

2013

AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO



ZACATECAS

ZACATECAS

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO





SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

AGENDA DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO

Estudio de Competitividad Turística del Destino Zacatecas

Universidad Autónoma de Zacatecas

DIRECTORIO

SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL

MTRA. CLAUDIA RUIZ MASSIEU

Secretaria de Turismo

C. P. Carlos Manuel Joaquín González

Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico

Lic. José Salvador Sánchez Estrada

Subsecretario de Planeación

Lic. Francisco Maass Peña

Subsecretario de Calidad y Regulación

Mtro. Octavio Mena Alarcón

Oficial Mayor

FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO

Lic. Héctor Martín Gómez Barraza

Director General

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO

Lic. Rodolfo López Negrete Coppel

Director General



DIRECTORIO

GOBIERNO DEL ESTADO DE ZACATECAS

LIC. MIGUEL ALEJANDRO ALONSO REYES

Gobernador Constitucional del Estado de Zacatecas

Lic. Pedro Inguanzo González

Secretario de Turismo del Estado de Zacatecas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

I. Q. ARMANDO SILVA CHÁIREZ

Rector de la Universidad Autónoma de Zacatecas

Mtro. Ángel Román Gutiérrez

Director General del Proyecto



SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

PRESENTACIÓN

La prioridad del Presidente Enrique Peña Nieto ha sido emprender reformas transformadoras en los diferentes ámbitos de la vida nacional para que México sea un país en paz, incluyente, con educación de calidad, próspero y con responsabilidad global.

La Política Nacional Turística tiene como objeto convertir al turismo en motor de desarrollo. Por ello trabajamos en torno a cuatro grandes directrices: ordenamiento y transformación sectorial; innovación y competitividad; fomento y promoción; y sustentabilidad y beneficio social para promover un mayor flujo de turistas y fomentar la atracción de inversiones que generen empleos y procuren el desarrollo regional y comunitario.

Para ello, el Presidente de la República instruyó trabajar en la construcción de Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos Prioritarios. Las 44 Agendas desarrolladas tienen por objeto establecer un plan de acción que impulse la innovación de la oferta turística y aumente la competitividad del sector en cada una de las localidades.

Para su elaboración, la Secretaría de Turismo desarrolló una metodología uniforme y convocó a los Gobiernos de las Entidades Federativas, para, con la colaboración de 33 Instituciones de Educación Superior y la participación de cerca de 600 académicos e investigadores, autoridades municipales y los actores involucrados en el sector, desarrollar un instrumento evaluador de situaciones y generador de respuestas concretas a los lineamientos y estrategias contenidos en la Política Nacional Turística y planteados en el Plan Nacional de Desarrollo.

Las Agendas de Competitividad, nos permitirán:

- Determinar la situación actual del sector turístico en los destinos seleccionados.
- Diseñar una agenda con propuestas basadas en criterios e indicadores de competitividad comunes que respondan a la problemática particular de cada destino.
- Generar un Tablero de Control de Competitividad para Destinos Turísticos (TCCDT) que permita evaluar avances y contar con criterios sólidos para canalizar recursos a los destinos.
- Contar con una cartera de proyectos viables para ser financiados mediante los Convenios de Subsidios o apoyados con esquemas financieros alternos.

En la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República estamos comprometidos con el desarrollo y transformación de México, por lo que continuaremos trabajando para lograrlo. La entrega de estas Agendas de Competitividad así lo demuestra. Constituyen una oportunidad para abrir nuevos horizontes en el devenir del desarrollo turístico nacional y elevar la competitividad del sector. Representan un nuevo esquema de vinculación con la sociedad en la que participaron los diferentes agentes y actores que conforman el sector. En este sentido, las Agendas inauguran múltiples sendas propicias para el desarrollo económico sustentable y sostenible del país.

CLAUDIA RUIZ MASSIEU

Secretaria de Turismo

México, D.F., febrero de 2014



SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

INTRODUCCIÓN

La competitividad se define, según el Diccionario Oxford de Economía, como “la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios”. A lo largo de los últimos 20 años se ha agudizado la discusión sobre la sana pertinencia o la obsesión peligrosa¹ de su uso, para fines de analizar el comportamiento y evolución de los entramados productivos que rigen el destino de países y actividades económicas.

No obstante los debates académicos, el uso del término forma parte del lenguaje cotidiano utilizado por investigadores, funcionarios, académicos y demás interesados en impulsar políticas públicas que sirvan para mejorar las condiciones de la población de los diferentes países, estados y sectores.

La actividad turística no es la excepción; por ese motivo a lo largo de los últimos años, se ha generado importante bibliografía que da cuenta de los intentos por que ésta actividad alcance niveles de excelencia, que le permita posicionarse en los primeros lugares de los catálogos de competitividad, ya sea entre naciones, estados, municipios, localidades o destinos, e incluso a nivel empresas.

LAS AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO

- El Presidente de la República anunció en Nayarit el 13 de febrero de 2013, las directrices de la nueva Política Nacional Turística.
- Como parte de las acciones definidas en el PND, se encuentra la construcción de las “Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos (ACDT)” del país, con el propósito de diagnosticar su situación y de emprender un programa de acciones, en coordinación estrecha entre la Federación y los gobiernos locales, con la participación de los demás actores del propio destino.
- Para el desarrollo de los trabajos se ha elaborado una metodología uniforme para construir las ACDT. Un elemento estratégico ha sido el liderazgo de SECTUR y el involucramiento de los Gobiernos Estatales y autoridades locales, así como de la participación de 33 Instituciones de Educación Superior, y de más de 600 académicos e investigadores, para asegurar la calidad de las investigaciones.
- Los destinos seleccionados incorporan los principales receptores de turistas internacionales y nacionales, los CIP’s de FONATUR y las Ciudades Patrimonio. Esta selección agrupa a los siguientes destinos:

1 P. Krugman, “Competitiveness: A Dangerous Obsession”, Foreign Affairs, vol. 73, núm. 2, 1994, pp. 28-44

DESTINOS TURÍSTICOS

1. Acapulco	16. Ixtapa - Zihuatanejo	31. Riviera Maya
2. Aguascalientes	17. Ixtapan de la Sal	32. San Juan de Los Lagos
3. Ciudad Juárez	18. León	33. San Luis Potosí
4. Campeche	19. Los Cabos	34. San Miguel de Allende
5. Cancún	20. Manzanillo	35. Tampico - Madero
6. Chalma	21. Mazatlán	36. Tijuana
7. Ciudad de México	22. Mérida	37. Tlacotalpan
8. Cozumel	23. Morelia	38. Tlaxcala
9. Cuernavaca	24. Monterrey	39. Torreón
10. Durango	25. Riviera Nayarit	40. Tuxtla Gutiérrez
11. Ensenada	26. Oaxaca	41. Veracruz - Boca del Río
12. Guadalajara	27. Pachuca	42. Villahermosa
13. Guanajuato	28. Puebla	43. Xalapa
14. Hermosillo	29. Puerto Vallarta	44. Zacatecas
15. Huatulco	30. Querétaro	

El propósito de focalizar los esfuerzos analíticos y de políticas públicas, en polígonos de actuación específicos, ha sido el poder identificar soluciones prácticas e impactos visibles entre los diferentes actores, que son protagonistas de la denominada industria de la hospitalidad.

Con el fin de conocer los alcances y recomendaciones derivadas de las investigaciones realizadas, se ha desarrollado para cada Agenda un resumen ejecutivo, que tiene como finalidad presentar de manera sintética, los principales resultados de los trabajos, partiendo del diagnóstico de cada destino y de las agendas construidas, considerando las principales propuestas y los proyectos de inversión identificados, con los que se busca mejorar significativamente la competitividad de las localidades y regiones que considera.

La elaboración de 44 Agendas de Competitividad, permitió confirmar la hipótesis planteada al inicio de los trabajos, que identificaba el problema de los principales destinos turísticos del país, como oferentes de productos turísticos que enfrentan severas reticencias para generar un valor agregado creciente, es decir, se observó en la mayoría de los casos, un estancamiento en la producción de riqueza, que favorezca y mejore sustantivamente el bienestar de la población local y las condiciones de rentabilidad de las empresas prestadoras de servicios turísticos.

En ese sentido, más que avanzar en profundizar en un índice de competitividad que permitiera cuantificar con precisión las brechas existentes entre los destinos y los estados, no obstante que los interesados en el tema encontrarán material para elaborar ejercicios de este tipo, nos dimos a la tarea de identificar en cada destino seleccionado, las claves que permitan revertir las problemáticas y obstáculos encontrados, para liberar la capacidad creativa y la innovación que asegure capitalizar las ventajas comparativas; o dicho de otra manera, para aprovechar con bases sustentables, la extraordinaria dotación de recursos naturales, culturales y vivenciales disponibles a lo largo y ancho del territorio nacional.

En este tenor, se optó por orientar el esfuerzo de investigación aplicada, hacia la solución de estas restricciones que afectan frontalmente el desarrollo de los municipios, de los estados y de las regiones del país. Con esta línea de investigación, se encaminaron los trabajos y recomendaciones, a recuperar el concepto de competitividad.

¿QUÉ ENSEÑANZAS NOS DEJAN LAS ACDT?

- Se logró un esquema de trabajo novedoso, que generó la coordinación efectiva entre los tres niveles de gobierno, lo que detona enseñanzas y lecciones de gran utilidad para actuar localmente e impactar en el ámbito nacional.
- La academia y en especial la Instituciones Locales de Educación Superior, están ávidas de interactuar con los responsables de las políticas públicas y tiene un creciente interés por proponer soluciones a los problemas que aqueja su entorno inmediato.
- Se diseñó una metodología que sirvió como marco conceptual de los trabajos de los investigadores y estudiosos participantes, misma que partió de la premisa de trascender el diagnóstico y propuso para cada problemática identificada iniciativas o proyectos de solución.
- Cada destino cuenta con un portafolio de proyectos de inversión, que más allá del número total obtenido, garantiza que el análisis técnico que se les practicó se apegue a una evaluación alineada con los objetivos y alcances del proyecto.

¿QUÉ HALLAZGOS OFRECEN LAS AGENDAS?

- Un inventario rico en contenido de políticas, programas y acciones que se practican en los destinos turísticos de la República Mexicana, así como su valoración y recomendaciones de mejora dependiendo la latitud donde se aplique. Por lo que el lector de los trabajos completos y en los resúmenes ejecutivos, podrá encontrar un acervo abundante e interesante sobre la problemática y recomendaciones por destino seleccionado.
- Se plasma la evidencia de que, casos exitosos en una demarcación, no necesariamente tienen viabilidad para su instrumentación en otras latitudes, al mismo tiempo que estrategias locales son pertinentes para una instrumentación de corte nacional.
- Se demuestra cómo las políticas de fomento para el sector tienen su aterrizaje en la localidad, y si esto no se contempla al momento de su diseño, están condenadas al fracaso, lo que obliga a colocar la problemática municipal en el centro de la competitividad de las ciudades, destinos o puertos turísticos.
- Un destino sin planeación urbana, es un destino sin futuro próspero, la evidencia de los trabajos de muchos destinos en la materia, amerita un reconocimiento de los casos exitosos, así como las áreas de oportunidad para mejorar la actuación de las autoridades.
- La necesidad de impulsar destinos turísticos integralmente seguros que garanticen la integridad física y patrimonial de los paseantes es indispensable, como más de una ACDT da cuenta, por lo cual se percibió la necesidad de seguir trabajando en esquemas que regresen la confianza del turista, y en los que la experiencia de su visita será plenamente satisfactoria.
- Uno de los grandes temas pendientes radica en la calidad y mejora regulatoria que se tiene en los destinos, existiendo la evidencia de ser factores que han contraído la inversión en diferentes productos turísticos; se encontró desde falta de alineación entre las leyes relacionadas, así como mecanismos de sobre regulación que requieren el concurso decidido de todos los involucrados.

- Las propuestas que se tienen para aprovechar las tecnologías de la información y comunicación, revelan la gran brecha digital que todavía se tiene en esquemas de información turística, así como en las estrategias de promoción local.
- Los investigadores y académicos locales en general, no han encontrado los mecanismos precisos para generar proyectos e iniciativas aplicadas, que redunden en beneficios específicos para este sector.
- Los temas ambientales son tratados con diferentes niveles de detalle, aportándose reflexiones, soluciones, evidencia de afectaciones y casos de éxito en materia de conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos. Igualmente, se plantean alternativas que enfoques como la economía verde pueden traer aparejados.
- Los temas de promoción son intrínsecos de la actividad turística y evidenciaron, en algunos casos, que la canalización de recursos públicos en lo local, rebasa significativamente a los recursos que se canalizan al producto turístico en sí, resaltando la necesidad de demostrar claramente los beneficios netos de algunas de estas prácticas.
- Por su parte se observaron carencias en materia de evaluación y seguimiento de las estrategias y acciones turísticas, así como los impactos que estas iniciativas tienen en temas, como el de la competitividad, entre otros.
- En materia de esquemas de comercialización, se observó que la mayor parte de los destinos y productos turísticos, se empaquetan o integran para su venta desde una perspectiva tradicional, donde los esquemas de precios son los que privan por encima de alternativas basadas en la innovación y generación de nuevas alternativas. Muchas de las respuestas que ofrecen las agendas, apuntan en el sentido de impulsar un modelo de comercialización basado en la generación de valor agregado, es decir mayor riqueza para las localidades y el país.

En suma podemos decir que el ejercicio de las Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos, ofrece múltiples respuestas a quienes se acerquen a conocer las problemáticas locales, pero más importante aún, son las iniciativas para corregir y actuar en la solución de los problemas que aquejan a nuestros destinos, desde los más generales, hasta los más puntuales y detallados.

Con este propósito se presentan estos ejercicios, con la confianza de que millones de personas que trabajan diariamente en y por el turismo, encuentren rutas para cristalizar el sueño de un mejor turismo que beneficie a todos.

Estudio de Competitividad Turística del Destino Zacatecas

CONTENIDO

Introducción	4
Resumen Ejecutivo	5
Objetivo	17
Impactos proyectados.....	17
Prólogo	17
I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	20
2. Identificación y análisis del potencial de los recursos turísticos.....	39
3. Evaluación cualitativa y cuantitativa de la oferta de hospedaje del destino.	42
4. Especificación de la oferta complementaria.	46
5. El factor humano.	50
6. Marco institucional, normativo y asociativo.....	53
7. Accesibilidad y movilidad.....	59
8. Infraestructuras básicas.....	63
9. Protección del territorio y del paisaje (natural y urbano).	74
10. Identificación de áreas sensibles de protección ambiental y paisajística.	77
11. Mercados (actuales y potenciales).	78
12. Promoción y comunicación.	80
13. Comercialización.....	82
14. Identificación y análisis de las TIC's disponibles y utilizadas en el destino.	83
Fichas de Indicadores.....	94
Identificación de problemática.....	224
FODA ZACATECAS	243
II. AGENDA CDT	246
Alineación de políticas	255
2. Objetivos, estrategias y líneas de acción.....	264
2.2 Democratización de la productividad turística.	265
2.3. Sustentabilidad turística	267
Objetivos:	267

Estrategias:	267
Líneas de acción:	268
2.4. Formación y certificación:	269
Objetivos:	269
• Elevar el número de empresas con Distintivos H, M, Punto Limpio (certificación nacional) y C (certificación estatal). • Promover la profesionalización del sector a través de las Instituciones de educación media-superior y superior, las capacitaciones y el cumplimiento de la normatividad para guías de turistas, así como elevar el número de personal certificado en estándares de competencia del sector turístico. • Consolidar el <i>Carnet de manipuladores de alimentos</i> para personas que no cuentan con establecimiento fijo. • Desarrollar programas de accesibilidad para beneficiar a personas con discapacidad. • Coadyuvar con las autoridades educativas para la creación de centros de evaluación de estándares de competencia locales y formación de instructores en distintivos H, M, Punto Limpio y C. • Generar vínculo con el CEISD para hacer de Zacatecas un destino accesible para personas con discapacidad.	269
Líneas de acción:	270
2.5. Accesibilidad e infraestructura.....	271
2.6. Seguridad patrimonial y física	274
Objetivos:	274
Estrategias:	274
Líneas de acción:	274
2.7. Gestión del destino	274
Objetivos:	274
Estrategia:	274
Líneas de acción:	275
Matriz de compromisos.....	277
Matriz de proyectos de inversión	297
III. ENTREGABLES ADICIONALES	304
Portafolio de proyectos de inversión	305

Evaluación de atractivos turísticos	324
Captura para la mejora regulatoria	609
Esquemas para fomentar la inversión	615
Recomendaciones para la planeación, movilidad y el ordenamiento territorial.....	617
ANEXOS.....	621

Introducción

La puesta en marcha de un Proyecto Agenda de Competitividad por Destinos Turísticos (ACDT), corresponde a una nueva Política Nacional Turística, que tiene como propósito diagnosticar su situación y emprender un programa de acciones, en coordinación estrecha entre la Federación y los gobiernos locales, para aprovechar el potencial turístico de México y generar una mayor derrama económica en el país. Las ACDT se alinean a la Estrategia 4.11.2. del Plan Nacional de Desarrollo (PND), relativo a “Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico”.

La Agenda de Competitividad es un instrumento analítico con alto perfil de contenido, que diagnosticará la situación por la que atraviesan los destinos turísticos del país. Como herramienta de planeación participativa, coordinará la actuación de los tres órdenes de gobierno, en favor de mejorar el desempeño del sector turístico. Será una base sólida para promover un desarrollo turístico local sustentable del destino Zacatecas y permitirá conocer el comportamiento de la competitividad de las localidades.

El desarrollo de las Agendas de Competitividad de los destinos turísticos se llevará a cabo mediante una planeación participativa, bajo la coordinación de la Secretaría de Turismo en lo general; y la Coordinación de Turismo del Gobierno del Estado en particular, con la participación de la Institución Local de Educación Superior contratada).

El presente Diagnóstico Turístico del Destino Zacatecas, responde al grupo de 44 destinos que fueron seleccionados por el Gobierno Federal y Gobiernos Estatales para el desarrollo de ADCT, el cual permitirá conocer la capacidad del destino para atraer viajeros e inversión en infraestructura y equipamiento turístico, que impacte en la llegada de visitantes, incremente la ocupación y el gasto promedio, y permita generar beneficios reales para las comunidades locales, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio natural.

Resumen Ejecutivo

El desarrollo de la ciudad de Zacatecas demanda un programa integral de acciones, decisiones ciudadanas e institucionales, políticas públicas, inversión y profesionalización de prestadores de servicios, para consolidar su presencia nacional e internacional como uno de los grandes destinos turísticos de México.

El Diagnóstico Situacional señala una serie de contrastes que es necesario tomar en cuenta para dar un nuevo impulso a la ciudad de Zacatecas como destino turístico. Si bien es cierto que existe una gran cantidad de recursos y bienes culturales y naturales en la ciudad y su entorno –susceptibles de constituir el núcleo de un programa de corto, mediano y largo plazo donde estén comprometidos todos los actores de esta iniciativa–, en el momento actual todavía no están articuladas las líneas esenciales para lograr esa condición.

El balance de la competitividad del destino fue realizado a partir de los factores de competitividad, cuya síntesis y recomendaciones se desarrolla a continuación:

1. Oferta turística

Este destino turístico cuenta con un buen acervo de bienes culturales para impulsar nuevas estrategias de posicionamiento a nivel nacional e internacional. Museos con diversos contenidos temáticos, alrededor de 1,000 monumentos históricos, declaratorias de Patrimonio Mundial –tanto como ciudad, como por ser parte del Camino Real de Tierra Adentro–, zonas arqueológicas y Pueblos Mágicos ubicados en municipios cercanos, seis rutas turísticas, forman la parte medular de una oferta que debe ser enriquecida en muchas vertientes. Es necesario integrar cada uno de esos elementos para lograr ventajas competitivas respecto con destinos semejantes. En este aspecto radica la oportunidad de crear productos turísticos que convoquen un mayor número de visitantes.

Tal es el caso, por su condición coyuntural irrepetible, de la conmemoración del Centenario de la Toma de Zacatecas, que tendrá lugar a lo largo del año 2014. Junto al trascendental carácter histórico del acontecimiento, está el peso cultural e identitario que tiene para lo habitantes de la ciudad, la entidad y el centro y norte de México, al igual que en la construcción de la Nación. En especial, debe ponerse el énfasis en:

- a) Integrar, de manera inmediata, una comisión integrada por los tres niveles de gobierno, instituciones académicas, empresarios del sector turístico y prestadores de servicio, para diseñar un programa de actividades artísticas, académicas, culturales y sociales, a lo largo del año 2014.
- b) Formular planes de negocios específicos para su promoción ante el sector público y privado.
- c) Desarrollar el segmento de congresos y convenciones, con duraciones de más de 2 días.
- d) Mejorar la promoción del destino en relación a la información sobre los productos y las actividades que se pueden realizar.
- e) Consolidar la profesionalización de los prestadores de servicios del sector.
- f) Diseñar normas y mecanismos de vigilancia que aseguren la calidad y la confianza de los visitantes.

Asimismo, la celebración del 150 aniversario de la fundación de la Diócesis de Zacatecas, durante el año 2014, demanda la atención del turismo religioso de carácter estatal y el que procede de entidades como Jalisco, Aguascalientes, San Luis Potosí.

2. Democratización de la productividad turística

No obstante el lento crecimiento que ha tenido la economía nacional y estatal en los últimos tres años, en el mismo período el sector turístico mostró signos de reactivación reflejados en el número de visitantes y el incremento en la pernocta, como lo muestra el Diagnóstico de esta Agenda.

Es necesario una mayor verificación de las condiciones de trabajo de los empleados en el campo turístico, tanto para garantizar un equilibrio más adecuado entre el capital y el trabajo, así como para fortalecer la profesionalización de los trabajadores en virtud de su mayor permanencia en el empleo.

Es necesario diseñar políticas públicas para apoyar la creación de nuevas empresas en el sector, así como para la prestación de servicios complementarios, que estimulen la iniciativa e inversión de sectores sociales que pueden jugar un papel esencial en la competitividad del destino. Se han detectado en este estudio buenas posibilidades para empresas de gestión cultural; mercadotecnia asociada a museos, monumentos y áreas de socialización como plazas, parques y sitios emblemáticos; y el desarrollo de la actividad artesanal.

En este factor, para mejorar la competitividad, se recomiendan las siguientes acciones:

- Realizar la Feria Estatal del Empleo Turístico en Zacatecas dos veces al año.
- Mejoras las condiciones de empleo y oportunidades de dignificar la labor de los trabajadores del sector, para su profesionalización y permanencia.
- Intensificar los programas de capacitación para alcanzar certificaciones y con ello abrir más posibilidades de empleo.
- Integrar una comisión con los principales actores del sector, instituciones de educación superior y la Secretaría de Turismo del Estado de Zacatecas, para organizar certificaciones, cursos, talleres, conferencias, etc., pertinentes para el destino.

3. Sustentabilidad turística

La ciudad de Zacatecas tiene una excelente condición por la escasa generación de residuos peligrosos. La mancha urbana tiene un 96.1% de cobertura de drenaje y se lleva a cabo el tratamiento de aguas residuales. Asimismo, hay en curso un proyecto integral de relleno sanitario, en coordinación con el municipio de Guadalupe, para atender ambas ciudades y su zona conurbada. Existen autoridades que atienden esas vertientes, al mismo tiempo que organismos locales como la Junta de Protección de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas atienden el desarrollo urbano, como es el actual proceso de Certificación del Centro Histórico de Zacatecas, que tiene como objetivo incrementar el número de habitantes de ese espacio y mejorar el nivel de calidad de vida de quienes lo vivan y lo visiten.

Se recomienda generar un programa de estímulos que incentiven a las empresas turísticas a prácticas sustentables que usen energía alternativa, aguas tratadas, reciclado, etc. en las actividades y espacios del sector.

Se sugieren, como principales líneas de acción en esta vertiente, las siguientes propuestas:

- Concluir el proceso de certificación como Municipio Limpio ante PROFEPA
- Participar en la realización de planes de ordenamiento urbano, ecológico y turístico del municipio.

- Participar en el Programa de Turismo Sustentable en México e implementar y dar seguimiento a sus acciones en el municipio de Zacatecas.
- Coadyuvar en la concientización del uso de tecnologías y certificación de sellos verdes en empresas turísticas.
- Dar continuidad a los programas de educación ambiental a la población en general y difundir la importancia de la responsabilidad ambiental entre los habitantes y los turistas.

Es necesaria una legislación que impulse la sustentabilidad turística del destino que contribuya, entre otros aspectos, a un desarrollo urbano integral con base en la planificación de mediano y largo alcance, la protección de áreas naturales y al uso sustentable de recursos como el agua que, en Zacatecas, es limitada su disposición.

4. Formación y Certificación

La Secretaría de Turismo de Zacatecas ha impulsado un programa de capacitación de prestadores de servicios y servidores públicos vinculados al sector; la misma dependencia, en coordinación con la SECTUR, promueve incentivos para la obtención de distintivos M, H y C (distintivo estatal). Asimismo, diversas instituciones educativas –a nivel técnico, bachillerato y profesional– ofrecen opciones de formación en turismo. Hay guías certificados, aunque su número es reducido. Es urgente promover el aprendizaje de otros idiomas en el personal de contacto.

Entre otras acciones que incidirán positivamente en la competitividad, se recomienda:

- Promover certificaciones a las empresas turísticas como ISO-9000, Programas H, M, Punto Limpio y C, con metas anuales para su logro.
- Impulsar la formación de guías de turistas, actualizarlos e integrarlos en el directorio del municipio.
- Desarrollar un programa de concientización que muestre las ventajas competitivas de la capacitación turística de los trabajadores del sector.
- Diseñar programas de cultura empresarial para niveles ejecutivos y directivos de las empresas turísticas.

- Promover en los establecimientos semifijos la inclusión en el Carnet de Manipuladores de Alimentos.
- Establecer acciones encaminadas a promover la cultura turística en la población infantil y coadyuvar con SECTURZ en la campaña.
- Diseñar una propuesta para mejorar y adaptar la infraestructura y los servicios turísticos para el disfrute de las personas con discapacidad.

Problemas como la baja escolaridad (7.9 años en promedio), limitado número de trabajadores capacitados y la negativa de las empresas turísticas para impulsar la profesionalización de sus empleados, generan una atención deficiente y baja conciencia y cultura turísticas que inciden en la percepción negativa del turista, provocando la elección de otros destinos.

5. Accesibilidad e Infraestructura (Instalaciones y servicios)

La ciudad de Zacatecas dispone de una conexión terrestre eficiente a través de autopista; también hay vuelos nacionales e internacionales empleados por los turistas y por la población migrante que visita sus comunidades de origen. La central de autobuses cuenta con dos líneas de cobertura nacional y tres de carácter regional. La capacidad de hospedaje y la oferta gastronómica, hasta el momento, han cubierto las necesidades demandadas por los turistas. El Gobierno Federal ha incrementado su participación en programas de atención al sector turístico y existe interés de invertir en este rubro.

La ciudad tiene un transporte público poco eficiente y no hay señalización de rutas y destinos. Al ser pocas las aerolíneas, las tarifas altas provocan la falta de competitividad y, en consecuencia, la poca preferencia para optar por este medio de transporte. La misma falta de competencia en los servicios de hospedaje y alimentación ha fijado precios altos, en contraste con destinos semejantes. Por otra parte, se requieren módulos de atención que atiendan a quienes no tienen el español como lengua materna.

Entre las recomendaciones para mejorar la competitividad en este ámbito, están:

- Crear la Dirección de Turismo Municipal.
- Renovar el parque vehicular del transporte público, así como el servicio de taxi “Amigo del Turista”.

- Reforzar los programas de capacitación a los transportistas en el conocimiento de los principales puntos de interés que recorren las rutas, así como la cultura turística.
- Diseñar la marca Zacatecas, considerando la transexenalidad.
- Establecer el programa anual de operación de los módulos de atención al turista especificando horarios de atención, actualizando el perfil de los recursos humanos y financieros que cubran la operación permanente, preferentemente seleccionados de las instituciones de educación media y superior.

6. Seguridad patrimonial y física

El estado de Zacatecas no está exento de la situación nacional de manifestaciones violentas y delictivas que han afectado la libre circulación, la percepción de seguridad y, en consecuencia, la motivación para realizar actividades turísticas. A pesar de ese panorama, la ciudad de Zacatecas sigue teniendo captación turística, nacional e internacional, que ha incrementado su número respecto a períodos anteriores. La incidencia de delitos contra la propiedad, particularmente el robo bajo amenaza de arma o asaltos en cajeros automáticos, es muy bajo en términos absolutos y relativos.

Es recomendable la creación de puestos de control en carretera, sobre todo en las regiones limítrofes con Coahuila y Durango, por las expectativas de atraer segmentos turísticos de esas entidades.

Es necesario establecer una base confiable de comunicación pública para evitar que el amarillismo y la información no oficial afecten la imagen del destino a nivel nacional e internacional.

7. Promoción y comercialización

La participación de la Secretaría de Turismo de Zacatecas en espacios nacionales e internacionales, así como la promoción de eventos especiales como el Festival Cultural o la Feria Nacional, han posicionado a la entidad como un destino turístico donde se encuentra Patrimonio Mundial, Pueblos Mágicos,

ciudades coloniales, zonas arqueológicas, eventos de calidad y una amplia oferta museística. Recursos asignados por la Federación y el impuesto al hospedaje permiten promover la marca *Zacatecas ¡Suená Bien!* por diversos medios.

Se recomienda impulsar las siguientes acciones como parte de la consolidación de este destino:

- Establecer un presupuesto anual orientado a la promoción de la ciudad de Zacatecas, claramente orientado hacia aquellos estados de la República Mexicana de donde procede el segmento habitual de turistas, así como en los estados de Texas, Nuevo México, California e Illinois, donde hay una presencia importante de zacatecanos.
- Generar paquetes turísticos destinados a los zacatecanos migrantes en Estados Unidos.
- Difundir los programas de los eventos artísticos, culturales y académicos al menos con seis meses de antelación a la fecha en que se realizarán.
- Realizar un programa de formación profesional en mercadotecnia aplicada a bienes culturales y naturales, que tenga énfasis en la promoción y comercialización del destino turístico.
- Crear nuevos productos turísticos que vuelvan atractiva la ciudad, incrementen la permanencia y generen una mayor derrama económica.
- Es urgente el diseño de un programa de marketing de museos y monumentos históricos, que elabore nuevas alternativas para atraer un mayor número de visitantes

A través del Cluster Turístico formado por empresas, gobierno e instituciones de educación superior, se realizan propuestas orientadas a generar un flujo de visitantes aprovechando los fines de semana largos y en períodos en que tradicionalmente disminuye el arribo de turistas, así como el diseño de nuevos productos turísticos, aprovechando la proximidad de ciudades con alta capacidad económica. El principal posicionamiento que se da a Zacatecas es como destino cultural aunque también se incursiona en el ecoturismo, el deporte y convenciones.

8. Gestión del destino

La Ley para el Desarrollo Turístico del Estado de Zacatecas, emitida el 25 de agosto del 2004, contempla diversas iniciativas para la planeación y gestión del turismo en Zacatecas. El establecimiento de órganos colectivos, como un Consejo

Consultivo que afine e implemente las propuestas de los planes estatales de desarrollo, y la definición de acciones que tienen como propósito mejorar la articulación entre el gobierno, la empresa, las instituciones educativas y la sociedad civil, deben propiciar una eficaz gestión de la ciudad de Zacatecas como destino turístico.

Si bien existe este instrumento regulatorio, por una parte hace falta una orientación de las políticas públicas y la adecuación de la ley para su mejor tutela del servicio y atractivos turísticos; por otra, fortalecer y articular espacios de análisis y decisión colegiados para lograr un mejor resultado

Siendo la ciudad de Zacatecas el destino principal del turista –en virtud de los atractivos turísticos señalados en la Agenda–, a la vez debe ser considerado como puerta de acceso a:

- *Pueblos Mágicos*
- *Paisajes mineros y coloniales*
- *Pueblos típicos;*
- *Patrimonio Mundial;*

Además, la gastronomía, museos comunitarios y paisajes, complementan un itinerario que va del semidesierto a zonas boscosas, característicos del Altiplano Norte. El éxito de la gestión del destino demanda un impacto positivo en las condiciones económicas y sociales de sectores más amplios, tanto en el ámbito empresarial como de trabajadores. Por ello, la actividad turística debe ser sustentable para conservar los bienes culturales y naturales que forman parte de la identidad y economía de los habitantes de la ciudad y son su oferta principal para atraer visitantes.

Se recomiendan, entre otras acciones, las siguientes:

- Establecer una reunión semestral entre los niveles de gobierno, empresarios del sector, instituciones de educación superior y gestores culturales, para análisis, detección de necesidades, diseño de programas de actividades y funcionamiento de organismos regulatorios y verificadores de la calidad.
- Ampliar los programas de capacitación y certificación para incorporar a los trabajadores a la actividad turística en mejores condiciones laborales y de productividad.
- Crear la Dirección de Turismo Municipal.

9. TIC's e Información turística

Un avance sustancial en este campo es el *Inventario del Patrimonio Turístico, Histórico, Cultural y Natural del Estado*, resultado de la actualización del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016, dado a conocer en formato digital en el mes de abril de 2013. En este Inventario se proporciona información detallada de los ámbitos descritos en su título y es la base de la imagen y contenido que se proyecta en la página web *zacatecastravel.com*, como principal medio de enlace para el turismo estatal, nacional e internacional.

Existe infraestructura y recursos humanos para el empleo de las TIC's en el diseño de aplicaciones informáticas sobre la ciudad de Zacatecas. Los organismos de gobierno encargados del sector e instituciones de educación superior impulsan profundizar este campo, así como en el uso de otros idiomas, para lograr un mayor alcance en los turistas potenciales de otras partes del mundo. La ciudad tiene cobertura parcial en cuanto el acceso a internet y es evidente la ausencia de señalética donde hay conectividad.

Es necesario impulsar la promoción del destino turístico a través de las TIC's en los medios internacionales. También es importante ampliar la conectividad en el Centro Histórico de Zacatecas y la zona de amortiguamiento, pues en estas áreas están ubicados la mayor parte de los atractivos y actividades que atraen al turismo, incluidos el Cerro de la Bufa y las plazas principales.

Finalmente, es altamente recomendable:

- Ampliar la conectividad en todo el centro histórico de la ciudad de Zacatecas;
- Actualizar las páginas web que hay sobre el destino y son de origen local, tanto en español como en inglés;
- Proporcionar una información homogénea con datos básicos del destino;
- Crear aplicaciones multimedia con los atractivos turísticos de la ciudad;
- Desarrollar un programa de señalética que permita al visitante, desde su arribo, identificar los servicios de las TIC's que ofrece el destino;
- Alimentar y actualizar los medios de difusión en plataforma.

Balance general

Una vertiente decisiva para dimensionar las acciones derivadas de la Agenda de Competitividad, radica en el adecuado alineamiento del Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016 con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, donde el turismo está considerado como un sector estratégico para el estado y el país. El diseño de nuevos productos turísticos, la definición de segmentos a partir de estrategias focalizadas, la inversión en infraestructura, el empleo de las nuevas tecnologías, el mejoramiento en la calidad de los servicios y la profesionalización de quienes laboran en el sector, son algunos de los elementos que ambos planes establecen como guía para los respectivos períodos. Esa perspectiva nos coloca en la realización de acciones que, en una visión de largo alcance, ubican a México y sus destinos turísticos ante el mundo, con la posibilidad real de que ese posicionamiento se traduzca en desarrollo humano sustentable para las diversas regiones de nuestro país.

Con el reciente cambio de administración municipal para el trienio 2013-2016, iniciaron diversas acciones para encuadrar a la ciudad de Zacatecas en la consolidación como destino turístico. Entre otras iniciativas, está el proceso de Certificación del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas, que tiene como propósito esencial alcanzar un desarrollo urbano integral sostenible, atendiendo tanto a las necesidades de los habitantes y el mejoramiento de sus condiciones sociales, culturales y económicas, a la vez que impulsar acciones para fortalecer la dimensión de ciudad universal, digna de ser visitada por turistas de todo el mundo.

La Agenda de Competitividad da cuenta de la gran cantidad de atractivos turísticos culturales y naturales de la ciudad de Zacatecas, a la vez de la necesidad de integrarlos en una nueva dinámica. Sin duda hacen falta estudios más amplios para detectar tanto el perfil del turista que viene –temporadas, ocupación, nivel socioeconómico y cultural, hábitos de consumo, pernocta, etc.–, así como para consolidar los productos turísticos a partir de la articulación de los atractivos existentes, la profesionalización de prestadores de servicios y generar nueva oferta tanto de segmentos emergentes en el sector, a nivel nacional e internacional, al igual que a partir de la vocación y perfil de la ciudad.

Cabe destacar que ese panorama es muy consistente si tomamos en cuenta la gran cantidad de zacatecanos migrantes en los Estados Unidos de Norteamérica, quienes tradicionalmente encuentran tres momentos importantes

para su retorno: a) las vacaciones de verano; b) las festividades patronales de sus comunidades y municipios; y c) las celebraciones de Navidad y Año Nuevo. Una oferta turística destinada a este amplio sector –que en buena medida mantiene una condición binacional, residente o como ciudadano norteamericano, al cual podemos considerar como parte del turismo internacional que llega a la ciudad de Zacatecas–, establecerá otra dinámica pues este sector social es altamente sensible y receptivo por los vínculos de identidad, de origen o transmitidos por la familia, que mantiene con la entidad. También es uno de los principales difusores de los atractivos zacatecanos entre otras comunidades culturales.

Aunque la conectividad aérea es aceptable, las perspectivas de crecimiento demandan no sólo una mayor cantidad de vuelos sino también de compañías, de manera que los precios sean regulados por la demanda y resulten más accesibles para los usuarios.

Los datos indican que la mayoría de los turistas que llegan a la ciudad de Zacatecas viajan por tierra, bien por autobuses de línea, bien en vehículo particular. Es importante llamar la atención en este aspecto: la oscilación de visitantes ha estado en función de la crisis económica que desde 2008 ha afectado a la economía mundial y la epidemia AH1N1 pero en la región, especialmente, la percepción de inseguridad en las vías terrestres ha ejercido un fuerte efecto para frenar el arribo de visitantes. Todavía es necesario reforzar las acciones para disminuir la ocurrencia de eventos de alto impacto que pueden llegar a tener difusión nacional e internacional y dañan la imagen del destino.

Los precios de hospedaje, alimentación y amenidades deben de construirse a partir de referentes como la demanda, la comparación con otros destinos semejantes y la rentabilidad a mediano plazo, de manera que puedan brindarse mejores condiciones para atraer al turismo en distintas épocas del año, sobre todo a partir de proyectar a la ciudad de Zacatecas en nuevas dimensiones a partir del turismo cultural (gastronomía, eventos académicos, actividades deportivas, convenciones, manifestaciones artísticas y negocios).

Zacatecas, considerada en su conjunto como destino turístico, de acuerdo con el *Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos ICTEM 2012*, tiene 32.1 puntos de 100, ocupando el lugar número 25 de las entidades federativas. No obstante estar considerado como un importante destino cultural, en ese rubro, Recursos y actividad cultural, así como en Recursos humanos e indicadores educativos, Servicios complementarios al turista y Promoción turística,

presenta ausencias que colocan al estado por debajo de la media nacional en cuanto a la competitividad. El diagnóstico de la Agenda de Competitividad del Destino Turístico Zacatecas, confirma esos aspectos para el caso de la ciudad, así como diversos grados de avance en algunos casos y, en otros, estancamiento o retroceso. Las propuestas de esta Agenda están diseñadas en función de la solución factible a esos problemas.

Esta Agenda indica una ruta para consolidar la ciudad de Zacatecas como un destino turístico nacional e internacional, en una visión de corto y largo alcance, cuyos resultados contribuirán al desarrollo humano sostenible de la entidad.

Objetivo

Contar con un conocimiento del estatus que guarda la competitividad en la localidad para delinear una estrategia o agenda realista, práctica y viable para el destino Zacatecas, que servirán de base para la toma de decisiones posteriores, así como su incorporación en las Agenda de los Destinos Turísticos, y para la construcción del Índice de Competitividad de los Destinos Turísticos.

Objetivos específicos

Para efectos del estudio propuesto, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Conocer en qué etapa de desarrollo está el destino turístico de Zacatecas.
- Conocer las potencialidades, debilidades, amenazas y oportunidades del destino turístico a través de un análisis FODA.
- Llevar a cabo una revisión de las condiciones económicas, sociales y ambientales utilizando la información cualitativa y cuantitativa; para destacar las estructuras y tendencias de desarrollo empresarial local, considerando el ámbito regional o estatal.
- Establecer sistemas de manejo de indicadores, para su futuro uso en trabajos de monitoreo y evaluación.
- Comparar a los destinos para generar un Tablero de control de gestión de destinos.

Impactos proyectados

Con base en los hallazgos, se podrá diseñar la Agenda de Competitividad Turística que se conforma por un Diagnóstico y un Plan de Acción (Agenda de Competitividad del destino turístico de Zacatecas), que se estructuró con el contenido básico que sigue:

Prólogo

La ciudad de Zacatecas, en tanto destino turístico, demanda una nueva propuesta que asuma como punto de partida el reconocimiento de los bienes culturales

acumulados a lo largo más de cuatro centurias, que dieron significado e identidad a sus habitantes, el espacio, y, por su proyección, al estado de Zacatecas.

Si bien desde la década de 1980 se impulsó por los gobiernos estatales la difusión de varios de esos bienes culturales como un atractivo turístico, iniciativa acompañada por la creación de actividades en los períodos en que era posible convocar visitantes –las vacaciones de Semana Santa y Pascua, en verano, durante la feria en septiembre y el período decembrino y de Año Nuevo–, ese modelo llegó a un primer límite de crecimiento a finales de la década de 1990 y a un segundo a comienzos de la presente década (2010).

Prueba de ello es que tras la designación del centro histórico de Zacatecas como Patrimonio Cultural de la Humanidad, reconocimiento realizado por la UNESCO en 1993, con la creación de museos y la oferta de festivales a lo largo del año, cobró impulso un mayor flujo turístico. Pero el carácter “estacional” de ese turismo (bien por el período del año, bien por la oferta de atractivos en determinados momentos), no estableció con firmeza una apropiación y despliegue de la identidad, colectiva e individual, vinculada con la ciudad.



La importancia de esa apropiación cultural de los habitantes del centro histórico, zonas de amortiguamiento y áreas externas, es esencial por dos aspectos:

- a) por una parte, entre los habitantes, genera la significación de los bienes culturales, tangibles e intangibles, como parte de su identidad y sentido de permanencia y proyección, volviéndose actores en la salvaguardia de los bienes culturales y naturales que le dan singularidad al espacio social; y
- b) el reconocimiento y apropiación del patrimonio cultural y natural, asociado a las ofertas y los períodos habituales de recepción de visitantes, permite impulsar iniciativas de largo plazo para coadyuvar a la generación de empleo y servicios asociados a la atención del turista, así como la presencia de la ciudadanía para integrar nuevos productos turísticos.

Frente a un mercado nacional e internacional cada vez más disputado por ofertas turísticas, donde destacan tanto la diversificación de los segmentos como la emergencia de nuevas comunidades emisoras de turistas, los retos que enfrenta Zacatecas como destino en este campo no son pocos. Esos cambios se convierten en áreas de oportunidad para desarrollar un plan de largo alcance, integral, basado en las ventajas competitivas existentes –la diversidad de bienes culturales y naturales de la ciudad, así como del entorno inmediato–, aprovechando al máximo su potencial, a la vez que generando nuevos productos turísticos atendiendo tanto las nuevas tendencias como las condiciones internas que permitan un excelente nivel de atención en todas las áreas vinculadas a esta actividad.

La Agenda de Competitividad de Zacatecas como Destino Turístico fue integrada a partir de la información disponible en organismos oficiales; encuestas realizadas entre turistas en diversas etapas; foros de opinión con empresarios y autoridades del sector; información difundida en los medios de comunicación; así como de la investigación realizada por académicos de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Perfil socioeconómico del Municipio

El Municipio de Zacatecas tiene como coordenadas geográficas extremas: Al Norte 22°50", al Sur 22°37" de Latitud Norte; al Este 102°32" y al Oeste 102°51" de Longitud Oeste. Su altura media es de 2496 msnm.

Colinda al Norte con los municipios de Calera, Morelos y Vetagrande; al este con los municipios de Vetagrande y Guadalupe; al sur con los municipios de Guadalupe, Genaro Codina y Villanueva; al Oeste con el municipio de Jerez.

La superficie total del municipio es de 444 km², representando el 0.59 % del total del Estado.

La Superficie del Municipio de Zacatecas se encuentra dentro de la Provincia Fisiográfica llamada Sierra Madre Occidental y de la Subprovincia denominada Sierras y Valles Zacatecanos. Los Sistemas de Topoformas que existen en el territorio municipal son, de acuerdo al porcentaje que significan de la superficie municipal: Bajadas con lomeríos (41.95%), Sierra (19.22%), Lomerío con bajadas (14.22%), Meseta (11.73%), Lomerío con llanuras (7.24%) y Sierra con Mesetas (5.64%) Las elevaciones principales que se encuentran en el municipio son: Cerro El Grillo (2 690 msnm), Cerro Los Alamitos (2 680 msnm), Cerro La Bufa (2 650 msnm), Cerro La Mesa (2 590 msnm), Mesas El Rincón Colorado (2 540 msnm), Cerro La Mesa (2 440 msnm), y Cerro Grande (2 370 msnm).

En el territorio municipal de Zacatecas colindan dos Regiones Hidrológicas, la Lerma-Santiago y El Salado, la primera abarca el 53.5 % y la segunda el 46.5% de la superficie total del municipio. Las corrientes de agua con que cuenta son: Machines-Chilitas, La Joya-Cieneguitas, Las Boquillas, De Abajo, El Crespo-El Molino, Temazcales-Manzanillas, y El Tezcal. Las principales cuerpos de agua que se encuentran en el municipio son las presas Las Chilitas, Calerilla y El Mirador, con 2200, 1500 y 0.6 millones de metros cúbicos de capacidad total de almacenamiento, respectivamente.

El Municipio de Zacatecas tiene un Clima preponderantemente del tipo Semiseco Templado. Según la Estación Meteorológica con que cuenta el municipio, situada a 2 485 msnm, en el periodo de 1961-2000 la temperatura media anual promedio fue de 15.4 ° C (14.1 ° C del año más frío y 16.7 ° C del más caluroso); el registro de la temperatura media mensual del mismo periodo considerado, muestra que los

meses de más frío han sido diciembre y enero de cada año, teniendo en promedio 11.9 ° C y 11.1 ° C respectivamente, y que los meses de mayor temperatura han sido mayo y junio, con un promedio de 19.1 ° C y 18.9 ° C de manera respectiva.

En cuanto la Precipitación Total Anual, se tiene que en el mismo periodo (1961-2000), la Precipitación Promedio ha sido de 481.5 mm (176.6 mm de precipitación del año más seco y 764.3 mm del año más lluvioso) El Registro de la Precipitación Total Mensual, permite observar que los meses de mayor precipitación pluvial son de Junio hasta principios de octubre, ya que en estos meses, en el periodo 1961-2000, se han tenido en promedio precipitaciones totales mensuales de 83.7 mm, 100.4 mm, 94.4 mm, 84.7 mm y 34.3 mm para junio, julio, agosto, septiembre y octubre, respectivamente. Los meses de menor precipitación pluvial en el mismo periodo 1961-2000, han sido febrero, marzo, abril y noviembre de cada año, teniendo estos meses en promedio y respectivamente: 8.5 mm, 4.5 mm, 7.4 mm, y 9.9 mm de precipitación pluvial.

El resto de los meses del año (enero, mayo y diciembre) han presentado lluvias esporádicas, teniendo cada uno de estos meses en promedio durante el periodo 1961-2000, las siguientes precipitaciones pluviales: 19.9 mm, 17.3 mm y 16.5 mm, respectivamente. Respecto al registro de heladas que se han presentado en el municipio, éstas han sido como sigue: De los 168 días con helada que se han presentado en el periodo de 1961-1998, 68 corresponden a los meses de enero, 35 a febrero, 10 a marzo, 18 a noviembre y 37 a diciembre. El año que ha registrado más días con helada fue 1967 con 8 días en enero, 3 en febrero y 1 en diciembre. En 1995 no se presentaron heladas.

De acuerdo a la SEMARNAT, Delegación Zacatecas, Subdelegación de Gestión para la Protección Ambiental, Unidad de Vida Silvestre, el municipio de Zacatecas pertenece a la región geográfica Neártica.

Flora

Las principales especies silvestres se encuentran en el municipio son: Nopal cardón, nopal duraznillo, nopal rastrero, cardenche, mezquite, huisache, zacate navajita, palma, álamo, sauce, garabatillo, maguey, engorda cabra y biznaga. Cabe mencionar que la vegetación original de la cabecera municipal consistía en pinos y encinos, la cual se perdió rápidamente, este hecho lo registra a principios del siglo XVII Don Alonso de la Mota y Escobar, Obispo de la Nueva Galicia.

Fauna

En cuanto a este recurso natural, las principales especies que ocurren en el municipio son: Coyote, zorra gris, gato montés, tlacuache, liebre, conejo, rata de campo, techalote, ardilla, tuza, mapache, zorrillo, paloma huilota, paloma ala blanca, gorrión, cuervo, aura, pitacoche, saltapared, golondrina, ceniztonle, cernícalo, aguililla cola roja, y pato triguero.

Recursos Naturales

Minería principalmente en los fondos de los cerros que colindan con Pánuco, Vetagrande, Morelos.

Producción	Producción en Pesos
Metal	N.D.
Oro	50,043.30
Plata	11,320.60
Plomo	38,122.70

El Municipio de Zacatecas, produce minerales no metálicos como son; arcillas, caolín, cantera, onix, wallastonina, cuarzos y agregados pétreos. Algunos lotes mineros que se encuentran activos son: “El Compás”, “La Gallega”, “San Panuncio” y “San Rafael”, se extrae anualmente 83 toneladas de oro, 11 990 toneladas de plata, 66 toneladas de plomo, 12 toneladas de cobre y una tonelada de zinc.

Características y uso de suelo

La composición principal de la superficie municipal es como sigue: el 39.06 % pertenece a la era Cenozoico, periodo Cuaternario, compuesta por rocas de origen sedimentarias (Aluvias); el 38.66 % pertenece también a la era Cenozoico, periodo Terciario, y está compuesta por rocas de origen Ígnea Extrusiva (Riolita-Toba ácida); y el 11.42 % pertenece a la era Mesozoico, periodo Triásico, compuesta por rocas de origen Metamórficas (Esquisto) Los Suelos dominantes en el territorio municipal corresponden a las siguientes Unidades y Subunidades respectivamente: Castañozem-Lúvico (35.12 % de la superficie municipal), Regosol-Calcárico (7.74 % de la sup. municipal.), Regosol- Eútrico (53.36 % de la sup. municipal.), y Xerosol-Lúvico (3.78 % de la sup. municipal.), todos de una clase textura media.

Del total de la superficie municipal, en el periodo 1999-2000, el 76.23 % se destinó para la Ganadería (y de éste, el 99.29 % en Pastos y Praderas Naturales para Agostadero principalmente de ganado bovino y caprino); el 15.33 % se destinó para la Agricultura (y de ésta, el 33.4 % fue de riego y el resto de temporal, siendo el cultivo que más se practica el frijol grano); el 3.12 % en otros (Cuerpos de Agua); el 2.53 % lo ocupa la Zona Urbana misma que significa 18.192 km² de superficie (34.514 km de perímetro), y el resto la Zona Rural (69 localidades)¹.

La adecuada localización de redes de infraestructura particularmente el agua y drenaje, se relacionan con el medio ambiente y la salud de los habitantes, el análisis de esta temática se desagrega en agua potable, drenaje, energía eléctrica, alumbrado público y pavimentación.

Entonces en el rubro de agua potable se encuentra que la cobertura de la red de agua potable, es el resultado de la identificación de viviendas con agua entubada en la vivienda o predio, con respecto del total, esto arroja un porcentaje de calles con red de distribución de agua potable.

La fuente de agua para la dotación de infraestructura hidráulica es importante, es por ello que se identifica la capacidad total y útil de almacenamiento, y volumen anual utilizado de las presas por municipio para el 2008.

Zacatecas en donde sus principales fuentes son Chilitas, Calerilla y El Mirador, con una capacidad de 4.300 M³ y una capacidad útil de almacenamiento es de 3.200. En el caso de estas presas, se incluyen aquellas en reparación, fuera de servicio y aquellas para control de avenidas.

Respecto a la planta potabilizadora de agua en la subregión es solamente una, con una capacidad instalada de 0.08 litros por segundo y 0.0024 de volumen suministrado anual de agua potable en millones de metros cúbicos.

Los sistemas, tomas domiciliarias instaladas y localidades con red de distribución de agua entubada en Zacatecas con 33 sistemas, 40,798 tomas, 37,685 domésticas, 2,203 comerciales, 328 industriales y 582 espacios públicos y 38 localidades con red de distribución.

¹ http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_Zacatecas

Los servicios de infraestructura no pueden ser dotados de forma igualitaria, cuando va un paso adelante la proliferación de asentamientos irregulares, legalmente debe tener prioridad la dotación de infraestructura en asentamientos que se han constituido de forma regular y que están emplazados por lo menos en zonas con aptitud de suelo. Lo cierto es que el rezago en la dotación de infraestructura contribuye a aminorar la calidad de vida de la población. mas y 14 localidades; 56,408 tomas y 48 localidades.

En la zona metropolitana Zacatecas-Guadalupe, a través del OURCO (Observatorio Urbano de la Región Centro Occidente) se reportó en el 2000 un 95% de cobertura de agua potable, 96% de red de drenaje sanitario; 99% de energía eléctrica. En tanto que en el 2005 el porcentaje de viviendas que disponían de agua, luz y drenaje en la vivienda fue del 96%; de agua potable 98%, de drenaje sanitario 97%, de energía eléctrica 98.5%.

Dentro de los usuarios del servicio eléctrico están las tomas domésticas, alumbrado público, bombas de aguas, agrícola e industria y servicios².

Dentro de los materiales que han sido utilizados para pavimentar las vialidades de la Conurbación, predominan el adoquín (usada en los centros históricos de ambas cabeceras así como en las colonias anteriores a la década de los setenta), y el concreto hidráulico (usado en las colonias desarrolladas en los últimos tres decenios). Otro recubrimiento importante es el concreto asfáltico, que se encuentra tanto en carreteras regionales del entorno como en vías urbanas principales tales como Héroes de Chapultepec, López Mateos, López Portillo, Revolución, Díaz Ordaz, Solidaridad, García Salinas, etc., también existen algunas vialidades revestidas con piedra o adocreto, pero estas representan un porcentaje mínimo.

Se estima que el 75% de las vialidades de la Conurbación tienen algún tipo de revestimiento. Las colonias y fraccionamientos donde se detecta carencia de esta infraestructura son básicamente de origen irregular, a saber: Huerta Vieja, Estrella de Oro, Miguel Hidalgo, Emiliano Zapata, extremo poniente de la González Ortega, extremo norte de la colonia Benito Juárez, Américas, Europa, Agrónoma, Lomas del Patrocinio, Alma Obrera, Periodistas y C.T.M. en Zacatecas; y Francisco Villa, Tierra y Libertad, La Fe, El Paraíso, Colonia Ejidal, Colonia

² Programa Subregional de Ordenamiento Territorial Zacatecas, SECOP, Zacatecas 2010, pp. 59

Campesina, San José de la Piedrera, La Martinica, Las Palmas, Yves Limantour , División del Norte, Ojo de Agua, zona industrial en Guadalupe, Luis Donaldo Colosio, Ampliación Minas, 2ª y 3ª. Sección Tierra y Libertad, Sutsemop, La Fe, Toma de Zacatecas, Magisterial, Servidor Agrario, Progresista I y II, Emiliano Zapata, entre otras³.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la población total del estado de Zacatecas ascendió a 1,490,660 habitantes, de los cuales 763,771 son mujeres (51.2 %) y 726,897 (48.8 %) con una tasa de crecimiento total del 0.90 % (INEGI, 2010).

La población de la ciudad de Zacatecas, según esos datos censales, alcanzó la cantidad de 138,176 habitantes y la de Guadalupe –con una importante área de conurbación compartida entre ambas– 159,991. Entre ambas, la cifra asciende a 298,167 pobladores, que representan un poco más del 20 % del total del estado. Municipios cercanos como Enrique Estrada, Calera, Vetagrande, Pánuco, Genaro Codina y Trancoso, cuya población llega a los 97,167 habitantes, constituyen el primer “cinturón humano” que acude a la ciudad de Zacatecas por diversos motivos, seguido por un grupo de municipios que tienen un considerable número de vecinos, como es el caso de Fresnillo, Jerez, Villanueva, Ojocaliente, Luis Moya, Ciudad Cuauhtémoc y General Pánfilo Natera, entre otros (INEGI, 2010).

La sede de los poderes públicos (Ejecutivo, Legislativo y Judicial) y espirituales (Diócesis de Zacatecas), de la mayor parte de las instituciones de educación superior, las delegaciones federales, hospitales, etc., hacen que la ciudad de Zacatecas y la Conurbación Zacatecas-Guadalupe (en lo sucesivo abreviada como CZG) se conviertan en puntos de visita obligada.

Históricamente, las principales actividades económicas de la entidad se ubican en la minería extractiva, la ganadería, la agricultura (de temporal en gran escala y riego en una proporción mucho menor) y el comercio mayorista concentrado en los principales centros urbanos. La escasez de agua de superficie y las sequías cíclicas, suelo fértil poco profundo, junto a condiciones tecnológicas limitadas en los procesos productivos, han condicionado un bajo nivel de desarrollo económico.

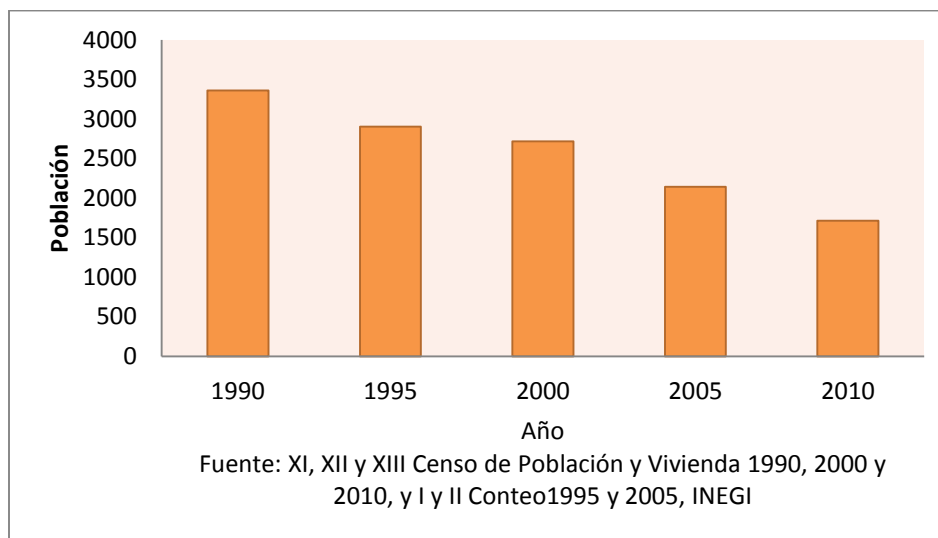
³ Programa de Desarrollo Urbano de la Conurbación Zacatecas Guadalupe 2004-2030, SECOP, Presidencia Municipal Zacatecas, p.21

La instalación de empresas maquiladoras no ha generado los empleos necesarios para fortalecer el arraigo de la población.

Como actividad económica, el turismo muy tarde fue contemplado en el horizonte de iniciativas estatales e inversiones privadas: a finales de la década de los años 70 del siglo pasado, tras una etapa de recuperación de monumentos históricos y ordenamiento urbano para preservar la belleza y el carácter típico de sus construcciones, comenzó a promoverse la imagen de la ciudad de Zacatecas como un espacio arquitectónico singular, donde era posible encontrar distintos estilos que daban cuenta del paso de la historia (Castillo Ruiz, 2013).

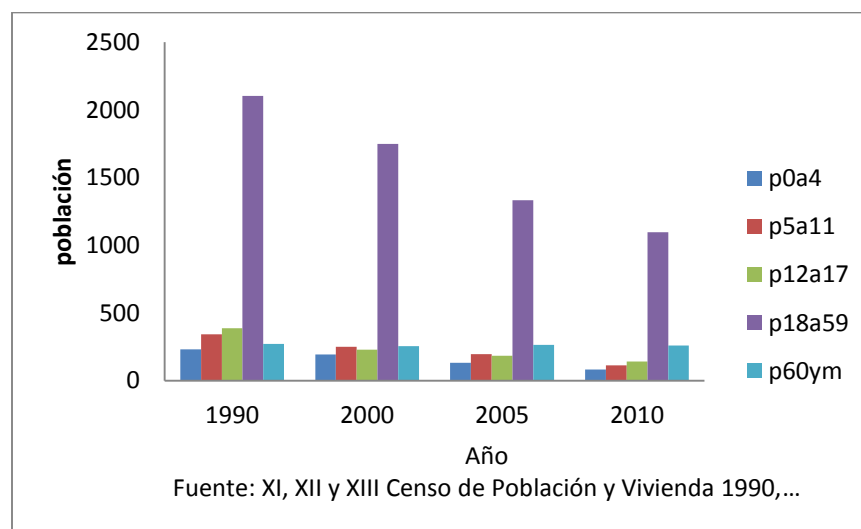
Ese panorama de subdesarrollo ha provocado que, por poco más de un siglo, la migración al interior del país y hacia Estados Unidos haya sido una válvula de escape ante la falta de empleo y, a la vez, de inyección de recursos a las familias de quienes emprendieron la búsqueda de la supervivencia en otros territorios (García Zamora, 2000; Padilla y Torres Ramírez, 2012). Como veremos, este proceso ha impactado en diversos ámbitos y, desde luego, se ha convertido en un área de oportunidad para la vinculación con esas comunidades de zacatecanos asentadas en otras latitudes.

Según los datos presentados por INEGI (1992, 1996, 2000, 2005 y 2010) por AGEB en la gráfica 1.1, el Centro Histórico de Zacatecas (en lo sucesivo abreviado como CHZ) ha perdido población, principalmente por la suburbanización que han estado llevando sus pobladores hacia otras áreas de la conurbación Zacatecas-Guadalupe. La parte central de la ciudad de Zacatecas presenta desde 1990 hasta 2010, tasas de crecimiento intercensal negativas que rayan de -0.02 hasta -2.15 en contraparte con las áreas periféricas con tasas de crecimiento positivas que van desde 12.0 a 26.06. Por ello, si las tasas de crecimiento altas en la periferia se combinan con las tasas negativas de las partes centrales de las dos localidades, implica un proceso de movilidad de la población con la preferencia de los pobladores de irse a determinadas áreas, como el norte de Hidráulica-Bernárdez, El Orito y norte de Camino Real-SPAUAZ-STUAZ) (González, 2010).



Gráfica 1. Población del CHZ, 1990-2010

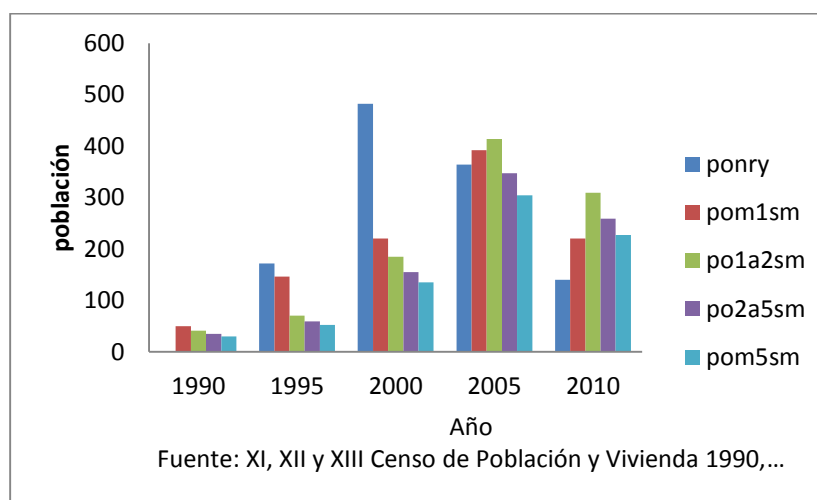
A nivel CZG, la población se incrementa constantemente, no obstante su tasa de crecimiento intercensal que va a la baja. Desde 1990 hasta 1995, la tasa era de 0.865 para tener una tendencia descendente hasta 2000-2005, con 0.68 (González, 2010). La mayor parte de la población del período analizado (1990-2010) que vivió en el CHZ, considerado adulta (de 18 a 59 años), con el paso del tiempo, desde 1990, decreció a favor del grupo de adultos mayores (de 60 años y más). Lo cual, junto con el decrecimiento de los grupos de edad menores de edad (de 0 a 17 años), agudiza el despoblamiento del CHZ y complejiza el problema ante el envejecimiento de su población (véase gráfica 2).



Gráfica 2. Población por grupos de edad en el CHZ, 1990-2010

Finalmente, la composición por ingreso también ha cambiado. Al igual que la CZG, se ha dado un mejoramiento de los ingresos percibidos por la población ocupada desde 1990, no obstante en el CHZ ha sido más drástico. De 1990 al 2000, el CHZ se convirtió en el lugar de residencia de la mayor parte de la población con ingresos considerados de bajo nivel (quienes no recibieron ingresos y/o recibieron ingresos menores a dos salarios mínimos). A partir del 2005, se ha dado una recomposición hacia cambiar su residencia en favor de ingresos más altos (mayores a un salario mínimo).

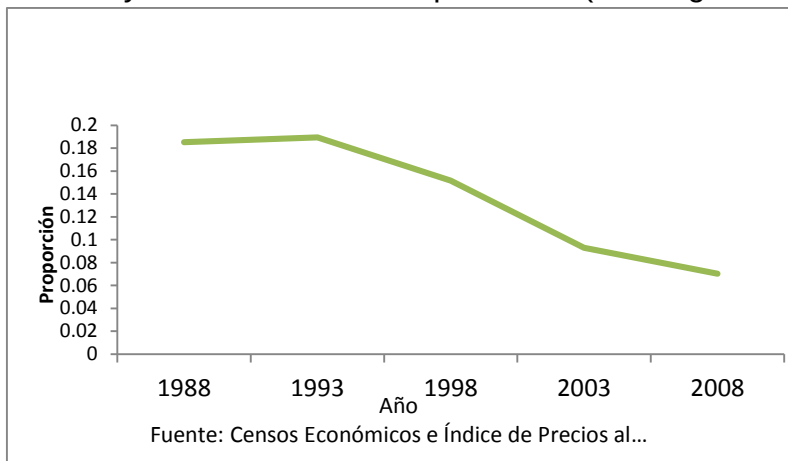
Aunque esto puede atribuirse a un aumento de las personas con ingresos mayores a dos salarios mínimos en la CZG desde el año dos mil no es suficiente para explicar el cambio drástico sufrido en el CHZ (véase gráfica 3). Este cambio puede ser atribuido más a una política o fomento hacia el mejoramiento de la vivienda en favor de grupos de mayor ingreso y expulsión de grupos con ingresos magros. Aunque no existió durante el período una propuesta explícita de atracción a grupos de ingresos medios y altos en detrimento de los grupos de ingresos magros (las clásicas políticas de elitización) en el CHZ, en la práctica sí hubo acciones a favor.



Gráfica 3. Población ocupada por ingreso en el CHZ, 1990-2010

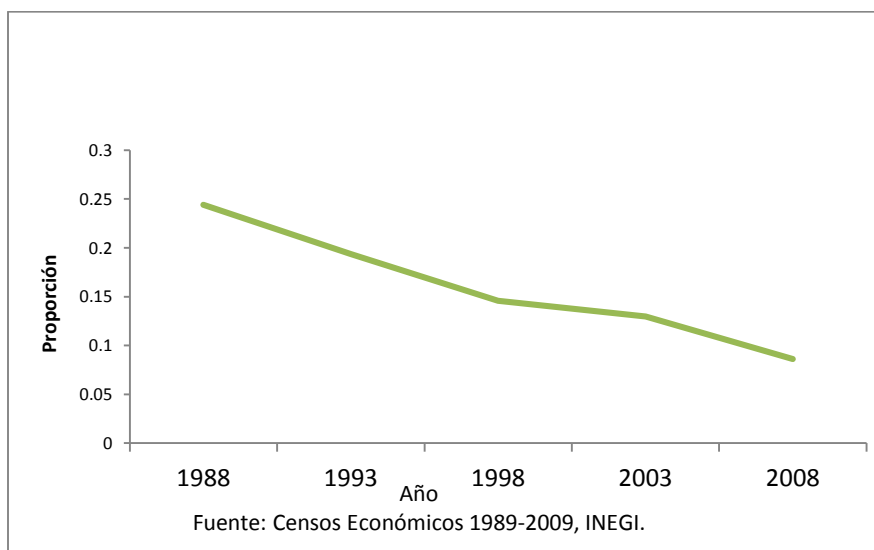
Bajo los fenómenos de reestructuración, suburbanización y revitalización del CHZ, este ha perdido importancia económica en las dos últimas décadas. En 1988, contribuía con el 18% del PIB de la ciudad Zacatecas-Guadalupe para incrementarse en 19% en 1993; en 2008 sólo lo hacía con seis por ciento.

Situación que se refleja también en el personal ocupado: en 1988, acaparaba el veinticinco por ciento y en 2008, sólo cinco por ciento (véase gráfica 4).



Gráfica 4. Participación del CHZ en el PIB de la CZG 1988-2008 (a precios constantes 2002=100)

Ante el desplazamiento de la población hacia la periferia y su cercana localización consecuente de la actividad económica (concretamente en la zona limítrofe entre las ciudades de Guadalupe y Zacatecas), la decadente participación económica del CHZ también se manifestó en el aporte en la dinámica del empleo. A finales de la década de los ochenta, el CHZ concentraba el veinticinco por ciento del personal ocupado de toda la CZG; veinte años después sólo concentra el cinco por ciento (véase gráfica 5)

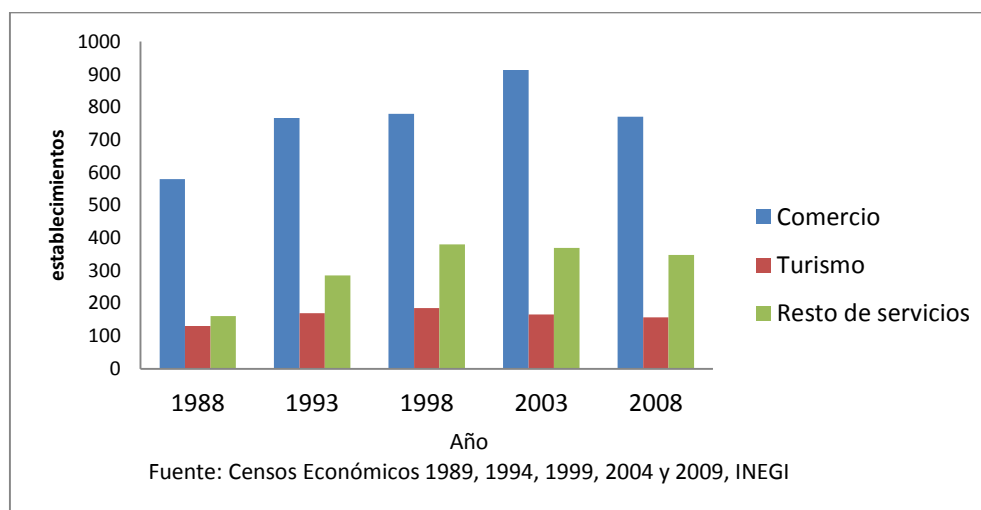


Gráfica 5. Participación del personal ocupado del CHZ en el total de la CZG 1988-2008

La mayor concentración de personal ocupado se dio en el comercio: en 1988, del total de empleos creados en la actividad terciaria realizada en el CHZ, el sesenta por ciento se concentró en el comercio, mientras el turismo y el resto de los servicios acapararon veinte por ciento respectivamente. Para 2008, la situación no cambió mucho: cuarenta y dos por ciento del empleo se concentró en el comercio, veintitrés en el turismo y treinta y cinco en el resto de los servicios (INEGI, 1989, 1994, 1999, 2004 y 2009).

Con base en los datos económicos por rama, los censos económicos proveídos por INEGI (1989, 1994, 1999, 2004 y 2009) se determinó que el sector turístico de la CZG opera bajo las siguientes ramas: compañía y grupos de espectáculos artísticos; parques con instalaciones recreativas y casas de juego electrónicas; otros servicios recreativos; alquiler de automóviles, camiones y otros transportes terrestres; agencias de viajes y servicios de reservaciones; casinos, loterías y otros juegos de azar; moteles, hoteles y similares; restaurantes con servicio completo; restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado y centros nocturnos, bares, cantinas y similares. Con el fin de ver el impacto, se comparó con todas aquellas ramas comerciales y del resto de servicios que se desarrollan en la CZG.

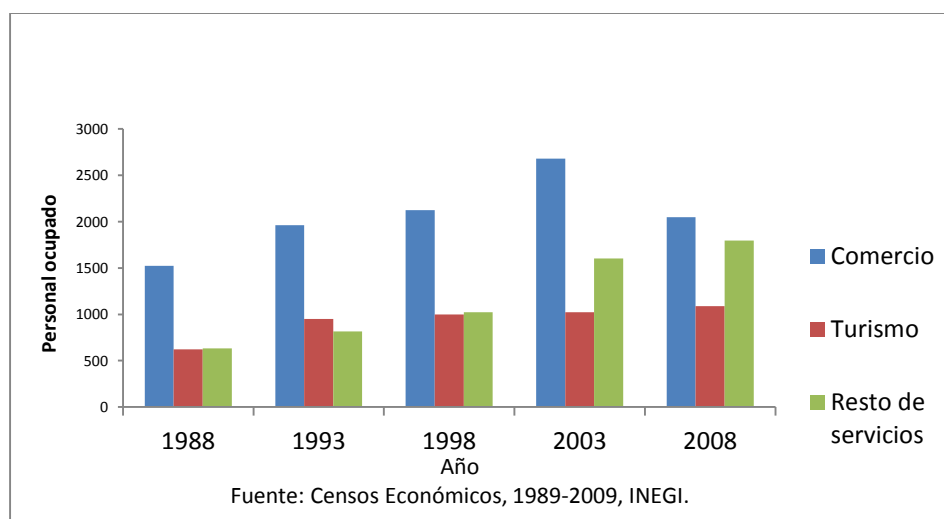
En términos de creación de negocios, el comercio es el dominante en todo el período, seguido del sector servicios aunque con una ligera caída a finales del período 2003-2008 y, en cambio, el sector turístico, su comportamiento muestra un claro estancamiento según lo muestra la gráfica 6. El mayor aporte en este rubro lo proveyó el comercio al por menor de alimentos.



Gráfica 6. Establecimientos por subsector en el CHZ (1988-2008)

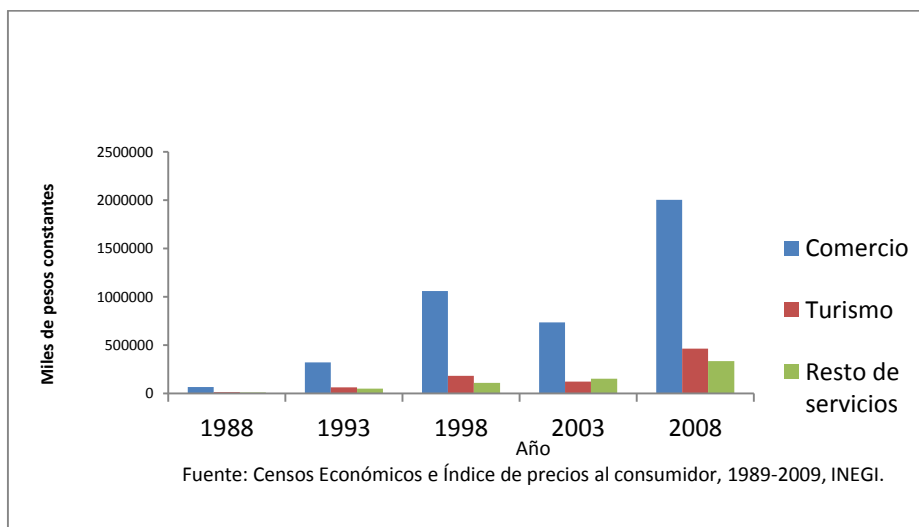
No obstante, desde 2003 empieza a notarse el estancamiento económico del CHZ pues en este año se muestra el pico más alto con 1449 establecimientos, y decaer para 2008 el número de los existentes a 1275. Un valor similar al de catorce años antes.

En lo referente al personal ocupado en dichos establecimientos localizados en el CHZ. Al igual que en el número de negocios, el personal ocupado tienen su mayor valor en 2003 con 5307 personas ocupadas. La mayor parte de ellas están ocupadas desde 1989 y hasta 2003 en el comercio al por menor, pero en 2008, ante la caída de contratación de personal en el comercio, el sector servicios casi lo alcanza (trescientos empleos menos). En tanto, el sector turístico mantiene un ritmo de crecimiento casi nulo: en treinta años, sólo 300 empleos adicionales fueron creados (véase gráfica 7).



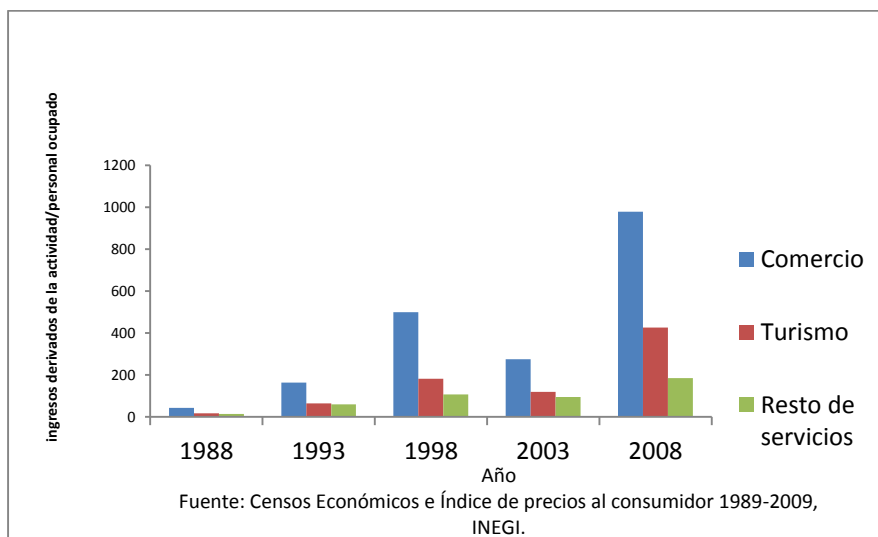
Gráfica 7. Personal ocupado por subsector en el CHZ, 1988-2008.

La predominancia del comercio se hace muy evidente en la generación de ingresos. A pesar de su caída en el número de establecimientos y personal ocupado en 2008, el comercio siguió generando y dominando con proporciones mayores al 72 por ciento del ingreso generado en todo el período en el CHZ, contrastando al 10 por ciento en promedio del sector turístico (véase gráfica 8). Al desagregar los datos, el comercio al por menor de alimentos; en tiendas departamentales; hoteles, moteles y similares; restaurantes con servicios de meseros y restaurantes de autoservicio fueron los que aportaron el mayor número de puestos creados.



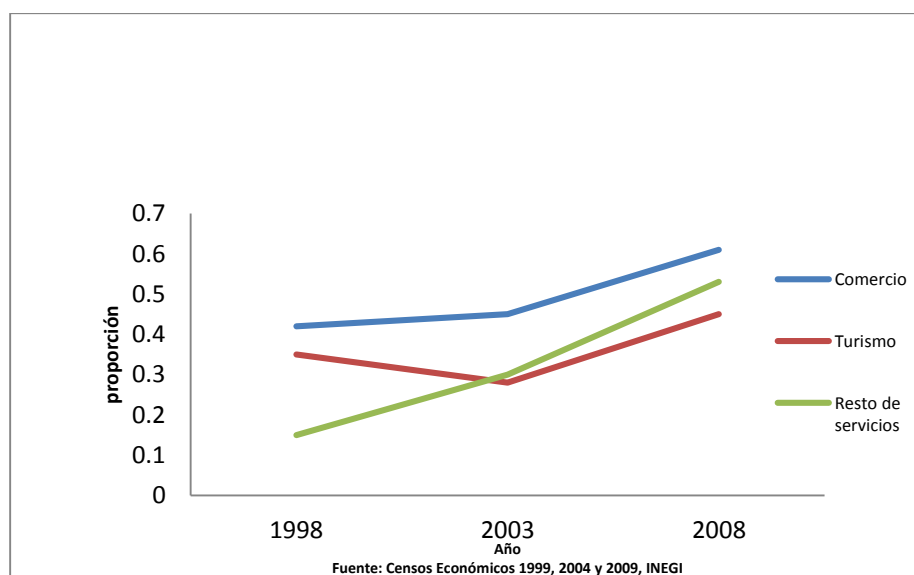
Gráfica 8. Ingresos derivados de la actividad por subsector en el CHZ 1988-2008 (miles de pesos, a precios constantes 2002=100)

La generación de ingresos por cada trabajador empleado en el CHZ se incrementó con el paso del tiempo, pero fue el comercio al por menor que contribuyó por mucho a ese ascenso. Por ejemplo, en 1988, un trabajador de comercio, generó \$42,927 pesos constantes en promedio al año; para 2008, generó \$977,834. En contrapartida, el sector turístico, en 1988, un trabajador generó \$17,258 pesos constantes en promedio al año; para 2008, lo hizo por \$425,489. El sector servicios tuvo comportamiento oscilatorio todo el período siendo el año 2008 su mayor valor en productividad (ingresos/trabajador) (véase gráfica 9).



Gráfica 9. Relación ingresos/personal ocupado por subsector en el CHZ 1988-2008 (a pesos constantes 2002=100)

Desde 1998, el comercio ha sido el principal generador de trabajadores sin remuneración, aunque los servicios han aumentado su proporción en un 480 por ciento y el turismo en un 77 por ciento. Esto refiere al incremento considerable de negocios estables o no en un lugar fijo que apuntan principalmente al autoempleo proporcionando cualquier tipo de servicio. En el caso del turismo, se manifiesta un incremento de negocios de tamaño pequeño donde los familiares o con relación similar trabajan sin remuneración; pero también a la generación de empleos donde el propietario del servicio turístico pueda contratar personal sin recibir un pago en contrapartida y dependan principalmente de ingresos proveídos principalmente por los turistas. El caso concretamente de las propinas es una práctica cotidiana en el turismo que deslinda al empresario turístico de pagar salarios a sus trabajadores, aunque se beneficie de su trabajo (ver Gráfica 10).

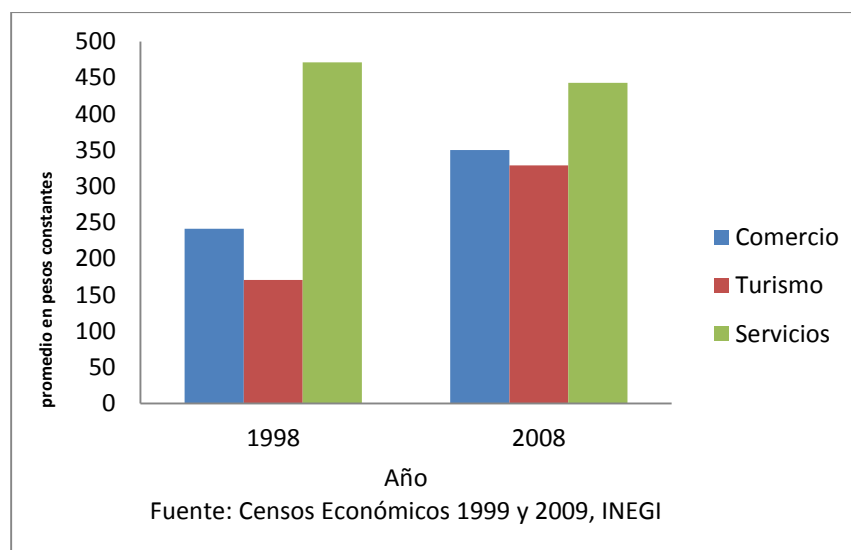


Gráfica 10. Proporción de personal ocupado no remunerado en el total por subsector en el CHZ, 1998-2008

No obstante, el CHZ es el lugar que proveyó la mejor proporción de trabajadores que recibieron ingreso por su actividad. En el estado de Zacatecas, para 1998, el 75 por ciento de los trabajadores comerciales no recibieron ingreso por su actividad y al final del período (2008), disminuyeron al 72 por ciento. En turismo, para 1998 el 35 por ciento de los trabajadores no recibieron ingresos por su actividad laboral y en 2008, se incrementó a 40 por ciento. En el resto de los

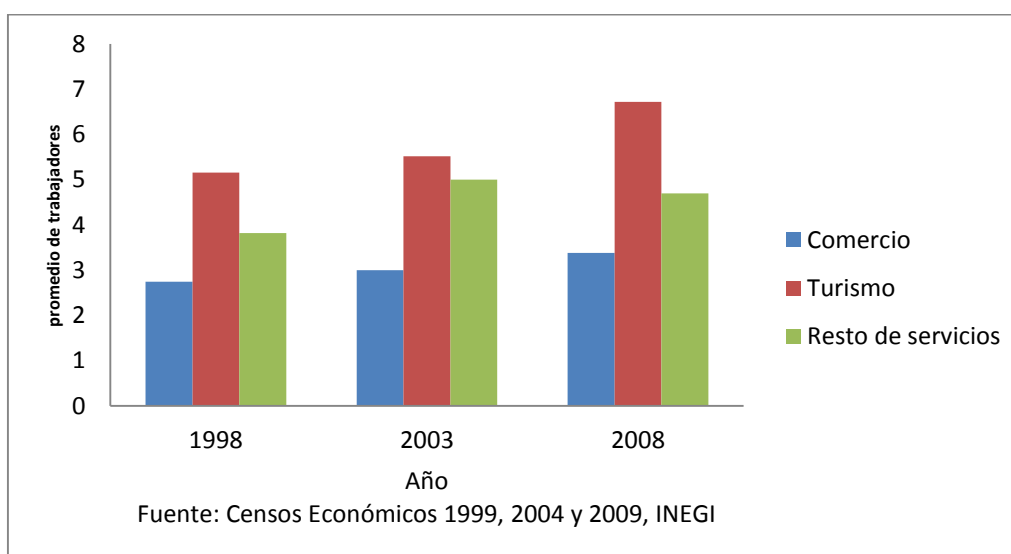
servicios, en 1998, sólo el 35 por ciento de los prestadores de servicios no recibía ingreso por su actividad y en 2008 se disparó 54 por ciento (INEGI, 1999 y 2009). Esos datos son indicadores de la precarización de la fuerza de trabajo zacatecana. En lo referente a remuneraciones a los trabajadores, hubo una mejoría en todos los sectores terciarios localizados en el CHZ y que tiene distintos significados al relacionarlos con varios factores (véase gráfica 11). En el comercio, en 1998 el incremento de 240 pesos constantes semanales a, en 2008, de 350 pesos constantes semanales en promedio por trabajador, tuvo un mayor beneficio al darse un incremento del número de personas no solamente empleadas sino remuneradas.

En el sector servicio, por el contrario, para 2008 se incrementó el número de personas empleadas, disminuyó el número de personas que percibieron un ingreso por su actividad y los que percibieron ingreso, recibieron menor cantidad de pesos constantes que diez años antes. Y el turismo, aprovechó que la generación de empleo se estancó para aumentar el número de personas remuneradas e incrementar su percepción de 170 pesos constantes semanales en 1998 a 329 pesos constantes semanales en 2008 en promedio por trabajador. El sector turístico sigue siendo, de los sectores involucrados, el que paga menores salarios a sus trabajadores, además de que tienen importante porcentaje de ellos que no recibe ingresos por su actividad.



Gráfica 11. Promedio de salario semanal de un trabajador por subsector en el CHZ, 1998 y 2009 (pesos constantes 2002=100)

Como se mencionó líneas antes, los establecimientos localizados en el CHZ son caracterizados por su tamaño pequeño y su orientación a utilizar personal no remunerado. La gráfica 12 muestra la secuencia de su comportamiento de 1998 a 2008. El comercio aunque ha aumentado el promedio de trabajadores por establecimiento sigue siendo menor a cuatro. Los servicios muestran también un ascenso en el tamaño de escala del negocio. Para el turismo es más evidente su crecimiento, debido a la naturaleza de la provisión de servicio turístico alude a negocios con escalas de producción mayores (en 2008, un negocio tenía en promedio 7 trabajadores contra 3 del comercio).

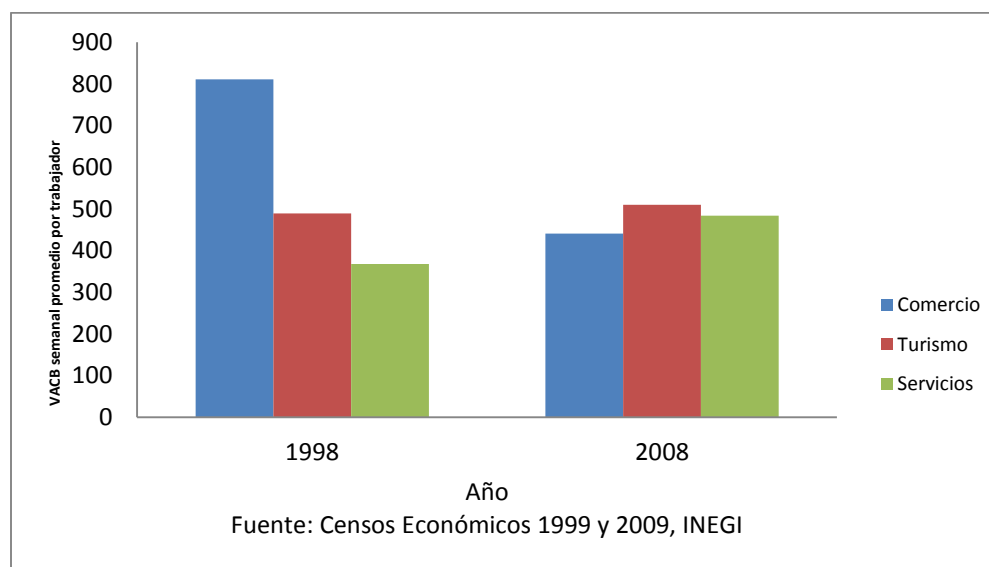


Gráfica 12. Promedio de trabajadores en establecimientos por subsector en el CHZ, 1998-2008

Este indicador tiene consecuencias divergentes. Por un lado, la centralización de la actividad turística en negocios más grandes permite aumentar la escala de producción, mejorar su productividad y diversidad de servicio que sea competitiva. Por el otro, aunque la escala de producción del negocio turístico ha aumentado, la estructura laboral sigue siendo precaria al aumentar el número de personal ocupado que no recibió remuneración alguna, propiciando la generación de mayores ganancias para los negocios turísticos al no pagar salarios a la mayoría de su personal ocupado y la falta de apremio para proveer un servicio de calidad ante la ausencia de estímulos económicos. Esa debilidad, el bajo nivel de profesionalización de los prestadores turísticos de la ciudad de Zacatecas, que impacta directamente en la calidad integral de la atención al turista, es una de las principales líneas de acción que, en este campo, deben atenderse.

No obstante, el CHZ sigue siendo el lugar con mayor promedio de trabajadores por establecimiento en todo el territorio zacatecano. En 2008, 2.5 trabajadores promedio en comercio en el estado contra 3.38 del CHZ. En servicios, 3.5 en promedio en el estado contra 4.7 del centro histórico y; finalmente, en el turismo, 3.5 trabajadores por negocio en el estado contra 7 del casco histórico.

La generación de valor agregado por parte del comercio, turismo y servicios en el CHZ se ha comportado de manera errática. En el caso del comercio, se dio una caída del 45 por ciento en la generación de valor agregado censal bruto promedio por trabajador en la semana que fue censado (VACB, valor de la producción del servicio que se añade durante el proceso de trabajo. INEGI, 2013). Mientras que el turismo, prácticamente generó la misma cantidad de valor agregado y los servicios tuvieron un ligero ascenso (Véase Gráfica 13).



Gráfica 13. Valor agregado censal bruto semanal promedio por trabajador por subsector en CHZ, 1989 y 2008 (en pesos constantes 2002=100)

En conclusión, el CHZ presenta un dinamismo económico que parece estar a la baja, sobre todo a finales del período. Aunque se manifestó más en la caída de establecimientos, personal ocupado y valor agregado en el comercio, los montos totales decayeron para 2008. A pesar de ello, el comercio fue por mucho generador de ingresos y por tanto, el trabajador del establecimiento comercial fue mucho más productivo que el del sector servicios y turístico. De hecho, el sector turístico durante todo el período, mostró indicadores mediocres en generación de establecimientos, empleos, salarios, valor agregado e ingresos.

Los ingresos generados en el comercio (a precios constantes) han ido elevándose con el paso del tiempo en el comercio al por menor mientras el comercio al por mayor va en franca retirada, pero son los establecimientos que venden productos no alimenticios especializados (tiendas de ropa, calzado, regalos, etc.), comercio automotriz (refacciones, llantas, venta de autos) y tiendas departamentales y almacenes quienes concentran el mayor ingreso por trabajador. Es decir, el pequeño comercio tradicional zacatecano sigue teniendo la mayor productividad de sus trabajadores en la obtención de sus ingresos, a pesar de la proliferación de grandes supermercados. En ese caso, a la fecha, son los micro y pequeños establecimientos quienes mantienen el ritmo de crecimiento económico de la actividad comercial del Centro Histórico y no las cadenas nacionales de comercialización en términos de ingreso por trabajador (González y González, 2007).

En el sector servicios, los financieros y crediticios fueron, por mucho, los de mayor productividad: cada trabajador generó \$12,700 pesos anuales en promedio, dato muy por encima de los servicios de reparación y mantenimiento de maquinaria, donde cada trabajador generó \$400 pesos constantes en promedio por año. En lo referente al sector turístico, un trabajador de los servicios privados de esparcimiento (cine, radio, teatro y televisión) generó, en promedio al año, \$2,400 pesos constantes en contrapartida de los trabajadores de servicio de restaurantes, bares y centros nocturnos quien apenas generaron 900 pesos constantes al año (González, 2009).

El sector turístico, a pesar de su fomento económico principalmente en los últimos años desde el presupuesto estatal, no ha aportado mucho al crecimiento económico del CHZ: su generación de empleo, remuneraciones salariales y valor agregado está estancada desde 1998. En contraste, el comercio—que a pesar de no contar con apoyo presupuestario y recibir embates del comercio nacional e internacional a gran escala—, la aportación que hace a la economía familiar en establecimientos, empleos, ingresos, productividad y remuneraciones es por demás dominante. Aunque de hecho, el comercio está sufriendo un proceso de desplazamiento por los autoservicios y localización dispersa y periférica en busca de su mercado cautivo a causa de los cambios tecnológicos y comunicacionales que modifican los patrones de consumo (González y González, 2012).

Se puede afirmar, como una hipótesis concluyente, que el fomento del turismo, más que generar un impacto positivo y diversificador en la estructura económica del CHZ y por tanto de la CZG, hasta el momento, se manifiesta como un generador originario y propiciado por el Estado de condiciones de rentabilidad para un grupo social en específico (el empresario del sector entretenimiento y ocio). En contrapartida a esa situación, un área de oportunidad que se abre para este destino turístico es el fomento de la pequeña y mediana empresa en el campo de los servicios y la industria cultural, que amplíen las perspectivas de ocupación de sectores poblacionales más amplios, tanto por su número como por las áreas de influencia que se encuentran próximas a la ciudad de Zacatecas y, hasta hoy, están desvinculadas.

2. Identificación y análisis del potencial de los recursos turísticos.

La capacidad de respuesta de la ciudad de Zacatecas para consolidarse como destino turístico, requiere un proyecto claro y preciso de corto, mediano y largo plazo que impulse a quienes normalmente lo habitan, usan y disfrutan, preservar el sentido de identidad que le dio origen (Hernández B., 1994). La ocupación de este espacio, en el caso de la ciudad de Zacatecas, se remonta a finales de la década de 1540 y, desde entonces, aunque ha conservado su volumetría a partir del trazo de las calles, plazas y monumentos más relevantes, el paso del tiempo y el natural desgaste de los inmuebles condujo a cambios notables (Esparza Sánchez y Román Gutiérrez, 1994), que pasaron diferentes etapas:

- a) En el siglo XVIII, cuando se erigieron los monumentos –hoy históricos– de carácter religioso y civil: así lo atestiguan los mapas elaborados en las décadas de 1730 y 1790;
- b) La remodelación de viviendas y tiendas bajo la influencia de la moda francesa, sobre todo después de la década de 1850 y hasta comienzos de la Revolución Mexicana;
- c) La necesaria reconstrucción de la ciudad tras la Toma de Zacatecas el 23 de junio de 1914, la cual provocó un importante deterioro en las fincas del entonces centro económico y político de la ciudad, caracterizándose por la rehabilitación de espacios comerciales y de vivienda antes que una arquitectura monumental (Román Gutiérrez, 1998).

El cambio de uso de varios monumentos relevantes, desde mediados del siglo XIX, provocó diferentes niveles de deterioro, como fue el caso de antiguos templos

y conventos que fueron convertidos en vecindades, panaderías y centros penitenciarios, con las consecuentes intervenciones en fachadas, división del espacio y modificación de elementos estructurales, además de períodos de abandono. Durante el Porfirito, el centro de la ciudad logró una coherencia arquitectónica donde el estilo “afrancesado” buscó acomodarse con el barroco heredado del mundo novohispano (Esparza Sánchez y Román Gutiérrez, 1994). Será en la década de 1940 cuando comienza el rescate de monumentos considerados históricos, como fue el antiguo templo de San Agustín, al igual que el cuidado de la imagen urbana y la preservación de los edificios más relevantes del centro (Castillo Ruiz, 2013).

Las décadas siguientes estarán caracterizadas por esas y otras medidas, siempre en la perspectiva de ir creando una imagen estética y cuidada del espacio, hasta proyectarlo como un lugar digno de visitarse por su notable arquitectura lograda a lo largo de diversas etapas históricas, la calidez de los habitantes en el trato con los turistas y la posibilidad de visitar atractivos en lugares cercanos.

Dentro de las fortalezas turísticas que tiene la ciudad de Zacatecas se encuentran:

- a) El centro histórico y su magnífica arquitectura declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, integrado por 1002 monumentos históricos, que ha dado lugar a seis rutas turísticas;
- b) El formar parte del Itinerario Cultural del Camino Real de Tierra Adentro, también inscrito en la UNESCO como Patrimonio Mundial, con otros 12 sitios en la entidad;
- c) El conjunto de museos que ofrecen una amplia gama de aspectos artísticos, culturales e históricos;
- d) Los once festivales culturales y artísticos que se desarrollan a lo largo del año
- e) La gran cantidad de eventos culturales que forman parte de la vida cotidiana de instituciones de educación superior, asociaciones civiles y organismos municipales;
- f) La declaratoria de la Cocina Zacatecana como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado;
- g) Comunidades culturales y artísticas con presencia local, nacional e internacional; y
- h) La vigencia de los vínculos de las comunidades de zacatecanos migrantes con las regiones de origen y sus familias.

Cuantitativamente, ubicamos ochenta y seis puntos en el CHZ y la CZG, en el ámbito del patrimonio cultural tangible, descritos en las Fichas de Evaluación de Atractivos Turísticos que forman parte de esta Agenda, además de la relevancia del patrimonio cultural intangible en el campo de los festivales culturales, las Morismas de Bracho (Premio Nacional de Ciencias y Artes 2012), la Procesión del Silencio, la gastronomía, la Feria Nacional de Zacatecas, etc.

Asimismo, forman parte de esas fortalezas el Centro de Convenciones que permite la realización de eventos masivos; la buena ubicación geográfica de la ciudad y su conectividad carretera con ciudades importantes como León, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guadalajara, Durango, Saltillo y Monterrey; capacitación de prestadores de servicios en algunas áreas estratégicas; legislación orientada a la conservación del patrimonio cultural y a la promoción turística; la decisión del Gobierno del Estado de impulsar al turismo como parte de las políticas públicas y el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 que plantea recuperar el vigor del sector turístico y proyectar a México en el mundo a través de su cultura, su arte y la riqueza natural de cada entidad federativa.

En ese panorama, existen oportunidades que contribuirán a posicionar a la ciudad de Zacatecas como uno de los grandes destinos turísticos de México: entre otros aspectos, está la conmemoración de acontecimientos que durante el año 2014 tendrán una temporalidad cultural e histórica significativa, como son el centenario de la Toma de Zacatecas (ocurrida el 23 de junio de 1914) y el ciento cincuenta aniversario de la fundación de la Diócesis de Zacatecas (erigida en julio de 1864). Asimismo, siendo la ciudad el principal centro receptor de visitantes procedentes del país y el extranjero, es clave para generar una oferta que involucre bienes culturales y naturales de las diferentes regiones del estado. Como oportunidad relevante, Zacatecas cuenta con un ámbito que puede resultar esencial para el desarrollo del turismo: la población de esta entidad que radica en los Estados Unidos de Norteamérica y ha establecido lazos con grupos migrantes mexicanos y de otras naciones, convirtiéndose en promotores de los atractivos turísticos de la ciudad, el entorno y demás municipios zacatecanos.

La misma expectativa la encontramos en otro ámbito: el perfil de los bienes culturales de la ciudad y la entidad, la colocan dentro de las tendencias emergentes del turismo mundial, razón por la cual, acompañada de la infraestructura turística existente, es un excelente punto de partida para desarrollar un programa de largo aliento.

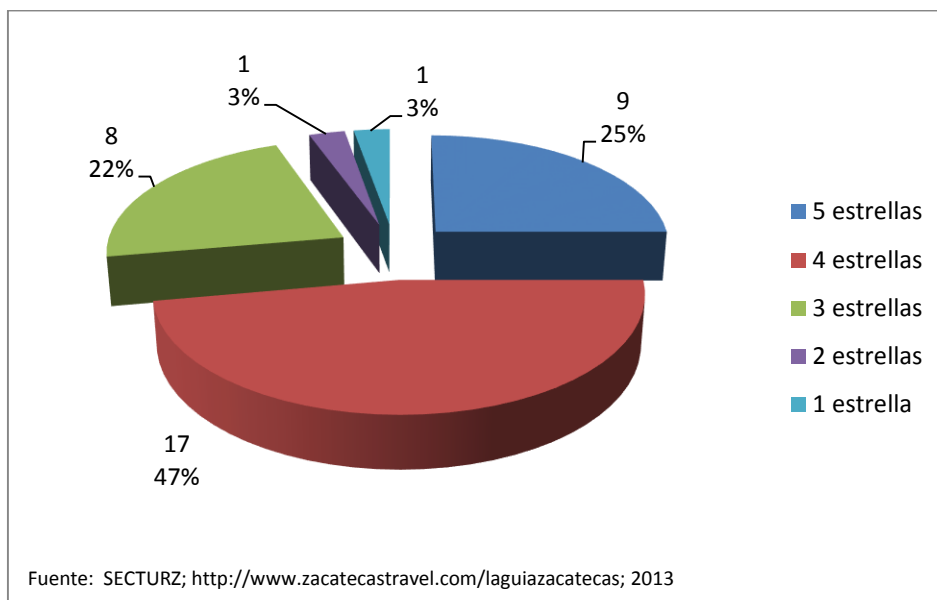
La ubicación geográfica de la ciudad de Zacatecas la convierte en una destacada base de lanzamiento para, desde ahí:

- a) Visitar espacios relevantes por su valor arqueológico (La Quemada, Villanueva);
- b) Conocer tradiciones (Quema de Judas en Semana Santa, Jerez; la Morisma de Vetagrande en junio);
- c) Disfrutar el turismo religioso (santuarios de Plateros, en Fresnillo; el Niño de las Palomitas, Guadalupe; y San Judas Tadeo, Villanueva);
- d) Impulsar el aprovechamiento de paisajes históricos y culturales (vestigios mineros de Vetagrande y Pánuco; horticultura de Genaro Codina; haciendas ganaderas y agrícolas de Guadalupe y Trancoso);
- e) Recorrer otros espacios museísticos (Museo Regional de Guadalupe; Museo Comunitario de Zóquite).
- f) Acudir a los Pueblos Mágicos más cercanos (Jerez y Pinos).

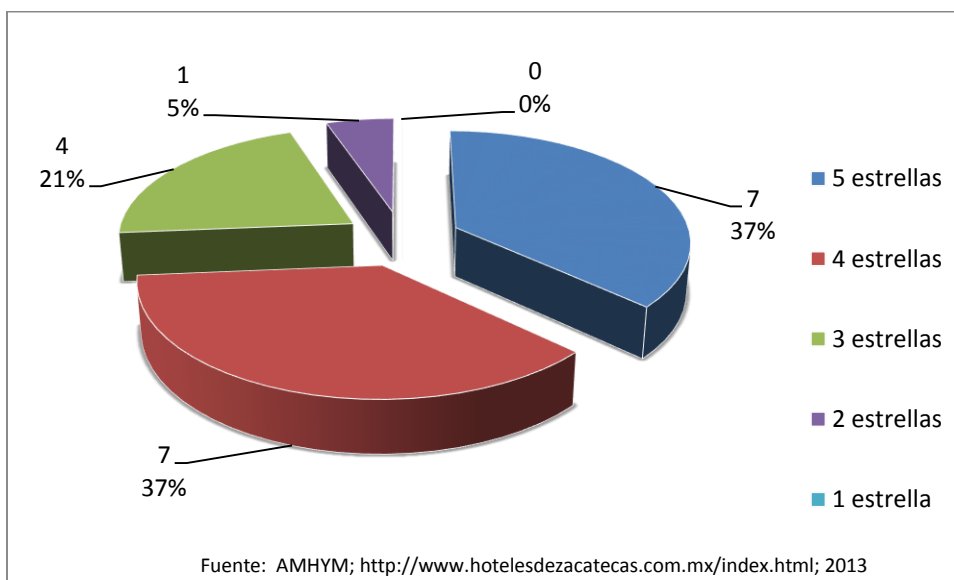
En otro ámbito, es necesario elevar el nivel de prestación de los servicios, a partir de la profesionalización, diversificar los productos turísticos que atraigan y retengan por más días a los visitantes y afinar las categorías establecidas de hoteles y restaurantes.

3. Evaluación cualitativa y cuantitativa de la oferta de hospedaje del destino.

Actualmente, de acuerdo a datos oficiales (SECTURZ, 2013) la infraestructura hotelera de la ciudad de Zacatecas y la conurbación con Guadalupe, dispone de 3,500 habitaciones que se distribuyen en las distintas categorías. De 2,066 habitaciones que disponía esta área en el año 2001, a las 3,014 registradas en el año 2010 (*Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos (CCRR)*, SECTUR, CESTUR, CONACYT, 2012), encontramos un buen ritmo de crecimiento en la capacidad hotelera. No obstante ese avance, dentro de las ciudades declaradas Patrimonio Mundial, Zacatecas ocupa la sexta posición en cuanto a oferta después de la Ciudad de México, Puebla, Oaxaca, Querétaro y Morelia.



Gráfica 14. Hoteles Zacatecas - Guadalupe

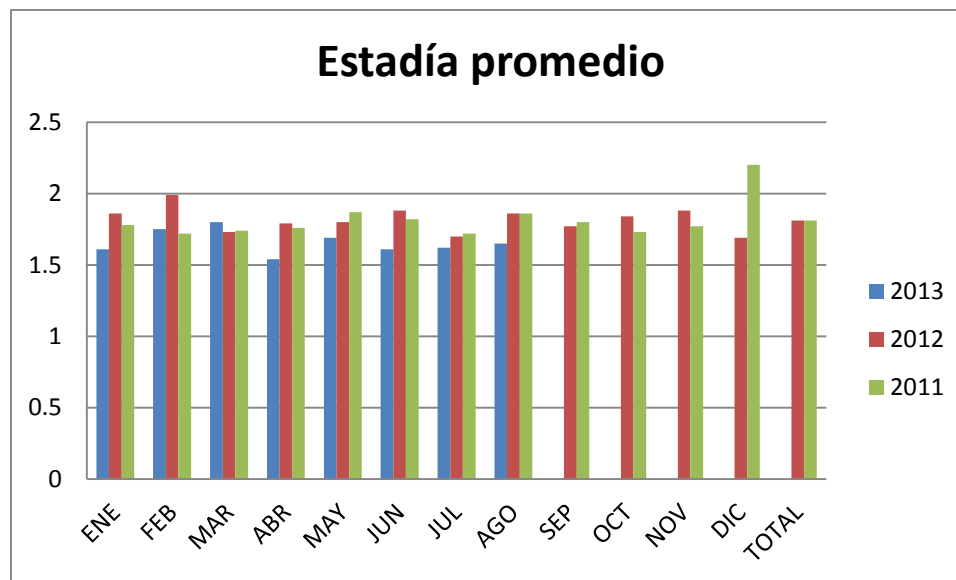


Gráfica 15. Hoteles Zacatecas-Guadalupe (miembros de AMHYM)

Los porcentajes de ocupación en los últimos cinco años –donde han influido factores como la influenza, la percepción de inseguridad y la crisis económica para la disminución de visitantes–, muestran que la demanda no ha sobrepasado la oferta hotelera de la ciudad.

La pernocta, también de acuerdo a datos oficiales, en el mismo lapso ha crecido desde 1.1 hasta 1.7 días, razón por la cual, el Plan Estatal de Desarrollo 2011-

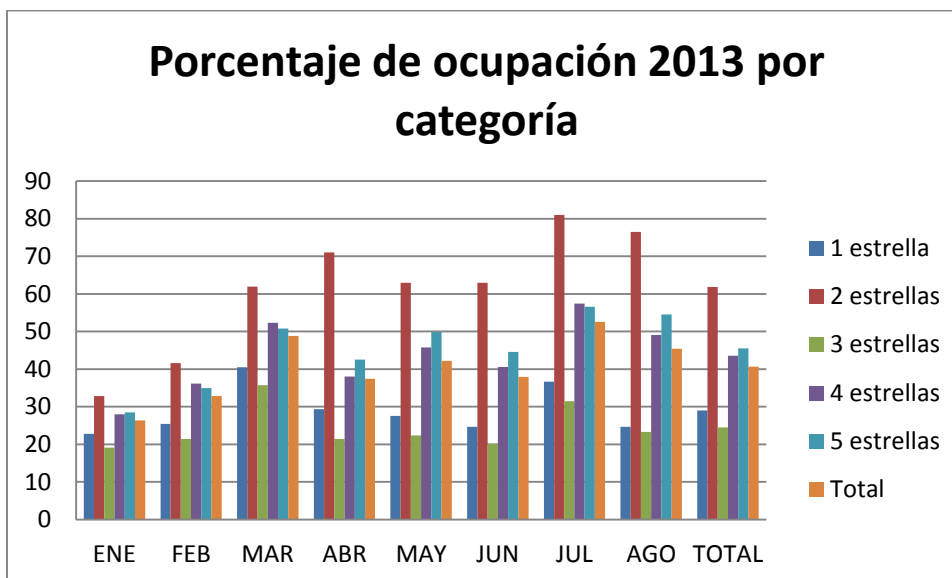
2016 se planteó como meta llegar a una pernocta de 2 días, con la consecuente derrama económica.



