

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		210 - Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		F - Promoción y fomento						
<b>Denominación del Pp:</b>		F-003 - Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas						
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>		3 - Desarrollo Económico						
<b>Función:</b>		7 - Turismo						
<b>Subfunción:</b>		1 - Turismo						
<b>Actividad Institucional:</b>		4 - Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad						
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir al desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras mediante el desarrollo e implementación de un modelo de gestión basado en criterios de competitividad y sustentabilidad			1			1. Existe estabilidad económica en el país 2. Existen condiciones de seguridad pública en destinos turísticos 3. Existen condiciones de estabilidad social en las localidades turísticas.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de empleo en el Sector Turístico de México	Número de puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico	Este índice se construye mediante la relación de los puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico entre los puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico del año base: $IEST_t = (Y_t/Y_{2011}) * 100$ Donde: $IEST_t$ = Índice de variación de empleos en el sector turístico en el año t $Y_t$ = Valor absoluto nacional de los puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico para el año t. $Y_{2011}$ = Valor absoluto nacional de los puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico para el año base. Para mayor referencia del indicador, favor de consultar su respectiva ficha técnica en el Capítulo V del Programa Sectorial de Turismo 2013-2018.	Relativo	Empleo	Estratégico	Economía	Anual	Índice de Empleo en el Sector Turístico de México (IEST): 1. Existe estabilidad económica de las empresas del sector turístico nacional e internacional 2. Existen condiciones de seguridad pública en destinos turísticos 3. Existen condiciones de estabilidad social en las localidades turísticas

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		210 - Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		F - Promoción y fomento						
<b>Denominación del Pp:</b>		F-003 - Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas						
Objetivo			Propósito			Supuestos		
Los destinos turísticos se desarrollan bajo un modelo de gestión basado en criterios de sustentabilidad y la competitividad de los prestadores de servicios turísticos			Orden 2			1. Existe un marco regulatorio adecuado en el país. 2. Los destinos turísticos de México son competitivos. 3.- Los Destinos Turísticos se desarrollan bajo una criterios de sustentabilidad y competitividad.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice del modelo integral de gestión de destinos	Este indicador mide en sus diferentes etapas el avance del modelo integral de gestión turística (Generación, implementación, operación)	MIGD= SUMA:a <sub>j</sub> Xi Dónde: a <sub>j</sub> son los ponderadores y tomará los siguientes valores: a1=0.3; a2=0.3; a3=0.4. x <sub>i</sub> son las acciones que la Unidad Responsable llevará a cabo y serán las siguientes: x1= (Número de acciones realizadas para la generación del modelo/Número de acciones programadas para la generación del modelo) x 100 x2= (Número de destinos que se incorporan al modelo mediante la suscripción de un convenio/Número de destinos considerados en el anexo 1 de la Reglas de Operación del PRODERETUS) x 100 x3= (Número de destinos operando bajo el nuevo modelo de gestión de destinos/número de destinos considerados en el anexo 1 de la Reglas de Operación del PRODERETUS) x 100 Para mayor referencia, favor de consultar documento adjunto.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	índice del modelo integral de gestión de destinos:x1:Modelo Integral de Gestión de Destinos, x2:Convenios suscritos con destinos turísticos x3: Reporte de seguimiento de Operación del Modelo
Objetivo			Componente			Supuestos		
Esquema de Pueblos Mágicos renovado			Orden 31			Los Pueblos denominados Mágicos mantienen parámetros de calidad en sus servicios y oferta turística		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de Pueblos Mágicos alineados al nuevo esquema	Mide el porcentaje de Pueblos Mágicos que adoptan el nuevo esquema de gestión local	(Número de Pueblos Mágicos alineados al nuevo esquema de gestión local / número total de Pueblos Mágicos vigentes)x100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Porcentaje de Pueblos Mágicos alineados al nuevo esquema: Reporte semestral generado por la Dirección General de Gestión de Destinos.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Modelo Integral de Gestión de Destinos generado			Orden 32			1. Se cuenta con la suficiente información para la generación de un nuevo modelo de gestión turística.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance en la generación del modelo integral de Gestión	Este indicador mide el porcentaje de avance en la generación del Modelo Integral de Gestión Turística, que atiende criterios de sustentabilidad, competitividad y transversalidad	(Número de acciones concluidas para la generación de modelo/ Total de acciones programadas para la generación del modelo)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en la generación del modelo integral de Gestión: Reporte trimestral generado por la Dirección General de Gestión de Destinos

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		210 - Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		F - Promoción y fomento						
<b>Denominación del Pp:</b>		F-003 - Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas						
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Acciones en materia de seguridad y auxilio a los turistas nacionales y extranjeros realizadas			33			1.- Los organismos del sector público, privado y social y gobiernos locales mantienen la ejecución de las estrategias desarrolladas.		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Número de destinos monitoreados por operativo en materia de seguridad y auxilio al turista	Mide el número de destinos monitoreados por operativo implementado para la protección y auxilio al turista	Suma de destinos monitoreados por operativo en materia de seguridad y auxilio al turista	Relativo	Operativo	Estratégico	Eficacia	Semestral	Número de destinos monitoreados por operativo en materia de seguridad y auxilio al turista: Reporte semestral generado por la Dirección General de Gestión de Destinos
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Prestadores de servicios turísticos apoyados en la obtención de financiamiento			34			Los prestadores de servicios turísticos aprovechan el financiamiento para elevar su productividad		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Porcentaje de variación en el monto de financiamiento facilitado a prestadores de servicios turísticos	El indicador mide la variación porcentual trimestral del financiamiento brindado a prestadores de servicios turísticos	$((\text{Monto total de financiamiento facilitado a prestadores de servicios turísticos en el periodo T} / \text{Monto total de financiamiento facilitado a prestadores de servicios turísticos en el periodo T-1}) - 1) \times 100$	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Monto de Financiamiento Facilitado: Reporte semestral generado por BANCOMEXT
<b>Actividad</b>								
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Desarrollo de una guía para el nuevo esquema de Pueblos Mágicos			311			1.- existe suficiente información para el desarrollo del nuevo modelo		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Guía para el nuevo esquema de Pueblos Mágicos	El indicador mide el desarrollo de la guía para los interesados en el programa	una guía	Absoluto	Documento	Gestión	Eficacia	Trimestral	Avance en la generación de una guía para el nuevo esquema de Pueblos Mágicos: Reporte de avance trimestral elaborado por la dirección General de Gestión de Destinos
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Incorporación de los Pueblos Mágicos al nuevo esquema			312			1. Las localidades están interesadas en conocer los nuevos lineamientos y modelo de gestión del programa Pueblos Mágicos		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Porcentaje de Pueblos Mágicos dictaminados	Mide el porcentaje de solicitudes dictaminadas que hayan registrado los Pueblos aspirantes en un periodo determinado	$(\text{Número de solicitudes dictaminadas} / \text{número de solicitudes recibidas}) \times 100$	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de Pueblos Mágicos dictaminados: Reporte de cada pueblo dictaminado que haya registrado la petición para pertenecer al programa Pueblos Mágicos
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Diseño del Modelo Integral de Gestión de destinos			322			1.- Se consideran casos de éxito de otros destinos. 2.- Se observa las necesidades particulares de México.		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Porcentaje de avance en el diseño del Modelo Integral de Gestión de Destinos	Mide el porcentaje de avance en el diseño del Modelo Integral de Gestión	$(\text{Número de acciones concluidas para el diseño y generación del modelo en el periodo t} / \text{número de acciones programadas para el diseño del modelo en el periodo t}) \times 100$	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance en el diseño del Modelo Integral de Gestión de Destinos: Reporte trimestral realizado por la Dirección General de Gestión de Destinos

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		210 - Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		F - Promoción y fomento						
<b>Denominación del Pp:</b>		F-003 - Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas						
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Generación de la Red de Gestores de Destino			323			1.- Las localidades adoptan el nuevo modelo de Gestión Integral de Destinos		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Número de gestores de destino en las entidades federativas	Mide el número de gestores nombrados en las entidades federativas	Suma de gestores que recibieron nombramiento para las entidades federativas	Absoluto	Estrategia	Gestión	Eficacia	Semestral	Número de gestores de destino en las entidades federativas: Nombramientos firmados por cada gestor identificado
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Conformación de las mesas de trabajo interinstitucionales			331			1.- Existe un marco regulatorio adecuado en el país 2.- Existe voluntad de cooperación entre todos los participantes de los tres niveles de gobierno, sector público, y social		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Número de mesas de trabajo instaladas en el periodo.	El indicador mide el total de las mesas de trabajo realizadas en el periodo, en el marco del nuevo modelo de gestión de destinos.	Suma de las mesas de trabajo instaladas	Absoluto	Mesas de trabajo	Gestión	Eficacia	Semestral	Número de mesas de trabajo instaladas en el periodo.: Minutas, reportes y listas de asistencia y acuerdos de cada sesión
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Ejecución de operativos vacacionales			332			1.- Los organismos del sector público, privado y social y gobiernos locales dan cumplimiento a los compromisos adquiridos para la protección al turista.		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Número de visitas de monitoreo en destinos prioritarios	El indicador mide el total de las visitas de monitoreo a destinos prioritarios para operativos vacacionales	Suma de visitas de monitoreo a destinos prioritarios en el periodo t	Absoluto	Visita	Gestión	Eficacia	Semestral	Operativos vacacionales implementados y atendidos: Reporte semestral emitido por la Dirección General de Gestión de destinos
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Capacitación en seguridad turística integral en destinos			333			Los destinos se interesan por capacitarse en materia de seguridad turística		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Número de personas capacitadas en seguridad integral turística	Este indicador mide el número de personas capacitadas en materia de seguridad turística	Suma de personas capacitadas	Absoluto	Persona	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de personas capacitadas en seguridad integral turística: Reporte trimestral emitido por la Dirección General de Gestión de Destinos
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Identificación de entidades y sus productos para el financiamiento de prestadores de servicios turísticos			341			Los prestadores de servicios turísticos aprovechan el financiamiento para elevar su productividad		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Número de entidades identificadas y clasificadas	Mide el número total de entidades identificadas y clasificadas para otorgar financiamiento turístico	Suma de entidades identificadas y clasificadas	Absoluto	Entidad	Gestión	Eficacia	Semestral	Entidades identificadas y clasificadas: Reporte semestral emitido por la Dirección General
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Acciones de difusión a prestadores de servicios sobre canales de financiamiento			342			Los prestadores de servicios turísticos aprovechan el financiamiento para elevar su productividad		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Número de acciones de difusión	El indicador mide el número de prestadores de servicios informados sobre financiamiento	Suma de prestadores participantes en las acciones de difusión realizadas en los destinos turísticos	Absoluto	Acción	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de acciones de difusión: Reporte generado por la Dirección



Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		210 - Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		F - Promoción y fomento						
<b>Denominación del Pp:</b>		F-003 - Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Canalización de solicitudes de crédito para el acceso al financiamiento			343			Los prestadores de servicios turísticos aprovechan el financiamiento para elevar su productividad		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de solicitudes canalizadas a las entidades de financiamiento	El indicador mide la proporción porcentual de las solicitudes canalizadas	(Número de solicitudes canalizadas/Número de solicitudes de crédito presentadas)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Cantidad de Solicitudes recibidas: Reporte semestral emitido por la Dirección General; Cantidad de Solicitudes Canalizadas: Reporte semestral emitido por la Dirección General