

Detalle de la Matriz								
Ramo:	21 - Turismo							
Unidad Responsable:	300 - Subsecretaría de Calidad y Regulación							
Clave y Modalidad del Pp:	G - Regulación y supervisión							
Denominación del Pp:	G-001 - Regulación y certificación de estándares de calidad turística							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	3 - Desarrollo Económico							
Función:	7 - Turismo							
Subfunción:	1 - Turismo							
Actividad Institucional:	4 - Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad							
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística mediante la mejora de las capacidades, habilidades e información de los prestadores de servicios turísticos.			Orden			1		
						1. Existe estabilidad económica de las empresas del sector turístico nacional e internacional 2. Existen condiciones de seguridad pública en destinos turísticos 3. Existen condiciones de estabilidad social en las localidades turísticas		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos (ICPST)	Este indicador mide el crecimiento de prestadores de servicios turísticos que están llevando a cabo procesos para incrementar la calidad de los servicios entregados, de conformidad con las categorías de estandarización incluidas en el Sistema Nacional de Certificación. La información se obtendrá del Registro Nacional de Turismo.	(Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año t / Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año base)*100	Relativo	Índice	Estratégico	Eficacia	Anual	
Objetivo			Propósito			Supuestos		
Los prestadores de servicios turísticos cuentan con elementos para incrementar la calidad.			Orden			2		
						1. Escenario político y económico favorable que cambia los patrones de consumo de prestadores de servicios turísticos y de turistas con base en la calidad.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos que acreditaron cumplir con la normatividad en materia de turismo.	El indicador mide el porcentaje de prestadores de servicios turísticos que acreditaron cumplir con la normatividad en materia de turismo inscritos en el Registro Nacional de Turismo y del Programa Anual de Verificación.	(Prestadores de servicios turísticos que acreditaron cumplir con la normatividad en materia de turismo/Prestadores de servicios turísticos que se les solicita acreditar el cumplimiento de la normatividad en materia de turismo) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje de prestadores de servicios con elementos normativos verificados: Reporte de avances de prestadores de servicios turísticos, se encuentra en los archivos de la Subsecretaría de Calidad y Regulación
Objetivo			Componente			Supuestos		
Marco normativo aplicable a los prestadores de servicios turísticos, cumplido.			Orden			3		
						1. Existe el interés de los prestadores de servicios turísticos de cumplir la normatividad aplicable. 2. Existe interés de pertenecer al Registro Nacional de Turismo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de prestadores de servicios inscritos al Registro Nacional de Turismo (RNT)	El indicador mide el porcentaje de prestadores de servicios inscritos al Registro Nacional de Turismo (RNT) respecto del total de solicitudes	(Prestadores de servicios turísticos inscritos / Solicitudes de inscripción recibidas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de prestadores de servicios inscritos y acreditados al Registro Nacional de Turismo (RNT):Constancias de inscripción al RNT

