

2.10 TURISMO

Debido a la importancia del turismo en el crecimiento económico, en la generación de empleos, en la preservación del medio ambiente y en su aportación al desarrollo regional, este sector es reconocido en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 como una prioridad nacional, para lo cual se han puesto en marcha estrategias que buscan posicionar a México como un país líder con servicios turísticos de calidad internacional, a través del fomento a la competitividad de sus empresas y la diversificación de sus mercados, productos y destinos.

EL TURISMO COMO PRIORIDAD NACIONAL

- Con el propósito de impulsar y apoyar al sector turístico del país, en 2007 se incrementó en 37% el presupuesto federal destinado a la Secretaría de Turismo (SECTUR). Parte de este incremento se ha reflejado en las reasignaciones de gasto federal para las entidades federativas a través de Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos. Asimismo, esta dependencia forma parte tanto del Gabinete de Infraestructura y Turismo como del Gabinete de Economía y Competitividad.
- La **inversión turística** privada en el periodo enero-junio de 2007 alcanzó 2 765.2 millones de dólares (integrada por 55.3% de capital nacional y 44.7% de inversión extranjera), lo que significa un avance de 83% de la meta anual y un incremento de 33.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior.
 - Estos recursos han permitido impulsar el desarrollo de 170 proyectos, entre los que destacan los realizados en centros de playa con una participación de 63.2% de la inversión total, los de la frontera norte con 32.1% y en el mundo maya con el 4.7%.
- A fin de reducir los trámites administrativos para establecer una empresa turística, la SECTUR en coordinación con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, el 10 de julio de 2007 puso en marcha el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) para Proyectos MIPYMES, lo cual ha brindado al empresario una mayor certidumbre jurídica y facilidad para llevar a cabo las gestiones necesarias para abrir una empresa. De entre los principales beneficios de este mecanismo, destaca la reducción sustancial en los tiempos que se requieren cumplir a nivel federal, estatal y municipal para abrir una empresa destinada a la actividad turística, ya que su operación está programada a nivel municipal, lo que a su vez facilita la recepción de documentos y su primera revisión antes de ser enviados a las autoridades competentes, así como las labores de asesoría y el seguimiento respectivo de los proyectos hasta su conclusión. El SARE opera ya en su modalidad tradicional en 51 destinos turísticos. A partir del análisis de evaluación de los municipios que actualmente cuentan con el SARE y que pueden ser transformados en municipios con SARE Turístico (MST), se tiene como meta incorporar 15 destinos para 2007 y llegar a 80 al final del sexenio.

PRINCIPALES DESTINOS EN EL MUNDO POR SUS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES, 2001-2006

2001			2005			2006 ^{p/}		
Posición	País	Millones de llegadas	Posición	País	Millones de llegadas	Posición	País	Millones de llegadas
1	Francia	75.2	1	Francia	75.9	1	Francia	79.1
2	España	50.1	2	España	55.9	2	España	58.5
3	EUA	44.9	3	EUA	49.2	3	EUA	51.1
4	Italia	39.6	4	China	46.8	4	China	49.6
5	China	33.2	5	Italia	36.5	5	Italia	41.1
6	Reino Unido	22.8	6	Reino Unido	28.0	6	Reino Unido	30.1
7	México	19.8	7	México	21.9	7	Alemania	23.6
8	Canadá	19.7	8	Alemania	21.5	8	México	21.4
9	Austria	18.2	9	Turquía	20.3	9	Austria	20.3
10	Alemania	17.9	10	Austria	20.0	10	Turquía	20.2
11	Hungría	15.3	11	Rusia	19.9	11	Turquía	18.9
12	Polonia	15.0	12	Canadá	18.8	12	Canadá	18.2
13	Grecia	14.1	13	Ucrania	17.6	13	Malasia	17.5
14	Hong Kong	13.7	14	Malasia	16.4	14	Hong Kong	15.8
15	Malasia	12.8	15	Polonia	15.2	15	Polonia	15.7

p/ Cifras preliminares.

FUENTE: Para 2001, los datos corresponden a la Organización Mundial de Turismo (OMT). Para 2005 y 2006. OMT, Barómetro del Turismo Mundial, Vol. 5, No. 2, junio de 2007.

