

Detalle de la Matriz								
Ramo:	21 - Turismo							
Unidad Responsable:	W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo							
Clave y Modalidad del Pp:	F - Promoción y fomento							
Denominación del Pp:	F-002 - Desarrollo de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	3 - Desarrollo Económico							
Función:	7 - Turismo							
Subfunción:	1 - Turismo							
Actividad Institucional:	3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a facilitar el financiamiento y la inversión público - privada en proyectos con potencial turístico mediante el incentivo a las inversiones para el desarrollo del Sector.			1			La política pública sectorial es congruente con el crecimiento del sector.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Inversión Directa en sectores económicos con actividad turística pública y privada (IDT)	Mide el índice de Inversión Directa en sectores económicos con actividad turística pública y privada (IDT)	$IDT_t = (FBKf_t / FBKf_{2011}) * 100$ Dónde: IDTt: índice de inversión pública y privada en sectores económicos con actividad turística en el año t. FBKf: Formación Bruta de Capital Fijo en el año t. FBKf2011: Formación Bruta de Capital Fijo en el año base.	Relativo	Índice	Estratégico	Eficacia	Anual	Índice de Inversión Directa en sectores económicos con actividad turística pública y privada (IDT): Cuenta Satélite del Turismo de México, publicado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
Objetivo			Propósito			Supuestos		
Los destinos turísticos cuentan con altos niveles de inversión para el desarrollo del Sector Turismo			2			1. Existen condiciones de seguridad en el país; 2. existen condiciones de estabilidad en los mercados financieros y se mejoran los niveles de crecimiento económico en los países interesados en invertir en México.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Tasa de variación porcentual de la inversión para el desarrollo de los destinos turísticos de FONATUR	Mide la variación porcentual de la inversión en los destinos de FONATUR.	$((\text{Total inversión ejercida para el desarrollo de los destinos turísticos de FONATUR en el año T}) / ((\text{Total inversión ejercida para el desarrollo de los destinos turísticos de FONATUR en el año t-1}) - 1) * 100.$	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Propuestas de adquisición de reserva territorial.: Archivos de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
Objetivo			Componente			Supuestos		
Comercialización de Bienes Inmuebles.			31			1. Existe un ambiente general de estabilidad económica del país.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de encuestados que calificaron como muy bueno o bueno en la atención del Fondo en la venta de terrenos, respecto a los encuestados.	Mide el grado de satisfacción con el servicio de venta de terrenos de los compradores.	$(\text{Número de compradores que calificaron como muy bueno o bueno el servicio que recibieron por parte del Fondo en la compra de terrenos}) / (\text{Número total de compradores encuestados}) * 100.$	Relativo	Porcentaje	Gestión	Calidad	Semestral	Porcentaje de encuestados que calificaron como muy bueno o bueno en la atención del Fondo en la venta de terrenos, respecto a los encuestados.: Archivos de la Dirección de Comercialización.

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
Clave y Modalidad del Pp:		F - Promoción y fomento						
Denominación del Pp:		F-002 - Desarrollo de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Asistencia técnica otorgada en materia de Planeación Turística.			32			1. Existe interés por parte de los inversionistas en determinar proyectos detonadores.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estudios elaborados de planeación turística.	Mide el total de estudios de planeación turística.	(Número de estudios planeación turística elaborados en el año/número de estudios de planeación turística programados en el año)*100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de estudios elaborados de planeación turística.: Archivos de la Dirección Adjunta de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Áreas Territoriales identificadas con Potencial Turístico.			33			1. Existe un ambiente general de estabilidad económica en el país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de hectáreas Identificadas de reserva territorial.	Mide el porcentaje de hectáreas identificadas de reserva territorial.	(Número de hectáreas de reserva territorial evaluadas en el año)/(Número de hectáreas de reserva territorial programadas en el año)*100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Hectáreas identificadas de reserva territorial.: Archivos de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Evaluación de proyectos del sector privado.			34			1. Existe interés por parte de los inversionistas que requieren evaluación; 2. Existe un ambiente general de estabilidad económica en el país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Elaboración de evaluaciones de proyectos turísticos para el sector privado.	Mide el total de evaluaciones de proyectos realizadas.	(Número de proyectos evaluados)/(Número de proyectos a evaluarse programados)*100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Elaboración de evaluaciones de proyectos turísticos para el sector privado.: Archivos de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Incrementar el número de concursos respecto a terrenos dados de alta que se ofertan por primera vez en el mercado.			311			1. Se proporcionan nuevos lotes para comercializar a fin de que se den los concursos de venta por primera vez.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de concursos realizados con la finalidad de generar nuevo producto para la venta.	Mide la proporción de los terrenos dados de alta que se han concursado.	(Número de concursos del periodo t /Número total de terrenos dados de alta en el periodo t)*100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de concursos en los que se concretó la venta del terreno ofertado.: Reporte trimestral generado por la Subdirección de Ventas, en la base a la apertura de ofertas y fallo.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Promoción y difusión de oferta de terrenos dados de alta para venta.			312			1. Existen interesados en adquirir las reserva territorial publicada por FONATUR.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Multiplicador de los recursos de promoción.	Mide el efecto multiplicador de los recursos de promoción que el FONATUR invierte en publicidad para la venta de terrenos.	Ingresos totales por la venta de terrenos de FONATUR publicitados en el periodo t/ Inversión total del FONATUR en publicidad para la venta de terrenos en el periodo t.	Relativo	Índice de retorno	Gestión	Economía	Anual	Multiplicador de los recursos de promoción.: Reporte anual generado por la Subdirección de Ventas y Mercadotecnia.