Detalle de la Matriz								
Ramo:			21 - Turismo					
Unidad Responsable:			300 - Subsecretaría de Calidad y Regulación					
Clave y Modalidad del Pp:			G - Regulación y supervisión					
Denominación del Pp:			G-001 - Regulación y certificación de estándares de calidad turística					
Objetivo			Orden			Supuestos		
Reformas a la normatividad aplicable, impulsadas.			4			1. Las autoridades competentes de la regulación autorizan las reformas impulsadas.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de elementos normativos reformados	El indicador mide el porcentaje de elementos normativos reformados que son propuestos por la SECTUR	(Elementos normativos reformados / Elementos normativos identificados) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de elemento normativo reformados: Leyes, normas y reglamentos modificados, publicaciones en el Diario Oficial de la Federación y se encuentran en los archivos de la Dirección General de Normalización y Calidad Regulatoria Turística.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Programa Anual de Verificación, ejecutado.			5			1. Existe adecuada coordinación intergubernamental para fortalecer el marco normativo aplicable al Sector Turístico. 2. Se cuenta con el presupuesto necesario para la realización de verificaciones.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de verificaciones realizadas a prestadores de servicios turísticos	El indicador mide el porcentaje de verificaciones realizadas a prestadores de servicios turísticos en relación con el Programa Anual de Verificación	(verificaciones realizadas / verificaciones programadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de verificaciones realizadas a prestadores de servicios turísticos: Actas circunstanciadas que se encuentran en los archivos de la Dirección General de Verificación y Sanción.
Actividad								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Suscripción de acuerdos de coordinación para la operación descentralizada del Registro Nacional de Turismo (RNT).			31			1. Existe entorno político favorable para la suscripción de convenios con las autoridades estatales de turismo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Número de convenios suscritos con autoridades estatales de turismo para la descentralización de funciones	El indicador mide el número de convenios suscritos con autoridades estatales de turismo para la operación descentralizada del Registro Nacional de Turismo.	Suma de los convenios de colaboración suscritos	Absoluto	Convenio	Gestión	Eficacia	Semestral	Número de convenios suscritos con autoridades estatales de turismo: Convenios firmados con las entidades federativas que se encuentran en los archivos de la Dirección General de Certificación Turística.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Difusión para el cumplimiento del marco normativo del Registro Nacional de Turismo.			32			1. Entorno político favorable entre los diferentes órdenes de gobierno para la atención a los foros de difusión que llevara a cabo la SECTUR para el conocimiento del sistema del RNT. 2. Existe interés de los prestadores de servicios turísticos por pertenecer al Registro Nacional de Turismo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en las acciones de difusión para el cumplimiento de la legislación aplicable al RNT	El indicador mide el porcentaje de avance de las acciones de difusión para el cumplimiento de la legislación aplicable al Registro Nacional de Turismo.	(Acciones de difusión realizadas/ Acciones de difusión programadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en las acciones de difusión para el cumplimiento de la legislación aplicable al RNT: Listas de asistencia de los foros de difusión, notificación de invitaciones, oficios de difusión, apoyos de medios impresos y electrónicos, páginas web www.sectur.gob.mx y archivos de la Dirección General de Certificación Turística.

Detalle de la Matriz								
Ramo:			21 - Turismo					
Unidad Responsable:			300 - Subsecretaría de Calidad y Regulación					
Clave y Modalidad del Pp:			G - Regulación y supervisión					
Denominación del Pp:			G-001 - Regulación y certificación de estándares de calidad turística					
Objetivo			Orden			Supuestos		
Actualización del Registro Nacional de Turismo (RNT).			33			1.- Existe difusión del Sistema del Registro Nacional de Turismo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en la actualización del Sistema del Registro Nacional de Turismo	El indicador mide el porcentaje de avance en la actualización del Sistema del Registro Nacional de Turismo con las entidades federativas.	(Acciones de actualización realizadas/ Acciones de actualización solicitadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en la actualización del Sistema del Registro Nacional de Turismo: Sistema del Registro Nacional de Turismo. Plataforma del sistema del Registro Nacional de Turismo, pagina web (intranet) http://prueba.sectur.gob.mx/Login.php
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de propuestas de modernización normativa de regulaciones.			41			1. Las autoridades competentes de la regulación autorizan la modernización de las regulaciones.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Número de acciones de modernización regulativa promovidas	El indicador mide el número de acciones de modernización normativa, reglamentaria y de regulación administrativa promovidas ante la instancia correspondiente	Suma de acciones de modernización regulativa promovidas	Absoluto	Acción	Gestión	Eficacia	Trimestral	El indicador mide el número de acciones de modernización normativa, reglamentaria y de regulación administrativa promovidas ante la instancia correspondiente: Matriz Transversal Regulatoria, instrumentos suscritos., minutas de los grupos de trabajo, comunicaciones institucionales (oficios y notas). Los documentos se encuentran en la Dirección General de Normalización y Calidad Regulatoria Turística. Publicaciones en el DOF www.dof.gob.mx .
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de propuestas de reforma legislativa.			42			1. Las instancias correspondientes, aprueban las propuestas de reformas.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Número de propuestas de reforma legislativa promovidas para la transformación del sector	El indicador mide el número de propuestas de reforma legislativa del sector que fueron promovidas ante la instancia correspondiente	Suma de las propuestas que conforman la agenda	Absoluto	Propuesta	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de propuestas de reforma legislativa promovidas para la transformación del sector: Propuestas trabajadas y reporte sobre los trabajos de la Agenda Legislativa (Minutas del Grupo de Trabajo de Agenda Legislativa). Los documentos se encuentran en la Dirección General de Normalización y Calidad Regulatoria Turística. Así también las publicaciones en la Gaceta Parlamentaria de la Cámara de Diputados www.diputados.gob.mx .

