

## 2.9 TURISMO

**OBJETIVO: HACER DE MÉXICO UN PAÍS LÍDER EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA DIVERSIFICACIÓN DE SUS MERCADOS, PRODUCTOS Y DESTINOS, ASÍ COMO DEL FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR**

HACER DEL TURISMO UNA PRIORIDAD NACIONAL PARA GENERAR INVERSIONES, EMPLEOS Y COMBATIR LA POBREZA, EN LAS ZONAS CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS

- La **inversión turística privada** en el periodo enero-junio de 2008 ascendió a 3,358 millones de dólares, integrada por 65% de capital nacional y 35% de inversión extranjera, lo que significó un incremento de 21.6% en comparación con el mismo lapso de 2007, superando la meta anual. La inversión se orientó al desarrollo de 196 proyectos, entre los que destacan los centros de playa con una participación de 70.5%, frontera norte con 22.5%, y el restante 7% entre mundo maya y la región centro del país.
- En el periodo enero-junio de 2008, la inversión privada identificada en los ocho estados con mayor índice de marginación de pobreza <sup>1/</sup> fue de 316 millones de dólares, 249% más que lo registrado en igual lapso de 2007. En cuanto a la construcción de nuevos proyectos se están construyendo y/o remodelando hoteles en Durango, San Luis Potosí y Veracruz, además de realizarse diversos proyectos turísticos y complementarios en Guerrero y Durango.
- En el primer semestre de 2008 se han suscrito 30 **Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos** entre el Ejecutivo Federal y las entidades federativas, lo que permitirá apoyar 223 proyectos por la cantidad de 924.3 millones de pesos; a través de la mezcla de recursos estatales y en algunos casos municipales, se espera detonar un monto de 2,078 millones de pesos. La cantidad de los recursos federales que se han asignado para este año es superior en 196.7% respecto a los canalizados en 2007.
- Para el periodo enero-agosto de 2008, la inversión en infraestructura turística del **Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)** se estima en 579 millones 960 mil pesos, 50.3% mayor que la ejercida en el mismo lapso de 2007.<sup>2/</sup> La meta programada para este año es de 2 mil millones 77 mil pesos.
- Con el propósito de hacer más productivo al sector turístico, durante la séptima edición de la **Bolsa Mexicana de Inversión Inmobiliaria y Turística (BMIIT)** celebrada en noviembre de 2007, se incluyó al sector inmobiliario, difundándose proyectos con un valor aproximado de 8,531 millones de dólares, principalmente en Cabo Cortés, Riviera Nayarit, Marina Mazatlán, La Pesca en Tamaulipas y Rancho El Dorado en Baja California.

### La inversión privada en turismo establece nuevo récord

- De diciembre de 2006 a junio de 2008, el sector privado ha invertido 6 mil 822 millones de dólares en proyectos turísticos, que representan el 34.1% de la meta sexenal por 20 mil millones de dólares.
- Esa inversión significa que en tan sólo 18 meses de iniciado el gobierno se ha invertido el 53% de lo invertido durante todo el sexenio anterior.

### Se alcanzó en junio la cifra de empleo más alta registrada en el sector turismo

De acuerdo a cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), al mes de junio de 2008 se tienen más de 2 millones 233 mil empleados asegurados en el sector, lo que significa un crecimiento de 2.7% respecto al mismo periodo de 2007.

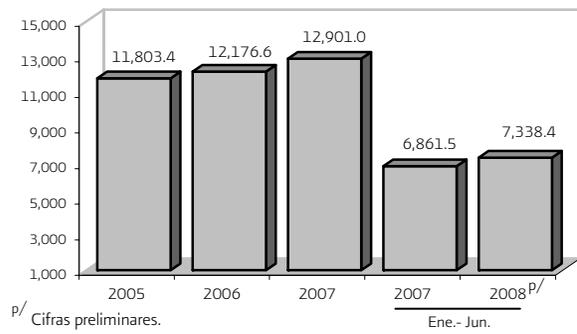
### Visitantes internacionales a México

- De enero a junio de 2008, ingresaron al país 46.9 millones de **visitantes internacionales**, 0.1% mayor a lo registrado en los mismos meses de 2007, debido a que si bien la afluencia de **turistas internacionales** se incrementó en 4.6% al alcanzar un total de 11.5 millones de personas, la entrada de **excursionistas internacionales** disminuyó 1.3% al ubicarse en 35.4 millones de personas; la mayor disminución se registró en el número de pasajeros en cruceros (-9.5%), originada por el cierre del puerto de Majahual durante 2007 por los efectos del huracán *Dean*.