Gráfica 16. Estancia promedio en la ciudad de Zacatecas⁴

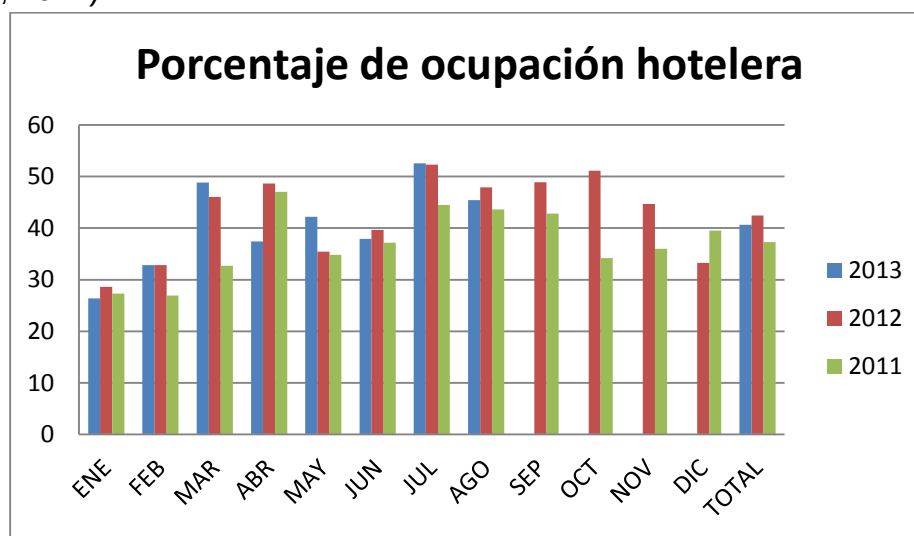
La mayor parte de la oferta hotelera está ubicada en el centro de la ciudad y la conurbación con Guadalupe, en donde es posible encontrar desde albergues (generalmente diseñados a partir de la restauración de inmuebles que fueron viviendas particulares, con las limitaciones propias de espacio y servicios en función de preservar el carácter de monumentos en zona histórica), así como hoteles de dos y tres estrellas, hasta los de cinco estrellas. Su ocupación está asociada, sobre todo, a los períodos de vacaciones (Semana Santa y Pascua, meses de julio-agosto y vacaciones decembrinas) y eventos programados en esos momentos o que han sido creados para otras épocas del año (como lo son el Festival de Narración Oral y el Festival Internacional de Teatro de Calle, a finales de septiembre y octubre, respectivamente).

⁴ http://www.simmt.com/zh/simmt/siim_ocupacion_hotelera#



Gráfica 17. Porcentaje de ocupación hotelera mensual (2013) por categoría⁵

De acuerdo a esos períodos y eventos, la ocupación hotelera oscila desde un 33%, como ocurre durante las fiestas de Fin de Año, hasta un poco más del 60% durante el Festival Internacional del Folklore realizado en el mes de Julio (Sectur, 2012).



Gráfica 18. Porcentaje de ocupación hotelera⁶

No obstante que hay esa tipología, hace falta homogeneizar criterios y establecerlos legalmente para asegurar la calidad de los servicios prestados en

⁵ http://www.simmt.com/zh/simmt/siim_ocupacion_hotelera#

⁶ http://www.simmt.com/zh/simmt/siim_ocupacion_hotelera#

cada uno de los establecimientos de hospedaje. A veces, el atributo dado a un hotel se asigna en función de ser parte de una cadena nacional o internacional, aunque la verificación de las condiciones en que ofrece los servicios es laxa y ambigua, lo cual provoca la insatisfacción del turista al no encontrar correlación entre la categoría establecida y los servicios que cabría esperar en un nivel semejante. Esa misma situación también aparece como una de las causas de la baja estancia en promedio, en virtud de la desconfianza del usuario o turista y, en consecuencia, al menor gasto que efectúa durante su permanencia.

Las condiciones del CHZ propician que una cierta cantidad de fincas que pueden ser rescatadas –ahora en mal estado de conservación o abandono–, orienten su uso a pequeños y medianos hoteles, de buena calidad, asociados al entorno urbano en que se encuentren (plazas, barrios antiguos, monumentos históricos relevantes, etc.), para brindar una oferta diferenciada que se vuelva atractiva para varios segmentos turísticos.

4. Especificación de la oferta complementaria.

El “descubrimiento” de la gastronomía zacatecana es un fenómeno relativamente reciente. De manera tradicional, se han identificado el “asado de boda” (un mole dulce con carne de cerdo, característico de Zacatecas y la región centro-norte de México) y las “gorditas” de guisos domésticos como los platillos más representativos de la entidad y, por supuesto, de la oferta de la ciudad de Zacatecas.

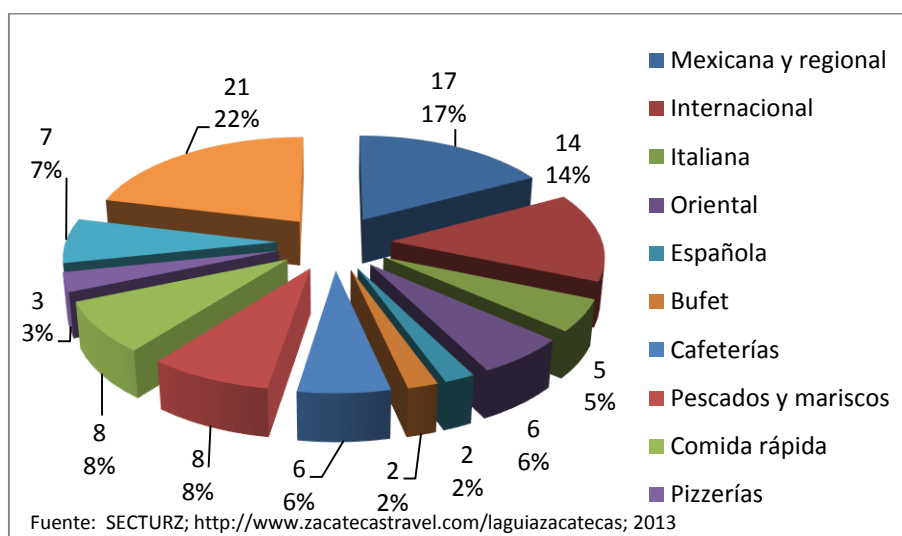


Diferentes iniciativas han revelado una gran diversidad de platillos, bebidas y productos característicos de las seis regiones gastronómicas zacatecanas, los cuales paulatinamente comienzan a acercarse a los restaurantes formalmente

establecidos así como en la celebración de muestras que tienen el objetivo de dar a conocer esa riqueza culinaria. A ello está contribuyendo la declaratoria de la Cocina Tradicional Zacatecana como Patrimonio Cultural Inmaterial de Estado, aprobada por el H. Congreso local el pasado diciembre de 2012.

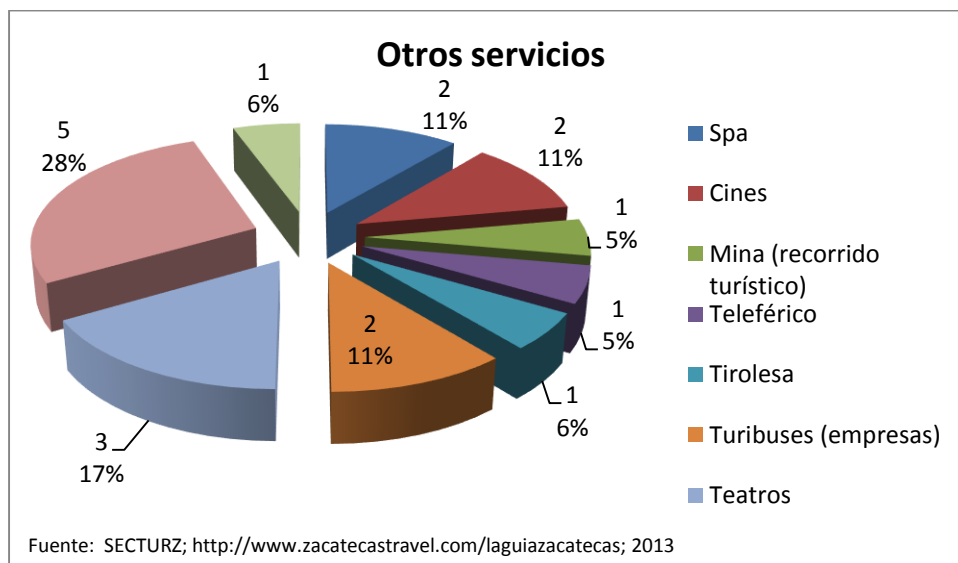
También existe una oferta gastronómica decorosa, pero todavía insuficiente, de cocina regional mexicana e internacional (italiana, argentina, japonesa, china, entre otras), que entre otras características tiene el que 42 establecimientos de ese repertorio cuentan con el distintivo “H”.

El repertorio de restaurantes publicados en La Guía Zacatecas se muestran en la siguiente gráfica:



Gráfica 16. Restaurantes y bares por especialidad

Adicionalmente se cuenta con diversos servicios complementarios como son:



Gráfica 17. Otros servicios

Las 6 agencias de viajes que existen en Zacatecas y la zona conurbada mantienen un amplio margen en cuanto a servicios, calidad y promoción del destino turístico. Alrededor de cinco de esas agencias son las que mantienen una actividad más homogénea, de las cuales tres operan como receptoras, pero todavía no hay una sola agencia de viajes mayorista. También cabe señalar que una buena parte de estos establecimientos mantiene su actividad con los zacatecanos migrantes que radican en los Estados Unidos de Norteamérica, quienes tienen a la ciudad de Zacatecas como punto de tránsito hacia sus comunidades de origen.

La Secretaría de Turismo cuenta con espacios de información permanente en el centro de la ciudad, y temporales durante los períodos de mayor afluencia, donde se proporciona información de las actividades de temporada (Festival Cultural, Teatro de Calle, etc.), así como de los principales atractivos turísticos de la capital y zona conurbada, Pueblos Mágicos, zonas arqueológicas, etc. Generalmente, se ofrece el servicio de guías turísticos en esos períodos de incremento de la actividad turística, habiendo hasta el momento 56 guías que, por supuesto, resultan insuficientes. Hay personas que prestan este servicio, sin haber pasado por procesos de capacitación certificados, los cuales no brindan certeza en cuanto a un servicio de calidad.

En el caso de las empresas de servicio turístico especializado, la ciudad cuenta con dos dedicadas a los circuitos culturales en autobús, bajo la modalidad de viaje

continuo, recorriendo puntos relevantes del CHZ, con guías (no siempre certificados) que van explicando la arquitectura, el contenido de los museos y acontecimientos históricos vinculados al lugar. Cubren parcialmente el papel de transporte turístico, así como el que prestan dos agencias de viajes y al menos cinco hoteles cuentan con transporte para recepción y traslado de huéspedes, así como para viajes de corta distancia a santuarios, Pueblos Mágicos (especialmente Jerez) y la zona arqueológica de La Quemada. Sólo una agencia de viajes tiene autobuses de línea para la recepción de turistas y la organización de tours.

Aunque la crisis económica ha afectado la capacidad adquisitiva del turista, una oferta comercial que tuvo pujanza hasta el año 2009 fue la plata labrada de diseño, que tras los procesos de capacitación de los artesanos de este ramo produjeron piezas de alto valor artístico y con gran refinamiento en el caso de las de carácter utilitario. La diversificación de los usos de la plata puede generar una excelente opción para el *shopping* de turistas nacionales e internacionales. En el caso de las artesanías, destacan las piezas cerámicas elaboradas en talleres de la ciudad, desde las que tienen aplicaciones en el uso doméstico hasta las figuras abstractas y murales que, por su buena manufactura, ya han sido parte de exposiciones a nivel nacional e internacional.

Todavía es limitada la oferta de espectáculos nocturnos que complementen las alternativas para el turismo. Sus características son el promoverse los fines de semana, especialmente la música en vivo en algunos bares y discotecas (o antros), así como en los períodos de mayor afluencia, donde se ofrecen otras actividades como el Teatro de la Calle, los conciertos del Festival Cultural y las presentaciones artísticas en el Palenque y Teatro del Pueblo durante la Feria Nacional de Zacatecas. Asimismo, en fin de semana, forma parte de este rubro el espectáculo de luz y sonido que se proyecta en la fachada del antiguo templo de San Agustín, donde se recrean la historia y cultura de Zacatecas.

De acuerdo a los índices de competitividad 2010 y 2012, la ciudad mejoró su posición al pasar del lugar 29 al 26 en el rubro de servicios complementarios al turismo (Serrato García et al, 2009; Tello Contreras et al, 2012). Si bien es un avance significativo, de acuerdo a las opiniones recogidas a través de encuesta y en entrevistas con prestadores de servicio, se identifica como un problema la prestación poco profesional de los servicios que impactan en el grado de satisfacción de los turistas, la posibilidad de que regresen al destino y se conviertan en sus promotores.

Entre las causas que propician esta situación se encuentran los bajos salarios en el sector, como ya ha sido señalado, la contratación de personal sin el perfil adecuado y la poca formación en el campo turístico. Muchas veces, esas condiciones propician que exista una intensa rotación del personal contratado por las empresas del sector, lo cual limita una base trabajadora estable que escale, en conocimientos y experiencia, los niveles de calidad y la satisfacción del consumidor.

5. El factor humano.

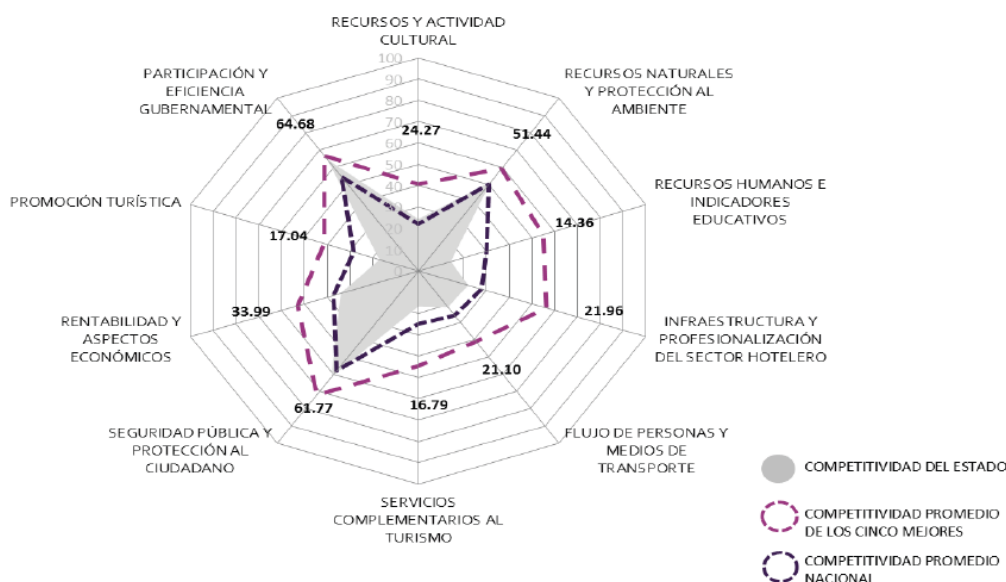
El capital humano se constituye como un factor estratégico para el logro de objetivos de competitividad en las organizaciones turísticas. El crecimiento económico del sector turístico viene determinado en gran medida por el desarrollo de sus recursos humanos (Lillo, et al, 2006).

Los importantes cambios acaecidos en los últimos años, han modificado el panorama del mercado turístico mundial y le han enfrentado a nuevos retos y oportunidades. Ello ha supuesto la necesidad de estudiar qué nuevos factores y estrategias garantizan la competitividad de las empresas del sector. Entre otros, es sin duda indispensable analizar el papel clave del capital humano turístico como estrategia competitiva en un nuevo contexto internacional (Lillo, et al; 2007). Ahora bien, la dotación del capital humano en turismo ha de ser eficiente tanto en calidad como en cantidad. Para determinar las estrategias a seguir en la mejora del capital humano turístico, es necesario analizar todos los aspectos como la estructura del mercado laboral en el que se encuentra inmerso, las necesidades de los empresarios, las instituciones educativas y turísticas y las conexiones entre todos ellos, entre otros factores.

El factor humano en la empresa turística es de suma importancia ya que se basa en la atención a los usuarios-turistas y siempre debe realizarse con una adecuada cultura turística y prestando un servicio de calidad. En muchas ocasiones la rotación de personal en las empresas no es sólo por la búsqueda de un mejor salario, sino por la necesidad de un clima laboral menos hostil, del reconocimiento y del desarrollo en general.

De acuerdo a los Indicadores de competitividad turística 2012, en Zacatecas se observó que el valor en la dimensión de recursos humanos e indicadores

educativos se encuentra por debajo del promedio nacional (Tello Contreras et al; 2012).



Gráfica 18. Índice de competitividad de Zacatecas

Durante el desarrollo de la Mesa de Trabajo con Prestadores de Servicios Turísticos pudimos constatar que entre los elementos esenciales de competitividad en turismo destacan por su importancia los activos intangibles y en especial el capital humano ya que la calidad del factor trabajo está directamente relacionada con la calidad del producto turístico. Las opiniones vertidas en ella, concuerdan en general con que, el desconocimiento de los programas de capacitación que implementa la Secretaría de Turismo del Estado traen como consecuencia una baja participación en ellos, aunado a la negativa de los empresarios a facilitar la asistencia del personal por considerarlo una pérdida de tiempo y dinero, sin analizar que mientras mejor capacitado esté el personal, redundará en un mejor servicio y, por ende, en la fidelidad de los usuarios-turistas.

Debe recordarse que la escolaridad en el Estado es de 7.9 años y que en el sector turístico gran parte del personal operativo no tiene perfil de estudios en el ámbito del Turismo –a pesar de que existen varias instituciones de educación a nivel medio-superior y superior que forman profesionistas en el área y que muchas veces están subempleados o laboran para otro sector económico–. De ahí la

importancia de participar en los programas de capacitación que la SECTURZ ofrece. A través del programa Actitur, la SECTURZ ha capacitado a los prestadores de servicios turísticos en más de ochenta temas y otorgado distintivos locales como el “C” (Calidad y calidez en el servicio); estos cursos son bien evaluados por los asistentes repercutiendo en una mejor actitud y eficiencia en el personal operativo y de contacto. Además, el Programa de Cultura Turística infantil se promueve exitosamente en las escuelas primarias a través del juego “La Batalla de los Tuzos”, lo que genera en esta población una percepción positiva respecto a la importancia del conocimiento de su Estado y de la actividad turística en el municipio.

No hay que dejar de lado que en la distribución de los beneficios del turismo se han olvidado de involucrar a la comunidad receptora para obtener un alto impacto económico. La mayor ganancia es para el sector empresarial turístico y la población no se beneficia o se favorece de la oferta de servicios a pequeña escala y del empleo que llegan a ocupar y que los salarios que perciben las personas que trabajan en servicios turísticos son muy bajos, lo que frena la sustentabilidad y competitividad en el sector. (González, 1998 y 2009a; De Sicilia, 2011).

El municipio de Zacatecas tiene una mediana respuesta empresarial a las certificaciones y recertificaciones H, M, Punto Limpio, y a los Estándares de Competencia, entre otras cosas por la carencia de instructores locales y centros de evaluación cercanos que faciliten los procesos y los costos.

Por otro lado, en general, la población de Zacatecas, es hospitalaria y, aunque no siempre tiene conocimiento de los atractivos o eventos en la ciudad, busca responder las preguntas que el turista le hace o canalizarlo a los módulos de información de la SECTURZ.

Algo que debe destacarse es que, el municipio depende prácticamente en su totalidad de las actividades que la SECTURZ programe, ya que no ha contado con un departamento de Turismo que promueva la descentralización de la actividad, y que coordine esfuerzos con los prestadores de servicios del municipio.

En el caso de los Guías de Turistas, se subraya que, los que cumplen con la NOM-08-TUR-2002, no siempre se dedican a esta actividad, dejando que la atención a los turistas sea otorgada a través de empresas que preparan a sus guías únicamente para los servicios que ofrecen, y los turistas no exigen el servicio profesional por desconocimiento. Otra de las debilidades que se

encontraron fue que el personal de contacto en Zacatecas, por lo regular, carece de conocimiento de idiomas que faciliten la atención de turistas extranjeros.

En definitiva, la competitividad del destino turístico dependerá de la combinación y sinergias de un conjunto de factores como son la capacidad competitiva de las empresas, la dotación de infraestructuras, la disponibilidad de capital humano y el entorno macroeconómico e institucional (Lillo, 2007).

Se concluye que, el factor humano tiene un papel fundamental en el nivel de satisfacción del turista; poco o nada serviría invertir en nuevas tecnologías, mejorar las técnicas de gestión o renovar las instalaciones, si no se cuenta con un personal especializado y motivado para prestar el servicio adecuado a las expectativas de los usuarios-turistas. Es necesario promover una mayor capacitación, un mayor grado de estudios (y buscar salarios más adecuados), el conocimiento de idiomas, la certificación y evaluación en estándares de calidad, es decir, valorar significativamente la formación y experiencia de quienes se desempeñan en el turismo, para lograr avanzar en la competitividad del destino.

6. Marco institucional, normativo y asociativo.

En el ámbito institucional, el eje vertebrador de la actividad turística de la ciudad de Zacatecas es la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Podemos encuadrar en cuatro grandes rubros las líneas de acción desarrolladas por este organismo:

- a) Ha asumido como responsabilidad directa la promoción turística de este destino en los espacios nacionales e internacionales más relevantes, impulsando al mismo tiempo otros atractivos de la entidad (El Sol de Zacatecas, 2013; Secretaría de Turismo de Coahuila, 2013).
- b) Elabora proyectos para la obtención de recursos federales, destinados a la conservación de los monumentos históricos que son, a la vez, atractivos turísticos de la ciudad de Zacatecas (como las obras de restauración de la Catedral de Zacatecas y el templo de Santo Domingo); a la consolidación de espacios donde existe oferta cultural (como es la nueva museografía e inmueble del Museo de la Toma de Zacatecas); y a la capacitación de prestadores de servicios y logro de certificaciones (Distintivos, guías, servidores públicos, pequeños y medianos empresarios, etc.).

- c) Impulsa iniciativas de promoción turística en coordinación con las autoridades encargadas del sector cultural, con el propósito de brindar un mayor grado de satisfacción a los turistas, como ha sido el caso de descuentos a través de “cuponerías” en períodos de baja actividad, para atraer turistas de los estados vecinos.
- d) Con diversos empresarios ha establecido coordinación para impulsar el desarrollo de actividades turísticas, tanto en la ciudad –como el transporte con guía en el centro de Zacatecas, la instalación del Museo de la Inquisición y la operación del grupo Leyendas, que narra pasajes de la historia y la cultura asociados a diferentes monumentos históricos–, como en el campo, tal cual ocurre con la promoción de los Pueblos Mágicos de la entidad, con salida desde la capital, las rutas del Mezcal y la Taurina.

Asimismo, la SECTURZ, como parte de las políticas públicas del actual Gobierno del Estado, impulsa el desarrollo del CLUSTUR, el Cluster Turístico, donde concurren la Empresa Privada, el Gobierno e Instituciones de Educación Superior, con el propósito de alinear esfuerzos para la inversión en promoción, la capacitación y el diseño de nuevos productos turísticos. A través de esta iniciativa también se realiza una planeación de mediano plazo que permite difundir, con más antelación, la realización de eventos turísticos de temporada y atraer más turistas. La participación de las asociaciones más representativas del sector turístico (hoteles, restaurantes y agencias de viajes) en este órgano colegiado, propicia una mayor efectividad en las decisiones y puntos de equilibrio entre los integrantes.

Cabe destacar que a nivel municipal no se ha contado con una oficina dedicada exclusivamente a la actividad turística –situación que ha planteado resolver la actual administración municipal 2013-2016–. Desde esta instancia, han centrado su tarea en la realización y promoción de actividades culturales de eminente índole local y con poco efecto para atraer visitantes de municipios relativamente alejados de Zacatecas y, por supuesto, mucho menos de otras entidades federativas. Siendo ciudad Colonial y Patrimonio de la Humanidad, Zacatecas no ha sido asumido como uno de los grandes destinos turísticos urbanos de México, lo cual plantea una gran oportunidad para dimensionar las tareas en este campo.

La ciudad de Zacatecas, durante el trienio 2010-2013, y en apego al Reglamento de Administración Interior del Municipio de Zacatecas (2001) contó con una Dirección de Turismo Municipal dependiente de la Secretaría de Desarrollo Económico y Social, cuyas actividades giraron en torno a aplicar encuestas “Observatorio Turístico de Ciudades Mexicanas, Patrimonio Mundial”, de la Secretaría de Turismo del Estado de Zacatecas (SECTURZ), asistencia a eventos

nacionales e internacionales relativos al Patrimonio Mundial, “Actualización de Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos” (a petición de SECTURZ), colaboraciones en páginas web (Patrimonio Mundial), edición del calendario y documento oficial de Plan de Manejo Centro Histórico, en colaboración con SECTURZ, y apoyo a SECTURZ en diversos eventos de promoción, por lo que se puede afirmar que existe una buena coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, aunque las actividades de Turismo Municipal son supeditadas a las que SECTURZ prioriza.

La existencia de coordinación entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y los empresarios, existe, aunque poca por parte de Turismo Municipal, ya que en mayor medida las iniciativas parten de la propia SECTURZ

En cuanto al Marco Regulatorio Estatal (ordenamiento ecológico territorial decretado), existe desde el trienio 2001-2004 un Proyecto Reglamento para la Protección al Ambiente y la Preservación Ecológica en el municipio de Zacatecas, y aunque hay documentos que señalan la creación del Instituto de Ecología y Cambio Climático del Municipio de Zacatecas, sólo se maneja un decreto sin fecha ni fundamentación, que probablemente quedó en proyecto.

El Ayuntamiento de Zacatecas está únicamente atendiendo la cuestión del Patrimonio Mundial y del Plan de Manejo del Centro Histórico, actividades dependientes de la propia SECTURZ, lo mismo sucede con los programas y diagnósticos en materia turística, se realizan siempre bajo la iniciativa de la Secretaría de Turismo Estatal.

No se tienen documentos respecto a la existencia de un marco regulatorio municipal alineado a la Política Nacional Turística ni a la Ley General de Turismo. En lo que a Normatividad Municipal se refiere, en el área turística existe un Reglamento de Atención al turista para el Municipio de Zacatecas, publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Zacatecas en 1992⁷, a nivel estatal están la Ley para el Desarrollo Turístico del Estado de Zacatecas, publicada en el Periódico Oficial en 2004 y cuya última reforma se publicó en 2009⁸, y el Reglamento de la Ley para el Desarrollo Turístico del Estado de Zacatecas,

⁷<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/ZACATECAS/Municipios/Zacatecas/05Regzac.pdf>, 2013

⁸<https://www.ordenjuridico.com.mx/Documentos/Estatal/Zacatecas/wo85424doc>, 2013

publicada en el mencionado Periódico en el año 2005⁹. Sin embargo, la SECTURZ nos indicó que se sustenta la actividad Turística de Municipios en lo siguiente:

1. Ley General de Turismo. ARTÍCULOS 10, FRACCIONES I, II, III, IV, V, VI, VII, IX, X, XI, XII, XIII, XIV, XV, XVI, Y XVII.
2. Constitución del Estado.
3. Ley Orgánica del municipio.
4. Ley para el desarrollo turístico del estado de Zacatecas. ARTÍCULOS 1ro. FRACCIONES II, V, X, XVII, 2 Y 3 FRACCIÓN II, PRIMER Y SEGUNDO PÁRRAFOS.
5. Reglamento a la Ley para el desarrollo turístico del Estado. Artículos 40, 41, 42, 43, 44, y 45.

Hasta la fecha, el municipio de Zacatecas no ha formado su Comité de Turismo Sustentable¹⁰

En cuanto a la Percepción sobre el comercio ambulante, el H. Ayuntamiento 2010-2013 proporciona la siguiente información:

- “Durante el año del 2010 se contaba con un padrón de 363 comerciantes ubicados en la vía pública de los cuales 187 se instalaban dentro del centro histórico de la ciudad.
- Derivados de los procedimientos y negociaciones entabladas con los diferentes grupos de comerciantes se llevó a cabo una reducción del 52 % de comerciantes de centro histórico, sin embargo, el comercio informal en las colonias o vialidades más transitadas del municipio aumento el 13.5 %.
- Con lo antes mencionado se logró un mayor control de todos los comerciantes así como lograr tener un indicativo de las principales zonas que se ven afectadas o invadidas por el comercio informal, siendo estas:
 - Av. García Salinas.
 - Paseo García Salinas.
 - Boulevard Adolfo López Mateos.
 - Av. 5 Señores.
 - Av. San Marcos.
- Aunado a lo anterior se cuenta con cuatro tianguis dentro de los cuales se ofertan alimentos, frutas y verduras, mismos que se instalan de la siguiente manera:

⁹<http://transparencia.zacatecas.gob.mx/?q=transparencia/reglamento-de-la-ley-para-el-desarrollo-turistico-del-estado-de-zacatecas>, 2013

¹⁰http://www.sectur.gob.mx/PDF/planeacion_estراتيجية/PTSM.pdf, 2013

- Lunes, Colonia Alma Obrera.
- Martes, Colonia Lázaro Cárdenas.
- Miércoles, instalaciones de la feria, Colonia Hidráulica.
- Jueves, Colonia Francisco E. García 2.”¹¹

En general la sociedad participa en los eventos y festivales que se organizan en la ciudad de Zacatecas, siendo los principales, el Festival Cultural Zacatecas (desde 1984) durante la Semana Santa, el Festival del Folcklore (finales de agosto), Feria Nacional de Zacatecas (septiembre), Festival de Teatro de Calle (octubre), organizados por el I.Z.C., apoyado por SECTURZ en la promoción nacional e internacional.

Con referencia al Sistema de Información Estadística del Turismo, de acuerdo a información proporcionada por SECTURZ, se encuentra en proceso la transferencia de la metodología del Perfil y Grado de Satisfacción del turista de SECTUR.

El Presupuesto Estatal destinado al turismo es:¹²

Secretaría de Turismo	\$ 73,725,000.00
Promoción nacional e internacional	\$ 24,730,352.00
Desarrollo turístico	\$ 26,111,224.00
Planeación estratégica del desarrollo turístico	\$ 12,297,969.00
Administración estratégica	\$ 6,585,455.00
Palacio de convenciones Zacatecas	\$ 4,000,000.00
Total	\$ 147,450,000.00

No está por demás observar la inversión estatal realizada para revitalizar el Centro Histórico de Zacatecas para entender que, aún con los matices en la orientación con que se han aplicado, realmente ha sido poco significativa salvo los últimos cinco años:

*Presupuesto ejercido en el CHZ, 1981-2012
(en miles de pesos a precios constantes 2002=100)*

Año	Monto

¹¹ Información proporcionada por el H. Ayuntamiento Municipal 2010-2013, el 20 de agosto de 2013.

¹² <http://www.congresoza.gov.mx/coz2/imprime.php?cual=175>, 2013

1981	25,839.07
1982	93,217.56
1983	59,901.47
1984	7,443.13
1985	3,304.49
1987	32.63
1988	17.70
1991	25.76
1993	463.83
1994	23.37
1995	0.99
1996	38.62
1997	191.21
1998	123.06
1999	286.1
2000	39.28
2001	92.45
2002	242.95
2005	140.01
2006	53.03
2007	541.60
2008	3'324,146.02
2009	3'709,282.19
2010	2'429,313.0
2011	244,419.68
2012	650,154.63

(Fuente: GODEZAC, 1981-2012a e INEGI, 2012, elaboración de Guadalupe Margarita González)

Esas inversiones públicas han servido para fortalecer y fomentar la inversión privada, pero ambas no han extendido a sectores más amplios de la población su beneficio directo -bajo la forma de empleo-, o indirecto-fomentando el desarrollo de pequeñas y medianas empresas que pudieran brindar servicios complementarios al turismo-.

No obstante que la entidad cuenta con la Ley para el Desarrollo Turístico del Estado de Zacatecas, se carece de reglamentos y leyes complementarias que regulen con mayor precisión los diferentes factores que son necesarios para una

mejor oferta turística y, sobre todo, impulsar el carácter sustentable del sector para asegurar su vigencia en una visión de largo plazo. En el aspecto más evidente, las imprecisiones y el carácter general de la norma, propician que no se establezcan, con toda claridad, las condiciones en que se deben prestar los servicios para lograr estándares de calidad competitivos con otros destinos, así como los mecanismos precisos de verificación. La carencia de esos elementos genera desconfianza en los usuarios/turistas, así como el malestar ante la ausencia de normatividad que proteja sus derechos, con la consecuente pobre derrama económica.

7. Accesibilidad y movilidad.

Existen varios centros geográficos en el país, los cuales obedecen a distintos cálculos e incluso decretos, como lo es el caso de Tequisquiapan, ciudad queretana en la que por mandato de Venustiano Carranza, entre los años de 1916-1917 se situó como el centro geográfico del país. Sin embargo, recientes estudios basados en una carta vectorizada del INEGI en Proyección Cónica Conforme de Lambert, señalan que el centro geográfico del país se encuentra en las coordenadas: 23°55'11" latitud norte, 102°09'45", longitud oeste E=788,864 N=2'648,240, UTM 13 N. El sitio que marcan estas coordenadas está situado en el Municipio de Francisco Murguía, cerca de los límites con Villa de Cos y Mazapil, a 169 kilómetros al Noreste de la ciudad de Zacatecas.

Si bien este dato puede ser meramente anecdótico, nos da una idea de la magnífica ubicación geográfica de la capital Zacatecana, la cual cuenta con una infraestructura carretera de 15,401 kilómetros que le permite comunicarse con las principales ciudades, tanto hacia el norte como al sur de México. Por mencionar sólo algunos puntos, siguiendo las carreteras federales 54, 49 y 40 se puede llegar a Saltillo y Monterrey, o bien la 54, 49, 40 y 85, Saltillo y Nuevo Laredo.

Siguiendo la carretera 54 y 49 se puede llegar a Saltillo, Monclova y Piedras Negras. Con las carreteras 54, 49, 49 D, 45, 40, 40 D se puede ir desde Zacatecas, pasar por Cuernavaca y Delicias hasta Ciudad Juárez. Agregando la carretera federal 10 y la 02 se llega a Aguaprieta, Cananea, y Caborca, hasta Mexicali o, incluso, Tijuana. Qué decir de la facilidad con que se puede llegar a Guadalajara, Culiacán, León, Aguascalientes, Mazatlán, San Luis Potosí, Querétaro y la Ciudad de México. Vemos pues que Zacatecas capital se encuentra suficientemente comunicado a través de su infraestructura carretera. Ahora bien,

24 horas de camino hasta Tijuana o 9 horas a la Ciudad de México, ¿son demasiadas?

Zacatecas cuenta con un Aeropuerto Internacional General Leobardo C. Ruiz o Aeropuerto Internacional de Zacatecas, conocido también como Aeropuerto de Calera, ubicado a 24.4 kilómetros al noroeste de la ciudad. Recibe vuelos de las siguientes aerolíneas, Aeroméxico, con vuelos diarios a la Ciudad de México con horarios de 6:00, 10:00 y 20:26. Interjet oferta un vuelo diario con el mismo destino en un horario de 12:15. En tanto que Volaris oferta vuelos desde Zacatecas a Chicago, Los Ángeles y Tijuana. En tanto que American Airlines oferta vuelos a Forthworth, Texas, los días lunes, miércoles y sábados.

La información proporcionada por OMA, Grupo Aeroportuario, operador del Aeropuerto Internacional de Calera, en Zacatecas, señala que el año 2012 movilizaron a 265 mil 264 pasajeros, y en el presente año, hasta el mes de septiembre se han registrado 192 mil 322 usuarios, lo que representa una reducción del 4%, considerando los 200 mil 063 pasajeros que se desplazaron por vía aérea hacia o desde Zacatecas en el mismo período en el año 2012. El avión más grande que puede aterrizar es un Boeing 727-200, en una pista de 1- 3,000 m x 45 m, con una capacidad operativa de 20 Operaciones/Hora.

Vemos pues que Zacatecas se encuentra suficientemente comunicada por vía terrestre y aérea; desde el aeropuerto internacional con vuelos directos a los principales destinos nacionales e internacionales y gracias a esta conectividad, de ellos hacia el mundo.

Dentro del destino existen 17 rutas urbanas de transporte:

Ruta 1 Cereso en Cieneguillas, Picones, El Orito e ITZ; Ruta 2 entre Zacatecas – Guadalupe de la colonia Lázaro Cárdenas en Zacatecas al lienzo charro en Guadalupe; Ruta 3 entre Zacatecas – Guadalupe con base en San Francisco de los Herrera; Ruta 4 con dos derroteros que circulan únicamente en la ciudad de Zacatecas; Ruta 5 circula en la ciudad de Zacatecas de la colonia Díaz Ordaz a la colonia Huerta Vieja; Ruta 6 circula en la ciudad de Guadalupe en el Fracc. San José a la colonia Francisco Villa; Ruta 7 circula en la ciudad de Zacatecas y su base es en la central de autobuses; Ruta 8 igual que la anterior circula en la ciudad de Zacatecas de la central de autobuses a lomas de Bracho; Ruta 9 circulación en Zacatecas; Ruta 10 circulación en Zacatecas; Ruta 11 entre Zacatecas – Guadalupe con base en la colonia Ejidal; Ruta 11 derrotero dos con

base en Fracc. El Dorado y con circulación Zacatecas –Guadalupe; Ruta 13 con base en el Blvd. López Mateos y colonia Campesina va de Zacatecas a Guadalupe; Ruta 14 abarca sitios como El Orito, Picones en Zacatecas hasta la UTZ frente a Cieneguitas en Guadalupe; Ruta 15 San Ramón – Lo de Vega – Guadalupe; Ruta 16 Guadalupe Zacatecas con base en la unidad deportiva de Guadalupe; Ruta 17 Zacatecas – Guadalupe hasta Picones, Campus Universitario Siglo XXI; Ruta Guadalupe derrotero 1 sale de Ojo de Agua en Guadalupe a La Escondida en Zacatecas; Ruta Guadalupe derrotero 2 sale del norte de Guadalupe a La Escondida en Zacatecas. Suman 17 rutas más tres derroteros más que dan cobertura a la principal zona urbana¹³.

El total de taxis es de 800 sumando los del municipio de Zacatecas y Guadalupe, éstos en mejor estado que el de los camiones urbanos y con una imagen uniforme los vehículos.

Por tipo de transporte se tiene un elevado número de automóviles en la subregión, con un total de 110,968; asimismo existen 1,448 camiones de pasajeros entre oficiales, públicos y particulares; y finalmente se totalizan 89, 258 camiones y camionetas de carga, arrojando un total de 201,574 vehículos que transitan carreteras, caminos, brechas, veredas y vialidades urbanas en la subregión.

Por lo que toca a la vialidad intraurbana se distinguen tres corredores que conectan de extremo a extremo la mancha de Zacatecas-Guadalupe. El primero se conforma por la calzada Héroes de Chapultepec, bulevar Adolfo López Mateos, calzada José López Portillo y calzada Revolución; el segundo, por la carretera panamericana, calles San Marcos, Petróleos Mexicanos, Obrero Mundial e Himalaya, Ejército Mexicano, paseo Francisco García Salinas y vialidad Arroyo de La Plata; y el tercero, por el libramiento de tránsito pesado. Otro corredor vial de notable importancia es el integrado por los paseos Díaz Ordaz y La Bufa, la calzada Solidaridad y la avenida Pedro Coronel.

Además de las vialidades citadas, existen otras que, aunque no tienen gran dimensión longitudinal ni transversal, y en varios casos presentan trazo irregular y variaciones de sección, se consideran como principales debido a la cantidad de servicios que se emplazan en sus colindancias y al elevado número de vehículos y peatones que las transitan. Estas vialidades son: avenidas Quebradilla, Torreón,

¹³ Programa Subregional de Ordenamiento Territorial Zacatecas, SECOP, Zacatecas 2010, pp. 59

González Ortega, Hidalgo, Juárez, Ramón López Velarde, y las calles: Fernando Villalpando, Cinco Señores, Juan de Tolosa, Tacuba, Guerrero en Zacatecas; y avenidas Las Flores, México, Pedro Coronel, y calles Heroico Colegio Militar, José María Rodríguez en Guadalupe.

Como vías exclusivas para el tránsito peatonal se tienen los callejones de Cuevas, de La Bordadora, de La Caja, de La Palma, de Veyna, de Las Campanas, de Osuna, Luis Moya, del Indio Triste y del Moral; el cruce de Progreso; las calles García de la Cadena y el Niño; y varios callejones de los barrios habitacionales que circundan al centro histórico de Zacatecas, tales como Acaecería de Gómez, Cuatro de Julio, García Rojas y Josefa Ortiz de Domínguez.

En Zacatecas se cuenta con ocho establecimientos destinados para estacionamiento público; éstos se ubican en los edificios de la Unión Ganadera, El Congreso del Estado, Mesón de Tacuba y ex Central; en las calles Independencia, Miguel Auza y Tacuba; en la plazuela del Vivac y la calle del Borrego esquina callejón del Cobre, pensión en el Blvd. López Mateos, avenida Morelos e Insurgentes, entre otros.

Dada la notoria concentración de comercios y servicios en una reducida porción de la mancha urbana, lo irregular del trazo vial, la estrechez de las circulaciones, la accidentada topografía y la escasez de sitios de estacionamiento, el tránsito en la Conurbación se torna complicado y en algunos sitios incluso peligroso. De entre dichos sitios, por su grado de riesgo, destacan los siguientes cruces y enlaces viales¹⁴:

Carretera Federal 45-Carretera Federal 54

Héroes de Chapultepec-Carretera Panamericana

Tránsito Pesado-Luis Moya

Tránsito Pesado-Jesús Reyes Heróles

Morelos-Ventura Salazar

Genaro Codina -Fernando Villalpando

López Velarde-Justo Sierra

López Mateos-Callejón Prolongación Arroyo de la Plata

Guerrero-Tacuba

Hidalgo-Juárez

Prolongación Paseo Díaz Ordaz-Prolongación Héroes de Chapultepec

¹⁴ Programa de Desarrollo Urbano de la Conurbación Zacatecas Guadalupe 2004-2030, SECOP, Presidencia Municipal Zacatecas, p.22 y 23

Calle Victoria-Venustiano Carranza
Av. Ferrocarril-Calle del Depósito
Pánfilo Natera-López Mateos
Calle de Ruiz- López Mateos
López Mateos-López Velarde
López Portillo-Luis Donaldo Colosio
López Portillo-Pedro Coronel
Revolución-Solidaridad
Revolución-Carretera a Saucedá de la Borda
Revolución-SAHOP
Tránsito Pesado-Carretera a San Pedro Piedra Gorda
Tránsito Pesado-Carretera a San Ramón
Tránsito Pesado-Colonias ubicadas al oriente del mismo.
Tránsito Pesado- Cruces de vías de ferrocarril.

Por la mancha urbana de la Conurbación atraviesa la vía férrea México-Ciudad Juárez, vía que acusa deficiencias físicas que han provocado descarrilamientos.

La problemática en este aspecto es la carencia de vías alternas para traslados en la ciudad, lo que ocasiona conflictos viales, la traza urbana y la configuración de terreno hacen que sea un tanto complicada la ampliación de calles o avenidas para la circulación, aunado a ello, la demanda de transporte y comunicaciones se han creado estrategias para la creación de subcentros urbanos que liberen la presión vial en los centros históricos de la CZG.

8. Infraestructuras básicas.

La ciudad de Zacatecas, y su Zona conurbada con Guadalupe, cuentan con agua potable, tal como lo menciona el INEGI en su boletín del 10 de Abril del 2013: “En Zacatecas, todos los municipios tienen agua potable de la red pública; 100% de los municipios que cuentan con agua también cuentan con servicio de alcantarillado de la red pública; y de éstos últimos, el 45% dan tratamiento al menos a una parte de sus aguas residuales”.

Las zonas urbanas del Estado, como la Zona Conurbada Zacatecas – Guadalupe tienen clima semiseco templado con lluvias en verano. Esta zona se abastece de agua principalmente por los acuíferos Benito Juárez, Calera y Guadalupe Bañuelos; los cuales están sobre explotados ya que de ellos dependen un extenso

conjunto de pozos, que abastecen a la ciudad a través de 16 tanques de almacenamiento con buen estado en general ubicados estratégicamente para surtir el agua por medio de gravedad a algunas colonias (PDUZG 2012).

Zacatecas no se encuentra ajeno al contexto nacional, de acuerdo con la Comisión Nacional del Agua, México es el octavo país con mayor extracción de agua con 80.6 km³ por año (CONAGUA 2011); muy por encima de países como Rusia o Brasil aunque éstos con mayor población e industria.

Según el Plan de Desarrollo Urbano de Zacatecas y Guadalupe, con datos de la Junta Intermunicipal de Agua y Alcantarillado, asume que una dotación de 200 litros y un porcentaje de fugas de 30% para calcular la posibilidad de proveer a la población del 2012; a partir de ello propone un abastecimiento de solamente 150 litros por habitante por día con lo que se generaría un porcentaje de fuga de 40% y abastecer a la población del 2017 en la zona; cabe mencionar que supone así mismo que no habrá variación en las fuentes de consumo ni en el gasto.

Con ello se puede identificar dos problemas: falta de agua y gran pérdida del recurso a través de las fugas, una de las principales razones de ello es que la red de distribución ha cumplido más de 30 años, adicionalmente a la alta concentración de minerales en el agua de la zona que contribuyen al desgaste y bloque parcial de la red.

Además, existe un importante factor que impacta en el uso del agua en la Zona, esto es el alto nivel de descarga de aguas municipales sin tratamiento -que en el estado de Zacatecas asciende al 78%- el que se realiza en un río o arroyo; son 5 los municipios en el Estado que concentran el 35% de las aguas residuales sin tratamiento y arroyos: Fresnillo, Momax, Miguel Auza, Calera y Benito Juárez; los dos últimos en el área de influencia del municipio de Zacatecas.

A través del proyecto Osiris, se busca tratar las aguas residuales que se descargan de los municipios de Zacatecas y Guadalupe ya que la mayoría de ellas van al Arroyo de la Plata y a la laguna de La Zacatecana.

Una de las dos plantas de tratamiento de agua es propiedad privada de un grupo minero con la finalidad de uso industrial.

En relación a la recolección de basura; en Zacatecas no se lleva a cabo una recolección selectiva, en el municipio se recogen 280 toneladas de desechos sólidos diariamente.

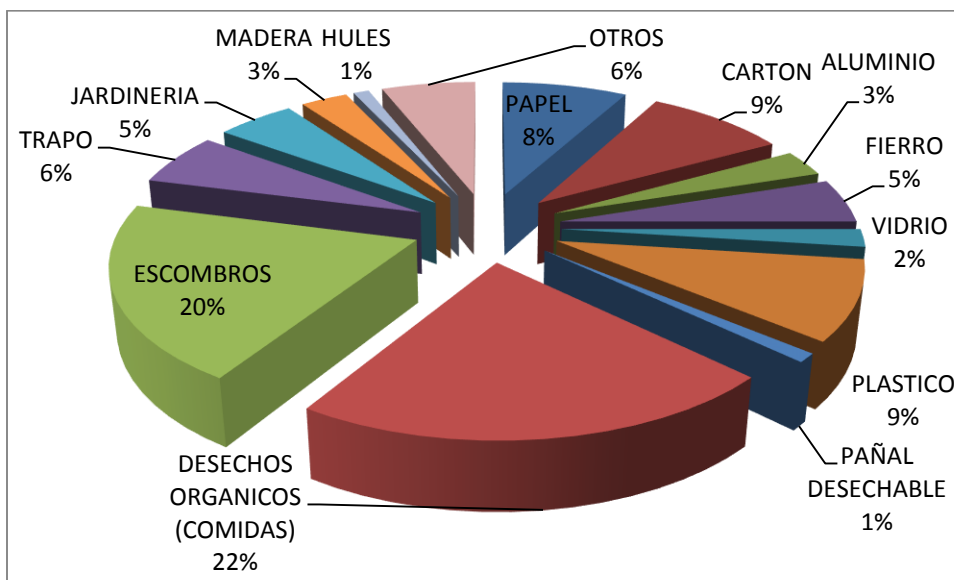
El relleno sanitario intermunicipal inaugurado en marzo de 2012, marcó el inicio de un programa ambiental que permitirá la participación del sector privado en la creación de plantas de composta y en la industrialización de basura, para que, además de acopio, exista reciclaje de desechos plásticos, metálicos y de papel en Zacatecas.

El Instituto de Ecología y Medio Ambiente de Zacatecas (IEMAZ) y la Junta Intermunicipal de Operación del Relleno Sanitario (JIORESA) formulan un proyecto de regulación y aprovechamiento de residuos especiales, tales como lodos, llantas, escombros, aparatos electrónicos y electrodomésticos.

A estos planes, se sumarán acciones como la generación de materiales que podrán transformarse en energía eléctrica, y permitirá a Zacatecas obtener los llamados bonos de carbono por su tarea a favor del desarrollo sustentable. (zacatecasonline, 2013)

Según información del H. Ayuntamiento 2012-2013:

- La cobertura de servicio de recolección de basura es de un 90%, cubriendo 84 rutas establecidas con 47 camiones, en toda la ciudad. Cabe hacer mención que a la fecha se cuenta con 80 convenios a diferentes establecimientos como son: hoteles, restaurantes, centros comerciales y tiendas de autoservicio.



Gráfica 19. Composición de la basura en Zacatecas

- En la Unidad de relleno sanitario se realiza un confinamiento diario de 280 toneladas de residuos, (registro, pesado, traslado, vaciado, esparcimiento y compactación y recubrimiento), con maquinaria propia del municipio, así como la limpieza y mantenimiento al entorno del relleno sanitario. En Zacatecas se generan 87,640 toneladas de basura al año.

Aunado a ello se manejan programas de concientización sobre los desechos altamente contaminantes (como las pilas) y el reciclaje, en diversas escuelas de la capital, y se participa en el proyecto Recicla donde se recolectan desechos electrónicos y PET para ser reciclados y/o reacondicionados para retribuirlos a la sociedad sin costo y disminuir la brecha digital en nuestro Estado.

Para suministrar la electricidad de la zona conurbada, se cuenta con tres estaciones:

- En la comunidad de Cieneguillas, Zacatecas.
- En la ciudad de Zacatecas
- En la comunidad de Martínez Domínguez, Guadalupe.

La zona conurbada Zacatecas-Guadalupe cuenta con el 97% de sus áreas electrificadas; ello principalmente a través de cableado aéreo, a excepción del centro histórico de la Ciudad de Zacatecas que es subterráneo.

Respecto al transporte como parte de la movilidad urbana a partir de las principales redes de transporte público alrededor de Zacatecas: se tiene que de Trancoso – carretera Panamericana Núm. 45-Martínez Domínguez - complejo vial Bonito Pueblo – Tránsito Pesado - calle de la Reforma Agraria - calle SARH – calle de la Secretaría de la Defensa Nacional - Av. Heroico Colegio Militar - Av. Guerrero - Av. 5 de Mayo - calzada Revolución Mexicana esquina agencia NISSAN – Blvd. López Portillo – Blvd. López Mateos – calzada Héroes de Chapultepec - retornando en complejo vial Quebradilla sobre las mismas vialidades hasta la escuela de Odontología – calle Telégrafos - Av. Guerrero continuando hacia Trancoso.

Transportes Alas de Oro: La Era - carretera Saltillo-Tacoaleche – Zóquite - Santa Mónica – carretera Panamericana – complejo vial Bonito Pueblo - calle Secretaría de la Defensa Nacional – Av. Colegio Militar – Av. Guerrero – (base calle Zaragoza) y viceversa.

Transportes Alas de Oro Derrotero Núm. 2: La Era - carretera Saltillo – Tacoaleche –Zóquite - Santa Mónica – carretera Panamericana – complejo vial Bonito Pueblo – calle Secretaría de la Defensa Nacional – Av. Colegio Militar – Av. Guerrero – calle Cinco de Mayo – calzada Revolución Mexicana – Blvd. López Portillo – Blvd. López Mateos – complejo vial La Encantada – calle Unión – calzada Jesús Reyes Heróles – lateral Tránsito Pesado – central camionera, retornando su recorrido por las mismas arterias hasta la escuela de Odontología para continuar por la calle Telégrafos - Av. Guerrero rumbo a La Era.

Transportes Tacoaleche: Tacoaleche – Zóquite – Santa Mónica – carretera Panamericana – complejo vial Bonito Pueblo – calle Secretaría de la Defensa Nacional – Av. Heroico Colegio Militar – Av. Guerrero – Av. Cinco de Mayo – calzada de la Revolución Mexicana esquina agencia NISSAN – Blvd. López Portillo – Blvd. López Mateos – calzada Héroes de Chapultepec – complejo vial Quebradilla – retornando sobre las mismas vialidades hasta la escuela de Odontología para continuar sobre la calle Telégrafos – Av. Guerrero rumbo a Tacoaleche.

Transportes Saucedá: Saucedá de la Borda – carretera Saucedá – El CECAP Núm. 130 – calzada Revolución Mexicana – Blvd. López Portillo – Blvd. López Mateos – complejo vial La Encantada – calle Unión – calzada Jesús Reyes Heróles – lateral Tránsito Pesado – central camionera y viceversa.

Transportes Amarillos: bases (Cd. Cuauhtemoc – Genaro Codina – Santa Inés) – carretera estatal – libramiento tránsito pesado – complejo vial Bonito Pueblo – calle Secretaría de la Defensa Nacional – Av. Heroico Colegio Militar - Av. Guerrero – Av. Cinco de Mayo – calzada de la Revolución Mexicana esquina agencia NISSAN – Blvd. López Portillo – Blvd. López Mateos – complejo vial La Encantada – calle Unión – calzada Jesús Reyes Heróles – lateral Tránsito Pesado – central camionera y viceversa.

Transportes Parques Industriales: Base libramiento Tránsito Pesado – complejo vial Bonito Pueblo – calle Secretaría de la Defensa Nacional - Av. Heroico Colegio Militar - Av. Guerrero – Av. Cinco de Mayo – calzada de la Revolución Mexicana esquina agencia NISSAN – Blvd. López Portillo – Blvd. López Mateos – calzada Héroes de Chapultepec – La Escondida – carretera a Fresnillo – Morelos – Calera - Fresnillo y retorno.

Transportes Persona (Grupo Estrella Blanca): Ex central camionera – Blvd. Adolfo López Mateos – calzada Heroes de Chapultepec – La Escondida – carretera a Fresnillo y Villanueva llegando a diferentes municipios del estado y retornando nuevamente a la ex central camionera.

Transportes Zacatecanos: Av. de la Secretaría de Planeación y Presupuesto – calle de la Reforma Agraria – calle de la SARH – calle de la Secretaría de la Defensa Nacional – Av. Heroico Colegio Militar – Av. Guerrero – Av. Cinco de Mayo – calzada de la Revolución Mexicana esquina agencia NISSAN – Blvd. López Portillo – Blvd. López Mateos – calzada Héroes de Chapultepec – La Escondida – carretera a Fresnillo – Morelos – Calera - Fresnillo y retorno.

Transportes Morelos: Morelos – carretera a Saltillo - carretera federal Núm. 45 - La Escondida - calzada Héroes de Chapultepec – Blvd. López Mateos – complejo vial Universidad – retorno a Morelos.

Transportes Vetagrande: Vetagrande – carretera estatal Vetagrande – Zacatecas – paseo Díaz Ordaz – complejo vial Quebradilla – colonia Lázaro Cárdenas y viceversa.

Transportes Bañón: Bañón – carretera federal Núm. 45 – entronque Morelos – Zacatecas – calzada Héroes de Chapultepec – Blvd. López Mateos – Blvd. López Portillo – complejo vial Universidad – retorno a Bañón.

Transportes La Pimienta: La Pimienta – carretera federal Núm. 45 – La Escondida – antigua carretera Panamericana – calzada CNC – presidencia municipal – calzada Héroes de Chapultepec – complejo vial Quebradilla – retornando a La Pimienta.

Aunado a las rutas que cubren la zona metropolitana existen otras 17 rutas urbanas, descritas en el inciso anterior¹⁵.

A Zacatecas llegan siete líneas de Autobuses foráneos entre las que encontramos son: ETN, Omnibus de México, Estrella Blanca, Transportes del Norte, Permissionrios de Zacatecas, Línea Zacatecas-Jerez, Transportes de Guadalupe, con rutas desde y hacia Zacatecas, algunos de los destinos que ofertan son: Aguascalientes, Guadalajara, San Luis Potosí, México, D.F., Ciudad Juárez, Torreón, León, Aguaprieta, Nogales, Durango, Monterrey, Tampico, Nuevo Laredo, Matamoros, Saltillo, Chihuahua, Mazatlán, Manzanillo, Morelia, Apatzingán, a municipios del propio Estado y a la Unión Americana a ciudades como Mc Allen, Dallas, San Antonio, Houston, Atlanta, Florida, Glendale, Georgia, Indiana, Kentucky, Virginia, Louisiana, Missisipi, Alabama, Tenesee y las Carolinas.

¹⁵ Programa Subregional de Ordenamiento Territorial Zacatecas, SECOP, Zacatecas 2010, pp. 57-58

En el subsistema comunicaciones lo que respecta al servicio postal, se cuenta con dos oficinas administrativas y de atención al público, un centro operativo y de dispersión regional, así como tres centros de servicio para la sociedad, las instalaciones de estas oficinas se encuentran en buen estado físico. En las comunidades de La Pimienta y La Escondida se cuenta con servicio de expendio de estampillas y recepción de correo; en el resto de las áreas rurales del polígono de estudio, se distribuye correspondencia a través de buzones o entrega directa.

El servicio de telégrafos cuenta con una oficina administrativa en el centro de la ciudad de Zacatecas y dos centros de atención ubicados uno en Guadalupe y otro en la zona intermedia. Es necesario impulsar el mejoramiento de este servicio, ya que sus instalaciones no se encuentran en condiciones óptimas y se estima necesaria la instalación de más sucursales para lograr mayor eficiencia en la atención al público.

Las oficinas administrativas del servicio telefónico se localizan en la zona intermedia y una sucursal de pago en la ciudad de Zacatecas; ambas se encuentran en buenas condiciones. En cuanto al servicio telefónico público se registran doce casetas en Zacatecas, veinte en Guadalupe, una en San Ramón, una en Cieneguillas, una en Osiris, una en Guerrero, una en Martínez Domínguez, una en La Zacatecana, una en Cieneguillas, una en La Escondida, una en Picones, una en El Orito y una en La Pimienta; además se cuenta con 637 teléfonos públicos en Zacatecas, 10 en La Escondida y 378 en Guadalupe. Se contempla ampliar a corto plazo la cobertura del servicio telefónico. Los sitios que no cuentan con caseta son Lo de Vega, Ojo de Agua y Laguna de Arriba.

Conviene señalar que en los últimos años los servicios de este subsistema han sido reforzados por la apertura a la inversión privada en los mismos¹⁶.

En cuanto a Vivienda se reporta para la zona metropolitana de Zacatecas, 95% (2000) y 97% (2005) de vivienda contaban con servicios básicos; sin servicios 2,453 viviendas en el 2000 y 1,781 en el 2005.

La identificación de las viviendas y por tanto de la población que cuenta con cualquiera de las siguientes formas de suministro de agua para beber: agua

¹⁶ Programa de Desarrollo Urbano de la Conurbación Zacatecas Guadalupe 2004-2030, SECOP, Presidencia Municipal Zacatecas, p. 38.

entubada, toma pública, pozos protegidos, corrientes protegidas o agua de lluvia, implica un acceso al agua, el suministro para la salud y supervivencia.

El 91% de las viviendas no presentaban hacinamiento en el 2000 y 95.8% en el 2005; en números absolutos 4,175 unidades presentaron hacinamiento en el 2000 y 2,397 en el 2005; se estima que en el 2000, zacatecas presentó un hacinamiento del 3.38%; el promedio de ocupantes por vivienda en la subregión osciló en el 2000 entre 4.25 a 4.67 hab/viv; para el 2005 fue entre 4.04 a 4.48 hab/viv lo que indica un decremento posiblemente conforme a la composición de los hogares en los últimos tiempos que se ha modificado significativamente; en el 2010 bajó entre 3.53 y 4.48 con una disminución aún más notable, esto en parte resultado de que las parejas se casan a mayor edad, que tienen menos número de hijos, a que existen hogares sin hijos y que se han incrementado el número de madres solteras con un promedio de un hijo por mujer; estos datos de hacinamiento y promedio de ocupantes por vivienda, informan de la suficiencia del espacio para que las personas que habitan una vivienda puedan desarrollar fluidamente sus actividades, evitar riesgos de contraer enfermedades contagiosas y tener privacidad.

El 75% de las viviendas estaban equipadas en el 2000, en tanto que en el 2005 fueron 79%; en número de viviendas 127 no tenían equipamiento en el 2000 y 243 en el 2005; existe un indicador adicional sobre el nivel de vida de la población en espacios privados y su posibilidad de adquisición de vivienda de acuerdo a la capacidad crediticia de la población económicamente activa, es así como el 56% de la población tiene capacidad crediticia con población ocupada que percibe más de 2 y hasta 5 salarios mínimos mensuales de ingreso por trabajo.

La calidad de vivienda tiene que ver con los materiales predominantes en la misma y su emplazamiento en zonas construidas en áreas sin riesgos y con una estructura permanente y lo suficientemente adecuada como para proteger a sus habitantes de inclemencias del tiempo tales como la lluvia, el calor, el frío y la humedad, lo cual contribuye a la integridad física de sus habitantes. Los datos que informan sobre las estructuras durables tiene que ver con los pisos de cemento y firme, madera, mosaicos y 48 otros recubrimientos, paredes de tabique, ladrillo, block, piedra, cantera, cemento y concreto, y con techos de losa de concreto, tabique, ladrillo y terrado con vigueta.

En la zona metropolitana se estima un 95% de viviendas con estructuras durables.

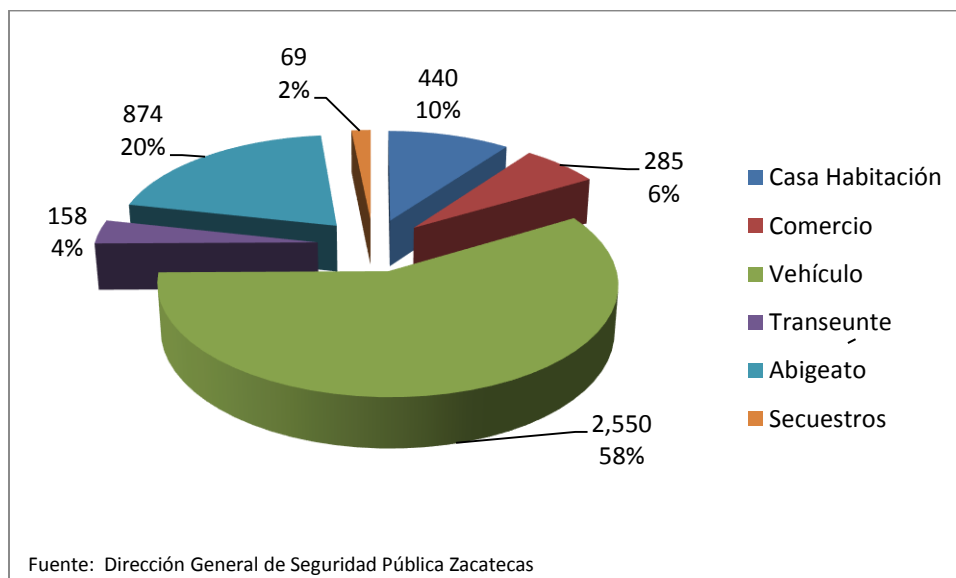
Se reporta para la zona metropolitana de Zacatecas un 94% de vivienda con arquitectura formal, un total de 2,880 viviendas precarias; y el déficit fue de 1.75% en 2000 a 1.0% en 2005, es el municipio que menos rezago presenta.

Respecto al financiamiento a la vivienda incluyendo INFONAVIT, Banca, SOFOL, SHP, ISSSTE, entre otros, se informó que en el 2006 con datos de la estadística de vivienda de CONAVI, se tuvo 4,258 unidades¹⁷.

Dentro del tema de Seguridad, en los años recientes, el estado de Zacatecas y por consiguiente su capital, se han asociado de una manera frecuente en la percepción de la población nacional, y en ocasiones internacional, como un sitio inseguro, debido a eventos aislados atribuidos a grupos delictivos. Ello conlleva a una reducción en la preferencia de los turistas potenciales de visitar el destino. Estrategias como la creación de la “Metropol” en el 2012; una unidad de respuesta que tiene injerencia en los municipios de la Zona Conurbada Zacatecas – Guadalupe; así como también la creación de las “UNIRSE”, Unidades de Revisión Estatal que se ubican en puntos estratégicos dentro del territorio zacatecano han logrado que la percepción de los ciudadanos y visitantes mejore con relación a este tema; además ya son menos frecuentes, los eventos que presentan los medios de comunicación locales y nacionales, noticias con delitos de alto impacto; ahora son más esporádicos.

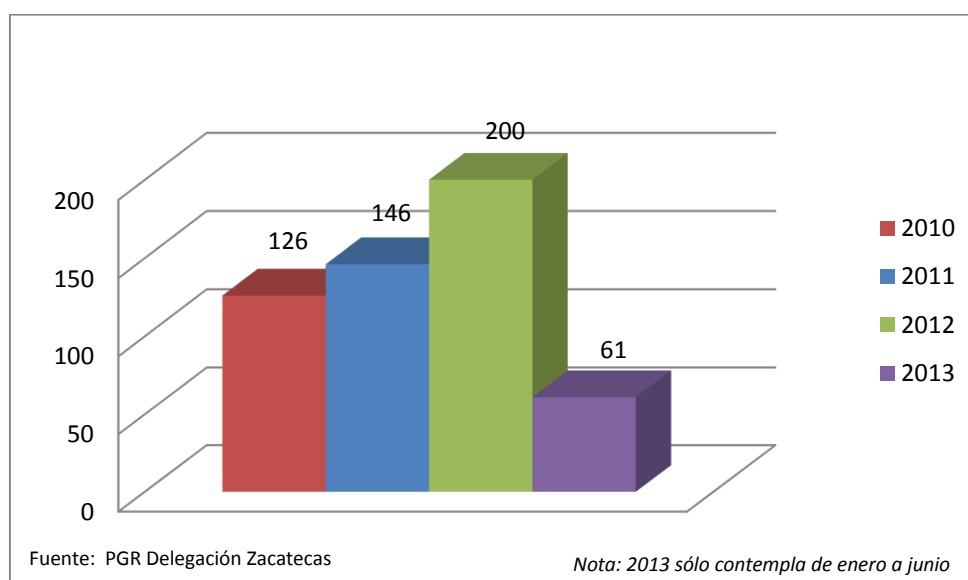
En relación a los delitos a mano armada, la Dirección General de Seguridad Pública de Zacatecas informa que los robos con violencia, de septiembre de 2010 a junio de 2013 fueron como se muestra en la gráfica:

¹⁷ Programa Subregional de Ordenamiento Territorial Zacatecas, SECOP, Zacatecas 2010, pp. 47-48



Gráfica 20. Robos a mano armada (sept. 2012 a jun. 2013)

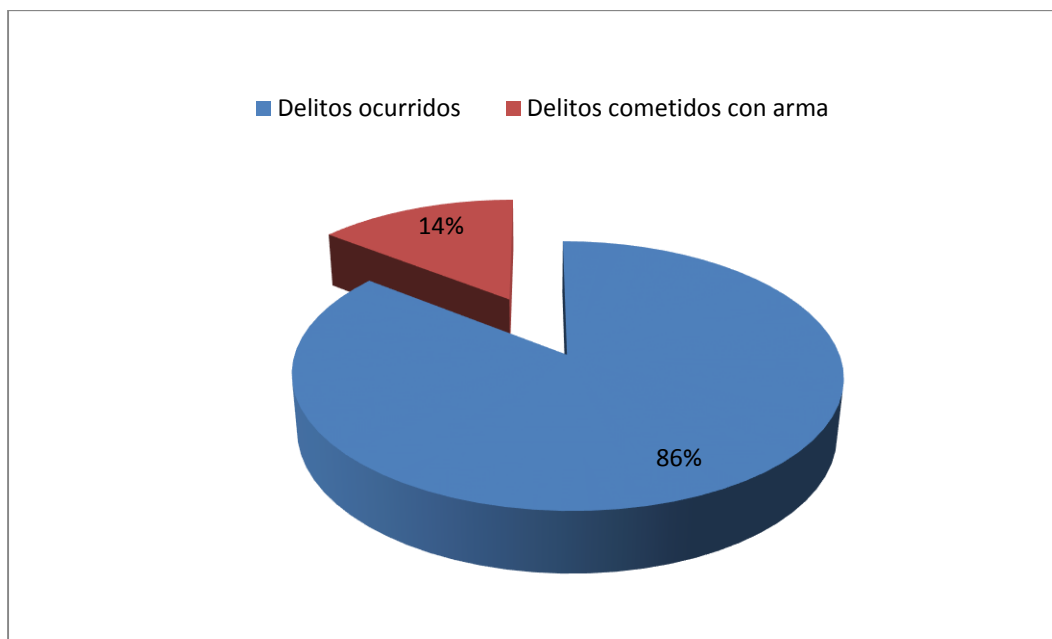
En lo referente a delitos contra la salud, la PGR Delegación Zacatecas, reporta que en el período comprendido entre el 2010 y junio de 2013 los datos son:



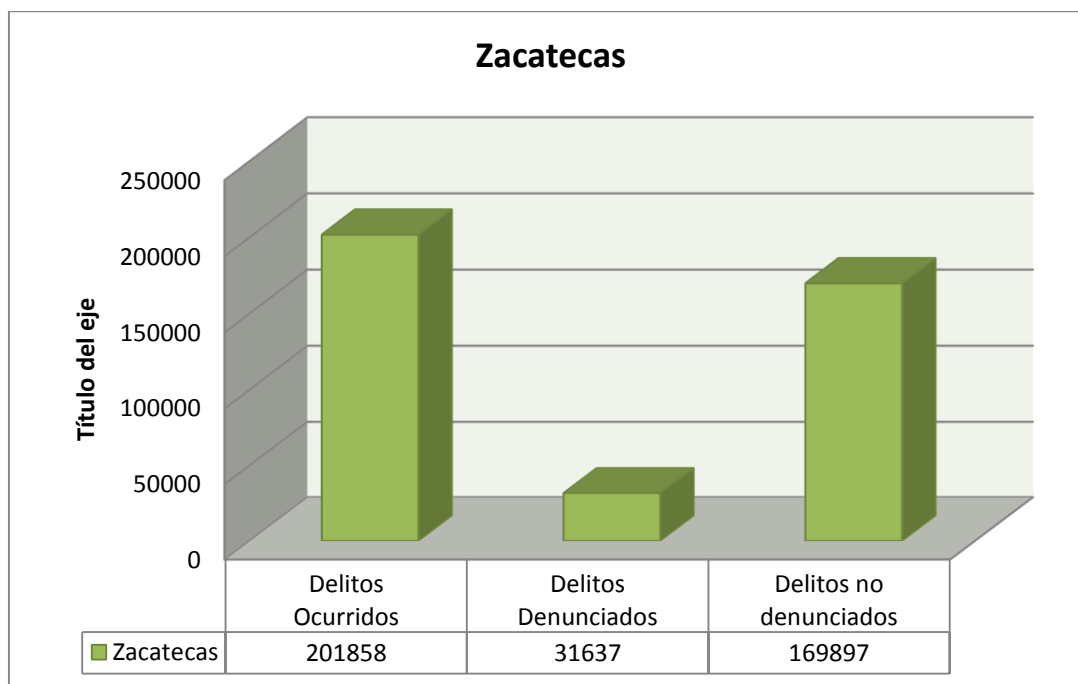
Gráfica 21. Delitos contra la salud

Este tema, la seguridad, es uno de los factores que más afecta la imagen del destino, ya que temas como las ejecuciones, y en tiempos recientes homicidios en

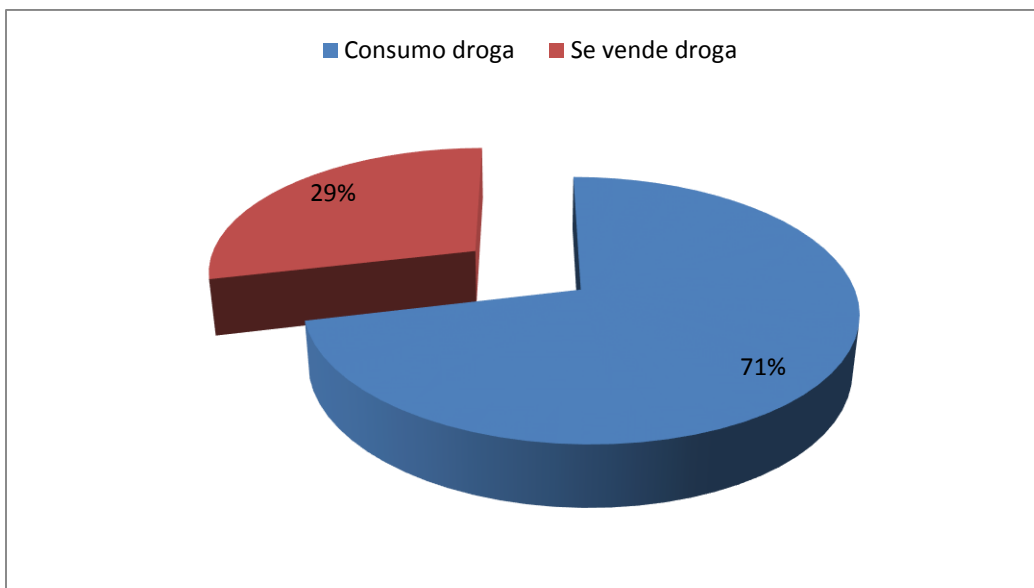
contra de los prestadores de servicios de transporte público no permite que mejore de manera radical la percepción del público meta.



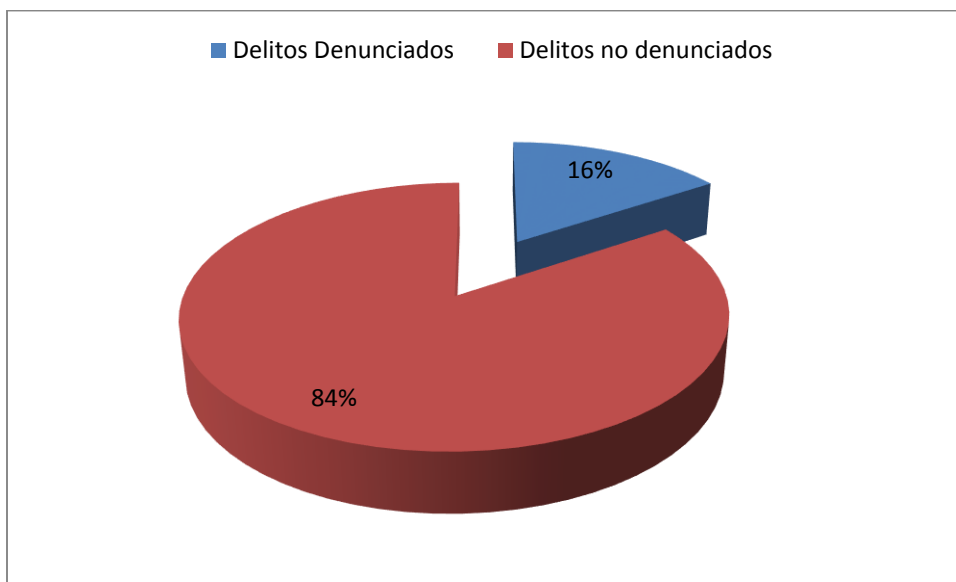
Gráfica 22. Porcentaje de delitos cometidos con arma, de fuego u otro tipo



Gráfica 23. Delitos Zacatecas



Gráfica 24. Porcentajes de acciones delictivas relacionadas con drogas



Gráfica 25. Porcentaje de denuncias

9. Protección del territorio y del paisaje (natural y urbano).

Aunque existen líneas de trabajo que apuntan a un plan de manejo de la ciudad de Zacatecas, lo cierto es que no existe una propuesta integral claramente definida,

con una visión de sustentabilidad para los próximos treinta años y, sobre todo, que esté consensada por autoridades, habitantes, empresarios e instituciones educativas.

La normatividad vigente (a nivel local, estatal y federal) establece claramente los niveles de conservación y cuidado que debe tenerse tanto en monumentos históricos como en áreas verdes, pero falta integrar la operatividad de esas instancias dentro del plan de manejo, bajo una permanente evaluación del contexto y coyunturas que ocurren en la ciudad. Un ejemplo de ello es la necesidad de prever las condiciones de abasto de agua, esencial para todo tipo de actividad en el servicio turístico, ante la reducción de los mantos freáticos y los oscilantes períodos de lluvia-sequía.

La zona noroeste de la ciudad, entre el centro urbano y el área de Ciudad Administrativa, está creciendo como espacio de ubicación de hoteles, restaurantes y espacios de *shopping*, volviendo previsible que su expansión continúe hacia el Campus UAZ Siglo XXI. El área ofrece una buena posibilidad para impulsar servicios de calidad al turismo que, en combinación con el centro histórico y la zona conurbada, amplíen el repertorio de posibilidades para los visitantes y les brinde un mayor nivel de satisfacción durante su estancia. La disponibilidad de espacio en esta área es un factor decisivo para proyectos que brinden facilidades para el estacionamiento (situación adversa que no está resuelta en el centro histórico, dificultando todo tipo de actividades, especialmente para los turistas). Un elemento añadido es el paisaje que desde espacio se tiene sobre el entorno de la ciudad, hacia las partes Norte y Oeste: la primera, sobre el valle que conduce a la ciudad de Fresnillo y que fue parte del itinerario del Camino Real de Tierra Adentro; la segunda, hacia el valle de Malpaso, lugar desde el que se abrían las dos rutas que durante el período novohispano comunicaron con la ciudad de Guadalajara y que en la actualidad parcialmente han sido modernizadas y conducen hacia Pueblos Mágicos, zonas arqueológicas y sitios destacados por su gastronomía, tradiciones y paisajes.

Además de la Alameda Trinidad García de la Cadena, el Parque Sierra de Álica y el Parque Arroyo de la Plata, dos áreas relevantes que requieren protección y especial cuidado por el alto significado que tienen para la identidad zacatecana y como base de los atractivos turísticos, son el Cerro de la Bufa y las Lomas de Bracho. El primero debe ser atendido no sólo en su parte superior como espacio de recepción de turistas, sino en las faldas y accesos carreteros que lo rodean, pues la construcción al costado de las vías que existen conlleva el riesgo de

convertirlo en una “calle” que impide las espectaculares vistas que se tienen de la ciudad y su entorno. El segundo, demanda una protección inmediata sobre su condición ecológica, uso del suelo y desarrollo a mediano y largo plazo, con miras a preservar el espacio donde anualmente se llevan a cabo las Morismas de Bracho, una de las festividades populares más antiguas y numerosas que le han dado proyección internacional a Zacatecas. En ambos sitios es donde se requiere hacer el mayor esfuerzo de protección que directamente beneficiará la actividad turística y por consiguiente a los habitantes de la ciudad.

Otra variante de la protección del territorio es en torno al resguardo del espacio que desde la administración pública debe darse, para garantizar el libre tránsito y disfrute de las áreas de recorrido y recreación que son parte de los atractivos de la ciudad. El tema está vinculado con la seguridad y la manera en que su mayor o menor grado de vigencia impacta en los habitantes de la ciudad y los visitantes.

La percepción de inseguridad, tanto interna como en el contexto del país, y en ocasiones hasta en el extranjero por las alertas emitidas a través de las autoridades de los Estados Unidos de Norteamérica y medios de comunicación europeos, han contribuido a frenar la afluencia de visitantes. Entre los años 2008 y 2011, hechos delictivos de alto impacto pusieron a Zacatecas (capital y al Estado en su conjunto) en las noticias nacionales e internacionales, alertando sobre los riesgos de viajar a la entidad (El Universal 2009; The Washington Post, 2012; Página 24 Jalisco, 2013). Recientemente, se difundió en un diario español la noticia de una coyuntura donde se recrudecieron los ataques del crimen organizado en los municipios de Jerez, Valparaíso y Fresnillo, aunque en el contexto local la noticia fue difundida de manera confusa y desmentida por las autoridades (El País, 2013).

De acuerdo a la información vertida por distintas áreas del Gobierno del Estado, la situación tiende a revertirse paulatinamente. Mayor inversión en seguridad pública, atención focalizada durante la realización de los eventos más significativos, cuidado en las colonias de la periferia y vigilancia en las principales carreteras de acceso a la ciudad de Zacatecas, han propiciado esos mesurados pero significativos avances (La Jornada Zacatecas, 2013a y 2013c; Milenio, 2013), impulsando la afluencia en los períodos vacacionales y durante la realización de eventos con arraigo a nivel nacional (Imagen, 2013a; Imagen, 2013c).

10. Identificación de áreas sensibles de protección ambiental y paisajística.

La ciudad de Zacatecas se encuentra ubicada en una región montañosa que forma una cañada en la que los colonizadores españoles se asentaron. Es por ello el trazo tan irregular de la ciudad que le provee de un encanto particular y de una problemática muy específica. A diferencia de las ciudades asentadas en terrenos planos donde es posible el trazo reticular sus calles, Zacatecas creció literalmente sobre las faldas de los cerros lo que dejó relativamente pocos espacios para la creación de plazas y jardines públicos.

El jardín de la Madre, el jardín Independencia, el jardín Juárez, el Parque Sierra de Álica, la Alameda “Trinidad García de la Cadena” son algunos de los principales jardines con los que cuenta la ciudad. Se constituyen, por ser espacios arbolados de manera natural, en los pulmones que oxigenan a la ciudad. No son las únicas plazas públicas de la ciudad si consideramos la Plazuela Miguel Auza, vemos un amplio espacio que sirve como punto de reunión para los zacatecanos y sus visitantes. No obstante, las condiciones de la propia plaza impiden convertirla en un jardín como el Juárez, ubicado a unos cuantos pasos de dicho espacio, ya que le restaría funcionalidad como un escenario propicio para albergar a los distintos festivales que se presentan en Zacatecas a lo largo del año.

En las mismas condiciones se encuentra la Plaza de Armas, la cual es una amplia explanada de cantera ubicada frente al Palacio de Gobierno en la escuadra que se forma con la Catedral zacatecana. Los árboles que se ubican en ella no son tan abundantes como en la Alameda, la cual funciona como paseo recreativo para los visitantes y habitantes. Este espacio no deja de ser aprovechado durante los festivales ya que en él se presentan diversos eventos a lo largo del año. Plaza de Armas es el escenario principal durante estos festejos sirviendo de maravilla para tal fin con la implementación de gradas desmontables que dejan libre el espacio una vez que han cumplido su propósito. Vemos pues que a pesar de las condiciones de la ciudad, se procura mantener el equilibrio entre los jardines y plazas públicas, no sólo por una cuestión de embellecimiento de la ciudad sino por la importancia y el cuidado que se tiene en relación con la ecología.

Otros pulmones importantes de la ciudad son el Parque Arroyo de la Plata, La Encantada y el Sierra de Álica, este último en el centro de la ciudad, en el cual, aprovechando la irregularidad del terreno se ha constituido en uno de los parques

emblemáticos de la ciudad, por su amplitud y trazo se mantiene una considerable zona forestal, además de fomentar el cuidado del equilibrio ecológico de la ciudad. Dicho cuidado no es nuevo, durante su gestión Lázaro Cárdenas, declaró Zona Protectora Forestal el polígono conformado por los siguientes puntos:

Tomando como punto de partida el cerro de Santa Clara ubicado al Norte de la ciudad, el lindero sigue con dirección Sureste hasta llegar a la presa de Infante; de este punto en línea recta y con dirección Suroeste hasta la Mesa del Cerrillo, en donde la línea cambia hacia el Noroeste hasta llegar al cerro del Padre; de este punto se mide con rumbo Oeste franco una distancia de 2 kilómetros, siguiendo la línea hacia el Noroeste hasta la cumbre del cerro del Grillo, dejando comprendido el Parque de la Encantada y de este último al de Santa Clara que nos sirvió de partida.

Si bien pueden mantenerse reservas en relación con el cumplimiento de este decreto, debemos reconocer que el Parque de la Encantada, o El Arroyo de la Plata, han mantenido su condición de zonas forestales las cuales cumplen la función de ser pulmones de la ciudad, además de ser zonas de recreo y puntos de interés para los residentes y los visitantes a la capital del Estado.

11. Mercados (actuales y potenciales).

Siendo un destino totalmente distinto al de “Sol y Playa”, la ciudad de Zacatecas concentra su oferta turística en el campo cultural, a partir de cuatro elementos destacados:

- a) Ser ciudad colonial que combina los edificios más relevantes del período novohispano con una excelente arquitectura del siglo XIX, todo lo cual está inscrito como ciudad Patrimonio de la Humanidad, a la vez que como punto del Itinerario Cultural del Camino Real de Tierra Adentro, también inscrito en la UNESCO.
- b) La basta oferta de museos históricos, arqueológicos y artísticos que contienen elementos locales y universales.
- c) El conjunto de once festivales y la Feria Nacional de Zacatecas, que a lo largo del año ofrecen una gran diversidad de artistas en todos los campos, así como actividades culturales para diferentes tipos de público.

- d) Pueblos Mágicos, paisajes, zonas de monumentos y áreas gastronómicas relativamente cercanas a la ciudad de Zacatecas, que forman parte de los atractivos de una visita a la capital de la entidad.

Una buena parte del cálculo de los visitantes se hace a través de la ocupación hotelera durante los períodos de mayor afluencia, como en el Festival Cultural de Zacatecas, que se lleva a cabo durante las semanas Santa y de Pascua. Sirve de ejemplo que la expectativa para ese evento en el año 2013 fue de 23,000 a 25,000 visitantes (Imagen, 2013b). Al término del Festival Cultural, las cifras mostraron que hubo días con un 100% de ocupación hotelera y, a lo largo de las dos semanas, se hospedaron 30,244 turistas en la zona metropolitana (Imagen, 2013f). Lo relevante de esos datos está en que, ante una buena oferta cultural y artística que promueva este destino, las expectativas se ven superadas como en este caso, a la vez que nos indica que la afluencia es significativa en las temporadas altas, pero no en la magnitud que debería corresponder con el perfil de la ciudad y sus atributos ni en las consecuencias sociales y económicas que deberías ampliar su impacto entre los habitantes y hasta el siguiente período de actividad intensa.

Pero hay segmentos que no pueden ser detectados hasta el momento, debido a que el hospedaje es brindado por familiares que radican en la ciudad o, en otros municipios. Es posible suponer que, por el tipo de ciudad y entorno, puede encontrarse algún paralelismo con otras ciudades de tipo colonial, así como el comportamiento de sus visitantes, como es el caso de Morelia. En ésta, en las semanas Santa y Pascua se registro en hoteles una cantidad de 20,000 turistas y una cantidad semejante que se hospedó en casa de familiares o amigos (La Jornada Michoacán, 2013), aunque esta condición mostró tendencias a la baja del año 2005 al 2009 para incrementar la pernocta en hotel (Saavedra Raya et al, 2010).

La SECTURZ está impulsando un estudio del perfil del turista que visita Zacatecas a lo largo del año, como la única alternativa consistente y de fondo para conocer los segmentos de este destino, tanto para consolidar los que son frecuentes como los emergentes, así como los que es necesario impulsar a partir de una nueva perspectiva derivada de la Agenda de Competitividad.

No está por demás señalar que al carecer de ese tipo de estudios, el rumbo y los objetivos del sector pueden tener un carácter errático y, en consecuencia,

propiciar el debilitamiento a mediano plazo del destino turístico. Esa ausencia, también puede distorsionar los criterios empleados para la inversión pública y, desde luego, el retraimiento de la inversión privada. Las consecuencias también se extienden en otros ámbitos: la ausencia de productos turísticos diseñados para segmentos específicos, la poca fortaleza de la difusión por elementos aislados y carentes de sello, lo que se traduce en la ausencia de una marca del producto Zacatecas. Como oportunidades, estos aspectos brindan un buen ámbito para impulsar el destino a partir del análisis y de acciones integrales que proyecten a la ciudad de Zacatecas.

No obstante la limitación que hay para el análisis, en el ámbito del turismo alternativo encontramos las principales vertientes para consolidar el destino, en un nuevo significado y articulación de los recursos existentes, a partir de:

- a. El conjunto de bienes culturales muebles e inmuebles y los bienes naturales que han sido georreferentes o espacios emblemáticos;
- b. Las expresiones del patrimonio cultural inmaterial de las diferentes comunidades que forman parte de la ciudad;
- c. La oferta cultural y turística surgida en las últimas décadas;
- d. La participación ciudadana en un nuevo proceso de apropiación de los elementos que han sido parte de la identidad zacatecana;
- e. La formulación de propuestas donde participen los niveles de gobierno, el sector privado, comunidades culturales, gestores, instituciones educativas y el legítimo interés ciudadano de tener en el uso sustentable del patrimonio cultural una vía para su desarrollo económico;
- f. La profesionalización de los prestadores de servicios y la calidad de los productos ofrecidos;
- g. La ampliación de la infraestructura turística; y
- h. La inclusión de la conurbación Zacatecas-Guadalupe (CZG)

12. Promoción y comunicación.

La promoción de la ciudad como destino turístico se realiza a través de los distintos medios de comunicación. Los tradicionales son la televisión, radio y prensa, en los cuales se emiten mensajes que invitan a conocer y visitar la ciudad. Esto es particularmente notorio durante los festivales que se presentan en ella, como son los del Folclor Internacional, el de Teatro de Calle o el Cultural

Zacatecas. Dichos eventos, de realización anual concentran buena parte de los promocionales que se generan.

Las campañas permanentes podemos seguirlas a través de Internet. El portal oficial de la Secretaría de Turismo concentra no sólo la información de los festivales, sino la oferta gastronómica y hotelera de la ciudad, con lo que los visitantes pueden acceder a ella de manera sencilla y gratuita. Está respaldada por perfiles en las principales redes sociales, como son Twitter, Facebook e incluso un canal de videos en el portal de Youtube. Con ello la información se distribuye por estas distintas vías poniéndose al alcance de toda persona interesada.

Adicionalmente, la Secretaria de Turismo de Zacatecas, con la representación de su titular, concurre de manera personal a los distintos foros en los que se promueven los destinos turísticos, como el Tianguis Turístico que el presente año se celebró en Puebla, al que asistió el propio Gobernador del Estado de Zacatecas (El Sol de Zacatecas, 2013b).

Mediante los distintos cursos que oferta la SECTURZ a los prestadores de servicios, como los taxistas, o servidores públicos, convierte a los propios ciudadanos en promotores de la capital como un destino digno de visitarse, donde el trato y la calidez al turista son un atractivo más con que se adorna la ciudad.

Los datos proporcionados por SECTURZ indican que la promoción turística realizada a través de los medios de comunicación, así como por las visitas de las autoridades del sector, han incidido en el porcentaje de turistas que vienen a Zacatecas durante determinado festival o período vacacional. Pero esos mecanismos tienen límites en cuanto al nivel de penetración, en virtud de la competencia con otros destinos y campañas más agresivas, y que hoy día es necesario evolucionar cualitativamente su desempeño a partir de las TICs, campañas focalizadas por segmentos y, especialmente, la diversificación de los productos turísticos de la ciudad.

Esa es parte de las actividades que aún quedan por realizar –como la actualización de la información en el portal y su traducción en al menos dos lenguas extranjeras; los perfiles en redes sociales sobre la ciudad como destino y las acciones que se emprenden en pro de consolidarla como un sitio de

importancia en este rubro—. También es importante destacar que se está atendiendo su promoción de manera constante.

13. Comercialización.

De acuerdo a Philip Kotler, uno de los elementos de la mezcla de la mercadotecnia es la “Plaza”, refiriéndose a la habilidad de una organización de ubicar su bien o servicio al alcance del consumidor, en este caso, para Zacatecas, no se ha identificado quién es el consumidor y por lo tanto no ha sido posible poner el producto a su alcance, además de que no hay un producto identificado para su comercialización.

Contando con una declaratoria de Patrimonio de la Humanidad, por parte de la UNESCO, se debería potenciar ya que lo que se ha logrado son esfuerzos aislados; pues incluso son destinos diferentes a Zacatecas, de competencia directa quienes han aprovechado el destino como punto complementario para sus productos, ejemplo de ello es la ciudad de Aguascalientes que dentro de su oferta, presenta un recorrido en la ciudad de Zacatecas procurando que el gasto turístico se genere en aquel Estado y no en este.

La falta de la generación de una marca, un concepto transexenal con el que el turista potencial pueda ubicar a Zacatecas como destino y tener una idea de lo que encontrará, ha dado como consecuencia la aparición de actores en el sector turístico que depredan el mercado al ofrecer servicios inconsistentes en calidad y en la prestación de los mismos, prueba de ello son establecimientos de hospedaje que abren exclusivamente en temporada alta y no realizan el esfuerzo por participar de una imagen profesional para el turista, “guías” de recorridos turísticos que no cuentan con la adecuada certificación ni capacitación así como una baja interacción de los prestadores de servicios para el impulso de la competitividad del destino.

Hotel con un record Guinness, el teleférico que cruza una ciudad, una mina ampliamente accesible para recorridos turísticos y un gran catálogo de testigos de la historia de México y Latinoamérica deberían de articularse para conformar el producto turístico que ofrezca el destino y a partir de allí las diversas opciones para el segmento identificado, desde zonas arqueológicas, Pueblos Mágicos hasta

patrimonios intangibles como la gastronomía o las morismas de Bracho, reconocidas recientemente a nivel internacional.

Identificar el segmento de este conjunto de posibilidades y a partir de ello generar el producto turístico es el principal reto que tiene Zacatecas y su zona conurbada; a partir de ello elegir el canal adecuado para su comercialización.

Al día de hoy, los esfuerzos están orientados a los tianguis y eventos que llevan a cabo diversos organismos que no se enfocan al mercado meta, el cual no está definido, por lo cual no se tiene un resultado altamente significativo.

El uso de las TIC's se realiza exclusivamente para la generación de información, y no para la motivación de compra, menos aún para la venta de servicios, de igual manera; son los esfuerzos individuales de los prestadores de servicios quienes utilizan las herramientas virtuales para la comercialización del destino.

En el segmento de negocios, la administración del Palacio de Convenciones a través de la Secretaría de Turismo del Estado, ha dado como resultado una baja productividad en la atracción de eventos así como la derrama que generan, ya que los objetivos se buscan lograr a través de una OCV que está integrada exclusivamente por miembros de la Secretaría de Turismo del Estado sin incluir al sector privado; por lo que las DMC's en el destino son casi inexistentes.

La falta de articulación de los diversos actores del sector turístico—lo cual se confirmó una vez más en la poca asistencia al foro organizado con la finalidad de integrar las Agentas de Competitividad para el destino Turístico—, hacen muy difícil la integración de opciones a través de operadoras mayoristas ya que, como se precisó anteriormente, los esfuerzos se hacen de manera individual.

14. Identificación y análisis de las TIC's disponibles y utilizadas en el destino.

En relación con las TIC's, la Secretaria de Turismo de Zacatecas (SECTURZ) cuenta con un portal web mediante el cual pone al alcance de los visitantes información sobre los museos, atractivos arqueológicos, fiestas y festivales de la ciudad, así como las posibilidades del turismo alternativo y religioso, tanto para la capital como para el Estado, principalmente mediante los Pueblos Mágicos.

El portal no cuenta con un contador de visitas, aunque oferta reservas en distintos hoteles de la capital, no permite concretar ni reservación ni compra, con lo que el visitante simplemente puede formarse una idea en relación con los costos de hospedaje en la ciudad. Si bien no vincula la aplicación para teléfonos inteligentes, se localizó la aplicación en la siguiente dirección <<http://apps.espanol.es/iphone-ipad/viajes/zacatecas-travel-bbmml.html>> y de acuerdo a la información del propio portal es solo para iPhone / iPod Touch, y fue publicada el 29 marzo 2012

Por lo que a las redes sociales toca, la SECTURZ mantiene un perfil de Facebook, denominado Zacatecas Suena Bien, actualizado de manera constante, da seguimiento a las principales actividades culturales de la capital y de la actuación de la propia Secretaría. De acuerdo con las estadísticas de la propia página cuenta 9,499 seguidores. Otra red donde se mantiene presencia es en el portal Youtube, mediante el canal *Zacatecassuenabien*, el cual, al siete de septiembre del 2013, contaba con 16 videos con una duración total de una hora, dos minutos y tres segundos, el número de videos se incrementa con una periodicidad que va del mes a los dos meses.

La ciudad cuenta con 28 sitios con conectividad Wi-Fi provista por TELMEX, 14 de ellos corresponden a las siguientes plazas públicas:

- Explanada Presidencia Municipal Zacatecas, Calzada Héroes de Chapultepec No.1110, Col. Lázaro Cárdenas.
- Hospital General Zacatecas, Héroes de Chapultepec No. 1902, Col. Fraccionamiento La Escondida.
- Plazuela Miguel Auza, entre Hidalgo y Fdo. Villalpando, Col. Centro.
- Plaza de Armas de Zacatecas, Calle Hidalgo 604, Col. Centro.
- Plaza Bicentenario, Blvd. López Portillo Esq. Ventura Salazar, Col. Guadalupe.
- Congreso del Estado, Fernando Villalpando S/N, Col. Centro.
- Plaza Tahona, Av. García Salinas al lado de Sams, Col. Centro.
- Patio Palacio de Gobierno, Av. Hidalgo 604, Col. Centro.
- Alameda "Trinidad García de la Cadena", Col. Centro.
- Jardín Independencia, Independencia esq. Aldama, Col. Centro.
- Jardín Juárez, Calle de Cuevas No.116, Col. Centro.
- Explanada de la Bufo, Cerro de la Bufo

- Jardín Sierra de Álica, Avenida González Ortega, Frente Hotel Quinta Real, Col. Sierra de Álica.
- Plazuela Goytia, Hidalgo y Goytia, Col. Centro.

Además de 14 negocios entre hoteles, restaurantes y cinemas que manejan este servicio (Telmex, 2013).

Referencias

- Castillo Ruiz, Irma Faviola (2013), *Estado y políticas públicas en la construcción social y material del patrimonio cultural en el estado de Zacatecas, México. 1953-2010*, tesis doctoral, El Colegio de Michoacán, A.C.
- De Sicilia Muñoz, Alejandrina; (2012) "Evaluación económica del impacto del turismo cultural en la ciudad de Zacatecas"; en *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, UNAM, Núm. 78, pp. 89-103. Recuperado de www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n78/n78a8.pdf
- El Norte* (2013), "Agoniza en Zacatecas el Centro Histórico", Sección Estados, 3 de marzo, Monterrey
- El País* (2013), "Noches de violencia y silencio en varias ciudades de México", Sección Internacional, 5 de agosto, Madrid.
- El Sol de Zacatecas* (2013a), "Participa Zacatecas en Feria Internacional del Turismo 2013, Sección Finanzas Locales, 30 de enero 2013, Zacatecas.
- El Sol de Zacatecas* (2013b), "Participa Gobernador de Zacatecas inauguración del Tianguis Turístico México 2013", Redacción, 18 de marzo de 2013.
- El Universal* (2009), "Llega delincuencia a 'patio' de Amalia", Sección Estados, 10 de febrero, México.
- Encuesta a visitantes del Centro Histórico de Zacatecas* (2007), PRODERIC-Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas.
- Encuesta a visitantes del Centro Histórico de Zacatecas* (2013), Universidad Autónoma de Zacatecas-Universidad Autónoma de Yucatán, Zacatecas.
- Esparza Sánchez, Cuauhtémoc y Román Gutiérrez, José Francisco (1994), "Zacatecas: notas para la historia de una ciudad", en Olveda, Jaime (coord.), *El crecimiento de las ciudades noroccidentales*, El Colegio de Jalisco, Universidad de Colima, INAH, México.
- Foro Subregional 'Turismo y cultura: un binomio para impulsar la interculturalidad y el desarrollo humano sostenible en Centroamérica. Informe Final', UNESCO, León, Nicaragua, 5-7 de diciembre de 2005.
- GODEZAC, Gobierno del Estado de Zacatecas (1981), *Primer Informe de Gobierno*, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.
- (1982), *Segundo Informe de Gobierno*, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.
- (1982a), *Anexo estadístico II Desarrollo Económico*, Segundo Informe de Gobierno, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.
- (1983), *Tercer Informe de Gobierno*, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.

- (1983a), *Anexo estadístico II Desarrollo Económico*, Tercer Informe de Gobierno, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.
- (1984), *Cuarto Informe de Gobierno*, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.
- (1984a), *Anexo estadístico II Desarrollo Económico*, Cuarto Informe de Gobierno, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.
- (1985), *Quinto Informe de Gobierno*, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.
- (1985a), *Anexo estadístico II Desarrollo Económico*, Quinto Informe de Gobierno, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.
- (1986), *Sexto Informe de Gobierno*, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.
- (1986a), *Anexo estadístico II Desarrollo Económico*, Sexto Informe de Gobierno, José Guadalupe Cervantes Corona, septiembre, Zacatecas.
- (1987), *Primer Informe de Gobierno*, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1987a), *Anexo estadístico III Desarrollo Económico*, Segundo Informe de Gobierno, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1987b), *Anexo estadístico IV Infraestructura para el desarrollo*, Segundo Informe de Gobierno, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1988), *Segundo Informe de Gobierno*, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1988a), *Anexo estadístico III Desarrollo Económico*, Segundo Informe de Gobierno, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1988b), *Anexo estadístico IV Infraestructura para el desarrollo*, Segundo Informe de Gobierno, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1989), *Tercer Informe de Gobierno*, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1989a), *Anexo estadístico III Desarrollo Económico*, Tercer Informe de Gobierno, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1990), *Cuarto Informe de Gobierno*, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1990a), *Anexo estadístico III Desarrollo Económico*, Cuarto Informe de Gobierno, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1991), *Quinto Informe de Gobierno*, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1991a), *Anexo Estadístico III Desarrollo Económico*, Quinto informe de gobierno, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1991b), *Anexo estadístico IV Infraestructura para el desarrollo*, Quinto Informe de Gobierno, Genaro Borrego Estrada, septiembre, Zacatecas.
- (1992), *Sexto Informe de Gobierno*, Pedro De León Sánchez, septiembre, Zacatecas.

- (1992a), *Anexo estadístico III Desarrollo Económico*, Sexto Informe de Gobierno, Pedro de León Sánchez, septiembre, Zacatecas.
- (1993), *Primer Informe de Gobierno*, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1993a), *Tomo III Desarrollo Económico*, Primer Informe de Gobierno, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1993b), *Tomo IV Desarrollo Social*, Primer Informe de Gobierno, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1994), *Segundo Informe de Gobierno*, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1994a), *Anexo III Desarrollo Económico*, Segundo Informe de Gobierno, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1994b), *Anexo IV Desarrollo Social*, Segundo Informe de Gobierno, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1995), *Tercer Informe de Gobierno*, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1995a), *Anexo III Desarrollo Económico*, Tercer Informe de Gobierno, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1995b), *Anexo IV Desarrollo Social*, Tercer Informe de Gobierno, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1996), *Cuarto Informe de Gobierno*, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1996a), *Tomo III Desarrollo Económico*, Cuarto Informe de Gobierno, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1996b), *Tomo IV Desarrollo Social*, Cuarto Informe de Gobierno, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1997), *Quinto Informe de Gobierno*, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1997a), *Tomo III Desarrollo Económico*, Quinto Informe de Gobierno, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1997b), *Tomo IV Desarrollo Social*, Quinto Informe de Gobierno, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1998), *Sexto Informe de Gobierno*, Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1998a), *Tomo III Desarrollo Económico*, Sexto informe de gobierno Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1998b), *Tomo IV Desarrollo Económico*, Sexto informe de gobierno Arturo Romo Gutiérrez, septiembre, Zacatecas.
- (1999), *Primer Informe de Gobierno*, Ricardo Monreal Ávila, septiembre, Zacatecas.
- (1999a), *Anexo IV Desarrollo Social Volumen III*, Primer Informe de Gobierno, Ricardo Monreal Ávila, septiembre, Zacatecas.
- (1999b), *Anexo IV Desarrollo Social Volumen V, Secretaría de Desarrollo Social, Período septiembre-diciembre 1998*, Primer Informe de Gobierno, Ricardo Monreal Ávila, septiembre, Zacatecas.

- (1999c), *Anexo II Desarrollo Económico Volumen I, Secretaría de Turismo, enero-septiembre 1999*, Primer Informe de Gobierno, Ricardo Monreal Ávila, septiembre, Zacatecas.
- (1999d), *Anexo II Desarrollo Económico Volumen II, Secretaría de Obras Públicas, enero-septiembre 1999*, Primer Informe de Gobierno, Ricardo Monreal Ávila, septiembre, Zacatecas.
- (2000), *Segundo Informe de Gobierno*, Ricardo Monreal Ávila, septiembre, Zacatecas.
- (2000a), *Tomo III Desarrollo Económico*, Segundo Informe de Gobierno 1999-2000, Ricardo Monreal Ávila, septiembre, Zacatecas.
- (2001), *Tercer Informe de Gobierno*, Ricardo Monreal Ávila, septiembre, Zacatecas.
- (2002), *Cuarto Informe de Gobierno*, Ricardo Monreal Ávila, septiembre, Zacatecas.
- (2003), *Quinto Informe de Gobierno*, Ricardo Monreal Ávila, septiembre, Zacatecas.
- (2005), *Primer Informe de Gobierno*, Amalia García Medina, septiembre, Zacatecas.
- (2005a), *Tomo II Hacia un Desarrollo Económico Sustentable*, Primer Informe de Gobierno, Amalia García Medina, septiembre, Zacatecas.
- (2006), *Cuenta Pública. Ejercicio 2005, Egresos*. Secretaría de Finanzas, Zacatecas.
- (2006a), *Segundo Informe de Gobierno*, Amalia García Medina, septiembre, Zacatecas.
- (2006b), *Tomo II. Hacia un desarrollo económico sustentable*, Amalia García Medina, septiembre, Zacatecas.
- (2007), *Decreto no. 430, Presupuesto de egresos del Estado de Zacatecas para ejercicio fiscal del año 2007*, Periódico Oficial del Gobierno del Estado, Tomo cxvi, no. 104, Suplemento, 30 diciembre de 2006, Zacatecas.
- (2008), *Cuenta Pública, Ejercicio 2008, Egresos*, Secretaría de Finanzas, Zacatecas.
- (2009), *Cuenta Pública del Ejercicio 2009, Egresos*, Secretaría de Finanzas, Zacatecas.
- (2010), *Decreto no. 446, Presupuesto de egresos del Estado de Zacatecas para ejercicio fiscal del año 2010*, Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Zacatecas, Suplemento, 30 diciembre de 2009, Zacatecas.
- (2010a), *Cuenta Pública del Ejercicio Fiscal 2010*, Secretaría de Finanzas, Zacatecas.
- (2011), *Cuenta Pública del Ejercicio Fiscal 2011*, Secretaría de Finanzas, Zacatecas.
- (2012), *Segundo Informe de Gobierno*, Miguel Alonso Reyes, septiembre, Zacatecas.
- (2012a), *Cuenta Pública del Ejercicio Fiscal 2012*, Secretaría de Finanzas, Zacatecas.
- Gómez Aspeitia, Gabriel (1997), "Patrimonio acosado", en Anda Alanís, Enrique X. de, *Especulación y Patrimonio. 4º Coloquio del Seminario de Estudio del Patrimonio Artístico. Conservación, restauración y defensa*, UNAM, México, pp. 87-99.
- González, Guadalupe (1998), *El crecimiento de la ciudad de Zacatecas: La visión retrospectiva de una conurbación no planeada 1950-1997*, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas.

- (2009), "La revitalización del Centro Histórico de Zacatecas y la conciencia social", *Economía, Sociedad y Territorio* vol. IX, no. 30, mayo-agosto, Toluca, pp. 473-513
- (2009a), *Centralidad y distribución espacial del ingreso. Cambios en la estructura de la ciudad Zacatecas-Guadalupe (1990-2004)*, CONACYT-Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas.
- (2010), "Tendencias demográficas en Zacatecas-Guadalupe (1990-2005)", *Revista Electrónica Zacatecana sobre Población y Sociedad* no. 33, enero-junio, Zacatecas, p. 1-33.
- González Guadalupe y González, José (2007), "La regeneración del Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas: nuevos hallazgos", *Revista Investigación Científica* vol. 3, no. 2, Especial, mayo-agosto, Zacatecas, p. 1-25.
- (2010), "Imaginarios y espacio urbano: Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas", *Topofilia* vol. II, no. 4, agosto, Hermosillo, pp. 1-16.
- (2012), "Capital y trabajo: implicaciones de la reestructuración productiva en el espacio", *Delos Revista Desarrollo Local Sostenible* vol. 5, no. 15, octubre, Málaga, pp. 1-12.
- Guerrero, Rosa (2013). "Identidades territoriales y patrimonio cultural: la apropiación del patrimonio mundial en los espacios urbanos locales" en revista *Faro* (En línea) No. 2, Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, disponible en: http://web.upla.cl/revistafaro/n2/02_guerrero.htm/25/07/2013
- Hernández, José (2009), "Tequila: Centro Mágico, pueblo tradicional ¿patrimonialización o privatización?", *Andamios* vol. 6, no. 12, México, pp. 41-67.
- Hernández, B. Javier (1994) *La imagen urbana en ciudades turísticas con patrimonio histórico. Manual de protección y mejoramiento*, Secretaría de Turismo, México.
- Hernández Ramírez, Javier (2008), "Hiperespecialización turística y desactivación del patrimonio. La gestión del Patio de los Naranjos de la Catedral de Sevilla", en Díaz Brenis, Elizabeth y Hernández, Javier, *Patrimonio cultural, turismo y religión*, ENAH, CONACULTA, PROMEP, México.
- Imagen* (2012), "Ven positiva reubicación de ambulantes", Sección Capital, 24 mayo, Zacatecas.
- Imagen* (2013a) "Crece la ocupación hotelera: SECTURZ", Redacción, 4 de enero, Zacatecas.
- Imagen* (2013b) "The Cranberries y Kansas, los estelares del festival", Sección Cultura, Melina González, viernes 22 de febrero del 2013.
- Imagen* (2013c) "Registran hoteles 95% de ocupación", Sección Capital, 2 de abril, Zacatecas.
- Imagen* (2013d) "Zacatecas, con el turismo en ruinas", Sección Capital, 10 de abril, Zacatecas.

- Imagen (2013e) “Le cortan las alas a Zacatecas”, Sección Capital, 11 de abril, Zacatecas.
- Imagen (2013f), “Pide MAR mayor apoyo de empresarios”, Sección Capital, Alejandro Román, jueves 11 de abril del 2013.
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (1989), Censos Económicos 1989, Aguascalientes.
- (1992), *XI Censo General de Población y Vivienda 1990*. Zacatecas, Aguascalientes.
- (1994), *Censos Económicos 1994*, Aguascalientes.
- (1996), *Conteo 95. Resultados Definitivos. Tabulados Básicos*, Aguascalientes.
- (1999), *Censos Económicos 1999*, Aguascalientes.
- (2000), *XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Sistema para la Consulta de Información Censal (SCINCE) 2000*, Aguascalientes.
- (2004), *Censos Económicos 2004*, Aguascalientes.
- (2008), *II Conteo de Población y Vivienda 2005 Zacatecas*, Aguascalientes.
- (2009), *Censos Económicos 2009*, Aguascalientes.
- (2010), *XIII Censo General de Población y Vivienda 2010*, Tabulados básicos por localidad, Aguascalientes.
- (2012), *Índice nacional de precios al consumidor (mensual) 2002=100*, Banco de Información Económica, Aguascalientes.
- (2013), *Aspectos Normativos y Metodológicos. Glosario*. Aguascalientes, disponible en <http://www.inegi.org.mx/sistemas/glosario/default.aspx?clvglo=scma&c=14386&s=est/15/07/2013>
- La Jornada Michoacán (2013), “Morelia obtuvo derrama económica por más de 130 mdp durante Semana Santa”, sección Municipios, Daniel Osorio Cabrera, 10 de abril de 2013.
- La Jornada Zacatecas (2013a), “Vigilarán 700 agentes de seguridad el Festival Cultural Zacatecas 2013”, César Pérez, 8 de marzo.
- La Jornada Zacatecas (2013b), “Piden vecinos acciones para reactivar el Centro Histórico”, Rafael de Santiago, 20 de marzo.
- Lillo Bañuls, A., Ramón Rodríguez, A. B. & Sevilla Jiménez, M. (2006). “Un marco de análisis del capital humano en turismo”. *Papers de turisme* 2006, (39) 45-59, consultado en línea en el siguiente enlace: <http://www.papersdeturismo.gua.es/ojs/index.php/Papers/article/views/22/19>
- Lillo Bañuls, A., Ramón Rodríguez, A. B. & Sevilla Jiménez, M. (2007). “El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico”. *Cuadernos de Turismo*, (19) 47-69. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801903>

- Milenio (2013), “Refuerzan seguridad en zona metropolitana de Zacatecas”, Sección Estados, 21 de mayo.
- NTR Medios de Comunicación (2012a), “Excede demanda, número de restaurantes en el Centro Histórico”, Sección Zacatecas, 4 de junio de 2012, entrevista a Fernando Rosso, Presidente de CANIRAC Zacatecas.
- Página 24 Jalisco (2013), “Descarta Turismo de Zacatecas baja de visitantes por inseguridad”, Sección Local, 21 de agosto, Jalisco.
- Prats, Lorenç (2003), “Patrimonio + Turismo = ¿Desarrollo?”, *Pasos* vol. 1, no. 2, junio, La Laguna, pp. 127-136.
- Román Gutiérrez, José Francisco, coord. (1998), *Zacatecas, un pasado con mucho presente*, Gobierno del Estado de Zacatecas.
- Russo, Antonio Paolo (2004), La reformulación de una política de turismo cultural mediante el análisis de los *grupos de interés*: el caso de Brujas”, en Font Sentías, Josep (coord.) et al, *Casos de turismo cultural. De la planificación estratégica a la gestión del producto*, Ariel, España, pp. 57-78
- Sánchez, Rafael (2013), “La Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas. Modelo local en evolución”, *Revista MEC-EUPAZ* no. 3, septiembre, México, pp. 134-138.
- Secretaría de Turismo de Coahuila (2013), “Celebrará Zacatecas su XXVII Festival Cultural 2013”, <http://www.sedeturcoahuila.gob.mx/inicio/?p=5185>, 6 de marzo de 2013.
- Serrato García, Marco Antonio; Tello Contreras, Juan Manuel; García Moreno, Sergio Antonio; Cruz Castillo Munguía, Juan Carlos de la, y Gómez García, Kathia Denisse (2009), *Índice de competitividad turística de los estados Mexicanos ICTEM 2010*, Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey, Tecnológico de Monterrey Campus Morelia, Monterrey.
- Tello Contreras, Juan Manuel; Cerda Martínez, Giannina Consuelo y Pardo Manzanares Paloma (2012), *Índice de competitividad turística de los estados Mexicanos ICTEM 2012*, Tecnológico de Monterrey, Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIETec), Monterrey.
- Saavedra Raya, Salvador; Tello Contreras, Juan Manuel; GómezGarcía, Kathia Denisse; y López Chagolla, Karina (2010), *PERFITUR 2009. Perfil del Turista que Visita el Estado de Michoacán*, Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIETEC), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Morelia.
- Su, Xiaobo (2010) “Urban conservation in Lijiang, China: Power structure and funding systems”, *Cities* no. 27, Londres, pp. 164-171.

TELMEX, información del portal <http://www.telmex.com/mx/hogar/internet/movil-wifi.html>, consultado el 07/09/2013

The Washington Post(2012), "*U.S. updates travel warning for Mexico*", sección *The Americas*, febrero 9, Washington, D.C.

Villaseñor, Abraham y González, Guadalupe (2013), "Representación identitaria versus rentabilidad económica: la patrimonialización del Centro Histórico de Zacatecas", trabajo inédito, Universidad Autónoma de Zacatecas-Universidad Autónoma de Yucatán, p. 24.

Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016, Gobierno del Estado de Zacatecas

Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018, Presidencia de la República

Actualización Plan Estatal de Turismo 2013-2016, Secretaría de Turismo del Estado de Zacatecas

Fichas de Indicadores

Destino:	Zacatecas				
Número del Indicador	Nombre del Indicador	Código	Cuantitativa	Cualitativa	Datos
Oferta Turística					
1	Número de museos	OT1	X		9
2	Número de monumentos	OT2	X		861
3	Número de restaurantes y bares	OT3	X		99
4	Número de agencias de viajes	OT4	X		6
5	Existencia de zonas arqueológicas dentro de destino	OT5	X		4
6	Número de cuartos de hotel	OT6	X		1998
7	Número de establecimientos de alimentos y bebidas	OT7	X		99
8	Afluencia de transporte local del destino	OT8	X		7
9	La variedad y suficiencia de la oferta de los productos turísticos que se encuentran dentro del destino	OT9		X	Bueno
10	Número total de rutas del destino turístico	OT10	X		6
11	Número de declaratorias patrimonio material e inmaterial de la UNESCO y declaratorias nacionales de patrimonio material e inmaterial del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) distintas a las señaladas en otros rubros. Total por destino turístico	OT11	X		4
12	Total de rutas turísticas	OT12	X		6
13	Número de hoteles por categoría	OT13	X		82
14	Existencia de inventario de atractivos y prestadores de servicios turísticos.	OT14		X	Bueno
15	Declaratoria de zona de monumentos históricos	OT15	X		2
16	Gasto promedio de turistas	OT16	X		677
17	Estadía promedio de turistas (días)	OT17	X		1.7
18	Número de actividades de ocio disponibles	OT18	X		n/d
Democratización de la Productividad Turística					
1	Tasa de crecimiento del empleo en el sector turístico	DP1	X		0
2	Nivel de bienestar (calidad de vida)	DP2		X	Alto
3	Salario promedio diario de cotización	DP3	X		12.03
4	Número de empleos (directos) en el sector turístico	DP4	X		17430
5	Tasa de desocupación	DP5	X		5.90 %
6	Índice de Rezago Social	DP6		X	Muy Bajo
7	Índice de Marginación	DP7	X		0 a 100
8	Medición del Impacto social y productivo del Turismo - SAM	DP8		X	

9	Encadenamiento productivo del sector	DP9	X	
Sustentabilidad turística				
1	Tratamiento de aguas residuales y pluviales	ST1	X	Buena
2	Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación municipales	ST2	X	3
3	Porcentaje de cobertura del sistema de drenaje y alcantarillado	ST3	X	96.1
4	Infraestructura y equipamiento para el manejo integral de desechos sólidos	ST4	X	1
5	Normatividad ambiental (Planes y programas en materia de educación ambiental privado)	ST5	X	17
6	Acciones de conservación del patrimonio	ST6	X	4
7	Áreas naturales protegidas	ST7	X	7
8	Ordenamiento ecológico estatal y/o regional decretado	ST8	X	17
9	Estudio de FONATUR para guiar el desarrollo turístico	ST9	X	2
10	Ordenamiento ecológico territorial decretado	ST10	X	0
11	Manejo de Riesgo	ST11	X	Existe
12	Programas y diagnósticos en materia turística municipal	ST12	X	1
13	Aplicación de sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo	ST13	X	
14	Planes y programas en materia de educación ambiental educativo	ST14	X	1
15	Número de establecimientos con certificados de calidad ambiental turística para empresas, instalaciones y equipamientos	ST15	X	3
16	Número de establecimientos con sello de calidad ambiental turística en hoteles	ST16	X	3
17	Certificado Programa Playas Limpias	ST17	X	n/a
18	Programas Balnearios Naturales Limpios de agua dulce	ST18	X	n/a
19	Número de establecimientos con Certificado Green Globe	ST19	X	0
20	Certificado de Municipio limpio y/o de cumplimiento ambiental	ST20	X	En proceso
21	Consumo de energía por cuarto	ST21	X	S/d
Formación y certificación				
1	Grado promedio de escolaridad	FC1	X	7.9
2	Recursos humanos calificados para atender el sector turismo	FC2	X	s/d
3	Porcentaje de personal del destino con educación turística	FC3	X	s/d
4	Planes de capacitación turística	FC4	X	Existe
5	Percepción sobre la calidad en los planes de capacitación turística a través de una revisión general de su contenido	FC5	X	80 % +
6	Participación de establecimientos de alimentos y bebidas en el Programa distintivo H	FC6	X	42

7	Porcentaje de empresas con distintivo M	FC7	X	35
8	Número de guías de turistas certificados	FC8	X	56
9	Cuenta con un sistema de información que evalúe la satisfacción de los visitantes	FC9	X	En proceso
10	Indicadores de calidad de las evaluaciones de la satisfacción de los visitantes	FC10	X	En proceso
Accesibilidad e Infraestructura				
1	Conectividad aérea	AI1	X	69
2	Existencia de servicios de apoyo al turista	AI2	X	5
3	Calidad y suficiencia en la infraestructura terrestre y aérea del destino	AI3	X	Bueno
4	Calidad en el transporte local del destino	AI4	X	Bajo
5	Tarifas hoteleras	AI5	X	700
6	Reglamento de imagen urbana vigente	AI6	X	Existente
7	Grado de avance o de aplicación de los planes de desarrollo urbano decretados	AI7	X	S/D
8	Acceso a servicios básicos	AI8	X	Existente
9	Flujo de Personas y Medios de Transporte	AI9	X	18803
Seguridad Patrimonial y Física				
1	Percepción del nivel de inseguridad	SP1	X	84.70 %
2	Porcentaje de delitos menores en relación a la población	SP2	X	17 %
3	Número de policías en relación a la población	SP3	X	298
4	Incidencia delictiva	SP4	X	20506
5	Delitos a mano armada	SP5	X	33946
6	Homicidios dolosos	SP6	X	58
7	Delitos a las instituciones de banca y crédito	SP7	X	0
8	Delitos contra la salud	SP8	X	449000
9	Delitos no denunciados	SP9	X	169897
10	Denuncias del fuero común	SP10	X	530
11	Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación en hoteles	SP11	X	3
12	Número de hoteles que cuentan con sistema de captación de agua pluvial	SP12	X	0
13	Porcentaje de cobertura del sistema de recolección de RSU (Residuos Sólidos Urbanos)	SP13	X	90
14	Volumen reciclado de desechos	SP14	X	0
15	Programas para el manejo de residuos peligrosos	SP15	X	2
16	Centros de cuidados de la Salud (Hospitales, clínicas)	SP16	X	32
Promoción y Comercialización				

1	Porcentaje de visitantes y turistas que regresan	PC1	X	SIN DATO
2	Porcentaje de visitantes que recomiendan el destino	PC2	X	SIN DATO
3	Diversificación en segmento de población	PC3	X	60.30 %
4	Diversificación en segmento mercado	PC4	X	5.70 %
5	Existencia de Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's) u organismos similares	PC5	X	0
6	Grado de participación de los Destination Management Companies (DMC's) (Gestión local).	PC6	X	100 %
7	Diversificación en segmento de mercado geográfico	PC7		Existente
8	Alcance de las campañas y medios de promoción.	PC8	X	Limitado regional
9	Uso de la marca de pueblo mágico o ciudad patrimonio.	PC9	X	Si
10	Existencia de agencias de viajes mayoristas que promocionen el destino.	PC10	X	0
Gestión del Destino				
1	Cuenta con Dirección de Turismo	GD1	X	Buena
2	Existencia de coordinación entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y los empresarios	GD2	X	Buena
3	Marco regulatorio estatal (ordenamiento ecológico territorial decretado)	GD3	X	Bueno
4	Marco regulatorio municipal alineado a la Nueva Política Nacional Turística y a la Ley General de Turismo	GD4	X	n/d
5	Programas y diagnósticos en materia turística	GD5	X	n/d
6	Coordinación con organismos turísticos regionales	GD6	X	n/d
7	Coordinación Institucional	GD7	X	Buena
8	Normatividad Municipal	GD8	X	Obsoleta
9	Comités de turismo sustentable	GD9	X	n/d
10	Percepción sobre el comercio ambulante	GD10	X	Existente
11	Involucramiento de los empresarios y la sociedad civil	GD11	X	Bueno
12	Participación de la sociedad en los eventos turísticos	GD12	X	Buena
13	Sistema de Información Estadística del Turismo	GD13	X	Existe
14	Nivel de Desarrollo turístico	GD14	X	Bajo
15	Presupuesto gubernamental destinado al turismo – estatal y municipal	GD15	X	147,450,000
TICs e información al turista				
1	Portal de internet del destino	TI1	X	1
2	Información actualizada en el portal de internet del destino	TI2	X	Existe
3	Acceso a internet en sitios públicos	TI3	X	28
4	Aplicaciones turísticas para móviles - Guías comerciales, teléfonos de interés	TI4	X	1

5	Indicadores de localización del destino	TI5	X	0
6	Hits de visitas al portal del destino	TI6	X	s/d
7	Líneas telefónicas	TI7	X	4
8	Teléfonos móviles	TI8	X	0
9	Exportaciones de alta tecnología e índice tecnológico	TI9	X	0
10	Existencias de puntos de información turística	TI10	X	4
11	Sistema de Información Estadística del Turismo	TI11		0

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador:1
Código de Indicador: OT1

Número de museos

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 9

¿Qué mide el indicador/variable? El numero de museos que tiene el destino Zacatecas son 76, es un indicador de la oferta turística

Detalles y Comentarios del Indicador: En Zacatecas existen 9 museos entre los más reconocidos son: 1.- Toma de Zacatecas: Este museo fue abierto en 1984 para conmemorar los setenta años de la épica batalla de 1914 conocida en la historia como "La Toma de Zacatecas" 2.- Rafael Coronel: está integrado por más de cinco mil máscaras mexicanas; así también, cuenta con una parte de la colorida colección de títeres de la Cía. Rosette Aranda; una interesante exposición de ollas y vasijas prehispánicas; dibujos, bocetos y proyectos arquitectónicos de Diego Rivera; 3.- Zacatecano de Cultura las colecciones con que cuenta son excepcionales por su temática y contenido, siendo las siguientes: Arte Huichol, conformada por más de 150 piezas bordadas, elaborados por este grupo étnico, en los que se evoca el sentido religioso y su relación con la naturaleza,

Método de obtención:	Entrevista con el Director de IZC	Observación directa	☐
		Registros Administrativos	☒
		Información Estatal	☒
		Información de la Web	☐
Fuente:	INSTITUTO ZACATECANO DE CULTURA		
Periodicidad de actualización:	Anual		
Validación con:	INEGI	☐	
	Registro Nacional de Turismo	☐	
	Otro:		

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística

Indicador: 2

Código de Indicador: OT2

Número de monumentos

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo ()

Cuantitativo (X)

Valor Observado: 861

¿Qué mide el indicador/variable? El número de los monumentos más interesantes que nuestros visitantes descubren, es un indicador de Oferta Turística

Detalles y Comentarios del Indicador: En Zacatecas Existen 861 monumentos catalogados entre los que podemos destacar son:
1.- Catedral de Zacatecas: dedicada a la Virgen de La Asunción y el valor de su fachada es incalculable por su estilo
2.- Centro Histórico : Zacatecas, es sin duda un ejemplo relevante de una ciudad colonial de la provincia mexicana; una ciudad minera de raíz netamente mestiza, ubicada en los linderos culturales de la Nueva España, y un irradiante foco cultural orientado hacia las vastas regiones nortea, cuyos momentos de esplendor, en sus más de 450 años, quedaron claramente plasmados en su arquitectura.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Registro Nacional de Turismo
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística

Indicador:3

Código de Indicador:OT3

Número de restaurantes y bares

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: 99

¿Qué mide el indicador/variable? El numero de restaurantes que tiene el destino turístico Zacatecas, es un indicador de oferta turística.

Detalles y Comentarios del Indicador: En Zacatecas existen 99 Restaurantes que ofrecen diferentes platillos entre los que podemos destacar: El asado de boda representa nuestra cocina barroca. Se trata de un mole de orígenes locales muy típico en los banquetes nupciales desde hace ya varios siglos. Los ingredientes con que se elabora representan el mestizaje de los fuertes sabores locales (chiles) con las especias y sazónadores exóticos bien recibidos por la cocina mexicana. Con chile también se elaboran o sazónan otros platillos (pozole, enchiladas, tamales, tacos). Parte de la gran oferta gastronómica de Zacatecas se encuentra en los platillos a base de carne de puerco y de res y sus derivados Así también, el queso y sus variados sabores, constituye otra rica vertiente culinaria regional.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Registro Nacional de Turismo
Otro:

X
X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador: 4
Código del Indicador: OT4

Número de agencias de viajes

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

6

¿Qué mide el indicador/variable? El número de agencias de viaje que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta Cultural

Detalles y Comentarios del Indicador: En Zacatecas existen 6 agencias de viaje entre las más destacadas encontramos: 1. Viajes Mazzoco, Operadora Zacatecas (turismo receptivo), Viajes Gioconda.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X
X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador: 5
Código del Indicador: OT5

Existencia de zonas arqueológicas dentro de destino

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

4

¿Qué mide el indicador/variable? El número de Zonas Arqueológicas que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta Turística

Detalles y Comentarios del Indicador:

En Zacatecas existen 4 Zonas Arqueológicas con una área de 61,316 ha

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X
X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador:6
Código del Indicador:OT6

Número de cuartos de hotel

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

1998

¿Qué mide el indicador/variable? El número de cuartos de hotel que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta Turística

Detalles y Comentarios del Indicador: En Zacatecas existen 1998 cuartos de hotel disponibles para el turista que visite Zacatecas

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

X
X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal,mensual,trimestral,anual,permanente

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro:

X
X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador: 7
Código del Indicador: OT7

Número de establecimientos de alimentos y bebidas

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: 99

¿Qué mide el indicador/variable? El número de establecimientos de alimentos y bebidas que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta Cultural

Detalles y Comentarios del Indicador: En Zacatecas existen 99 Restaurantes que ofrecen diferentes platillos entre los que podemos destacar: El asado de boda representa nuestra cocina barroca. Se trata de un mole de orígenes locales muy típico en los banquetes nupciales desde hace ya varios siglos. Los ingredientes con que se elabora representan el mestizaje de los fuertes sabores locales (chiles) con las especias y sazónadores exóticos bien recibidos por la cocina mexicana. Con chile también se elaboran o sazónan otros platillos (pozole, enchiladas, tamales, tacos). Parte de la gran oferta gastronómica de Zacatecas se encuentra en los platillos a base de carne de puerco y de res y sus derivados. Así también, el queso y sus variados sabores, constituye otra rica vertiente culinaria regional.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador:8
Código del Indicador:OT8

Afluencia de transporte local del destino

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: 7

¿Qué mide el indicador/variable? La afluencia de transporte local del destino Turístico Zacatecas, es un indicador de Oferta Cultural

Detalles y Comentarios del Indicador: Zacatecas cuenta con 6 líneas de Transporte local entre las que encontramos son: 1.- ETN, 2.-Omnibus de México, 3.- Estrella Blanca, 4.-Permisionrios de Zacatecas, 5.- Línea Zacatecas-Jerez, 6.-Transportes de Guadalupe, 7.- Transportes del Norte algunos de los destinos que ofertan son: Aguascalientes, Guadalajara, San Luis Potosí, México, D.F., Ciudad Juárez, Torreón, León, Aguaprieta, Nogales, Durango, Monterrey, Tampico, Nuevo Laredo, Matamoros, Saltillo, Chihuahua, Mazatlán, Manzanillo, Morellia, Apatzingán, a municipios del propio Estado y a la Unión Americana a ciudades como Mc Allen, Dallas, San Antonio, Houston, Atlanta, Florida, Glendale, Georgia, Indiana, Kentuchky, Virginia, Louisiana, Missisipi, Alabama, Tenessee y las Carolinas.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☐
☐
☒
☐

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

☐
☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística

Indicador: 9 Variedad y suficiencia de la oferta de los productos turísticos que se encuentran dentro del destino

Código del Indicador: OT9

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: Bueno

¿Qué mide el indicador/variable?
un indicador de Oferta Cultural

La variedad y suficiencia de la oferta de los productos turísticos que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es

Detalles y Comentarios del Indicador: Zacatecas cuenta con la variedad y suficiencia de la oferta de los productos turísticos entre los que podemos distinguir son: Cultural, Religioso, De la plata (Minera), Del Mezcal, Paseos Taurinos

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística

Indicador:10

Código del Indicador:OT10

Número total de rutas del destino turístico

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

6

¿Qué mide el indicador/variable? El número de rutas que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta Cultural

Detalles y Comentarios del Indicador: El destino Zacatecas cuenta con 6 rutas Turísticas y son: Cultural, Religioso, De la plata (Minera), Del Mezcal, Paseos Taurinos (Circuito), Rural

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística

11

Indicador:

Código del Indicador: OT11

Número de declaratorias patrimonio material e inmaterial de la UNESCO y declaratorias nacionales de patrimonio material e inmaterial del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) distintas a las señaladas en otros rubros. Total por destino turístico

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

4

¿Qué mide el indicador/variable? El Número de declaratorias patrimonio material e inmaterial de la UNESCO y declaratorias nacionales de patrimonio material e inmaterial del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta turística

Detalles y Comentarios del Indicador: Zacatecas cuenta con cuatro declaratorias que son: Ciudad Histórica, Patrimonio Cultural de la Humanidad (Zona Centro) y (Camino Real Tierra Adentro), Zona de Monumentos Coloniales

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador:12
Código de Indicador:OT12

Total de rutas turísticas:6

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

6

¿Qué mide el indicador/variable? El número de rutas turísticas que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta Cultural

Detalles y Comentarios del Indicador: El numero de rutas con que cuenta el destino turístico Zacatecas son seis son: Cultural, Religioso, De la plata (Minera), Del Mezcal, Paseos Taurinos (Circuito), Rural

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador:13
Código del Indicador:OT13

Número de hoteles por categoría

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

82

¿Qué mide el indicador/variable? El número de hoteles por categoría que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta Turística

Detalles y Comentarios del Indicador: El número de hoteles por categoría con los que cuenta el destino Zacatecas son 39, son: Cinco Estrellas 9, Cuatro Estrellas 19; Tres Estrellas 8; Dos Estrellas 2; Una Estrella 1. La SECTURZ nos hizo llegar un listado de 82 hoteles, sin embargo para este factor sólo se consideran los 39 enlistados en la Guía Zacatecas de la página Web institucional, los cuales están exclusivamente en el municipio de Zacatecas.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador: 14
Código del Indicador: OT14

Existencia de inventario de atractivos y prestadores de servicios turísticos.

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: Bueno

¿Qué mide el indicador/variable? El número de inventario de atractivos y prestadores de servicios turísticos que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta Turística

Detalles y Comentarios del Indicador: Para la descripción del inventario de atractivos y prestadores de servicios turísticos se anexa un CD para su descripción

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador:15
Código del Indicador:OT15

Declaratoria de zona de monumentos históricos

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

2

¿Qué mide el indicador/variable? El número de declaratoria de zona de monumentos históricos que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta turística

Detalles y Comentarios del Indicador: Declaratoria de Zona Monumentos Históricos

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística
Indicador: 16
Código del Indicador: OT16

Gasto promedio de turistas

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

677

¿Qué mide el indicador/variable? El gasto promedio de turistas que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta turística

Detalles y Comentarios del Indicador: El gasto promedio que hace el turista y se tiene registrado en el destino Zacatecas es de: Seiscientos setenta y siete pesos 08/100 M.N. por turista

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística

Indicador:17

Código del Indicador:OT17

Estadía promedio de turistas (días)

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

1.7

¿Qué mide el indicador/variable? La estadía de los turistas que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta turística

Detalles y Comentarios del Indicador: La estadía que se tiene registrada en el destino Turístico Zacatecas es de 1.7 DÍAS

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Oferta Turística

Indicador:18

Código del Indicador:OT18

Número de actividades de ocio disponibles

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: n/d

¿Qué mide el indicador/variable? El número de actividades de ocio que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Oferta Turística

Detalles y Comentarios del Indicador: El número de actividades de ocio que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador no disponible

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal,mensual,trimestral,anual,permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Democratización de la Productividad Turística

Indicador:1

Tasa de crecimiento del empleo en el sector turístico

Código del Indicador:DP1

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable?

Detalles y Comentarios del Indicador:

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal,mensual,trimestral,anual,permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Democratización de la Productividad Turística

Indicador:2

Nivel de bienestar (calidad de vida)

Código del Indicador:DP2

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Alto

¿Qué mide el indicador/variable?

Calidad de vida de los zacatecanos

Detalles y Comentarios del Indicador:

Municipio de Zacatecas

Tasa de mortalidad infantil 20

Porcentaje de las personas de 15 años o más alfabetas 96.8

Porcentaje de las personas de 6 a 24 años que van a la escuela 69.7

PIB per cápita en dólares ajustados 7131

Índice de sobrevivencia infantil 0.873

Índice de nivel de escolaridad 0.878

Índice de PIB per cápita 0.712

Índice de desarrollo humano (IDH) 0.821

Grado de desarrollo humano Alto

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

X

Fuente: La información aquí manejada está tomada de los Índices de desarrollo humano, 2000, del Consejo Nacional de Población CONAPO [En línea]

<http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Resource/211/1/images/desarrollo_humano.pdf> Consultada el 07/09/2013

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Democratización de la Productividad Turística

Indicador:3

Salario promedio diario de cotización

Código del Indicador:DP3

Tipo del Indicador:	Cualitativo (	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	12.03

¿Qué mide el indicador/variable? egreso promedio por hora trabajada (pesos)

Detalles y Comentarios del Indicador:

Entidad: Zacatecas Ciudad/Municipio: Zacatecas

\$29.80 \$36.10

De acuerdo a los datos obtenidos, de 59.521 personas ocupadas en Zacatecas, 17.430 laboran en el sector turístico. La remuneración total de las personas ocupadas asciende a 1 677 754, de los cuales el 13% o bien 209719.25 aproximadamente se pagan en el ramo turístico. esta cantidad de \$ 209719.25 entre 17.430 personas que laboran en el sector da en promedio el ingreso de \$12.03. los ingresos están dados por hora según: INEGI.

Método de obtención:

Observación directa	☐
Registros Administrativos	☐
Información Estatal	☒

Fuente: PerspectivaestadísticaZacatecas,Junio2013,México, INEGI,2013.[En línea]

<http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/estd_perspect/junio_2013/zac/702825041250.pdf>Consultadael07/09/2013

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Democratización de la Productividad Turística

Indicador: 4

Número de empleos (directos) en el sector turístico

Código de Indicador: DP4

Tipo de Indicador:	Cualitativo (	Cuantitativo (X)	Valor Observado:
			17430

¿Qué mide el indicador/variable? Personas trabajando en el sector turismo

Detalles y Comentarios del Indicador:

Micro negocios 39.90%
Pequeños establecimientos 18.30% Medianos establecimientos 10.60%
Grandes establecimientos 10.40% Gobierno 15.40%
Otros 5.40%
No especificado 8.40%
"Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas" 29.60%
Calculando sobre la base de 59521 personas ocupadas se obtiene una cantidad de 17430 personas aproximadamente ocupadas en el sector turismo que representan el 29.60% citado en la tabla.

Método de obtención:

Observación directa ☐
Registros Administrativos ☐
Información Estatal ☒
Información de la Web ☐

Fuente:

México, INEGI, 2013. [En línea] <
http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/i
ntegracion/estd_perspect/junio_2013/zac/702825041250.pdf> Consultada el 07/09/

Periodicidad de actualización:

mensual

Validación con:

INEGI ☐
Anuario Estadístico ☐
O

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Democratización de la Productividad Turística

Indicador: 5

Tasa de desocupación

Código del Indicador: DP5

Tipo del Indicador:	Cualitativo ()	Cuantitativo (X)	Valor Observado:
			5.90%

¿Qué mide el indicador/variable?

Desocupación

Población de 14 y más años de edad 194785

Población económicamente activa 60.90%

Ocupada 94.10%

Empleadores 4.20%

Trabajadores por cuenta propia 13.90%

Trabajadores subordinados y remunerados b/ 76.40%

Trabajadores no remunerados 5.50%

Desocupada 5.90%

Población no económicamente activa 39.10% Disponible
c/ 16.70%

No disponible d/ 83.30%

"Nota: Cifras del trimestre enero-marzo. Los datos absolutos trimestrales que ofrece la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) se ajustan a las proyecciones demográficas elaboradas por el CONAPO, pero en virtud de que aún no están disponibles, y con el propósito de que los usuarios dispongan de cifras absolutas, el INEGI elaboró una estimación poblacional que ajusta los resultados de la encuesta a los del censo 2010, por lo anterior, estos datos tienen carácter preliminar y serán sustituidos una vez que se disponga de las proyecciones oficiales. b/ Incluye asalariados y a todas aquellas personas que en el desempeño de su actividad reconocen depender de un jefe o superior, pero sin recibir un salario como forma de pago, percibiendo otras modalidades tales como comisiones, honorarios, destajo, propinas, etcétera.

Observación directa

☐

Método de obtención:

Registros Administrativos

☐

Información Estatal

☒

Información de la Web

☐

INEGI, Perspectiva estadística Zacatecas, Junio 2013, México, INEGI, 2013. [En línea] <

Fuente:

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/e
trimestral

Periodicidad de actualización:

INEGI

☐

Validación con:

Anuario Estadístico

☐

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores

Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Democratización de la Productividad Turística

Indicador: 6

Índice de Rezago Social

Código del Indicador: DP6

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: Muy Bajo

¿Qué mide el indicador/variable?

Grado de Marginación

Detalles y Comentarios del Indicador:

Población total 138176
% de población de 15 años o más analfabeta 2.14
% Población de 15 años o más sin primaria completa 11.3
% Ocupantes en viviendas sin drenaje ni excusado 0.78
% Ocupantes en viviendas sin energía eléctrica 0.56
% Ocupantes en viviendas sin agua entubada 0.9
% Viviendas con algún nivel de hacinamiento 20.76
% Ocupantes en viviendas con piso de tierra 1.08
% Población en localidades con menos de 5000 habitantes 6.63
% Población ocupada con ingresos de hasta 2 salarios mínimos 27.96
Índice de marginación -1.86
Grado de marginación Muy Bajo
Índice de marginación escala 0 a 100 6.66
Lugar que ocupa en el contexto estatal 58
Lugar que ocupa en el contexto nacional 2428
Zacatecas: Población total, indicadores socioeconómicos, índice y grado de marginación, lugar que ocupa en el contexto nacional y estatal por municipio, 2010.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos

☐
☐
☒

	Información Estatal	☐
Fuente:	Datos tomados del Consejo Nacional de Población(CONAPO) [En línea] < http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices_margina/mf2010/CapitulosPDF/Anexo%20B3.pdf >Consultada el 07/09/2013	
Periodicidad de actualización:	anual	
Validación con:	INEGI Anuario Estadístico	☐
	Otro:	☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Democratización de la Productividad Turística

Indicador:7

Índice de Marginación

Código del Indicador:DP7

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

0a100

¿Qué mide el indicador/variable?

Índice de Marginación

Detalles y Comentarios del Indicador:

De acuerdo a los indicadores manejados por el Consejo Nacional de Población, el Índice de marginación en la capital zacatecana es de -1.86

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

☐
☐
☒
☐

Fuente:

(CONAPO) [En línea]

<http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices_margina/mf2010/CapitulosPDF/Anexo%20B3.pdf> Consultada el 07/09/2013

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro:

☐
☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Democratización de la Productividad Turística

Indicador:8

Medición del Impacto social y productivo del Turismo- SAM

Código del Indicador:DP8

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable?

Detalles y Comentarios del Indicador:

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Democratización de la Productividad Turística

Indicador:9

Encadenamiento productivo del sector

Código del Indicador:DP9

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable?

Detalles y Comentarios del Indicador:

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:1

Tratamiento de aguas residuales y pluviales

Código del Indicador:ST1

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Buena

¿Qué mide el indicador/variable? Existencia de tratamiento de aguas

Detalles y Comentarios del Indicador: La JIAPAZ maneja la existencia de 3 plantas de tratamiento de aguas residuales, administradas por ellos mismos, y son: Planta "el Orito" capacidad 110 l.p.s., Planta "Morelos" capacidad 19 l.p.s., Planta "Poniente" capacidad 160 l.p.s.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: Información oficial proporcionada por JIAPAZ y SAMA

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: información oficial proporcionada por JIAPAZ y SAMA

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador: 2

Código del Indicador: ST2

Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación municipales

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

3

¿Qué mide el indicador/variable?

Número de plantas de tratamiento de aguas residuales municipales en operación

Detalles y Comentarios del Indicador:

Existen 3 plantas de tratamiento de aguas residuales y son: "El Orito" capacidad 110 l.p.s.; "Morelos" capacidad 19 l.p.s.; "Poniente" capacidad 160 l.p.s., que dan cobertura a los 5 municipios que integran la JIAPAZ

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

X

Fuente:

Información oficial proporcionada por JIAPAZ y SAMA

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro: Información oficial proporcionada por JIAPAZ y SAMA

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística
Indicador:3
Código del Indicador:ST3

Porcentaje de cobertura del sistema de drenaje y alcantarillado

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

96.1

¿Qué mide el indicador/variable? Porcentaje de cobertura del sistema de drenaje y alcantarillado

Detalles y Comentarios del Indicador:

Según cifras del Municipio de Zacatecas se tiene una cobertura del 96.1% en el sistema de drenaje y alcantarillado

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☐
☐
☒
☐

Información brindada por el
Municipio

Fuente:

Información oficial del H. Ayuntamiento 2010-2013

Periodicidad de actualización:

periódica

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

☐
☐

Otro: información oficial proporcionada por JIAPAZ y SAMA

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística
Indicador: 4
Código del Indicador: ST4

Infraestructura y equipamiento para el manejo integral de desechos sólidos

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

1

¿Qué mide el indicador/variable? Infraestructura y equipamiento para el manejo de desechos sólidos

Detalles y Comentarios del Indicador:

Existe un proyecto integral para la construcción de un relleno sanitario municipal, que ha inaugurado su primera etapa.

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

☐
☐
☒
☐

Información brindada por el
Municipio

Fuente: <http://zacatecasonline.com.mx/noticias/local/20837-inauguran-relleno-sanitario-intermunicipal.html>, 2013

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

☐
☐

Otro: información oficial proporcionada por H. Ayuntamiento 2010-2013

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:5

Normatividad ambiental(Planes y programas en materia de educación ambiental privado)

Código delIndicador:ST5

Tipo delIndicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

17

¿Qué mide el indicador/variable?

Leyes, reglamentos y decretos en materia de normatividad ambiental que rigen en el

Detalles y Comentarios del Indicador:

Existen 17 leyes, reglamentos y decretos respecto a ecología y medio ambiente a los que el municipio se somete (no necesariamente propias, sino sujetas a la legislación federal y estatal) y son:

1. LEY DE RESIDUOS SOLIDOS
2. PROYECTO DE DECRETO PARA CREAR EL INSTITUTO DE ECOLOGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO DEL MUNICIPIO DE ZACATECAS
3. LEY GENERAL DE EQUILIBRIO ECOLÓGICO DE ZACATECAS
4. LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y PROTECCIÓN AL AMBIENTE
5. LEY GENERAL PARA LA PREVENCIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS
6. LEY ORGÁNICA DEL MUNICIPIO DEL ESTADO DE ZACATECAS
7. NOM 083 SEMARNAT 2003
8. NORMA TÉCNICA MUNICIPIO DE ZACATECAS
9. REGLAMENTO AMBIENTAL DEL MUNICIPIO
10. REGLAMENTO ECOLÓGICO MUNICIPAL DE ZACATECAS
11. REGLAMENTO DE PROTECCIÓN AL AMBIENTE
12. REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE EN MATERIA DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL.
13. REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE EN MATERIA DE AUDITORÍA AMBIENTAL
14. REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE EN MATERIA DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN DE LA ATMÓSFERA
15. REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE EN MATERIA DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN DE LA ATMÓSFERA
16. REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE EN MATERIA DE RESIDUOS PELIGROSOS.
17. REGLAMENTO DE ADMINISTRACIÓN INTERIOR DEL MUNICIPIO DE ZACATECAS

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☐
☐
☒
☐

Información brindada por el Municipio

Fuente: Información oficial del H. Ayuntamiento 2010-2013

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

☐
☐

Otro: Información oficial del H. Ayuntamiento 2010-2013

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:6

Código del Indicador:ST6

Acciones de conservación del patrimonio

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

4

¿Qué mide el indicador/variable? Las acciones que se desarrollan en el municipio a favor de la conservación del patrimonio

Detalles y Comentarios del Indicador:

Pertenece a la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial; Se creó la oficina para el Plan de Manejo del Centro Histórico; En coordinación con Gobierno del Estado se otorgan licencias y permisos dentro de la Zona Patrimonial; Regeneración urbana, infraestructura, iluminación, mantenimiento, limpieza, seguridad y equipamiento urbano

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Información brindada por el
Municipio

Fuente: Información oficial del H. Ayuntamiento 2010-2013

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: Información oficial del H. Ayuntamiento 2010-2013

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador: 7

Código del Indicador: ST7

Áreas naturales protegidas

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: 7

¿Qué mide el indicador/variable? Áreas naturales protegidas de carácter federal y estatal

Detalles y Comentarios del Indicador: Existen 7 ANP que son: Cuenca alimentadora del Distrito Nacional de Riego 001, Pabellón; Cuenca alimentadora del Distrito Nacional de Riego 043, Estado de Nayarit; Sierra de Órganos, La Quemada, El Cedral, Ruta Huichola, Parque Ecológico Metropolitano

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: Secretaría del Agua y Medio Ambiente

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador: 8

Código del Indicador: ST8

Ordenamiento ecológico estatal y/o regional decretado

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

17

¿Qué mide el indicador/variable? Leyes a favor de la ecología

Detalles y Comentarios del Indicador: Son 17 leyes, reglamentos y decretos a favor de la ecología que rigen en el Municipio (Federales y estatales, en su mayoría, los municipales no están publicados)

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

periódicamente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: Información oficial H. Ayuntamiento 2010-2013

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador: 9

Código del Indicador: ST9

Estudio de FONATUR para guiar el desarrollo turístico

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

2

¿Qué mide el indicador/variable? Existencia de un estudio de FONATUR para guiar el desarrollo turístico

Detalles y Comentarios del Indicador:

Existen 2 estudios de FONATUR hechos en 2006 y 2008 para la cobertura de Zacatecas-Guadalupe, y el primer y segundo cuadros del Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: SECTURZ

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTURZ

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:10

Código del Indicador:ST10

Ordenamiento ecológico territorial decretado

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

0

¿Qué mide el indicador/variable? Existencia de un ordenamiento territorial ecológico decretado

Detalles y Comentarios del Indicador: Creación del Instituto de Ecología y Cambio Climático del Municipio de Zacatecas, cuyo decreto carece de fecha y se desconoce si se ejecutó

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: Información oficial H. Ayuntamiento 2012-2013

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:11

Código del Indicador:ST11

Manejo de Riesgo

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: Existe

¿Qué mide el indicador/variable? Existe un plan de manejo de riesgos en Zacatecas

Detalles y Comentarios del Indicador:

Existe una Ley de Protección Civil para el Estado de Zacatecas, publicada en el Periódico oficial el sábado 20 de agosto de 2011 (
<http://www.finanzas.gob.mx/contenido/InformacionPublica/NormatividadJuridica/Decretos%20PF/Decreto%20189.pdf>)

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente: <http://www.proteccioncivil.gob.mx/en/ProteccionCivil/Zacatecas1>

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:12

Código del Indicador:ST12

Programas y diagnósticos en materia turística municipal

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

1

¿Qué mide el indicador/variable? Existencia de programas y diagnósticos en materia turística municipal

Detalles y Comentarios del Indicador: Se trabaja con el Plan de Manejo del Centro Histórico (tripartita federal, estatal y municipal) Plan Maestro de Iluminación del CHZ

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☐
☐
☐
☒

Fuente: <http://www.oem.com.mx/elsoldezacatecas/notas/n2417783.htm>

Periodicidad de actualización:

periódicamente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: Información del H. Ayuntamiento 2010-2013

☐
☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:13

Código del Indicador:ST13

Aplicación de sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable? Existencia de indicadores de sustentabilidad para el turismo

Detalles y Comentarios del Indicador: En proceso la transferencia de la metodología del Perfil y Grado de Satisfacción del turista de SECTUR.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: SECTURZ

Periodicidad de actualización:

periódica

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTURZ

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:14

Código del Indicador:ST14

Planes y programas en materia de educación ambiental educativo

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

1

¿Qué mide el indicador/variable? Existencias de planes y programas en materia de educación ambiental educativo

Detalles y Comentarios del Indicador:

La unidad de Ecología y Medio Ambiente de la Presidencia Municipal de Zacatecas realiza diversas acciones de concientización, reciclaje y gestión ambiental municipal; se han entregado 5 reconocimientos al merito ambiental en el municipio de Zacatecas; programa de recolección de pilas y de materiales

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: H. Ayuntamiento 2010-2013

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: H. Ayuntamiento 2010-2013

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:15

Número de establecimientos con certificados de calidad ambiental turística para empresas, instalaciones y equipamientos

Código del Indicador:ST15

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

3

¿Qué mide el indicador/variable? Existencia de establecimientos con certificados de calidad ambiental

Detalles y Comentarios del Indicador: Existe una certificación de calidad ambiental turística para Infraestructura que es El Paseo Turístico "Teleférico", y en Fresnillo son 2: Club de Golf Fresnillo y Parque ecológico y Mina Proaño en Fresnillo

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

x

Fuente: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/CalidadAmbientaTuristica.pdf>

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTURZ

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:16

Número de establecimientos con sello de calidad ambiental turística en hoteles

Código del Indicador:ST16

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

3

¿Qué mide el indicador/variable? Existencia de establecimientos con sello de calidad ambiental turística en hoteles

Detalles y Comentarios del Indicador: Hay 2 hoteles con certificación de Calidad Ambiental turística en Zacatecas: Mesón de Jobito y Parador. Fuera de la Zona de Influencia está el Hotel Paraíso Caxcan en Apozol

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

x

Fuente: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/CalidadAmbientalTuristica.pdf>

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro: SECTUR

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:17

Código del Indicador:ST17

Certificado Programa Playas Limpias

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

n/a

¿Qué mide el indicador/variable?

Detalles y Comentarios del Indicador:

NO APLICA

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:18

Código del Indicador:ST18

Programas Balnearios Naturales Limpios de aguadulce

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

n/a

¿Qué mide el indicador/variable?

Detalles y Comentarios del Indicador:

NO APLICA

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

formación brindada por el

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

formación brindada por el Municipi

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador:19

Código del Indicador:ST19

Número de establecimientos con Certificado Green Globe

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

0

¿Qué mide el indicador/variable?

Existencia de establecimientos certificados

Detalles y Comentarios del Indicador:

No existen establecimientos con esta certificación en Zacatecas

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: <http://greenglobe.travel/category/mexico/>

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: <http://greenglobe.travel/category/mexico/>

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística
Indicador: 20
Código del Indicador: ST20

Certificado de Municipio limpio y/o de cumplimiento ambiental

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: en proceso

¿Qué mide el indicador/variable?

Existencia de certificación municipal

Detalles y Comentarios del Indicador:

El ayuntamiento está realizando el procedimiento de Auditoría Ambiental, con la PROFEPA

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: H. Ayuntamiento 2010-2013

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: H. Ayuntamiento 2010-2013

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Sustentabilidad Turística

Indicador: 21

Código del Indicador: ST21

Consumo de energía por cuarto

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

s/d

¿Qué mide el indicador/variable?

Cantidad de energía eléctrica que se consume por habitación de hotel

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se desconoce el dato

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Formación y Certificación

Indicador:1

Código del Indicador:FC1

Grado promedio de escolaridad

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

7.9

¿Qué mide el indicador/variable?

Grado promedio de escolaridad en Zacatecas

Detalles y Comentarios del Indicador:

7.9; (8.6 promedio nacional)

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☐
☐
☐
☐

Fuente: <http://ictem2012.com/>

Periodicidad de actualización:

semanal,mensual,trimestral,anual,permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

☐
☐

Otro: índice de competitividad turística 2012

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Formación y Certificación
Indicador:2
Código del Indicador:FC2

Recursos humanos calificados para atender el sector turismo

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

s/d

¿Qué mide el indicador/variable? Nivel de calificación de los RRHH que atienden al turista

Detalles y Comentarios del Indicador:
turístico, sin embargo no existe el dato de cuánto

Existen diversas instituciones educativas que ofrecen carreras en el ramo

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal,mensual,trimestral,anual,permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Formación y Certificación
Indicador:3
Código del Indicador:FC3

Porcentaje de personal del destino con educación turística

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

s/d

¿Qué mide el indicador/variable? Porcentaje de personal con perfil de educación turística

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se desconoce el dato

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Formación y Certificación

Indicador:4

Código del Indicador:FC4

Planes de capacitación turística

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

existe

¿Qué mide el indicador/variable? Existencia de planes de capacitación turística

Detalles y Comentarios del Indicador:

La SECTURZ cuenta con un programa de capacitación denominado ACTITUR, al cual se acercan los prestadores de Servicios Turísticos que deseen ser capacitados y se desarrollan los cursos de capacitación (el municipio como tal no participa en ello, todo recae en la SECTURZ)

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☒
☐
☒
☐

Fuente: SECTURZ

Periodicidad de actualización:

trimestral

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTURZ

☐
☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Formación y Certificación

Indicador:5

Percepción sobre localidad en los planes de capacitación turística a través de una revisión general de su contenido

Código del Indicador:FC5

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: 80 % +

¿Qué mide el indicador/variable?

Nivel de calidad recibida en los planes de capacitación

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se tiene un 80% de satisfacción en la capacitación (aunque no todos los PST tienen conocimiento de que existe y se otorga en forma gratuita por parte de SECTURZ)

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

x
x

Fuente: SECTURZ-UAZ

Periodicidad de actualización:

trimestral

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTURZ-UAZ

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Formación y Certificación

Indicador:6

Participación de establecimientos de alimentos y bebidas en el Programa distintivo H

Código del Indicador:FC6

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

42

¿Qué mide el indicador/variable? Número de establecimientos con Distintivo H

Detalles y Comentarios del Indicador:

De 2010 a la fecha, se otorgaron 4 en 2010, 22 en 2011, 3 en 2012 y 13 en 2013

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

x

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Formación y Certificación

Indicador:7

Código del Indicador:FC7

Porcentaje de empresas con distintivo M

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

35

¿Qué mide el indicador/variable? Número de establecimientos con distintivo M

Detalles y Comentarios del Indicador:

De 2010a la fecha se otorgaron:11en2010,11en2011,12en2012y1en2013

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Formación y Certificación

Indicador:8

Código del Indicador:FC8

Número de guías de turistas certificados

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

56

¿Qué mide el indicador/variable? Número de guías de turistas certificados en NOM 08

Detalles y Comentarios del Indicador:

No todos están activos

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Formación y Certificación

Indicador:9

Cuenta con un sistema de información que evalúe la satisfacción de los visitantes

Código de Indicador:FC9

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

En proceso

¿Qué mide el indicador/variable? Se evalúa la satisfacción de los visitantes

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se realiza en temporadas altas el "Perfil del Turista" donde se miden diversos factores entre ellos la satisfacción del visitante. En proceso la transferencia de la metodología del Perfil y Grado de Satisfacción del turista de SECTUR.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

x

Fuente: SECTURZ

Periodicidad de actualización:

trimestral

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTURZ

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Formación y Certificación

Indicador:10

Indicadores de calidad de las evaluaciones de la satisfacción de los visitantes

Código del Indicador:FC10

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: En proceso

¿Qué mide el indicador/variable? Existencia de indicadores de calidad en la satisfacción de los visitantes

Detalles y Comentarios del Indicador: En proceso la transferencia de la metodología del Perfil y Grado de Satisfacción del turista de SECTUR.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: SECTURZ

Periodicidad de actualización:

semanal,mensual,trimestral,anual,permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: SECTURZ

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Accesibilidad de Infraestructura

Indicador:1

Código del Indicador:AI1

Conectividad aérea

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

69

¿Qué mide el indicador/variable? Vuelos semanales

Detalles y Comentarios del Indicador:

Descripción Servicio a través del aeropuerto internacional ubicado en el municipio de Calera. Vuelos directos a MEX, TIJ, LAX, DFW. Aerolíneas: Aeroméxico, Volaris, American Airlines, Interjet.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: Observación indirecta. Entrevista con personal del aeropuerto.

Periodicidad de actualización:

mensual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: OMA Zacatecas(www.oma.aero.es) Aeroméxico (aeromexico.com) American Airlines (aa.com) Interjet (interjet.com)

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Accesibilidad de Infraestructura

Indicador:2

Existencia de servicios de apoyo al turista

Código del Indicador:AI2

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

5

¿Qué mide el indicador/variable? Módulos de información y apoyo al turista

Detalles y Comentarios del Indicador: Existen 3 módulos permanentes en la ciudad y 2 temporales programados en ciclos de mayor demanda. Los permanentes se encuentran en Avenida Hidalgo, frente a Portal de Rosales, y en el del Cerro de la Bufa, los temporales se ubican en Jardín Independencia y uno más en la Avenida Aldama, frente a la fuente de los Faroles. En estos módulos se da información de sitios turísticos así como un canal de quejas y sugerencias

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☐
☐
☒
☒

Fuente: www.zacatecas.gob.mx

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

☐
☐

Otro: www.zacatecas.gob.mx

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Accesibilidad e Infraestructura

Indicador:3

Calidad y suficiencia en la infraestructura terrestre y aérea del destino

Código del Indicador:AI3

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Bueno

¿Qué mide el indicador/variable? Nivel de calidad en la infraestructura terrestre y aérea

Detalles y comentarios del indicador:

Terrestre; cuenta con carreteras federales, en su mayoría autopista que conecta con las principales del País, Ciudad de México a través de San Luis Potosí, Monterrey, Guadalajara a través de Aguascalientes; hacia Durango se encuentra conectado el destino a través de la carretera 45 y 49 la cual conecta incluso hasta Ciudad Juárez, Chih.; hacia la Ciudad de México se encuentra conectado a través de la carretera 45 y también con la 57; desde la ciudad de Monterrey se conecta terrestre por la carretera 54; a la ciudad de Guadalajara, se conecta con las carreteras 45 80 y 90. Las carreteras en el estado de Zacatecas se encuentran en general en mal estado, ya que las lluvias del 2013 han generado problemas en la cinta asfáltica; en la zona de influencia del destino, cuenta con tramos carreteros en general bueno sin contar con la autopista Zacatecas - Aguascalientes ya que es solamente de dos carriles y de cuota; en los tramos Zacatecas-San Luis y Zacatecas - Durango son prácticamente de 4 carriles. En el tema Aéreo; cuenta con aeropuerto internacional con servicio de aduana y sanidad además de atención a vuelos privados; las líneas comerciales llegan a 2 de los principales HUB en América que da conectividad con varios destinos en el mundo MEX y DFW.

Método de obtención:

Observación directa

☒

Registros Administrativos

☒

Información Estatal

☐

Información de la Web

☐

Fuente: www.capufe.gob.mx // aeromexico.com // aa.com

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

☐

Anuario Estadístico

☐

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Accesibilidad e Infraestructura

Indicador:4

Código del Indicador:AI4

Calidad en el transporte local del destino

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: Bajo

¿Qué mide el indicador/variable? Nivel de calidad en la transportación local, tomando en cuenta los autobuses urbanos y los taxis de alquiler

Detalles y Comentarios del Indicador: En el municipio de Zacatecas y zona conurbada se cuenta con 17 rutas de autobuses que brindan servicio inter e intramunicipal con un total de 420 unidades el 80% de ellas en mal estado debido a que ya cubrieron su vida útil y aún siguen en circulación; no se cuenta con ninguna base o estación formal. El total de taxis es de 800 sumando los del municipio de Zacatecas y Guadalupe, éstos en mejor estado que el de los camiones urbanos y con una imagen uniforme los vehículos. El vehículo utilizado mayormente para este servicio en la zona conurbada es el Tsuru.

Método de obtención:

Observación directa

☒

Registros Administrativos

☒

Información Estatal

☐

Información de la Web

☐

Fuente: Observación directa. Encuesta a usuarios. Fuentes periódicas. Plan estatal de desarrollo 2004 - 2030

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI

☐

Anuario Estadístico

☐

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Accesibilidad e Infraestructura

Indicador:5

Código del Indicador:AI5

Tarifas hoteleras

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

700

¿Qué mide el indicador/variable? Tarifa promedio en el Estado de Zacatecas

Detalles y Comentarios del Indicador:
agremiados en la Asociación de Hoteles y Moteles de Zacatecas.

Se toma el dato del Estado como proyección para el destino. Incluye a los hoteles

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☐
☐
☐
☒

Fuente: Entrevista periodística al presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Zacatecas.

Periodicidad de actualización:

trimestral

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

☐
☐

Otro: Entrevista con el tesorero de la Asociación de Hoteles y Moteles en Zacatecas durante el encuentro con prestadores de servicios para la ACDT

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Accesibilidad e Infraestructura

Indicador: 6

Código del Indicador: AI6

Reglamento de imagen urbana vigente

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Existente

¿Qué mide el indicador/variable?

Existencia o no de un reglamento de imagen urbana

Detalles y Comentarios del Indicador:

Descripción: Existe un reglamento vigente desde 1994; la Junta de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas vigila u observancia. Éste reglamento es para el municipio de Zacatecas.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☐
☐
☒
☐

Fuente: Junta de protección y conservación de monumentos y zonas típicas del estado de Zacatecas

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

☐
☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Accesibilidad e Infraestructura

Indicador:7

Grado de avance o de aplicación de los planes de desarrollo urbano decretados

Código del Indicador:AI7

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: s/d

¿Qué mide el indicador/variable?

Detalles y Comentarios del Indicador: Se cuenta con un Plan Estatal de Desarrollo que abarca desde el 2004 hasta el 2030; en el 2012 se realizó una actualización al Plan mas no menciona el grado de avance que se tiene a partir del original

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

X

Fuente: Programa Sub regional de ordenamiento territorial Zacatecas 2012. Programa de Desarrollo Urbano de la

Periodicidad de actualización:

Sexenal

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Accesibilidad de Infraestructura

Indicador:8

Código del Indicador:AI8

Acceso a servicios básicos

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Existente

¿Qué mide el indicador/variable?

Existencia o no deservicios básicos

Detalles y Comentarios del Indicador: Cuenta con: Red de drenaje, red de drenaje publial, red de agua potable, infrsestructura de agua potable, red de energía eléctrica, energía alterna ecológica, calles pavimentadas, alumbrado público. La red de conducción y distribución de agua potable ya

Método de obtención:

Observación directa

☒

Registros Administrativos

☒

Información Estatal

☐

Información de la Web

☐

Fuente: Programa de desarrollo urbano Zacatecas - Guadalupe. Observatorio Urbano de la Región Centro Occidente basado en los indicadores Hábitat

Periodicidad de actualización:

Triannual

Validación con:

INEGI

☐

Anuario Estadístico

☐

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Accesibilidad e Infraestructura

Indicador:9

Flujo de Personas y Medios de Transporte

Código del Indicador:AI9

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

18803

¿Qué mide el indicador/variable?

Personas movilizadas diariamente

Detalles y Comentarios del Indicador: Personas movilizadas diariamente por motivos de trabajo de manera intermunicipal. Los flujos más importantes se presentaron en el traslado de los municipios de Morelos y Vetagrande hacia la zona conurbada de Zacatecas - Guadalupe.

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

X
X

Fuente: Plan Urbano de Desarrollo Zacatecas - Guadalupe 2012

Periodicidad de actualización:

Semestral

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador:1

Código del Indicador:SP1

Percepción de nivel de inseguridad

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

(x)

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

84.7%

¿Qué mide el indicador/variable?
muestran los resultados.

Con base en la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre seguridad pública, (ENVIPE) 2013, se

Cualitativo: El porcentaje de población de 18 años y más que percibe como insegura la entidad federativa donde reside.

Detalles y Comentarios del Indicador: A partir del boletín de prensa de INEGI

Cualitativo: Representan los resultados preliminares de dicha encuesta, la información está concentrada por entidad federativa.

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

x
X

Fuente: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Boletines/Boletin/Comunicados/Especiales/2013/septiembre/comunica15.pdf>

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro: Boletín de prensa no. 390/13, 30 de septiembre de 2013, Aguascalientes,

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador:2

Código del Indicador:SP2

Porcentaje de delitos menores en relación a la población

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

17 %

¿Qué mide el indicador/variable? La información recabada permite estimar la prevalencia y la incidencia delictiva en 2012, es decir, la cantidad de víctimas y delitos ocurridos, así como la distribución de las víctimas por entidad federativa y de los delitos ocurridos por entidad federativa.

Descripción del Indicador: La cantidad de delitos registrados asciende a 20506, considerando un universo de cien mil habitantes se obtiene el porcentaje referenciado.

Detalles y Comentarios del Indicador: Porcentaje de población que manifiesta haber sido víctima de un delito no grave
La encuesta se realizó entre personas mayores de 18 años

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

☐

☒

☐

☒

Fuente: Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2013.

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

☒

☐

Otro: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Boletines/Boletin/Comunicados/Especiales/2013/septiembre/comunica15.pdf>

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 3

Código del Indicador: SP3

Número de policías en relación a la población

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: 298

¿Qué mide el indicador/variable? Cantidad de policías en el Municipio de Zacatecas. Considerando la población total de Zacatecas en 138,176, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010, entre la cantidad de policías dada por Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2011, se obtiene que en el Municipio capital del estado hay un policía para cada 463 habitantes.

Detalles y Comentarios del Indicador: La cifra señalada data de dos años atrás. El censo se realiza cada dos años y los datos del censo del 2013 aún no están disponibles para consulta.

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

X
X

Fuente: Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2011

Periodicidad de actualización:

Bianual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

X

Otro: Censo de Población y Vivienda 2010, Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2011.

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador:4

Código delIndicador:SP4

Incidencia delictiva

Tipo delIndicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

20506

¿Qué mide el indicador/variable? Cantidad de delitos cometidos en la demarcacion señalada. De acuerdo con los datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2013, en la capital del estado se registró un delito por cada 6.7 habitantes, considerando la población dada por Censo General de Población y Vivienda, 2010.

Detalles y Comentarios delIndicador: Se señalan la cantidad de delitos para un universo de 100 mil habitantes. Estas dos variables nos dan un porcentaje que indica que el 17% de la población de Zacatacas ha sido víctima de algún delito.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente: Censo General de Población y Vivienda 2010, ENVIPE 2013

Periodicidad de actualización:

Decenal, Bianaual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador:5

Delitos a mano armada

Código del Indicador:SP5

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

33946

¿Qué mide el indicador/variable? La cantidad de delitos cometidos con algún tipo de arma. Delitos cometidos a mano armada

Detalles y Comentarios del Indicador: La incidencia de delitos cometidos a mano armada es baja en relación a la cantidad de delitos cometidos. Los delitos cometidos a mano armada representan un 14% del total considerado en 201 mil 458 actos delictivos.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2013 (ENVIPE).

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro: ENVIPE 2013

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 6

Homicidios dolosos

Código del Indicador: SP6

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

58

¿Qué mide el indicador/variable? Cantidad de homicidios dolosos registrados en la capital del estado.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se consigna aquí la cifra recuperada por la organización civil, Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal A.C., la cual estima la tasa de homicidios en Zacatecas en 41.25. Es necesario recalcar que la cifra corresponde al año 2012, mismo periodo de la ENVIUDS 2012

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente: <http://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/biblioteca/prensa/summary/5-prensa/164-la-violencia-en-los->

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal A.C., La violencia en los municipios de México

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 7

Delitos a las instituciones de banca y crédito

Código del Indicador: SP7

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

0

¿Qué mide el indicador/variable?

Fraudes a instituciones bancarias

Detalles y Comentarios del Indicador:

2010:1;2011:1;2012:0;2013:0

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

PGR

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

PGR

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 8

Código del Indicador: SP8

Delitos contra la salud

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

449000

¿Qué mide el indicador/variable? La cantidad de delitos asociados a las drogas. La cantidad citada representa el consumo de drogas con un total de: 128,817 y 13.1 como valor relativo que representan las situaciones de venta y 320,183 con el valor relativo de 32.5 que significan situaciones de consumo.

Detalles y Comentarios del Indicador: La cantidad de delitos asociados a las drogas. Los datos se consignan de acuerdo a la INEGI. Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2013 (ENVIPE), en la cual se consideran las incidencias por entidad y en relación a una población de 100 mil habitantes, por lo que es de presumir que los mayormente poblados tendrán el mayor número de incidencias, entre ellos la capital del estado.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente:

INEGI. Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2013 (ENVIPE)

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

X

Otro: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabgeneral.aspx?c=33623&s=est>

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 9

Código del Indicador: SP9

Delitos no denunciados

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

169897

¿Qué mide el indicador/variable? Cantidad de delitos no denunciados. La cifra indica la cantidad de delitos que por una u otra circunstancia no fueron denunciados por sus víctimas.

Detalles y Comentarios del Indicador: La ENVIPE 2013 maneja las siguientes razones como motivo para que la víctima no denunciara. Pérdida de tiempo, Desconfianza en la autoridad, No tenía pruebas, Delito de poca importancia, Trámites largos y difíciles, Por miedo al agresor, Por actitud hostil de la autoridad, Por miedo a que lo extorsionaran.

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

X
X

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2013 (ENVIPE)

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro: ENVIPE 2013

X

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 10

Denuncias del fuero común

Código del Indicador: SP10

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

530

¿Qué mide el indicador/variable? Delitos registrados por el Estado

Detalles y Comentarios del Indicador: 2010:623;2011:1,022;2012:971;2013:530

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Seguridad pública municipal

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Seguridad pública municipal

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 11

Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación en hoteles

Código del Indicador: SP11

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

3

¿Qué mide el indicador/variable?

Plantas residuales en operación

Detalles y Comentarios del Indicador:

Tres plantas: El Orito capacidad 110 IPS; Morelos capacidad 19 IPS; Poniente capacidad 161 IPS

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ayuntamiento de Zacatecas

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 12

Número de hoteles que cuentan con sistema de captación de agua pluvial

Código del Indicador: SP12

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo ()

Cuantitativo (X)

Valor Observado: 0

¿Qué mide el indicador/variable? Captación de agua pluvial en hoteles

Detalles y Comentarios del Indicador: No existe captación de agua pluvial en hoteles

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 13

Código del Indicador: SP13

Porcentaje de cobertura del sistema de recolección de RSU (Residuos Sólidos Urbanos)

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

90

¿Qué mide el indicador/variable? Recolección de Residuos Sólidos

Detalles y Comentarios del Indicador: En un 90%; con 84 rutas establecidas que brindan 47 camiones

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Ayuntamiento de Zacatecas

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ayuntamiento de Zacatecas

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 14

Código del Indicador: SP14

Volumen reciclado de desechos

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

0

¿Qué mide el indicador/variable?

Reciclaje desechos sólidos

Detalles y Comentarios del Indicador:

No se tiene registro de ninguna compañía que realice reciclaje

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 15

Programas para el manejo de residuos peligrosos

Código del Indicador: SP15

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

2

¿Qué mide el indicador/variable?

Programas manejo de residuos peligrosos

Detalles y Comentarios de Indicador:

2: programa de recolección de pilas y de reciclaje en escuelas

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Ayuntamiento de Zacatecas

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ayuntamiento de Zacatecas

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Seguridad Patrimonial y Física

Indicador: 16

Centros de cuidados de la Salud (Hospitales, clínicas)

Código del Indicador: SP16

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

32

¿Qué mide el indicador/variable?

Unidades de salud

Detalles y Comentarios del Indicador:

32 unidades Zacatecas-Guadalupe (públicas y privadas)

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

SSZ

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

SSZ

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Promoción y Comercialización

Indicador: 1

Porcentaje de visitantes y turistas que regresan

Código del Indicador: PC1

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: SIN DATO

¿Qué mide el indicador/variable?

Detalles y Comentarios del Indicador: No existen datos de este indicador. Se recurrió al área de Estadística y Marketing de SECTURZ

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Promoción y Comercialización

Indicador: 2

Porcentaje de visitantes que recomiendan el destino

Código del Indicador: PC2

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: SIN DATO

¿Qué mide el indicador/variable?

Detalles y Comentarios del Indicador: No existen datos de este indicador. Se recurrió al área de Estadística y Marketing de SECTURZ

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Promoción y Comercialización

Indicador: 3

Diversificación en segmento de población

Código del Indicador: PC3

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: 60.3%

¿Qué mide el indicador/variable? Porcentaje de visitantes del sexo femenino

Detalles y Comentarios del Indicador: Los visitantes de Zacatecas en el 2011 fueron 39.7% del sexo masculino y 60.3% del sexo femenino. En relación a su origen los procedentes del estado de Jalisco fue un 9.0% y los de la Ciudad de México un 8.7%; éstos fueron los orígenes nacionales más recurrente.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☐
☐
☒
☐

Fuente: Actualización Programa estatal de Turismo 2013 - 2016

Periodicidad de actualización:

Sexenal

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

☐
☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Promoción y Comercialización

Indicador: 4

Código del Indicador: PC4

Diversificación en segmento mercado

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: 5.7%

¿Qué mide el indicador/variable?

Porcentaje de turistas del segmento de negocios

Detalles y Comentarios del Indicador: Los visitantes a Zacatecas se dividieron en 2011 en: conocer recursos turísticos el 41.5%, visitas a familiares 25.6%, turismo cultural 9.2%, turismo de negocios 5.7%, congresos y convenciones 5.3%; turismo religioso 2.4%

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: Actualización Programa estatal de Turismo 2013 - 2016

Periodicidad de actualización:

Sexenal

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Promoción y Comercialización

Indicador: 5

Existencia de Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's) u organismos similares

Código del Indicador: PC5

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

0

¿Qué mide el indicador/variable? Número de OCV's

Detalles y Comentarios del Indicador:

Existe una oficina dentro de la Secretaría de Turismo de Zacatecas, dentro del departamento de Promoción, más no está conformada como OCV ya que no incluye a los prestadores de servicios involucrados en el servicio para la promoción del destino

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Promoción y Comercialización

Indicador: 6

Código del Indicador: PC6

Grado de participación de los Destination Management Companies (DMC's)
(Gestión local).

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

100%

¿Qué mide el indicador/variable? Grado de participación de las DMC

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se tiene detectada solamente una DMC que trabaja en el
municipio de Zacatecas, ésta, trabaja en conjunto con la SECTURZ

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Promoción y Comercialización

Indicador: 7

Diversificación en segmento de mercado geográfico

Código del Indicador: PC7

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: Existente

¿Qué mide el indicador/variable? Se tiene una segmentación geográfica en el municipio

Detalles y Comentarios del Indicador:

Tiene segmentado de manera geográfica su mercado, Aguascalientes, San Luis Potosí, Durango, Cd. de México

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Semestral

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Promoción y Comercialización

Indicador: 8

Alcance de las campañas y medios de promoción.

Código del Indicador: PC8

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: Limitado regional

¿Qué mide el indicador/variable? Alcance de las campañas, geográficamente.

Detalles y Comentarios del Indicador:

Se realizan campañas a través de cooperados con empresas privadas. Se realizan caravanas promocionales a los centros urbanos segmentados geográficamente; ello principalmente durante eventos como la Feria Nacional de Zacatecas o el Festival Cultural de Zacatecas.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☒
☐
☒
☐

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Semestral

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

☐
☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Promoción y Comercialización

Indicador: 9

Uso de la marca de pueblo mágico o ciudad patrimonio.

Código del Indicador: PC9

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

SI

¿Qué mide el indicador/variable? Uso o no de la marca

Detalles y Comentarios del Indicador:

La ciudad de Zacatecas e Patrimonio Mundial lo que presenta como valor distintivo del destino

Método de obtención:

Observación directa

☒

Registros Administrativos

☐

Información Estatal

☒

Información de la Web

☐

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI

☐

Anuario Estadístico

☐

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Promoción y Comercialización

Indicador: 10

Existencia de agencias de viajes mayoristas que promoción en el destino.

Código del Indicador: PC10

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

0

¿Qué mide el indicador/variable? Número de agencias mayoristas en el municipio de Zacatecas que promocionen el destino

Detalles y Comentarios del Indicador: No se tiene detectado ninguna agencia mayorista que trabaje con el destino. Se consultó con el área de estadística y marketing. No se proporciona información.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☒
☒
☒
☐

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Semestral

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

☐
☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 1

Código del Indicador: GD1

Cuenta con Dirección de Turismo

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Buena

¿Qué mide el indicador/variable? Cuenta con Dirección de turismo que tiene el Destino Turístico de Zacaatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador: El Destino Turístico de Zacaatecas, cuenta con una dirección de turismo ubicada en la av. Gonzales Ortega

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 2

Existencia de coordinación entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y los empresarios

Código del Indicador: GD2

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "x")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Buena

¿Qué mide el indicador/variable? Existencia de coordinación entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y los empresarios que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador: Existe la coordinación entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y los empresarios a través de las cámaras CANACINTRA, CANACOSAC, CANIRAC

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 3

Código del Indicador: GD3

Marco regulatorio estatal (ordenamiento ecológico territorial decretado)

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Buena

¿Qué mide el indicador/variable? El Marco Regulatorio que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador:

En el destino Zacatecas existen las leyes: LEY DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE DEL ESTADO DE ZACATECAS, Set/2007; PROGRAMA SUBREGIONAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ZACATECAS Dic/2010, que hasta la fecha no se han actualizado

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 4

Código del Indicador: GD4

Marco regulatorio municipal alineado a la Nueva Política Nacional Turística y la Ley General de Turismo

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

N/D

¿Qué mide el indicador/variable? El marco regulatorio municipal que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador: La información no está disponible por el cambio de poderes

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 5

Código del Indicador: GD5

Programas y diagnósticos en materia turística

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: N/D

¿Qué mide el indicador/variable? Programas y diagnosticos que tiene el Destino Turístico de Zacaatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador: Información que no esta disponible

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino
Indicador: 6
Código del Indicador: GD6

Coordinación con organismos turísticos regionales

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

N/D

¿Qué mide el indicador/variable? Coordinación con organismos turísticos regionales que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador: Información no disponible

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino
Indicador: 7
Código del Indicador: GD7

Coordinación Institucional

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: Buena

¿Qué mide el indicador/variable? Coordinación Institucional que tiene el Destino Turístico de Zacaatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador: Existe coordinación Institucional en el destino Zacatecas

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino
Indicador: 8
Código del Indicador: GD8

Normatividad Municipal

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Obsoleta

¿Qué mide el indicador/variable? Normatividad Municipal que tiene el Destino Turístico de Zacaatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador: No hay normtividad municipal, no se ha actualizado en varios trienios, por los cambios de poderes

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 9

Código del Indicador: GD9

Comités de turismo sustentable

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

N/D

¿Qué mide el indicador/variable?
destino

Comités de turismo sustentable que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Gestión del

Detalles y Comentarios del Indicador:

Información No disponible por cambio de poderes

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino
Indicador: 10
Código del Indicador: GD10

Percepción sobre el comercio ambulante

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Existente

¿Qué mide el indicador/variable? Percepción sobre el comercio ambulante que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios de Indicador: La percepción del comercio ambulante en el destino Zacatecas se puede decir que existe y la información No esta disponible por cambio de poderes

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 11

Código del Indicador: GD11

Involucramiento de los empresarios y la sociedad civil

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Bueno

¿Qué mide el indicador/variable? Involucramiento de los empresarios y la sociedad civil que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador:

El involucramiento de los empresarios con la sociedad civil es buena y se relacionan a través de las Camaras CANACINTRA, CANACOSAC, CANIRAC

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 12

Código del Indicador: GD12

Participación de la sociedad en los eventos turísticos

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Buena

¿Qué mide el indicador/variable? Participación de la sociedad civil en los eventos turísticos que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador:

La Participación de la sociedad en los evento turísticos que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es buena en el último evento se tuvo una participación de Un millón ochocientos sesenta y nueve mil trescientos cuarenta y dos personas

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 13

Código del Indicador: GD13

Sistema de Información Estadística del Turismo

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

EXISTE

¿Qué mide el indicador/variable? Sistema de información Estadística del Turismo que tiene el Destino Turístico de Zacaatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador: La SECTRZ cuenta con sistemas estadísticos del estado

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 14

Código del Indicador: GD14

Nivel de Desarrollo turístico

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado: Bajo

¿Qué mide el indicador/variable? Nivel de desarrollo turísticos que tiene el Destino Turístico de Zacatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios del Indicador: Es bajo el desarrollo turístico en Zacatecas

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: Gestión del Destino

Indicador: 15

Código del Indicador: GD15

Presupuesto gubernamental destinado al turismo—estatal y municipal

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: 147450000

¿Qué mide el indicador/variable? Presupuesto gubernamental destinado al turismo - estatal y municipal que tiene el Destino Turístico de Zacaatecas, es un indicador de Gestión del destino

Detalles y Comentarios de Indicador: Información disponible sólo para el Estado no para el municipio.

Método de obtención:

Observación directa

Registros Administrativos

Información Estatal

Información de la Web

☐
☐
☐
☒

Fuente: <http://www.congresozaac.gob.mx/coz2/imprime.php?cual=175>

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico

Otro: página Web del Congreso del Estado

☐
☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información al turista

Indicador: 1

Código del Indicador: TI1

Portal de internet del destino

Tipo
del Indicador:

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

1

¿Qué mide el indicador/variable?

Página web

Detalles y Comentarios del Indicador:

Ciudad patrimonio, Del subsuelo al cielo, Reservas, Museos de Zacatecas, Arqueología, Fiestas y festivales, Negocios y congresos, Turismo alternativo, Pueblos mágicos, Turismo para niños, Turismo religioso, Guía Zacatecas, revista digital en PDF para descargar, Hipervínculos a Facebook y Youtube. Cada título es una liga que despliega la información correspondiente, en cada página hay recuadros que manejan temas más específicos, como son la historia de la ciudad, datos sobre altura, clima y temperaturas promedio, accesibilidad y distancias entre las principales ciudades del país y Zacatecas, por mencionar algunos aspectos.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

☐
☐
☐
☒

Fuente:

<http://www.zacatecatravel.com/>

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
O

☐
☐

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información al turista

Indicador: 2

Código del Indicador: TI2

Información actualizada en el portal de internet del destino

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

Existe

¿Qué mide el indicador/variable?

Página web, Perfiles en redes sociales

Detalles y Comentarios del Indicador:

La información del portal oficial y de los perfiles en redes sociales se encuentra actualizada con uno o dos días de atraso para el caso de Facebook, y al día para el perfil en Youtube

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información turista
Indicador: 3
Código de Indicador: TI3

Acceso a internet en sitios públicos

Tipo
de Indicador:

Cualitativo

(

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

28

¿Qué mide el indicador/variable?

Conectividad Wi-fi

Detalles y Comentarios del Indicador:

La capital del estado de Zacatecas cuenta con 14 sitios que prestan conexión a Internet gratuita mediante la conectividad wi-fi, y son:

1. Explanada Presidencia Municipal Zacatecas, Calzada Héroes de Chapultepec No. 1110, Col. Lázaro Cárdenas.
2. Hospital General Zacatecas, Héroes de Chapultepec No. 1902, Col. Fraccionamiento La Escondida.
3. Plazuela Miguel Auza, entre Hidalgo y Fdo. Villalpando, Col. Centro.
4. Plaza de Armas de Zacatecas, Calle Hidalgo 604, Col. Centro.
5. Plaza Bicentenario, Blvd. López Portillo Esq. Ventura Salazar, Col. Guadalupe.
6. Congreso del Estado, Fernando Villalpando S/N, Col. Centro.
7. Plaza Tahona, Av. García Salinas allado de Sams, Col. Centro.
8. Patio Palacio de Gobierno, Av. Hidalgo 604, Col. Centro.
9. Jardín la Alameda, Alameda Principal, Col. Centro.
10. Jardín Independencia, Independencia esq. Aldama, Col. Centro.
11. Jardín Juárez, Calle De Cuevas No. 116, Col. Centro.
12. Explanada De La Bufa, Cerro de la Bufa, Col. La Bufa
13. Jardín Sierra de Álica, Avenida González Ortega, Frente Hotel Quinta Real, Col. Sierra de Álica.
14. Plazuela Goytia, Hidalgo y Goytia, Col. Centro.

Además de 14 negocios entre hoteles, restaurantes y cines que

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente:

(Con información del portal de
Telmex
<<http://www.telmex.com/mx/hogar/internet/movil-wifi.html>> Consultado el
07/09/2013)

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI

Anuario Estadístico



Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información al turista

Indicador: 4

Aplicaciones turísticas paramóviles -Guías comerciales, teléfonos de interés

Código del Indicador: TI4

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

(X)

Cuantitativo

()

Valor Observado:

1

¿Qué mide el indicador/variable? Aplicaciones para teléfonos inteligentes. Acceso a información directa en el celular inteligente

Detalles y Comentarios del Indicador: No mediante el portal oficial de la Secretaría de Turismo, sino a través de una página que vende aplicaciones, la aquí referida se descarga sin costo.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X

Fuente: "Zacatecas Travel" para teléfonos inteligentes. Se localizó la aplicación en la siguiente dirección <<http://appsespanol.es/iphone-ipad/viajes/zacatecas-travel-bbmml.html>> y de acuerdo a la información del propio portal es solo para iPhone / iPod Touch, y fue publicada el 29 marzo 2012

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: <http://appsespanol.es/iphone-ipad/viajes/zacatecas-travel->

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información turística

Indicador: 5

Código del Indicador: TI5

Indicadores de localización del destino

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

0

¿Qué mide el indicador/variable? La información de localización que porvee el portal oficial de la SECTURZ. El portal no cuenta con mapas

Detalles y Comentarios del Indicador: El portal solamente proporciona direcciones, sin añadir croquis de ubicación o mapas de la ciudad.

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

X
X

Fuente:

<http://zacatecastravel.com/conocezacatecas.php#imprime1>

Periodicidad de actualización:

anual

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: Página web oficial de la Secretaría de Turismo de Zacatecas

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información al turista

Indicador: 6

Código del Indicador: TI6

Hits de visitas al portal del destino

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

S/D

¿Qué mide el indicador/variable? Estadística de internautas que visitan el portal.

Detalles y Comentarios del Indicador: La página no posee un contador de visitas, por lo que es difícil saber con exactitud la cantidad de visitas hechas a la página.

Método de obtención:

Observación directa

☒

Registros Administrativos

☐

Información Estatal

☐

Información de la Web

☐

Fuente:

Agendas de Competitividad, proporcionado por el Dr. José Francisco Román

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI

☐

Anuario Estadístico

☐

Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información turística

Indicador: 7

Código del Indicador: TI7

Líneas telefónicas

Tipo de Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

4

¿Qué mide el indicador/variable? Cantidad de líneas telefónicas. La página oficial de la SECTURZ proporciona 3 números locales de contacto más un número de marcación gratuita.

Detalles y Comentarios del Indicador: Las líneas telefónicas locales se encuentran habilitadas y funcionando, el número gratuito, 01800 funciona solamente en llamadas fuera de la ciudad de Zacatecas y no indican un horario de atención.

Método de obtención:

Observación directa

☒

Registros Administrativos

☐

Información Estatal

☐

Información de la Web

☒

Fuente: <http://zacatecastravel.com/conocezacatecas.php#imprime1>

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI

☐

Anuario Estadístico

☐

Otro: <http://zacatecastravel.com/conocezacatecas.php#imprime1>

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información al turista

Indicador: 8

Código del Indicador: TI8

Teléfonos móviles

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable?

Descripción del Indicador

Detalles y Comentarios del Indicador:

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información al turista

Indicador: 9

Exportaciones de alta tecnología e índice tecnológico

Código del Indicador: TI9

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable?

Descripción del Indicador

Detalles y Comentarios del Indicador:

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente:

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico
Otro:

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información al turista

Indicador: 10

Código del Indicador: TI10

Existencias de puntos de información turística

Tipo del Indicador:
(seleccione con una "X")

Cualitativo

()

Cuantitativo

(X)

Valor Observado: 4

¿Qué mide el indicador/variable?
al turista.

Cantidad de centros de atención al turista hay en la ciudad. Sitios fijos o itinerantes que proveen información

Detalles y Comentarios del Indicador:

existen en la ciudad dos centros de atención fijos, uno de ellos ubicado en la calle de Hidalgo y el Cerro de la Bufo, a ellos se suman dos más en temporada alta, como le período de Semana Santa y que se ubican de acuerdo a las expectativas de afluencia de los turistas

Método de obtención:

Observación directa
Registros Administrativos
Información Estatal
Información de la Web

Fuente: Melina González, "Hoteles al 100% en vacaciones", Imagen, Año XVI, Época 2, Sábado 16 de marzo del 2013, No.

Periodicidad de actualización:

semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:

INEGI
Anuario Estadístico

Otro: Nota periodística

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos
Destino: Zacatecas

Factor: TICs e Información turística
Indicador: 11
Código del Indicador: TI11
Sistema de Información Estadística del Turismo

Tipo de Indicador: (seleccione con una "X")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ()	Valor Observado: 0

¿Qué mide el indicador/variable? Estadísticas sobre los visitantes. la página oficial de la SECTURZ no ofrece información estadística sobre la cantidad de los visitantes, su tiempo de estadía o consumos promedios por día.

Detalles y Comentarios del Indicador: No hay datos en el portal oficial.

Método de obtención:	Observación directa	☒
	Registros Administrativos	☐
	Información Estatal	☐
	Información de la Web	☒

Fuente: <http://zacatecastravel.com/conocezacatecas.php>

Periodicidad de actualización: semanal, mensual, trimestral, anual, permanente

Validación con:	INEGI	☐
	Anuario Estadístico	☐
	Otro:	

Identificación de problemática

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA POR CAPÍTULO 1: PERFIL SOCIOECONÓMICO.

PROBLEMÁTICA:

Alto índice de desempleo aunado a la baja economía del destino.

CAUSAS:

Falta de inversión al Sector ocasional a falta de generación de empleo en el destino.

EFFECTOS:

Descomposición del tejido social. Diminución en los integrantes de la familia económicamente activos.

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 2: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

PROBLEMÁTICA:

Inadecuado aprovechamiento de los recursos turísticos

CAUSAS:

- *Desconocimiento del potencial del recurso turístico*
- *Falta de producto turístico que articule los atractivos*

EFFECTOS:

- *Baja estancia promedio*
- *Turistas insatisfechos*

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 3: EVALUACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA DE OFERTA DE HOSPEDAJE

EVALUACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA DE
OFERTA DE HOSPEDAJE

PROBLEMÁTICA:

Categorías en Hoteles y Restaurantes deficientes

CAUSAS:

*Legislación voluntaria en el
establecimiento de categorías
Verificación laxa y ambigua*

EFFECTOS:

- *No respeto a las categorías de los hoteles de acuerdo a las normas*
- *Turistas insatisfechos*
- *Baja estancia promedio*
- *Bajo gasto turístico*
- *Desconfianza en el usuario-turista*

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 4: OFERTA COMPLEMENTARIA

PROBLEMÁTICA:

Prestación de los servicios poco profesionales

CAUSAS:

- *Poca formación educativa turística*
- *Contratación de personal sin perfil adecuado*
- *Bajos salarios en el sector*

EFFECTOS:

- *Servicios mal prestados*
- *Rotación de personal*

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 5: FACTOR HUMANO

FACTOR HUMANO

PROBLEMÁTICA:

Insuficiente participación de prestadores de servicios en los programas de capacitación, pocas empresas con distintivos, bajo índice de certificaciones en estándares de competencia

CAUSAS:

Los prestadores de servicios turísticos desconocen los programas de SECTURZ, no opera exitosamente la oficina de Turismo Municipal, hay pocos consultores H, M y C en Zacatecas, no existe un Centro de Evaluación Local para estándares de competencia.

EFFECTOS:

Poca o nula capacitación lo que genera bajo nivel de atención al turista, SECTURZ hace funciones de Turismo Municipal para promover la capacitación y se enfoca más en la capital, hay pocas empresas con posibilidades de obtener distintivos, las evaluaciones de estándares de competencia deben hacerse con empresas que no están establecidas en la ciudad por lo que se complican los procesos y los costos se elevan.

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 6: MARCO INSTITUCIONAL Y ASOCIATIVO

PROBLEMÁTICA:

A pesar de que en materia legislativa se cuenta con la Ley para el Desarrollo Turístico del Estado de Zacatecas, falta una iniciativa mediante la cual se expliciten y establezcan las condiciones en las que se deban prestar los servicios.

CAUSAS:

Falta de reglamentación específica

Verificación laxa

EFFECTOS:

-Desconfianza del usuario

-Baja derrama económica

-Usuario no tiene elementos de comparación para realizar su elección

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 7: ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD

PROBLEMÁTICA: *Inexistencia de dirección de turismo municipal*

CAUSAS:

- *En la ciudad de Zacatecas se encuentra la Secretaría de Turismo Estatal*
- *Falta de interés político.*

EFFECTOS: *No existe un plan establecido para la ciudad de Zacatecas y la zona conurbada; los recursos económicos se orientan de manera política a los diferentes municipios. No cuenta la capital con un presupuesto para el rubro turístico, así como tampoco un equipo responsable.*

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 7: ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD

PROBLEMÁTICA: *Transporte público deficiente*

CAUSAS:

-La falta de inversión bipartita, concesionarios y gobierno genera la falta de modernización y mejora del servicio de transporte

EFFECTOS:

-El visitante no tiene opciones para Desplazarse de manera autónoma e informada

-No realiza el gasto potencial

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 7: ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD

PROBLEMÁTICA: *Falta de módulos de información en idioma diferente al español*

CAUSAS:

- Falta de capacitación de las Personas que atienden los Módulos así como los estándares De diseño de los mismos.
- No se le da la importancia requerida al turismo internacional

EFFECTOS:

- El visitante internacional no tiene a Su alcance información que genera Que no visite otros lugares de interés en el destino y por lo tanto no genere el gasto que pudiera realizar, queda como consumidor potencial

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 8: INFRAESTRUCTURA BÁSICA

PROBLEMÁTICA:

Escasez en los recursos hidráulicos naturales, deficiente mantenimiento en carreteras, pocas autopistas en las principales rutas y conexiones de Zacatecas hacia sus municipios y otros estados.

CAUSAS:

- Elevados costos de conducción de agua, zona árida
- Alto costo de mantenimiento de carreteras, poco presupuesto para ampliación de red carretera
- Altos niveles de inseguridad se Perciben en las rutas terrestres

EFFECTOS:

- Disminución y racionalización de la Disposición de agua para consumo local
- Gasto mayor de gasolina para Entrar o salir de Zacatecas
- Disminuye el flujo carretero

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 9: PROTECCIÓN DEL TERRITORIO Y EL PAISAJE

PROBLEMÁTICA:

Percepción de alto nivel de inseguridad en el Estado.

CAUSAS:

- Existe una incongruencia entre la Percepción de la sociedad sobre la Inseguridad y la versión oficial
- Falta de estrategia de Comunicación por parte de Gobierno Estatal que contrarreste la información amarillista

EFFECTOS

- Baja el flujo de turistas

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 9: PROTECCIÓN DEL TERRITORIO Y EL PAISAJE

PROTECCIÓN AMBIENTAL

PROBLEMÁTICA:

Resultados deficientes en el Plan de Manejo del Centro Histórico, destrucción paulatina de edificios e imagen urbana original

CAUSAS:

-Se desconocen, ignoran y aplican de manera discrecional las Leyes de protección a monumentos y zonas típicas, así como las Leyes ambientales que rigen el municipio

EFFECTOS:

*-Destrucción y/o modificación de Edificios históricos.
-Pérdida del patrimonio cultural y turístico*

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 10: PROTECCIÓN AMBIENTAL

PROTECCIÓN AMBIENTAL

PROBLEMÁTICA:

Poca participación de empresas turísticas en certificaciones ambientales y de sustentabilidad.

CAUSAS:

-Desconocimiento de los prestadores de servicios turísticos respecto a la tecnología verde para empresas turísticas, carencia de incentivos a las empresas que lo apliquen, ausencia de indicadores de sustentabilidad, la legislación existente en cuanto a sustentabilidad no se aplica, normas voluntarias que se omiten u cumplimiento, percepción de altos costos en relación con el beneficio

EFFECTOS:

*- Contaminación paulatina del destino
-Baja certificación e estándares de Sustentabilidad que puede dañar el destino.*

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 10: PROTECCIÓN AMBIENTAL

PROTECCIÓN AMBIENTAL

PROBLEMÁTICA:

Legislación obsoleta en cuestiones ambientales

CAUSAS:

- *Deficiente regulación en cuestión ecológica y medio ambiente*

EFFECTOS:

- *Contaminación, desgaste y destrucción al patrimonio y natural y cultural*

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 11: MERCADOS

MERCADOS

PROBLEMÁTICA: *Falta de segmentación del mercado meta.*

CAUSAS:

- *La falta de la definición y Generación de producto turístico.*
- *No definición rumbo y objetivos Para el sector*

EFFECTOS:

- *Esfuerzos publicitarios aislados y ambiguos*
- *Ausencia de una marca de producto*
- *Gestión de recursos ineficiente*
- *Falta de servicios que cubran una Necesidad de la demanda de un Mercado meta*

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 12: PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

PROBLEMÁTICA: *Falta de una estrategia de promoción consistente y efectiva*

CAUSAS:

- *La falta de definición de un mercado meta.*
- *Falta de coordinación de los sectores Público y privado y su involucramiento en la promoción del destino.*
- *Falta de identidad de los residentes Del destino hacia la actividad turística y Valoración del turismo como actividad económica de desarrollo*

EFFECTOS:

- *Posicionamiento de Zacatecas Como lugar inseguro en lugar de un destino turístico.*
- *Campañas de desprestigio del Destino generadas muchas veces Por la población residente*
- *No se ubica a Zacatecas como Opción preferida de destino turístico de ciudad.*

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 13: COMERCIALIZACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

PROBLEMÁTICA: *Falta de utilización institucional de los diferentes canales de comercialización: operadoras mayoristas, agencias virtuales, central de reservas.*

CAUSAS:

- *Falta de diseño y generación de producto turístico.*
- *Falta de participación y Coordinación de los prestadores de Servicio turísticos en la ciudad.*
- *Precepción de favoritismos en la Promoción de los servicios disponibles.*

EFFECTOS:

- *No se ubica en el público el producto turístico que encontrarán al visitar Zacatecas. Clientes potenciales no atendidos al no tener información fehaciente para tomar la decisión de su viaje.*
- *Turista actual cliente potencial, ya que no realiza el gasto turístico posible Debido a la falta de ubicación del producto turístico en la “plaza”, a su alcance y conocimiento.*

FICHA DESCRIPTIVA DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

CAPÍTULO 14: TIC's DISPONIBLES Y UTILIZADAS

TIC'S DISPONIBLES Y UTILIZADAS

PROBLEMÁTICA:

Falta de cobertura al 100 % en conectividad digital de los principales atractivos del destino, además de la falta de criterios homogéneos referentes a la información turística de las páginas web públicas e institucionales.

CAUSAS:

- Las TICs en la ciudad de Zacatecas se encuentran en pleno desarrollo

EFFECTOS:

- Poca información al alcance del turista digital en los atractivos turísticas
- Bajo aprovechamiento de las tecnologías disponibles en el mercado

FODA ZACATECAS

FORTALEZAS • Patrimonio de la Humanidad • Arquitectura monumental • Legislación patrimonial • La actividad turística es prioridad del Gobierno del Estado • Excelente ubicación geográfica • Paisaje y entorno característicos conservados • Amplia oferta museística • Minería histórica vigente • Gastronomía distintiva • Disponibilidad de servicios turísticos • Actividades culturales y artísticas a lo largo del año • Instituciones educativas de nivel superior que forman profesionistas en el área turística • Posee uno de los tres teleféricos que hay en el país • Palacio de Convenciones • Pueblos mágicos y atractivos turísticos ubicados en el área de influencia del municipio de Zacatecas • Inmuebles del centro histórico que pueden ser reconvertidos con fines turísticos.	OPORTUNIDADES • Acceso a programas federales con recursos para la actividad turística • La ciudad tiene condiciones acordes con tendencias del turismo cultural a nivel nacional e internacional • Reconocimiento nacional e internacional de atractivos turísticos de Zacatecas • Existencia de ONG's que apoyan proyectos turísticos y de conservación del centro histórico y la ciudad • Conmemoraciones próximas con proyección nacional e internacional: Centenario de la Toma de Zacatecas y Ciento Cincuenta Aniversario de la fundación de la Diócesis de Zacatecas, ambas en 2014 • Gran cantidad de zacatecanos migrantes regresan al estado
DEBILIDADES • Ausencia de un plan integral de vialidad y movilidad urbana • Poca o nula coordinación entre los niveles de gobierno • Normatividad turística que no corresponde a la realidad actual de Zacatecas • Servicios e infraestructura obsoletos en primer y segundo cuadros del centro histórico • Ausencia de planeación, promoción y comercialización de productos y eventos culturales • Poca conciencia y cultura turísticas • Bajo nivel en el desempeño de prestadores de servicios turísticos y poco interés para profesionalizar al personal del ramo	AMENAZAS • La recesión económica • Altos niveles competitivos de otros destinos culturales a nivel nacional e internacional • Daño y pérdida del patrimonio cultural y natural • Pérdida de identidad, valores y tradiciones de los habitantes de la ciudad • La percepción de inseguridad y el avance del crimen organizado narcotráfico afecta el flujo turístico internacional, repercutiendo en todos los destinos turísticos mexicanos. • Zacatecanos migrantes que ya no regresan • Falta de suficiente inversión privada en el sector que permita la generación de empleos de calidad

- Poco trabajo en equipo con cámaras, asociaciones y prestadores de servicios turísticos en general
- Baja competitividad en precios
- Intereses económicos que dificultan la salvaguardia del patrimonio cultural
- Escasa participación de la sociedad civil para la conservación y protección del patrimonio cultural.
- Limitada diversidad de productos turísticos
- Normatividad turística y ambiental que no corresponde a la realidad actual de Zacatecas
- Ausencia de categorización de prestadores de servicios turísticos tangible para los usuarios – turistas que facilite su comparación
- Ausencia de estudio actualizado de perfil, hábitos de viaje y satisfacción del turista
- Ausencia de un estudio de impacto económico en Zacatecas elaborado por un organismo externo a las dependencias públicas
- Inexistencia de la Dirección de Turismo Municipal
- Accesos, caminos y carreteras deficientes.

II. AGENDA CDT

1. Ejes de la política nacional turística.

- **Plan Nacional de Desarrollo** (Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República, 2013)

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND) es el instrumento rector de la política pública de México. El PND traza los grandes objetivos de las políticas públicas y establece las acciones específicas para alcanzarlos. Dichas directrices, plasman la visión del país al que se aspira y su relación con el mundo.

Para lograr que México alcance su máximo potencial se establecen cinco Ejes Rectores que constituyen a la vez las Metas Nacionales: un México en Paz; un México Incluyente; un México con Educación de Calidad; un México Próspero; y un México con Responsabilidad Global.

La Estrategia General del PND se centra en buscar una mayor productividad para llevar a México a su máximo potencial, reconociendo que esa es la vía para generar mayor riqueza y establecer una plataforma en la que la población tenga la oportunidad de desarrollarse plenamente.

Por esa razón y por primera vez, el PND incluye indicadores que reflejen la situación del país en relación con los temas considerados como prioritarios para darles puntual seguimiento y conocer el avance en la consecución de las metas establecidas y, en su caso, hacer los ajustes necesarios para asegurar su cumplimiento.

En el Eje 4. México Próspero, señala que es imprescindible aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país. Lo que se traduce en impulsar el ordenamiento y la transformación sectorial; impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico; fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo por

medio de la promoción eficaz de los destinos turísticos; y propiciar que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.

Las acciones específicas del sector turístico, están contenidas en el Objetivo 4.11: “Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país”.

En particular, las ACDT se alinean a la Estrategia 4.11.2 del PND:

“Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico”.

Las Líneas de acción consideradas en el PND son las siguientes:

- Fortalecer la investigación y generación del conocimiento turístico.
- Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios y los productos turísticos.
- Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos.
- Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del de sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros.
- Concretar un Sistema Nacional de Certificación para asegurar la calidad.
- Desarrollar agendas de competitividad por destinos.
- Fomentar la colaboración y coordinación con el sector privado, gobiernos locales y prestadores de servicios.
- Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico.

En este sentido, Puebla contribuye a la diversificación turística del país al poner en valor el enorme potencial que tiene como destino cultural logrando un mayor posicionamiento en segmentos de alto crecimiento del turismo mundial.

2. Lineamientos y directrices estratégicas.

- **Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016**

El Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016, en su estrategia de acción en el eje *Zacatecas Productivo*, identificó que durante el año 2010 llegaron 422,535 visitantes, entre nacionales y extranjeros, teniendo un promedio de permanencia de 1.3 días por persona, una ocupación hotelera del 44.54%, así como un gasto promedio de \$677.08 en la zona conurbada Zacatecas – Guadalupe. Entre Las Líneas de Acción que buscan mejorar esos indicadores, en la Estrategia 3.1.1, están:

- Desarrollo de incentivos municipales para empresas de nueva creación.
- Impulso a la creación y operación de franquicias.
- Fomento de la certificación de habilidades y de la profesionalización en los sectores económicos.
- Alineación de la formación de capital humano con las necesidades del desarrollo del estado y de la iniciativa privada”

En el caso de la Estrategia 3.1.2, una de sus líneas de acción está orientada al “Fomento entre sectores específicos de la sociedad (mujeres, jóvenes, niños y ancianos) del desarrollo de habilidades artesanales y artísticas, como una forma de autoempleo, mientras que la Estrategia 3.1.3 establece como principio que, desde la perspectiva estatal se diversificará “la estructura productiva en las regiones y municipios, impulsando las actividades económicas orientadas al aprovechamiento de recursos locales humanos, naturales, de infraestructura y culturales que actualmente son escasa o nulamente explotados”.

En ese apartado, el Plan Estatal de Desarrollo 2011 – 2016 propone actividades productivas en los municipios, tales como “las artesanías y las actividades rurales no agropecuarias”, la “elaboración de un inventario completo de los recursos naturales ociosos susceptibles de aprovecharse productivamente de manera sustentable”, así como la “identificación y promoción de la oferta artesanal y de productos típicos”. Forman parte de este ámbito la “apertura en las zonas comerciales de las principales ciudades del estado, de espacios para la

comercialización de artesanías, dulces, alimentos y otros productos típicos zacatecanos”; la “promoción de la gestión de recursos y el desarrollo para nuevos productos artesanales, a través de del apoyo a la adopción y perfeccionamiento de técnicas materiales”; y la “ promoción de las artesanías del estado mediante exposiciones de arte popular y de este modo impulsar la comercialización”.

En cuanto al papel del turismo y la vocación del estado de Zacatecas en este sector, vale la pena destacar que la fundamentación aportada por el Plan Estatal de Desarrollo 2011 – 2016, en el apartado 3.5, establece con claridad el marco referencial para su consolidación:

“Nuestra entidad ha demostrado tener un importante potencial turístico, destacándose a nivel nacional como uno de los destinos más pujantes en materia de turismo cultural. No obstante lo anterior, el estado se encuentra lejos de alcanzar a los principales destinos como Querétaro o Michoacán; estando además aún sin aprovecharse una parte importante de los atractivos y capacidades que nos brindan la belleza de nuestras ciudades, nuestros sitios históricos, nuestros espacios naturales y nuestra gente”.

Por la importancia del contexto de las políticas planteadas para el turismo y su necesaria transformación en iniciativas que atiendan el complejo reto que representa la Agenda de Competitividad de los Destinos Turísticos es conveniente resaltar los componentes de este documento rector de la acción estatal:

“Objetivo

Fortalecer la actividad turística, consolidándola como uno de los sectores estratégicos más importantes de nuestra economía en la generación de empleos e ingreso, ubicando a Zacatecas como uno de los principales estados en turismo cultural y alternativo a nivel nacional.

Estrategia 3.5.1

Apoyaremos la consolidación y modernización de la infraestructura turística, y la profesionalización de los prestadores de servicios.

Líneas de Acción

- Apoyo a la modernización, equipamiento y profesionalización del personal en los pequeños hoteles.
- Fomento al mejoramiento en la calidad del servicio en las empresas relacionadas con la atención a turistas.

Estrategia 3.5.2

Diversificaremos la oferta turística estatal, desarrollando otros tipos de turismo complementarios al cultural.

Líneas de Acción

- Impulso de tipos alternativos de turismo, que complementen al turismo cultural, como son el turismo rural, cinegético y de aventura.
- Fomento a la creación de los nuevos productos turísticos con la participación de las universidades, la iniciativa privada y la sociedad civil.
- Promoción de la entidad como destino en los mercaos más importantes del país y del extranjero.

Estrategia 3.5.3

Impulsaremos la desconcentración de la actividad turística, incorporando a los municipios con mayor potencial.

Líneas de Acción

- Estructuración de circuitos turísticos que incorporen a los municipios con potencial en esta actividad.
- Fomento del desarrollo de infraestructura y servicios turísticos en los municipios.
- Asesoría a municipios, comunidades, grupos sociales, promotores culturales y prestadores de servicios turísticos

- Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios.”

Entre las Metas Estratégicas de *Zacatecas Productivo* vinculadas al turismo, como resultados tangibles del período 2011 – 2016, encontramos las siguientes:

- “Realizar 150 acciones anuales de capacitación a la población del sector rural en relación al respeto y convivencia armónica con el medio ambiente y la problemática del cambio climático.
- Lograr que el 100% de los establecimientos turísticos, logren su certificación en distintivos de calidad como lo son Distintivo M, H y C, de tal manera que permita contribuir a la satisfacción de los turistas que visiten nuestro estado.
- Incrementar en 9% la derrama per cápita de los visitantes a través del FODETURZ.
- Consolidar las regiones que cuentan con vocación turística en el estado, que permitan detonar la economía de éstas”

En el eje *Zacatecas Moderno*, se destaca el relevante papel de la educación y la difusión del conocimiento en la vida cotidiana, económica y social de los zacatecanos, el uso de las nuevas tecnologías del conocimiento, la formación de investigadores, la innovación, el desarrollo tecnológico, el uso sustentable de los recursos naturales, consolidar la infraestructura urbana sustentable, revitalización del centro histórico de la ciudad capital y otras cabeceras municipales.

En lo que respecta al eje *Zacatecas Justo*, se da impulso al aprendizaje de oficios productivos; a la escuela abierta; a “los servicios educativos para migrantes con base en un modelo flexible y diversificado”; a “la Extensión Universitaria de la UAZ en municipios”; ampliación de la cobertura y becas; el equipamiento de los espacios educativos; internacionalización de la oferta educativa en las IES; el acceso a “la comunidad de aprendizaje y una sociedad del conocimiento”; vinculación con el sector productivo, innovación en los sistemas educativos; educación abierta y a distancia; desarrollo de ambientes digitales de aprendizaje; programas de tutorías; creación de programas emergentes “que permitan resolver

nuevas necesidades o solucionar problemas coyunturales que se presenten en el desarrollo educativo”; políticas para educación de calidad.

En este mismo eje, el apartado 5.6 *Cultura para el fortalecimiento de nuestra identidad*, señala a nuestro presente como resultado de la historia, las tradiciones y la producción artística de los zacatecanos, todo lo cual, por su valor, es responsabilidad de la sociedad y el gobierno “preservar, enriquecer y difundir, en beneficio especialmente de las nuevas generaciones y como una aportación al mundo desde nuestra tierra”. Las acertadas propuestas que acompañan este rubro, a la vez, inciden en un problema de fondo que no admite demora para enfrentar y resolver: crear los procesos que permitan la transformación de los *bienes culturales* en *productos culturales* y, finalmente, evolucionar su uso sustentable hacia *productos turísticos*.

Para fortalecer la actividad turística, actualmente se han impulsado el mejoramiento de la infraestructura carretera, las medidas de seguridad para el libre tránsito, la conectividad aérea, la promoción de convenciones masivas, incremento en la oferta hotelera y una promoción más intensa en los diferentes medios masivos de comunicación, así como la creación de nuevas propuestas culturales capaces de atraer segmentos turísticos identificados con este ámbito.

- **Programa Estatal de Turismo** (Secretaría del Turismo del Estado de Zacatecas, 2013)

El Programa Estatal de Turismo 2013-2016 (PET) mantiene una estrecha vinculación y coordinación con el Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 (PED) y la Política Turística Nacional del gobierno 2013-2018. En este contexto, el diseño de los ejes rectores y objetivos sectoriales del PET se planearon con el fin que cada una de las acciones diseñadas contribuyan a asegurar el cumplimiento de los objetivos de la política de desarrollo en la actividad turística estatal y nacional.

En este sentido, el Programa Estatal de Turismo 2013-2016 se vincula con los cuatro ejes rectores de la política turística nacional 2013-2018

FIGURA 1. MATRIZ DE VINCULACIÓN CON LA POLÍTICA TURÍSTICA NACIONAL 2013-2018

POLÍTICA TURÍSTICA NACIONAL 2013-2018		PROGRAMA ESTATAL DE TURISMO 2013-2016		
		EJES RECTORES		
		Sustentabilidad	Consolidación	Diversificación
EJES ESTRATÉGICOS	1. Ordenamiento y transformación sectorial			
	2. Innovación y competitividad.			
	3. Fomento y promoción.			
	4. Sustentabilidad y beneficio social.			

FUENTE: SEGOB 2013. Agenda para el Turismo

En la entidad, el Programa Estatal de Turismo 2013-2016 mantiene una fuerte alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 al retomar los ejes rectores así como sus líneas estratégicas, principalmente, en los ejes de: Zacatecas productivo, moderno y justo, ya que buscará orientar la actividad turística a corto, mediano y largo plazo hacia esquemas de operación y administración sustentable capaces de fortalecer dinámicas de coordinación y la capacidad de gestión entre los sectores público y privado, considerando dentro de sus estrategias, articular políticas intersectoriales aptas para coadyuvar en el desarrollo de infraestructura y en la calidad de los servicios turísticos.

La actividad turística en el estado de Zacatecas es un pilar importante para la economía de la entidad; por ello dentro del eje rector “Zacatecas productivo” en la línea estratégica 3.5 “Consolidación de la vocación turística” detallan acciones encaminadas a fortalecer la actividad turística para consolidarla como uno de los sectores estratégicos más importantes de la economía en la generación de

empleos e ingreso con el fin de posicionar al Estado como uno de los principales destinos en turismo cultural y alternativo a nivel nacional.

3. Lineamientos Sectoriales

- **Plan Municipal de Desarrollo**

En virtud de haber tomado posesión el pasado 15 de septiembre del presente año, aún no está definido este Plan.

Alineación de políticas

Federal	Estatad	Municipal
El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND) es el instrumento rector de la política pública de México. El PND traza los grandes objetivos de las políticas públicas y establece las acciones específicas para alcanzarlos. Dichas directrices, plasman la visión del país al que se aspira y su relación con el mundo.	El Programa Estatal de Turismo 2013-2016 (PET) mantiene una estrecha vinculación y coordinación con el Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 (PED) y la Política Turística Nacional del gobierno 2013-2018. En este contexto, el diseño de los ejes rectores y objetivos sectoriales del PET se planearon con el fin que cada una de las acciones diseñadas contribuyan a asegurar el cumplimiento de los objetivos de la política de desarrollo en la actividad turística estatal y nacional.	En virtud de que las autoridades municipales han tomado posesión el pasado 15 de septiembre del presente año, aún no está definido este Plan.

Para lograr que México alcance su máximo potencial se establecen cinco Ejes Rectores que constituyen a la vez las Metas Nacionales: un México en Paz; un México Incluyente; un México con Educación de Calidad; un México Próspero; y un México con Responsabilidad Global.	En la entidad, el Programa Estatal de Turismo 2013-2016 mantiene una fuerte alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 al retomar los cinco ejes rectores, un Zacatecas seguro, unido, productivo, moderno y justo; así como sus líneas estratégicas, principalmente, en los ejes de: Zacatecas productivo, moderno y justo, ya que buscará orientar la actividad turística a corto, mediano y largo plazo hacia esquemas de operación y administración sustentable capaces de fortalecer dinámicas de coordinación y la capacidad de gestión entre los sectores público y privado, considerando dentro de sus estrategias, articular políticas intersectoriales aptas para coadyuvar en el desarrollo de infraestructura y en la calidad de los servicios turísticos. Entre las Metas Estratégicas de <i>Zacatecas Productivo</i> vinculadas al turismo, como resultados tangibles del período 2011 – 2016, encontramos las siguientes: Realizar 150 acciones anuales de capacitación a la población del sector rural en relación al respeto y convivencia armónica con el medio ambiente y la problemática del cambio climático. Lograr que el 100% de los establecimientos turísticos, logren su certificación en distintivos de calidad como lo son Distintivo M, H y C, de tal manera que permita contribuir a la satisfacción de los turistas que visiten nuestro estado. Incrementar en 9% la derrama per cápita de los visitantes a través del FODETURZ. · Consolidar las regiones que cuentan con vocación turística en el estado, que permitan detonar la economía de éstas.	
	En el eje <i>Zacatecas Moderno</i>, se destaca el relevante papel de la educación y la difusión del conocimiento en la vida cotidiana, económica y social de los zacatecanos, el uso de las nuevas tecnologías del conocimiento, la formación de investigadores, la innovación, el desarrollo tecnológico, el uso sustentable de los recursos naturales, consolidar la infraestructura urbana sustentable, revitalización del centro histórico de la ciudad capital y otras cabeceras municipales.	

	En lo que respecta al eje <i>Zacatecas Justo</i> , se da impulso al aprendizaje de oficios productivos; a la escuela abierta; a “los servicios educativos para migrantes con base en un modelo flexible y diversificado”; a “la Extensión Universitaria de la UAZ en municipios”; ampliación de la cobertura y becas; el equipamiento de los espacios educativos; internacionalización de la oferta educativa en las IES; el acceso a “la comunidad de aprendizaje y una sociedad del conocimiento”; vinculación con el sector productivo, innovación en los sistemas educativos; educación abierta y a distancia; desarrollo de ambientes digitales de aprendizaje; programas de tutorías; creación de programas emergentes “que permitan resolver nuevas necesidades o solucionar problemas coyunturales que se presenten en el desarrollo educativo”; políticas para educación de calidad.	
La Estrategia General del PND se centra en buscar una mayor productividad para llevar a México a su máximo potencial, reconociendo que esa es la vía para generar mayor riqueza y establecer una plataforma en la que la población tenga la oportunidad de desarrollarse plenamente.	En este sentido la estrategia 3.1.2 del PED se encuentra orientada al fomento entre sectores específicos de la sociedad (mujeres, jóvenes, niños y ancianos) del desarrollo de habilidades artesanales y artísticas como una forma de autoempleo que conlleve al desarrollo pleno de la sociedad zacatecana.	
Por esa razón y por primera vez, el PND incluye indicadores que reflejen la situación del país en relación con los temas considerados como prioritarios para darles puntual seguimiento y conocer el avance en la consecución	En el PED, una vez contenidos los indicadores que reflejan las condiciones estatales en materia turística, las líneas de acción para mejora de éstos indicadores se concretizan en: Desarrollo de incentivos municipales para empresas de nueva creación. _ Impulso a la creación y operación de franquicias. _ Fomento de la certificación de habilidades y de la profesionalización en los sectores económicos. _ Alineación de la formación de capital humano con las necesidades del desarrollo del Estado y de la iniciativa privada.	

de las metas establecidas y, en su caso, hacer los ajustes necesarios para asegurar su cumplimiento.		
En el Eje 4. México Próspero, señala que es imprescindible aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país. Lo que se traduce en impulsar el ordenamiento y la transformación sectorial; impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico; fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo por medio de la promoción eficaz de los destinos; y propiciar que los ingresos generados sean fuente de bienestar social.	La actividad turística en el estado de Zacatecas es un pilar importante para la economía de la entidad; por ello dentro del eje rector “Zacatecas productivo” en la línea estratégica 3.5 “Consolidación de la vocación turística” detallan acciones encaminadas a fortalecer la actividad turística para consolidarla como uno de los sectores estratégicos más importantes de la economía en la generación de empleos e ingreso con el fin de posicionar al Estado como uno de los principales destinos en turismo cultural y alternativo a nivel nacional.	
	Impulsar la desconcentración de la actividad turística, incorporando a los municipios con mayor potencial.	
	Estructuración de circuitos turísticos que incorporen a los municipios con potencial en esta actividad.	
	Fomento del desarrollo de infraestructura y servicios turísticos en los municipios.	
	Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios.	
Las acciones específicas del sector turístico, están contenidas en el Objetivo 4.11: “Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama	Las acciones específicas para fortalecer la actividad turística actualmente, se concretan en que se ha impulsado el mejoramiento de la infraestructura carretera, las medidas de seguridad para el libre tránsito, la conectividad aérea, la promoción de convenciones masivas, incremento en la oferta hotelera y una promoción más intensa en los diferentes medios masivos de comunicación, así como la creación de nuevas propuestas culturales capaces de atraer segmentos turísticos identificados con este ámbito.	

económica en el país".	Como acciones específicas se proponen actividades productivas en los municipios, tales como "las artesanías y las actividades rurales no agropecuarias", la "elaboración de un inventario completo de los recursos naturales ociosos susceptibles de aprovecharse productivamente de manera sustentable", así como la "identificación y promoción de la oferta artesanal y de productos típicos". Forman parte de este ámbito la "apertura en las zonas comerciales de las principales ciudades del estado, de espacios para la comercialización de artesanías, dulces, alimentos y otros productos típicos zacatecanos"; la "promoción de la gestión de recursos y el desarrollo para nuevos productos artesanales, a través de del apoyo a la adopción y perfeccionamiento de técnicas materiales"; y la " promoción de las artesanías del estado mediante exposiciones de arte popular y de este modo impulsar la comercialización".	
En particular, las ACDT se alinean a la Estrategia 4.11.2 del PND: "Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico".		

Las Líneas de acción consideradas en el PND son las siguientes: • Fortalecer la investigación y generación del conocimiento turístico. • Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios y los productos turísticos. • Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos.	Las líneas de acción en el PED son las siguientes: Apoyar la consolidación y modernización de la infraestructura turística y la profesionalización de los prestadores de servicios. Diversificar la oferta turística estatal desarrollando otros tipos de turismo complementarios al cultural. Impulsar la desconcentración de la actividad turística, incorporando a los municipios con mayor potencial. Apoyo a la modernización, equipamiento y profesionalización del personal en los pequeños hoteles. Fomento al mejoramiento en la calidad del servicio en las empresas relacionadas con la atención a turistas. Diversificar la oferta turística estatal, desarrollando otros tipos de turismo complementarios al cultural. Impulso de tipos alternativos de turismo, que complementen al turismo cultural, como son el turismo rural, cinegético y de aventura. Fomento a la creación de los nuevos productos turísticos con la participación de las universidades, la iniciativa privada y la sociedad civil. Promoción de la entidad como destino en los mercados más importantes del país y del extranjero.	
Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del de sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros.	En este sentido, Zacatecas contribuye a la diversificación turística del país al poner en valor el enorme potencial que tiene como destino cultural logrando un mayor posicionamiento en segmentos de alto crecimiento del turismo mundial.	

• Concretar un Sistema Nacional de Certificación para asegurar la calidad. • Desarrollar agendas de competitividad por destinos. • Fomentar la colaboración y coordinación con el sector privado, gobiernos locales y prestadores de servicios. • Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico.	Fomento de la certificación de habilidades y de la profesionalización en los sectores económicos. Se está desarrollando la agenda de competitividad turística para Zacatecas como destino. Para fomentar la colaboración y coordinación entre los diferentes sectores se realizará la asesoría a municipios, comunidades, grupos sociales, promotores culturales y prestadores de servicios turísticos.	

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA TURÍSTICA (INVENTARIO EXISTENTE Y PROPUESTAS)

Implantación Económica, Social y Ambiental del Desarrollo Turístico

Los Planes de Gobierno del Estado de Zacatecas establecen como uno de sus objetivos primordiales fomentar la actividad turística en cada uno de los municipios, puntualizando que el turismo es un importante generador de empleo y fuente de recursos económicos para el Estado y particularmente para los municipios con vocación turística.

La actividad turística constituye una de las principales fuentes de la actividad económica local, de la que dependen un gran número de familias, por tal motivo, la planeación, programación, promoción, fomento y vigilancia de este sector debe comprometer al gobierno y a todos los prestadores del servicio turístico para potenciar su impacto en el Estado.

Instrumentos Jurídicos

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece en su artículo 26, la obligación del Estado de organizar el sistema de planeación democrática para el desarrollo nacional, que imprima solidez, dinamismo, permanencia y equidad al crecimiento de la economía, en busca de la independencia y democratización política, social y cultural de la Nación. De acuerdo con la Carta Magna, la planeación debe ser democrática y basarse en la participación de los diversos sectores sociales, a fin de recoger las aspiraciones de la sociedad.

A su vez, el artículo 73 fracción XXIX-K de la Constitución faculta al Congreso de la Unión a legislar en materia turística, erigiéndose el Turismo como Prioridad Nacional y Política del Estado. De esta manera, la planificación del desarrollo turístico está inserta en un sistema de planificación nacional.

La Ley General de Turismo tiene como uno de sus fines, establecer la coordinación entre la Federación, los Estados de la República y los municipios, para la aplicación y cumplimiento de sus objetivos, autorizando la celebración de Acuerdos de Coordinación en los que los Gobiernos de las Entidades Federativas y de los municipios asuman funciones operativas en materia de fomento a la actividad turística.

Por su parte, en apego al artículo primero fracción tercera y 33 de la Ley de Planeación en Materia Federal; así como a partir de lo establecido en los artículos 6, 7, 8, 9, 10 y 11 de la Ley para el Desarrollo Turístico del Estado de Zacatecas y en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el Gobierno del Estado asume la responsabilidad de propiciar la modernización de la actividad turística, que surge como una de las principales estrategias tendientes a colaborar en el desarrollo económico nacional y el equilibrio regional.

El Gobierno de Zacatecas, consciente de la importancia de dar a su ejercicio de planeación del desarrollo del turismo un carácter prioritario, plasmó esta serie de directrices normativas en el Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016.

Instrumentos de planeación

De acuerdo a la Ley de Planeación para el Desarrollo del estado de Zacatecas, en su artículo 20 señala que el COPLADEZ es el órgano directamente dependiente del titular del Poder Ejecutivo y desconcentrado a la SEPLADER hoy la Unidad de Planeación, encargado de coordinar y operar el proceso de planeación en la

Entidad, vinculado a los sectores público, social y privado, tomando como base al Plan Estatal de Desarrollo y de conformidad con los lineamientos del Sistema de Planeación Democrática del Desarrollo del Estado de Zacatecas.

Además en el artículo 19 señala que para la integración del Plan y los diversos programas, el COPLADEZ se apoyará en:

- Los Sub-Comités Sectoriales;
- Los COPLADER;
- El Sub-Comité Coordinador de las áreas de Planeación; y
- Los Comités Especiales.

Instrumentos de Coordinación y Concertación Sectorial

En las funciones de planeación y el fomento de la actividad turística en la entidad encomendadas a la SECTURZ está contemplada la participación de la iniciativa privada, tomando en cuenta que la prestación de los servicios a los turistas es su responsabilidad e interés directos.

El sector turismo en Zacatecas está encabezado por la Secretaría de Turismo (SECTURZ), la cual tiene como una de sus más importantes funciones sumar los esfuerzos de los principales prestadores de servicios turísticos, instituciones educativas, así como recibir y ejercer los apoyos federales de diversa índole.

Instrumentos de Promoción

La promoción es una de las actividades fundamentales que deben ejercer los organismos involucrados en el seguimiento del sector turístico, ya que la realización de inversiones en equipamiento e infraestructura no es suficiente para garantizar un flujo de paseantes a la entidad. Esta es una de las tareas que le corresponde ejecutar a la SECTURZ con la participación de organismos de los sectores público, social y privado, así como de los municipios involucrados; esta actividad se basa en la elaboración de los programas de promoción turística, con apego a los objetivos del Plan Estatal de Desarrollo y del Programa Estatal de Turismo.

Al ser un organismo cúpula que integra a los diversos agentes económicos de Zacatecas, prácticamente está garantizado que se oriente a la búsqueda de la utilización óptima de los recursos asignados a la promoción turística, en función de los objetivos y metas que se pretende alcanzar en el mediano y largo plazos.

A efecto de garantizar un adecuado financiamiento de las tareas de promoción, la SECTURZ cuenta con un presupuesto anual, pero de manera adicional, se encarga de fomentar la elaboración y distribución de material informativo y promocional relativos a los atractivos y servicios del Estado a nivel nacional; en cuanto a la promoción internacional, la puede realizar a través de las representaciones diplomáticas de México en el extranjero.

Instrumentos Financieros

Además de los instrumentos de financiamiento anteriormente señalados, el Gobierno Federal impulsa el desarrollo de la actividad turística nacional mediante la promoción financiera e inmobiliaria de FONATUR. Asimismo, de manera complementaria la SECTUR coordina acciones de apoyo financiero de la banca de desarrollo –NAFIN, BANCOMEXT y BANOBRAS- para asegurar que la asignación de crédito de las instituciones públicas a la actividad turística se realice en apego a la política turística nacional.

Asimismo, en el Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016, en eje “Zacatecas Productivo” se indica el desarrollar mecanismos innovadores de financiamiento y garantías para apoyo y modernización de infraestructura a las MIPYMES. En particular, se dispone la creación de nuevas figuras organizativas con los productores y la iniciativa privada, aprovechando los programas existentes en las bancas de primer y segundo piso, así como otros programas que se involucran en ello.

Instrumentos de verificación

Con el fin de que en las instalaciones para el turismo que presten y prestarán servicios a este ramo, se tomen en cuenta estándares mínimos de calidad por medio del cumplimiento de las Normas, entre las cuales están las Normas Oficiales Mexicanas “NOM” de manera obligatoria y las Normas Mexicanas NMX que se acatan de manera voluntaria.

2. Objetivos, estrategias y líneas de acción.

2.1. Oferta turística

Objetivos:

- Diversificación de los productos Turísticos en Zacatecas diferenciados y de calidad para los segmentos cultural, de naturaleza, aventura, negocios, estudios, familiar, y retirados.
- Verificar las categorías de los hoteles, con la finalidad de proporcionarle confianza al turista.
- Elevar la estadía y el gasto promedio de los turistas.

Estrategia:

- Identificar y promover productos turísticos de vanguardia para los segmentos objetivos.
- Desarrollar rutas turísticas que impliquen visitas a los pueblos mágicos en Zacatecas buscando el incremento en las estadías de más de 2 días.

Líneas de acción:

- Formular planes de negocios específicos para su promoción ante el sector público y privado.
- Dar valor agregado y ofrecer calidad de los productos turísticos.
- Desarrollar el segmento de congresos y convenciones, con duraciones de más de 2 días.
- Mejorar la promoción del destino en relación a la información sobre los productos y las actividades que se pueden realizar.

2.2 Democratización de la productividad turística.

Objetivos:

- Salvaguardar la integridad física y moral de todos los trabajadores del sector así como proveerlos de insumo en aquellos lugares donde existan riesgo de trabajo.
- Vigilar que la contratación y permanencia en el empleo de los trabajadores del sector no viole la Ley Federal del Trabajo.
- Colocar al sector como una de las principales fuentes de empleo para Zacatecas.
- Incrementar la participación del turismo en el Producto Interno Bruto del Estado de Zacatecas.

Estrategias:

- Incidir en los diferentes sectores empresariales del sector para garantizar la seguridad social de los trabajadores.
- Inculcar la cultura y respeto a la Ley Federal del Trabajo, así como informar y enterar al trabajador de sus derechos y obligaciones.
- Generar empleos a partir de la inversión cuyo resultado se refleje en la estancia del visitante en periodos más largos, ofreciéndoles mejores atractivos y productos turísticos. Diversificar las oportunidades de empleo dentro del sector.
- Disminuir la tasa de pobreza del destino así como ofertar de manera plural las diferentes oportunidades de empleo.

Líneas de acción:

- Realizar por lo menos dos veces al año la Feria Estatal del Empleo Turístico en Zacatecas.
- Dignificar la labor de los trabajadores del sector a través de mejores condiciones de empleo y mejor oportunidades.

- Intensificar los programas de capacitación para alcanzar certificaciones y con ello abrir más posibilidades de empleo.
- Integrar una comisión con los principales actores del sector para que de manera conjunta con la Secretaría de Turismo del Estado de Zacatecas y en particular con la Dirección de Capacitación, demanden los temas, certificaciones, cursos, talleres, conferencias, etc., pertinentes para el destino.

2.3. Sustentabilidad turística

Objetivos:

- Dar continuidad a la certificación de Municipio Limpio ante la PROFEPA hasta su conclusión.
- Propiciar el desarrollo sustentable en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- Implementar certificaciones ambientales y de sustentabilidad en las empresas turísticas de la ciudad de Zacatecas.
- Realizar y ejecutar leyes y reglamentos a favor de la sustentabilidad turística.

Estrategias:

- Promover la aceleración de los trabajos del nuevo relleno sanitario que se construye, gestionar ante las dependencias y entidades competentes la cobertura total de los sistemas de drenaje y alcantarillado, de tratamiento de aguas residuales y del sistema de recolección y disposición final de residuos sólidos, incluyendo los peligrosos.
- Implementar el sistema de Indicadores de Sustentabilidad Turística.
- Promover la participación de las empresas turísticas del municipio en programas enfocados a maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

- Coadyuvar a la disminución del impacto negativo de la actividad turística para el medio ambiente en empresas turísticas.
- Promover programas educativos orientados a la sustentabilidad.
- Promover la ejecución o, en su caso, elaboración de legislación municipal orientada al ordenamiento ecológico del territorios y el manejo de las Áreas Naturales Protegidas y analizar la pertinencia para implementar proyectos sustentables de turismo alternativo y cultural.

Líneas de acción.

- Impulsar la conclusión del proceso de certificación como Municipio Limpio ante PROFEPA
- Participar en la realización de planes de ordenamiento urbano, ecológico y turístico del municipio.
- Participar en el Programa de Turismo Sustentable en México.
- Implementar, dar seguimiento y evaluar de las acciones derivadas del Programa de Turismo Sustentable en México en el municipio de Zacatecas.
- Difundir los programas federales a las autoridades municipales para coadyuvar a la protección del ecosistema, ahorro de energía, consumo de agua, reducción de gases de efecto invernadero, manejo de residuos y reducción de la contaminación por desechos sólidos.
- Diseñar un programa de mejores prácticas en actividades sustentables dentro del Ayuntamiento de Zacatecas.
- Coadyuvar en la concientización del uso de tecnologías y certificación de sellos verdes en empresas turísticas.
- Crear un programa de incentivos para empresas que se certifiquen o implementen tecnologías verdes.
- Promover en las empresas el programa de incentivos orientados a la certificación de las empresas en sustentabilidad turística.

- Hacer convenios de colaboración con SEMARNAT, SAGARPA y SAMA para su participación y asesoría en proyectos relacionados con el turismo de naturaleza y aventura.
- Dar continuidad a los programas de educación ambiental a la población en general y difundir la importancia de la responsabilidad ambiental entre los habitantes y los turistas.

2.4. Formación y certificación.

Objetivos:

- Elevar el número de empresas con Distintivos H, M, Punto Limpio (certificación nacional) y C (certificación estatal).
- Promover la profesionalización del sector a través de las Instituciones de educación media-superior y superior, las capacitaciones y el cumplimiento de la normatividad para guías de turistas, así como elevar el número de personal certificado en estándares de competencia del sector turístico.
- Consolidar el *Carnet de manipuladores de alimentos* para personas que no cuentan con establecimiento fijo.
- Consolidar en el municipio los programas de capacitación en conjunto con SECTURZ para generar mayor participación de los prestadores de servicios en ellos.
- Mejorar la cultura turística de la población del municipio.
- Desarrollar programas de accesibilidad para beneficiar a personas con discapacidad.

Estrategias:

- Coadyuvar con las autoridades educativas para la creación de centros de evaluación de estándares de competencia locales y formación de instructores en distintivos H, M, Punto Limpio y C.

- Hacer diagnóstico de necesidades de capacitación para desarrollar los pertinentes y promover los que implementa SECTURZ.
- Generar vínculo con la SSZ para la promoción, implementación y seguimiento del Carnet de Manipuladores de Alimentos.
- Participar en el programa ACTITUR y promoverlo entre los prestadores de servicios turísticos del destino.
- Implementar, impulsar y fortalecer un programa de cultura turística dirigido a la niñez y población zacatecana.
- Generar vínculo con el CEISD para hacer de Zacatecas un destino accesible para personas con discapacidad.

Líneas de acción

- Promover certificaciones a las empresas turísticas como ISO-9000, Programas H, M, Punto Limpio y C.
- Impulsar la formación de guías de turistas, actualizarlos e integrarlos en el directorio del municipio.
- Concientizar a los empresarios turísticos de la importancia de la capacitación turística para que otorguen facilidades a sus trabajadores y a ellos mismos a asistir a los cursos de capacitación.
- Diseñar programas de cultura empresarial para niveles ejecutivos y directivos de las empresas turísticas.
- Generar incentivos comerciales a quienes cumplan con certificaciones y distintivos .
- Promover en los establecimientos semifijos la inclusión en el Carnet de Manipuladores de Alimentos.
- Participar activamente con las actividades establecidas en el programa de ACTITUR.

- Generar convenios con las instituciones de educación media superior y superior en sus actividades en torno a la educación turística en la capital.
- Desarrollar campañas promocionales para fortalecer la cultura turística de los zacatecanos.
- Establecer acciones encaminadas a promover la cultura turística en la población infantil y coadyuvar con SECTURZ en la campaña.
- Sensibilizar a la población y prestadores de servicios turísticos respecto a la importancia de mejorar la infraestructura y los servicios en apoyo a las personas con discapacidad, y generar proyectos de adaptación de servicios turísticos para su atención.

2.5. Accesibilidad e infraestructura

Objetivos:

- Crear la Dirección de Turismo Municipal.
- Mejorar el transporte público.
- Generar módulos de información turística bilingüe inglés/español.

Estrategia:

- Presentar ante el Presidente Municipal, y el H. Ayuntamiento en su conjunto los beneficios de esta acción.
- Consolidar los programas de capacitación turística para los choferes de autobuses de las rutas de la zona centro y de transición; y a los taxistas.
- Generar las "bahías turísticas", paradas de autobús con información de la ruta que seguirán los autobuses que hace parada en ésta, resaltando los puntos de interés en la ruta.

- Aplicar el programa de taxis "Amigo del Turista", taxis diferenciados que el turista puede identificar el cual tendrá información más específica de los principales atractivos de la ciudad, así como tres rutas establecidas a ofrecer a los clientes avaladas por la SECTURZ y un precio estandarizado.
- Consolidar el programa de atención al turista a través de los módulos existentes por medio de una programación anual.
- Identificar y seleccionar al personal con el perfil de vocación de servicio y competencia de comunicación español/inglés para la atención de estos módulos.

Líneas de acción:

- Elaborar la propuesta de conformación de la Dirección de Turismo Municipal.
- Realizar el consenso necesario a través del H. Ayuntamiento y los organismos empresariales para presentar la propuesta para crear la Dirección de Turismo Municipal
- Promover reuniones con la Secretaría de Infraestructura del Estado, de Turismo, y la Legislatura local para buscar generar la una partida presupuestal que coadyuve a la renovación de parque vehicular del transporte público que tiene incidencia en el centro de la ciudad y el área de transición a través de la participación conjunta con los concesionarios del transporte.
- Impulsar una campaña interna, dentro del sector de transporte que promueva la cultura turística y sus beneficios en la población residente.
- Crear la imagen diferenciadora del taxi "Amigo del Turista".
- Elaborar los manuales de las tres rutas dentro de la ciudad, incluyendo recomendación de establecimientos certificados por la SECTURZ.
- Reforzar los programas de capacitación a los transportistas en el conocimiento de los principales puntos de interés que recorren las rutas, así como la cultura turística.
- Diseñar la marca Zacatecas, considerando la transexenalidad.

- Generar la señalética de las “bahías turísticas” considerando los puntos de interés de las rutas de autobuses así como su instalación en los puntos de interés.
- Establecer el programa anual de operación de los módulos de atención al turista especificando horarios de atención, recursos humanos y financieros que cubran la operación permanente.
- Actualizar el perfil del personal de atención en los módulos turísticos.
- Reforzar la coordinación interinstitucional con las escuelas de educación media y superior para la selección de personal dentro de este universo.

2.6. Seguridad patrimonial y física

Objetivos:

- Reducir los índices delincuenciales en el Estado.
- Incrementar la captación de turismo mejorando la imagen del Estado y fortaleciendo las campañas de promoción turística.

Estrategias:

- Medir el impacto social delincencial.
- Gobiernos Federal, Estatal y Municipal deberá llevar a cabo acciones que coadyuven a la seguridad estatal.

Líneas de acción:

- Ejercitar líneas de acción contra la delincuencia organizada.
- Mejorar la imagen turística hacia el interior y el exterior del país.

2.7. Gestión del destino

Objetivos:

- Contar con una legislación que explicita y mejore la calidad en la prestación del servicio.
- Elevar la estadía y el gasto promedio de los turistas.
- Coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida tanto de los prestadores de servicios como de la población zacatecana.
- Elevar la productividad de los trabajadores del sector turismo.
- Verificar el cumplimiento de NOM's relacionadas con el sector turístico en el destino

Estrategia:

- Identificar las lagunas que existen en la Ley en materia de prestación de servicios.

- Legislar sobre la prestación de servicios.
- Emitir la normativa necesaria.
- Promover la creación de Unidades de Verificación de NOM's en el destino.

Líneas de acción:

- Realizar asambleas entre prestadores de servicios, turismólogos y legisladores para detectar necesidades normativas.
- Ampliar los programas de capacitación y certificación para incorporar a los trabajadores a la actividad turística en mejores condiciones laborales y de productividad.
- Mejorar la promoción del destino en relación a la mejora de servicios.
- Impulsar reuniones entre sectores público y privado para crear una unidad verificadora

2.8. TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) e Información al turista.

Objetivos:

- Hacer de las TICs el mejor instrumento para la promoción, difusión y divulgación de Zacatecas como destino turístico mediante las nuevas tecnologías para que se proporcione información certera, clara y objetiva con respecto a las vías de acceso, precios, horarios, reservaciones, recorridos, eventos, etcétera.
- Dar cobertura gratuita de internet al 100 % en los atractivos turísticos del destino: parques, jardines, plazas, museos, vías peatonales, áreas de descanso y esparcimiento, entre otras.
- Ofrecer en puntos estratégicos de centros de información turística a través de las TIC's

Estrategias:

- Desarrollar plataformas, instrumentos y herramientas electrónicas a propósito del destino, es decir, con contenidos exclusivos de la información de Zacatecas.
- Informar oportunamente a los visitantes de los servicios de las TICs que existen.
- Crear links de las páginas web de los hoteles, restaurantes, productos turísticos, atractivos y servicios en general que ofrece el destino con las páginas web institucionales.
- Consolidar las aplicaciones del destino

Líneas de acción:

- Dotar de plataforma multimedia a los atractivos turísticos del destino.
- Desarrollar un programa de señalética que permita al visitante desde su arribo, identificar los servicios de las TICs que ofrece el destino.
- Alimentar, actualizar y dar mantenimiento a las TICs.

Matriz de compromisos

PROYECTO	ACCIONES	RESPONSABLES	AVANCES
Salvaguardar la integridad física y moral de todos los trabajadores del Sector así como proveerlos de insumo en aquellos lugares donde existan riesgo de trabajo.	Inculcar la cultura y respeto a la ley federal de trabajo, así como informar y enterar al trabajador de sus derechos y obligaciones.	SECTURZ, H. Ayuntamiento. Sector Privado. Oficina Estatal de Derechos Humanos. Comisión Nacional de Derechos Humanos	Existe la Comisión Estatal de Derechos Humanos como oficina que procura la integridad de las personas.
Dignificar la labor de los trabajadores del Sector a través de mejores condiciones de empleo y mejores oportunidades.	Vigilar que la contratación y permanencia en el empleo de los trabajadores del sector no viole la ley federal del trabajo	SECTURZ, H. Ayuntamiento. Sector Privado. Oficina Estatal de Derechos Humanos. Junta Local de Conciliación y Arbitraje.	Existen trabajadores agremiados en sindicatos como el SUTSEMOP La Junta Local de Conciliación y Arbitraje procura y resuelve las controversias entre trabajador y patrón.
Colocar al sector como una de las principales fuentes de empleo para Zacatecas.	Generar empleos para el Sector a partir de la inversión cuyo resultado se refleje en la estancia del visitante en periodos más largos, ofreciéndoles mejores atractivos y productos turísticos. Diversificar las oportunidades de empleo dentro del Sector	SECTUR SECTURZ Sector privado. CANIRAC CANACO SERVYTUR AMHyM	De acuerdo al Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo, se pretende que el turismo se convierta en uno de las principales fuentes de empleo.

Elaborar el estudio de perfil, hábitos de viaje y satisfacción del turista	Realizar el estudio de perfil de hábitos de viaje por parte de despacho especializado Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación de los servicios turísticos en el Estado Establecer convenio de colaboración con las diferentes cámaras relacionadas con el turismo.	Gobierno del Estado, SECTURZ, Iniciativa Privada, Instituciones de Educación Superior Especializadas en el sector turístico.	30%
Desarrollar el estudio de estimación de visitantes y derrama económica en el marco del impacto económico del turismo	Contratar despacho externo para realizar el estudio de estimación de visitantes y derrama económica Capacitación, asesoría y seguimiento a los resultados por parte del despacho. Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación de visitantes y derrama económica	Gobierno del Estado, SECTURZ, Iniciativa Privada, Instituciones de Educación Superior Especializadas en el sector turístico.	20%

Hotel Boutique Casa Tolosa	La creación de un nuevo hotel boutique complementará la actual oferta hotelera del destino y le dará un valor agregado al utilizar inmuebles de alto valor patrimonial, Verificar los trabajos de remodelación y conservación del inmueble que serán realizados con las autorizaciones, y bajo la supervisión y asesoría de la delegación del Instituto Nacional de Antropología e Historia en Zacatecas y de la Junta de Monumentos y Zonas Típicas del Estado, Gobierno del Estado, SECTUR, Iniciativa Privada Contar con el área, que está incluido dentro del programa de infraestructura y equipamiento turístico.	Gobierno del Estado, SECTUR, Iniciativa Privada	10%
Regularización de las categorías en Hoteles y Restaurantes	Suscribir convenio de colaboración con las diferentes cámaras para regular las categorías de los hoteles, buscando la obligatoriedad para todas las empresas de servicio Contratar despacho externo para su	SECTURZ, CANACOSAC, CANACINTRA, CANIRAC, ASOCIACIÓN DE HOTELES Y MOTELES, Instituciones de Educación Superior Especializadas en el sector	0%

	realización	turístico.	
	Monitoreo y verificación en cada una de las empresas		
Elevar el número de empresas con distintivos H, M, Punto Limpio (certificación nacional) y C (certificación estatal)	Promover certificaciones a las empresas turísticas como ISO-9000, Programas H, M, Punto Limpio y C	H. Ayuntamiento, SECTURZ, SECTUR	Los avances se reflejarán en cuanto se active la Dirección Municipal de Turismo
Promover la profesionalización del sector a través de las Instituciones de educación media-superior y superior, las capacitaciones y el cumplimiento de la normalización para Guías de Turistas, así como elevar el número de personal certificado en estándares de competencia del sector	Impulsar la formación de guías de turistas, actualizarlos e integrarlos en el directorio del municipio	H. Ayuntamiento, SECTURZ, SECTUR	Los avances se reflejarán en cuanto se active la Dirección Municipal de Turismo
	Concientizar a los empresarios turísticos de la importancia de la capacitación turística para que otorguen facilidades a sus trabajadores y a ellos mismos a asistir a los cursos de capacitación	H. Ayuntamiento, Empresas del sector turístico	Los avances se reflejarán en cuanto se active la Dirección Municipal de Turismo
	Diseñar programas de cultura empresarial para niveles ejecutivos y directivos de las empresas turísticas.	H. Ayuntamiento, CANIRAC, AMHYM, CANACO, SECTURZ	Los avances se reflejarán en cuanto se active la Dirección Municipal de Turismo
	Generar incentivos a quienes cumplan con certificaciones y distintivos	H. Ayuntamiento, SECTURZ	Los avances se reflejarán en cuanto se active la Dirección Municipal de Turismo

turístico			
Consolidar el Carnet de manipuladores de alimentos para personas que no cuentan con establecimiento fijo.	Promover en los establecimientos semifijos la inclusión en el Carnet de Manipuladores de Alimentos	H. Ayuntamiento, SECTURZ, SSZ	Hay avance en cuanto a convenio entre SECTURZ y SSZ y se tiene el proceso de capacitación, análisis y credencialización, el H. Ayuntamiento deberá liderarlo en el municipio
Consolidar en el municipio, los programas de capacitación en conjunto con SECTURZ para generar mayor participación de los prestadores de servicios en ellos	Participar activamente con las actividades establecidas en el Programa de ACTITUR	H. Ayuntamiento, SECTURZ	El programa ACTITUR lo desarrolla SECTURZ, el H. Ayuntamiento debe integrarse y liderar su desarrollo en el municipio
Mejorar la Cultura Turística de la población del municipio	- Generar convenios con las instituciones de educación media superior y superior en sus actividades en torno a la educación turística en la capital. - Desarrollar campañas promocionales para fortalecer la Cultura Turística de los	H. Ayuntamiento, SECTURZ, SEC, Instituciones de educación superior	La SECTUR y la SECTURZ tienen desarrollado un programa, el H. Ayuntamiento deberá liderarlo en el municipio.

	zacatecanos Establecer acciones encaminadas a promover la cultura turística en la población infantil y coadyuvar con SECTURZ en la campaña “Batalla de los Tuzos”		
Desarrollar Programa de accesibilidad.- para beneficiar a personas con discapacidad.	Sensibilizar a la población y prestadores de servicios turísticos respecto a la importancia de mejorar la infraestructura y los servicios en apoyo a las personas con discapacidad, y generar proyectos de adaptación de servicios turísticos para su atención.	H. Ayuntamiento, SECTURZ, SEC, CEISD, SINFR	La CEISD tiene campañas de sensibilización, el H. Ayuntamiento debe involucrarse y promover que los prestadores de servicios turísticos implementen acciones a favor de los discapacitados
Contar con una legislación que explicita y mejore la calidad en la prestación del servicio.	Elaborar y presentar iniciativa de ley que se traduzca en reglamentos mediante los cuales se expliciten y establezcan las condiciones en las que se deban prestar los servicios. Impulsar la revisión de la normativa vigente e identificar las lagunas de ley, vinculada de manera directa o indirecta con el desarrollo turístico del estado, para fortalecer el sector turístico.	Legislatura del Estado, SECTURZ, Instituciones de educación superior Legislatura del Estado, SECTURZ, Instituciones de educación superior	

	Se lleve a cabo el registro estatal del turismo. Promover la creación de comisión de verificación del cumplimiento de las normas oficiales mexicanas turísticas.	H. Ayuntamiento, SECTURZ Legislatura del Estado, SECTURZ, Instituciones de educación superior	
Crear la Dirección de Turismo Municipal.	Elaborar la propuesta de conformación de dirección de turismo municipal. Realizar el cabildeo necesario a través del H. Ayuntamiento y los organismos empresariales para presentar la propuesta de Dirección de Turismo Estatal.	SECTURZ, Dirección municipal de economía, instituciones de educación superior.	El actual presidente municipal propone en su plataforma el impulso a la actividad turística
Mejorar el transporte público.	Promover reuniones con la Secretaría de Infraestructura del Estado, de Turismo, y la	SECTURZ, DGTyVP, Concesionarios, Instituciones	

legislatura local para buscar generar la una partida presupuestal que coadyuve a la renovación de parque vehicular del transporte público que tiene incidencia en el centro de la ciudad y el área de transición a través de la participación conjunta con los concesionarios del transporte.

Impulsar una campaña interna, dentro del sector de transporte que promueva la cultura turística y sus beneficios en la población residente.

Crear la imagen diferenciadora del taxi “amigo del turista”.

Elaborar los manuales de las 3 rutas dentro de la ciudad, incluyendo recomendación de establecimientos certificados por la SECTURZ.

Reforzar los programas de capacitación a los transportistas en el conocimiento de los principales puntos de interés que recorren las

de educación superior, SINFRA

	rutas, así como la cultura turística. Diseñar la marca Zacatecas, considerando la transexenalidad. Generar la señalética del las bahías considerando los puntos de interés de las rutas de autobuses así como su instalación en los mismos.		
Programa de Gestión del Ordenamiento Ecológico del Territorio y de las Áreas Naturales Protegidas	• Aprobación y Publicación del Programa Municipal de Ordenamiento Ecológico del Territorio. • Seguimiento del Plan de Desarrollo Urbano así como análisis y creación de Programas de Manejo de las Áreas Naturales Protegidas del Municipio y de su área de influencia	H. Ayuntamiento, SECTURZ, SEDET, IMPLAN, SECTUR, SEMARNAT, CONANP, SAMA, SINFRA	Plan de Desarrollo Urbano y Programa Subregional de Ordenamiento Territorial de SINFRA en ejecución

Obtener la certificación Comunidades Seguras	Realizar proceso de certificación a través del Instituto CISALVA Generar una infraestructura basada en la participación y la colaboración, dirigida por un grupo trans-sectorial responsable de la promoción de la seguridad en sus comunidades. Realizar programas sostenibles y de largo plazo que cubran ambos géneros y todas las edades, medio ambiente y situaciones. Elaborar programas focalizados a grupos y ambientes de alto riesgo y programas que promuevan la seguridad de los grupos vulnerables. Comprobar la existencia de programas que documentan la frecuencia y las causas de las lesiones, tanto las lesiones no intencionales (accidentes) como las intencionales (violencia y lesiones auto infringidas). Generar medidas de evaluación para valorar	Secretaría General de Gobierno, Secretaría de Seguridad Pública, Procuraduría General de Justicia.	Existe documentación de frecuencia y tipos de delitos.

	los programas, los procesos y los efectos del cambio. Participar activamente a redes nacionales e internacionales de Comunidades Seguras.		
Dar continuidad a la certificación de Municipio Limpio ante la PROFEPA hasta su conclusión	Impulsar la conclusión del proceso de certificación como Municipio Limpio ante PROFEPA	H. Ayuntamiento, PROFEPA	Está en proceso, deberá darle continuidad la nueva administración municipal
Propiciar el Desarrollo Sustentable en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales	Participar en la realización de Planes de Ordenamiento urbano, ecológico y turístico del municipio	H. Ayuntamiento, Departamentos de Turismo, Obras Públicas y Medio Ambiente Municipales, SINFRA, SAMA	El Ayuntamiento está preparando su Plan Municipal de Turismo 2013-2016
	Participar en el Programa de Turismo Sustentable en México	H. Ayuntamiento, Departamento de Turismo, SECTURZ, SECTUR, Sector privado	El Ayuntamiento deberá incluirlo en su PMT 2013-2016 con apoyo de los involucrados
	Implementar, dar seguimiento y evaluar de las acciones derivadas del Programa de Turismo Sustentable en México en el	H. Ayuntamiento, Departamento de Turismo, SECTURZ, SECTUR, Sector	El Ayuntamiento deberá incluirlo en su PMT 2013-2016 con apoyo de los involucrados

	municipio de Zacatecas.	privado	
	Difundir los programas federales a las autoridades municipales para coadyuvar a la protección del ecosistema, ahorro de energía, consumo de agua, reducción de gases de efecto invernadero, manejo de residuos y reducción de la contaminación por desechos sólidos.	H. Ayuntamiento, Departamentos de Turismo y Medio Ambiente, SECTURZ, PROFEPA, SEMARNAT, SAMA, Sector Privado	El Ayuntamiento deberá incluirlo en su PMT 2013-2016 con apoyo de los involucrados
	Diseñar un programa de mejores prácticas en actividades sustentables dentro del Ayuntamiento de Zacatecas	H. Ayuntamiento, Departamentos de Turismo y Medio Ambiente, SECTURZ, PROFEPA, SEMARNAT, SAMA, Sector Privado	El Ayuntamiento deberá incluirlo en su PMT 2013-2016 con apoyo de los involucrados
Implementar certificaciones ambientales y de sustentabilidad en las empresas turísticas de la ciudad de Zacatecas	Coadyuvar en la concientización del uso de tecnologías y certificación de sellos verdes en empresas turísticas	H. Ayuntamiento, Departamentos de Turismo y Medio Ambiente, SECTURZ, PROFEPA, SEMARNAT, SAMA, Sector Privado, Instituciones de Educación Superior	El Ayuntamiento deberá incluirlo en su PMT 2013-2016 con apoyo de los involucrados

	Crear un programa de incentivos para empresas que se certifiquen o implementen tecnologías verdes	H. Ayuntamiento, Departamentos de Turismo y Medio Ambiente, SECTURZ, PROFEPA, SEMARNAT, SAMA	El Ayuntamiento deberá incluirlo en su PMT 2013-2016 con apoyo de los involucrados
	Diseñar un programa de mejores prácticas en actividades sustentables dentro del Ayuntamiento de Zacatecas	H. Ayuntamiento, Departamento de Medio Ambiente, PROFEPA, SEMARNAT, SAMA	El Ayuntamiento deberá incluirlo en su PMT 2013-2016 con apoyo de los involucrados
	Promover en las empresas el programa de incentivos orientados a la certificación de las empresas en sustentabilidad turística.	H. Ayuntamiento, Departamento de Turismo, SECTURZ	El Ayuntamiento deberá incluirlo en su PMT 2013-2016 con apoyo de los involucrados
Realizar y ejecutar leyes y reglamentos a favor de la sustentabilidad turística	Legislar y hacer convenios de colaboración para su participación y asesoría en proyectos relacionados con el turismo de naturaleza y aventura.	H. Ayuntamiento, Departamento de Turismo, SECTURZ, LXI Legislatura Estatal, SEDATU	El Ayuntamiento deberá considerarlo en su PMT 2013-2016 con apoyo de los involucrados
	Dar continuidad a los programas de educación ambiental a la población en general y difundir la importancia de la responsabilidad ambiental entre los habitantes y los turistas.	H. Ayuntamiento, Departamento de Medio Ambiente, PROFEPA, SEMARNAT, SAMA	El Ayuntamiento deberá dar continuidad de la acción al considerarla en su PMT 2013-2016 con apoyo de los involucrados

Generar la marca
Zacatecas

- Realizar estudio de mercado en las ciudades de Zacatecas, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, San Miguel de Allende, Oaxaca y Ciudad de México para identificar las características, expectativas y procedencia de los turistas de estos destinos.
- Promover la participación de las representaciones empresariales involucradas en el sector turismo para realizar el diseño de la marca Zacatecas, apoyados en profesionales en el área de diseño de marca residentes en la ciudad con la finalidad de buscar un aval social en la creación de este elemento. Sus rasgos deben ser ajenos a la asociación mental con un partido político o gobierno en específico.
- Gestionar, a través de la Legislatura local, el establecimiento de la marca Zacatecas, con todas sus propiedades, como un elemento transexenal.

SECTURZ, Cámaras empresariales, Instituciones de educación superior, LXI Legislatura local.

Incrementar la vocación de servicio turístico en la población residente.

- Actualizar y estandarizar el programa de pláticas sensibilizadoras, elaborando contenidos por nivel educativo.
- Reforzar la coordinación interinstitucional con las escuelas de educación media y superior para presentación de estas pláticas.
- Calendarizar la pláticas sensibilizadoras dentro de las actividades escolares.
- Promover reuniones con el sector educativo del nivel básico para su involucramiento en este programa

SECTURZ, Cámaras empresariales, instituciones de educación superior, Secretaría de educación y cultura, Presidencia Municipal de Zacatecas

Reestructurar la OCV del destino.

Incrementar la venta del destino fuera de la estacionalidad de los eventos consolidados.

Realizar tres reuniones con los representantes de las organizaciones del sector involucrado en el turismo en el destino: primera para presentar la propuesta, segunda para presentar la estructura funcional, tercera para elegir al comité directivo, con duración de un año y posible reelección por ocasión única al año siguiente. Puestos honorarios. La OCV la conformarán los prestadores de servicios turísticos y las dependencias públicas involucradas en el sector turístico.

Gestionar el espacio físico, externo a la Secretaría de Turismo del Estado y el personal que estará de manera operativa en la OCV.

Establecer indicadores de desempeño sujeto a incentivos para el personal operativo de la OCV a través de la participación de los miembros de las cámaras y asociaciones miembros de la misma.

Generar un call center, y un dominio en la

SECTURZ, Cámaras empresariales, instituciones de educación superior, Secretaría de educación y cultura, Presidencia Municipal de Zacatecas, Palacio de Convenciones, Asociación de hoteles y moteles, CANACO SERVYTUR Servytur

web, atendido por el personal de la OCV que de información y canalice a los turistas potenciales a los prestadores de servicios miembros de la OCV.

Establecer un canal de comunicación que permita que los miembros del la OCV proporcionen la información de las características de los prestadores de servicio, eventos, así como tarifas y promociones sujetas a disponibilidad.

Establecer un programa profesional de seguimiento y promoción de venta en coordinación con la administración de los recintos de eventos disponibles en el destino.

Gestionar acuerdos comerciales con las empresas transportadoras y de hospedaje para conformar paquetes básicos que se incluyan en el portafolio y biddingbook del destino.

TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) e Información al turista.	- Hacer de las TICs el mejor instrumento para la promoción, difusión y divulgación de Zacatecas como destino turístico mediante las nuevas tecnologías para que se proporcione información certera, clara y objetiva con respecto a las vías de acceso, precios, horarios, reservaciones, recorridos, eventos, etcétera.	-Ayuntamiento del municipio de Zacatecas.	0%
		- Secretaria de Turismo del Estado de Zacatecas.	0%
		- Secretaria de Comunicaciones y Transportes.	
		- Oficina teleco comunicaciones e informática.	0%
	- Dar cobertura gratuita de internet al 100 % en los atractivos turísticos del destino: parques, jardines, plazas, museos, vías peatonales, áreas de descanso y esparcimiento, entre otras.		50%
	- Proporcionar asesoría técnica a los visitantes que necesiten hacer uso de las TICs así como también ofrecer en puntos estratégicos de centros de información electrónica. Dotar de paquetería y equipo a los atractivos		0%
			30%

turísticos del destino.

- Desarrollar un programa de señalética que permita al visitante desde su arribo, identificar los servicios de las TICs que ofrece el destino.
- Alimentar, actualizar y dar mantenimiento a las TICs

Matriz de proyectos de inversión

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN – COSTOS ESTIMADOS	IMPACTOS ESPERADOS	RESPONSABLES Y CALENDARIO
Festejos del Centenario de la Toma de Zacatecas y el 150 aniversario de la Diócesis de Zacatecas	Desarrollo de actividades festivas	300.0 millones de pesos	Recordar la historia y reactivarla	GOBIERNO DEL ESTADO 20% PRESIDENCIA MUNICIPAL 20% SECTURZ 40% INICIATIVA PRIVADA 10% INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO 10%
Apertura Museo del PAPA en Bracho	La visita del Papa Juan Pablo II en mayo de 1990, un hecho histórico, que da vida a la poesía “Bizarra Capital de mi Estado” de López Velarde, En el marco de la celebración del 150 Aniversario de la Diócesis de Zacatecas (2014).	12.0 millones de pesos	Incremento de la Fe a través de productos turísticos, como la venta de las hojas del árbol que plantó el Papa Juan Pablo II	GOBIERNO DEL ESTADO 30% PRESIDENCIA MUNICIPAL 30% SECTURZ 20% INICIATIVA PRIVADA 10% INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO 10%

Mejoramiento de Barrios (2do. Cuadro)	Aprovechamiento turístico de los callejones y calles empinadas del siglo XVII	70 millones de pesos	Aprovechamiento de los barrios que indios y españoles poblaron el paisaje que en la actualidad ocupa la ciudad de Zacatecas. A ello se deben los intrincados callejones, las altas plazoletas realizadas, originalmente, para nivelar el terreno, y la peculiar geografía urbana que tanto maravilla.	PRESIDENCIA MUNICIPAL 50% GOBIERNO DEL ESTADO, 30% SECTURZ 10% INICIATIVA PRIVADA 10%
Construcción de nueva área turístico – comercial de alto nivel dentro del primer cuadro del Centro Histórico Corredor Turístico San Francisco	Contrato de concesión de largo plazo para uso y aprovechamiento del inmueble a operador privado.	80 millones de pesos	Aprovechamiento de inmueble actualmente abandonado, que revitalizaría la zona del Ex Convento de San Francisco y la vincula con la prolongación de la Av. Hidalgo.	PRESIDENCIA MUNICIPAL 60% SECTURZ 30% INICIATIVA PRIVADA 10%

Elaborar el estudio de perfil, hábitos de viaje y satisfacción del turista	Es necesario conocer a los turistas, para lograr satisfacer sus necesidades	5.0 millones de pesos	Generar estrategias para una cultura de excelencia; que permita posicionar a Zacatecas como un destino de calidad, diferenciado, sostenible y competitivo en los mercados turísticos nacionales e internacionales	SECTURZ 60% INICIATIVA PRIVADA, 10% INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO 30%
Desarrollar el estudio de estimación de visitantes y derrama económica en el marco del impacto económico del turismo	El conocer la derrama económica que hacen los turistas, permitirá innovar o realizar nuevos productos que satisfagan sus gustos y preferencias.	10.0 millones de pesos	Posicionar a Zacatecas como un destino de calidad, diferenciado, sostenible y competitivo en los diferentes mercados turísticos.	SECTURZ 70% INICIATIVA PRIVADA 10% INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO 20%
Categorización local de las categorías en Hoteles y Restaurantes	Reorientación las categorías de los hoteles en Zacatecas, para ofrecer los servicios que promocionan, buscar la coherencia con la realidad, buscando satisfacer los requerimientos del Turista con servicios y productos locales de calidad.	10.0 millones de pesos	No basta ser muy bueno, tener excelentes habitaciones, un servicio de primeras y un ambiente excepcional no es suficiente, EL CLIENTE TIENE QUE SABERLO	GOBIERNO DEL ESTADO 40% PRESIDENCIA MUNICIPAL 30% SECTURZ 20% INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO 10%

Elaboración de la Normatividad, necesaria y adecuada para el turismo	Es necesario en Zacatecas la actualización de la Normatividad Turística en Zacatecas, cuenta con ella pero no está actualizada	2.5 millones de pesos	La actualización de la normatividad en el destino turístico Zacatecas, los turistas tendrían mayor credibilidad en el	SECTURZ 40% CONGRESO LEGISLATIVO 40% INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO 20%
Certificación Estatal de los servicios Turísticos	Implica el cumplimiento de aspectos tales como seguridad, higiene, accesibilidad, autenticidad, armonía, infraestructura y preocupación por el entorno humano y natural, entre otros.	10.0 millones de pesos	Mejorar la prestación de los servicios turísticos ofrecidos a los turistas, fortaleciendo la gestión de calidad en las empresas,	SECTURZ 60% PRESIDENCIA MUNICIPAL 20% INICIATIVA PRIVADA 10% INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO 10%
Profesionalización de los prestadores turísticos	Las asociaciones de los prestadores de servicios de Zacatecas requieren reactivar sus potenciales para ofrecerlos a los turistas	10.0 millones de pesos	La atención, la calidad y calidez que otorgan al turista los prestadores de servicio requiere de herramientas y actitudes de servicio	SECTURZ 80% INICIATIVA PRIVADA 10% INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO 10%

Peatonalización de la av. Hidalgo de los portales hasta callejón del Santero	Caminar por las calles disfrutando la arquitectura, herrería, lugares históricos, callejoneadas, alumbrado y la alegría de su gente es gozar de Zacatecas	25.0 millones de pesos	La conservación de la naturaleza y el medio ambiente, el desarrollo local y el bienestar humano	GOBIERNO DEL ESTADO 60% PRESIDENCIA MUNICIPAL 30.% SECTURZ 10%
Mercado de la Artesanía (Antiguas instalaciones del Ferrocarril)	Apoyo a los artesanos Zacatecanos para que tengan un lugar digno para la exhibición y venta de sus productos	50 millones de pesos	Una galería dedicada al trabajo de los artesanos zacatecanos, quienes emplean materiales 100 por ciento regionales. Los turistas podrán admirar y comprar trabajos de platería, coloridas piezas de chaquira huichol, talabartería e inclusive esculturas y fuentes de cantera. En un mismo lugar.	GOBIERNO DEL ESTADO 50% PRESIDENCIA MUNICIPAL 20% SECTURZ 20% INICIATIVA PRIVADA 10%
Hotel Boutique Casa Tolosa	Aprovechamiento turístico de inmueble del siglo XVII para convertirlo en un hotel boutique exclusivo y representativo del destino.	100 millones de pesos	Recuperación y conservación de inmuebles catalogados como monumentos históricos, que contribuyan en la conservación de la imagen tradicional del	SECTURZ 40%, Gobierno del Estado 40%, Iniciativa Privada 20%

			destino, y genere beneficios para la población local	
Desarrollo turístico – comercial en el inmueble conocido como Mercado González Ortega	Reorientación del uso actual del mercado para establecimientos ligados a satisfacer las demandas del turismo, con servicios y productos locales de calidad.	16 millones de pesos	Esta construido en dos niveles independientes, ubicado sobre avenida hidalgo en el corazón del primer cuadro del Centro Histórico, frente al Teatro Calderón.	Secretaría de Obras Públicas 40% Secretaría de Desarrollo Económico 40% SECTURZ 10% Prestadores de servicios turísticos de la iniciativa privada. 10% Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Gobierno del Estado de Zacatecas (ASESORÍA Y APOYO)

III. ENTREGABLES ADICIONALES

Portafolio de proyectos de inversión

Portafolio de Proyectos de Inversión: Zacatecas

Proyecto	Descripción	Localización	Producto	Mercado	Factibilidad	Problemas a resolver	Acciones a realizar	Metas	Agentes involucrados
Festejos del Centenario de la Toma de Zacatecas y 150 aniversario de la Diócesis de Zacatecas	Desarrollo de actividades festivas	Cerro de la Bufa y Centro Histórico	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	Recordar la historia y reactivarla	Buscar los apoyos de SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Vivir la historia	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, CONGRESO LEGISLATIVO, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
Apertura del Museo del PAPA en Bracho	La visita del Papa Juan Pablo II en mayo de 1990, un hecho histórico, que da vida a la poesía	Centro Histórico	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	Incremento de la Fe a través de productos turísticos, como la venta de las hojas del árbol que	Buscar los apoyos de SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Apertura del Museo	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL, SECTURZ

	“Bizarra Capital de mi Estado” de López Velarde, En el marco de la celebración del 150 Aniversario de la Diócesis de Zacatecas (2014).					planto el Papa Juan Pablo II			
Mejoramie nto de Barrios (2do. Cuadro)	Aprovechami ento de los barrios que indios y españoles poblaron el paisaje que en la actualidad ocupa la ciudad de Zacatecas. A ello se deben los intrincados callejones, las altas plazoletas realizadas, originalment e, para	Centro Histórico	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos.	Aprovechami ento turístico de los callejones y calles empinadas del siglo XVII	Buscar los apoyos ante SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENC IA MUNICIPAL, INICIATIVA PRIVADA	Aprovechami ento turístico de los callejones y calles empinadas del siglo XVII	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCI A MUNICIPAL, INICIATIVA PRIVADA

	nivelar el terreno, y la peculiar geografía urbana que tanto maravilla.								
Corredor Turístico San Francisco	Construcción de nueva área turístico – comercial de alto nivel dentro del primer cuadro del Centro Histórico	Centro Histórico	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos.	Aprovechamiento de inmueble actualmente abandonado, que revitalizaría la zona del Ex Convento de San Francisco y la vincula con la prolongación de la Av. Hidalgo.	Buscar la firma de contrato de concesión de largo plazo para uso y aprovechamiento del inmueble a operador privado.	Reactivación del corredor San Francisco	Presidencia Municipal, SECTUR, Iniciativa Privada.
Elaborar el estudio de perfil, hábitos de viaje y satisfacción del turista	Es necesario conocer a los turistas, para lograr satisfacer sus necesidades	Centro Histórico y localidad	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	Generar estrategias para una cultura de excelencia; que permita posicionar a Zacatecas como un destino de calidad,	Buscar los apoyos de SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, CONGRESO LEGISLATIVO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Conocer las expectativas de los turistas	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, CONGRESO LEGISLATIVO, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

						diferenciado, sostenible y competitivo en los mercados turísticos nacionales e internacionales			ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
Desarrollar el estudio de estimación de visitantes y derrama económica en el marco del impacto económico del turismo	El conocer la derrama económica que hacen los turistas, permitirá innovar y realizar nuevos productos que satisfagan sus gustos y preferencias.	Centro Histórico y localidad	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	Posicionar a Zacatecas como un destino de calidad, diferenciado, sostenible y competitivo en los diferentes mercados turísticos.	Buscar los apoyos de SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Saber cuánto gastan y en que gasta el turista.	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, CONGRESO LEGISLATIVO, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
Categorización local de las categorías en Hoteles y Restaurantes	No basta ser muy bueno, tener excelentes habitaciones, un servicio de primeras y un ambiente excepcional	Centro Histórico y localidad	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	Reorientación de las categorías de los hoteles en Zacatecas, para ofrecer los servicios que promocionan,	Buscar los apoyos de SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Regular la prestación de servicios de los hoteles.	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN

	no es suficiente, el CLIENTE TIENE QUE SABERLO y percibirlo					buscar la coherencia con la realidad, buscando satisfacer los requerimientos del Turista con servicios y productos locales de calidad.			SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
Certificación Estatal de los servicios Turísticos	Implica el cumplimiento de aspectos tales como seguridad, higiene, accesibilidad, autenticidad, armonía, infraestructura y preocupación por el entorno humano y natural, entre otros.	Centro Histórico y localidad	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	Mejorar la prestación de los servicios turísticos ofrecidos a los turistas, fortaleciendo la gestión de calidad en las empresas,	Buscar los apoyos de SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Compromiso de los prestadores de servicio de actuar con calidad.	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, CONGRESO LEGISLATIVO, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Profesionalización de los prestadores turísticos	Las asociaciones de los prestadores de servicios de Zacatecas requieren reactivar sus potenciales para ofrecerlos a los turistas	Centro Histórico y	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	La atención, la calidad y calidez que otorgan al turista los prestadores de servicio requiere de herramientas y actitudes de servicio	Buscar los apoyos de SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Compromiso de los prestadores de servicio con la calidad, calidez en la prestación de servicios	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, CONGRESO LEGISLATIVO, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
Peatonalización de la av. Hidalgo de los portales hasta callejón del Santero	Caminar por las calles disfrutando la arquitectura, herrería, lugares históricos, callejoneadas, alumbrado y la alegría de su gente es gozar de Zacatecas	Centro Histórico	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	La conservación de la naturaleza y el medio ambiente, el desarrollo local y el bienestar humano	Buscar los apoyos de SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Buscar el apoyo de la DGTT	GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL, SECTURZ,
Mercado de la Artesanía (Antiguas)	Una galería dedicada al trabajo de los	Centro Histórico	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades,	Apoyo a los artesanos zacatecanos para que	Buscar los apoyos ante las diferentes dependencias	Reactivar instalaciones olvidadas	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO,

instalaciones del Ferrocarril)	artesanos zacatecanos, quienes emplean materiales 100 por ciento regionales. Los turistas podrán admirar y comprar trabajos de platería, coloridas piezas de chaquira huichol, talabartería e inclusive esculturas y fuentes de cantera. En un mismo lugar.				accesos	cuenten con un lugar digno para la exhibición y venta de sus productos	s que estén involucradas con el turismo.		PRESIDENCIA MUNICIPAL, INICIATIVA PRIVADA
Hotel Boutique Casa Tolosa	Aprovechamiento turístico de inmuebles del siglo XVII para convertirlo en un hotel boutique exclusivo y	Centro Histórico	Turístico	Nacional y Extranjero	El destino cuenta con hoteles, servicios públicos, comercios, vialidades, accesos.	Incrementar la oferta hotelera	La creación de un nuevo hotel boutique complementará la actual oferta hotelera y dará valor agregado al	Reactivación y apertura del Hotel Boutique	Gobierno del Estado, Presidencia Municipal, SECTURZ, Iniciativa Privada

	representativo del destino.						utilizar inmuebles de alto valor patrimonial Verificar los trabajos de remodelación y conservación del inmueble Contar con el área, que está incluido dentro del programa de infraestructura y equipamiento turístico.		
Desarrollo turístico – comercial en el inmueble conocido como Mercado González Ortega	Está construido en dos niveles independientes, ubicado sobre avenida Hidalgo en el corazón del primer cuadro del Centro Histórico, frente al	Centro Histórico	Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	Reorientación del uso actual del mercado para establecimientos ligados a satisfacer las demandas del turismo, con servicios y productos locales de	Buscar los apoyos ante las diferentes dependencias que estén involucradas con el turismo.	Reorientación del uso actual del mercado para establecimientos ligados a satisfacer las demandas del turismo, con servicios y productos locales de	Secretaría de Turismo Secretaría de Desarrollo Económico Instituto Zacatecano de Cultura Secretaría de Obras Públicas Junta de Protección y

	Teatro Calderón.					calidad.		calidad.	Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Gobierno del Estado de Zacatecas Prestadores de servicios turísticos de la iniciativa privada.

