

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>	21 - Turismo							
<b>Unidad Responsable:</b>	215 - Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas							
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F - Promoción y fomento							
<b>Denominación del Pp:</b>	F-003 - Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas							
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>	3 - Desarrollo Económico							
<b>Función:</b>	7 - Turismo							
<b>Subfunción:</b>	1 - Turismo							
<b>Actividad Institucional:</b>	4 - Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad							
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a facilitar el financiamiento y la inversión público - privada en proyectos con potencial turístico mediante el acceso al crédito para el desarrollo de las empresas turísticas			Orden			Supuestos		
			1			1. Estabilidad económica y financiera en el país.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Crédito Público y Privado al Sector Turístico (ICT)	Mide el incremento en el crédito disponible para el sector turismo anual otorgado por organismos públicos y por la banca privada. En el caso de la banca privada se refiere únicamente al rubro de hoteles y restaurantes y se integra con información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). En el caso del crédito público, se obtiene del agregado de crédito de instituciones públicas, incluye Financiera Rural, Instituto Nacional de Emprendedores, Bancomext y Nacional Financiera. El indicador se compone de la sumatoria de los fondos financieros disponibles anuales del gobierno federal a través la banca de desarrollo y la suma de los fondos disponibles anuales de la banca privada. El índice compara el crecimiento del crédito disponible para el sector turismo del año que se mide con respecto al año base. Se expresa en porcentaje. El valor deseable es positivo, lo que significa que el crédito disponible aumente a través del tiempo.	(Crédito al sector turístico y privado en sectores económicos con actividad turística del año t / Crédito público y privado en sectores económicos con actividad turística del año base)*100	Relativo	Índice	Estratégico	Eficacia	Anual	
Objetivo			Propósito			Supuestos		
Las empresas turísticas crecen debido al acceso a productos crediticios y la colocación de proyectos de inversión.			Orden			Supuestos		
			2			1. Interés y certidumbre de los inversionistas en el desarrollo del sector turístico en el país.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de esquemas de crédito a empresas turísticas diseñados.	Mide el porcentaje de propuestas de esquemas crediticios orientados a empresas turísticas por giro o segmento.	(Número de esquemas diseñados / Número de esquemas programados a diseñar) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Porcentaje de esquemas de crédito a empresas turísticas diseñados. Bitácora operativa de la Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		215 - Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		F - Promoción y fomento						
<b>Denominación del Pp:</b>		F-003 - Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Asesoría y capacitación sobre oferta de productos crediticios para giros turísticos otorgadas.			31			1. Existencia de productos crediticios para las empresas turísticas y a solicitud de empresarios. 2. Existe interés de los empresarios en recibir capacitación y asesoría.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de capacitación y asesoría crediticia para empresas turísticas.	Mide el porcentaje de unidades económicas que reciben asesoría por parte del sector turismo y/o capacitación por entidades afiliadas, en relación a la asesoría y/o capacitación programadas.	$[(\text{Unidades de negocios asesoradas} + \text{Unidades de negocios capacitadas}) \text{ en el año } t / (\text{Unidades de negocio asesoradas programadas} + \text{Unidades de negocio capacitadas programadas})] * 100$	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de capacitación y asesoría crediticia para empresas turísticas. Bitácora operativa de la Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas
Objetivo			Orden			Supuestos		
Información a las instituciones de financiamiento al sector turístico brindadas.			32			1. La banca accede a crear productos para apoyar la operación e inversión de las empresas turísticas.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de Instituciones Financieras orientadas por el sector turístico.	Mide el porcentaje de instituciones de financiamiento que fueron orientadas por Sector sobre las necesidades del sector turístico.	$(\text{Número de instituciones de financiamiento orientadas} / \text{Número de instituciones de financiamiento programadas}) * 100$	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de Instituciones financieras orientadas por el sector turístico.: Instituciones de financiamiento informadas sobre las necesidades del sector turístico: Bitácora trimestral de Gestión en poder de la Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Productos turísticos y proyectos de inversión promovidos.			33			1. En las entidades federativas existe interés en promover la inversión y el financiamiento en su sector turístico.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de proyectos de inversión turística promovidos.	Mide el porcentaje de proyectos turísticos privados que Sectur promueve en mercados inversores.	$(\text{Número de proyectos promovidos en el periodo } t) / (\text{Meta proyectada en el periodo } t) * 100$	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Promoción a proyectos de inversión turística :Reporte de Gestión de la Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas en poder de la propia Dirección General.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>			21 - Turismo					
