

**Nombre de la ponencia:**

***“Cuatro casos de análisis comparativo de  
Destinos Turísticos de Playa en México”***

**NOMBRE DEL(A) PONENTE:** Cda. Dra. Adriana María Barbosa Jasso

**Universidad Autónoma de Sinaloa**

**ESCUELA DE TURISMO**

[adry\\_barbosa@hotmail.com](mailto:adry_barbosa@hotmail.com)

La Universidad Autónoma  
de Sinaloa



y la



Presenta la Ponencia

*“Cuatro casos de análisis comparativo de  
Destinos Turísticos de Playa en México”*

**Por:**  
**Cdta. Dra. Adriana María Barbosa Jasso**  
**ESCUELA DE TURISMO**

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación es un estudio multifactorial en el que se toman en cuenta aspectos o dimensiones sociológicas, económicas, políticas y medio ambientales, dentro de los cuales interviene el análisis estadístico de las variables que competen a la evaluación de **destinos de playa tradicionales (Mazatlán, Acapulco) y destinos estratégicamente planeados (Cancún y los Cabos)**; correlacionados con factores de crecimiento poblacional para determinar la fase de sus ciclos de vida, cubriendo un período de tiempo, desde 1970 al 2003. Consideramos pertinente el estudio comparativo de dos destinos turísticos de playa tradicionales y dos estratégicamente planeados porque, a pesar de que el factor de la planificación los distingue, existe una variable común entre ellos que es el ser los destinos turísticos de playa más relevantes del país, que según algunos estudiosos, tienen ciclos de vida similares independientemente de que sean planificados o no. Es más, se arriesga la hipótesis complementaria de que en la era del turismo de masas de la sociedad postindustrial, que podemos ubicar en los años 70's a la fecha, década en la que nacen los destinos estratégicamente planificados, éstos últimos tienen un crecimiento marcadamente más acelerado y por lo tanto más rápidamente desgastante que los tradicionales nacidos en una etapa anterior.

Como parte de su proceso evolutivo, muchos destinos turísticos pasan de períodos de la fase de un crecimiento rápido a un crecimiento más lento que comúnmente se llama madurez del destino turístico.<sup>1</sup>

La madurez del destino turístico no se presenta en un punto fijo del desarrollo del mismo, y puede demorarse por las innovaciones y por otros eventos que alimentan el continuo crecimiento de nuevos nichos de mercado dentro del destino turístico.

La transición a la madurez es casi siempre un período durante el cual suelen registrarse cambios fundamentales en el ambiente competitivo de los destinos turísticos, que requieren respuestas estratégicas difíciles.

La transición a la madurez con frecuencia señala varios cambios de importancia en el ambiente competitivo del sector turístico. Algunas de las probables tendencias del cambio son las siguientes:

---

<sup>1</sup> Cdta. Dra.Barbosa Jasso Adriana, “*El Desafío De La Micro-Pequeña Y Mediana Empresa Ante Los Sistemas De Información Y La Globalización*”, Tesis UIN, Mazatlán, 2001

1. La disminución del crecimiento significa más competencia por la participación en el mercado.
2. Las empresas en el sector turístico cada vez venden más a clientes repetitivos y experimentados.
3. La competencia suele cambiar hacia un énfasis mayor en el costo y servicio
4. Existe el agudo problema de agregar capacidad y personal a la industria que conforma el sector turístico.
5. Es difícil conseguir nuevos nichos de mercado y aplicaciones de los mismos.
6. Aumenta la competencia internacional.
7. La utilidades del sector turístico por lo general disminuyen durante el período de transición, en ocasiones temporalmente y en forma permanente.

Es decir, aquí identificamos hipotéticamente un esquema de los ciclos de vida de los destinos de playa y su descenso. A su vez es, en esta fase de descenso cuando se presentan los desafíos de oportunidades de crecimiento o de un mayor agotamiento.

### **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

El turismo es una actividad que cada día cobra mayor importancia por los beneficios que aporta en términos de generación de divisas, creación de empleos, estímulo a las economías nacional y local, así como su contribución a elevar la conciencia y educación ambiental. La participación del sector turismo en el producto interno bruto se ha mantenido alrededor del 8.2 %, contando solamente el consumo privado, si se toma en cuenta la formación de capital en el sector, su participación en el PIB se acerca al 10%. El turismo se ha consolidado como la actividad más importante del sector terciario, siendo responsable de más del 65% del producto del sector y del 60% del empleo total del mismo<sup>2</sup>

Por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo, el turismo ha evolucionado hacia nuevas alternativas de disfrute de los recursos, de tal manera que el turismo basado en la naturaleza es el segmento turístico de mayor crecimiento en los últimos años en el mundo. Alternativamente, las manifestaciones de turismo masivo, como el llamado de “sol y playa”, tienden a decaer.

El análisis de los fenómenos turísticos se tienen que estudiar con mayor detalle, con el tipo de investigación científica y a través de la perspectiva de la multidisciplina, no sólo mercadológica o proporcionando una explicación al descenso de los destinos de playa como fallas publicitarias, sin un sustento científico.

---

<sup>2</sup> SECTUR, et al.

Con este tipo de proyecto además pretendemos incorporar la importancia de la búsqueda de modelos sustentables de desarrollo, así como de entender mejor los fenómenos del comportamiento del turista y de la población residente en los destinos de playa en México.