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
Clave y Modalidad del Pp:		F - Promoción y fomento						
Denominación del Pp:		F-002 - Desarrollo de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Ventas reales de reserva territorial.			313			1. Se mantiene la estabilidad macroeconómica en el país y en los países potencialmente compradores; 2. Existen interesados en desarrollar proyectos de inversión en los terrenos comercializados por FONATUR.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de cumplimiento de las ventas reales de bienes inmuebles.	Da cuenta de las ventas reales de bienes inmuebles del Fondo por concepto de venta de terrenos.	(Monto total de las ventas reales realizadas de bienes inmuebles en el periodo t/Monto total de las ventas de bienes inmuebles programados en el periodo t)*100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Economía	Trimestral	Porcentaje de cumplimiento de las ventas reales de bienes inmuebles.: Ingresos mensuales: Reporte de ventas de la Subdirección de Ventas (SISTER)..
Objetivo			Orden			Supuestos		
Convenios de Estudios de Planeación Turística a estados y municipios.			321			1. Los estados y municipios utilizan los Programas de Desarrollo Turístico para su implementación.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de convenios formalizados para la elaboración de estudios de planeación turística.	Mide el total de convenios formalizados de estudios de planeación turística.	(Número de convenios formalizados de estudios de planeación turística / número de convenios de planeación turística programados)x 100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	Formalización de convenios de estudios de planeación turística.: Archivos de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Identificación de áreas territoriales susceptibles de ser explotadas en proyectos turísticos y de oportunidades de inversión, así como para la evaluación de factibilidad técnica y ambiental y la planeación e instrumentación de nuevos proyectos turísticos de FONATUR.			331			1. Que la reserva territorial identificada está en condiciones naturales aceptable; permanecen las condiciones de seguridad pública en el polígono.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estudios elaborados para la identificación de reserva territorial.	Da cuenta del número de estudios e investigaciones que apoyen la identificación, factibilidad técnica, ambiental, jurídica y económica financiera de sitios con potencial y viabilidad de desarrollo turístico susceptibles de ser incorporadas al patrimonio del Fondo, para desarrollar nuevos proyectos turístico.	Número de estudios de identificación de reservas territoriales elaborados en el año/Número de estudios de identificación de reservas territoriales programados en el año)*100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de estudios elaborados para la identificación de reservas territoriales.: Fondo Nacional de Fomento al Turismo, estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territorial.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Generación de elementos de apoyo de mercado, técnico y financiero, que facilite a las empresas del sector turístico integrar proyectos de inversión viables, así como determinar su nivel de riesgo.			341			1. Existe interés por parte de los inversionistas en continuar con el desarrollo de sus proyectos.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Tiempo promedio para la evaluación de proyectos.	Da cuenta del tiempo promedio utilizado para la evaluación de cada proyecto.	(Suma del tiempo utilizado para la evaluación de todos los proyectos)/(Número de proyectos evaluados).	Absoluto	Predio	Gestión	Eficacia	Trimestral	Tiempo promedio para la evaluaciones de proyectos.: Solicitudes de asesorías, solicitudes de calificación y oficios de envío de evaluaciones, en los archivos de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.