

NOMBRE DE LA PONENCIA:

***VINCULACION EDUCACIÓN SUPERIOR-SECTOR PRODUCTIVO
TURÍSTICO POSIBILITADA DESDE EL AULA: LA EXPERIENCIA EN
LA UABC.***

NOMBRE DEL(A) PONENTE: Dra. María Guadalupe Velásquez Romero

**Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo.**

lupitavr@uabc.mx

**VINCULACION EDUCACIÓN SUPERIOR-SECTOR PRODUCTIVO
TURÍSTICO POSIBILITADA DESDE EL AULA: LA EXPERIENCIA EN
LA UABC.**

Presenta: María Guadalupe Velázquez Romero (Doctoranda).

Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Turismo.

El objetivo general del que partió la presente Investigación, es determinar las condiciones que pueden permitir desarrollar un sistema de vinculación desde el aula, con el campo turístico, partiendo de las actividades académicamente definidas en la Escuela de Turismo de la Universidad Autónoma Baja California eficazmente; cuyos objetivos particulares son:

1. Identificar las posibilidades de vinculación existentes en la Escuela de Turismo y su entorno.
2. Diseñar con los hallazgos un modelo de vinculación educación universitaria sector productivo turístico con estrategias de aplicación.
3. Identificar acciones posibles para desarrollar las estrategias propuestas conforme a los objetivos determinados.
4. Desarrollar una estrategia de vinculación que contenga tácticas estandarizadas para la participación de los estudiantes.
5. Integrar un catálogo de temas para facilitar la selección de problemas de Investigación para tesis que necesitan los alumnos en los seminarios y semestres designados para esta actividad formativa.

JUSTIFICACIÓN

La necesidad de estudiar la vinculación es inaplazable y contemporánea, es imprescindible que la educación de las universidades de México logre mayores niveles de efectividad, canalizando los esfuerzos que para ello se realicen, al campo laboral, donde finalmente se integrarán los estudiantes egresados.

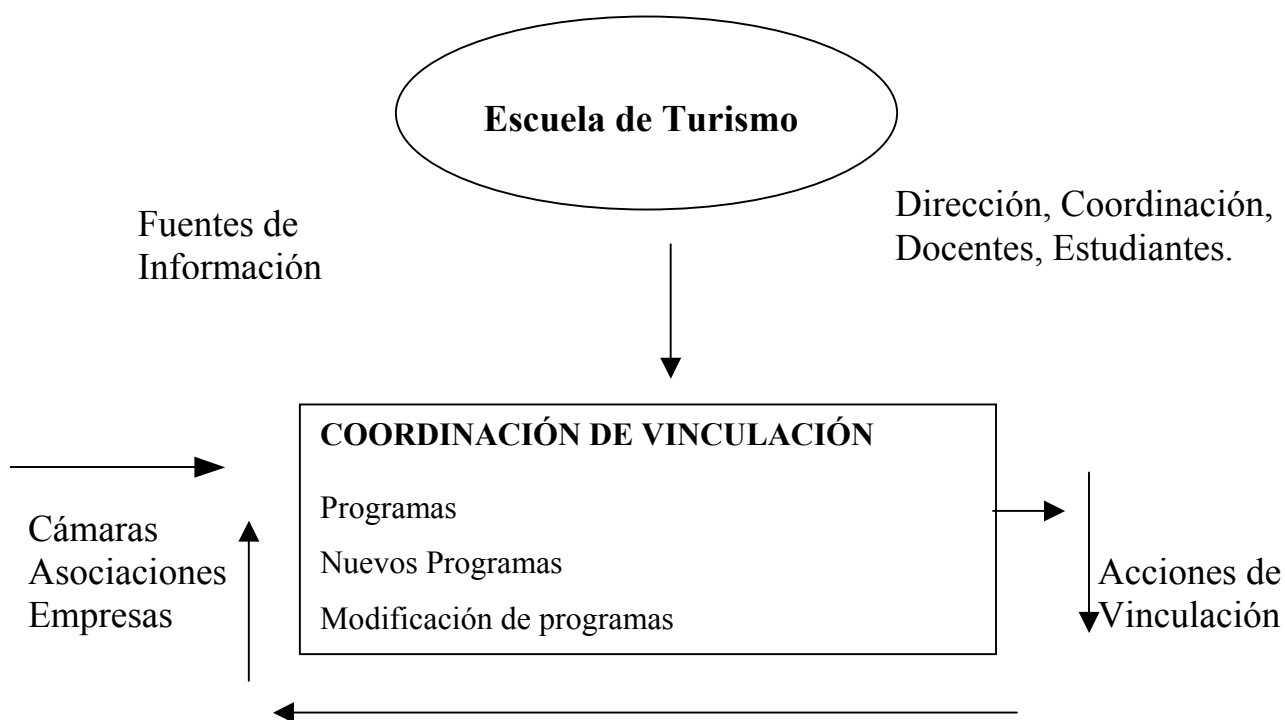
Tiene relevancia científica en tanto aporta nuevos conocimientos sobre la forma como se pueden conectar las instituciones de educación superior y el sector productivo turístico; contribuye a hacer de la educación universitaria un enlace de avance de productividad que repercutirá en el sector económico del país.

Se contribuye a la educación al presentar un diseño que busca el desarrollo de los estudiantes como integrantes del sector productivo aún cuando no se han

incorporado al mismo todavía con la carrera que estudian. El encontrar respuestas a un fenómeno tan complejo e importante puede ser un avance en su formación.

La contemporaneidad de este estudio está en el tratamiento de las alternativas que se circunscriben para el logro de cambios sustanciales en las formas de educación, que en esta frontera requieren transformaciones para llenar las necesidades de desarrollo, que surgen como resultado de presiones internacionales y que exigen para ser competitivos elementos formados y educados cuyos conocimientos estén en concordancia absoluta con la actual realidad nacional.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN EXISTENTES EN LA ESCUELA DE TURISMO



Fuente: M. C. Juan Carlos Flores Trejo Coordinación de vinculación de la Escuela de Turismo, 1999.

La figura anterior muestra el flujo del trabajo de vinculación que se ha venido haciendo en la Escuela de Turismo. Se considera que se puede enriquecer creando nuevas estrategias de vinculación desde el aula que lleven a mayor presencia del estudiante en el campo productivo turístico.

ANTECEDENTES

El trabajo que se propuso abordar corresponde al análisis de las estrategias docentes y las posibilidades de aprovechar la vinculación con el sector productivo turístico para la formación del licenciado en turismo, partiendo del examen de casos concretos, además de la orientación recibida de algunos vinculadores de la Universidad Autónoma de Baja California en entrevista no estructurada.

Se tiene ya en conocimiento que la vinculación es un proceso complejo de investigar (Lloréns,1993), aún así se persiste en la búsqueda de las posibilidades de desarrollar estrategias educativas basadas en la vinculación, partiendo de actividades referenciadas en el espacio que permite la función sustantiva de docencia. Las evidencias disponibles en las lecturas relacionadas al tema indican que se han llevado a cabo esfuerzos por conseguir un vínculo que permita que las instituciones de educación superior tomen una mayor responsabilidad en las actividades productivas del país, pero también se pone de manifiesto que la vinculación se ha concebido y diseñado como una actividad más bien política que educativa; ante esta realidad los programas y proyectos auspiciados por el Estado y las autoridades universitarias no han dado los frutos esperados.

La información antes mencionada sirve de impulso para hacer este esfuerzo de investigación, ya que al generar un conocimiento más preciso de la realidad vinculativa y las posibilidades de una institución desde sus unidades educativas, con el propósito de planear actividades e involucrar al grupo que integran maestros y alumnos, es avanzar el conocimiento de la vinculación entendida como un engranaje esencial en las funciones sustantivas de docencia y el campo productivo, reconociendo la importancia de sus elementos, manifestaciones y alcances.

El problema central que se busca resolver es la ausencia de mecanismos integrativos y participativos que permitan aprovechar las oportunidades de vinculación para la formación del licenciado en turismo desde el aula, en forma

óptima y que propicien el desarrollo de un sistema que se realimente constantemente y nutra a todos los elementos involucrados.

Para lograr este cometido las preguntas de investigación son las siguientes: ¿Cómo se puede vincular la educación universitaria con el sector productivo turístico a través de las prácticas de aprendizaje durante la mayoría de los semestres de la carrera? ¿Se pueden crear una serie de estrategias que ordenadamente contenidas propicien un engranaje sustentable con la empresa turística que genere mayor desarrollo, más eficiente y mas rápido en la formación del licenciado en turismo?

En base a todo lo anterior, la presente investigación busca determinar cuales pueden ser las estrategias didácticas, basadas en la vinculación con el sector productivo turístico que más pueden influir en la formación del licenciado en turismo, en función de la aceptación y participación de maestros, así como de los alumnos y representantes empresariales.

HIPÓTESIS

Las hipótesis del presente estudio son las siguientes:

Hipótesis 1: Que existen condiciones en la Escuela de Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California que pueden propiciar la vinculación de las actividades académicas con la empresa turística con acciones por parte de los maestros y alumnos desde el aula.

Hipótesis 2: Los maestros consideran muy importante la vinculación para lograr la formación optima y actualizada de los alumnos de la Escuela de Turismo de la UABC.

Hipótesis 3: Que existe interés en los alumnos por participar en el desarrollo de actividades de vinculación con la empresa turística.

Hipótesis 4: Existe disposición de las empresas turísticas para participar en proyectos de vinculación con la Universidad Autónoma de Baja California y la Escuela de Turismo.

PRINCIPALES HALLAZGOS Y NUEVAS INTERROGANTES

Retomado la información obtenida en el estudio de campo aplicado al cuerpo docente y estudiantil de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California y al sector productivo turístico de la ciudad de Tijuana para explorar las posibilidades de vincularse a través del trabajo docente y para medir los niveles de aceptación, se pidió a los maestros y alumnos que definieran su interés y condiciones de participación y a los empresarios que revelaran información del funcionamiento de su empresa, con lo que se demostraba su disposición de trabajar con la Facultad de Turismo, todo esto generó datos de la situación para referenciar el modelo de vinculación que se propone.

En el primer aspecto al investigar las empresas que componen nuestro universo muestra (se referenció para ello en la distribución intencionada de las ubicaciones de dichas empresas turísticas, se buscó hubiera representación de los todos los sectores diferenciados como turísticos para poder medir y contrastar el tipo de problemática que aparece en ellas). Se encontró que comparten los mismos problemas y las mismas deficiencias y obstáculos. No aparece ninguna diferencia notable entre unas y otras, lo cual lleva a concluir que todas necesitan el mismo nivel de apoyo de la educación universitaria; por lo tanto es factible que se puedan abarcar en el mismo modelo de vinculación que se propone.

Se captaron en la muestra microempresas, empresas pequeñas, medianas y grandes definidas por la tipificación establecida por Nacional Financiera en el apartado donde clasifica a las empresas. Esta variación apoya las posibilidades de generalización de la muestra, al considerar en el número de empleados más que en las instalaciones la adecuación de dicha muestra.

Los obstáculos que manifestaron tener en su desarrollo como negocio turístico señalados por los mismos empresarios investigados fueron desde ninguno hasta puntos físicos de localización, haciéndose patente la necesidad de análisis y planeación que permita una mayor visión que impulse a la empresa.

La utilización de herramientas administrativas que son las que fundamentan el desarrollo adecuado de una empresa, es poca. Un alto porcentaje de estos empresarios al exponer sus formas de trabajo, no manifiestan tener bases de solidez analítica administrativa y de crecimiento de negocios, que de acuerdo a su perspectiva, están fuera de su alcance porque les causan gastos muy fuertes, como son la elaboración de estudios de marketing, de factibilidad, de desarrollo organizacional, etc. que de hacerse evitarían el desorden administrativo y es muy probable recuperarían la liquidez de la empresa mas segura y rápidamente. Es en estos aspectos donde puede ser que la vinculación desde el aula produzca buenos resultados. Para formular planes y proyectos, se encontró que en su gran mayoría se basan en la experiencia adquirida en el campo directamente, sin ninguna referencia a algún tipo de diagnóstico o plan estratégico que dé solidez a sus decisiones y considere los movimientos del medio ambiente y su contexto histórico para cimentarse con más seguridad.

Un alto porcentaje de empresas, el 39% de la muestra que se estudia, optó por abstenerse de informar sobre este aspecto. Estos datos pueden permitir inferir que existe la necesidad de la participación de proyectos educativos universitarios, volviendo a corroborar las hipótesis de posibilidad de vinculación, y el tipo de actividad que podría desarrollar un programa de apoyo para planeación, con maestros y estudiantes.

Respecto al tipo de capacitación que utilizan dentro de sus empresas se encontró que existe fuerte necesidad en este renglón, ya que el 35% de las empresas de la muestra declararon que no se imparte ninguna capacitación a su personal, y las que tienen dicha actividad, según lo expuesto por los empleados al corroborar con ellos dicha información, es altamente deficiente ya que se da entrenamiento para el manejo del puesto y esporádicamente algún otro curso. En este aspecto en particular se perciben grandes posibilidades de establecer vinculación con la Escuela de Turismo, ya que es donde se cuenta con suficiente teoría de servicio que se puede transformar en programas de formación de personal y capacitación que cuidadosamente manejado y

supervisado aporta beneficios recíprocos, tanto para la empresa como para la institución.

No se encontró información que indique la existencia de un programa continuo y progresivo de formación de personal para dichas empresas, el 16.5% se abstuvo de proporcionar información al respecto. De nuevo estos datos nos indican que hay necesidad de apoyo para las empresas turísticas, especialmente las mas pequeñas e incipientes. La educación universitaria es una posibilidad. El logro de mayor vinculación en este renglón es muy probable, siempre y cuando se desarrolle un mecanismo efectivo que llene estas necesidades para conseguir la confianza del empresario para la participación de la Escuela de Turismo.

Se concluye que son altos los requerimientos de proyectos, de apoyo en actividades de educación que diseñen programas específicos para atender estas necesidades; toda vez que estos hallazgos corroboran nuestra hipótesis de la posibilidad de participación en el campo del trabajo turístico desde las actividades formativas que se desarrollan en cada materia y con la incorporación del docente.

Cuando se plantea directamente si el empresario turístico esta dispuesto a participar con la Escuela de Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California para investigar y encontrar respuestas de su problemática desde su empresa, la gran mayoría manifestó que si le interesa participar en alguna forma en vinculación, por ser una alternativa viable existente para el desarrollo del sector productivo turístico y la mejor formación del profesional que egresará de esta unidad educativa. Sólo el 18% de dichas empresas manifestó no estar dispuestos a participar con la UABC en trabajos de investigación.

Se puede establecer una correlación con el resto de la información arrojada por éstas, que dichos empresarios que no desean vincularse son los que menos importancia conceden al negocio turístico, las empresas que menos herramientas administrativas utilizan, las que no tienen bases para desarrollo a futuro, en las que la capacitación es mínima y no piensan en proyectos a futuro; de acuerdo a muestra encuesta.

Por lo tanto una de las hipótesis de este estudio: Existe disposición de las empresas turísticas para participar en proyectos de vinculación con la Universidad Autónoma de Baja California y la Facultad de Turismo se prueba, con lo que se tiene una condición fundamental en las posibilidades para establecer vinculación entre educación universitaria y el sector productivo turístico. Esto es, en tanto a los representantes de este sector se refiere.

De la misma manera se encontró que los docentes en su gran mayoría (95%) están de acuerdo con participar en esta nueva forma de trabajo que requiere mayor esfuerzo y entrega para lograr la formación de sus alumnos y de alguna manera permitir que su trabajo sea escrutado por la empresa turística. Lo relacionado al estudio de la población estudiantil probó su interés en esta forma de actividad, aún cuando representa mayor trabajo y actividad extra-clase, lo que apoya otras de las hipótesis de esta investigación.

En tanto los objetivos planteados se cumple con parte del propósito general de enriquecer el conocimiento de la actividad vinculativa posible, y el objetivo general además de gran parte de los objetivos específicos.

Figura No.2

Elemento que permiten la vinculación

Empresas	Maestros	Alumnos	Administración Académica
Problemática	Disposición	Disposición	Estructura de actividades
Necesidades de investigación	Aceptación	Expectativas	Lineamientos de participación
Aportación de recursos	Expectativas	Interés	Materias
Aceptación	Interés	Aceptación	Control de recursos
	Compensación	Necesidad de recursos	

Para lograr establecer un mecanismo de vinculación desde el aula con el sector productivo turístico, los anteriores elementos son los fundamentales a buscar reunir, ya que se necesitará trabajar con todos ellos en el proceso.

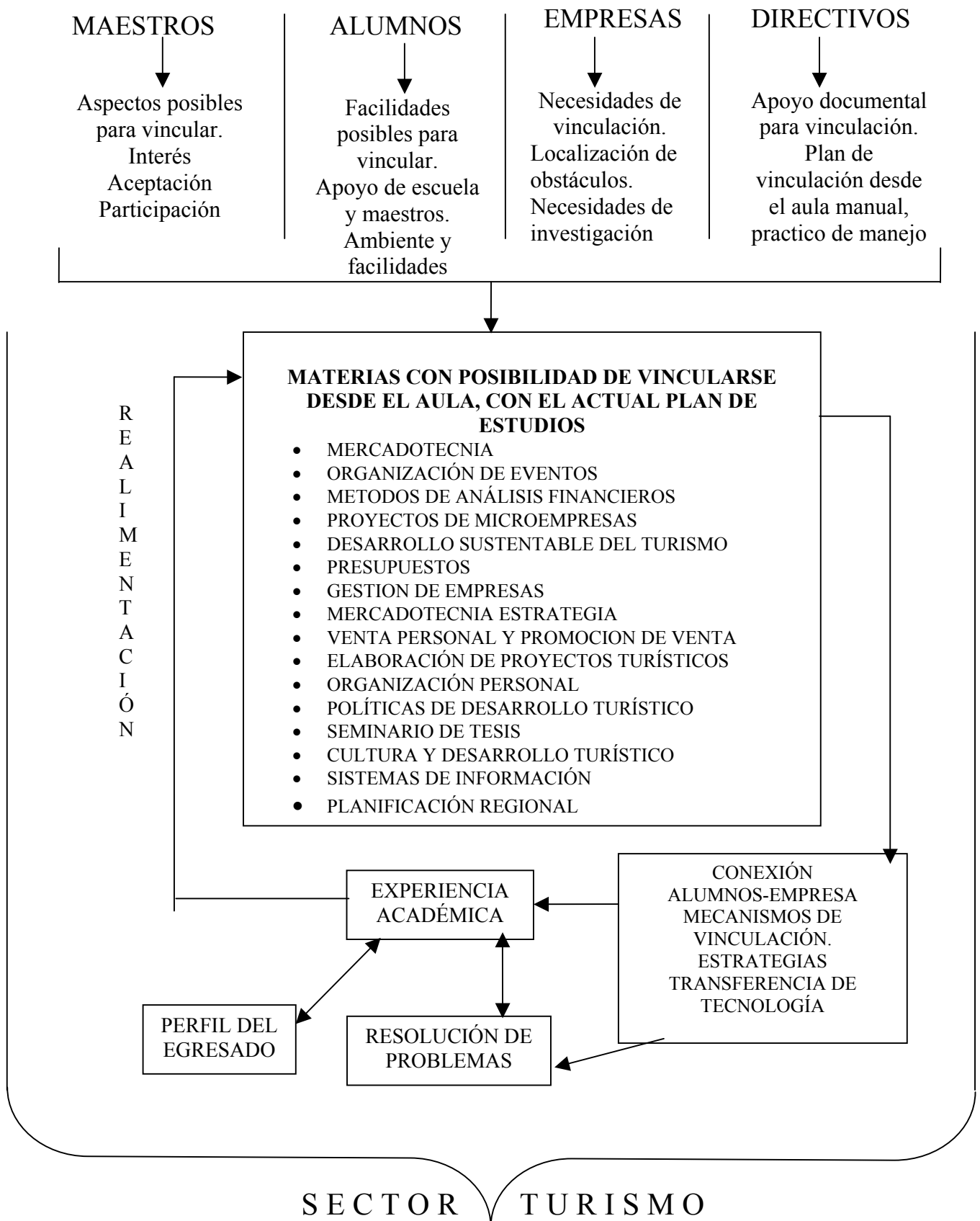
Propuesta: Modelo de Vinculación desde el Ámbito de la Docencia:

Se propone un diseño que permita al estudiante participar directamente en el campo productivo turístico a la par de su proceso formativo desde el interior del mismo y teniendo como apoyo un trabajo que le permita avanzar en sus créditos escolares.

Dicho modelo se deberá contemplar a la luz del plan curricular de la unidad educativa de que se trate en este caso, la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California.

Se requerirá de un estructura diseñada que contemple la participación del profesor asesor en la inserción del alumno a la empresa:

**MODELO DE VINCULACIÓN SECTORIAL EN LA FORMACIÓN DEL
LICENCIADO EN TURISMO**



CONCLUSIONES

Para que se logre realizar este proyecto de vinculación se necesitará definir claramente con normas y lineamientos aspectos muy importantes como son los créditos que el alumno deberá tener cubiertos, lo cual la unidad educativa lo podría definir a través de consulta con sus diversos catedráticos.

Se requerirá de una serie de estudios iniciales que permitan crear la estructura académico-administrativa de funcionamiento para empezar. Al mismo tiempo será indispensable iniciar el trabajo de compactación de voluntades con el sector productivo, en virtud de contar con la aceptación de los mismos de acuerdo a la investigación realizada.

Será necesario revisar algunos aspectos en el momento de iniciar la implementación del modelo ya que ha habido transformaciones no planeadas en las empresas turísticas por el impacto de los eventos terroristas sufridos por los Estados Unidos y que afectaron inmediata y seriamente a el sector turístico de todo México y muy especialmente al de esta región, mismos que han obligado a las empresas turísticas especialmente, a tomar medidas de emergencia y variar sus prioridades.

Como tercer esfuerzo que se necesitará iniciar simultáneamente, es el trabajo con los académicos de la unidad educativa para contar con un cuerpo capacitado que comprenda y participe en este esfuerzo de acercamiento organizado académicamente al sector productivo.

Las autoridades directivas requerirán contar con acuerdos plenamente formalizados con las unidades productivas para lograr la colocación del estudiante en su actividad de vinculación.

El trabajo subsecuente será continuar implementando y probando el modelo, trabajo que ya se ha iniciado con algunos intentos iniciales de un grupo de maestros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- AAHE. Programs and Partnerships: Teaching initiatives.
www.aahe.org/teaching/Teaching_Initiative_Home.htm
- Abstract. Centro de investigaciones Universidad La Salle.
www.webmaster@sunulsa.ulsal.mx
- Academic-Industry Relations. A Sociological Paradigm for Economic Development.
www.edie.cprost.sfu.ca/summer/etzkowitz-academic.html.
- Acuña, Patricia. (1993). Vinculación. Universidad-Sector Productivo.
Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 87, 125-150.
- Altbach, P.G. y Johstone, D.G. (eds). The Funding of Higher Education : International Perspectives. New York and London, Garland Publishing, pp. 101-124.
- An Annotated Bibliography of the Scholarship of Teaching and Learning in Higher Education.
www.carnegiefoundation.org/CASTL/highered/docs/bibliography.htm
- Arechavala, Ricardo. (2001). Las Universidades de Investigación: La gran ausencia en México. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 117
- Arredondo Galván, Martiniano. (1990). La Educación Superior y su relación con el Sector Productivo. Problemas de formación de recursos humanos para el desarrollo tecnológico y alternativas de solución. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. p.39-143.
- Bell, Daniel. (1999). The coming of Post Industrial Society Basic Books. New York.
- Bringas, Nora L. y Carrillo, Jorge. (1991). Grupos de visitantes y actividades turísticas en Tijuana. México: COLEF
- Careers @ Phillips... College Recruiting.
www.phillips66.com/careers/collegerec.htm
- Casillas M, María de Lourdes. (1992). Problemática y perspectivas de la colaboración entre la educación superior y el sector productivo y de servicios ante la actual estrategia de desarrollo. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 84, 87-143.
- Casillas, Juan. (1990). Políticas de Educación Superior: producción y empleo. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 76

Castañeda Santibáñez, Margarita. (1996). La universidad y su vinculación con el sector productivo. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 97, 55-65.

CASTL Higher Education Program.

www.carnegiefoundation.org/CASTL/highered/docs/highered.htm

CASTL Scholarly Societies Questionnaire on Teaching and Learning.

www.carnegiefoundation.org/CASTL/highered/docs/survey.htm

Community... College & University.

www.phillips66.com/community/university.htm

Consejo de Ciencias de Canadá. Para tener éxito en una economía mundial. La interacción entre universidades y empresas y la renovación económica del Canadá. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 76, 165-177.

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Propuesta de Plan de trabajo año 2001.

www.concyt.gob.gt/comisiones/industria.htm

Copper, James. (1995). Métodos modernos de enseñanza. México: Limusa.

Cooperación Técnica y económica: una vinculación indispensable para el desarrollo e integración de América Latina.

www.lanic.utexas.edu/~sela/AA2K/ES/docs/rdcti/rdctit34.htm

Course structure.

www.ic.ac.uk/templates/ug01_depts_chemeng_tx_3.as

Dawn's Education.

www.dawn.com/weekly/education/education.htm

Descripción del taller sobre diseño y coordinación de unidades de extensión industrial que apoyen la vinculación de las universidades con las pequeñas y medianas empresas.

www.fumec.org.mx/español/programas/memoria.htm

Díaz Barriga, Angel. (1990). Formación profesional. Problemas de una articulación entre economía y currículo. Revista latinoamericana de estudios Educativos. 20, 4. México: Centro de Estudios Educativos.

Díaz Barriga, Angel. (1993). Criterios y valoraciones de los empleadores respecto de egresados universitarios. Un estudio en la Ciudad de México. Tesis Doctoral. Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F.

Didou Aupetit, Sylvie. (1995). Políticas de restauración del sistema de educación Superior y nuevas modalidades de organización del trabajo. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea.

Ed Resources.

www.thechamberfoundation.org/EdResources.htm

Employer/ Recruiter Information Page.

www.career.sdsu.edu/employer.html

Employer/recruiter Information Page.

www.careers.sdsu.edu/employer.html

Entry requirements.

www.ic.ac.uk/templates/ug01_depts_chemeng_tx_3.as

Etzkowitz, Henry. Leydesdorff, Loet A. (1997). Universities and the global Knowledge Economy. Estados Unidos: Pinter Publisher Limited.

Etzkowitz, Henry. The Triple Helix: A North American Innovation Environment.

www.edie.cprost.sfu.ca/summer/papers/etzkowitz.draft1.htm1

Evento Internacional. Reunión de experiencias sobre vinculación.

webmaster@deimos.tc.uaslp.mx

Experiencia en los Estados Unidos.

www.fumec.org.mx/español/programas/visión1.htm

Faculty of Hospitality & Tourism.

www.gbrownc.on.ca/Marketing/FTCal/hosp.html

Fairweather S., James. (2001). Systemic reform in undergraduate engineering Education: The role of Collective Responsibility.

Figuroa Balderas, Sergio. (1990). Participación de las empresas paraestatales en acciones de vinculación con las instituciones de Educación Superior. Revista de Educación Superior ANUIES en línea. 76.

First Trial of Japan-in-a-suitcase is a big hit with the kids.

www.japan-society.org/newsletter.html

Gibb, Allan. Educating Tomorrow's Entrepreneurs. Sponsorships Opportunities.

www.thechamberfoundation.org/supports/Sponsorships.html

Giddens, Anthony. (2000). La renovación de la socialdemocracia. México: Taurus.

Goggle.

www.search=sponsorships+tourism+studies&ie=ISO-8859

- Gómez Gramillo, Moisés (1996). Breve historia de las doctrinas económicas. México: Esfinge.
- Gould Bei, Giacomo. (1997). Vinculación Universidad-Sector Productivo. Una reflexión sobre la planeación y operación de programas de vinculación. Colección Biblioteca de la Educación Superior. México: ANUIES-UABC.
- Gradiaga Kuri, Rocío. (2001). Condiciones y perspectivas de desarrollo de la profesión académicas en México. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 118
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado C., Baptista L.,L. (1998) Metodología de la Investigación. Mexico: McGraw - Hill.
- Ibañez Brambila, Berenice. (1996). Manual para la elaboración de tesis. México: Trillas.
- Ibarra Colado, E. (1989). Revista Mexicana de Investigación Educativa. 7,14, p 75-105.
- Innovative Higher Education.
www.aahe.org/teaching/IHE_Special_Issue.htm
- Issac, S., & Michael, W. B. (1981). Handbook in research and evaluation.(2a.ed.) San Diego: Edits.
- Johnson , L.G (1984). The high technology connection: Academic industrial cooperation for economic Growth_ ASHE- ERIC Higher Education Research, report Washington, D.C, Association for the study of Higher Education.
- Kaplan, Marcos. (1996). Universidad Nacional, Sociedad y Desarrollo. México: Colección Biblioteca de la Educación Superior, ANUIES.
- Knowledge-Based Innovation Systems and the Model of a Triple Helix of University-Industry-Government Relations.
www.users.fmg.uva.n1/11eydesdorff/new01/index.htm.
- Konishi, Yasuo. (2000). Science, technology, and innovation policy: Opportunities and Challenges for the knowledge economy. Edited by Pedro Conceicao (et al.); Foreword by Diamantino F.G. Durao And Robert Ronstadt. Westport, Conn: Quorum Books
- La dimensión Internacional de la cooperación empresas-universidad. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 112

- La estrategia de la excelencia selectiva: Rediseñar la educación superior para la competencia global en una sociedad postindustrial.
www.cesu.unam.mx/iresie/revistas/perfiles/76-77-htm1/76-11.htm
- La influencia de los sistemas universitarios de Norteamérica en la educación superior mexicana.
www.fuentes.csh.udg.mx/CUCSH/Sincronia/Marin.htm
- La investigación científica en la educación superior nicaragüense (1988-1992). Maestría Centroamericana en Sociología.
www.cariari.ucr.ac.cr/~masol/t77.htm
- La pertinencia de la vinculación de la Universidad con los sectores productivos y de servicios para el desarrollo de nuestra región de América Latina y el Caribe.
www.utc.edu.ec/ALMA_MATER/revista_5/indice_4.htm
- La relación universidad-empresa. El desarrollo de la investigación y la relación Universidad-Empresa. Vicerectora de Investigaciones. Universidad del Valle.
- La vinculación docencia investigación con estrategia pedagógica.
Gopher://pompeya.cise.sua.unam.mx/00/revista/num1/61-07.txt
- Leydesdorff, Loet (2001). A Sociological Theory of Communication: The Self-Organization of the Knowledge-Based Society. Estados Unidos: Universal Publishers.
- Leydesdorff, Loet. A methodological perspective on the evaluation of the promotion of University-industry-government relations.
www.users.fmg.uva.n1/11eydesdorff/sbe/index.htm.
- Leydesdorff, Loet A Technology Transfer in European Regions. Introduction to the Theme Issue.
www.users.fmg.uva.n1/11eydesdorff/eu-regions/index.htm.
- Leydesdorff, Loet and Etzkowitz, Henry. (2001). A Triple Helix of University-Industry-Government Relations: Mode 2 and the Globalization of National Systems of Innovation.en Science under Pressure. Proceedings. The Danish Institute for Studies in Research and Research Policy. 2001/1.
- Lloréns Báez, Luis. (1992). La Investigación en el Desarrollo Institucional de la Universidad Pública Mexicana: Los casos de las universidades autónomas de Baja California, Sinaloa y Yucatán. México: ANUIES-UABC.
- López Leyva, Santos. (1997). La vinculación de la Ciencia y la Tecnología con el sector productivo: su perfil económico. Culiacán.

- López Leyva, Santos. (2001). La vinculación de la Educación Superior con el sector productivo en el Noroeste de México. La visión de los investigadores. Ponencia presentada al Primer congreso Estatales de Responsables de Proyectos de Investigación en Ciencias Sociales.
- López Leyva, Santos.(2002). La vinculación con las empresas, una nueva función de las instituciones de educación superior en México. Revista de la Educación Superior ANUIES en Línea. 120.
- Majluf, N. (1991). Gestión Estratégica de la Tecnología. En: Camino Moderno al Desarrollo. El Rol de la Gestión Tecnológica. Santiago de Chile, Centro Interuniversitario de Desarrollo, CINDA, abril 1991pp.93-136.
- Maldonado Meza, Leonor y Gould Bei, Giacomo. (1994). La vinculación como estrategia de desarrollo en las universidades públicas. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 91, 93-113.
- Malecki, Edward J. (1991). Technology and economic development. New York: John Willey.
- Malo, Salvador (2001). La economía basada en el conocimiento y la gestión del conocimiento. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 117.
- Matkin, Gary W. (1997). Organizing University economic development: Lessons for continuing education and technology transfer. En New Directions for Higher Education. Spring. No. 97.
- Matkin, Gary W. (1997). Using Financial Information in Continuing Education: Accepted Methods of New Approaches. Phoenix, Arizona: Oryx Press.
- Mendoza, Javier. (1990). Vinculación universidad-necesidades sociales: Un terreno de confrontación. En Pozas R. Coord. Universidad Nacional y Sociedad. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades. México. p. 280-342.
- Meneses, Ernesto J. (1979). La Universidad Iberoamericana en el Contexto de la Educación Superior Contemporánea. Universidad Iberoamericana: México.
- Moctezuma Hernández, Patricia.(1998). Universidad-Sector productivo, Nuevas formas de vinculación Parques Tecnológicos e Incubadoras, CINDA, Santiago De Chile PNUD. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 97
- Molina, Sergio. (1994). Modernización de empresas turísticas, un enfoque de la calidad total. México: Diana.
- Mungaray Lagarda, A. y Moctezuma Hernández, P. (1996). The Social Relevance of the linkage economy and Higher Education in Mexico. Documento presentado en el International Conference of Economic Development in China and the Pacific Rim. Beijing, China.

Mungaray Lagarda, A. y Moctezuma Hernandez, P. (1996). La Reorganización Universitaria Orientada por la Vinculación. Colección Temas de Hoy en la educación Superior. ANUIES: México.

Muñoz Izquierdo, Carlos. (1990). Relaciones entre la educación superior y el sistema productivo. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 76, 63-101.

Navigating the Web of discourse on the scholarship of teaching and learning.
www.ala.org/acrl/resjuly02.html

Ocampo Londoño, Alfonso (1998). La Empresa y la Universidad, cambios para el siglo XXI. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 98

Other ways to Fund Postgraduate Study.
www.cf.ac.uk/courses/postgraduate/funding/otherfund.html

Pallán Figueroa, Carlos y Ávila García, Gerardo. (1997). Estrategias para el impulso de la vinculación universidad-empresa. ANUIES: Colección biblioteca de la educación superior, (Editores).

Parks, Recreation and Tourism Management at Clemson.
www.hedh.clemson.edu/PRTM/academic/htm

Petrillo, J. D. y Arias, P. (1991). La vinculación universidad-empresa: el modelo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Mar de Plata. En: Asociación Latinoamericana de Gestión Tecnológica. Ponencias del iv Seminario Latinoamericano de Gestión Tecnológica. Caracas Venezuela, ALTEC, 23- 25 de septiembre, 2 pp. 275-294.

Pírela A. (1991). Aprendizaje tecnológico y conducta empresarial: texomanía de la industria química en Venezuela *ibidem*, 1, pp. 163-171.

Porter, L. (1993). Industry- University research Collaboration : An option for generation Revenue.

Powerful Partnerships A Shared Responsibility for Learning.
www.aahe.org/teaching/tsk_frce.htm

Programa para la pequeña y mediana empresa.
www.cui.edu.co/htextst/htm/pyme.htm

Proyecto de apoyo a la innovación.
www.redhucyt.oas.org/MERCOCYT/mercocyt/proyectos_1994.htm

Proyecto de transformación integral de la educación superior en Puerto Rico.

www.universia.pr/contenidos/universidades/documentos.htm

Rahm, D. (1994). Academic Perceptions of University-firm Technology Transfer. Policy Studies Journal, 22 (2) pp. 267-278

Relaciones entre la universidad y las empresas. Relación universidad empresa.
www.usach.cl/info/empuniv.html

Revista Cubana de educación superior.
www.cepes.uh.cu/rces/rces3.htm

Reyes, Mario. (1983). Universidad Autónoma de Baja California, Escuela de Turismo, Subdirección Académica, Documentos de Planeación Internos, no publicados. Tijuana Baja California: Autor.

Romero, Héctor Manuel. (1988). Enciclopedia mexicana de turismo VII. México: Limusa

Romero, Héctor Manuel. (1991). Vocabulario del Turismo y Materias Afines. Gobierno del Estado de Guerrero: Guerrero.

Sánchez Puentes, Ricardo. (1990). La vinculación de la docencia con la investigación: una tarea teórica y práctica en proceso de la construcción. Revista de la Educación Superior, ANUIES en línea. 74, 5-50.

Sculley, J. (1988). A perspective on the future : What Business Needs From Higher Education. Revista Change. March/April.

Secretaria de Turismo. SECTUR. Consejo Nacional Turístico de Vinculación Educativa (CONATUVE).

Universidad Autónoma de Baja California. Segundo Informe. de Gestión Académico-Administrativa ,1995-1999. III Vinculación con la sociedad. Mexicali: Autor .

Universidad Autónoma de Baja California. Escuela de Turismo. Página www.
www.vinculaciónturismo.htm

Slaughter, Sheila. (1990). The Higher Learning and high technology : Dynamics of Higher Education, U policy formation. Albany State University. United States: New York Press.

Slaughter, Sheila y Leslie, Larry L. (1997). Academic Capitalism.

Soberón A. Guillermo (1982). "La Investigación científica y humanística en México", en Políticas de investigación en la educación superior. Mexico, SEP-ANIES. pp 12-27.

Sponsorships.

www.mc.com/about/sponsorships.cfm

Steiner T. F. (1982). Dissertation manual. San Diego: Professional School for Humanistic Studies.

Student Characteristics.

www.rohan.sdsu.edu/institutional-research/studentchar.html

Student Organizations.

www.uta.edu/coba/students/stud_organizations.htm

Taylor, William (1989). Policy and Strategy for Higher Education. The Department of Trade and Industry and The Council for Industry and Higher Education. London: Queen of England's Stationary Office. Trad. de Santos Carrasco.

Teaching Initiatives. Projects and Lines of work.

www.aahe.org/teaching/Pedagogical_Colloquium.htm.

Teaching Initiatives. The AAHE Teaching Initiatives: Publications.

www.aahe.org/teaching/publications.htm

Teaching Initiatives. The Course Portfolio and the Teaching Portfolio.

www.aahe.org/teaching/Teaching_Portfolio.htm

Teaching Initiatives. The Forum on Exemplary Teaching.

www.aahe.org/teaching/FET.htm

Teaching Initiatives. The Peer Review of Teaching.

www.aahe.org/teaching/Peer_Review.htm

The land grant idea and the evolving outreach University.

www.adec.edu/clemson/papers/bonnen2.html

Unidades de extensión industrial.

www.fumec.org.mx/español/programas/visión4.htm

Vargas Leyva, Ruth. (1995). Formación de Ingenieros. Revista de la Educación Superior, ANUIES. 94

Velázquez Romero, María G. (1999). Posibilidades de Vinculación entre la Educación universitaria y el Sector Productivo Turístico, Tesis de Maestría en Administración, Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana B. C.

Villarreal Gonda, Roberto. (1990). La Vinculación del Posgrado con los sectores productivos. Revista de la educación superior ANUIES en línea. 76.

Visión Universitaria de la Organización de la extensión industrial en los Estados Unidos. www.fumec.org.mx/español/programas/vincu.htm

Visions of the possible: Models for campus support of the scholarship of teaching and learning. www.carnegiefoundation.org/eLibrary/docs/Visions.htm

Webster, Andrew; Etzkowitz, Henry y Healey, Peter. (1988). Capitalizing Knowledge. New York: New York University Press. (Editores).

Weinstain C. F. y Mayer R. F. (1986). The trading of learning strategies. En Wittrock M. C. (ed). Handbook of research and trading. New York: McMillan.

Wilson, B. G. (1996). Constructivistic learning environments. Case studies instructional design. Estados Unidos: Prentice Hall.

Work with the Scholarly and Professional Societies. www.carnegiefoundation.org/CASTL/highered/docs/collaborations.htm

Yamane, Taro. (1979). Estadística. México: Trillas.

Nota Metodológica: Para lograr los resultados aquí presentados se trabajó una investigación de enfoque descriptivo con apoyo de metodología cualitativa para establecer ciertos criterios de profundidad, diseñada en dos fases para indagar sobre los maestros en entrevista abierta, y de las variables por ellos señaladas se implementó el instrumento aplicado en la segunda fase.

Se censó al total de la planta docente de la facultad de Turismo existente en ese momento: 39 maestros.

Se muestreó a 129 alumnos de diferentes grados de un universo total de 317 estudiantes. Entrevista con cuestionario.

Se Investigó una muestra intencionada de 75 empresas que representan el universo de las empresas turísticas, cuya ubicación está en áreas consideradas altamente turísticas. Entrevista con cuestionario a dueños, gerentes o responsables.

Referencia Mayor información :Facultad de Turismo, Tijuana Baja California, Universidad Autónoma de Baja California, Correo Electrónico:lupitavr@uabc.mx