- Al mes de diciembre de 2006 el **personal ocupado** del sector turístico se ubicó en 1.9 millones de ocupaciones remuneradas, lo que representó un incremento de 5.2% en relación con 2005. Para el periodo enero-mayo de 2007, se generaron 53 mil nuevas ocupaciones en el sector.

Visitantes Internacionales a México

- Durante 2006, México registró el octavo lugar en **captación de turistas internacionales**, y fue segundo lugar en el continente Americano, sólo después de Estados Unidos de América (EUA) y seguido de Canadá, al recibir 97.7 millones de visitantes internacionales^{1/}, de los cuales 21.4 millones correspondieron a **turistas internacionales**^{2/}. Cabe mencionar que en ese año, México se vio superado por Alemania debido a que fue sede de la Copa Mundial de Fútbol, lo que le favoreció para pasar de la posición 8 a la 7 entre las naciones más visitadas en el mundo.
 - En el periodo enero-junio de 2007, ingresaron al país 46.9 millones de **visitantes internacionales**, 6% menos que en los primeros seis meses del año anterior, debido a que el número de **excursionistas internacionales**^{3/} (36 millones) se redujo 8%, y el número de **turistas internacionales** (11 millones) aumentó en 0.9%, en ambos casos como resultado de la caída de visitantes internacionales fronterizos^{4/} que reaccionaron desfavorablemente ante el endurecimiento de las medidas de revisión aplicadas por las autoridades de EUA en la frontera con México.

PRINCIPALES DESTINOS EN EL MUNDO POR SUS INGRESOS POR VISITANTES INTERNACIONALES, 2001-2006

2001			2005			2006 ^{p/}		
Posición	País	Miles de millones de dólares	Posición	País	Miles de millones de dólares	Posición	País	Miles de millones de dólares
1	EUA	71.9	1	EUA	81.8	1	EUA	85.7
2	España	32.9	2	España	48.0	2	España	51.1
3	Francia	30.0	3	Francia	44.0	3	Francia	46.3
4	Italia	25.8	4	Italia	35.4	4	Italia	38.1
5	Alemania	8.4	5	Reino Unido	30.7	5	China	33.9
6	China	17.8	6	China	29.3	6	Reino Unido	33.5
7	Reino Unido	16.3	7	Alemania	29.2	7	Alemania	32.8
8	Canadá	10.8	8	Turquía	18.2	8	Australia	17.8
9	Austria	10.1	9	Australia	16.9	9	Turquía	16.9
10	Grecia	9.4	10	Austria	16.0	10	Austria	16.7
11	México	8.4	11	Grecia	13.7	11	Canadá	14.5
12	Hong Kong	8.3	12	Canadá	13.6	12	Grecia	14.3
13	Australia	7.6	13	México	11.8	13	Tailandia	12.4
14	Turquía	7.4	14	Suiza	11.0	14	México	12.2
15	Suiza	7.3	15	Holanda	10.5	15	Suiza	11.8

p/ Cifras preliminares.

FUENTE: Para el año 2001, los datos corresponden a la OMT. Para 2005 y 2006: OMT. Barómetro del Turismo Mundial, Vol. 5, No. 2, junio de 2007.

- En la categoría de los **excursionistas internacionales**, destaca la tendencia ascendente de los viajeros en cruceros (3.9 millones) que mostraron un crecimiento de 14.5%; por su parte, los turistas internacionales de internación^{5/} (6.8 millones) registraron un incremento de 4.4%.

^{1/} Visitante Internacional. Toda persona que viaja, por un periodo menor a un año, a un país diferente a aquél en el que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad que se remunere en el país visitado.

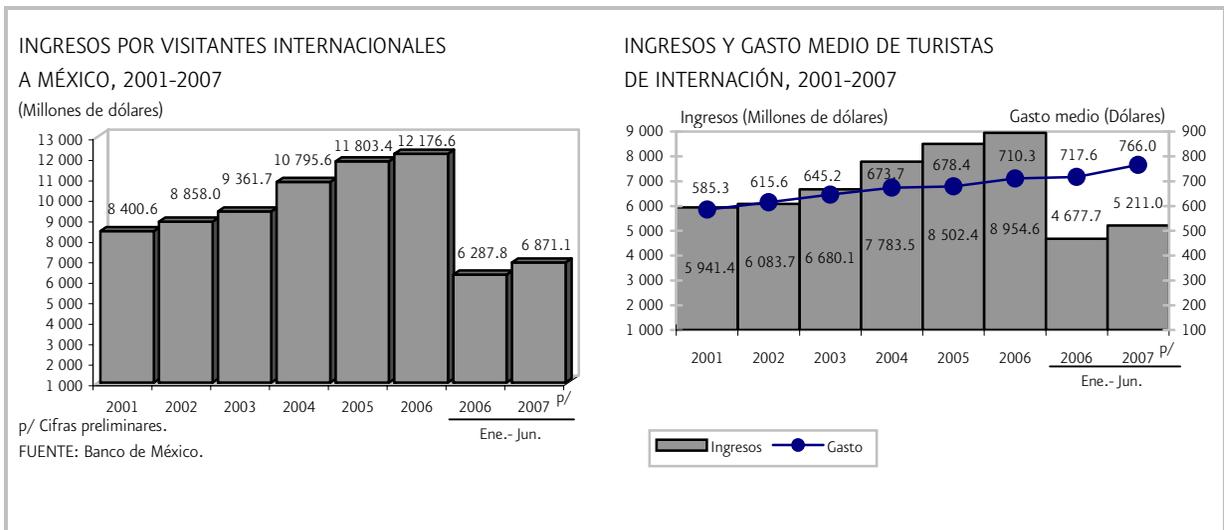
^{2/} Turista Internacional. Todo visitante internacional que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

^{3/} Excursionista Internacional. Todo visitante internacional que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

^{4/} Fronterizo. Todo aquel que permanece en la zona o franja fronteriza del país visitado.

^{5/} Turista de Internación. Todo turista internacional que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado localizado en un lugar que no forma parte de la zona o franja fronteriza del país visitado.

- Durante 2006 México ocupó el lugar número 14 a nivel mundial en **captación de divisas**, ubicándose como el tercer destino de América, superado sólo por EUA y Canadá.



- Los **ingresos por visitantes internacionales a México** mostraron un incremento de 3.2% en 2006, al registrar 12 176.6 millones de dólares, lo que refleja la afluencia de turistas internacionales con un mayor gasto medio.
 - En el periodo enero-junio de 2007 ingresaron 6 871.1 millones de dólares, 9.3% más que en el mismo lapso de 2006, 5 527.8 millones de dólares correspondieron a turistas internacionales de internación y fronterizos y 1 343.3 millones de dólares a excursionistas fronterizos y en crucero.
 - El **gasto medio de los turistas internacionales de internación** fue de 766 dólares por estancia, 6.7% más respecto a igual periodo de 2006; asimismo, los **excursionistas internacionales** incrementaron su gasto medio en 11.1%.

Visitantes Internacionales de México al Exterior

- En los primeros seis meses de 2007, el número de **visitantes internacionales de México al exterior** fue de 53.3 millones de viajeros, con un **gasto** de 3 930.5 millones de dólares, cifras menor en 14.5% y mayor en 1.3%, respectivamente a las reportadas en igual periodo anterior.
 - Dentro del total, 7 millones de **turistas internacionales** gastaron 2 159.6 millones de dólares, 9.7 y 10.8% superiores respectivamente a lo registrado en los primeros seis meses de 2006.
 - Los 46.3 millones de **excursionistas internacionales** erogaron 1 770.9 millones de dólares, cantidades inferiores en el mismo orden en 17.3% y 8.4% a los flujos del mismo lapso previo.

Saldo de la Balanza Turística



- En 2006 la **balanza turística** fue superavitaria, al registrar 4 068.3 millones de dólares. De enero a junio de 2007, el saldo fue de 2 940.7 millones de dólares, 22.2% más a lo registrado en igual lapso anterior.