Detalle de la Matriz								
Ramo:			21 - Turismo					
Unidad Responsable:			300 - Subsecretaría de Calidad y Regulación					
Clave y Modalidad del Pp:			G - Regulación y supervisión					
Denominación del Pp:			G-001 - Regulación y certificación de estándares de calidad turística					
Objetivo			Orden			Supuestos		
Revisión de normas para el Sistema de Normalización del Sector Turismo.			43			1. Las instancias plurales de normalización, cuales quiera que sean, aprueban las normas.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de normas revisadas	El indicador mide el porcentaje de normas revisadas para el diseño de una plataforma normativa del Sistema de Normalización del Sector.	(Número de Normas Oficiales Mexicanas (NOM) y de Normas Mexicanas (NMX) revisadas/Número de Normas Oficiales Mexicanas (NOM) y de Normas Mexicanas (NMX) programadas)*100	Relativo	Norma	Gestión	Eficacia	Trimestral	El indicador mide el número de normas revisadas para el diseño de una plataforma normativa del Sistema de Normalización del Sector.: Minutas del Comité Consultivo Nacional de Normalización Turística y sus Subcomités. Comunicaciones institucionales. Los archivos se encuentran en la Dirección General de Normalización y Calidad Regulatoria. Así también las publicaciones de las normas definitivas en el DOF y las notificaciones de publicación de normas.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Suscripción de convenios de verificación con dependencias federales y gobiernos estatales.			51			1. Existe la voluntad política por parte de los estados para la suscripción de convenios de verificación a prestadores de servicios turísticos		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de suscripción de convenios de verificación con gobiernos estatales	El indicador mide el porcentaje de convenios suscritos con las entidades federativas y dependencias federales.	(Convenios suscritos/Convenios programados) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de suscripción de convenios de verificación con gobiernos estatales: Convenios firmados con las entidades federativas y dependencias federales ubicados en la Dirección General de Verificación y Sanción.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Emisión de dictámenes de verificación con oportunidad.			52			1. Existe colaboración de los prestadores de servicios turísticos en las verificaciones. 2. Se cuenta con el presupuesto necesario para la realización de verificaciones.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje prestadores de servicios turísticos dictaminados	El indicador mide el porcentaje de prestadores de servicios turísticos dictaminados que fueron verificados con oportunidad respecto del cumplimiento del marco normativo	(Prestadores de servicios turísticos dictaminados / Prestadores de servicios turísticos verificados) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje prestadores de servicios turísticos dictaminados: Dictámenes emitidos a los prestadores de servicios turísticos ubicados en la Dirección General de Verificación y Sanción.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Sustanciación del procedimiento administrativo.			53			1. De las verificaciones realizadas se desprendió un proceso administrativo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de procedimientos sancionatorios iniciados	El indicador mide la atención a los procedimientos administrativos que se deriven de la realización de verificaciones, con un universo base de la experiencia del último trienio.	(Prestadores de Servicios Turísticos con Procedimientos Iniciados/ Prestadores verificados con irregularidades detectadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de procedimientos sancionatorios iniciados: Resoluciones administrativas las cuales se encuentran en los expedientes de la Dirección General de Verificación y Sanción.

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		300 - Subsecretaría de Calidad y Regulación						
Clave y Modalidad del Pp:		G - Regulación y supervisión						
Denominación del Pp:		G-001 - Regulación y certificación de estándares de calidad turística						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Atención a quejas.			54			1. Se emite queja ante instancia correspondiente.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de quejas relativas al servicio turístico atendidas	El indicador mide el porcentaje de atención de las quejas recibidas por los servicios turísticos proporcionados por los prestadores de servicios, con un universo base del último trienio.	(Quejas atendidas/ Quejas recibidas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de quejas relativas al servicio turístico atendidas: Tarjetas de respuesta dirigida al quejoso ubicadas en la Dirección General de Verificación y Sanción.