

Detalle de la Matriz								
Ramo:	21 - Turismo							
Unidad Responsable:	611 - Dirección General de Planeación							
Clave y Modalidad del Pp:	P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas							
Denominación del Pp:	P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	3 - Desarrollo Económico							
Función:	7 - Turismo							
Subfunción:	1 - Turismo							
Actividad Institucional:	4 - Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad							
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico mediante políticas públicas acordes con la Política Nacional Turística.			Orden			1		
1.- Las entidades federativas están alineadas a la Política Nacional Turística, 2.- Los instrumentos de planeación son implementados en el sector, 3.- Adecuada coordinación con las Entidades Coordinadas, 4.- Efectiva concurrencia con las entidades federativas y coordinación con las dependencias federales, 5.- Las políticas públicas de las demás dependencias del gobierno federal contribuyen a crear un ambiente favorable para el desarrollo sustentable de la actividad turística.								
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Indicador de Avance de Proyectos Transversales	Este indicador mide el avance de proyectos transversales que considera el Gabinete Turístico. Se define como proyecto transversal aquel que involucra la coordinación intergubernamental, así como la participación del sector privado. Estos proyectos serán, fundamentalmente, de carácter prioritario y acotados en el Gabinete Turístico. El seguimiento de este indicador se realizará por medio de un porcentaje de avance ponderado por cada una de las directrices de la Política Nacional Turística.	Este indicador se obtiene de la relación: $IAPT = (\%APTNT1 * 0.25) + (\%APTNT2 * 0.25) + (\%APTNT3 * 0.25) + (\%APTNT4 * 0.25)$. Donde: IAPT = Indicador de Avance de Proyectos Transversales, APTNTi = Avance de proyectos transversales de la Política Nacional Turística en la directriz i	Relativo	Índice	Estratégico	Eficacia	Anual	
Objetivo			Propósito			Supuestos		
Los programas y estrategias de la Política Nacional Turística se rigen con planeación integral.			Orden			2		
1.- Los instrumentos de planeación son implementados en el sector, 2.- Existe adecuada coordinación entre las Unidades Responsables de instrumentar las políticas sectoriales.								
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de instrumentos de planeación y política desarrollados.	Mide el avance en el número de instrumentos de planeación, información, seguimiento y evaluación, y ordenamiento diseñados en el año t, para dirigir los programas y estrategias del sector turístico.	(Instrumentos de planeación y política desarrollados en el año t / Instrumentos de planeación y política programados en el año t) x 100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Instrumentos de planeación y política: Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional, Estudio de Regionalización Turística, Diagnóstico de los Esquemas de Promoción en el Sector Turismo, Plan de Acción Intersectorial, Informe Anual de Planeación Participativa del Sector Turismo, Lineamientos de Seguimiento y Evaluación, Reportes de los Resultados de la Actividad Turística, Reporte de Avance de la Política Turística Territorial. Documentos ubicados en los archivos de las Direcciones Generales respectivas.

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		611 - Dirección General de Planeación						
Clave y Modalidad del Pp:		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
Denominación del Pp:		P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Información estadística del sector turístico mexicano, difundida.			31			1. Los funcionarios encargados de la planeación turística utilizan la información estadística como elemento para la toma de decisiones.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en la difusión de los Resultados de la Actividad Turística.	Mide el porcentaje de envíos de información de los Resultados de la Actividad Turística realizados respecto de los programados, para la toma de decisiones de los encargados de la planeación turística.	(Número de envíos de la información de los Resultados de la Actividad Turística/ Número de envíos de la información de los Resultados de la Actividad Turística programados)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de envíos de información de los resultados de la actividad turística.: Número de envíos de información de los resultados de la actividad turística: Reportes de difusión de los Resultados de la Actividad Turística, en resguardo de la Dirección General de Integración de Información Sectorial.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Instrumentos de planeación para los programas y estrategias del sector turismo, promovidos.			32			1.Los actores de los sectores público, privado y social relacionados con el sector turístico implementan las políticas y lineamientos del sector turismo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de instrumentos de planeación promovidos en las unidades, dependencias y entidades del sector turismo.	Mide el porcentaje de instrumentos de planeación para el desarrollo institucional, de fomento y promoción del sector y de transversalidad, con otras dependencias y los sectores social y privado promovidos respecto de los programados.	(Instrumentos de planeación promovidos/ Instrumentos de planeación programados) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Instrumentos de planeación promovidos en las unidades, dependencias y entidades del sector turismo: Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional, Estudio de Regionalización Turística, Diagnóstico de los Esquemas de Promoción en el Sector Turismo, Plan de Acción Intersectorial, Informe Anual de Planeación Participativa; en las unidades, dependencias y entidades del sector turismo. Documentos en archivos de la Dirección General de Planeación.