<sup>1/</sup> Comprende los estados de Chiapas, Durango, Guerrero, Puebla, San Luis Potosí, Oaxaca, Veracruz y Tabasco.

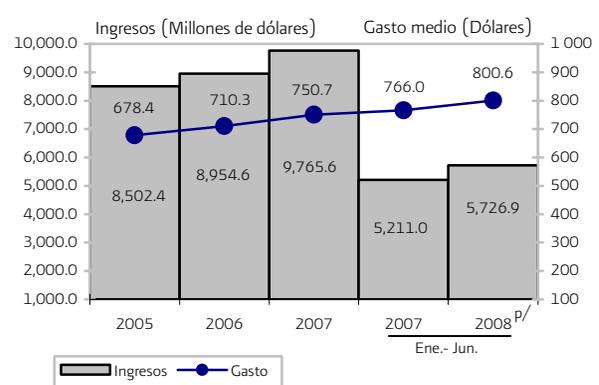
<sup>2/</sup> El importe para 2008 está considerado con lo ejercido al mes de julio más lo programado para agosto.

**INGRESOS POR VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO, 2005-2008**  
(Millones de dólares)



P/ Cifras preliminares.  
FUENTE: Banco de México.

**INGRESOS Y GASTO MEDIO DE TURISTAS DE INTERNACIÓN, 2005-2008**



- Los **ingresos por visitantes internacionales** a México en los primeros seis meses de 2008 se incrementaron en 7% al sumar 7,338.4 millones de dólares: 82.6% (6,058.5 millones de dólares) correspondió a turistas al interior y fronterizos y el 17.4% (1,279.9 millones de dólares) a excursionistas fronterizos y en crucero.

#### México se consolidó como segundo destino turístico mundial para el mercado canadiense

- Cabe destacar que por tercer año consecutivo México se consolidó como segundo destino mundial para el mercado canadiense -superado sólo por Estados Unidos-, como resultado del incremento significativo de la inversión en promoción en ese país, que pasó de 42 millones de pesos en el bienio 2005-2006, a 78 millones durante 2007-2008.
- Entre enero y junio de 2008, se registró la llegada de 708 mil 757 turistas canadienses, 18.1% más en relación con el mismo lapso de 2007.

2007, cifra superior en 3.9% a la que se dispuso en 2006. Los estados de Baja California Sur, Estado de México, Jalisco, Nayarit, Nuevo León, Quintana Roo y Sonora fueron los que contribuyeron en mayor medida a este incremento.

#### Los mexicanos utilizan el avión para el transporte interno a niveles sin precedente

Durante enero-junio de 2008 el número de pasajeros transportados por avión en el país fue de 14 millones 727 mil, 8.7% más respecto a los 13 millones 548 mil pasajeros registrados en igual periodo de 2007. Este crecimiento fue influido por las líneas aéreas de bajo costo, que abrieron nuevas oportunidades de viaje a los mexicanos.

- Los **turistas de internación** gastaron en promedio 800.6 dólares por estancia, y sus ingresos fueron por 5,726.9 millones de dólares, lo que significó un aumento de 4.5% y 9.9% respectivamente a lo reportado en los primeros seis meses de 2007.
- El saldo de la **balanza turística** fue de 3,256.2 millones de dólares, 11.3% mayor al compararlo con el de enero-junio de 2007.