Oferta y Ocupación Hotelera

- La **oferta de alojamiento** nacional ascendió a 556 399 cuartos en 2006, 3.9% mayor a la de 2005. Los estados que influyeron en este incremento fueron Quintana Roo, Nayarit, Baja California Sur, Jalisco y Oaxaca. De la oferta total, 258 660 corresponden a los Centros Turísticos Seleccionados con categorías de una a cinco estrellas, de ellos, los Centros Turísticos del Interior participan con 28.2%, Grandes Ciudades con 27.8,

Tradicionales de Playa con 21.1, Integralmente Planeados con 16.7, Otros Centros de Playa con 3, y los Centros Turísticos Fronterizos con el restante 3.2%.

- Durante los primeros seis meses de 2007 el **índice de ocupación hotelera** en Centros Turísticos Seleccionados alcanzó un nivel de 58.9%, 2.96 puntos mayor al observado en 2006. Los destinos con mayor nivel de ocupación fueron los Centros Integralmente Planeados (CIP) con 77.6%.

FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

- A través de los **Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos** suscritos con las 32 entidades federativas, durante 2007 se estima canalizar 496.9 millones de pesos, 178.1% real más que lo realizado en 2006, con ello se espera generar recursos superiores a los mil millones de pesos a 256 proyectos de infraestructura y servicios, imagen urbana y equipamiento en los destinos turísticos “Mundo Maya”, “En el Corazón de México”, “Centros de Playa”, “Ruta de los Dioses”, “México Norte”, “Tesoros Coloniales”, “Barrancas del Cobre-Mar de Cortés” y “Pueblos Mágicos de México”.
- Entre enero y junio de 2007, el **Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)** llevó a cabo obras de consolidación y mantenimiento de la infraestructura turística existente en los cinco CIP de Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Huatulco y Loreto por un total de 156 millones de pesos, que representaron un incremento de 66.3% en términos reales en comparación con el monto del mismo lapso anterior. Durante este periodo destacan las acciones siguientes:
 - **Cancún:** Se realiza la urbanización del polígono El Table, del conjunto residencial, y de megalotes en "Lomas de Vista Hermosa (SM. X-A)" para el desarrollo de vivienda, comercio y servicios. Se atendió la operación, conservación y mantenimiento de las plantas de tratamiento de aguas residuales de Pok-Ta-Pok, Gucumatz y El Rey, planta de composta y de la red de riego del boulevard Kukulcán.
 - **Ixtapa:** Se identificaron nuevas reservas desarrollables dentro del polígono de FONATUR; y se terminó una sección de la obra de retotificación Cantiles; así como la primera etapa de operación y mantenimiento de las plantas de tratamiento de aguas residuales de este CIP.
 - **Los Cabos:** Continuó la operación y mantenimiento de la planta de tratamiento de aguas residuales de San José del Cabo.
 - **Loreto:** Finalizó la primera etapa de operación y mantenimiento del sistema de bombeo, de la línea de conducción de agua potable San Juan Londó-Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, y el alumbrado público del CIP. Continuó la operación y conservación de la estación de bombeo y pozos de agua potable de San Juan Londó y se entregó al municipio la planta de tratamiento de aguas residuales del Poblado.
 - **Huatulco:** Se desarrolló una estrategia de relanzamiento, elaborándose los documentos “Ideas para el Relanzamiento de Huatulco” y “Acciones Prioritarias para el Relanzamiento de Huatulco”, en los que se incluyeron acciones definidas para cada una de las nueve Bahías, el Parque Nacional Huatulco, el parque Punta Celeste y se realizaron obras de urbanización para ampliar la oferta inmobiliaria y de equipamiento turístico.
 - Respecto al **impulso de nuevos megaproyectos**, en el CIP Nayarit inició la segunda etapa de desarrollo del polígono el Capomo, y se solicitó la autorización del plan parcial de desarrollo de Litibú; en el CIP Costa Maya se realizaron gestiones para garantizar que los usos de suelo establecidos sean inamovibles para los desarrollos inmobiliarios privados y se prepara la integración de la reserva territorial de la zona continental de 2 600 hectáreas; y en el megaproyecto Mar de Cortés se terminó en mayo la escala de Mazatlán, Sinaloa y están en proceso las obras de Santa Rosalita y San Felipe, en Baja California Sur; Guaymas, en Sonora; y Topolobampo, en Sinaloa.
- Con relación al **Programa Agenda 21 para el Turismo Mexicano**, en el lapso enero-junio de 2007 inició la elaboración de diagnósticos en 25 destinos, los cuales permiten obtener información confiable sobre las condiciones del lugar y sus principales problemas relacionados con el medio ambiente, el entorno socioeconómico, el desarrollo urbano y el turismo. Cabe destacar que en el mismo periodo se instalaron dos **Comités Agenda 21 Local** en Parras de la Fuente, Coahuila y Santa María Colotepec, Oaxaca, (Puerto Escondido).