Detalle de la Matriz								
Ramo:			21 - Turismo					
Unidad Responsable:			611 - Dirección General de Planeación					
Clave y Modalidad del Pp:			P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas					
Denominación del Pp:			P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo					
Objetivo			Orden			Supuestos		
Programas y proyectos con criterios de seguimiento y evaluación, incorporados.			33			1. Los actores de los sectores relacionados con la planeación turística utilizan los resultados del monitoreo y de la evaluación.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de programas con criterios de seguimiento y evaluación.	Mide la proporción de programas que incorporan criterios de seguimiento y evaluación establecidos en los Lineamientos, del total de programas que tienen Matriz de Indicadores para Resultados.	ISE=(Xi/Xn)*100 Donde: ISE= Indicador de seguimiento y evaluación Xi= número de programas que incorporan criterios de seguimiento y evaluación Xn= Total de programas que cuentan con criterios establecidos en los Lineamientos de Seguimiento y Evaluación De lo anterior se define: Xi=1/2(¿Ski+¿Eki) Donde: Ski=Criterios de seguimiento y Eki=Criterios de evaluación.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Programas que incorporan criterios de seguimiento y/o evaluación.: Reporte de Seguimiento y Evaluación en resguardo de la Dirección General de Seguimiento y Evaluación.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Instrumentos de política turística territorial, impulsados.			34			1. Existe participación de las dependencias y entidades públicas federales y estatales. 2. Los actores público, privado y social relacionados con el sector turístico implementan las políticas y lineamientos del sector turismo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de instrumentos de política turística territorial impulsados	Mide el porcentaje de instrumentos de política turística territorial impulsados, se refiere a las actividades necesarias para desarrollar y difundir programas, diagnósticos, dictámenes o asistencias técnicas.	(Instrumentos de política turística territorial impulsados/Instrumentos de política turística territorial programados)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Porcentaje de instrumentos de política turística territorial impulsados: Porcentaje de instrumentos de política turística territorial impulsados: Reporte de Avance de la Política Turística Territorial. Ubicado en la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Elaboración de reportes de Resultados de la Actividad Turística.			311			1. Se cuenta con información confiable y oportuna para generar los reportes		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en la elaboración de los reportes de los Resultados de la Actividad Turística.	Mide el porcentaje de elaboración de reportes de los Resultados de la Actividad Turística en México respecto a los programados.	(Reportes de los Resultados de la Actividad Turística elaborados/ Reportes de los Resultados de la Actividad Turística Programados)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de reportes de resultados de la actividad turística.: Número de reportes de resultados de la actividad turística.: Reportes de los Resultados de la Actividad Turística, en resguardo de la Dirección General de Integración de Información Sectorial.

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		611 - Dirección General de Planeación						
Clave y Modalidad del Pp:		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
Denominación del Pp:		P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Actualización de los contenidos del Atlas Turístico de México.			312			1.- Las Entidades Federativas proporcionan la información de los contenidos para actualizar en la herramienta informática. 2.- La infraestructura tecnológica de la plataforma informática funciona al cien por ciento.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Número de actualizaciones de los Contenidos del Atlas Turístico de México.	Mide el número de actualizaciones de los Contenidos del Atlas Turístico de México.	(Total de actualizaciones de los Contenidos del Atlas Turístico de México realizadas/Total de actualizaciones de los Contenidos del Atlas Turístico de México programadas)x100	Relativo	Actualizaciones.	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de actualizaciones de los contenidos del Atlas Turístico de México.: Número de actualizaciones de los contenidos del Atlas Turístico de México.: Reportes de Actualización de los Contenidos del Atlas Turístico de México, en resguardo de la Coordinación de Información y Estadística de la Dirección General de Integración de Información Sectorial.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Integración del Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional del Sector Turismo.			321			1. Las unidades y organismos alinean proyectos y programas anuales con el PROSECTUR 2013-2018. 2. Existe participación y se trabaja de manera coordinada con las unidades responsables del sector.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de reportes del Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional del Sector Turismo (PTDI) realizados.	Mide el porcentaje de reportes realizados que integran el PTDI.	(Reportes del PTDI realizados/ Reportes del PTDI programados) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Reportes realizados que integran el Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional (PTDI).:Reportes Trimestrales del Programa de Trabajo de Desarrollo Institucional, en archivos de la Dirección de Diseño de Programas de la Dirección General de Planeación.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización del diseño de instrumentos de política con base en las prioridades para el fomento y promoción.			322			1. Existe participación de las entidades sectorizadas a la Secretaría. 2. Se trabaja de manera coordinada con las entidades sectorizadas para definir prioridades para el fomento y promoción turística. 3. Existe vinculación eficaz con las unidades administrativas que conforman el sector central. 4. Se trabaja de manera coordinada con las unidades administrativas del sector central para definir prioridades para el fomento y promoción turística.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de acciones realizadas para fortalecer el fomento y promoción turística.	Mide el porcentaje de acciones realizadas para fortalecer el fomento y promoción de la actividad turística desde el sector central, así como aquellas realizadas en coordinación con las entidades sectorizadas a la Secretaría.	(Número de acciones realizadas/Total de acciones programadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de acciones realizadas para fortalecer el fomento y promoción turística.: Investigación de la Regionalización Turística, Propuesta de Regionalización Turística, Identificación de Oportunidades de Promoción, Diagnóstico de Esquemas de Promoción en el Sector Turismo, en archivos de la Dirección de Política Sectorial de la Dirección General de Planeación.

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		611 - Dirección General de Planeación						
Clave y Modalidad del Pp:		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
Denominación del Pp:		P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Implementación de mecanismos de transversalidad dentro del sector turismo.			323			1. Las dependencias y/o entidades de la Administración Pública Federal, llevan a cabo acciones específicas, dentro del ámbito de su competencia para el desarrollo de la actividad turística. 2. Las unidades administrativas identifican y atienden acciones transversales en beneficio de otros objetivos y metas nacionales.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de acciones transversales realizadas y/o promovidas.	Mide el porcentaje de avance de las acciones transversales realizadas y/o promovidas, relacionadas con el fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística del país.	(Número de acciones transversales atendidas/Total de acciones transversales identificadas)X100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Acciones transversales.: Agenda Intersectorial del Sector Turismo, Plan de Acción Intersectorial, formato de seguimiento de compromisos y/o actas derivadas de los grupos de trabajo intersectoriales, ubicados en archivos de la Dirección de Política Intersectorial de la Dirección General de Planeación.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Atención al fortalecimiento de la participación ciudadana en el sector turismo.			324			1. Los actores identificados de los sectores social, privado y académico, realizan propuestas de fortalecimiento y mejora de la actividad turística del país.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de propuestas ciudadanas en materia turística atendidas.	Mide el porcentaje de atención de propuestas ciudadanas en materia turística captadas en el sector turismo.	(Número de propuestas atendidas/Total de propuestas recibidas)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Propuestas ciudadanas en materia turística.: Informe anual de planeación participativa del sector turismo en archivos de la Dirección de Política Intersectorial de la Dirección General de Planeación. Formato de atención de propuestas de participación ciudadana publicado en la dirección electrónica: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Transparencia
Objetivo			Orden			Supuestos		
Ejecución del seguimiento a las evaluaciones realizadas a los programas del sector.			331			1. Los programas cuentan con evaluaciones externas, 2. Los programas definen y atienden los Aspectos Susceptibles de Mejora, producto de las Evaluaciones.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de ASM con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80%.	El indicador mide la proporción de aquellos Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80% como resultado de las evaluaciones	(Total de ASM registrados en documentos de trabajo o institucionales con cumplimiento mayor o igual a 80%/ Total de ASM registrados en documentos de trabajo e institucionales) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de ASM con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80%:Porcentaje de ASM con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80%:Reporte del Sistema de Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora SSAS) de CONEVAL resguardado en la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de la Secretaría de Turismo.