#### MEJORAR SUSTANCIALMENTE LA COMPETITIVIDAD Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA NACIONAL, GARANTIZANDO UN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL INTEGRAL

- La **oferta de alojamiento nacional** se conformó por 583 mil 731 cuartos al cierre de 2007.
- El **índice de ocupación hotelera en Centros Turísticos Seleccionados** alcanzó un nivel de 59.6% acumulado al mes de junio de 2008, casi un punto porcentual superior al observado en 2007. Los destinos con mayor nivel de ocupación fueron los Centros Integralmente Planeados (CIP) con 72.3%: Cancún, Loreto, Ixtapa, Los Cabos y Bahías de Huatulco.
- El **turismo doméstico** responde por el 85% del consumo nacional en este sector de la economía. El **indicador de llegadas a hotel de turistas nacionales** muestra un crecimiento de 3.2% al pasar de 28 millones 766 mil durante enero-junio de 2007, a 29 millones 682 mil en 2008.

- De septiembre de 2007 a agosto de 2008, FONATUR realizó diversas obras de consolidación y mantenimiento de la infraestructura turística, en los cinco CIP'S y en nuevos desarrollos, entre las acciones realizadas se encuentran:
  - **Cancún:** Se concluyó la urbanización de la segunda etapa del proyecto El *Table* de los megalotes en "Lomas de Vista Hermosa, así como el malecón y obras complementarias de infraestructura en la zona turística. Adicionalmente, se comercializaron 18 y 31 hectáreas del Malecón y en Lomas de Vista Hermosa, respectivamente, obteniendo ingresos por 296 y 40 millones de pesos.
  - **Ixtapa:** Se concluyeron las obras de mejoramiento de las instalaciones y de la tercera etapa del *Trailer Park* para dotarlo de la infraestructura adecuada; asimismo, se identificaron zonas de crecimiento para el desarrollo de cuatro nuevos proyectos inmobiliarios para los segmentos de segundas residencias turísticas.
  - **Los Cabos:** Se registraron cinco nuevos proyectos de inversión por un total de 193.7 millones de pesos, recursos que permitirán concretar las obras de infraestructura requeridas.
  - **Loreto:** Actualmente se instrumenta un programa para promover el desarrollo turístico e inmobiliario de sus más exclusivas áreas en Puerto Escondido, y a urbanizar las reservas disponibles en el poblado de Loreto; asimismo, en Nopoló arrancó la obra para la terminación de la planta de tratamiento de aguas residuales.
  - **Huatulco:** El pasado mes de marzo se firmó el acuerdo del Renacimiento de ampliación de la oferta turística de este CIP, mediante el impulso de proyectos como: el Parque Eco Arqueológico Copalita, la Marina Chahué y el Mejoramiento de la Imagen de Santa Cruz.
  - **Impulso de nuevos megaproyectos:** En el periodo septiembre-diciembre de 2007, en Litibú, Nayarit, se concluyó un conjunto de obras de infraestructura en el polígono y en el campo de golf, y se llevaron a cabo acciones sociales en Higuera Blanca, en el municipio de Bahía de Banderas. En el Capomo se hicieron diversas obras de construcción, y para el Mar de Cortés, se concluyeron las escalas de Mazatlán, Guaymas, y San Felipe (2da. fase).
- Entre enero y junio de 2008, se ejecutaron las obras que corresponden a la terminación de las escalas de San Blas y Topolobampo, y para fines del segundo semestre se desarrollarán las obras para la terminación de la escala de Santa Rosalita. La Marina Cozumel inició su fase de construcción en abril con la urbanización y construcción del predio. En Kino Nuevo, se llevaron a cabo las actividades de caracterización ambiental de la reserva, estudio geohidrológico, proyectos ejecutivos de urbanización, así como la manifestación de impacto ambiental.
- A fin de consolidar la **diversificación de la oferta turística**, de enero a junio de 2008, la SECTUR, junto con los gobiernos estatales y con organismos no gubernamentales, realizó las siguientes acciones:
  - **Turismo Cultural.** Se llevó a cabo el mejoramiento de imagen urbana y equipamiento en las Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial conjuntamente con la Asociación Civil que las agrupa y con los gobiernos estatales a través de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos.
  - **Turismo de Salud.** Se impulsó la profesionalización, certificación y comercialización de los establecimientos *Spa* del país.
  - **Turismo Social.** Uno de sus objetivos es acercar la actividad turística a mayores sectores de la población mexicana, por lo que se propuso ampliar los esquemas de financiamiento a los viajes, facilitándolos, mediante un trabajo de colaboración con grupos como *Elektra*, FAMSA, Viajes Palacio, Viajes *Sears*, *Wal-Mart* que otorgan créditos con bajas mensualidades o sin intereses a sus tarjetahabientes.
  - **Turismo Deportivo y Náutico.** Conjuntamente con la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) se apoyó la realización del segundo Congreso Nacional de Turismo Deportivo y

