

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------------|----------------------|-------------------|---|------------------------|--|
| Ramo: | | 21 - Turismo | | | | | | |
| Unidad Responsable: | | 212 - Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | | P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas | | | | | | |
| Denominación del Pp: | | P-002 - Impulso a la competitividad del sector turismo | | | | | | |
| Clasificación Funcional: | | | | | | | | |
| Finalidad: | | 3 - Desarrollo Económico | | | | | | |
| Función: | | 7 - Turismo | | | | | | |
| Subfunción: | | 1 - Turismo | | | | | | |
| Actividad Institucional: | | 4 - Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad | | | | | | |
| Objetivo | | | Fin | | | Supuestos | | |
| Contribuir a fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística mediante la mejora de las capacidades, habilidades e información de los prestadores de servicios turísticos. | | | 1 | | | 1. Existe estabilidad económica de las empresas del sector turístico nacional e internacional 2. Existen condiciones de seguridad pública en destinos turísticos 3. Existen condiciones de estabilidad social en las localidades turísticas | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Índice de variación en el número de prestadores de servicios turísticos incluidos en las categorías de estandarización que cuentan con distintivos de calidad. En el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 aparece como: Índice de Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos (ICPST) | Este indicador mide el crecimiento de prestadores de servicios turísticos que están llevando a cabo procesos para incrementar la calidad de los servicios entregados, de conformidad con las categorías de estandarización incluidas en el Sistema Nacional de Certificación. La información se obtendrá del Registro Nacional de Turismo. | ICPST = (PST con distintivo de calidad/PST con distintivo de calidad2014)*100 Donde: ICPST = Índice de calidad en la prestación de servicios turísticos PSTt = Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año t. PST2014 = Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año base. | Relativo | Índice de incremento | Estratégico | Eficacia | Anual | ICPST = (PST con distintivo de calidad/PST con distintivo de calidad2014)*100 Donde: ICPST = Índice de calidad en la prestación de servicios turísticos PSTt = Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año t. PST2014 = Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año base: Registro Nacional de Turismo |
| Objetivo | | | Propósito | | | Supuestos | | |
| Los prestadores de servicios turísticos incrementan sus capacidades, habilidades e información para elevar sus ventajas competitivas | | | 2 | | | 1. Existe un marco regulatorio adecuado en el país. 2. Existe inversión en infraestructura turística. 3. Hay una promoción de los productos y servicios turísticos adecuada. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de prestadores de servicios turísticos apoyados con capacitación y asesorías | El indicador mide el porcentaje de prestadores de servicios turísticos que fueron apoyados (El programa P002, incorpora capacitación y asesoría para la obtención de reconocimientos de calidad) | (Total de los prestadores de servicios apoyados por el programa con capacitación y asesorías/Total de prestadores de servicios turísticos que solicitaron apoyo del programa) X 100 | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Anual | Total de los prestadores de servicios apoyados por el programa (P002, incorpora capacitación y reconocimientos de calidad: Registros de capacitación a prestadores de servicios turísticos. Instituto de Competitividad Turística; Registros de asesoría para la obtención de reconocimientos de calidad otorgados por la Dirección General de Certificación Turística |

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------------|------------------------|-------------------|---|------------------------|---|
| Ramo: | | 21 - Turismo | | | | | | |
| Unidad Responsable: | | 212 - Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | | P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas | | | | | | |
| Denominación del Pp: | | P-002 - Impulso a la competitividad del sector turismo | | | | | | |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Capacitación, sensibilización y profesionalización | | | 31 | | | 1.- Los prestadores de servicios Turísticos aplican y adoptan las habilidades adquiridas de forma permanente 2.- Existe interés y participación de las Entidades Federativas y comunidades anfitrionas en la elaboración y ejecución del Programa Nacional de Capacitación | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Número de prestadores de servicios turísticos que recibieron capacitación | El indicador mide el número de prestadores de servicios turísticos que recibieron capacitación (incluye capacitación a personal operativo, sensibilización y profesionalización a personal de mando) | Suma de los prestadores de servicios turísticos que recibieron capacitación | Absoluto | Prestador de servicios | Estratégico | Eficacia | Trimestral | Número de prestadores de servicios turísticos que recibieron capacitación: Registros de capacitación en poder del Instituto de Competitividad Turística |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Investigaciones y estudios sobre el sector turístico de México | | | 32 | | | 1. Los resultados de estudios e investigaciones se aplican ampliamente en la toma de decisiones para el establecimiento de políticas públicas en turismo. 2. Las instituciones de educación e investigación turística se integran ampliamente en la realización de proyectos de investigación aplicada. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Número de estudios e investigaciones | El indicador mide el total de proyectos de investigación y estudios realizados o en proceso | Suma de las investigaciones y estudios en proceso y concluidos | Absoluto | Proyecto | Gestión | Eficacia | Anual | Número de estudios e investigaciones: Reporte generado por el Instituto de Competitividad Turística |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Generación de un sistema de certificación para elevar la calidad de los prestadores de servicios turísticos | | | 33 | | | Se incrementa la calidad en la prestación de servicios turísticos, posicionando a México en los primeros lugares del ranking de competitividad. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de avance en la generación de la metodología del Sistema Nacional de Certificación Turística | El indicador mide las etapas para la generación de la metodología relativa al Sistema Nacional de Certificación Turística | (número de etapas concluidas / número de etapas programadas) x 100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Semestral | Porcentaje de avance en la generación de la metodología del Sistema Nacional de Certificación Turística: Metodología concluida y ubicada en los archivos de la Dirección General de Certificación Turística |

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|---|---|--|--------------------------|------------------|-------------------|---|------------------------|---|
| Ramo: | | 21 - Turismo | | | | | | |
| Unidad Responsable: | | 212 - Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | | P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas | | | | | | |
| Denominación del Pp: | | P-002 - Impulso a la competitividad del sector turismo | | | | | | |
| Objetivo | | | Actividad | | | Supuestos | | |
| Opiniones Técnicas para el otorgamiento de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios | | | 311 | | | Existe una gran demanda para cursar estudios relacionados con la actividad turística. Las instituciones de educación en turismo demandan obtener su reconocimiento de validez oficial de estudios. se incrementa la calidad en la prestación de servicios turísticos merced a la incorporación de un gran número de profesionistas formados en alguna rama de la actividad. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de opiniones técnicas para el otorgamiento de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios | El indicador mide el porcentaje de opiniones técnicas enviadas por la SEP, atendidas. | (Opiniones técnicas realizadas/ Opiniones técnicas solicitadas) x 100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficiencia | Trimestral | Porcentaje de opiniones técnicas para el otorgamiento de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios: Oficios recibidos en la Dirección General del Instituto de Competitividad Turística |
| Objetivo | | | Actividad | | | Supuestos | | |
| Acciones de capacitación, profesionalización y vinculación realizadas | | | 312 | | | Los prestadores de servicios turísticos aplican en su operación diaria los elementos incorporados en su capacitación. Se incrementa la calidad en la prestación de los servicios turísticos en México. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Número de acciones de capacitación | Mide el número de actividades de capacitación realizadas por el Instituto de Competitividad Turística, tales como, cursos, seminarios, talleres y conferencias, entre otros esfuerzos | Suma del número de acciones de capacitación realizadas | Absoluto | Acción | Gestión | Eficacia | Trimestral | Número de acciones de capacitación: Reporte nacional de acciones de capacitación realizados en resguardo de la Dirección de Capacitación, Profesionalización y Vinculación del Instituto de Competitividad Turística |
| Objetivo | | | Actividad | | | Supuestos | | |
| Satisfacción global de participantes en acciones de capacitación | | | 313 | | | Existe una gran necesidad por capacitar y profesionalizar al personal que presta servicios turísticos. México incrementa su lugar en el ranking mundial de competitividad turística | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Indicador de satisfacción global de participantes en acciones de capacitación | El indicador mide la satisfacción global de los participantes en acciones de capacitación realizados por el Instituto de Competitividad Turística | (Número de evaluaciones calificadas con excelente o muy bueno / Total de evaluaciones) x 100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Trimestral | Indicador de satisfacción global de participantes en acciones de capacitación: Registro de participantes en las acciones, encuesta de satisfacción aplicada y archivo de encuestas en poder de la Dirección General de Instituto de Competitividad Turística |

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|--|--|---|--------------------------|------------------|-------------------|---|------------------------|--|
| Ramo: | | 21 - Turismo | | | | | | |
| Unidad Responsable: | | 212 - Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | | P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas | | | | | | |
| Denominación del Pp: | | P-002 - Impulso a la competitividad del sector turismo | | | | | | |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Número de proyectos de investigación apoyados por el Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo | | | 321 | | | La investigación científica contribuye de gran medida a la toma de decisiones y a la definición de políticas públicas en turismo. Las universidades y centros de investigación en el país contribuyen ampliamente en la generación y gestión del conocimiento aplicado en turismo | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Número de proyectos de investigación apoyados por el Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo | El indicador mide el total de proyectos de investigación apoyados con recursos del Fondo Sectorial | Suma del número de proyectos apoyados por el Fondo Sectorial | Absoluto | Proyecto | Gestión | Eficacia | Anual | Número de proyectos de investigación apoyados por el Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo: Reporte anual del Fondo Sectorial |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Difusión y promoción de la Red de Investigadores y Centros de Investigación (RICIT) | | | 322 | | | La RICIT contribuye en la generación del conocimiento aplicado al turismo y se convierte en un referente para la solución de problemas en turismo | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Número de acciones de difusión y promoción realizadas para la Red de Investigadores y Centros de Investigación Turística | Mide el número de acciones para la difusión y promoción de la Red de Investigadores y Centros de Investigación (RICIT) realizadas en el periodo y que comprenden presentaciones, boletines, participación en eventos académicos, entre otros | Suma del número de acciones de difusión y promoción de la Red de Investigadores y Centros de Investigación Realizadas | Absoluto | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Trimestral | Difusión y promoción de la Red de Investigadores y Centros de Investigación (RICIT): Registros administrativos de las acciones realizadas y testimoniales de los eventos en que se tiene participación |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Publicaciones adquiridas para el incremento del acervo del CEDOC | | | 323 | | | El CEDOC se convierte en un referente en materia de conocimiento en turismo. El CEDOC es el más actualizado y moderno centro de consulta en turismo, merced a su acervo amplio, actualizado y digitalizado. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Número de publicaciones adquiridas para el incremento del acervo del CEDOC | Mide el número de publicaciones adquiridas para incremento del acervo del CEDOC | Suma del número de publicaciones adquiridas | Absoluto | Publicación | Gestión | Eficacia | Semestral | Publicaciones adquiridas para el incremento del acervo del CEDOC: Registro del número de publicaciones físicas y electrónicas adquiridas |

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|------------------|-------------------|--|------------------------|--|
| Ramo: | | 21 - Turismo | | | | | | |
| Unidad Responsable: | | 212 - Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | | P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas | | | | | | |
| Denominación del Pp: | | P-002 - Impulso a la competitividad del sector turismo | | | | | | |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Conformación de grupos de trabajo para el desarrollo del Sistema Nacional de Certificación Turística | | | 331 | | | Los participantes en grupos de trabajo especializados generan retroalimentación y recomendaciones para el Sistema Nacional de Certificación Turística | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Número de grupos de trabajo conformados | El indicador mide el número de grupos de trabajo conformados para el desarrollo del Sistema Nacional de Certificación Turística | Número de grupos de trabajo conformados | Absoluto | Grupo | Gestión | Eficacia | Semestral | Número de grupos de trabajo conformados: Minutas y otras evidencias documentales generadas por la Dirección General de Certificación Turística. |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Acciones para la promoción del Sistema Nacional de Certificación Turística | | | 332 | | | Existe aceptación por parte de los actores del sector turístico y otros interlocutores a los que se les promueven las bondades del Sistema Nacional de Certificación Turística | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Número de acciones para la promoción del Sistema Nacional de Certificación Turística | El indicador mide las acciones para la promoción del Sistema Nacional de Certificación Turística. Considera eventos de difusión, cursos, talleres, entre otras. | Suma de acciones realizadas | Absoluto | Acción | Gestión | Eficacia | Trimestral | Número de acciones para la promoción del Sistema Nacional de Certificación Turística: Reporte generado por la Dirección general de Certificación Turística |