

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		611 - Dirección General de Planeación						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
<b>Denominación del Pp:</b>		P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo						
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>		3 - Desarrollo Económico						
<b>Función:</b>		7 - Turismo						
<b>Subfunción:</b>		1 - Turismo						
<b>Actividad Institucional:</b>		4 - Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad						
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico mediante políticas públicas y estrategias de desarrollo turístico integral acordes con la Política Nacional Turística.			1			1. Los organismos nacionales e internacionales pronostican crecimiento económico para los principales mercados emisores y el país. 2. Se cuenta con protocolos de control de las emergencias naturales y sanitarias para minimizar su impacto. 3. Las demás políticas públicas del gobierno federal contribuyen a crear un ambiente favorable para el desarrollo sustentable de la actividad turística. 4. Las entidades federativas se encuentran alineadas a la Política Nacional Turística.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Desarrollo Institucional (IDI)	El índice busca evaluar los resultados de los proyectos de mejora de la gestión pública del Programa para un Gobierno Cercano y Moderno.	Se evalúan los 16 subcomponentes con base en criterios establecidos por la SFP, obteniendo un puntaje por cada una de las 3 dimensiones y un puntaje total por institución. El puntaje total abarca una rango de 0 a 100, siendo 0 la calificación mínima y 100 la calificación máxima. Se ubica a la institución en uno de 8 posibles cuadrantes de acuerdo a su desarrollo institucional. Dimensiones: Calidad de bienes y servicios (40%) Efectividad (45%) Costos de administración y operación (15%)	Absoluto	Índice de incremento	Estratégico	Eficacia	Anual	Índice de Desarrollo Institucional: Reporte anual generado por la Secretaría de la Función Pública
Objetivo			Propósito			Supuestos		
El sector turístico mexicano se desarrolla con base en políticas públicas y estrategias de desarrollo turístico integral acordes con la Política Nacional Turística.			2			1. Existe estabilidad y crecimiento económico en los mercados emisores de turistas y en el país. 2. Existen condiciones de seguridad en el país. 3. Hay ausencia de contingencias sanitarias y desastres naturales en el país.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Indicador de Avance de Proyectos Transversales	Este indicador mide el avance de proyectos transversales que considera el Gabinete Turístico. Se define como proyecto transversal aquel que involucra la coordinación intergubernamental, así como la participación del sector privado. Estos proyectos serán, fundamentalmente, de carácter prioritario y acordados en el Gabinete Turístico. El seguimiento de este indicador se realizará por medio de un porcentaje de avance ponderado por cada una de las directrices de la Política Nacional Turística.	Este indicador se obtiene de la relación: $IAPT = (\%APTNT1 * 0.25) + (\%APTNT2 * 0.25) + (\%APTNT3 * 0.25) + (\%APTNT4 * 0.25)$ Dónde: IAPT = Indicador de Avance de Proyectos Transversales APTNTi = Avance de proyectos transversales de la Política Nacional Turística en la directriz i	Relativo	Proyecto	Estratégico	Eficacia	Anual	Avance de Proyectos Transversales: Informes, reportes, expedientes, base de datos.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		611 - Dirección General de Planeación						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
<b>Denominación del Pp:</b>		P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Integración de la información estadística del sector turístico mexicano difundida.			31			1. Los funcionarios encargados de la planeación turística utilizan la información estadística como herramienta principal para cumplir sus objetivos		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Número de boletines cuatrimestrales elaborados sobre la actividad turística	Mide el avance en la elaboración de los boletines cuatrimestrales de la actividad turística	Suma del número de boletines elaborados	Absoluto	Boletín	Estratégico	Eficacia	Cuatrimstral	Boletín Cuatrimestral: Página web <a href="http://datatur.sectur.gob.mx">http://datatur.sectur.gob.mx</a>
Número de destinos turísticos con información actualizada sobre la actividad hotelera en el sistema DataTur.	Mide la cobertura del sistema de monitoreo de servicios de alojamiento turístico DataTur	Suma de destinos en el sistema DataTur que cuentan con la información sobre ocupación hotelera actualizada en el periodo T.	Absoluto	Destino Turístico	Estratégico	Eficacia	Semestral	Destino turístico: <a href="http://datatur.sectur.gob.mx">http://datatur.sectur.gob.mx</a>
Objetivo			Orden			Supuestos		
Política Nacional Turística coordinada con entidades federativas, dependencias y entidades públicas.			32			1. Existe participación de las entidades federativas. 2. Existe continuidad en las políticas turísticas locales. 3. Los actores de los sectores público, privado y social relacionados con el sector turístico implementan las políticas y lineamientos del sector turismo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Grupos de trabajo transversales creados y operando.	Da cuenta del número de grupos de trabajo establecidos en el marco de la transversalidad para identificar estrategias de desarrollo turístico integral.	Suma de grupos de trabajo	Absoluto	Grupo	Gestión	Eficacia	Semestral	Grupos de trabajo transversales creados y operando: Documentación y bases de datos internas.