#### Renacimiento de Huatulco

- El Gobierno Federal puso en marcha el programa "Renacimiento de Huatulco", enfocado a la construcción de por lo menos 5 mil cuartos al final del sexenio, a través de los cuales se generarán 3 mil 270 empleos directos y 10 mil 137 indirectos.
- Para 2008 se estima invertir alrededor de 601.7 millones de pesos, cifra cinco veces mayor al promedio registrado desde el año 2000.
- Durante los primeros tres meses de 2008 se inició la construcción de obras públicas por 350 millones de pesos y se canalizó inversión privada para el 75% de la meta de nuevos cuartos.

se firmó un convenio interinstitucional de apoyo al Turismo Deportivo entre la SECTUR, la CONADE y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

- **Turismo de Negocios.** Se celebraron las XIII y XIV Reuniones Nacionales de Turismo de Negocios en Monclova y Tampico, respectivamente; y se elaboró el folleto denominado “El ABC de la internación a México de turistas extranjeros para asistir a Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones”, mismo que se distribuyó entre la cadena productiva de este segmento turístico. Adicionalmente, se apoyó en la organización y difusión de otros seis eventos.
- **Desarrollo Turístico Municipal, Estatal y Regional.** Se impartieron cuatro seminarios sobre Planeación y Gestión para el Desarrollo Turístico Municipal, en los estados de Sonora, Veracruz, Zacatecas y Campeche, a los que asistieron 173 autoridades municipales, provenientes de 67 municipios; y en coordinación con el Instituto Guatemalteco de Turismo, se dictó un seminario con el mismo tema, con la asistencia de 39 autoridades de ese país.
- **Programa para la Competitividad Turística.** Se realizaron ocho seminarios sobre la materia en los estados de Campeche, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Nuevo León y Puebla.
- Conforme al Sistema de Evaluación del Desempeño promovido por la SHCP, el **incremento en la autosuficiencia operativa de FONATUR** es financiar el 60% del gasto programable con los ingresos de operación obtenidos. Al respecto, al mes de junio de 2008, los ingresos de operación representaron el 103.1% del gasto programable; destacan las enajenaciones de terrenos en Cancún y en Los Cabos, mismas que se realizaron de contado.

#### DESARROLLAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN LOS MERCADOS Y SEGMENTOS TURÍSTICOS DE MAYOR RENTABILIDAD FORTALECIENDO LOS PROGRAMAS DE INFORMACIÓN, ASISTENCIA Y SEGURIDAD AL TURISTA

