

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>	21 - Turismo							
<b>Unidad Responsable:</b>	W3H - FONATUR Constructora, S.A. de C.V.							
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	E - Prestación de Servicios Públicos							
<b>Denominación del Pp:</b>	E-009 - Conservación y mantenimiento de infraestructura básica con otros entes públicos, privados y sociales							
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>	3 - Desarrollo Económico							
<b>Función:</b>	7 - Turismo							
<b>Subfunción:</b>	1 - Turismo							
<b>Actividad Institucional:</b>	4 - Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad							
Objetivo			Fin Orden			Supuestos		
Contribuir a facilitar el financiamiento y la inversión público - privada en proyectos con potencial turístico mediante el fortalecimiento de la infraestructura turística en los Centros Integralmente Planeados y servicios a terceros.			1			Existen condiciones económicas que incentivan la inversión		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de Inversión Directa en sectores económicos con actividad turística pública y privada (IDT)	Mide el incremento en inversión canalizada en actividades turísticas utilizando la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) que reporta INEGI, mediante la Cuenta Satélite del Turismo de México base 2008. La metodología es aprobada por la Organización Mundial de Turismo y la mayoría de los organismos internacionales. El indicador se compone de la sumatoria de los fondos invertidos por los gobiernos federal, estatal y municipal así como inversiones privadas, nacionales y extranjeras. El indicador compara el crecimiento de la inversión anual en turismo para el sector del año que se mide con respecto al año base y se expresa en porcentaje. El valor deseable es positivo, es decir que la inversión aumente a través del tiempo.	(Formación bruta de capital fijo en el año t / Formación bruta de capital fijo en el año base)*100	Relativo	Índice	Estratégico	Eficacia	Anual	
Objetivo			Propósito Orden			Supuestos		
Los Centros Integralmente Planeados (CIP) de FONATUR y otros destinos cuentan con obras y servicios de infraestructura.			2			1. Existen condiciones económicas que incentivan la inversión.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de obras y/o servicios terminados y entregados	Mide el porcentaje de obras y/o servicios terminados en el periodo, una vez cumplidas las obligaciones pactadas por parte de FONATUR Constructora.	(Número de obras y/o servicios terminados en el periodo T/ Número de obras programadas en el periodo T) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje de obras y/o servicios terminados y entregados: Porcentaje de obras y/o servicios terminados y entregados: Actas de Entrega-Recepción y por contrato en resguardo de la Gerencia de Seguimiento y Control de Obra de FONATUR Constructora S.A. de C.V.
Porcentaje de ingresos de obra y/o servicios	Muestra el porcentaje que representan los ingresos reales de contratos de obra y/o servicios, respecto al ingreso proyectado de FONATUR Constructora.	((Monto de los ingresos provenientes de contratos de obra y/o servicios en el periodo T/ Monto proyectado de ingresos de obra y/o servicios en el periodo T)*100)	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Porcentaje de ingresos de obra y/o servicios: Porcentaje de ingresos de obra y/o servicios: Reporte cuenta por cobrar al mes T En resguardo de la Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones de Obra, Área de contabilidad de FONATUR Constructora S.A. de C.V.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		W3H - FONATUR Constructora, S.A. de C.V.						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		E - Prestación de Servicios Públicos						
<b>Denominación del Pp:</b>		E-009 - Conservación y mantenimiento de infraestructura básica con otros entes públicos, privados y sociales						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Obras y/o servicios proporcionados con calidad.			31			1. Los clientes de las obras y/o servicios contestan las encuestas; 2. No se suscitan controversias en el finiquito de obra y/o servicios.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de clientes satisfechos	Mide el porcentaje de satisfacción de los clientes respecto de la obra y/o servicios entregado por FONATUR Constructora.	(Número de clientes que se declaran satisfechos con la obra y/o servicio entregado / Número de clientes encuestados)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Calidad	Semestral	Porcentaje de clientes satisfechos: Porcentaje de clientes satisfechos con las obras y/o servicios entregados: Encuesta dirigida a los clientes de FONATUR Constructora, S.A. de C.V., al finalizar la obra o el servicio proporcionado, bajo el resguardo de la Gerencia de Proyectos (servicios) y la gerencia de seguimiento y control de obra (obra).
Objetivo			Orden			Supuestos		
Promoción de los servicios de FONATUR Constructora en los Centros Integralmente Planeados y con terceros.			311			1. Los clientes aceptan las visitas de promoción.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de visitas de promoción a clientes.	Muestra el porcentaje de visitas realizadas a clientes con la finalidad de conseguir contratos de obra y / o servicios.	(Número de visitas realizadas / Número de visitas programadas)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de visitas de promoción a clientes. Porcentaje de visitas de promoción a clientes: Reporte trimestral de promoción a clientes.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Adjudicación de obras.			312			1. Los clientes formalizan la suscripción de contratos.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de obra y servicios adjudicados.	Mide el porcentaje de obras (hoteles, terracerías, introducción de electricidad, entre otros) y / o servicios (mantenimiento, limpieza, entre otros) adjudicados a FONATUR Constructora, a través de la suscripción de contratos.	(Obras y/o servicios adjudicados / obras y/o servicios programados) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de obra y servicios adjudicados. Porcentaje de obra y servicios adjudicado a través de la suscripción de contratos: Reporte de contratos de obras y servicios en resguardo de la Gerencia de Seguimiento y Control de Obra de FONATUR Constructora S.A. de C.V.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Supervisión del proceso de construcción de obra y servicios.			313			1. Los fenómenos climatológicos no afectan el avance de las obras.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de avance físico-financiero de las obras y/o servicios.	Mide el porcentaje de supervisión de avance físico-financiero de las obras y servicios contratados (volumen ejecutado por precios), conforme al programa de trabajo establecido (monto total contratado).	(Volumen ejecutado por precios)/(monto total contratado)x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de avance físico-financiero de las obras y/o servicios. Porcentaje de avance físico de las obras y servicios: reporte avance físico-financiero de obras y servicios, resguardado por la Gerencia de Seguimiento y Control de Obra de FONATUR Constructora S.A. de C.V.