

Detalle de la Matriz								
Ramo:	21 - Turismo							
Unidad Responsable:	211 - Dirección General de Innovación del Producto Turístico							
Clave y Modalidad del Pp:	F - Promoción y fomento							
Denominación del Pp:	F-004 - Desarrollo e innovación de productos turísticos sustentables							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	3 - Desarrollo Económico							
Función:	7 - Turismo							
Subfunción:	1 - Turismo							
Actividad Institucional:	8 - Desarrollo de destinos turísticos diversificados, sustentables y competitivos							
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística mediante la generación de estrategias de innovación por líneas de producto			1			1. Existe estabilidad económica de las empresas del sector turístico nacional e internacional 2. Existen condiciones de seguridad pública en destinos turísticos 3. Existen condiciones de estabilidad social en las localidades turísticas		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de variación en el número de prestadores de servicios turísticos incluidos en las categorías de estandarización que cuentan con distintivos de calidad. En el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 aparece como: Índice de Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos (ICPST)	Este indicador mide el crecimiento de prestadores de servicios turísticos que están llevando a cabo procesos para incrementar la calidad de los servicios entregados, de conformidad con las categorías de estandarización incluidas en el Sistema Nacional de Certificación. La información se obtendrá del Registro Nacional de Turismo.	ICPST _t =(PST con distintivo de calidad para el año t/ PST con distintivo de calidad en 2014)*100 Dónde: ICPST: Índice de calidad en la prestación de servicios turísticos PST para el año t: Prestadores de servicios turísticos incluidos en las categorías de estandarización en el año t PST 2014: 2011: Prestadores de servicios turísticos incluidos en las categorías de estandarización en 2014 Para mayor referencia del indicador, favor de consultar su respectiva ficha técnica en el Capítulo V del Programa Sectorial de Turismo 2013-2018	Relativo	Índice de incremento	Estratégico	Eficacia	Anual	Índice de Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos (ICPST):Índice de Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos (ICPST):Datos proporcionados por el mismo programa.
Objetivo			Propósito			Supuestos		
Los destinos turísticos cuentan con estrategias de innovación en sus líneas de producto			2			1. Existe un marco regulatorio adecuado en el país. 2. Existe inversión en infraestructura turística. 3. Hay una promoción de los productos y servicios turísticos adecuada. 4. Los servicios que ofrecen los prestadores de servicios turísticos son de calidad.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de destinos turísticos que incorporan a su oferta estrategias institucionales para las líneas de producto.	Mide el porcentaje de destinos turísticos que incorporan a su oferta estrategias institucionales para las líneas de producto	(Número de destinos turísticos que incorporan estrategias institucionales a su oferta por líneas de producto/ Número de destinos registrados en DataTur) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje de destinos turísticos que incorporan a su oferta estrategias institucionales para las líneas de producto.: Reporte generado por la Dirección General de Innovación del Producto Turístico con base en información interna

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		211 - Dirección General de Innovación del Producto Turístico						
Clave y Modalidad del Pp:		F - Promoción y fomento						
Denominación del Pp:		F-004 - Desarrollo e innovación de productos turísticos sustentables						
Objetivo			Orden			Supuestos		
A Estrategias para consolidar líneas de producto por región, estado y destino diseñadas			31			1. Existe una adecuada coordinación entre actores del sector público y privado para consolidar los destinos.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estrategias desarrolladas de consolidación por línea de producto	Mide el porcentaje de avance en la generación de estrategias de consolidación en destinos turísticos por línea de producto	(Suma de las estrategias de consolidación generadas por líneas de producto / Total de líneas de producto) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Porcentaje de estrategias desarrolladas para la consolidación por línea de producto: Reporte semestral de estrategias de consolidación. Documento ubicado en los archivos de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico
Objetivo			Orden			Supuestos		
B Estrategias para diversificar líneas de producto por región, estado y destino diseñadas			32			1. Existe la participación activa de gobiernos estatales y de las unidades responsables del gobierno federal encargadas tanto del fomento productivo y competitividad como de la dotación de infraestructura en detonar el potencial de cada destino emergente por línea de producto.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estrategias desarrolladas de diversificación por línea de producto	Mide el porcentaje de avance en la generación de estrategias de diversificación en destinos turísticos por línea de producto	(Número de estrategias de diversificación generadas por líneas de producto / Número de las estrategias de diversificación programadas por líneas de producto) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Número de destinos turísticos en los que se instrumentaron estrategias de diversificación: Reporte semestral de estrategias de diversificación. Documento ubicado en los archivos de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico
Actividad								
Objetivo			Orden			Supuestos		
A 1 Elaboración de planes de acción que abarca directrices para el desarrollo del producto a instancias federales, estatales, municipales, privadas y sociales			311			Las autoridades federales, estatales, municipales, privadas y sociales concurrentes a los destinos turísticos prioritarios adoptan las directrices para el desarrollo del producto.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de planes de acción elaborados	Mide el avance en la generación de planes de acción para el desarrollo e innovación del producto	(Número de planes de acción por línea de producto elaborados / Número de planes de acción por línea de producto programados) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de planes de acción elaborados: Reporte trimestral sobre el avance en la generación de planes de acción para el desarrollo e innovación del producto. Documento ubicado en los archivos de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico
Objetivo			Orden			Supuestos		
A 2 Identificación de líneas de producto potenciales con base en diagnósticos			312			Las autoridades federales, estatales, municipales, privadas y sociales concurrentes a los destinos turísticos prioritarios adoptan las directrices para el desarrollo del producto.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de destinos turísticos que cuentan con identificación de potencialidad por línea de producto con base en un diagnóstico	El indicador mide la proporción de los diagnósticos presentados por línea de producto.	(Número de destinos turísticos que cuentan con identificación de potencialidad por línea de producto con base en un diagnóstico / Total de destinos turísticos en DataTur) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de destinos turísticos que cuentan con identificación de potencialidad por línea de producto con base en un diagnóstico: Reporte ubicado en los archivos de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		211 - Dirección General de Innovación del Producto Turístico						
Clave y Modalidad del Pp:		F - Promoción y fomento						
Denominación del Pp:		F-004 - Desarrollo e innovación de productos turísticos sustentables						
Objetivo			Orden			Supuestos		
A 3 Presentación de planes de acción por líneas de producto a instancias federales, estatales, municipales, privadas y sociales			313			Las autoridades federales, estatales, municipales, privadas y sociales concurrentes a los destinos turísticos prioritarios adoptan las directrices para el desarrollo del producto.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de planes de acción por líneas de producto presentados	El indicador mide el avance en la generación de planes de acción por línea de producto	(Número de planes de acción por líneas de producto presentados/Número de planes de acción por líneas de producto programados para su presentación)X100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de planes de acción por líneas de producto presentados: Porcentaje de planes de acción por líneas de producto presentados: Reporte trimestral sobre el avance en la generación de planes de acción en destinos turísticos. Documento ubicado en los archivos de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico
Objetivo			Orden			Supuestos		
A 4 Estrategia de transversalidad con dependencias de gobierno y organismos privados y de la sociedad civil para impulsar líneas de producto consolidadas			314			Las autoridades federales, estatales, municipales, privadas y sociales concurrentes a los destinos turísticos prioritarios adoptan las directrices para el desarrollo del producto.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en la suscripción de instrumentos de colaboración con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil, para la consolidación de la oferta turística en destinos	Mide la proporción de los instrumentos de colaboración suscritos con dependencias y organismos privados y sociales	(Número de instrumentos de colaboración suscritos con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil para la consolidación de la oferta turística en destinos/ Número de instrumentos de colaboración totales programados con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil) X100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en la suscripción de instrumentos de colaboración con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil, para la consolidación de la oferta turística en destinos: Porcentaje de avance en la generación de instrumentos de colaboración con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil, para la consolidación de la oferta turística en destinos :Minutas y listas de asistencia de las reuniones celebradas sobre los instrumentos de colaboración suscritos. Documentos ubicados en los archivos de la Dirección general de Innovación del Producto Turístico
Objetivo			Orden			Supuestos		
B 1 Identificación de líneas de producto potenciales con base en diagnósticos			321			Los actores federales, estatales, municipales, privadas y sociales concurrentes a los destinos turísticos prioritarios instrumentan las recomendaciones generadas a partir del seguimiento realizado en los comités.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de destinos turísticos que cuentan con identificación de potencialidad por línea de producto con base en un diagnóstico	El indicador mide la proporción de los diagnósticos presentados por línea de producto.	(Número de destinos turísticos que cuentan con identificación de potencialidad por línea de producto con base en un diagnóstico/Total de destinos turísticos en DataTur)X100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de destinos turísticos que cuentan con identificación de potencialidad por línea de producto con base en un diagnóstico: Reporte ubicado en los archivos de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		211 - Dirección General de Innovación del Producto Turístico						
Clave y Modalidad del Pp:		F - Promoción y fomento						
Denominación del Pp:		F-004 - Desarrollo e innovación de productos turísticos sustentables						
Objetivo			Orden			Supuestos		
B2 Estrategia de transversalidad con dependencias de gobierno y organismos privados y de la sociedad civil para impulsar líneas de producto diversificadas			322			Las autoridades federales, estatales, municipales, privadas y sociales concurrentes a los destinos turísticos prioritarios adoptan las directrices para el desarrollo del producto.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en la suscripción de instrumentos de colaboración con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil, para la diversificación de la oferta turística en destinos	Mide la proporción de los instrumentos de colaboración suscritos con dependencias y organismos privados y sociales	(Número de instrumentos de colaboración suscritos con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil para la diversificación de la oferta turística en destinos/ Número de instrumentos de colaboración totales programados con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil) X100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en la suscripción de instrumentos de colaboración con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil, para la diversificación de la oferta turística en destinos: Porcentaje de avance en la generación de instrumentos de colaboración con dependencias de gobierno, organismos privados y de la sociedad civil, para la diversificación de la oferta turística en destinos :Minutas y listas de asistencia de las reuniones celebradas sobre los instrumentos de colaboración suscritos. Documentos ubicados en los archivos de la Dirección general de Innovación del Producto Turístico