- El resultado de la encuesta “**Perfil y Grado de Satisfacción de los Turistas**”, muestra que el **índice global de satisfacción de los turistas internacionales** que viajaron por avión hacia los destinos turísticos nacionales durante enero-junio de 2008 fue de 8.3 en una escala de 1 al 10, 2.4% más respecto a 2007. La variable mejor evaluada fue la atención en general recibida por el personal de establecimientos turísticos con 9.2 y la peor evaluada fue el transporte público con 7.5.
- Al mes de junio de 2008, el **Centro Integral de Atención al Turista (CIAT)** proporcionó información turística a 95,281 personas, a través del número telefónico 078, atención personalizada, correo electrónico y correo ordinario.
- En el marco del **Programa Paisano** se apoyó a 714,438 personas en 20 estados de la República Mexicana para la realización de trámites migratorios y aduanales; atención de sugerencias, quejas y denuncias; información sobre destinos y atractivos turísticos, así como para otorgar la Guía Oficial del Programa Paisano.
- En el periodo enero-junio de 2008, la **Corporación Ángeles Verdes** prestó sus servicios a 56,576 vehículos, observándose un incremento de 2% con respecto al mismo periodo de 2007; se auxilió a 220,263 personas, registrándose un incremento de 3% con respecto al año pasado; recorriendo 13.5 millones de kilómetros en 262 rutas carreteras del país, contra 12.8 millones de kilómetros en el mismo periodo de 2007, lo que representó un incremento de 5%. Asimismo, como parte de su reingeniería, en enero de 2008, se pusieron en servicio 159 radiopatrullas, con lo que se renovó el 50% de su parque vehicular.
- Se realizaron 132 **proyectos Moderniza**, con la participación de 1,495 micro, pequeñas y medianas empresas turísticas a nivel nacional. Con el propósito de mejorar la calidad e higiene en la preparación y servicio en los establecimientos de alimentos a nivel nacional, la SECTUR, otorgó en el periodo de septiembre de 2007 a junio de 2008, un total de 1,458 Distintivos “H”, de los cuales 519 fueron distintivos nuevos y 939 se renovaron en todo el país.
- Con el propósito de promover e **impulsar la competitividad** de los prestadores de servicios turísticos, de enero a junio de 2008 se impartieron 1,426 **cursos de capacitación** de manera directa, y por efecto multiplicador en coordinación con las entidades federativas, se capacitó a 75,622 prestadores de servicios que participaron.
- Dentro de las **acciones y resultados para los esquemas de financiamiento**, la SECTUR en coordinación con BANCOMEXT, en julio de 2007 implementó el Programa de Financiamiento para el Sector Turismo, cuyos resultados de septiembre de 2007 a junio de 2008 reportan la asignación de 1,838 créditos por un monto de 317.6 millones de pesos dirigido a MIPYMES turísticas.

## ACTUALIZAR Y FORTALECER EL MARCO NORMATIVO DEL SECTOR TURISMO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS

- Dentro de las **acciones y resultados para otorgar certeza jurídica a las nuevas inversiones turísticas**; derivado del cambio de la Ley General de Vida Silvestre, las condiciones para las **autorizaciones de inversiones turísticas** han cambiado significativamente. Se tiene una agenda de trabajo entre la Presidencia de la República, SECTUR, FONATUR, SEMARNAT y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, para establecer trabajos conjuntos que permitan dar seguimiento a Proyectos de Inversión Turística que enfrentan problemas de autorizaciones con la SEMARNAT.
- Con el Programa de **Apoyo a la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística**, y en coordinación con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), a partir del mes de julio de 2007 se inició la instalación del modelo del **Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas (SARES Turísticos)** a nivel nacional, en los principales municipios turísticos. Al mes de junio de 2008 se logró la apertura de tres SARES Turísticos ubicados en Guaymas y Puerto Peñasco, Sonora y Acapulco, Guerrero.
- De los 25 temas del **Proyecto Nacional de Facilitación Turística**, al mes de junio de 2008 se tienen avances importantes en 23 temas y dos ya se concluyeron, así también se cuenta con un avance global de 41% de los temas que integran este proyecto, entre los que destacan turismo cinegético, náutico, transportación turística y turismo carretero.

## FORTALECER LOS MERCADOS EXISTENTES Y DESARROLLAR NUEVOS MERCADOS DISEÑANDO PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA PARA CADA SEGMENTO

- Con el propósito de consolidar la presencia de México en los mercados existentes y difundirla en otros nuevos, en el periodo enero-julio de 2008 el CPTM destinó 466.3 millones de pesos para la promoción en Europa, Asia, América Latina, América del Norte, así como en nuestro país. El CPTM obtuvo ingresos por 457.8 millones de pesos a través del Derecho de No Inmigrante.