## I. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general de este estudio es presentar un modelo explicativo del ciclo de vida de los destinos turísticos de playa en México, que evalúen a su vez las ventajas comparativas y competitivas de los principales destinos de playa.

Los objetos de estudio son dos destinos de playa; dos tradicionales y dos estratégicamente planeados.

Acapulco y Mazatlán, destinos turísticos de playa tradicionales, tuvieron un crecimiento regularmente sostenido desde el principio de la década de los 50's hasta principios de los 80's. Esto es particularmente cierto para Mazatlán y quizá haya alguna variación en el tiempo para Acapulco, pero para propósitos de este estudio comparativo se hace esta generalización.

Entre los factores que explican este crecimiento sostenido de aproximadamente tres décadas, está el hecho de que coincidió con un largo período de estabilidad y crecimiento económico en el conjunto de la economía mexicana y norteamericana, que va precisamente el fin de la 2ª Guerra Mundial, en 1945, hasta principios de los años 70'. Sin embargo el crecimiento de la industria turística en Mazatlán, no se detuvo con la crisis del modelo económico que imperó en este período mencionado, sino que continuó alentado, paradójicamente, por las continuas devaluaciones del peso que favorecían a la industria turística. Entonces, mientras en la mayor parte del país se empezó a vivir una crisis económica, a partir de los 70', con excepción de 1975 y 1976, en los destinos de alta receptividad de turismo extranjero continuó el crecimiento e incluso el auge, como sucedió en 1983 en Mazatlán, y como ocurrió en Cancún, el cual por cierto empieza a emerger justo con los inicios de la crisis económica nacional <sup>3</sup>

En el caso de los destinos estratégicamente planeados que se inician en 1974, con apoyos de INFRATUR (organismo que al integrarse con FOGATUR, da origen como precursor del Fondo Nacional para el Fomento del Turismo, FONATUR) y el Banco de México, iniciando con Cancún y en la misma década con Los Cabos, se percibe un crecimiento económico sostenido que se prolonga hasta aproximadamente hasta 1998, en Cancún y en Los Cabos hasta 1994. Aquí

---

<sup>3</sup> Santamaría Gómez Arturo, *El nacimiento del turismo en Mazatlán. 1923-1971*, Ed. UAS, 1ª Edición. 2002

observamos un ciclo de crecimiento y auge de aproximadamente 25 años, es decir, aproximadamente 10 años más corto que el de los destinos tradicionales anteriormente mencionados. Beberly Beyette , Los Angeles Times. 2-marzo-2003, habla en la Sección Travel de, **“La Cancunización de Los Cabos”**, en donde ya es evidente la proporcionalidad inversa que sufre Los Cabos, reflejado en el incremento poblacional y la pérdida turística.

El interés de este tipo de estudios, para la Secretaría de Turismo es evidente, así como para todo el sector empresarial hotelero del país. Dicho interés se reflejó, tan sólo para mencionar un caso, en una de las más importantes reuniones de la industria turística mundial:

*“En el marco de la ceremonia inaugural de la XVI Edición del Cancún Travel Mart 2003, a la que asisten casi 200 mayoristas del Continente Americano y de Europa, el gobernador del estado de Quintana Roo, **“Joaquín Hendricks Díaz refrendó su compromiso de impulsar el desarrollo de más y mejor infraestructura para evitar que los destinos turísticos de la entidad envejeczan prematuramente”**. Junto con los presidentes de las Asociaciones de Hoteles de México y de Quintana Roo, Miguel Torruco Marqués y Abelardo Vara Rivera, respectivamente, así como el Director de Congresos y Convenciones del Consejo de Promoción Turística de México, Eduardo Chaillo, y del representante del Secretario de Turismo, Rodolfo Elizondo Torres, Guillermo Tarrats, el mandatario estatal, afirmó que ésta actividad seguirá siendo la columna vertebral de la economía del estado y del país”. (La Crónica pág. 6, 2003).*

Por lo tanto podemos inferir que, al menos en México, los destinos turísticos de playa tradicionales o estratégicamente planeados tienen o han tenido ciclos de crecimiento sostenido o auge de entre 25 y 35 años, lo cual probablemente sea cierto para Puerto Vallarta, Zihuatanejo y otros.

Esto debe llevar a un estudio más detallado y extenso en el que se analice, tal como lo plantea el autor Richard Buttler (1980) en su modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos, que llegándose a la etapa de estancamiento se enfrentan diferentes escenarios para una eventual recuperación: rejuvenecimiento del destino turístico, un crecimiento reducido, una estabilización, una declinación leve o una declinación inmediata de dicho destino turístico.<sup>4</sup>

“La denominación de madurez para una etapa del ciclo de vida aplicado al sector turístico ha sido usada por Hovinen (1982), en ella se integran elementos de las

---

<sup>4</sup> Buttler, 1980, “*The concept of tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources*”. Canadian Geographer. XXIV. No.1. pp: 5-12

etapas de consolidación, estancamiento, declive y rejuvenecimiento de Butler (1980). La reformulación de Butler ha generado un cierto número de estudios encaminados a determinar la aplicabilidad del modelo que, habida cuenta las variaciones que se han venido planteando, nos lleva a considerar la vigencia del modelo clásico de ciclo de vida (Kotler,1992). Esta situación de madurez puede llegar a convertirse en un estado permanente frente al cual hay que plantear las estrategias apropiadas para lograr la persistencia del destino.”<sup>5</sup>

Mediante este estudio se tratará de establecer el modelo del ciclo de vida de los destinos de playa en México, para determinar la fase en la que se encuentran, mediante la correlación de los indicadores turísticos más relevantes como es la afluencia turística, ocupación, derrama económica y el crecimiento poblacional del destino. Esta correlación incide en la proporcionalidad entre los factores mencionados para determinar la fase de ciclo de vida en que se encuentran dichos destinos, así como el comportamiento a través del tiempo de los destinos de playa tradicionales y estratégicamente planeados como expresión de sus ciclos de vida.

