

## 2.9 TURISMO

**OBJETIVO: HACER DE MÉXICO UN PAÍS LÍDER EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA DIVERSIFICACIÓN DE SUS MERCADOS, PRODUCTOS Y DESTINOS, ASÍ COMO DEL FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR**

HACER DEL TURISMO UNA PRIORIDAD NACIONAL PARA GENERAR INVERSIONES, EMPLEOS Y COMBATIR LA POBREZA, EN LAS ZONAS CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS.

- En 2007, el personal ocupado en el sector turismo tuvo un incremento de 6.2% respecto a 2006. De acuerdo a cifras preliminares de la Secretaría de Turismo (SECTUR), al mes de diciembre de 2008 el Instituto Mexicano del Seguro Social registró un promedio anual de dos millones 227 mil **trabajadores asegurados permanentes y eventuales** en el sector turismo. Lo anterior representó un incremento de 2.06% en relación con 2007, es decir, 45 mil nuevas ocupaciones en el sector.
- La **inversión turística privada** en 2008 ascendió a 4,641.2 millones de dólares, integrada por 52% de capital nacional y 48% de inversión extranjera, lo que significó un incremento de 34% en comparación con 2007, superando la meta anual en 1,440 millones de dólares, entre los que destacan los centros de playa con una participación en la inversión total de 77.2%, frontera norte con 15.7%, y el restante 7.1% entre mundo maya y la región centro del país. La inversión total se orientó al desarrollo de 310 proyectos.

### La inversión privada en turismo alcanzó un nuevo récord

- De diciembre de 2006 a diciembre de 2008, el sector privado invirtió 8,275 millones de dólares en proyectos turísticos, que representan el 41.4% de la meta sexenal por 20 mil millones de dólares.
- Esa inversión significa que en tan sólo 24 meses de iniciado el gobierno se ha invertido el 65.6% de lo erogado durante todo el sexenio anterior.

- En 2008, la **inversión pública y privada identificada en los ocho estados con mayor**

**índice de marginación de pobreza**<sup>1/</sup> fue de 487.5 millones de dólares, 10% más que lo registrado en 2007. En cuanto a la construcción de nuevos proyectos se están construyendo y/o remodelando 11 hoteles en los estados de: Durango (3), San Luis Potosí (5) y Veracruz (3), además de realizarse diversos proyectos turísticos y complementarios en Guerrero y Durango.

- En 2008 se suscribieron 32 **Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos** entre el Ejecutivo Federal y las entidades federativas, lo que permitió apoyar 294 proyectos por la cantidad de 1,094.5 millones de pesos; a través de la mezcla de recursos estatales y en algunos casos municipales, se detonó un monto de 2,500 millones de pesos. La cantidad de los recursos federales que se asignó para este año fue superior en 106.2% respecto a los canalizados en 2007.
- Durante 2008, la inversión en infraestructura turística del **Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)** fue de 2,002 millones de pesos, 118% mayor que la ejercida en 2007.
- Con el propósito de hacer más productivo al sector turístico, durante la octava edición de la **Bolsa Mexicana de Inversión Inmobiliaria y Turística (BMIIT)** celebrada en noviembre de 2008, se difundieron 65 proyectos principalmente en Cabo Cortés, Riviera Nayarit, Marina Mazatlán y La Pesca en Tamaulipas, con un valor aproximado de 13,132 millones de dólares, monto superior en 54.4% con respecto a 2007.

### Turismo internacional y doméstico

- En 2007 México ocupó el lugar número 17 a nivel mundial en captación de divisas, y continuó ubicándose como el tercer destino de América, superado sólo por Estados Unidos de América (EUA) y Canadá.<sup>2/</sup>
- Durante 2008, ingresaron al país 91.4 millones de **visitantes internacionales**, 0.8% menor a lo registrado durante 2007, debido al efecto combinado de una reducción de 2.8% en la entrada de **excursionistas internacionales**, la cual se ubicó en 68.8 millones de personas, a la vez que se incrementó 5.9% la afluencia de **turistas internacionales**, que alcanzó un total de 22.6 millones de personas.

<sup>1/</sup> Comprende los estados de Chiapas, Durango, Guerrero, Puebla, San Luis Potosí, Oaxaca, Veracruz y Tabasco.

<sup>2/</sup> Barómetro OMT del Turismo Mundial, Vol. 7 Núm. 1. Enero de 2009. Organización Mundial del Turismo.

- La disminución en el número de excursionistas internacionales se explica por la caída tanto de los excursionistas fronterizos en 2.5% y de los pasajeros en crucero con 5.6%; los primeros, que reaccionaron desfavorablemente ante el endurecimiento de las medidas de revisión aplicadas por las autoridades de EUA en la frontera con México y en el caso de los cruceristas, su afectación se debe el cierre del puerto de Mahahual a raíz de los estragos provocados por el huracán *Dean* a fines de agosto de 2007 y su apertura más de un año después; cabe mencionar que este puerto registraba el segundo lugar en arribos por cruceros, sólo después de Cozumel. El puerto fue reabierto el 31 de octubre y reinaugurado el 21 de noviembre de 2008.
- En 2008, los **ingresos por visitantes internacionales** a México se incrementaron en 3.4% al sumar 13,289 millones de dólares: 81.4% (10,817 millones de dólares) correspondió a turistas al interior y fronterizos y el 18.6% (2,472 millones de dólares) a excursionistas fronterizos y en crucero.
- Durante 2008, los **turistas de internación** gastaron en promedio 761 dólares por estancia, y sus ingresos fueron por 10,116 millones de dólares, lo que significó aumentos de 1.4% y 4.1% respectivamente a las erogaciones reportadas en 2007.
- El saldo superavitario de la **balanza turística** en 2008 fue de 4,763 millones de dólares, 6.4% mayor al compararlo con el de 2007.
- **nacionales** mostró un crecimiento de 1.4% al pasar de 61.1 millones en 2007 a 62 millones en 2008.
- Durante 2008 el número de **pasajeros transportados por avión en el país en vuelos regulares** fue de 41.6 millones, 1.8% más respecto a los 40.8 millones de pasajeros registrados en 2007. Este crecimiento fue influido por las líneas aéreas de bajo costo, que abrieron nuevas oportunidades de viaje a los mexicanos.

MEJORAR SUSTANCIALMENTE LA COMPETITIVIDAD Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA NACIONAL, GARANTIZANDO UN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL INTEGRAL

- La **oferta de alojamiento nacional** se conformó por 584,331 cuartos al cierre de 2007, cifra superior en 22,292 cuartos (4%) a la que se dispuso en 2006. Los estados de Quintana Roo, Baja California Sur, Sonora y México contribuyeron en mayor medida a este incremento, con 12,929 cuartos.
- Para 2008 se estima que la oferta de habitaciones fue de 606,477 cuartos, es decir un crecimiento de 3.8% respecto a 2007.
- El **índice de ocupación hotelera en Centros Turísticos Seleccionados** alcanzó un nivel de 52.8% en 2008, 0.7 puntos porcentuales menor al observado en 2007. Los destinos con mayor nivel de ocupación fueron los Otros Centros de Playa (donde se ubica la Riviera Maya) con 67.9%, en tanto que los destinos con menor nivel de ocupación fueron los Centros Tradicionales de Playa con 52.4%. La tendencia del porcentaje de ocupación a lo largo de 2008 ha mantenido un comportamiento estable y similar al de 2007.

- En 2008, con un monto de 2,002 millones de pesos FONATUR realizó diversas obras de **consolidación y mantenimiento de la infraestructura turística** en los cinco centros turísticos integralmente planeados (CIP'S) y en nuevos desarrollos, entre las acciones realizadas se encuentran:
  - **Cancún:** Con una inversión de 466.4 millones de pesos se concluyeron las obras de urbanización de la tercera, cuarta y quinta etapa del Proyecto Cancún (anteriormente Malecón Cancún), la segunda y tercera etapa de rehabilitación de pavimentos del boulevard Kukulcán. En cuanto a obras de infraestructura, se concluyeron las primeras etapas de: la rehabilitación del puente *Nichupté*, el reequipamiento y adecuación de

