

**NOMBRE DE LA PONENCIA:**

***“Investigación universitaria en comunidades turísticas  
La reciente experiencia de la Universidad Autónoma De Baja California en  
torno al desarrollo sustentable.”***

**NOMBRE DE LOS PONENTES:** M.C. Jorge Antonio Valderrama Martínez

M.C. Juan Carlos Flores Trejo

**Profesores-Investigadores de la Facultad de Turismo de la UABC**

[jorgeval@uabc.mx](mailto:jorgeval@uabc.mx)

[flores@costa.tij.uabc.mx](mailto:flores@costa.tij.uabc.mx) / [jcft@att.net.mx](mailto:jcft@att.net.mx) / [jcft@uabc.mx](mailto:jcft@uabc.mx)

**INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA EN COMUNIDADES TURÍSTICAS**  
**La reciente experiencia de la Universidad Autónoma de Baja California en**  
**torno al desarrollo sustentable.**

**M.C. Jorge Antonio Valderrama Martínez**

[jorgeval@uabc.mx](mailto:jorgeval@uabc.mx)

**M.C. Juan Carlos Flores Trejo**

[flores@costa.tij.uabc.mx](mailto:flores@costa.tij.uabc.mx) / [jcft@att.net.mx](mailto:jcft@att.net.mx) / [jcft@uabc.mx](mailto:jcft@uabc.mx)

**Profesores-Investigadores de la Facultad de Turismo de la UABC**

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo se define como una actividad económica prioritaria para el desarrollo local, regional y nacional. Esta valoración se sustenta en una visión global, más inteligente de atractivos y condiciones, con una mayor connotación social, misma que provocara una mayor integración del entorno próximo e involucrado en la planeación estratégica, gestión de la sostenibilidad y desarrollo turístico sustentable.

El turismo es una actividad económica muy importante en el mundo, en México y en nuestra región, que requiere ser aun más conocida y por ende entendida por amplios sectores de la sociedad, no-solo debe percibirse bajo su lógica económica, sino dado su perfil social deberá ser identificado como una firme base para el desarrollo regional.

Con relación a la actividad turística bajacaliforniana enfrentamos el reto de aprovechar y conservar de manera inteligente tanto los recursos naturales como culturales existentes, sin hipotecar el futuro de la región. De ahí la necesidad de incorporar el estudio y análisis universitario hacia la búsqueda de esquemas alternativos de desarrollo.

Optar por el verdadero desarrollo turístico sustentable, dentro de un sitio o área específica, debe significar para las estructuras locales el alcance de beneficios que evidencien mejoramiento de las condiciones de vida de la población residente, mayores posibilidades de conservación del medio físico y de los recursos culturales, así como el contar con mayores ingresos para la estructura familiar incorporada a la prestación de servicios. Ofertar un producto turístico de calidad y con calidez debe garantizar, también el bienestar de los externos y por ende su valoración y acceso responsable, bajo criterios de sana y respetuosa convivencia.

Bajo este enfoque y para avanzar en la viabilidad de opciones, se requerirá de una planeación eficiente que considere una mayor participación de las comunidades receptoras, misma que deberá ser apoyada por la acción de otros entes involucrados en el proceso, entre ellas instituciones educativas a nivel superior, específicamente las escuelas y facultades de Turismo, la Universidad y su contexto social forman un todo complementario.

## **EL PROTAGONISMO DE LAS COMUNIDADES**

Adicional a la obtención de recursos económicos, debido al desplazamiento, estancia, recreación y consumo de visitantes a un sitio turístico específico, la aportación del turismo genera, además de beneficio económico inmediato, importantes beneficios de carácter social, cultural y ambiental, en perspectiva de tiempo ampliado.

Lo anterior es posible cuando el destino atiende e implementa bajo criterios de sostenibilidad, una praxis continuada basada en la revalorización y preservación de sus recursos existentes, aquellos que fueron motivo inicial de atracción, apreciados, valorados y conservados como patrimonio común, facultando la posibilidad de continuar provocando desplazamientos de externos, nuevos y repetitivos e incidiendo en el bienestar social de las comunidades receptoras. La planificación estratégica y la gestión sostenible deberán ser consideradas como elementos

necesarios para garantizar la perspectiva ampliada hacia el desarrollo turístico sustentable

Al generar condiciones iniciales de análisis y perspectiva, destaca “el papel activo de las comunidades, el cual resulta fundamental toda vez que es en su escenario físico-social, en donde se desarrolla la actividad económica, no importando que hacer turismo represente opciones a pequeña escala, lo estratégico es que la población local se integre desde el inicio del proceso y que esta condición se mantenga a lo largo del mismo. La efectiva opción de desarrollo sustentable deberá entonces iniciarse ahí y “desde abajo”, dando viabilidad social, considerando alternativas bajo criterios económicamente viables pero ante todo sensibles a los entornos naturales y socioculturales”<sup>1</sup>.

Como soporte de este enfoque se reconoce que “en las comunidades tradicionales, las personas están conscientes de que viven con compromisos y obligaciones variadas hacia otras personas de la comunidad, saben que tienen la obligación de ayudar y que pueden pedir ayuda en cualquier circunstancia; son conscientes de que viven en una sociedad y que son aceptados dentro de ésta, y que por ello deben aportarle a ella tanto como lo que a ellos les beneficia pertenecer. La sociedad juega un papel muy importante en la forma de vida de cada lugar.”<sup>2</sup>

Un argumento adicional refiere que las comunidades conforman un núcleo de personas organizadas y comprometidas con su bienestar colectivo, que viven y conviven, que mantienen costumbres y tradiciones fortaleciendo un estilo de vida propio, que si bien, realizan actividades como la agricultura y la ganadería de manera domestica o pesca en pequeñas escalas, muchas de ellas realizan la recolección y/o adquisición de bienes naturales con los que elaboran artesanías, también muchas de ellas, prestan servicios asistenciales de alimentos, guías y

---

<sup>1</sup> Valderrama Martínez, Jorge. Flores Trejo Juan Carlos. Velázquez Romero, María Guadalupe. Planeación y Gestión Turística. Nuevas y Viejas Prioridades. En Revista Intercontinental “Ducit et Docet” de Investigación, Vol.4 núm. 2 julio-diciembre de 2003. Pág. 30

<sup>2</sup> Masri de Achar Sofía, Robles Ponce, Luisa M. La Industria Turística: Hacia la Sustentabilidad. Editorial Diana. 1997. Pág. 81

recorridos entre otras actividades microempresariales, dando viabilidad económica y oportunidad de atención y servicio a visitantes. La valoración interna y externa de sus recursos, es amplia y entendida no-solo en la perspectiva natural sino por sobretodo social. La presión y el costo ambiental y cultural tendrá que ser evaluado en perspectiva multivectorial.

Es así como las “comunidades receptoras son un componente necesario para el desarrollo sustentable en general y específicamente para el desarrollo turístico sustentable. La participación local se puede definir como la habilidad de las comunidades locales de influenciar en el resultado de los proyectos de desarrollo turístico que tienen impacto sobre ellos”<sup>3</sup> debiendo participar en todas las etapas del proceso de planeación desde la identificación de problemas, acercamiento y obtención de información, formulación de alternativas, asignación de recursos, administración y operación de programas y evaluación del proceso.

Bajo este escenario, la actividad turística define actualmente condiciones de reto y oportunidad, no solo para autoridades y dependencias, empresas y organizaciones, instituciones educativas y responsables de programas específicos entre otros; esta condición es ampliada al ámbito social que en busca de mejores condiciones de vida, bienestar y posibilidad de desarrollo pueden observar, identificar y valorar actividades y condiciones como parte de su entorno y vida propia, nuevamente nos referimos a las comunidades receptoras, que no solo participan de la posibilidad de recreación y ocupación positiva de tiempo libre de los visitantes sino además la circunstancia los incluye y hace partícipes de la convivencia, realidad y contexto compartido, esta por demás afirmar que lo mejor de cada sitio, lugar y región es la gente que en ella vive y que amablemente comparte su casa, su trabajo, su cultura y sus valores.

Como elemento de análisis complementario se afirma a partir de “estudios y pronunciamientos sobre el comportamiento reciente de corrientes turísticas en el

---

<sup>3</sup> Masri de Achar Sofía, Robles Ponce, Luisa M.Op.cit. Pág.87

ámbito mundial estas están cambiando en busca de condiciones en donde lo social es cada vez más relevante, el contacto con los habitantes, el interés y el respeto a la cultura e identidad son motivaciones crecientes de quienes viajan, el adentrarse a las costumbres, contactar con tradiciones y en general participar socialmente durante la visita se incorpora positivamente a la experiencia, en donde la infraestructura, el recurso natural o creado son solo parte del encuentro, su adecuada protección, valoración y practica responsable son condición humana compartida de quienes llegan y de quienes ahí viven y reciben al visitante”<sup>4</sup>. La práctica turística sostenible y sustentable da un protagonismo social fundamental, a la comunidad receptora.

Validando lo anterior, se evidencia que un numero creciente de turistas en el ámbito mundial esta mostrando en términos relativos, escasa motivación por pasar unas vacaciones dentro de espacios semicerrados y masificados, prefiriendo de manera alternativa el conocer el espacio físico que rodea a estos centros de atención y consumo, bajo esta nueva óptica, el área externa y relativamente cercana que rodea a los centros tradicionales, es ahora más atractiva, ecosistemas, manifestaciones culturales, comunicación y convivencia con los residentes locales presentan mayores expectativas por establecer contacto con mas y nuevos atractivos regionales, favoreciendo convivencias mas positivas y socialmente mas enriquecedoras.

## **DEFINICIÓN DE ESCENARIOS DE APLICACIÓN**

Ubicado al sur de Playas de Rosarito, Popotla es conocida como una comunidad de pescadores, donde se pueden consumir especies variadas de pescado y marisco frente al mar en un ambiente natural, desprovisto de infraestructura de servicio, pero bajo condiciones de cordialidad y sencilla convivencia, la población dedicada a la pesca en modestas embarcaciones realizan captura en pequeña

---

<sup>4</sup> Valderrama Martinez, Jorge. Flores Trejo Juan Carlos. El Turismo no solo económico, sino eminentemente social. Publicado en el Suplemento Turismo de El Mexicano. Mayo 2004. Pág.

escala, para su comercialización directa para su consumo y para proveer a sus restaurantes, micro y pequeños, que operan bajo estructura familiar.

“La familia es la que trabaja en el restaurante, el encargado es generalmente el padre, la cocina es atendida por la madre y los meseros son los propios hijos, hay algunos en los que contratan personal para laborar solamente los fines de semana. De todas las características identificadas, estudiantes y profesores definimos por análisis, que esta es la más distintiva e importante condición, el trato gentil y amable de la familia da un sentido de participación y cercanía a los visitantes, los cuales se comunican con mensajes claros y amistosos.”<sup>5</sup>

No se presentan problemas de abasto, ya que el suministro de la materia prima es cubierto por los pescadores de manera directa, o en la pescadería de la localidad, únicamente se ven obligados a comprar externamente camarón y en algunas ocasiones langosta. Para muchos visitantes la condición de consumo se genera con la compra de producto fresco para llevarlo a casa, renunciando a consumirlo en el lugar, preparado por los restaurantes locales.

Al interior de locales comerciales, construidos con materiales diversos, con utensilios y enseres domésticos y bajo la administración familiar, actualmente se encuentran funcionando 34 restaurantes en la localidad. Los restaurantes cuentan con 24 sillas el más pequeño y el más grande con 120 oportunidades de atención. Los precios varían de un establecimiento a otro y son influenciados principalmente por la estacionalidad, se considera temporada alta el periodo que se inicia con la semana santa y termina hasta el mes de septiembre.

Identificada a través de acercamientos investigativos universitarios, su realidad de mercado reporta una afluencia media de visitantes, en su mayoría nacionales principalmente los fines de semana que degustan de sus recetas y preparaciones

---

<sup>5</sup> Valderrama Martínez, Jorge Popotla y sus Restaurantes una Atractiva Condición de Mercado. Publicado en el Suplemento Turismo de El Mexicano. Agosto 2004

caseras, el visitante extranjero también participa de esta oferta, aunque en menores proporciones, sin embargo, el sitio está siendo mayormente identificado como espacio de visita, su escasa oferta de artesanías y comercios, no necesariamente aporta opciones de consumo, su playa es relativamente atractiva, pero su escenario natural y su singular fisonomía han sido valorados por los externos.

En Popotla los turistas que lo visitan son residentes locales de Rosarito, Tijuana y mexicanos que actualmente residen en Estados Unidos (San Diego). Muchos gustan de cómo se encuentra constituido Popotla, dicen que parece que visitan un pueblo a la orilla del mar, lo que les gustaría es que hubiera un estacionamiento propio para tener más espacio para caminar y así agilizar la entrada y salida del área física, además sugieren ofertar más y nuevos servicios... Como realidad de mercado esta es compleja y reclama atención en busca de mejores opciones de desarrollo.

“El equipo de trabajo conformado acepta que el principal recurso de Popotla, es su gente, los pescadores, los restauranteros que conforman familias son una realidad social que da evidencia de ello, salen muy temprano a pescar y regresan a vender el producto que obtuvieron a los comerciantes del puerto o para surtir sus propios restaurantes”<sup>6</sup>. También en Popotla se encuentra como parte de la oferta, paseos en lanchas, vendedores de artesanías, dulces típicos y frutas frescas, venta de terrenos, etc.

Pese a que no se presentan problemas de abasto ya que el suministro de la materia prima es cubierto por los pescadores de manera directa, existen problemas de organización, manejo y adecuada comercialización del producto natural. De igual manera existen deficiencias administrativas y prácticas operativas obsoletas en los establecimientos que reducen la posibilidad de mejores resultados.

---

<sup>6</sup> Valderrama Martínez, Jorge. Op. Cit.

Se hace evidente el requerimiento de una campaña permanente y efectiva de atracción de visitantes, así como la necesidad de mejorar la práctica de servicio, administración y atención. El manejo del área bajo criterios de sustentabilidad se perfila como una posibilidad verdadera de bienestar y crecimiento. Considerando la capacidad de trabajo y gestión de la comunidad pesquera, gastronómica y turística de Popotla, conformada por micro y pequeños empresarios concesionarios, consideramos que se encuentran dadas condiciones sociales, económicas y ambientales suficientes para operar proyectos viables, que bajo sólidos lineamientos de planeación turística, integren sostenibilidad con sustentabilidad.

Considerando el escenario económico-social y físico-ambiental se propone el trabajo investigativo, el cual plantea como objetivo central la definición de una estrategia general de apoyo a la comunidad de Popotla en Baja California, que con base en un diagnóstico, soporte una serie de acciones, políticas y recomendaciones hacia el desarrollo sustentable del área, integrando desde el inicio del proceso a la comunidad local e involucrando a los agentes e instituciones relacionadas, de manera muy especial y comprometida a la UABC.

## **LA UNIVERSIDAD, CONTEXTO Y SOCIEDAD**

El Modelo educativo de la Universidad Autónoma de Baja California se sustenta en el planteamiento de la flexibilización curricular y competencias profesionales como alternativas viables, consistentes y apropiadas para disminuir la distancia entre formación y ejercicio profesional, entre teoría y práctica y entre conocimiento y habilidad, es pertinente y de calidad cuyo eje principal es el estudiante, basado en la teoría constructivista y cognoscitivista toma en cuenta el desarrollo psicosocial del individuo, rompe con el carácter rígido de la currícula tradicional, posibilita la interdisciplina, la corresponsabilidad entre alumno y maestros por el aprendizaje y la conformación de perfiles alternos

El modelo educativo está integrado por programas centrados en el aprendizaje, que desarrollan habilidades para aprender a lo largo de la vida, que reúnen los elementos para propiciar en el estudiante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas y sociales, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación la fortaleza del mismo hace posible que el estudiante sea el centro del proceso educativo exige nuevas formas de concebir las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.

“Considerando el actual plan de estudios de la licenciatura en turismo y bajo la orientación de tutores y profesores, se posibilita que el alumno participe de la decisión de su contexto formativo, promoviendo la realización de actividades extraclase, entre ellas practicas de campo y ejercicios de aplicación, tipo taller, practicas profesionales, ejercicios investigativos, servicio social y profesional, entre otras, constituyéndose en alternativas de aprendizaje y reforzamiento de conocimientos y habilidades, todas estas actividades encaminadas a fortalecer su capacidad formativa e incorporación efectiva al ámbito profesional”<sup>7</sup>.

Esta condición permite simultáneamente, que las universidades a través de actividades de docencia, investigación y extensión pueden promover y apoyar el bienestar de las comunidades receptoras y el general la dinámica social generada en torno a la actividad turística, fortaleciendo la actuación social de las instituciones de educación superior, entre otras capacidades posibilitadas vía vinculación.

Además de la docencia y la extensión, la investigación académica y la protocolizada se concibe y desarrolla como una importante labor realizada por los

---

<sup>7</sup> Valderrama J. Flores J. C. Velázquez M. G. El Estudiante Universitario como Protagonista del Proceso de Formación. Ponencia presentada en el 3er Congreso Nacional y 2do Internacional Retos y Expectativas de la Universidad. ANUIES. UEM. Toluca, Estado de México Noviembre de 2002

universitarios, la cual permite a través de su propuesta e implementación conocer y entender situaciones reales presentes en estructura económica-social y atenderlas a partir de las acciones y decisiones de los diversos agentes participantes. El involucramiento universitario resulta necesario y oportuno, toda vez que a través de estimular la capacidad intelectual y reflexiva se aportan soluciones, propuestas y recomendación

## **INVESTIGACION, FORMACION Y VINCULACION UNIVERSITARIA**

Validando experiencias previas en materia de investigación y docencia se presento a la Dirección de la Facultad de Turismo en enero de 2004 el proyecto de investigación denominado Estrategia de Apoyo hacia el Desarrollo Sustentable para la Comunidad Turística de Popotla, Vía Vinculación Universitaria, propuesta conformada por un equipo de docentes-investigadores de la Facultad de Turismo y de la Facultad de Contaduría y Administración, universitarios con formaciones profesionales multidisciplinarias como la economía, la sociología, el turismo, la administración de empresas y la contaduría publica, aunada a la experiencia académica desarrollada en programas específicos de posgrado, vinculación, y extensión universitaria lo que constituye fortalezas propias de los participantes, pero por sobre todas ellas, el trabajar cotidianamente en aula frente a grupo con estudiantes de licenciatura en programas de turismo, mercadotecnia, administración, contaduría y negocios internacionales, provocando acercamientos prácticos que complementan razonamientos teóricos, esto es posibilitando la vinculación sector social-universidad desde el aula.

Cabe resaltar así la destaca e insustituible participación de estudiantes en la actividad universitaria planteada. De acuerdo al modelo curricular flexible que se caracteriza por favorecer la formación de competencias básicas, disciplinarias y de especialización, se promueve el aprendizaje significativo a través de distintas modalidades como actividades tipo taller, cursos teórico-prácticos, ejercicios

investigativos y estudios independientes, relacionando proceso formativo con un efectivo y propositivo acercamiento a la sociedad.

Entre los objetivos del proyecto de investigación se encuentran el proponer una estrategia general de apoyo a la comunidad de Popotla que integre una serie de acciones y recomendaciones hacia el desarrollo sustentable del área, con base en un diagnóstico, que realicen profesores y estudiantes universitarios., el relacionar teoría y práctica universitaria con necesidades reales de apoyo a micro y pequeños empresarios turísticos así como de estímulo a la actividad turística de la región.

## **CONCLUSIONES**

Las universidades a través de las actividades de docencia, investigación y extensión pueden promover y apoyar el bienestar de las comunidades receptoras entendiendo la dinámica social generada en torno a la actividad turística, fortaleciendo la actuación social de las instituciones de educación superior y de las escuelas y facultades de turismo en los específicos, su trabajo y propuestas entre otros resultados deben ser presentados y valorados socialmente, así como otros recursos universitarios canalizados a la sociedad, vía vinculación.

El desarrollo turístico sustentable debe significar para las estructuras locales el alcance de beneficios que evidencien mejoramiento de las condiciones de vida de la población residente, mayores posibilidades de conservación del medio físico y de los recursos culturales, así como el contar con mayores ingresos para la estructura familiar incorporada a la prestación de servicios. Ofertar un producto turístico de calidad debe garantizar, también el bienestar de los externos y por ende su valoración y acceso responsable, bajo criterios de sana y respetuosa convivencia.

El manejo de sitios, áreas y zonas turísticas bajo criterios de sustentabilidad se perfila como una posibilidad verdadera de bienestar y crecimiento. Apoyado en acercamientos y considerando la capacidad de trabajo y gestión de la comunidad pesquera, astronómica y turística de Popotla, conformada por microempresarios concesionarios, consideramos que se encuentran dadas condiciones sociales, económicas y ambientales suficientes para operar proyectos viables y estratégicos, que bajo sólidos lineamientos de planeación turística, integren sostenibilidad con sustentabilidad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Barkin, David. Sustentabilidad y cambio Social en el México Rural. Publicado en Genero. Colegio de Posgraduados. México, 1999.

Fernández Compean, Antonio. El Modelo Turístico: Crecer sin hipotecar el Futuro, Ponencia presentada en el Encuentro Medioambiental Almerinense: En busca de soluciones. Contendida en memoria, España, 1999.

Martinez, Gregorio, Anastasio. Pequeñas y Medianas Empresas. Competencia en los mercados en: Paradigmas. Revista del área económico-administrativo-contable. Año 10, Núm. 38, Universidad Autónoma de Baja California. México. abril-junio de 2002.

Masri de Achar Sofía, Robles Ponce, Luisa M. La Industria Turística: Hacia la Sustentabilidad. Editorial Diana. México. 1997.

Valderrama Martinez. Jorge A. Flores Trejo Juan Carlos. Velázquez Romero. Maria Guadalupe El Estudiante Universitario como Protagonista del Proceso de Formación Profesional. Publicación en extenso en memoria del 3er. Congreso Nacional y 2do. Internacional. Retos y Expectativas de la Universidad. "La Calidad y Pertinencia Social de las Instituciones de Educación Superior" ANUIES-UAEM. Edo. de México. Noviembre de 2002.

Valderrama Martinez. Jorge A. Flores Trejo Juan Carlos Popotla, Una Posibilidad de Turismo Alternativo. Periódico El Mexicano Suplemento Turismo.México. Mayo 2003

Valderrama Martinez. Jorge A. Flores Trejo Juan Carlos. Condición de Mercado y/o Desarrollo Sustentable en Baja California. Publicación en memoria del evento Congreso Internacional Sobre el Desarrollo del Turismo Sustentable. Evolución, Retos y Perspectivas. SEP- Instituto Tecnológico de Cancún. Quintana Roo. México. Mayo 2003.

Valderrama Martinez. Jorge A. Flores Trejo Juan Carlos. Velázquez Romero. Maria Guadalupe, Oscar Ramón Sánchez López. Gustavo German Muñoz Aguilera. Formación Profesional en Turismo. Un Reto Permanente de la Universidad. Memoria del Tercer Congreso Internacional de Educación "Evolución Transformación y Desarrollo de la Educación en la Sociedad del Conocimiento. UABC. Baja California. México. Octubre 2003.

Valderrama Martinez. Jorge A Fortalecimiento de las Mpymes en Localidades Turísticas. Ponencia en el Primer Foro Regional de Política Turística CUCSUR- U. De G. Jalisco. México. Noviembre 2003

Valderrama Martinez. Jorge A. Flores Trejo Juan Carlos. Planeación y Gestión Turística. Nuevas y Viejas Prioridades. Revista Intercontinental. México. Octubre de 2003

Valderrama Martinez. Jorge A. Popotla y sus restaurantes. Una atractiva condición de mercado. . Periódico El Mexicano Suplemento Turismo.México. Agosto 2004

Velázquez Romero. Maria Guadalupe. Posibilidades de Vinculación entre la Educación Universitaria y el Sector Productivo Turístico. Facultad de Contaduría y Administración, UABC, Baja California. 1999.

Velázquez Romero. Maria Guadalupe. Valderrama Martinez. Jorge A. Aplicación de Criterios de Sustentabilidad en Empresas Turísticas en la Frontera Norte de México. (Estudio exploratorio con propuesta de atención y seguimiento) en Turismo 1. Organizaciones del Tercer Sector en Turismo. México.Agosto 2003.

Woolford, Justin. El ecoturismo deberá ser turismo responsable. Referencia: PNUMA/ORPALC-RP Año II/0103/2002. Mayo 2002