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		611 - Dirección General de Planeación						
Clave y Modalidad del Pp:		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
Denominación del Pp:		P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización del seguimiento a programas y proyectos del sector.			332			1. Las unidades responsables envían en tiempo y forma la información de sus programas y proyectos		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Reportes de seguimiento de los programas y proyectos del sector.	Mide el número de reportes de seguimiento de los programas y / o proyectos.	Número de reportes de seguimiento	Absoluto	Reportes	Gestión	Eficacia	Trimestral	Reportes de seguimiento de los programas y proyectos del sector: Reporte de Seguimiento, resguardados en la Dirección General Adjunta de Seguimiento.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Elaboración de Programas de Ordenamiento Turístico del Territorio.			341			1. Los actores externos participantes (sectores publico, privado y social) en la planeación turística colaboran en la elaboración de los instrumentos. 2. La Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable (DGOTS) cuenta con los recursos humanos suficientes para llevar a cabo los programas de ordenamiento.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance de las actividades de los Programas de Ordenamiento Turístico del Territorio.	Mide el porcentaje de avance en las actividades de los programas de Ordenamiento Turístico del Territorio.	(Número de actividades realizadas para la elaboración de los Programas de Ordenamiento Turístico del Territorio/Total de actividades programadas)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance de las actividades de los Programas de Ordenamiento Turístico del Territorio: Porcentaje de avance de las actividades de los Programas de Ordenamiento Turístico del Territorio: Reporte de Avance de la Política Turística Territorial. Ubicados en la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Elaboración de instrumentos de planeación para los diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático en destinos turísticos.			342			1. Existe colaboración de los municipios para la elaboración de los diagnósticos. 2. Se cuenta con la colaboración y apoyo de CONACYT.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance para diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático en destinos.	Mide el porcentaje de avance para los diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático en destinos turísticos.	(Instrumentos para los diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático elaborados/Total de instrumentos para los diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático programados) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de avance para diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático en destinos: Porcentaje de avance para diagnósticos de vulnerabilidad al cambio climático en destinos: Reporte de Avance de la Política Turística Territorial. Ubicados en la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable.

Detalle de la Matriz								
Ramo:			21 - Turismo					
Unidad Responsable:			611 - Dirección General de Planeación					
Clave y Modalidad del Pp:			P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas					
Denominación del Pp:			P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo					
Objetivo			Orden			Supuestos		
Atención mediante asistencia técnica a entidades federativas.			343			1. Las entidades federativas y/o municipios envían solicitudes para las asistencias técnicas. 2. Las entidades federativas y/o municipios aceptan la asistencia técnica. 3. La Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable (DGOTS) cuenta con los recursos humanos suficientes para llevar a cabo las asistencias técnicas.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de atención mediante asistencia técnica otorgada a entidades federativas.	Mide el porcentaje de atención mediante asistencia técnica a entidades federativas en materia de Ordenamiento Turístico del Territorio o Sustentabilidad Turística.	AT=(Xij/Xn)*100 Donde AT =Porcentaje de entidades federativas que cuentan con asistencia técnica en materia de Ordenamiento Turístico del Territorio o Sustentabilidad Turística Xij= Número de entidades federativas que cuentan con asistencia técnica Xn= Total de entidades federativas Donde j debe cumplir: j= (y1,y2) y1=Vinculación (convenios, oficios de respuesta a solicitudes, otro) y2=Talleres, Seminarios o similares	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de asistencia técnica otorgada a entidades federativas: Porcentaje de asistencia técnica otorgada a entidades federativas: Reporte de Avance de la Política Turística Territorial. Ubicados en la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Georreferenciación de los destinos turísticos del país.			344			1. Las Entidades Federativas y Municipios colaboran con la DGOTS. 2. La Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable (DGOTS) cuenta con los recursos humanos suficientes para llevar a cabo la georreferenciación.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de georreferenciación de destinos turísticos del país.	Mide el porcentaje de georreferenciación de los destinos turísticos del país, con base a los criterios de Ordenamiento Turístico del Territorio y las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.	(Número de georreferenciaci3nes de destinos turísticos realizados/ Número de georreferenciaci3nes de destinos turísticos programados) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de georreferenciación de destinos turísticos del país.: Porcentaje de georreferenciación de destinos turísticos del país: Reporte de Avance de la Política Turística Territorial. Ubicados en la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable.