

Detalle de la Matriz								
Ramo:	21 - Turismo							
Unidad Responsable:	211 - Dirección General de Innovación del Producto Turístico							
Clave y Modalidad del Pp:	F - Promoción y fomento							
Denominación del Pp:	F-004 - Desarrollo e innovación de productos turísticos sustentables							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	3 - Desarrollo Económico							
Función:	7 - Turismo							
Subfunción:	1 - Turismo							
Actividad Institucional:	8 - Desarrollo de destinos turísticos diversificados, sustentables y competitivos							
Fin								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Contribuir a fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística mediante la generación de estrategias por líneas de producto			1			1. Existe estabilidad económica de las empresas del sector turístico nacional e internacional 2. Existen condiciones de seguridad pública en destinos turísticos 3. Existen condiciones de estabilidad social en las localidades turísticas		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos (ICPST)	Este indicador mide el crecimiento de prestadores de servicios turísticos que están llevando a cabo procesos para incrementar la calidad de los servicios entregados, de conformidad con las categorías de estandarización incluidas en el Sistema Nacional de Certificación. La información se obtendrá del Registro Nacional de Turismo.	(Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año t / Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año base)*100	Relativo	Índice	Estratégico	Eficacia	Anual	
Propósito								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Los destinos turísticos cuentan con estrategias para desarrollar sus líneas de producto.			2			1. Existe un marco regulatorio adecuado en el país. 2. Existe inversión en infraestructura turística. 3. Hay una promoción de los productos y servicios turísticos adecuada. 4. Los servicios que ofrecen los prestadores de servicios turísticos son de calidad.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de destinos turísticos que incorporan a su oferta estrategias de desarrollo para las líneas de producto.	Mide el porcentaje de destinos turísticos determinados en el Anexo 1 de las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable que incorporan a su oferta estrategias de desarrollo (Profesionalización, comercialización, coordinación, generación de documentos técnicos, asistencia técnica) para las líneas de producto (turismo cultural, reuniones, entre otros).	(Número de destinos turísticos que incorporan a su oferta estrategias de desarrollo por líneas de producto/ Número de destinos registrados en el Anexo 1)* 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje de destinos turísticos que incorporan a su oferta estrategias de desarrollo para las líneas de producto.: Porcentaje de destinos turísticos que incorporan a su oferta estrategias institucionales para las líneas de producto.: Reporte Trimestral IPT de Atención a Destinos generado por la Dirección General de Innovación del Producto Turístico con base en información interna. Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable publicado en el Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		211 - Dirección General de Innovación del Producto Turístico						
Clave y Modalidad del Pp:		F - Promoción y fomento						
Denominación del Pp:		F-004 - Desarrollo e innovación de productos turísticos sustentables						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Estrategias para diversificar e innovar por línea de producto en destinos consolidados, diseñadas.			31			1. Existe una adecuada coordinación entre actores del sector público y privado para consolidar los destinos maduros.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estrategias de diversificación e innovación por línea de producto en destinos consolidados.	Mide el porcentaje de avance en la generación de estrategias de diversificación e innovación desarrolladas por líneas de producto en destinos consolidados.	(Estrategias de diversificación e innovación por líneas de producto realizadas / Estrategias de diversificación e innovación por líneas de producto programadas)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de estrategias de diversificación e innovación por línea de producto en destinos consolidados.: Porcentaje de estrategias desarrolladas para la consolidación por línea de producto: Reporte Trimestral IPT de Atención a Destinos generado por la Dirección General de Innovación del Producto Turístico con base en información interna
Objetivo			Orden			Supuestos		
Estrategias para diversificar e innovar por línea de producto en destinos emergentes (en crecimiento y desarrollo), diseñadas.			32			1. Existe una adecuada coordinación entre actores del sector público y privado para diversificar los destinos emergentes.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estrategias de diversificación e innovación por línea de producto en destinos emergentes.	Mide el porcentaje de avance en la generación de estrategias de diversificación e innovación desarrolladas por líneas de producto en destinos emergentes.	(Estrategias de diversificación e innovación por líneas de producto realizadas / Estrategias de diversificación e innovación por líneas de producto programadas)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de estrategias de diversificación e innovación por línea de producto en destinos emergentes.: Porcentaje de estrategias de diversificación desarrolladas por línea de producto: Porcentaje de estrategias de diversificación desarrolladas por línea de producto: Reporte Trimestral IPT de Atención a Destinos generado por la Dirección General de Innovación del Producto Turístico con base en información interna.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Generación de estudios, diagnósticos y / o documentos técnicos, elaborados para la diversificación e innovación del producto, a instancias federales, estatales, municipales, sociales y demás actores de la industria turística.			311			1. Existe información suficiente para la elaboración de los estudios, diagnósticos y documentos técnicos.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en la generación de estudios, diagnósticos y / o documentos técnicos.	Mide el avance en la generación de estudios, diagnósticos y / o documentos técnicos para la diversificación e innovación de líneas de producto.	(Número de estudios, diagnósticos y documentos técnicos para la diversificación e innovación por línea de producto elaborados / Total de estudios, diagnósticos y documentos técnicos programados para la diversificación e innovación por línea de producto)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en la generación de estudios, diagnósticos y / o documentos técnicos.: Porcentaje de avance de estudios, diagnósticos y documentos técnicos para la diversificación e innovación por línea de producto: Estudios, diagnósticos y / o documentos técnicos por línea de productos ubicados en los archivos de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		211 - Dirección General de Innovación del Producto Turístico						
Clave y Modalidad del Pp:		F - Promoción y fomento						
Denominación del Pp:		F-004 - Desarrollo e innovación de productos turísticos sustentables						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Profesionalización de los actores por líneas de producto para la diversificación e innovación del producto, a instancias federales, estatales, municipales, privadas y sociales.			312			1. Existe interés de los actores del sector turístico por obtener conocimiento para la diversificación e innovación de líneas de producto.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en las acciones de profesionalización de actores del sector turístico por líneas de producto.	El indicador mide el avance en las acciones de profesionalización de los actores por línea de producto (Seminarios, Talleres, Congresos) entre otros.	(Número de Congresos, Seminarios, Talleres realizados /Número de Congresos, Seminarios, Talleres programadas a realizar) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en las acciones de profesionalización de actores del sector turístico por líneas de producto.: Porcentaje de avance en la realización y apoyo de Congresos, Seminarios y Talleres realizados. Reporte Trimestral de Actividades de Difusión ubicado en los archivos de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de acciones de coordinación con dependencias de gobierno y organismos privados y de la sociedad civil para impulsar la innovación y / o diversificación de líneas de producto turístico.			313			1. Colaboración de las autoridades federales, estatales, municipales, privadas y sociales en los destinos turísticos para la difusión.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en la suscripción de instrumentos de colaboración con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil, para la consolidación de la oferta turística en destinos	Mide la proporción de los instrumentos de colaboración (minutas, acuerdos de colaboración, actas y convenios, entre otros) suscritos con dependencias y organismos privados y sociales	(Número de instrumentos de colaboración suscritos con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil para la consolidación de la oferta turística en destinos/ Total de instrumentos de colaboración programados con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en la suscripción de instrumentos de colaboración con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil, para la consolidación de la oferta turística en destinos: Porcentaje de avance en la suscripción de instrumentos de colaboración con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil, para la consolidación de la oferta turística en destinos: Instrumentos de colaboración como minutas, acuerdos de colaboración, actas, convenios, entre otros, establecidos con las dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil, bajo resguardo de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		211 - Dirección General de Innovación del Producto Turístico						
Clave y Modalidad del Pp:		F - Promoción y fomento						
Denominación del Pp:		F-004 - Desarrollo e innovación de productos turísticos sustentables						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de acciones de apoyo a la comercialización por líneas de producto para fomentar la oferta de los destinos turísticos			314			1. Existe interés de los actores a nivel nacional e internacional por conocer la oferta turística por líneas de producto de los destinos nacionales.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en las acciones de comercialización de líneas de producto turístico, para fomentar la oferta turística nacional.	Mide la proporción de acciones de comercialización de líneas de producto turístico realizadas (Ferias, Exposiciones, Pabellones, entre otras)	(Número de acciones de comercialización realizadas/ Número de acciones de comercialización programadas a realizar) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en las acciones de comercialización de líneas de producto turístico, para fomentar la oferta turística nacional.: Porcentaje de avance en la realización de acciones de comercialización de líneas de producto turístico para el fomento de la oferta turística nacional. (Reporte Trimestral de Actividades de Difusión ubicado en los archivos de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico.)
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de acciones de asistencia técnica a entidades federativas, municipios y actores de la industria turística, para la innovación y / o diversificación por líneas de producto.			315			1. Existe interés de colaboración de las autoridades federales, estatales, municipales y actores de la industria, para coordinar acciones para el desarrollo de sus destinos turísticos.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en las acciones de atención a estados, municipios y actores de la industria turística por líneas de producto	El indicador mide el avance en las acciones de atención a entidades federativas, municipios y actores de la industria turística (asesorías), para la diversificación e innovación del producto por líneas de producto turístico.	(Número de asesorías a entidades federativas, municipios y actores de la industria turística impartidas en el año t /Número de asesorías a entidades federativas, municipios y actores de la industria turística programadas a realizar en el año t)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en las acciones de atención a estados, municipios y actores de la industria turística por líneas de producto: Porcentaje de avance en las acciones de atención a entidades federativas, municipios y actores de la industria: Reporte Trimestral de Actividades ubicado en los archivos de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico