

Detalle de la Matriz								
Ramo:			21 - Turismo					
Unidad Responsable:			W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo					
Clave y Modalidad del Pp:			F - Promoción y fomento					
Denominación del Pp:			F-002 - Desarrollo de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico					
Clasificación Funcional:								
Finalidad:			3 - Desarrollo Económico					
Función:			7 - Turismo					
Subfunción:			1 - Turismo					
Actividad Institucional:			3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables					
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a facilitar el financiamiento y la inversión público - privada en proyectos con potencial turístico mediante el incentivo a las inversiones para el desarrollo del Sector.			Orden			1		
						La política pública sectorial es congruente con el crecimiento del sector.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Inversión Directa en sectores económicos con actividad turística pública y privada (IDT)	Mide el incremento en inversión canalizada en actividades turísticas utilizando la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) que reporta INEGI, mediante la Cuenta Satélite del Turismo de México base 2008. La metodología es aprobada por la Organización Mundial de Turismo y la mayoría de los organismos internacionales. El indicador se compone de la sumatoria de los fondos invertidos por los gobiernos federal, estatal y municipal así como inversiones privadas, nacionales y extranjeras. El indicador compara el crecimiento de la inversión anual en turismo para el sector del año que se mide con respecto al año base y se expresa en porcentaje. El valor deseable es positivo, es decir que la inversión aumente a través del tiempo.	(Formación bruta de capital fijo en el año t / Formación bruta de capital fijo en el año base)*100	Relativo	Índice	Estratégico	Eficacia	Anual	
Objetivo			Propósito			Supuestos		
Los destinos turísticos cuentan con altos niveles de inversión para el desarrollo del Sector Turismo			Orden			2		
						1. Existen condiciones de seguridad en el país; 2. existen condiciones de estabilidad en los mercados financieros y se mejoran los niveles de crecimiento económico en los países interesados en invertir en México.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Tasa de variación porcentual de la inversión para el desarrollo de los destinos turísticos de FONATUR	Mide la variación porcentual de la inversión en los destinos de FONATUR.	((Total inversión ejercida para el desarrollo de los destinos turísticos de FONATUR en el año T)/(Total inversión ejercida para el desarrollo de los destinos turísticos de FONATUR en el año t-1)-1)x100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Propuestas de adquisición de reserva territorial. Archivos de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.

Detalle de la Matriz								
Ramo:			21 - Turismo					
Unidad Responsable:			W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo					
Clave y Modalidad del Pp:			F - Promoción y fomento					
Denominación del Pp:			F-002 - Desarrollo de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico					
Objetivo			Orden			Supuestos		
Bienes inmuebles comercializados satisfactoriamente.			31			1. Los compradores de bienes inmuebles contestan las encuestas.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de encuestados que calificaron como muy bueno o bueno en la atención del Fondo en la venta de terrenos, respecto a los encuestados.	Mide el grado de satisfacción con el servicio de venta de terrenos de los compradores.	(Número de compradores que calificaron como muy bueno o bueno el servicio que recibieron por parte del Fondo en la compra de terrenos)/(Número total de compradores encuestados)*100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Calidad	Semestral	Porcentaje de usuarios satisfechos. Porcentaje de encuestados que calificaron como muy bueno o bueno en la atención del Fondo en la venta de terrenos, respecto a los encuestados. Encuestas que se encuentran en los Archivos de la Dirección de Comercialización de FONATUR.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Estudios de Planeación Turística, elaborados.			32			1. Existe interés por parte de los inversionistas en determinar proyectos detonadores.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estudios elaborados de planeación turística.	Mide el total de estudios de planeación turística elaborados, para el desarrollo del sector turístico.	(Número de estudios planeación turística elaborados en el año/número de estudios de planeación turística programados en el año)x100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de estudios elaborados de planeación turística.: Estudios de Planeación Turística elaborados: en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Servicios de Identificación de Áreas Territoriales con Potencial Turístico realizados.			33			1. Hay certidumbre jurídica en la propiedad del área territorial.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de hectáreas identificadas de reserva territorial.	Mide el porcentaje de hectáreas identificadas de reserva territorial con potencial turístico para ser desarrollada por FONATUR.	(Número de hectáreas identificadas de reserva territorial en el año)/(Número de hectáreas de reserva territorial programadas a identificar en el año)x100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de hectáreas identificadas de reserva territorial.: Informe de las Delegaciones. Reporte del área de capacitación de cada Delegación de FONATUR.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Evaluación de proyectos del sector privado elaborados.			34			1. Existe interés por parte de los inversionistas que requieren evaluar sus proyectos.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de evaluaciones elaboradas.	Mide el porcentaje de evaluaciones de proyectos para el sector privado elaboradas.	(Número de proyectos evaluados)/(Número de proyectos programados a evaluarse)x100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de evaluaciones elaboradas.: Evaluaciones a proyectos realizadas en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.

Detalle de la Matriz								
Ramo:			21 - Turismo					
Unidad Responsable:			W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo					
Clave y Modalidad del Pp:			F - Promoción y fomento					
Denominación del Pp:			F-002 - Desarrollo de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico					
Objetivo			Orden			Supuestos		
Promoción y difusión de oferta de terrenos ubicados en los desarrollos de FONATUR disponibles para venta.			311			1. Existen interesados en adquirir terrenos con interés turístico disponibles, promocionados en los desarrollos de FONATUR.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Eficacia de los recursos ejercidos en acciones de promoción y difusión.	Mide la eficacia del gasto ejercido en promoción y publicidad del Fondo.	Ingresos totales por la venta de terrenos de FONATUR publicitados en el periodo t/inversión total en promoción y publicidad para la venta de terrenos de FONATUR en el periodo t.	Relativo	Razón	Gestión	Eficacia	Semestral	Eficiencia de los recursos ejercidos en acciones de promoción y difusión.: Concursos en los que se concretó la venta del terreno ofertado.: Reporte Semestral de la Subdirección de Ventas (Ingresos) y Reporte Semestral de la Subdirección de Mercadotecnia (Egresos) de la Dirección de Comercialización.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Concreción del desplazamiento de superficie del inventario de terrenos disponibles.			312			1. Existen interesados en desarrollar proyectos de inversión en los terrenos comercializados por FONATUR.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de superficie desplazada.	Mide el porcentaje de la superficie desplazada, con respecto a la superficie proyectada. La superficie desplazada se refiere a la superficie que ha dejado de pertenecer al inventario de lotes disponibles por venta, dación en pago u otros movimientos.	(Superficie desplazada total en el periodo / superficie programada para desplazamiento en el periodo)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de superficie desplazada: Reporte de superficie desplazada: Porcentaje de superficie de terrenos desplazada en el periodo: Reporte Trimestral generado por la Subdirección de Ventas. Dirección de Comercialización.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de ventas de bienes inmuebles.			313			1. Existen interesados en adquirir bienes inmuebles comercializados por FONATUR.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de ingresos obtenidos por las ventas reales de bienes inmuebles.	Mide el porcentaje de los ingresos obtenidos por las ventas reales de bienes inmuebles del Fondo por concepto de venta de terrenos.	(Monto total de los ingresos obtenidos por las ventas reales realizadas de bienes inmuebles en el periodo t/Monto total de ingresos obtenidos por las ventas de bienes inmuebles programados en el periodo t)*100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Economía	Trimestral	Porcentaje de ingresos obtenidos por las ventas reales de bienes inmuebles.: Porcentaje de cumplimiento de las ventas reales de bienes inmuebles.: Ingresos mensuales: Reporte de ventas de la Subdirección de Ventas (SISTER)

Detalle de la Matriz								
Ramo:			21 - Turismo					
Unidad Responsable:			W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo					
Clave y Modalidad del Pp:			F - Promoción y fomento					
Denominación del Pp:			F-002 - Desarrollo de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico					
Objetivo			Orden			Supuestos		
Formalización de Convenios de Estudios de Planeación Turística a estados y municipios.			321			1. Los estados y municipios utilizan los Programas de Desarrollo Turístico para su implementación.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de convenios formalizados.	Mide el total de convenios formalizados de estudios de planeación turística.	(Número de convenios formalizados de estudios de planeación turística / número de convenios de planeación turística programados) x 100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje de convenios formalizados.: Formalización de convenios de estudios de planeación turística.: Convenios suscritos resguardados por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Elaboración de estudios para la identificación de áreas territoriales susceptibles de ser aprovechadas en proyectos turísticos.			331			1. Que la reserva territorial identificada está en condiciones naturales aceptable; 2. Permanecen las condiciones de seguridad pública en el polígono.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estudios elaborados para la identificación de reserva territorial.	Da cuenta del número de estudios e investigaciones que apoyen la identificación, factibilidad técnica, ambiental, jurídica y económica-financiera de sitios con potencial y viabilidad de desarrollo turístico susceptibles de ser incorporadas al patrimonio del Fondo, para desarrollar nuevos proyectos turístico.	Número de estudios de identificación de reservas territoriales elaborados en el periodo/Número de estudios de identificación de reservas territoriales programados en el periodo)x100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de estudios elaborados para la identificación de reservas territoriales.: Número de estudios elaborados para la identificación de reservas territoriales. Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Generación oportuna de los elementos que integran la evaluación de proyectos de inversión.			341			1. Los inversionistas proporcionan la información necesaria para llevar a cabo las evaluaciones de proyectos.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Tiempo promedio para la generación de elementos que integran la evaluación de proyectos.	Mide el tiempo promedio (28 días) utilizado para la generación de elementos (estudios de mercado, técnico, económico-financiero) que integran la evaluación de cada proyecto.	(Suma del tiempo utilizado para la evaluación de todos los proyectos)/(Número de proyectos evaluados).	Relativo	Promedio	Gestión	Eficacia	Trimestral	Tiempo promedio para la generación de elementos que integran la evaluaciones de proyectos.: Tiempo promedio para la generación de elementos que integran la evaluaciones de proyectos.: Solicitudes de evaluación. Reportes de recepción y entrega de evaluaciones de proyectos, resguardados por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.