- Por su parte, se implantó el **Sistema de Indicadores de Sustentabilidad** para el Turismo en Álamos, Bacalar, Bernal, Coatepec, Cosalá, Cuitzeo, Dolores Hidalgo, Izamal, Papantla, Santiago, Tepetzotlán, Tlapujahua, Todos Santos, Catemaco, Guadalupe, Irapuato, Nuevo Casas Grandes y Zacatlán; así como la actualización de los de Cancún, Cozumel, Guanajuato, Mazatlán, Nuevo Vallarta, Puebla y Valle de Bravo.

PROMOCIÓN DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO

- Entre enero y junio de 2007, el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) destinó 185.2 millones de pesos a promover la imagen de México como destino turístico de excelencia, monto 119% real mayor a lo ejercido en igual periodo anterior. Dichos recursos correspondieron en su totalidad al Derecho de No Inmigrante, entre las principales acciones emprendidas se encuentran:
 - El CPTM participó en seis **ferias internacionales de turismo** en Asia y Europa con una inversión de 11.3 millones de pesos, logrando reunir a 173 expositores de la industria turística nacional quienes realizaron 2 672 citas de negocios. Asimismo, participó en 556 eventos de promoción, entre los que destacan exhibiciones comerciales, caravanas, congresos, convenciones y viajes de familiarización. Asimismo, el CPTM creó la **Unidad Estratégica de Negocios** para EUA y Canadá, con sede en Washington, EUA, entrando en operaciones el pasado 14 de junio. Entre las principales funciones de esta Unidad, se encuentra el establecimiento de alianzas comerciales con asociaciones y empresas norteamericanas, que permitan desarrollar mercados potenciales en diversos segmentos, así como proporcionar información estratégica sobre las tendencias en la demanda turística que proviene de esa región.
 - Entre las principales **campañas de publicidad** cooperativa que coordina el CPTM, se encuentran 122 para Norteamérica, con una aportación de 104 millones de pesos, que sumada a las aportaciones de los socios comerciales y destinos ascienden a 240 millones de pesos. Para Europa, se realizaron 31 programas cooperativos con una inversión de 26 millones de pesos, que junto con la inversión de sus socios comerciales sumaron 79 millones de pesos. Para el mercado Latinoamericano, se realizó una inversión conjunta de 23.7 millones de pesos. En el mercado Asiático, la inversión fue de 10 millones de pesos, de los cuales 8 millones corresponden al CPTM y 2 millones de pesos fueron aportados por la línea aérea Aeroméxico para difundir la marca MÉXICO e incentivar la operación del vuelo directo Tokio-Tijuana-México.
 - Se llevaron a cabo campañas de **relaciones públicas** en Norteamérica, Europa y el mercado nacional a través de medios impresos e *Internet*. Cabe destacar la campaña para la promoción de la zona arqueológica de Chichén Itzá que ya forma parte de las 7 nuevas maravillas del mundo, la cual se realizó a través de la difusión de boletines electrónicos, conferencias de prensa y alianzas comerciales.
 - En el mercado nacional, el CPTM coordinó durante el periodo enero a junio de 2007, la ejecución de 135 **Programas Cooperativos** cuyas inversiones ascendieron a 61.7 millones de pesos, para fortalecer la publicidad turística para 30 entidades federativas y 53 destinos del país, que junto con las aportaciones de 27 socios comerciales del sector privado, alcanzaron 150.8 millones de pesos.
 - A través del sitio **www.visitmexico.com** se promovieron diversas campañas mediante servicios o contenidos de acuerdo al país emisor, tal es el caso de los contenidos en idioma chino. El número de visitas a este portal en el periodo enero-junio de 2007 creció 50% con relación a igual lapso anterior.
 - El **XXXII Tianguis Turístico** 2007 en Acapulco, Guerrero, contó con la participación de 2 521 expositores y 1 064 compradores de 25 países incluyendo México. Asimismo, se pactaron 18 593 citas de negocios, con un índice de satisfacción global de 92%, 7 puntos porcentuales más respecto a la pasada edición.
 - La SECTUR continuó aplicando la encuesta **Perfil y Grado de Satisfacción de los Turistas**, para conocer la percepción de los turistas internacionales que viajan por avión sobre la calidad de los servicios que reciben y sobre diversos atributos del destino visitado. Durante enero-junio de 2007, se evaluaron 29 destinos, reflejando un índice de satisfacción global de 8.3, en una escala de 1 a 10 puntos. El rubro mejor evaluado fue la atención recibida por el personal de establecimientos turísticos con 9.5 puntos y el de menor calificación fue el transporte público con 7 puntos. Al cierre de 2006 el índice de satisfacción fue de 8.2 puntos.