<b>Unidad Responsable:</b>			215 - Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas					
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>			F - Promoción y fomento					
<b>Denominación del Pp:</b>			F-003 - Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas					
Objetivo			Orden			Supuestos		
Actualización del Catálogo informativo de las fuentes de financiamiento y productos disponibles para el empresario.			311			1. La banca comercial y de fomento difunden sus productos enfocados al sector turístico.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de servicios actualizados en el Catálogo de financiamiento al empresario turístico.	Actualización del contenido del Catálogo con los servicios de financiamiento disponibles en la Banca Comercial para las empresas turísticas.	(Revisiones trimestrales efectuadas al catálogo de servicios de financiamiento en el año t/Total de revisiones previstas al catálogo de servicios de financiamiento en el año t)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Servicios actualizados en el Catálogo de financiamiento al empresario turístico :Reporte de Gestión de la Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas en poder de la propia Dirección General.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Orientación a empresas turísticas para acceder a los apoyos para inversión.			312			1. Existe interés de las empresas turísticas en ser orientadas para acceder a los apoyos a la inversión.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de empresas turísticas orientadas en proyectos de inversión.	Mide la proporción de empresas turísticas orientadas conforme a los proyectos de inversión atendidos en materia de análisis de proyectos de inversión, factibilidad o viabilidad, entre otras, según solicitudes recibidas.	(Empresas turísticas orientadas para crear proyecto de inversión / empresas turísticas solicitantes previstas) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Orientación brindada a Mipymes en proyectos de inversión: Bitácora operativa de la Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas en poder de la propia Dirección General.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de talleres de capacitación para empresarios y funcionarios sobre el financiamiento a empresas turísticas			313			1. Existen interés de los empresarios y disponibilidad de recursos del Fondo del Emprendedor para realizar los talleres.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de talleres de capacitación financiera	Mide el porcentaje de los talleres de capacitación financiera realizados para empresas turísticas como medio de acceso efectivo al financiamiento	(Número talleres realizados /Número talleres programados para capacitación a empresarios y funcionarios)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de Talleres de capacitación financiera: Talleres de capacitación financiera: Bitácora Trimestral de Gestión en poder de la Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Diseño de productos crediticios orientados a las necesidades del sector turístico			321			La banca accede a crear productos para apoyar la operación e inversión de las empresas turísticas		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Objetivo			Orden			Supuestos		
Actualización del portafolio de inversiones turísticas.			331			Las autoridades estatales envían proyectos orientados a captar inversiones.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actualización del portafolio de proyectos de inversión turística.	Refiere al porcentaje de actualizaciones y / o ampliaciones del contenido del portafolio de proyectos de inversión turística susceptibles de llevarse a cabo.	(Número de actualizaciones realizadas /Número de Actualizaciones programadas) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actualización del portafolio de proyectos de inversión turística :Reporte de Gestión de la Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas en poder de la propia Dirección General.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		215 - Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		F - Promoción y fomento						
<b>Denominación del Pp:</b>		F-003 - Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Difusión de proyectos de inversión directa al sector turístico.			332			Se crean espacios para apoyar la operación e inversión turísticas.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de foros de inversión turística.	Mide el porcentaje de foros nacionales e internacionales realizados para difundir los proyectos turísticos susceptibles de llevarse a cabo.	(Número de foros realizados / número de foros turísticos programados) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de foros de inversión turística.: Foros de información turística: Bitácora trimestral de Gestión en poder de la Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas.