

Detalle de la Matriz								
Ramo:	21 - Turismo							
Unidad Responsable:	A00 - Instituto de Competitividad Turística							
Clave y Modalidad del Pp:	P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas							
Denominación del Pp:	P-002 - Impulso a la competitividad del sector turismo							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	3 - Desarrollo Económico							
Función:	7 - Turismo							
Subfunción:	1 - Turismo							
Actividad Institucional:	3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
Objetivo			Orden			Supuestos		
Contribuir a fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística mediante la mejora de las capacidades, habilidades e información de los prestadores de servicios turísticos.			1			1. Existe estabilidad económica de las empresas del sector turístico nacional e internacional 2. Existen condiciones de seguridad pública en destinos turísticos 3. Existen condiciones de estabilidad social en las localidades turísticas.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos (ICPST)	Este indicador mide el crecimiento de prestadores de servicios turísticos que están llevando a cabo procesos para incrementar la calidad de los servicios entregados, de conformidad con las categorías de estandarización incluidas en el Sistema Nacional de Certificación. La información se obtendrá del Registro Nacional de Turismo.	(Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año t / Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año base)*100	Relativo	Índice	Estratégico	Eficacia	Anual	
Objetivo			Orden			Supuestos		
Los prestadores de servicios turísticos incrementan su competitividad en la materia.			2			1. Existe un marco regulatorio adecuado en el país. 2. Existe inversión en infraestructura turística. 3. Los prestadores de servicios turísticos están dispuestos a incrementar sus capacidades.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos con mayor competitividad	El indicador mide el porcentaje de prestadores de servicios turísticos que son apoyados con capacitación, asesoría para obtener reconocimientos de calidad para mejorar sus ventajas competitivas.	(Prestadores de servicios turísticos que incrementan su competitividad/Prestadores de servicios turísticos que solicitaron apoyo para incrementar su competitividad) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos apoyados con capacitación y asesorías: Registros de capacitación a prestadores de servicios turísticos. Instituto de Competitividad Turística; Registros de asesoría para la obtención de reconocimientos de calidad otorgados por la Dirección General de Certificación Turística. Generación de Reporte Anual de Capacitación y Asesorías.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Medición de la satisfacción de participantes en acciones de capacitación, realizada.			31			2. Los participantes contestan los cuestionarios de evaluación.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Medición de la satisfacción de participantes en acciones de capacitación.	El indicador mide la satisfacción de los participantes en acciones de capacitación a través de evaluaciones de salida realizadas por el Instituto de Competitividad Turística.	(Evaluaciones calificadas con excelente o muy bueno / Evaluaciones aplicadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Calidad	Trimestral	Medición de la satisfacción de participantes en acciones de capacitación.: Registro de participantes en las acciones, encuesta de satisfacción aplicada y archivo de encuestas en poder de la Dirección General de Instituto de Competitividad Turística, en la Dirección de Profesionalización y Vinculación

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		A00 - Instituto de Competitividad Turística						
Clave y Modalidad del Pp:		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
Denominación del Pp:		P-002 - Impulso a la competitividad del sector turismo						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Investigaciones y estudios en desarrollo e innovación tecnológica en turismo, apoyados.			32			1. Existe interés del sector turístico en la realización de estudios e investigaciones. 2. Las instituciones de educación e investigación turística se integran ampliamente en la realización de proyectos de investigación aplicada.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Investigaciones y estudios en desarrollo e innovación tecnológica en turismo, apoyados.	El indicador mide el total de proyectos de investigación y estudios apoyados con recursos del Instituto de Competitividad Turística y otras fuentes de financiamiento.	(Investigaciones y estudios apoyados / Investigaciones y estudios programados) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de investigaciones y estudios apoyados. :Número de estudios e investigaciones: Estudios, Investigaciones e Informe del Fondo Sectorial para la Investigación, Innovación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo ubicado en el Instituto de Competitividad Turística, en la Dirección de Investigación y Estudios.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Sistema de Certificación para elevar la calidad de los prestadores de servicios turísticos, implementado.			33			1.- Existe voluntad de los prestadores de servicios turísticos para incorporarse al Sistema Nacional de Certificación Turística (SNCT), toda vez que es de carácter voluntario. 2.- Existe aceptación por parte de los actores del sector turístico y otros interlocutores para difundir las bondades del sistema.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos acreditados o con distintivo de calidad	Mide el porcentaje de prestadores de servicios turísticos a quienes se les otorga su acreditación (credenciales a guías de turistas) o su distintivo de calidad (sello, certificado o reconocimiento) (todos, excepto los guías de turistas) en el Sistema Nacional de Certificación Turística.	(Prestadores de servicios turísticos acreditados o con distintivo de calidad otorgados/ Prestadores de servicios turísticos acreditados o con reconocimientos de calidad solicitados) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Índice de prestadores de servicios turísticos acreditados o con reconocimientos de calidad en el Sistema Nacional de Certificación Turística: Expedientes que se encuentran en resguardo en la Dirección General de Certificación Turística.
Objetivo			Actividad			Supuestos		
Elaboración de Opiniones Técnicas para el otorgamiento de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios.			311			1. Existe una gran demanda para cursar estudios relacionados con la actividad turística. 2. Las instituciones de educación en turismo demandan obtener su reconocimiento de validez oficial de estudios.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de opiniones técnicas para el otorgamiento de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios	El indicador mide el porcentaje de opiniones técnicas enviadas por la SEP, que fueron atendidas.	(Opiniones técnicas realizadas/ Opiniones técnicas solicitadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de opiniones técnicas para el otorgamiento de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios: Oficios recibidos en la Dirección General del Instituto de Competitividad Turística

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		A00 - Instituto de Competitividad Turística						
Clave y Modalidad del Pp:		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
Denominación del Pp:		P-002 - Impulso a la competitividad del sector turismo						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de acciones de capacitación, profesionalización y vinculación			312			1. Los estados y prestadores de servicios turísticos solicitan cursos, seminarios, talleres y conferencias.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de acciones de capacitación realizadas.	Mide el porcentaje de acciones de capacitación realizadas por el Instituto de Competitividad Turística, con respecto a las programadas en el período, tales como, cursos, seminarios, talleres y conferencias, entre otros esfuerzos	(Acciones de capacitación realizadas/ Acciones de capacitación programadas) X100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Calidad	Trimestral	Número de acciones de capacitación.: Reporte de acciones de capacitación realizados en resguardo de la Dirección de Capacitación y Cultura Turística del Instituto de Competitividad Turística
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de acciones de difusión y promoción de la Red de Investigadores y Centros de Investigación (RICIT).			322			1.- Existe interés en la comunidad académica para que el Instituto de la Competitividad Turística a través de la RICIT participe en eventos académicos.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de acciones de difusión y promoción realizadas.	Mide el porcentaje de acciones de difusión y promoción que tienen como objetivo incrementar el número de investigadores de la Red de Investigadores y Centros de Investigación (RICIT) que comprenden: presentaciones, boletines, participación en eventos académicos, entre otros. Cabe señalar que el ICTur apoya investigadores bajo la RICIT.	(Acciones de difusión y promoción de la Red de Investigadores y Centros de Investigación Realizadas/ Acciones de difusión y promoción de la Red de Investigadores y Centros de Investigación programadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de acciones de difusión y promoción realizadas para la Red de Investigadores y Centros de Investigación Turística.: Registros administrativos de las acciones realizadas y testimoniales de los eventos en que se tiene participación, en poder de la Dirección de Innovación y Asistencia Técnica. Esto puede incluir boletines, correos electrónicos, invitaciones, entre otros.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de acciones de promoción del Sistema Nacional de Certificación Turística.			331			1.- Se cuenta con la suficiencia presupuestal para realizar las acciones de promoción. Existe interés de los prestadores de servicios turísticos de atender las convocatorias de difusión.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Número de acciones para la promoción del Sistema Nacional de Certificación Turística.	El indicador mide las acciones para la promoción del Sistema Nacional de Certificación Turística. Considera eventos de difusión, cursos, talleres, entre otras.	Suma de acciones realizadas	Relativo	Acción	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de acciones para la promoción del Sistema Nacional de Certificación Turística.:Número de acciones realizadas para la promoción del Sistema Nacional de Certificación Turística: Reporte trimestral de la ejecución generado por la Dirección General de Certificación Turística.

Detalle de la Matriz								
Ramo:		21 - Turismo						
Unidad Responsable:		A00 - Instituto de Competitividad Turística						
Clave y Modalidad del Pp:		P - Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas						
Denominación del Pp:		P-002 - Impulso a la competitividad del sector turismo						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Atención a empresas en el programa de calidad.			332			1.- Que los prestadores de servicios turísticos cumplan con los lineamientos de los programas de calidad para que se certifiquen al menos el 80% de las empresas participantes 2.- Que las empresas vuelvan a iniciar los procesos de implementación para que exista reconocimiento de los diversos distintivos.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de empresas atendidas bajo el programa de calidad.	El indicador mide el porcentaje de empresas atendidas bajo el programa de calidad, a través de certificados, sellos y/o reconocimientos otorgados.	Empresas con certificados, sellos y/o reconocimiento otorgados / Número de empresas que solicitan participación en el programa de calidad.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Certificados, sellos y/o reconocimientos otorgados a empresas.: Certificados, sellos y/o reconocimientos emitidos. Expedientes correspondientes dentro de la Dirección General de Certificación Turística. Generación de Reporte Mensual.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Acreditación de guías de turistas.			333			Existen personas interesadas para acreditarse como guías de turistas.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de acreditaciones de guías de turistas.	El indicador mide el porcentaje de credenciales otorgadas a los guías de turistas.	(acreditaciones otorgadas/ acreditaciones solicitadas) X 100	Relativo	Credencial	Gestión	Eficacia	Trimestral	Acreditaciones de guías de turistas.: Credenciales emitidas: Archivo correspondiente dentro de la Dirección General de Certificación Turística. Generación de informe mensual.