- Como parte del **Programa de Modernización de la Atención al Turista** a través del **Centro Integral de Atención al Turista (CIAT)**, mediante el número telefónico 078, se proporcionó información, orientación, asistencia, auxilio y protección para la seguridad de turistas nacionales y extranjeros que viajan por el territorio nacional. Este programa integra operativamente las acciones que se realizan mediante el Sistema INFOTUR y el Programa Paisano.
 - Para el periodo enero-junio de 2007, a través del CIAT se proporcionaron servicios de información, orientación, asistencia, auxilio, protección y seguridad a 981 782 personas, de las cuales, 91.2% recibieron apoyo del Programa Paisano y 8.8% fueron atendidas a través del **Sistema INFOTUR**.
 - Asimismo, la **Corporación Ángeles Verdes** proporcionó servicios de auxilio a 243 686 turistas en carreteras al recorrer 12.9 millones de kilómetros en 262 rutas carreteras del país, lo que significó un incremento de 12.4% en el número de personas atendidas y de 6.8% en los kilómetros recorridos, en comparación con igual periodo anterior.

EMPRESAS TURÍSTICAS COMPETITIVAS

- Para actualizar y fortalecer el **marco normativo del sector**, la SECTUR realizó las siguientes acciones:
 - De acuerdo a la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, el Comité Consultivo Nacional de Normalización Turística, ratificó la vigencia y aplicación de las Normas Oficiales Mexicanas: NOM-10-TUR-2001, Elementos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios-turistas y la NOM-11-TUR-2001, Requisitos de seguridad y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de Turismo de Aventura.
 - Se participó en la revisión de las siguientes **Normas Oficiales Mexicanas (NOMs)** que inciden en el turismo a cargo de otras dependencias de la Administración Pública Federal:

NOM-017-PESC-1994	Pesca deportivo-recreativa
NOM-029 PESC-2006	Pesca responsable de tiburones y rayas
PROY-NOM-251-SSA1-2007	Prácticas de higiene para el procesamiento de alimentos, bebidas y suplementos alimenticios
PROY-NOM-000-SSA1-2005	Requisitos sanitarios y de calidad del agua en albercas para uso recreativo humano
PROY-NOM-140-SEMARNAT-2005	Requisitos ambientales generales para campos de golf y desarrollos inmobiliarios que los incluyan
NOM-022-SEMARNAT-2003	Humedales costeros en zonas de manglar
NOM-029-SCFI-1998	Comercialización del servicio de tiempo compartido
 - En el marco del **Proyecto Nacional de Facilitación Turística**, al mes de junio de 2007 se han concluido 32 de los 38 temas generales que lo conforman, con un avance acumulado de 84%, y corresponden en su mayoría a trabajos de simplificación administrativa y mejora regulatoria, en beneficio del turismo náutico, deportivo, de la internación de vehículos al territorio nacional, de cruceros y de la industria fílmica. Entre sus principales avances destacan la publicación en el Diario Oficial de la Federación de las reglas misceláneas para la aplicación del estímulo fiscal de la tasa cero del IVA para congresos, convenciones, exposiciones y ferias internacionales; el beneficio de tasa cero del IVA para los servicios de filmación y relacionados, contratados por residentes en el extranjero a empresas nacionales; la autorización a los residentes en el extranjero de importar temporalmente vehículos especializados para la industria fílmica, con pedimento y aviso del uso específico y una carta expedida por la Comisión Nacional de Filmaciones; y la posibilidad para que los mexicanos importen temporalmente sus embarcaciones por un periodo de 10 años, sin pago de aranceles ni impuestos.
 - En materia de **facilitación migratoria**, entre abril y agosto de 2007 se han obtenido los siguientes avances: se redujo el tiempo de expedición de visas de 25 a 12 días en la primera etapa que se llevó a cabo entre abril y mayo de 2007; y de 12 a seis días en la segunda que iniciará en septiembre de 2007; se homologó a cinco años la vigencia de las visas de larga duración para turistas e inversionistas, ya que anteriormente su duración era de tres años; se amplió a 180 días la autorización de estancia en México para turistas; asimismo, se ha dispuesto que los residentes en EUA, Canadá y Japón, no requieran de visa para internarse al territorio mexicano.

- En el marco de la **Política Pública de Cruceros**, se dio continuidad a las tareas de instalación de los Comités Locales de Cruceros, para fortalecer la coordinación interinstitucional, habiéndose establecido el 21 de junio de 2007, el primer Comité de la presente administración en Puerto Chiapas, Chiapas y el 2 de agosto el de Guaymas, Sonora.
- Entre enero y junio de 2007, el **Programa Moderniza** otorgó 265 Distintivos “M” a igual número de establecimientos turísticos que realizaron mejores prácticas en la prestación de sus servicios. En 2007 se estima que más de 1 500 MIPYMES turísticas obtengan este reconocimiento, derivado de la asignación de 15 millones de pesos provenientes del Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PYME) de la Secretaría de Economía.
- Como parte del **Programa de Mejoramiento de la Calidad en el Manejo Higiénico de los Alimentos**, fueron entregados 750 Distintivos “H” en 30 entidades federativas, con un aumento de 26.4% a lo realizado en los primeros seis meses de 2006.
- En el periodo enero-junio de 2007, la SECTUR, participó con los gobiernos estatales, municipales^{1/} y organismos no gubernamentales a fin de **consolidar la diversificación de la oferta turística** del país en los siguientes segmentos:
 - **Turismo Alternativo.** Se reafirmó el “Convenio de Colaboración Interinstitucional de Turismo de Naturaleza 2007-2012” dando inicio a la primera acción de coordinación entre la SECTUR y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas mediante un Convenio de Colaboración en 2007 por 60.6 millones de pesos, para impulsar y consolidar el Turismo de Naturaleza en la Reserva de la Biosfera de Mariposa Monarca en los estados de México y Michoacán.
 - **Turismo Cultural.** Se firmó un Convenio General y un Anexo de Ejecución con la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, a través del cual se otorgarán 4.5 millones de pesos para llevar a cabo acciones de infraestructura y equipamiento turístico en las ciudades de Puebla, Querétaro y Zacatecas; el apoyo a las ciudades de Campeche, Guanajuato, Morelia y Oaxaca se realizó a través de los Convenios de Reasignación de Recursos con los gobiernos de estos estados.
 - **Turismo de Negocios.** La SECTUR gestionó ante el Instituto Nacional de Migración (INM), la creación de una área especializada para la atención y seguimiento de trámites migratorios para extranjeros que visitan nuestro país por motivos del turismo de negocios; y se elaboró conjuntamente con el INM un folleto informativo sobre los procesos, tiempos y lugares para el trámite y expedición de visas para extranjeros.
 - **Turismo Náutico y Deportivo.** Se firmó un “Convenio de Colaboración Interinstitucional entre la SECTUR, la Comisión Nacional del Deporte y el CPTM para el desarrollo del Turismo Deportivo en México” a fin de conjuntar esfuerzos y recursos dentro de un marco de sustentabilidad y competitividad.
 - **Turismo Social.** Con la participación de funcionarios de los gobiernos federal, estatal y municipal, diputados de diversos partidos y representantes de los sectores privado y social se concluyó exitosamente el VIII Encuentro de la Red Nacional de Turismo para Todos en la Ciudad de Durango.

^{1/} La información para asegurar un desarrollo turístico integral se presenta en el apartado 2.12 Desarrollo Regional Integral.