## **1.2.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Los objetos de estudio son dos destinos turísticos planificados y dos tradicionales.

De acuerdo a la clasificación realizada por SECTUR para los **Centros de Playa en México**, e incluyen a **los Integralmente Planeados y a los Tradicionales de Playa**. <sup>6</sup> se define lo siguiente:

**Los Integralmente Planeados** incluyen:

1. Bahías de Huatulco, Oaxaca
2. Cancún, Quintana Roo
3. Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero.
4. Loreto, B.C.S.
5. Los Cabos, B.C.S.

**Los Tradicionales de Playa** incluyen:

1. Acapulco, Guerrero
2. Cozumel, Quintana Roo
3. La Paz, B.C.S.

---

<sup>5</sup> Desiderio Gutiérrez Taño, Juan Ramón Oreja Rodríguez, *Bases para el Diseño de Estrategias de Fidelización en Destinos Turísticos Maduros*, Ed. Universidad de la Laguna, 1996.

<sup>6</sup> SECTUR. [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

4. Manzanillo, Colima
5. Mazatlán, Sinaloa
6. Puerto Vallarta, Jalisco
7. Veracruz, Veracruz

El cálculo de la muestra a partir del universo de destinos de playa en México, con la fórmula de Sarpieri<sup>7</sup> para Investigaciones sociales y estratificando en los Centros de Playa Integralmente Planeados y los Tradicionales de Playa, seleccionamos dos centros para el primer estrato y tres Centros en el segundo Estrato, representativo de cada estratificación.

Para la correlación y el análisis de regresión múltiple se utilizó el paquete econométrico E-views 3.1. y el programa Minitab release 14.11.

La base de datos del análisis que se presenta, estuvo conformada por una recopilación de indicadores generados en su casi totalidad por otras fuentes e instituciones especializadas, tales como FONATUR, INFOTUR, INEGI, SITE, CESTUR, en su mayoría en los inicios de la generación de la base de datos de CESTUR, aunque hacemos la aclaración de la variación con respecto a los datos actuales que aparecen en CESTUR, por lo que se aplicó un factor de correlación a los mismos para efectos del análisis multivariable que explica los ciclos de vida de los destinos de playa analizados.

Los datos presentados en este estudio representan una primera aproximación a los datos estadísticos por parte de SECTUR y nuestra Institución sin menoscabo de los presentados por parte de CESTUR y orienta la investigación hacia una continua actualización y depuración de los registros, en tanto la propia investigación ofrecerá indicaciones acerca de la validez y confiabilidad de las mismas. Los datos registrados por SECTUR/ FONATUR/SITE, presentan de 1990 al 1994 en los Centros de Playa Tradicionales la categoría de Gran Turismo, a partir de 1995 desaparece esta categoría.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Hernández Sampieri, Roberto, *Metodología de la Investigación*, McGraw Hill, Capítulo 8, pp. 204.

<sup>8</sup> Fuente: Oficinas de Turismo de los Gobiernos de los Estados y Distrito Federal.  
Sistema de Información Turística Estatal (SITE)- SECTUR  
Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

### 1.2.1. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Con el propósito de alcanzar los fines propuestos, este proyecto se ha especificado en dos fases ya concluidas:

#### **FASE I: REVISIÓN TEÓRICA Y ENUNCIACIÓN DE HIPÓTESIS.-**

En esta primera etapa se revisa la información teórica que sustenta los ciclos de vida de los destinos de playa a fin de alcanzar un modelo matemático que correlacione los principales indicadores turísticos y que pruebe que los destinos turísticos de playa siguen el comportamiento de un ciclo de vida, con el propósito de evaluarlos y asumir las hipótesis correspondientes a su evaluación, así como el estatus en el que se encuentran con el fin de proponer nuevos modelos de competitividad, teniendo en cuenta que el fenómeno *turismo*, no es una empresa estática.

Para efectos de la construcción del modelo matemático se toman como base los indicadores turísticos desde 1970 al 2003.

#### INDICADORES DEL TURISMO UTILIZADOS EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN<sup>9</sup>

	INDICADORES	VARIABLES
<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>	➤ Derrama turística	➤ Gasto Promedio Diario del turista ➤ Ingresos por cuarto disponible nacional y extranjero ➤ Afluencia turística nacional y extranjera ➤ Estadía nacional y extranjera ➤ pernocta ➤ Densidad de ocupación
<b>OFERTA TURÍSTICA</b>	➤ Desempeño y calidad de la oferta	➤ Ocupación promedio del destino ➤ Cuartos promedio registrados a fin de período ➤ Cuartos disponibles promedio ➤ Tarifa hotelera promedio
<b>POBLACIÓN</b>	➤ Población	➤ Crecimiento poblacional

#### **Hipótesis del proyecto de investigación:**

**Los destinos de playa tradicionales y estratégicamente planeados en México, se encuentran dentro de sus ciclos de vida en la fases de declinación o descenso respectivamente.**

**Se plantea la hipótesis complementaria de que “en la era del turismo de masas de la sociedad postindustrial (de los 70’s a la fecha), década en la que nacen los destinos**

---

Asociación de Hoteles de Quintana Roo A.C.