Porcentaje de entidades federativas alineadas a la política sectorial de turismo.	Mide las entidades federativas que realizaron actividades de alineación a la política sectorial de turismo.	(Entidades federativas alineadas/Número de entidades federativas programadas)X100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Entidades federativas alineadas a la política sectorial de turismo.: Registros de operación. Informes de avance de metas. Informes de labores.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Programas y proyectos del sector turístico de la Secretaría y entidades sectorizadas evaluados y monitoreados			33			1. Los actores de los sectores relacionados con la planeación turística utilizan los resultados del monitoreo y de la evaluación.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de programas que cuentan con Matriz de Indicadores mejoradas	Se mide el avance en la implementación del enfoque de la Gestión para Resultados en la SECTUR y sus entidades sectorizadas, mediante las mejoras a sus MIR	(Número de programas presupuestarios que cuentan con mejoras en su MIR / Total de programas presupuestarios que cuentan con MIR)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Annual	Total de programas presupuestarios que cuentan con MIR: Lineamientos para la revisión, actualización, calendarización y seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados de los programas presupuestarios emitidos por la SHCP; Número de programas presupuestarios que cuentan con mejoras en su MIR: Reporte anual al Comité de Control Interno (COCODI) realizado por la Dirección General de Evaluación de SECTUR.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		611 - Dirección General de Planeación						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
<b>Denominación del Pp:</b>		P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo						
Porcentaje de ASM con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80%	El indicador mide la proporción de aquellos Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80%	(Total de ASM registrados en documentos de trabajo o institucionales con cumplimiento mayor o igual a 80%/ Total de ASM registrados en documentos de trabajo e institucionales) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de ASM con nivel de cumplimiento reportado mayor o igual a 80%:SASS Sistema de Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora. CONEVAL
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Metodología para la elaboración del Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio diseñada.			34			1. Los actores externos participantes (sectores publico, privado y social) en la planeación turística utilizan los estudios e investigaciones.		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Metodología diseñada	Da cuenta de la metodología para la elaboración del programa de ordenamiento Turístico General del Territorio.	Metodología diseñada.	Absoluto	Documento	Gestión	Eficacia	Anual	Documento de metodología diseñado.: Documento generado por la Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable
<b>Actividad</b>								
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Análisis y difusión del comportamiento y tendencias del turismo nacional e internacional			311			1. Se cuenta con información confiable y oportuna para generar dicho análisis		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Número de documentos informativos de análisis	Mide el avance en la elaboración de documentos de Informativos de Análisis	Suma del número de documentos informativos de análisis	Absoluto	Documento	Gestión	Eficacia	Trimestral	Análisis de las variables de la actividad turística: Documentos impresos
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Generación de lineamientos para la integración de la información del Atlas Turístico de México			312			1. Existe interés por parte de los actores en participar para la formulación de los lineamientos		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Generación de lineamientos para la integración de la información del Atlas Turístico de México	Mide la generación de lineamientos para la integración de la información del Atlas Turístico de México	Documento con los lineamientos para la integración de la información del Atlas Turístico de México	Absoluto	Documento	Gestión	Eficacia	Trimestral	Lineamientos del Atlas Turístico de México: Documento Impreso
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Alineación de la política turística a nivel local.			321			1.Los gobiernos estatales aplican las asesorías para la elaboración de Programas Estatales de Turismo.		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Número de asesorías o talleres regionales sobre política turística a las entidades federativas.	Mide el número de asesorías o talleres regionales otorgados a las entidades federativas.	Suma de las asesorías o talleres a gobiernos estatales.	Absoluto	Asesoría	Gestión	Eficacia	Trimestral	Asesorías o talleres regionales sobre la política turística a las entidades federativas.: Documentación y bases de datos internas.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		611 - Dirección General de Planeación						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
<b>Denominación del Pp:</b>		P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo						
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Diseño de instrumentos de política con base en las prioridades para el fomento, desarrollo y promoción.			322			1. Existe participación de las entidades sectorizadas a la Secretaría. 2. Se trabaja de manera coordinada con las entidades sectorizadas para definir prioridades para el fomento, desarrollo y promoción turística. 3. Existe vinculación eficaz con las unidades administrativas que conforman el sector central. 4. Se trabaja de manera coordinada con las unidades administrativas del sector central para definir prioridades para el fomento, desarrollo y promoción turística.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de acciones realizadas para fortalecer el fomento, desarrollo y promoción turística.	Mide el porcentaje de acciones realizadas para fortalecer el fomento, desarrollo y promoción de la actividad turística desde el sector central, así como aquellas realizadas en coordinación con las entidades sectorizadas a la Secretaría.	(Número de acciones realizadas/Total de acciones programadas)X100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Acciones realizadas para fortalecer el fomento, desarrollo y promoción turística.: Documentación y bases de datos internas.