### INVERSIÓN PÚBLICA EN PROMOCIÓN TURÍSTICA, 2007-2008

(Millones de pesos)

Concepto	Datos anuales		Enero-julio <sup>P/</sup>		
	Observado 2007	Meta 2008	2007	2008	Variación % real anual <sup>1/</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>1,358.1</b>	<b>1,658.0</b>	<b>192.6</b>	<b>466.3</b>	<b>131.6</b>
Recursos fiscales	14.3	16.0	1.3	8.5	525.4
Derecho de No Inmigrante <sup>2/</sup>	1,343.8	1,642.0	191.3	457.8	128.9

<sup>1/</sup> La variación en términos reales se calculó con base en el deflactor 1.0455 del Índice Nacional de Precios al Consumidor.

<sup>2/</sup> Para enero-julio de 2008 incluye 172.8 millones de pesos de compromisos devengados en 2007, pagados con recursos de un Acuerdo de Ministración autorizado por la SHCP.

<sup>P/</sup> Cifras preliminares.

FUENTE: Secretaría de Turismo.

- El CPTM participó en cinco **ferias internacionales** de turismo en Asia y Europa, donde se logró reunir a 233 expositores de la industria turística nacional.
- Entre las principales **campañas de publicidad cooperativa** que coordina el CPTM y que involucra a estados, municipios y socios comerciales destacan las siguientes:
  - En Norteamérica se están realizando 249 campañas de publicidad cooperativa con la participación de 115 socios que registran una inversión conjunta de 755.6 millones de pesos; para Latinoamérica se efectúan 49 campañas con la participación de 37 socios cooperativos que aportan una inversión conjunta de 39.5 millones de pesos; en Europa se están ejecutando 113 campañas en las que participan 65 socios con una inversión de 207.7 millones de pesos; y para el mercado nacional se están realizando 291 campañas en las que participan 126 socios con una inversión de 738.2 millones de pesos.
  - También se encuentran en ejecución campañas de relaciones públicas en el mercado nacional, así como en Norteamérica, Europa y Latinoamérica. El presupuesto de 2008 destinado para estas acciones es de 91 millones 945 mil pesos, 5% más que el asignado en 2007.

- Con el propósito de fortalecer el desarrollo turístico regional y propiciar la sustentabilidad en los destinos turísticos, el **Programa Agenda 21 para el Turismo Mexicano** inició este año la elaboración de diagnósticos en 12 nuevos destinos: Capulalpan de Méndez, Oaxaca; Huamantla, Tlaxcala; Huauchinango, Puebla; Isla Mujeres, Quintana Roo; Jerez, Zacatecas; Mexcaltitán, Nayarit; Mier, Tamaulipas; Nombre de Dios, Durango; Real de Asientos, Aguascalientes; San Andrés Tuxtla y Tlacotalpan, Veracruz; San Francisco de Conchos, Chihuahua y Tapachula, Chiapas; así como la

#### Página web con motores de reservación de clase mundial

- La página [www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com) ha llegado a la cifra récord de consultas mensuales promedio de 687 mil durante el periodo enero-junio de 2008, lo cual representa un incremento de 70.8% respecto del mismo periodo de 2007.
- A partir de agosto de 2008, por primera vez en México, los visitantes de la página institucional de turismo del país pueden comprar en línea la oferta turística mexicana al operar con motores de reservaciones de clase mundial en los mercados de México y Latinoamérica, América del Norte, Europa y Asia.

actualización de otra cantidad similar. De enero a marzo se instalaron tres comités locales en los municipios de Comala, Colima; Catemaco y Papantla, Veracruz.

- Durante la edición XXXIII del Tianguis Turístico 2008 celebrado en Acapulco, Guerrero, participaron 2,926 expositores y 1,184 compradores de 30 países incluyendo el nuestro. Asimismo, se pactaron 21,625 citas de negocios, con un **índice de satisfacción global** de 83.9%, nueve puntos porcentuales más respecto al de la edición anterior.
- Con relación al indicador **“incrementar la eficiencia publicitaria internacional”** se tienen buenos avances: durante 2007 se pasó de 42.8 a 42.7 pesos por cada turista internacional; y para 2008 se pretende llegar a 41.7 pesos.
- Por su parte, el indicador **“incrementar la eficiencia publicitaria nacional”** pasó de 2.60 a 2.42 pesos por cada turista nacional en 2007; en tanto que para 2008 se pretende llegar a 2.42 pesos.