<sup>9</sup> SECTUR, et al.

**estratégicamente planeados, éstos últimos tienen un crecimiento marcadamente más acelerado y por lo tanto han llegado a su descenso en menos tiempo que los tradicionales.**

**Se plantea en el modelo matemático que “Existe una correlación matemática entre los indicadores turísticos con la población local, en función de los ciclos de vida. En la fase de descenso se presenta una proporcionalidad inversa.”**

### **1.2.2. FUENTES DE INFORMACIÓN**

Aunque la principal fuente de información procede de la Secretaría de Turismo, la mayoría de los datos estadísticos tienen como fuente de información a FONATUR en sus inicios de procedencia de la estadística, la cual no concuerda en su totalidad con la reportada actualmente por la CESTUR, así es que se realizó un estimado de error sobre los datos actuales y los de inicio de la CESTUR.

### **1.2.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LOS DESTINOS DE PLAYA TRADICIONALES Y ESTRATÉGICAMENTE PLANEADOS EN MÉXICO.**

En el período que va de los años 30's al fin de la Segunda Guerra Mundial en 1945, el uso que se daba a los destinos de playa, estaba determinado primordialmente por las actividades primarias (pesca) y el comercio. Posterior a este conflicto bélico, la industria del turismo predominó en los destinos de playa tradicionales, y a la fecha es una de las actividades preponderantes, más que la inicial que era la pesca (Barragán, 1994).<sup>10</sup>

Al generarse el turismo en los destinos de playa, a partir de la segunda mitad del s. XX se fortalecieron los desarrollos del tipo enclave (Callizo, 1991).

*“Desarrollo tipo enclave: este tipo de organización del destino de playa en México orientado al turismo tradicional, ha propiciado un rápido crecimiento de los destinos de playa tradicionales a diferencia de los estratégicamente planeados, provocados por la acelerada construcción de los destinos y por el inadecuado uso de los ecosistemas por parte de los turistas”*

Este tipo de crecimiento del turismo conlleva a tres tipos de organizaciones del turismo de playa:

#### **1. Destino de Playa Tradicional**

---

<sup>10</sup> Barragán Muñoz, Juan Manuel (1994). *Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral*, Oikos-Tau. Barcelona, España.

2. Destino de Playa Estratégicamente Planeado. (FONATUR, 1984).
3. Circuitos Sustentables.

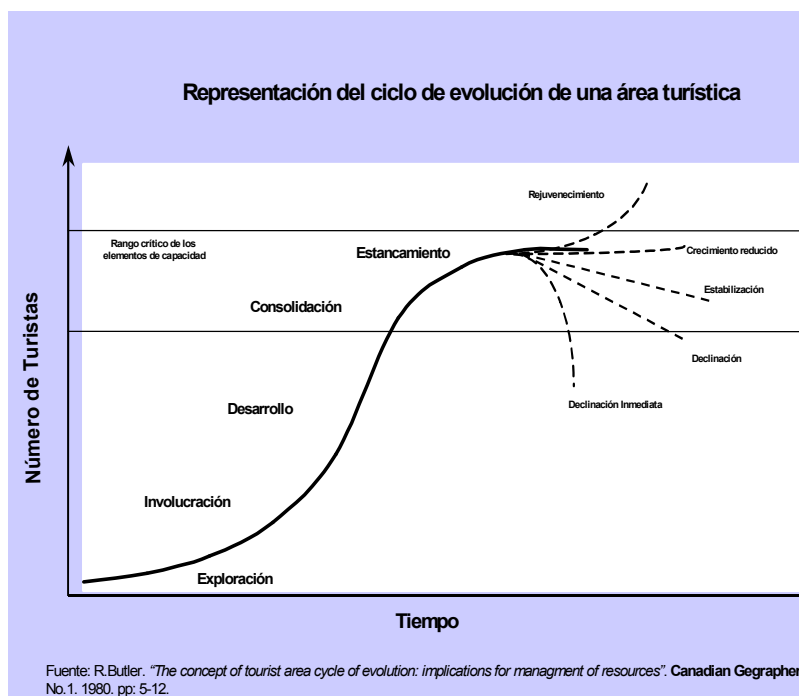
## **MARCO TEÓRICO CICLOS DE VIDA**

A través de una serie de investigaciones de carácter metodológico científico hacia el área del turismo, fuimos incursionando en los diferentes enfoques que se aborda este tema sin que hubiese una investigación precisa para los destinos de playa en México, sin embargo, en varios estudios se aprecia ya, la multidisciplina en el análisis de este tema.

Sin embargo, en 1972, el Prof. Dennis Meadows (1973) del Massachussets Institute of Technology, en su libro “*Los límites del crecimiento*”, habla sobre la problemática del crecimiento poblacional de los destinos turísticos. Haciendo mención de las principales conclusiones presentamos las siguientes:

- 1. Si las actuales tendencias de crecimiento en la población mundial, industrialización, contaminación producción de alimentos y explotación de recursos continúan sin modificaciones, los límites de crecimiento en nuestro planeta se alcanzará en algún momento de los próximos cien años. El resultado más probable será una declinación súbita e incontrolable tanto de la población como de la capacidad industrial.*
- 2. Es posible alterar estas tendencias de crecimiento y establecer condiciones de estabilidad económica y ecológica capaces de ser sostenidas en el futuro. El estado del equilibrio global puede ser diseñado de tal forma que las necesidades materiales básicas de cada persona sobre la tierra sean satisfechas y que cada persona, mujer u hombre, tenga igualdad de oportunidades para realizar su potencial humano individual.*
- 3. Si la población del mundo decidiera encaminarse en este sentido y no en el primero, cuanto antes se inicien esfuerzos para lograrlo, mayores serán sus posibilidades de éxito.*

Richard Butler (1980), propone un modelo que describe el ciclo de vida basado en la administración estratégica del producto y establece 5 fases de este ciclo:



Las fases que describe Butler son las siguientes:

1. Exploración: Los turistas que visitan al destino es minoritario
2. Involucramiento: Turistas y comunidad local con infraestructura limitada
3. Desarrollo: Rápido crecimiento correlacionado con el "ciclo de vida del producto"
4. Consolidación: Oferta sobrepasa la demanda, por lo tanto se recurre al marketing
5. Estancamiento o
6. Rejuvenecimiento

Aún cuando han surgido nuevos modelos que explican el fenómeno turístico, el de Butler, concibe el impacto socioeconómico del turismo.

El modelo presentado por Butler, en el que describe las fases de los ciclos de vida del producto, ha sido uno de los más impactantes en la conceptualización de los destinos turísticos, de igual manera, el trabajo presentado por Stanley Plog es similar al de Butler, sin embargo, Plog hace la siguiente clasificación con respecto a los turistas <sup>11</sup>:

<sup>11</sup> Plog, Stanley, "Why destinations areas fall and rise in popularity" en Kelly, E. (ed) Domestic and International Tourism. Institute of Certified Agents, Mass., Wellesley, 1977

- **Alocéntricos.** Del inglés "allocentric", son aquellos turistas que se sienten atraídos por los destinos desconocidos, en donde no hay desarrollo turístico previo y pueden mantener gran contacto con los habitantes del lugar.
- **Para-alocéntricos.** Del inglés "near allocentric", son turistas que gustan de los destinos poco visitados, pero desean poder contar con instalaciones creadas, al menos precariamente, para los turistas.
- **Psicocéntricos.** Del inglés "psychocentric", busca destino conocidos, instalaciones estándar creadas para el turismo, no quiere correr riesgos y no tiene mayor interés en interactuar con los nativos
- **Para-psicocéntricos.** del inglés "near-psycocentric", son aquellos turistas que si bien buscan destinos conocidos y con instalaciones turísticas, tienen una actitud un poco más abierta hacia el entorno y con los habitantes del lugar.
- **Céntricos.** Del inglés "centric", de acuerdo a Plog la mayor parte de los turistas se inscriben en esta categoría. Oscilan entre las categorías de "alocéntricos" y "psicocéntricos" de acuerdo a sus necesidades y gustos.

---

### **La teoría de la auto destrucción del turismo:**

Peter V. Weise en su conferencia sobre “Desarrollo de un turismo Incontrolado en el Golfo de México”, presentado en la Conferencia internacional sobre “Procesos en las Ciencias de la Tierra, Uso de Materiales y Desarrollo Urbano” realizado en Bogotá, Colombia, en noviembre de 1996; nos presenta la manera en la que el desarrollo incontrolado de hoteles y otros atractivos turísticos, destruye de manera categórica el medio ambiente y ratifica su creencia en la **“Teoría de la Autodestrucción del Turismo”**.

Esta teoría fue propuesta por primera vez en la década de los años 70 en una conferencia organizada por la Escuela de Gestión de Banff (Banff School of Management) en Canadá.<sup>12</sup> Postula que un sitio natural atractivo puede llegar a desarrollarse para un mercado exclusivo en escala ascendente, el cual establece un asentamiento humano de baja densidad y esta dispuesto a pagar fuertes precios. Poco después otros promotores entran en el juego comenzando así a

---

<sup>12</sup> Peter V. Wiese. La Teoría de la Autodestrucción del Turismo.

desarrollarse una competencia directa. A fin de llenar los lugares de alojamiento, bajan los precios, disminuyendo de esta manera el nivel de calidad de servicios y estructuras, convirtiendo el sitio en destino turístico de masa. La "elite" se traslada hacia lugares mas privilegiados (o sea menos impactados).

Las presiones al medio ambiente comienzan a aumentar y no solamente sobre el medio ambiente marino y terrestre, sino también directamente sobre la población. Se requieren mayores instalaciones para el tratamiento de agua potable, aumenta la presión de la demanda sobre la misma, y rápidamente el tratamiento de desechos sólidos se convierte en un problema mayor para el medio ambiente terrestre. Los sitios construidos en tierra ganándole terreno al mar contribuyen a la degradación de los arrecifes de coral. A fin de satisfacer las demandas de mercado, se construyen enormes complejos hoteleros al borde mismo del mar sometiendo este sistema a las fuerzas de la erosión y a los daños causados por los huracanes. Se destruyen los manglares, así también como los sitios de reproducción (i.e. postura) de tortugas. El impacto humano aumenta con el incremento de frecuencia de turistas de bajo poder adquisitivo, pero de todas maneras suficiente para atraer elementos criminales exógenos.

Las poblaciones locales se ven marginadas en su propia tierra. Cambia la atmósfera local al punto de atraer oportunistas tales como, entre otros, la prostitución, discotecas, el exceso de consumo de bebidas y el alcoholismo, y el tráfico y consumo de drogas. Se hacen frecuentes la delincuencia y la violencia. La fase final de este proceso de auto-destrucción ocurre cuando el mercado de turismo de masa abandona el lugar y los agentes de turismo orientan a su clientela a otros lugares "de moda", dejando atrás un medio ambiente degradado y una sociedad destruida.

El autor hace mención de la decadencia en Cancún, México, a raíz del huracán Gilbert (1988), pero además hace referencia de artículos periodísticos que hacen notar la decadencia de este destino turístico.

Peter V. Weise, en 1996 presenta en Bogotá, Colombia la evidencia documental y añade de que ***“el problema no es exclusivo de países en vías de desarrollo, algunos de los peores ejemplos se encuentran en los Estados Unidos de Norteamérica a lo largo de las costas del Golfo de México”***.

A mediados de la década de los 80, varios investigadores en este tema llegaron independientemente a conclusiones similares en lo que se denominó **“la teoría de la auto destrucción del turismo”** (Holder, H. 1987. *The Patterns and Impact of Tourism In: Environmentally Sound Tourism in the Caribbean.* <sup>13</sup>*The Banff Centre School of Management, April 1987*). En breve, esta teoría sostiene que el turismo, en una situación determinada, se desarrolla y declina en forma cíclica en cuatro fases:

### **Fase I**

Un sitio remoto y exótico ofrece reposo y solaz y suministra un refugio a gente pudiente que vive aislada del resto de la población local.

### **Fase II**

La promoción turística atrae turistas de medios más modestos que viene también en búsqueda de tranquilidad y solaz, pero también para imitar a los ricos. Se construyen mas estructuras hoteleras y facilidades turísticas para atraer un número creciente de turistas. Todo ello transforma las características originales del sitio de un “refugio paradisíaco” a una serie de urbanizaciones con las consecuencias e impactos correspondientes.

Las poblaciones locales se convierten en empleados del turismo, en muchos casos abandonando la producción agropecuaria, ganando más en el proceso. Los turistas ricos buscan otros sitios. El aumento del flujo turístico hace inevitable la interacción entre los turistas y las poblaciones locales, llevando a una serie de consecuencias socioculturales, consideradas en general como negativas. El incremento en número de cuartos de hotel lleva a una oferta que supera la demanda y a una consecuente disminución de precios y a un deterioro del “producto”.

### **Fase III**

En el país o en la región ya se practica el “turismo de masa”, atrayendo un publico con patrones más bajos de poder económico y de comportamiento social. Esto lleva a la degradación social y al deterioro medioambiental del sitio turístico.

### **Fase IV**

A medida que el sitio se hunde bajo el peso de la fricción y del conflicto social y la producción de basuras y contaminantes, huyen los turistas dejando detrás de ellos las infraestructuras turísticas abandonadas, las playas y los entornos estropeados y una población local incapaz de retomar su estilo de vida original.

Cancún ha llegado casi al término de la Fase III de esta teoría<sup>14</sup>. Una encuesta reciente revela que solamente 20% de los visitantes tienen la intención de volver a este sitio. Esto significa

---

<sup>13</sup> Coastal Tourism in the Wider Caribbean Region: Findings on Impacts and Best Management Practices

<sup>14</sup> Weise, op. cit.

una promoción constante y costosa para mantener el flujo turístico. Podría ser ya demasiado tarde para Cancún, pero pueden existir personas que puedan llegar a influenciar el desarrollo turístico en su país y la experiencia de Cancún debería ser examinada muy de cerca a fin de evitar los riesgos que se han hecho tan evidentes en dicho ejemplo

---

**Chris Cooper**<sup>15</sup>, en el VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa, Portugal, 8-11 Oct. 2002, en su ponencia “Strategic Approaches and the Destination Life Cycle”, plantea el debate continuo relacionado al valor de la aproximación de los ciclos de vida como una técnica analítica para el manejo de los destinos turísticos. Integrando la perspectiva de largo plazo proporcionado por el ciclo de vida con el concepto de planeación estratégica, es posible dice Cooper, establecer estrategias gerenciales apropiadas para los destinos que han alcanzado varias etapas del ciclo de vida y puede ser alcanzado un turismo sustentable en cada fase.

Butler (1992), argumenta que esta perspectiva a largo plazo proporciona un control y responsabilidad para prevenir que el destino exceda su capacidad y el declive inevitable en la afluencia turística le siga. Este punto de vista es avalado por Bramwell y Lane (1993), los cuales identifican un elemento clave de sustentabilidad como la idea de la planeación holística y la formación de la estrategia. Farrell (1992) menciona que la fórmula del destino turístico debe ser constantemente revisado y ajustado con estrategias diferentes adecuadas a las etapas en particular de cada destino turístico y la fase en la que se encuentra.