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Mecanismos e instrumentos de transversalidad dentro del sector turismo.			323			1. Las dependencias y/o entidades de la Administración Pública Federal, llevan a cabo acciones específicas, dentro del ámbito de su competencia para el desarrollo de la actividad turística.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de acciones transversales realizadas.	Mide el porcentaje de las acciones transversales relacionadas con el desarrollo de la actividad turística del país.	(Número de acciones transversales cumplidas/Total de acciones transversales definidas)X100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Acciones transversales realizadas.: Documentación y bases de datos internas.
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Elaboración de diagnósticos de los programas y proyecto			331			1. Las unidades responsables de los programas presupuestarios participan activamente en los diagnósticos		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de diagnósticos realizados	Mide el grado de cumplimiento en el número de diagnósticos de los programas presupuestarios	(Número de diagnósticos coordinados/Número de diagnósticos programados a coordinar)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de diagnósticos a coordinar: Programa Anual de Evaluación (PAE) emitido por la SHCP, CONEVAL y SFP.; Número de diagnósticos coordinados: Informes de Evaluación publicados en la página de SECTUR <a href="http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Evaluaciones_Externas">http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Evaluaciones_Externas</a>
Número de reuniones realizadas para el seguimiento a los ASM	El indicador mide el número de reuniones realizadas para el seguimiento a los ASM	Total de minutas de reuniones realizadas entre la Dirección General de Seguimiento y Evaluación y las Unidades Responsables de los Programas Presupuestarios para el seguimiento de los ASM	Absoluto	Reunión	Gestión	Eficacia	Semestral	Número de reuniones realizadas para el seguimiento a los ASM: Minutas de las reuniones celebradas

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		611 - Dirección General de Planeación						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
<b>Denominación del Pp:</b>		P-001 - Planeación y conducción de la política de turismo						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Asistencia técnica para mejorar el seguimiento y monitoreo de los programas y proyectos			332			1. Las unidades responsables de los programas presupuestarios hacen uso de las observaciones derivadas del acompañamiento técnico.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de programas que cuentan con asistencia técnica en la elaboración de la MIR	Mide el grado de avance en la asistencia técnica dirigida a las unidades responsables de los programas presupuestarios	(Número de programas que cuentan con asistencia técnica en la elaboración de la MIR/ Total de programas que cuentan con una MIR) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de programas que cuentan con acompañamiento técnico en la elaboración de la MIR: Listas de asistencia de reuniones de asistencia técnica, reportes con recomendaciones propuestas (oficios, circulares y archivos vía correo electrónicos) ubicados en los archivos de la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de SECTUR.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Creación de un grupo de trabajo intersectorial para el Ordenamiento Turístico del Territorio.			341			1. Las dependencias que integran el grupo de trabajo intersectorial, aportan elementos que permiten la elaboración de los cuerdos. 2. Las acciones son aplicadas por las dependencias del grupo de trabajo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Grupo de trabajo creado	Mide la creación del grupo de trabajo intersectorial para el ordenamiento turístico del territorio.	Grupo de trabajo intersectorial creado.	Absoluto	Grupo	Gestión	Eficacia	Trimestral	Creación del grupo de trabajo intersectorial para el ordenamiento turístico del territorio.: Reportes de seguimiento.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Ejecución de un Taller de Ordenamiento Turístico Sustentable con expertos.			342			1. Existe interés por parte de los actores en participar y aportar conocimientos para la elaboración del Programa del Ordenamiento Turístico del Territorio.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Taller para el Ordenamiento Turístico Sustentable del Territorio.	Mide la realización de un taller con expertos para la elaboración de la metodología para la elaboración del programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio.	Taller realizado	Absoluto	Taller	Gestión	Eficacia	Trimestral	Taller de expertos para la elaboración de la metodología del programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio.: Documentación y bases de datos internas.