#### México se consolidó como segundo destino turístico mundial para el mercado canadiense

- Cabe destacar que por tercer año consecutivo México se consolidó como segundo destino mundial para el mercado canadiense -superado sólo por EUA-, como resultado del incremento significativo de la inversión en promoción en ese país, que pasó de 42 millones de pesos en el bienio 2005-2006, a 78 millones durante 2007-2008.
- En 2008, se registró la llegada de 1 millón 145 mil turistas canadienses, 20.4% más en relación con 2007.
- El **turismo doméstico** responde por el 85% del consumo nacional en este sector de la economía. El **indicador de llegadas a hotel de turistas**

plantas de tratamiento de aguas residuales de Pokta-Pok, *Gucúmatz*, y El Rey, así como adecuación y construcción de la red de riego de agua tratada en el boulevard Kukulcán.

- **Ixtapa:** Con una inversión de 186.9 millones de pesos, se terminó la relotificación de Cantiles Contramar; también se iniciaron obras de urbanización de Lomas de Playa Linda en Zona Hotelera II, para el desarrollo de un conjunto turístico residencial colindante con la reserva ecológica de Laguna del Negro, en donde se ubicará un parque recreativo. Se inició la urbanización de Lomas de las Garzas y Residencial Don Juan. Además, se rehabilitaron pavimentos en las zonas turística y urbana en este CIP. Por otra parte, se llevaron a cabo la protección y relleno en zona de campamento del *trailer park* de Playa Linda; el suministro y colocación de señalamiento vertical, primera fase de sustitución de banquetas y reposición de jardinería en zonas turísticas y urbanas; así como la construcción de un paradero de autobuses en Lomas Las Garzas.
- **Los Cabos:** Con una inversión de 109.5 millones de pesos, se iniciaron seis nuevos proyectos de inversión en este CIP: ampliación de planta de tratamiento de aguas residuales en San José del Cabo; el mejoramiento de la imagen y la rehabilitación de accesos a playa en San José; la construcción del par vial; la rehabilitación de la red sanitaria de Cabo San Lucas; la conclusión de Lomas del Desierto y las urbanizaciones de Rancho Misiones.
- **Loreto:** Con una inversión de 177 millones de pesos, se terminaron las urbanizaciones de las Supermanzanas VI, I y IA y se concluyó la primera etapa de la urbanización de Puerto Escondido, destinado al desarrollo de productos inmobiliarios

de alto nivel y de baja densidad. También se terminó la planta de tratamiento de aguas residuales de Nopoló. Por otra parte, se realizaron acciones de mantenimiento de vialidades y servicios de infraestructura, de rehabilitación del canal de desvío El Tabor, en Puerto Escondido y del acueducto San Juan Londó, en Loreto.

- **Huatulco:** De acuerdo con la estrategia de renacimiento de Huatulco, se terminaron las obras de urbanización del Sector "N" en su primera etapa, el mirador Chahué, el Tejón primera y segunda etapa, terminación de la segunda etapa de Residencial Conejos y de la Bocana. Asimismo, está en proceso la urbanización del Sector "N" en su segunda etapa y la tercera etapa del Sector "O". También se amplió el camino escénico (primera y segunda etapa) y se reconstruyó la obra de descarga del canal CH-4 en la dársena Chahué. Adicionalmente, iniciaron las obras en el Parque Ecoarqueológico, de Punta Celeste y se terminaron diversas obras para el beneficio social de la población local.

#### - Impulso de nuevos megaproyectos:

- **Nayarit:** La inversión realizada por 116.3 millones de pesos fue enfocada a la consolidación de Litibú (subestación eléctrica, línea de transmisión y reubicación de línea eléctrica actual, ampliación de la de planta desalinizadora de agua de mar), a la realización de obras sociales en la localidad de Higuera Blanca, Municipio de Bahía de Banderas para el beneficio de la población del lugar así como a la gestión de documentos de administración urbana y autorizaciones en materia ambiental para El Capomo.
- **Cozumel:** Invirtiendo 161.6 millones de pesos se terminaron las obras marítimas (excavaciones, dragado, muelle de gravedad y rampa de botado) y de urbanización del predio de FONATUR, en su primera etapa.
- **Palenque:** La inversión de 13.4 millones de pesos se destinó a la construcción de la primera etapa del estacionamiento para el acceso a las ruinas del Parque Nacional Palenque, misma que se terminó.
- **Kino Nuevo:** Se destinaron 9.9 millones de pesos para este nuevo proyecto. Se terminaron los trabajos relacionados a la manifestación de impacto ambiental en modalidad regional; el estudio técnico justificativo de viabilidad ambiental, encontrándose las solicitudes de autorización en fase de evaluación; los trabajos de diseño y proyecto ejecutivo del campo de

#### Renacimiento de Huatulco

- El Gobierno Federal puso en marcha el programa "Renacimiento de Huatulco", enfocado a duplicar la oferta hotelera con al menos 2,500 cuartos más al final del sexenio, a través de los cuales se generarán 11,650 empleos directos y 36,116 indirectos.
- Para 2008 se invirtieron 610.6 millones de pesos, cifra cinco veces mayor al promedio registrado desde el año 2000.
- Durante 2008 se inició la construcción de obras públicas por 350 millones de pesos y se canalizó inversión privada para el 75% de la meta de nuevos cuartos.

golf, casa club y edificio de mantenimiento y una pista de esquí; el proyecto ejecutivo de paisaje e imagen para la urbanización integral de Kino Nuevo, puerta de acceso; así como los trabajos topográficos y de diseño de imagen gráfica, además del diseño y sembrado de señalética urbana.

- **Costa Pacífico, Sinaloa:** Con una inversión de 5.3 millones de pesos se terminaron las obras de construcción de la glorieta para instalar el elemento símbolo de FONATUR y del acondicionamiento de las oficinas de FONATUR. Por otra parte, se realizó el estudio geotécnico y mecánica de suelos para el elemento escultórico en el acceso al desarrollo turístico.
- **Mar de Cortés:** Durante 2008, se dejó de invertir en nuevas escalas dándole prioridad a la terminación de las escalas en proceso hasta obtener el resultado del estudio de viabilidad comercial de este proyecto de inversión. El total de la inversión realizada fue de 145 millones de pesos.
- Con el propósito de consolidar la **diversificación de la oferta turística**, en 2008, la SECTUR, junto con los gobiernos estatales y con organismos no gubernamentales, realizó las siguientes acciones:
  - **Ecoturismo y Turismo Rural:** Durante 2008, la Secretaría de Turismo con recursos del programa especial concurrente canalizó 69.9 millones de pesos a 12 entidades federativas para el desarrollo y equipamiento de áreas con actividad de turismo de naturaleza, lo anterior mediante la suscripción de convenios de colaboración con entidades federativas en materia de reasignación de recursos, manteniéndose un porcentaje similar a lo invertido durante 2007.
  - Con el objetivo de proporcionar información, capacitación y aspectos técnicos que faciliten el desarrollo de sus comunidades, se organizó la Primera Reunión Nacional de Redes de Turismo de Naturaleza y el Séptimo Encuentro Nacional de Empresas Comunitarias Ecoturísticas, dirigido a 30 redes y 400 empresas comunitarias participantes respectivamente.
  - Se firmó un anexo de ejecución 2008 del Convenio de Colaboración 2007 entre la SECTUR y la CONANP por un monto de 8.7 millones de pesos para impulsar y consolidar los servicios para el turismo de naturaleza en nueve ANP.
  - En el marco del Grupo Interinstitucional de Turismo de Naturaleza se impulsó el programa

integral de capacitación dirigido a fortalecer las capacidades técnicas y humanas para el éxito de proyectos y empresas de turismo de naturaleza.

- **Turismo Cultural.** Se suscribió un anexo de ejecución con la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, A.C. (ANCMPPM), a través del cual se ejercieron 13.1 millones de pesos (356% más que en 2007) para llevar a cabo acciones de infraestructura y equipamiento turístico en las Ciudades de Campeche, Guanajuato, Morelia, Oaxaca, Puebla y Zacatecas. Por otra parte, con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) se llevaron a cabo acciones de rehabilitación monumental y ambiental en los jardines y linderos del centro comunitario "casa de Morelos" en Ecatepec, Estado de México, con una inversión de la SECTUR de 1.75 millones de pesos. Por su parte, en apoyo al gobierno del estado de Michoacán, se impulsó el Proyecto Ruta de Don Vasco, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los habitantes de las poblaciones consideradas en este programa.
- **Turismo de Salud.** En 2008 se continuaron las acciones encaminadas a la profesionalización, certificación y comercialización de los establecimientos *Spa* en México. En este contexto, destaca la creación de un grupo de trabajo en coordinación con el gobierno del estado de Jalisco, el gobierno municipal de Puerto Vallarta, y la comunidad médica privada de dicho destino, cuyos esfuerzos se enfocan en atraer a pacientes hispanos residentes en los EUA, especialmente de los estados de Arizona, California y Texas, con el propósito de posicionar a esta localidad como un destino de excelencia en tratamientos de cirugía estética, ortopedia, tratamientos de obesidad y odontología. Al aprovechar las ventajas coyunturales del tipo de cambio, los tratamientos estéticos se vuelven accesibles para dicho mercado.
- **Turismo Social.** Para facilitar el acceso del turismo a más grupos de la población como adultos mayores, jóvenes, familia y discapacitados, el Consejo Nacional de Turismo Social sostuvo reuniones periódicas para la puesta en marcha de promociones en empresas como: Grupo FAMSA, Grupo Elektra, Viajes Palacio, Viajes Sears, Viajes Wal-Mart, Viajes Costco, Instituto FONACOT, entre otras. Adicionalmente, de manera independiente apoyan a este programa los financiamientos bancarios como son los otorgados a clientes

bancarios por Bancomer, Banamex, Santander Serfin, entre otros. Por otra parte, se celebró un convenio de colaboración con la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC), ofreciéndoles descuentos en tarifas, promociones y servicios de calidad, para que junto con sus familiares accedan a los viajes.

- **Turismo Deportivo y Náutico.** Se llevó a cabo la asesoría denominada “Dimensionamiento del impacto económico y turístico de los eventos deportivos realizados en el país”. Adicionalmente, se apoyó la organización del Primer Congreso Mundial del Deporte-Instituto TELMEX del Deporte, que se realizó del 23 al 25 de octubre de 2008 en el Centro Banamex de la ciudad de México.

- **Turismo de Negocios.** Se elaboró el Manual para la solicitud de candidaturas de sede de eventos (*Bidding Kit*). Derivado del trabajo conjunto con el Instituto Nacional de Migración, y con el propósito de difundir las mejoras en materia migratoria enfocadas al turista que visita nuestro país por motivo de reuniones, se elaboró el folleto denominado “El ABC de la internación a México de turistas extranjeros para asistir a Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones”, y se distribuyó entre la cadena productiva de este segmento turístico. Adicionalmente, se celebraron las XIII y XIV ediciones del Congreso Nacional de Turismo de Reuniones en Monclova, Coahuila y Tampico, Tamaulipas, respectivamente, con la asistencia de más de 550 empresarios representantes de organismos, asociaciones e instituciones públicas y privadas y oficinas de convenciones.

- **Desarrollo Turístico Municipal, Estatal y Regional.** Con los recursos federales aportados a las entidades federativas a través de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos (1,094.5 millones de pesos), se logró la realización de 294 proyectos distribuidos de la siguiente forma:

- Por línea de producto: sol y playa 12%; turismo cultural 64%; turismo de naturaleza 8%, y el restante 16% para turismo social, turismo rural y otros segmentos.
- Por línea estratégica: infraestructura y servicios 20.4%; mejoramiento de la imagen urbana en los destinos 56.1%; equipamiento turístico 9.3%; mejora, rehabilitación o creación de sitios de interés turístico 12.6%, y otros rubros 1.6%.

- **Programa para la Competitividad Turística.** A efecto de impulsar el desarrollo de la gestión competitiva en los destinos, la SECTUR realizó cuatro seminarios regionales con la participación de 47 funcionarios estatales. En estos seminarios se acordó el desarrollo por entidad federativa de un Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística, que tiene por objeto: concentrar el recurso en destinos prioritarios, enfocarse en los productos más demandados e incrementar el liderazgo de la SECTUR en la construcción de planes integrales de capacitación y competitividad turística. A partir de estos seminarios, se inició la puesta en operación del Programa de Competitividad en cada una de las entidades del país.

DESARROLLAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN LOS MERCADOS Y SEGMENTOS TURÍSTICOS DE MAYOR RENTABILIDAD FORTALECIENDO LOS PROGRAMAS DE INFORMACIÓN, ASISTENCIA Y SEGURIDAD AL TURISTA

- El resultado de la encuesta “**Perfil y Grado de Satisfacción de los Turistas**”<sup>1/</sup>, muestra que el **índice global de satisfacción de los turistas internacionales** que viajaron por avión hacia los destinos turísticos nacionales durante 2008 fue de 8.5 en una escala de 1 al 10, 1.2% más respecto a 2007. La variable mejor evaluada fue la atención del personal en establecimientos turísticos con 9 y la peor evaluada fue transporte público con 7.
- Durante 2008, el **Centro Integral de Atención al Turista (CIAT)** proporcionó información turística a 2,262,137 personas, a través del número telefónico 078, atención personalizada, correo electrónico y correo ordinario.
- En el marco del **Programa Paisano** se apoyó a 2,151,446 personas, para la realización de trámites migratorios y aduanales; atención de sugerencias, quejas y denuncias; información sobre destinos y atractivos turísticos, así como para otorgar la Guía Oficial del Programa Paisano; esta cifra representó una disminución de 11.6% a la de 2007. Este comportamiento se puede explicar por la disminución en el número de visitantes al país, derivada de los efectos de la recesión estadounidense y mexicana al final de 2008.
- En 2008, la **Corporación Ángeles Verdes** prestó sus servicios a 417,490 turistas, observándose un

<sup>1/</sup> Encuesta coordinada por el Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR), órgano desconcentrado de la SECTUR.

descenso de 13.3% con respecto a 2007, no obstante que se recorrieron 26.8 millones de kilómetros en 262 rutas carreteras del país, contra 26.4 millones de kilómetros en 2007, lo que representó un incremento de 1.5%. Asimismo, como parte de su reingeniería, en 2008 se pusieron en servicio 159 radiopatrullas, con lo que se renovó el 50% de su parque vehicular.

- Con la finalidad de establecer mejores prácticas en las MIPYMES del sector, se realizaron 173 **proyectos Moderniza**, con la participación de 2,049 micro, pequeñas y medianas empresas turísticas a nivel nacional. El Programa Moderniza es un sistema de gestión para el mejoramiento de la calidad, a través del cual, las empresas turísticas podrán estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad, con base en una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística. Este programa está enfocado en cuatro apartados: calidad humana; satisfacción del cliente; gerenciamiento de los procesos y gerenciamiento de mejoras. Adicionalmente, y con el propósito de mejorar la calidad e higiene en la preparación y servicio en los establecimientos de alimentos a nivel nacional, durante 2008 fueron entregados 1,904 Distintivos "H", en las 32 entidades federativas; de los cuales 750 son nuevos y 1,154 renovados. Lo anterior representó una disminución de 1.7% en relación con los 1,937 de 2007.
- A fin de promover e impulsar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos, en 2008 se impartieron a nivel nacional 1,227 cursos de capacitación de manera directa y por efecto multiplicador, mediante los cuales se capacitaron 38,886 participantes en las siguientes entidades federativas: Aguascalientes, Campeche, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Quintana Roo, San Luís Potosí, Tabasco, Tamaulipas y Yucatán.
- Dentro de las acciones y resultados para los **esquemas de financiamiento**, la SECTUR en coordinación con BANCOMEXT, en julio de 2007 implementó el Programa de Financiamiento para el Sector Turismo, cuyos resultados en 2008 reportan la asignación de 2,031 créditos por un monto de 376 millones de pesos dirigido a las MIPYMES turísticas.

#### ACTUALIZAR Y FORTALECER EL MARCO NORMATIVO DEL SECTOR TURISMO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS

- Por instrucciones del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, en la última reunión de la

Comisión Intersecretarial de Turismo, llevada a cabo el 6 de marzo de 2007, ordenó que a partir de esa fecha, la Comisión se convirtiera en el Consejo Consultivo de Turismo. En este contexto, se llevaron a cabo los trabajos para crear dicho consejo, mismo que fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 22 de mayo de 2008.

- El consejo se encuentra integrado por 12 secretarías de Estado; además del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. (CPTM) y el FONATUR.
- Como parte del apoyo a las nuevas inversiones turísticas y derivado del cambio de la Ley General de Vida Silvestre, se formaron mesas de trabajo con las diferentes instancias involucradas de la Administración Pública Federal para dar asesoría técnica y jurídica a nuevos proyectos. En 2008, se lograron resolver 21 proyectos con alguna problemática ambiental.
- Con el **Programa de Apoyo a la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística**, y en coordinación con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), a partir del mes de julio de 2007 se inició la instalación del modelo del **Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas (SARES Turísticos)** a nivel nacional, en los principales municipios turísticos. En 2008 se logró la apertura de tres SARES Turísticos ubicados en Guaymas y Puerto Peñasco en Sonora, así como en Acapulco, Guerrero.
- De los 25 temas del **Proyecto Nacional de Facilitación Turística**, durante 2008 se tuvieron avances en 22 temas y tres ya se concluyeron; el avance global de los temas que integran este proyecto fue de 33%. Los temas atendidos impactaron en el otorgamiento del permiso de importación temporal de embarcaciones; en el pago de derechos de permisos de pesca deportiva; y en la importación y exportación de trofeos para turismo cinegético.
- Conforme al **Programa Integral de Verificación**, en 2008, la SECTUR efectuó 700 visitas de verificación a nivel nacional, lo que representó un incremento de 20.5% en relación con las 581 de 2007. Estas visitas se enfocaron a constatar el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas en materia turística por parte de los respectivos prestadores de servicios. En seguimiento de las visitas de verificación realizadas en 2007, durante 2008 se dictaminaron 581 actas de verificación, de las cuales se

desprendieron 487 procedimientos administrativos de infracción (PAI). De éstos, se dictaron 250 resoluciones absolutorias, 130 condenatorias y 107 en etapa de desahogo. Por su parte, quedaron pendientes de iniciar 94 asuntos.

- Por su parte, se presentaron al Comité Consultivo Nacional de Normalización Turística, para su aprobación seis temas programados para revisión y/o modificación, de las siguientes Normas Oficiales Mexicanas:
  - Modificación: NOM-06-TUR, Campamentos; NOM-08-TUR, Guías Generales; NOM-09-TUR, Guías Especializados; y NOM-011-TUR, Empresas de Turismo de Aventura.
  - Revisión: NOM-01-TUR, Formatos Foliados; y NOM-07-TUR, Seguro de Responsabilidad Civil.

#### FORTALECER LOS MERCADOS EXISTENTES Y DESARROLLAR NUEVOS MERCADOS DISEÑANDO PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA PARA CADA SEGMENTO

- Para consolidar la presencia de México en los mercados donde se tiene participación y llevar a cabo la difusión en otros mercados potenciales, en 2008 el CPTM destinó 1,521.3 millones de pesos, monto superior en 6.6% real a los 1,358.1 millones de pesos invertidos en 2007 para la promoción en Europa, Asia, América Latina, América del Norte, así como en nuestro país. En 2008 se incrementaron los recursos invertidos en el mercado asiático (China y Japón) y se incursionó en el mercado ruso al participar en un evento ferial organizado en la ciudad de Moscú.
  - El CPTM participó en 15 de las principales **ferias internacionales** y en 15 ferias enfocadas a segmentos especializados de los mercados de Norteamérica, Europa, Asia y Latinoamérica, con una inversión de 58 millones de pesos, logrando

reunir a 700 expositores quienes realizaron 8,072 citas de negocios.

- Entre las principales **campañas de publicidad cooperativa** que coordina el CPTM y que involucra a estados, municipios y socios comerciales destacan las siguientes:

- En Norteamérica se realizaron 264 campañas de publicidad cooperativa que registran una inversión conjunta de 626.3 millones de pesos; para Latinoamérica se efectuaron campañas publicitarias con una inversión de 52.8 millones de pesos; en Europa se ejecutaron 81 campañas con una inversión de 157.2 millones de pesos; y para el mercado nacional se realizaron 263 campañas en las que participan 54 socios con una inversión conjunta de 724.6 millones de pesos.

- También se llevaron a cabo campañas de relaciones públicas en el mercado nacional, así como en Norteamérica, Europa y Latinoamérica. El presupuesto ejercido en 2008 para estas acciones fue de 92 millones de pesos, 5% más que el asignado en 2007.

- Durante la edición XXXIII del Tianguis Turístico 2008 celebrado en Acapulco, Guerrero, participaron 2,926 expositores y 1,184 compradores de 30 países incluyendo el nuestro. Asimismo, se pactaron 21,625 citas de negocios, con un **índice de satisfacción global** de 83.9%, nueve puntos porcentuales más respecto al de la edición anterior.
- Con relación al indicador **“incrementar la eficiencia publicitaria internacional”** se tuvieron avances: de 2006 a 2007 se pasó de 42.8 a 42.7 pesos por cada turista internacional; y para 2008 se llegó a 41.4 pesos. Por su parte, el indicador **“incrementar la eficiencia publicitaria nacional”** pasó de 2006 a 2007 de 2.60 a 2.42 pesos por cada turista nacional, y a 2.35 pesos en 2008.

#### INVERSIÓN PÚBLICA EN PROMOCIÓN TURÍSTICA, 2006-2008 (Millones de pesos)

Concepto	Datos anuales		2008			
	2006	2007	Meta Programada	Observado <sup>p/</sup>	Variación % con relación a:	
					Meta Programada	2007 <sup>1/</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>903.7</b>	<b>1,358.1</b>	<b>1,658.0</b>	<b>1,521.3</b>	<b>-8.2</b>	<b>6.6</b>
Recursos fiscales	158.5	14.3	16.0	6.5	-59.4	-56.8
Derecho de No Inmigrante	745.2	1,343.8	1,642.0	1,514.8	-7.7	7.2

<sup>1/</sup> La variación en términos reales se calculó con base en el deflactor 1.0512 del Índice Nacional de Precios al Consumidor.

<sup>p/</sup> Cifras preliminares.

FUENTE: Secretaría de Turismo.

- Con la finalidad de fortalecer el desarrollo turístico regional y propiciar la sustentabilidad en los destinos turísticos, el **Programa Agenda 21 para el Turismo Mexicano** elaboró diagnósticos en 13 nuevos destinos: Real de Asientos, Aguascalientes; San Francisco de Conchos, Chihuahua; Nombre de Dios, Durango; Mexcaltitán, Nayarit; Capulalpam, Oaxaca; Huachinango, Puebla; Isla Mujeres, Quintana Roo; Mier, Tamaulipas; Huamantla, Tlaxcala; San Andrés Tuxtla y Tlacotalpan, Veracruz; Tapachula, Chiapas y Jerez, Zacatecas; así como la actualización de otros 11. Asimismo, se instalaron cuatro comités locales en Catemaco, Veracruz; Comala, Colima; San Cristóbal de las Casas, Chiapas e Isla Mujeres, Quintana Roo.

#### **Página *web* con motores de reservación de clase mundial**

- La página [www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com) ha llegado a la cifra récord de consultas mensuales promedio de 700 mil durante 2008, lo cual representa un incremento de 39% respecto a 2007.
- A partir de agosto de 2008, por primera vez en México, los visitantes de la página institucional de turismo del país pueden comprar en línea la oferta turística mexicana al operar con motores de reservaciones de clase mundial en los mercados de México y Latinoamérica, América del Norte, Europa y Asia.