Kotler (1986) proporciona una definición clara de la planeación estratégica como: *“El proceso directivo de desarrollar, fomentar y sostener un ataque estratégico dentro de las metas de la organización y sus capacidades de cambios en las oportunidades del mercado”*

## **RESULTADOS**

Aún cuando el comportamiento del turista es un tema de investigación, con este estudio se pretende establecer la correlación matemática entre la evolución de los destinos turísticos con los parámetros de incremento poblacional e interacción entre los mismos, basado entre dichos conceptos en conceptos de sustentabilidad del turismo.

Combinando los factores de crecimiento de la población local y la afluencia turística del tipo nacional o extranjera, con las variables que inciden en la derrama económica y grado de

---

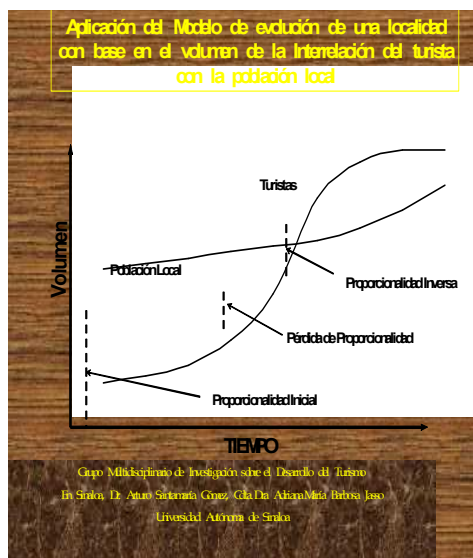
<sup>15</sup> VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa, Portugal, 8-11 Oct. 2002

satisfacción del turista en los destinos de playa, podemos observar de acuerdo a estos indicadores de análisis lo siguiente:

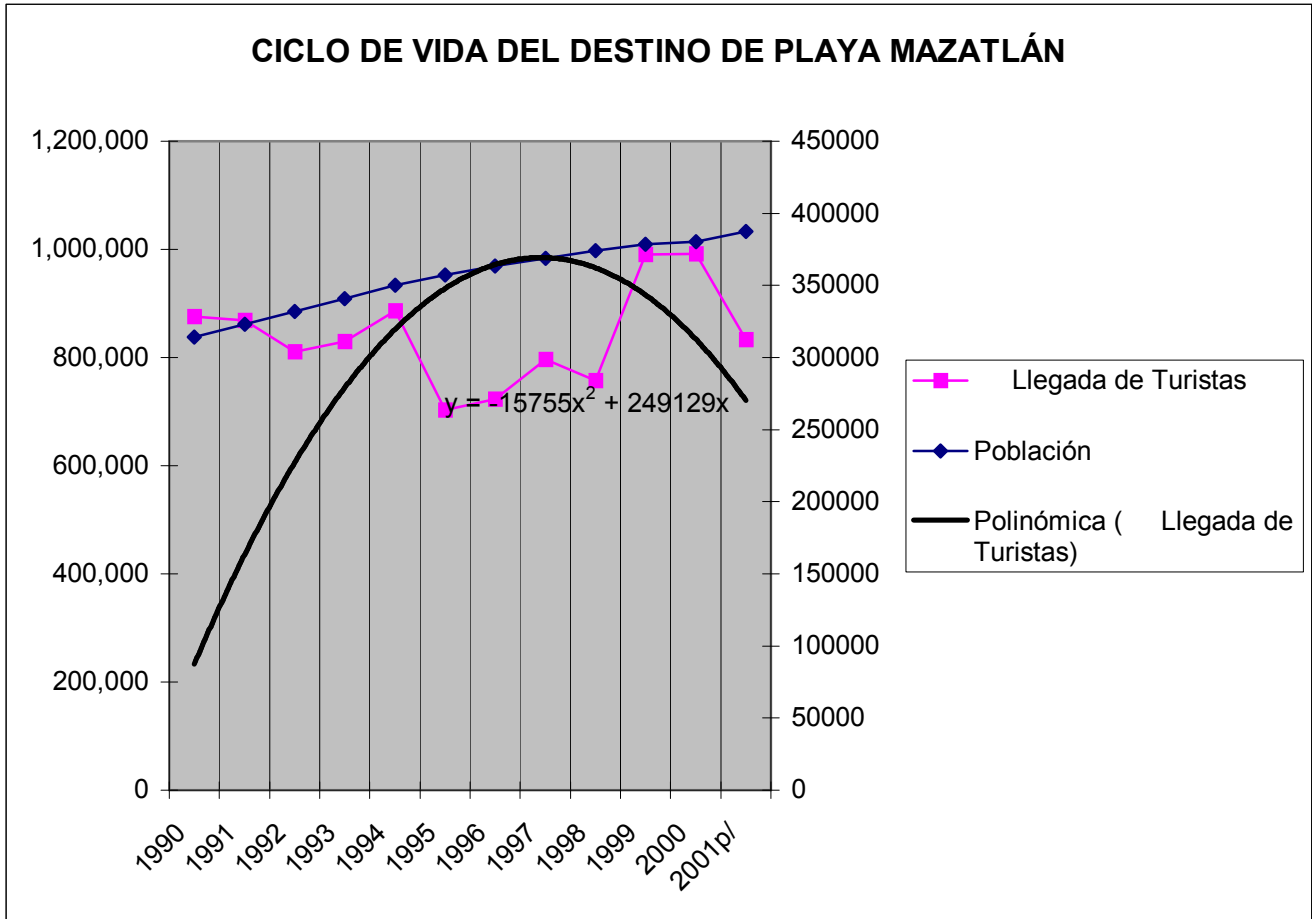
- ❖ Una proporcionalidad inicial
- ❖ Una posible pérdida de proporcionalidad
- ❖ Una proporcionalidad inversa cuando la afluencia y derrama económica turística es mayor con relación al incremento poblacional

Page, citando a UNESCO (1976), afirma que la satisfacción del turista y el residente, son una función de la proporción que guardan entre sí, por lo tanto, la curva de población y sus características particulares definirá la relación adecuada de la curva óptima de los turistas<sup>16</sup>

Ver Gráficas comparativas de cada uno de los destinos de playa en estudio.



<sup>16</sup> OMT, *What Tourism Managers Need to Know*, 1976.



Fuente: INEGI, CONAPO, FONATUR, SECTUR  
 Modelo elaborado por la Cdto. Dra. Adriana Barbosa Jasso

**VER ANEXOS DE GRÁFICAS DE CICLOS DE VIDA.**

Este caso de investigación concluye que los destinos de playa analizados se encuentran en la fase de estancamiento. En el caso de Mazatlán y Acapulco se encuentran en la etapa de declinación inmediata, y en cuanto a Los Cabos y Cancún en la del inicio del estancamiento. También se concluye que, tanto Mazatlán como Acapulco que emergen como destinos de playa en los 30 y 40 tuvieron un crecimiento y auge de entre 25 a 35 años y los estratégicamente planeados, del 74 a la fecha, su etapa de desarrollo ha sido más corta, lo cual en gran manera se explica porque el crecimiento económico del país en los últimos 30 años ha sido inferior a la del anterior modelo económico que concluyó a principios de los 70.

## **ESCENARIOS POSIBLES FUTUROS**

Mazatlán ha perdido competitividad en los últimos veinte años porque ha pasado del segundo puerto turístico tradicional del país al tercero o cuarto. Y si tomamos en cuenta los anteriores treinta años, de ser el segundo puerto turístico más importante de México, al crearse los planificados, fue relegado a un sexto u octavo lugar.

Como destinos de playa, que actualmente se encuentran en la etapa de estancamiento, tal y como lo define Buttler, enfrentan los retos de incorporarse a los nuevos esquemas de modernización en los que la calidad de los servicios turísticos es el elemento inicial más importante.

Uno de los grandes retos para los destinos turísticos de playa en México en este nuevo milenio, es su re-conversión y re-organización para participar de manera más asertiva en los escenarios que se viven y vislumbran en este paradigma de desarrollo social.

El reto es muy grande, si partimos de la condición realista de la escasa información estratégica para la toma de decisiones, por el poco apoyo e impulso que se le ha dado a la investigación turística que de fundamento a las nuevas propuestas. Es precisamente la investigación la que puede dar un basamento firme y consistente a las alternativas, pero desafortunadamente no es ésta una característica que nos distinga en México. La investigación científica en el ámbito del turismo es uno de los primeros grandes retos en la re-orientación de la actividad empresarial turística.

Acercas de los ciclos de vida de un destino turístico, es relativamente poco lo que se ha investigado, a menudo se le equipara con los ciclos de las empresas en general. Sin embargo no todas las características de los destinos y de las empresas así como sus condiciones no son siempre semejantes. En realidad deben ser estudiadas de manera diferente, ya que implica un entorno diferente y una exploración a un mercado competitivo de igual manera diferente; es necesario, entonces, el análisis de cada destino de manera particular.

## BIBLIOGRAFÍA TEMÁTICA

1. Butler, Richard, *"The concept of tourist area cycle of evolution: implications for management of resources"*. En Canadian Geographer. XXIV. Núm.1, 1980.
2. Barragán Muñoz, Juan Manuel (1994). *Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral*, Oikos-Tau. Barcelona, España.
3. C.Dra..Barbosa Jasso Adriana, *"El desafío de la Micro-Pequeña y Mediana empresa ante los Sistemas de Información y la Globalización"*, Tesis, UIN, 2001.
4. Beberly Beyette , Los Angeles Times. 2/03/2003
5. INEGI
6. CONAPO
7. CESTUR
8. Norusis, M.J. y SPSS Inc. (1994): SPSS Profesional Statistics 6.1. SPSS Inc. Chicago
9. Kotler, P. (1992): Dirección de Marketing. Análisis, Planificación, Gestión y Control. 7ª Ed. Prentice Hall. Madrid
10. Holder, J. 1987. The Pattern and Impact of Tourism on the Environment of the Caribbean. Presented at a Workshop on Tourism and the Environment, Barbados (6 April 1987).
11. Holder, J. 1990a. Overcoming the Socio-cultural and Environmental Impacts of Tourism - The Verdict for the Caribbean, The Courier, No. 122, pp. 64-65.
12. Butler, R (1992) Alternative Tourism: the Thin End of the Wedge pp 31-46 in Smith, V L and Eadington W R (eds) Tourism Alternatives University of Pennsylvania Press, Philadelphia
13. Cooper, C P (1992) The Life Cycle Concept and Strategic Planning for Coastal Resorts Built Environment 18 (1) 57-66
14. Cooper, C P (1995) Strategic Planning for Sustainable Tourism: The Case of the Offshore Islands of the UK Journal of Sustainable Tourism 3 (4) 1-19

## BIBLIOGRAFÍA METODOLÓGICA

15. Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. Ed. McGraw Hill., 2ª Ed. 1991. Cap. 8.