FICHA CONCENTRADORA DE PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE ZACATECAS:

Proyecto	Mercado	Factibilidad	Sostenibilidad	Impacto	Recursos Financieros	Gestión	Puntaje	Prioridad
Festejos del Centenario de la Toma de Zacatecas y 150 aniversario de la Diócesis de Zacatecas	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	1
Apertura Museo del PAPA en Bracho	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	1
Mejoramiento de Barrios (2do. Cuadro)	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	3
Corredor Turístico San Francisco	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	2
Iluminación escénica de los edificios	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	6
Elaborar el estudio de perfil, hábitos de viaje y satisfacción del turista	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	2
Desarrollar el estudio de estimación de visitantes y derrama económica en el marco del impacto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	2

económico del turismo								
Certificación Estatal de los servicios Turísticos	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	2
Profesionalización de los prestadores turísticos	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	2
Regularización de las categorías en Hoteles y Restaurantes Peatonalización de la av. Hidalgo de los portales hasta callejón del Santero	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	7
Mercado de la Artesanía (Antiguas instalaciones del Ferrocarril)	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	5
Hotel Boutique Casa Tolosa	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	1
Desarrollo turístico – comercial en el inmueble conocido como Mercado González Ortega	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	4

PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL DESTINO TURÍSTICO ZACATECAS

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS A RESOLVER	ACCIONES A REALIZAR	METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	MONTO DE LA INVERSIÓN Miles \$
Apertura Museo del PAPA en Bracho	La visita del Papa Juan Pablo II en mayo de 1990, un hecho histórico, que da vida a la poesía "Bizarra Capital de mi Estado" de López Velarde, En el marco de la celebración del 150 Aniversario de la Diócesis	Centro Histórico	Recorridos	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	Incremento de la Fe a través de productos turísticos, como la venta de las hojas del árbol que plantó el Papa Juan Pablo II	Buscar los apoyos de SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Apertura del Museo	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL, SECTURZ	10 millones de pesos

	de Zacatecas (2014).									
Mejoramiento de Barrios (2do. Cuadro)	Aprovechamiento de los barrios que indios y españoles poblaron el paisaje que en la actualidad ocupa la ciudad de Zacatecas. A ello se deben los intrincados callejones, las altas plazoletas realizadas, originalmente, para nivelar el terreno, y la peculiar geografía	Centro Histórico	Recorridos, Cuentos y Leyendas, Callejones	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos.	Atención a la demanda Turística	Buscar los apoyos ante SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL, INICIATIVA PRIVADA	Aprovechamiento turístico de los callejones y calles empedradas del siglo XVII	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL, INICIATIVA PRIVADA	70 millones de pesos

	urbana que tanto maravilla.									
Corredor Turístico San Francisco	Construcción de nueva área turística – comercial de alto nivel dentro del primer cuadro del Centro Histórico	Centro Histórico	Corredor Turístico	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos.	Atención a la demanda Turística	Buscar la firma de contrato de concesión del espacio físico a largo plazo para uso y aprovechamiento del inmueble a operadores privados.	Reactivación del corredor San Francisco	Presidencia Municipal, SECTUR, Iniciativa Privada.	80 millones de pesos
Categorización local de las categorías en Hoteles y Restaurantes	No basta ser muy bueno, tener excelentes habitaciones, un servicio de primeras y un ambiente excepcional no es	Centro Histórico	Recorridos	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	Mejorar la atención y servicio al cliente	Buscar los apoyos ante SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Aprovechamiento de los edificios del siglo XVII	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPECIALIZADAS EN	10 millones de pesos

	suficiente, el CLIENTE TIENE QUE SABERLO y percibirlo								EL SECTOR TURÍSTICO	
Peatonalización de la av. Hidalgo de los portales hasta callejón del Santero	Caminar por las calles disfrutando la arquitectura, herrería, lugares históricos, callejoneadas, alumbrado y la alegría de su gente es gozar de Zacatecas	Centro Histórico	Recorridos	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	La conservación de la naturaleza y el medio ambiente, el desarrollo local y el bienestar humano	Buscar los apoyos de SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL.	Buscar el apoyo de la DGTT	GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA MUNICIPAL, SECTURZ,	10 millones de pesos
Mercado de la Artesanía (Antiguas instalaciones)	Una galería dedicada al trabajo de los artesanos	Centro Histórico	Recorridos	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades,	Oferta de Artesanías Típicas de Zacatecas	Buscar los apoyos ante las diferentes dependencias que estén involucradas	Reactivar instalaciones olvidadas	SECTUR, GOBIERNO DEL ESTADO, PRESIDENCIA	50 millones de pesos

nes del Ferrocarril)	zacatecano s, quienes emplean materiales 100 por ciento regionales. Los turistas podrán admirar y comprar trabajos de platería, coloridas piezas de chaquira huichol, talabartería e inclusive esculturas y fuentes de cantera. En un mismo lugar.				accesos		con turismo. el		MUNICIPAL, INICIATIVA PRIVADA	
Hotel Boutique Casa Tolosa	Aprovechamiento turístico de inmuebles del siglo XVII para convertirlo en un hotel	Centro Histórico	Hotel	Nacional y Extranjero	El destino cuenta con hoteles, servicios públicos, comercios, vialidades, accesos.	Atención a la demanda Turística	La creación de un nuevo hotel boutique complementar á la actual oferta hotelera y dará valor agregado al utilizar	Reactivación y apertura del Hotel Boutique	Gobierno del Estado, Presidencia Municipal, SECTURZ, Iniciativa Privada	100 millones de pesos

	boutique exclusivo y representativo del destino.						inmuebles de alto valor patrimonial Verificar los trabajos de remodelación y conservación del inmueble Contar con el área, que está incluido dentro del programa de infraestructura y equipamiento turístico.			
Desarrollo turístico – comercial en el inmueble conocido como Mercado González Ortega	Está construido en dos niveles independientes, ubicado sobre avenida hidalgo en el corazón del primer	Centro Histórico	Recorridos	Nacional y Extranjero	Cuenta con servicios públicos, vialidades, accesos	Atención a la demanda Turística	Buscar los apoyos ante los diferentes organismos que estén involucradas con el turismo.	Reorientación del uso actual del mercado para establecimientos ligados a satisfacer las demandas del turismo,	Secretaría de Turismo Secretaría de Desarrollo Económico Instituto Zacatecano de Cultura Secretaría de Obras Públicas	16 millones de pesos

	cuadro del Centro Histórico, frente al Teatro Calderón.							con servicios y productos locales de calidad.	Junta de Protección y Conservación de Monumento s y Zonas Típicas del Gobierno del Estado de Zacatecas Prestadore s de servicios turísticos de la iniciativa privada.	

Evaluación de atractivos turísticos

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:
Ciudadela del Arte.

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Calle Dr. Hierro 310, Centro, Zacatecas, Zac.
Tel (492) 9225585

Latitud: 22.774575230602117 (22° 46' 28.47" N)
Longitud: -102.57403782982482 (102° 34' 26.54" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Antigua casa de ensayo, lugar que servía para medir la ley de plata que contenían los minerales extraídos de las minas de zacatecas, desde el año de 1810 y luego se creó la casa de la moneda, y para el 30 de septiembre de 1912 se clausura. Se remodeló en 1998 y se inauguró como Ciudadela del Arte que alberga cuatro salas temporales de los artistas Ismael Guardado, Juan Manuel de la Rosa, Alejandro Nava, Emilio Carrasco, y dos salas para exposiciones temporales, Cienteca, Fototeca, Centro de Documentación de las Artes Visuales y dos patios para diversos eventos.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Arquitectura virreinal.
2. Recinto Cultural.
3. Clases de artes.

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Turismo Cultural nacional e internacional en periodos vacacionales de semana santa y verano. Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente. Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3% Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).
Administración Pública de Gobierno Estatal a través del Instituto Zacatecano de Cultura “Ramón López Velarde”.

Cobranza de ingreso (¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios: Entrada gratuita.

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Visitas guiadas por prestadores específicos (leyendas), en algunos recorridos solamente se menciona.

Promoción (¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: Incluido en la promoción turística del Centro Histórico de la Ciudad y de los eventos culturales ahí realizados.

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Señalización de Monumentos Históricos.

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Recinto Cultural.

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Cuenta con rampas de acceso.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Excelente conservación del inmueble.

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Recinto Cultural.

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Información ofrecida por prestadores propios y externos al recinto.

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Manejo adecuado de residuos sólidos, excelente limpieza.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Monumento Histórico de la Nación, pero falta difusión del valor arquitectónico y cultural.

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Recinto Cultural de la Ciudad.

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Wifi público.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Ex templo de San Agustín

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Av. Hidalgo s/n, Centro, Zacatecas, Zac.

Latitud: 22.7744715 (22° 46' 28.1" N)

Longitud: -102.57425380000001 (102° 34' 27.31" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- ☐ () Recurso natural
- ☒ (x) Recurso cultural
- ☐ () Recurso artesano/compras
- ☐ () Recurso gastronómico
- ☐ () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La llegada de la Orden Agustina a Zacatecas fue en el año de 1575 y el primer templo que construyeron fue muy modesto, sin embargo, para 1590 ya habían levantado los muros de uno mayor. En 1617 dedicaron uno nuevo, el cual se fue enriqueciendo en belleza y contenido, hasta que finalmente en 1782 fuera nuevamente bendecido. De aquél magnifico templo, hoy sólo quedan pocos pero ricos vestigios. De su exuberante fachada principal hoy se levanta un altísimo muro blanco y de sus bellos retablos interiores sólo quedan los espacios, enmarcados por excelentes tallas y molduras en cantera. Su decadencia inicia con el advenimiento de las Leyes de Reforma, deteriorándose paulatinamente hasta quedar en lo que hoy se ve. Sin embargo, en 1948 comienzan las labores de su recuperación y restauración, concluyéndose en 1969.

Basta contemplar la portada lateral para imaginar el esplendor de este edificio; en ella se representa a San Agustín en el momento de su conversión. El recinto, aunque hoy vacío es, no obstante, con sus ocho cúpulas y sus arcos arbotantes, un magnífico ejemplo de arquitectura que ha conservado toda su nobleza y su perfecta proporción. Hoy en día se llevan a cabo eventos culturales en sus instalaciones.

Junto al **Ex-Convento de San Agustín** se encuentra el **Palacio Legislativo**, el cual desde 1985, es sede del H. Congreso Local. La fachada principal es una réplica de otro edificio, La Real Caja, construido en 1763, y destruido por una explosión durante la Revolución Mexicana.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. **Visita exterior**
2. **Visita al interior**

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Todos los recorridos turísticos en el Centro Histórico la incluyen

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: los que se hacen para promocionar el destino, no en específico el atractivo

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existe señalización turística, en algunos lugares confusa y no toda en buen estado

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No hay señalización interna. No se requiere.

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Acceso fácil, ya que está en el primer cuadro de la ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: cuenta con rampas, deficientes.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: El ex templo de San Agustín recibe mantenimiento constante, aunque su conservación es muy complicada por su antigüedad

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: No están publicados los horarios de visita

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No se dispone de información interna

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: no hay sanitarios públicos. No hay bancas para apreciar su magnificencia

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Magnífico ejemplo de arquitectura

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Independencia

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM): 22°46'16"N
102°34'25"W



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (X) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Actividades turísticas

1. Durante los días de la Feria Nacional de Zacatecas se exhiben las fotografías de las candidatas a reinas de la festividad.
2. Frente al Jardín Independencia, sobre la calle Juárez, frente al Jardín Independencia se encuentra la Casa de la Cultura Municipal de Zacatecas donde se imparten clases de baile y otras actividades.

3. Sin control de acceso, cuenta con una fuente decorativa y su principal atractivo es la Columna de la Independencia, con la que se conmemoró el primer centenario de la Independencia de México.

Perfil del turista

Diverso, turistas locales, nacionales y extranjeros, número de visitantes indeterminado

Gestión del recurso

Cobranza de ingreso

() Sí

(X) No

Comentarios: Es un parque público, no se cobra el acceso.

Comercialización

(X) Sí

() No

Comentarios: Los servicios de recorridos turísticos lo incluyen en sus rutas.

Promoción

(X) Sí

() No

Comentarios: El Jardín Independencia se encuentra señalado en los distintos mapas turísticos de la ciudad.

EVALUACIÓN

Señalización externa

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Existe la señalética habitual en las calles, el sitio cuenta con placa en inglés y español que explica el sitio a los visitantes.

Señalización interna

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: Es espacio abierto, no la requiere.

Accesibilidad

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Ubicado en la esquina de la calle Juárez y Fernando Villalpando acceder al sitio resulta bastante sencillo.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El trazo y las rampas para personas con capacidades diferentes son suficientes.

Limpieza e imagen

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El espacio depende del servicio municipal de limpia y lo regular es encontrarlo limpio.

Recepción e Información externa

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Información interna

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Sanitarios y otros servicios básicos

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: El parque cuenta con bancas, sin sanitarios.

Alimentación

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Los comerciantes de los alrededores ofertan frituras, dulces y bebidas embotelladas o enlatadas, cercano al espacio hay al menos dos pequeñas tiendas de conveniencia. Existen restaurantes, hoteles, cafeterías y librerías alrededor del Jardín Independencia

Compras

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el centro de la ciudad hay distintas tiendas de artesanías cercanas al Jardín Independencia.

Sostenibilidad medioambiental

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El sitio cuenta con botes contenedores para basura pequeña, habitual entre los paseantes.

Singularidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La ubicación del espacio, en el centro de la ciudad le da una gran accesibilidad a toda la oferta gastronómica y hotelera con la que cuenta el municipio.

Seguridad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Su céntrica ubicación hace frecuente la presencia policial.

Comunicación

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La señal para telefonía celular es aceptable en el sitio, cuenta con señal wi-fi libre y cafeterías cercanas con servicio de internet.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Teleférico

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77845298163068 (22° 46' 42.43" N)

Longitud: -102.57365695614465 (102° 34' 25.17" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- (X) Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (X) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Paseo de 650 metros para admirar la panorámica del Centro Histórico de la Ciudad y su entorno. El teleférico realiza un recorrido desde el cerro de la Bufa al cerro de Grillo y viceversa, cada recorrido tiene una duración de 7 minutos a una altura de 85 metros sobre la ciudad. Puesto en operación en 1979.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Recorrido
2. Compras
3. Cafetería y bar

Perfil del turista

Turistas nacionales en su mayoría, con 95% de los visitantes

Los estados de Jalisco y el Distrito Federal aportan el 18% de los visitantes en conjunto

Gestión del recurso

Propiedad del Estado

Administrado por el Gobierno del Estado a través del DIF

Cobranza de ingreso

(X) Sí

() No

Comentarios: Manejan tarifa diferenciada de adulto, niño y adulto mayor

Comercialización

(X) Sí

() No

Comentarios: Es uno de los principales atractivos promocionados en la ciudad y en el estado de Zacatecas. Es punto de visita de los recorridos comercializados en la entidad.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(X) Sí

() No

Comentarios: Como uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad, se puede encontrar información y publicidad a través de las diferentes operadoras y agencias de viaje físicas y virtuales.

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Es uno de los principales atractivos turísticos, por lo tanto sí cuenta con señalética suficiente para llegar.

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El recorrido es guiado. Cuenta con señalética de salidas y servicios.

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....
.....

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Existe estacionamientos públicos, mirador y área de descanso.

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....
.....

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....
.....

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Es el único teleférico que atraviesa una ciudad

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafé cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Cuenta con cobertura celular, por su ubicación no tiene cercano cibercafé alguno.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

Casa Municipal de Cultura. Ex Alhóndiga.

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Jardín Independencia 101, Centro, Zacatecas

Tel. (492) 9223691

Latitud: 22.771745985583365 (22° 46' 18.29" N)

Longitud: -102.57359794754638 (102° 34' 24.95" W)

FOTOGRAFÍA:



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Este edificio data de 1804 y se utilizó originalmente como alhóndiga de la ciudad. Posteriormente funcionó como estanco de tabaco, por lo que le llamaron "La Fábrica".

Entre otras funciones que tuvo el inmueble fueron: centro escolar; mercado de carnes y, Presidencia Municipal. En 1993 es acondicionado como biblioteca, operando como tal hasta el año 2004, para convertirse en centro municipal de divulgación cultural.

Su soberbio pórtico y el notable remate neo-renacentista de su arcada fachada caracterizan al inmueble.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Recinto Cultural.
2. Clases de artes.
3. Exposiciones temporales

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Turismo Cultural nacional e internacional en periodos vacacionales de semana santa y verano. Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente. Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3% Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).
Administración Pública Municipal.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios: Entrada gratuita.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: En algunos recorridos solamente se menciona.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: Incluido en la promoción turística del Centro Histórico de la Ciudad y de los eventos culturales ahí realizados.

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Señalización de Monumentos Históricos.

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Recinto Cultural.

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Cuenta con rampas de acceso.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Excelente conservación del inmueble.

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Recinto Cultural.

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Información ofrecida por prestadores propios y externos al recinto.

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Manejo adecuado de residuos sólidos, excelente limpieza.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Monumento Histórico, pero falta difusión del valor arquitectónico y cultural.

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Recinto Cultural de la Ciudad.

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Wifi público.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Templo de Nuestra Señora de Fátima

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
C. de Fátima s/n; Col. Sierra de Álica, Zacatecas, Zac.

Latitud: 22.770202736308057 (22° 46' 12.73" N)

Longitud: -102.5784473814453 (102° 34' 42.41" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Este templo es uno de los más bellos ejemplos de la arquitectura religiosa de la ciudad. Su estilo neogótico, y la utilización de cantera rosa-naranja zacatecana hacen alarde al fino y reconocido arte de los alarifes zacatecanos.

Cuenta con coloridos y hermosos vitrales, que muestran escenas y pasajes religiosos. El edificio es coronado por una esbelta y sobresaliente torre, enmarcada de dos exquisitos torreones. Su interior es de una nave y dos cruceros, una cúpula y dos capillas adosadas.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Visita exterior

2. Visita al interior

3. Conciertos durante el Festival Cultural

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Todos los recorridos turísticos en el Centro Histórico la incluyen

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: los que se hacen para promocionar el destino, no en específico el atractivo

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: no hay señalización interna. No se requiere.

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Acceso no tan fácil, ya que no está en el primer cuadro de la ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: cuenta con rampas y acceso vehicular para personas con discapacidad

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: El edificio está actualmente siendo remodelado (atrio)

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios de visita y de oficios

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: No se dispone de información interna

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).*

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: no hay sanitarios públicos. Sí hay bancas para apreciar sus retablos

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación).*

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Único templo pseudo-gótico en la ciudad

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Plaza
bicentenario

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Ventura Salazar, Centro, 98000 Zacatecas,
ZAC

Latitud: 22.7696178 (22° 46' 10.62" N)

Longitud: -102.57196959999999 (102° 34' 19.09" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Ubicada en los terrenos de lo que fuera la antigua Central de Autobuses de Zacatecas hasta el año de 1986 este nuevo espacio, denominado Plaza Bicentenario, se realizó con el fin de brindarle a la ciudad de Zacatecas un lugar más para recreación de los zacatecanos, así como el de proporcionar a la ciudadanía un amplio estacionamiento que cubra la demanda a la alta cantidad de vehículos.

Por otra parte, esta obra es también un monumento a la Celebración del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana, y fue proyectada en rememoración de lo que fue Zacatecas cien años atrás, tomando como elementos sobresalientes a los conocidos "chacuacos", pero mostrados ahora en forma de escultura.

Estos elementos rememoran lo que fueron las haciendas de beneficio hacia finales del siglo XIX en Zacatecas, ya que son las chimeneas de las haciendas utilizadas para el proceso de beneficio del metal en las cuales se utilizaba el fuego, y que se caracterizaron físicamente por elevadas chimeneas, de las cuales Zacatecas aun cuenta con dos dentro de la ciudad, una hacia el sur, en el Cerro del Ete, cerca de las vías de ferrocarril y otra muy próxima al centro histórico. Estos elementos realmente son los que van caracterizar a la Plaza Bicentenario.

A este alegórico y arquitectónico detalle le complementan unas piezas de cristal ubicadas a los lados exteriores del estacionamiento, sobre las cuales cae continuamente una cortina de agua, y que a manera de fuente rememoran lo que es la minería en Zacatecas.

Igualmente, complementa esta estructura un gran puente que va de la Plaza Bicentenario y hasta la Plazuela del Niño, la cual es también un espacio que se rescató en este proyecto. En esta plazuela del Niño hay un templo y todo un barrio que caracteriza a esta zona típica de Zacatecas, y que aunque data de la época de las haciendas de beneficio, muy poca gente sabe de su existencia.

El estacionamiento cuenta con 600 cajones para vehículo, y se pretende que con esta obra se pueda pensar en una no lejana peatonalización paulatina del centro histórico.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Visita exterior

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios: Es de libre acceso.

Comercialización (Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: los recorridos turísticos en el Centro Histórico la incluyen

Promoción (¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: los que se hacen para promocionar el destino

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existe señalización turística en algunos lugares

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No se requiere.

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Acceso fácil, ya que está en el centro de la ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: cuenta con rampas.

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La limpieza es constante.

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Se publican las fechas de los eventos.

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No se requiere.

Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: no hay sanitarios públicos. Sí hay bancas para apreciar su magnificencia

Alimentación (Existencia y calidad de servicios de alimentación).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Existen negocios de comida en los alrededores.

Compras (Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Existe constante vigilancia en el lugar.

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafé cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Catedral Basílica

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

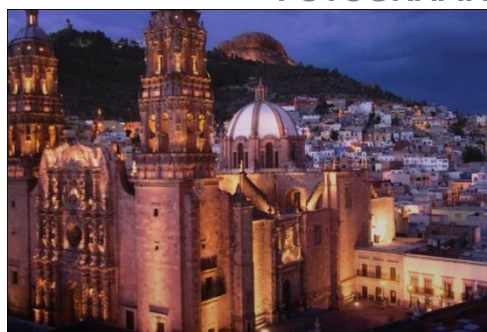
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Av. Hidalgo s/n, Centro, Zacatecas, Zac.

Latitud: 22.77562381700528 (22° 46' 32.25" N)

Longitud: -102.57238022465361 (102° 34' 20.57" W)

FOTOGRAFÍA:



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- ☐ Recurso natural
- ☒ Recurso cultural
- ☐ Recurso artesano/compras
- ☐ Recurso gastronómico
- ☐ Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Obra maestra del barroco exuberante novohispano, construida a mediados del siglo XVIII. En 1862 se convierte en Catedral, al ser la sede de la Diócesis de Zacatecas, y en 1959, es elevada al rango de Catedral-Basílica.

Su construcción está inscrita en una planta de cruz latina y consta de tres naves, con sus respectivas fachadas. De éstas, sobresale imponente la principal, cuya ornamentación semeja un gigantesco retablo de piedra en el que muestra, como un libro abierto, la historia del cristianismo. Dos proporcionadas y esbeltas torres la invisten, llevando la misma línea decorativa, pero con más mesura y discreción.

Aunque su ornamento dórico interior contrasta con la profusa riqueza decorativa exterior, recientemente (junio 2010) fue inaugurado su monumental retablo

principal, armoniosamente diseñado para no romper con el estilo y decoración del recinto. El autor del mismo es obra del artista michoacano Javier Marín.

Su composición fue inspirada en los anteriores que le precedieron, remitiéndose a la escena de una Asunción acompañada de santos relacionados a la dedicación (San Joaquín, Santa Ana, Sto. Domingo, San Juan Bautista, San Agustín, San Ignacio de Loyola, San Francisco, San Antonio de Papua y los dos santos zacatecanos: San Mateo Correa y el beato Miguel Agustín Pro).

Es un retablo de madera estofada de hoja de oro de 24 quilates, que aunque moderno, lleva reminiscencias y peculiaridades de uno del periodo colonial.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Visita exterior
2. Visita al interior

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*

() Sí

(x) No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística? Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.*

(x) Sí

() No

Comentarios: Todos los recorridos turísticos en el Centro Histórico la incluyen

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: los que se hacen para promocionar el destino, no en específico el atractivo

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existe señalización turística, en algunos lugares confusa y no toda en buen estado

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No hay señalización interna. No se requiere.

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Acceso fácil, ya que está en el primer cuadro de la ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: cuenta con rampas, deficientes.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: La catedral recibe mantenimiento constante, aunque su conservación es muy complicada por su antigüedad

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios de visita y de oficios religiosos

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No se dispone de información interna

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: no hay sanitarios públicos. Sí hay bancas para apreciar su magnificencia

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Una de las mejores muestras del barroco mexicano

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Plazuela
Guadalajarita

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Plazuela de
Guadalajarita 209, *Zacatecas* 98000 Latitud:
(22°46'36"N)
Longitud: (102°34'16"W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Fue el origen de la ciudad hacia el Norte.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Visita exterior

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

(X) No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: existe señalización turística, en algunos lugares confusa y no toda en buen estado

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No hay señalización interna. No se requiere.

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: ubicación céntrica.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Se debe caminar para llegar al lugar.

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: las calles se limpian periódicamente.

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: Es de libre acceso.

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No se requiere de información interna

Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: no hay sanitarios públicos.

Alimentación (Existencia y calidad de servicios de alimentación).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: plazuela Goitia

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Av. Hidalgo s/n, Centro, Zacatecas, Zac.
Latitud: 22.77562381700528 (22° 46' 32.25" N)
Longitud: -102.57238022465361 (102° 34' 20.57" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Originalmente era un acceso vial en donde se concentraban los cargadores del mercado González Ortega, por sus características y ubicación a principios del siglo XX concentraba comercio ambulante con mercancías provenientes de los alrededores de la capital.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Visita exterior

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(X) No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(X) Sí

() No

Comentarios: Todos los recorridos turísticos en el Centro Histórico la incluyen

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(X) Sí

() No

Comentarios: los que se hacen para promocionar el destino, no en específico el atractivo

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: existe señalización turística en varios lugares

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No hay señalización interna. No se requiere.

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Acceso fácil, ya que está en el primer cuadro de la ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: escalones

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La limpieza es constante

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados fechas de eventos.

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: No se requiere de información interna

Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: no hay sanitarios públicos.

Alimentación (Existencia y calidad de servicios de alimentación).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Existen tiendas de souvenirs en los alrededores

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El centro de la ciudad

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: plazuela 450

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Cristóbal Colón, Centro, Zacatecas
Latitud: 22.7809638 (22° 46' 51.47" N)
Longitud: -102.57219429999998 (102° 34' 19.9" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- ☐ Recurso natural
- ☒ Recurso cultural
- ☐ Recurso artesano/compras
- ☐ Recurso gastronómico
- ☐ Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Visita exterior
2. Visita al interior

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).
Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Todos los recorridos turísticos en el Centro Histórico la incluyen

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: los que se hacen para promocionar el destino, no en específico el atractivo

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existe señalización turística, en algunos lugares confusa y no toda en buen estado

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No hay señalización interna. No se requiere.

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Acceso fácil, ya que está en el primer cuadro de la ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No se dispone de información interna

Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: no hay sanitarios públicos. Sí hay bancas para apreciar su magnificencia

Alimentación (Existencia y calidad de servicios de alimentación).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Juárez

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM): 22°46'23"N
102°34'30"W

TIPO DE RECURSO.

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (X) Recurso de ocio/diversión

FOTOGRAFÍA:



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Actividades turísticas

1. Es un discreto jardín que brinda sombra y bancas para descanso de los paseantes.
2. Sin control de acceso, cuenta con una fuente decorativa, un busto a Benito Juárez, y una pequeña fuente decorativa.

Perfil del turista

Diverso, turistas locales, nacionales y extranjeros, número de visitantes indeterminado

Gestión del recurso

Cobranza de ingreso

() Sí

(X) No

Comentarios: Es un parque público, no se cobra el acceso.

Comercialización

(X) Sí

() No

Comentarios: Los servicios de recorridos turísticos lo incluyen en sus rutas.

Promoción

(X) Sí

() No

Comentarios: El Jardín Juárez se encuentra señalado en los distintos mapas turísticos de la ciudad.

EVALUACIÓN

Señalización externa

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Existe la señalética habitual en las calles, el sitio cuenta con placa en inglés y español que explica el sitio a los visitantes.

Señalización interna

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: Es espacio abierto, no la requiere.

Accesibilidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en la rinconada de la calle de Cuevas y Miguel Auza, es necesario caminar para llegar al sitio.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El trazo y las rampas para personas con capacidades diferentes son suficientes.

Limpieza e imagen

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El espacio depende del servicio municipal de limpia y lo usual es encontrarlo limpio.

Recepción e Información externa

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Información interna

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Sanitarios y otros servicios básicos

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: El jardín cuenta con bancas, sin sanitarios, aunque la Rectoría de la Universidad Autónoma de Zacatecas está en frente de él, además del Mesón de Jobito, en ambos espacios pueden facilitar el servicio en caso de necesidad.

Alimentación

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Existen restaurantes, hoteles, cafeterías y librerías, el centro de la ciudad se encuentra a pocos pasos, con toda la oferta que esto implica. En la plaza que forma el jardín se encuentra un afamado restaurante y el propio Mesón de Jobito cuenta con un reconocido restaurant y bar.

Compras

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el centro de la ciudad hay distintas tiendas de artesanías cercanas.

Sostenibilidad medioambiental

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El sitio cuenta con botes contenedores para basura pequeña, habitual entre los paseantes.

Singularidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La ubicación del espacio, en el centro de la ciudad le da una gran accesibilidad a toda la oferta gastronómica y hotelera con la que cuenta el municipio, más amplio que el Jardín de la Madre, se distingue notoriamente de aquél.

Seguridad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Su céntrica ubicación hace frecuente la presencia policial.

Comunicación

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La señal para telefonía celular es aceptable en el sitio, cuenta con señal *wi-fi* libre, además de que cerca del jardín hay distintos locales que de manera comercial ofertan servicios de Internet a precios accesibles.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Parque La Encantada

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM): 22°45'34.2"N
102°34'52"W



TIPO DE RECURSO.

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (X) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Actividades turísticas

1. Es un extenso parque ubicado en la ciudad de Zacatecas que cuenta con una amplia oferta de actividades, como paseo en bote de remos y motorizado, distintas estaciones de gimnasio al aire libre, paseo en trenecito, un zoológico, áreas infantiles, aviario, plazas pequeñas para actividades artísticas, pared para escalada.
2. A un lado del parque se encuentra el museo interactivo del Zig-Zag.

Perfil del turista

Diverso, turistas locales, nacionales y extranjeros, número de visitantes indeterminado

Gestión del recurso

Cobranza de ingreso

() Sí

(X) No

Comentarios: Si bien como parque público, no se cobra el acceso, aunque la entrada al Zoológico y el paseo en el tren manejan una cuota de 10 pesos por ambas atracciones.

Comercialización

() Sí

(X) No

Comentarios: Los servicios de recorridos turísticos no lo incluyen en sus rutas.

Promoción

(X) Sí

() No

Comentarios: El Parque de la Encantada se encuentra señalado en los distintos mapas turísticos de la ciudad.

EVALUACIÓN

Señalización externa

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Relativamente lejano del centro de la ciudad de Zacatecas, es complicado llegar si no se conoce la ruta, ya que la señalética de las calles no lo mencionan de manera directa, del transporte público solamente la Ruta 8 pasa relativamente cerca del parque.

Señalización interna

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El parque cuenta con suficientes indicadores de las rutas internas por lo que resulta fácil recorrerlo

Accesibilidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Es de complicado acceso en transporte público, excepto en taxi, cuenta con estacionamiento, el cual comparte con la Preparatoria IV. Aunque puede ser complicado llegar en transporte privado.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El trazo y las rampas para personas con capacidades diferentes son suficientes.

Limpieza e imagen

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El espacio depende del servicio municipal de limpia y lo usual es encontrarlo limpio.

Recepción e Información externa

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Información interna

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Cuenta con personal que puede orientar a los paseantes

Sanitarios y otros servicios básicos

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El jardín cuenta con bancas, sanitarios, y distintos espacios de esparcimiento, áreas infantiles una réplica de la ciudad de Zacatecas en miniatura y actividades más complejas como pared para escalar y un recorrido más complicado.

Alimentación

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: La oferta alimenticia en el parque es más de comida rápida, hamburguesas, hot-dogs, además de botana como papas a la francés y algunos sitios que ofrecen los tradicionales tacos envenenados.

Compras

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: Hay un centro comercial relativamente cercano, además de una tienda de conveniencia.

Sostenibilidad medioambiental

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El sitio cuenta con botes contenedores grandes para basura, suficientes para las actividades que ahí se desarrollan.

Singularidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La oferta de actividades del parque y lo amplio de su extensión lo vuelve un sitio único en la ciudad y a la altura de otros espacios similares en otras entidades.

Seguridad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Su accesible ubicación hace frecuente la presencia policial.

Comunicación

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: La señal para telefonía celular es aceptable en el sitio, no cuenta con señal *wi-fi* libre, y no hay espacios comerciales que brinden el servicio.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Alameda “Trinidad García de la Cadena”

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM): 22°46'26"N
102°34'40"W

TIPO DE RECURSO.

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (X) Recurso de ocio/diversión



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Actividades turísticas

1. Es un amplio jardín que brinda sombra y bancas para descanso de los paseantes.
2. Sin control de acceso, cuenta con una fuente decorativa, un monumento a Francisco García Salinas, un quiosco.
3. En distintas épocas del año se instalan vendedores de artesanías, dulces típicos, una pequeña feria del libro.
4. Es el punto de salida habitual de las tradicionales “callejoneadas zacatecanas”, amenizadas con distintas grupos músicas de la tradicional “tambora”.

Perfil del turista

Diverso, turistas locales, nacionales y extranjeros, número de visitantes indeterminado

Gestión del recurso

Cobranza de ingreso

() Sí

(X) No

Comentarios: Es un parque público, no se cobra el acceso.

Comercialización

(X) Sí

() No

Comentarios: Los servicios de recorridos turísticos lo incluyen en sus rutas.

Promoción

(X) Sí

() No

Comentarios: La Alameda "Trinidad García de la Cadena" se encuentra señalado en los distintos mapas turísticos de la ciudad.

EVALUACIÓN

Señalización externa

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Existe la señalética habitual en las calles, el sitio cuenta con placa en inglés y español que explica el sitio a los visitantes.

Señalización interna

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: Es espacio abierto, no la requiere.

Accesibilidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en la esquina de la calle Juárez y Fernando Villalpando acceder al sitio resulta bastante sencillo.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El trazo y las rampas para personas con capacidades diferentes son suficientes.

Limpieza e imagen

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El espacio depende del servicio municipal de limpia y lo usual es encontrarlo limpio.

Recepción e Información externa

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Información interna

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Sanitarios y otros servicios básicos

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: El parque cuenta con bancas, sin sanitarios.

Alimentación

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Los comerciantes de los alrededores ofertan frituras, dulces y bebidas embotelladas o enlatadas, cercano al espacio hay al menos dos pequeñas tiendas de conveniencia. Existen restaurantes, hoteles, cafeterías y librerías, el centro de la ciudad se encuentra a pocos pasos, con toda la oferta que esto implica.

Compras

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el centro de la ciudad hay distintas tiendas de artesanías cercanas.

Sostenibilidad medioambiental

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El sitio cuenta con botes contenedores para basura pequeña, habitual entre los paseantes.

Singularidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La ubicación del espacio, en el centro de la ciudad le da una gran accesibilidad a toda la oferta gastronómica y hotelera con la que cuenta el municipio, más amplio que el Jardín de la Madre, se distingue notoriamente de aquél.

Seguridad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Su céntrica ubicación hace frecuente la presencia policial.

Comunicación

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La señal para telefonía celular es aceptable en el sitio, cuenta con señal *wi-fi* libre, además de que cerca del jardín hay distintos locales que de manera comercial ofertan servicios de Internet a precios accesibles.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Jardín de la Madre

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
22°46'22"N 102°34'34"W



TIPO DE RECURSO.

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (X) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Actividades turísticas

1. Es un pequeño jardín que brinda sombra y bancas para descanso de los paseantes.
2. Sin control de acceso, cuenta con una fuente decorativa y su principal atractivo es el monumento a la Madre, de la cual toma nombre el sitio.

Perfil del turista

Diverso, turistas locales, nacionales y extranjeros, número de visitantes indeterminado

Gestión del recurso

Cobranza de ingreso

() Sí

(X) No

Comentarios: Es un parque público, no se cobra el acceso.

Comercialización

(X) Sí

() No

Comentarios: Los servicios de recorridos turísticos lo incluyen en sus rutas.

Promoción

(X) Sí

() No

Comentarios: El Jardín de la Madre se encuentra señalado en los distintos mapas turísticos de la ciudad.

EVALUACIÓN

Señalización externa

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Existe la señalética habitual en las calles, el sitio cuenta con placa en inglés y español que explica el sitio a los visitantes.

Señalización interna

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: Es espacio abierto, no la requiere.

Accesibilidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en la esquina de la calle Juárez y Fernando Villalpando acceder al sitio resulta bastante sencillo.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El trazo y las rampas para personas con capacidades diferentes son suficientes.

Limpieza e imagen

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El espacio depende del servicio municipal de limpia y lo regular es encontrarlo limpio.

Recepción e Información externa

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Información interna

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Sanitarios y otros servicios básicos

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: El parque cuenta con bancas, sin sanitarios.

Alimentación

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Los comerciantes de los alrededores ofertan frituras, dulces y bebidas embotelladas o enlatadas, cercano al espacio hay al menos dos

pequeñas tiendas de conveniencia. Existen restaurantes, hoteles, cafeterías y librerías alrededor del Jardín de la Madre

Compras

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el centro de la ciudad hay distintas tiendas de artesanías cercanas.

Sostenibilidad medioambiental

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El sitio cuenta con botes contenedores para basura pequeña, habitual entre los paseantes.

Singularidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La ubicación del espacio, en el centro de la ciudad le da una gran accesibilidad a toda la oferta gastronómica y hotelera con la que cuenta el municipio, aunque pequeño el Jardín de la Madre cuenta con personalidad propia.

Seguridad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Su céntrica ubicación hace frecuente la presencia policial.

Comunicación

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La señal para telefonía celular es aceptable en el sitio, aunque no cuenta con señal *wi-fi* libre cercanos al jardín hay distintos locales que de manera comercial ofertan servicios de Internet a precios accesibles.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Parque Arroyo de la Plata

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM): 22°45'44"N
102°33'12"W



TIPO DE RECURSO.

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (X) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Actividades turísticas

1. Es un extenso parque conurbado entre la ciudad de Zacatecas y Guadalupe que permite hacer caminando, o en bicicleta, el recorrido entre una ciudad y otra.
2. Cuenta con espacios para realizar parrilladas, áreas de juegos infantiles y gimnasios al aire libre.

Perfil del turista

Diverso, turistas locales, nacionales y extranjeros, número de visitantes indeterminado

Gestión del recurso

Cobranza de ingreso

() Sí

(X) No

Comentarios: Es un parque público, no se cobra el acceso.

Comercialización

() Sí

(X) No

Comentarios: Los servicios de recorridos turísticos no lo incluyen en sus rutas.

Promoción

(X) Sí

() No

Comentarios: El Parque Arroyo de la Plata se encuentra señalado en los distintos mapas turísticos de la ciudad.

EVALUACIÓN

Señalización externa

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El parque corre paralelo la Boulevard Metropolitano Adolfo López Mateos-Revolución Mexicana, cuenta con distintos accesos, los cuales pueden ubicarse fácilmente en relación con los centros comerciales, Walmart y Soriana Plus.

Señalización interna

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: Es espacio abierto, no la requiere.

Accesibilidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Es de fácil acceso en transporte público, y cuenta con estacionamiento, ubicado sobre la Avenida García Salinas y es posible utilizar el estacionamiento del centro comercial Walmart para acceder en vehículo privado.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El trazo y las rampas para personas con capacidades diferentes son suficientes.

Limpieza e imagen

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El espacio depende del servicio municipal de limpia y lo usual es encontrarlo limpio.

Recepción e Información externa

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Información interna

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Sanitarios y otros servicios básicos

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: El jardín cuenta con bancas, sanitarios, y distintos espacios de esparcimiento.

Alimentación

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Es un sitio recreativo, para aprovechar los asadores es necesario llevar sus propios alimentos, en los accesos principales es posible degustar los tradicionales duros preparados y las tostadas de Jerez.

Compras

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Dos centros comerciales se encuentran cercanos además de restaurantes de comida rápida y pizzerías.

Sostenibilidad medioambiental

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El sitio cuenta con botes contenedores grandes para basura, suficientes para las actividades que ahí se desarrollan.

Singularidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La ubicación del espacio, entre los municipios de Zacatecas y Guadalupe ofrece una variedad de actividades recreativas, las cuales por las dimensiones del espacio son de carácter grupal es ideal para familias o grupos numerosos.

Seguridad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Su accesible ubicación hace frecuente la presencia policial.

Comunicación

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La señal para telefonía celular es aceptable en el sitio, no cuenta con señal *wi-fi* libre, además de que cerca porque hay distintos locales que de manera comercial ofertan servicios de Internet a precios accesibles.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Museo El Universo de Pedro Coronel

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Plaza de Santo Domingo s/n, Centro, Zacatecas, Zac.

Tels.: (492) 922 80 21, 924 37 05, 924 16 16
Fax 922 80 21

Latitud: 22.776133268811765 (22° 46' 34.08" N)

Longitud: -102.57357112545623 (102° 34' 24.86" W)

FOTOGRAFÍA:



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Inaugurado en 1983, está ubicado en el antiguo Colegio Grande de San Luis Gonzaga, el cual fue fundado por los jesuitas en 1616. Este monumento fue remodelado con ornamentación barroca entre 1746 y 1750. Y tras ser cárcel, hospital, bodegas y vecindad (1954–1983), el gobierno del estado decidió restaurarlo y darle un uso cultural.

El inmueble alberga una colección de arte universal –con más de 1,300 piezas de culturas diversas-, como piezas provenientes de Grecia, Roma, China, Tíbet, Japón, Egipto, India, así como de diversas culturas prehispánicas y arte virreinal.

La bienvenida al recorrido la da el magnífico mural de Pedro Coronel, llamado “Murmulllos de jade”, el cual se encuentra en el muro del cubo de la gran escalera. Luego se llega al mundo de la plástica contemporánea, mostrado por Vasily Kandinsky, Pierre Bonnard, Aristide Maillol, Bourdelle, Miró y Pablo Picasso. De ahí se sigue con Serge Poliakoff y con lo que es la escuela de París: Joan Miró, Henry Moore, Kees van Dongen, Fernand Léger y Georges Rouault, para rematar con Salvador Dalí.

Originalmente, la colección llevó el nombre de “El Universo de Pedro Coronel”, quien con un gran esfuerzo “adquirió arte para producir arte”. Y reunió a todas ellas durante toda su vida (1922–1985).

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. **Visita al museo**
2. **Exposiciones temporales**

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Instituto Zacatecano de Cultura. Recursos estatales.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*

(X) Sí

() No

Comentarios: Los Zacatecanos no pagan su acceso en domingo. Para grupos escolares la entrada es gratuita mediante un oficio. Descuentos a adultos mayores.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Por lo regular se visita en paquetes que ofrecen las agencias de turismo receptivo o por cuenta propia del turista

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: Promoción institucional IZC y SECTURZ

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es adecuada

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El edificio es de fácil acceso caminado, ya que está en el primer cuadro de la ciudad

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: es difícil el acceso en silla de ruedas

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El museo prácticamente está recién remodelado

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios y la persona de taquilla puede brindar información

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No cuenta con guías de sitio, sólo los custodios y las fichas.

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: cuenta con sanitarios y bancos para descansar durante la visita al museo y para apreciar las colecciones

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Las colecciones de arte universal que se albergan en este museo, lo hacen singular y sorprendente ante el turista culto

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, si tiene señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

Palacio de Justicia del Estado de Zacatecas. Palacio de la "Mala Noche".

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Av. Hidalgo No. 699, Centro, Zacatecas, Zac.

Tel. 922 15 84

Latitud: 22.776118430436526 (22° 46' 34.03" N)

Longitud: -102.57240168232573 (102° 34' 20.65" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Este edificio fue construido a mediados del siglo XVIII, para residencia particular de un rico minero español. Y es también un ejemplo de las construcciones de la época colonial: suntuosa, majestuosa y llena de misterio, de techos altos, grandes portones, señoriales escalinatas y regios balcones.

Después de la Independencia, el edificio fue sede del Congreso Local, y en 1985 pasó a alojar las oficinas del Poder Judicial del Estado. El nombre de "Mala Noche" hace referencia a un suceso de tradición minera vivido por el propietario. En el cubo de la escalera hay un mural intitulado "Temis", firmado por el zacatecano Ismael M. Guardado.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. **Arquitectura virreinal y Mural.**
2. **Recinto Histórico.**
3. **Leyenda de la “Mala Noche”.**

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Turismo Cultural nacional e internacional en periodos vacacionales de semana santa y verano. Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente. Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3% Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Poder Judicial del Estado de Zacatecas.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios: Entrada gratuita.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Visitas guiadas por prestadores específicos (leyendas), en algunos recorridos solamente se menciona.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: Incluido en la promoción turística del Centro Histórico de la Ciudad.

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Señalización de Monumentos Históricos.

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: Función administrativa.

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con rampas de acceso.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Excelente conservación del inmueble.

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: Función administrativa.

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Información ofrecida por prestadores externos al recinto.

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Manejo adecuado de residuos sólidos, excelente limpieza.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Monumento Histórico de la Nación, pero falta difusión del valor arquitectónico y cultural.

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Sede del Poder Judicial del Estado.

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Función administrativa.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Museo Universitario de Ciencias

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Jardín Juárez 147, Centro histórico, Zacatecas
Teléfono: (492) 922 2924

Latitud: 22.773155669191404 (22° 46' 23.36" N)

Longitud: -102.57501415390624 (102° 34' 30.05" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Exhibe una colección permanente de aparatos para el estudio de la física, cosmografía, geografía e ingeniería del siglo XIX, reunidos por el científico zacatecano José Árbol y Bonilla.

También se muestra diversas plantas medicinales de México. La mayoría de estos artefactos se utilizaron en el Instituto Científico Literario y en la Escuela Normal, pero cuando la enseñanza de la física excluyó la práctica, los mismos fueron abandonados. Sin embargo, varios de los instrumentos se conservan aún en buenas condiciones, como una antigua cámara fotográfica, imanes, brújulas, termómetros, entre otros.

El museo abrió sus puertas al público el 11 de octubre de 1983, en el rectorado de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. **Visita al museo**
2. **Actividades especiales para niños (previa solicitud)**
3. **Charlas y actividades culturales en sus salas audiovisuales**
4. **Actividades sabatinas para niños (Grupo Quark)**

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).
Universidad Autónoma de Zacatecas

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios: Los grupos escolares tienen precio especial, previa solicitud y programación. Descuentos a adultos mayores.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

() Sí

(x) No

Comentarios: Es un museo poco visitado por turistas

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(x) No

Comentarios:

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es adecuada

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El edificio es de fácil acceso caminado, ya que está en el primer cuadro de la ciudad

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: es difícil el acceso al edificio en silla de ruedas, pero dentro del museo todo está en la misma planta

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El museo prácticamente está recién remodelado

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: Se atiende en su mayoría a grupos escolares con estudiantes de la Universidad preparados para ofrecer información adecuada en base a las edades de los niños

Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: cuenta con sanitarios y sitio para descansar durante la visita al museo

Alimentación (Existencia y calidad de servicios de alimentación).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Vende libros, playeras, publicaciones de divulgación científica.

Sostenibilidad medioambiental (¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Sus colecciones son de alto valor científico

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, aunque en el Jardín exterior sí existe señal. Tiene señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Museo de Arte Abstracto Manuel Felguérez

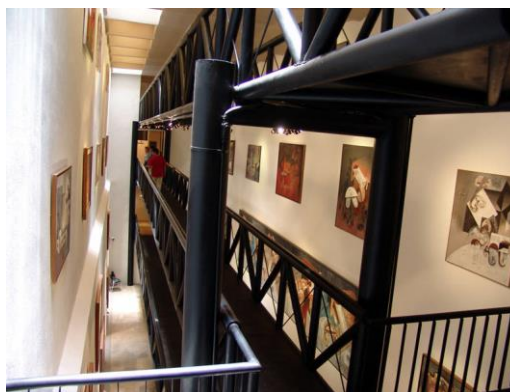
MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Colón s/n esq. Seminario, Centro,
Zacatecas, Zac.

Tels. (492) 924 37 05, 922 91 67

Latitud: 22.78055008678236 (22° 46' 49.98" N)

Longitud: -102.57242313999785 (102° 34' 20.72" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Fue inaugurado en 1998 y ampliado en el 2001, y está inscrito en un edificio del siglo XIX que fuera sede del Seminario Conciliar de la Purísima de Zacatecas, y más tarde, penitenciaría del Estado. Cuenta con 15 salas de exposición permanente.

Su acervo lo integran: una retrospectiva de Manuel Felguérez, con más de 100 obras, y una colección permanente de arte abstracto, conformada por obras de más de 120 artistas nacionales y extranjeros. Sobresalen 3 colecciones: Los Murales de Osaka, 11 obras de gran formato elaboradas para representar a México en la Feria Mundial de Osaka (1970); La Ruta de la Amistad, que son las

maquetas de las esculturas realizadas para las Olimpiadas de México 1968, así como una colección de gráfica contemporánea, integrada por obras de los artistas más importantes de las últimas cuatro décadas.

El Museo ofrece exposiciones temporales, diversas actividades culturales y cuenta con tienda-librería, archivo especializado y con un Centro de Formación y Producción de Grabado.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. **Visita al museo**
2. **Exposiciones temporales**
3. **Festivales por parte del IZC (sólo en temporadas)**
4. **Actividades culturales en su sala audiovisual**

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Instituto Zacatecano de Cultura. Recursos estatales.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

(X) Sí

() No

Comentarios: Los Zacatecanos no pagan su acceso en domingo. Para grupos escolares la entrada es gratuita mediante un oficio. Descuentos a adultos mayores.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Por lo regular se visita en paquetes que ofrecen las agencias de turismo receptivo o por cuenta propia del turista

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: Promoción institucional IZC y SECTURZ

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es adecuada

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc*).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: El edificio no es de fácil acceso en vehículo y no cuenta con estacionamiento para turistas.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: es difícil el acceso en silla de ruedas

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: El museo está muy bien conservado

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios y la persona de taquilla puede brindar información

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No cuenta con guías de sitio, sólo los custodios y las fichas.

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: cuenta con sanitarios y bancos para descansar durante la visita al museo y para apreciar las colecciones

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Tiene una tienda de souvenirs administrada por CONACULTA

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El museo es único en su género, sus colecciones no las tiene ningún museo del País y el entorno en el que se encuentra lo hace único

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafé cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, si tiene señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

Palacio de Gobierno del Estado de Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Av. Hidalgo 611, Centro, Zacatecas, Zac.

Latitud: 22.776049184664068 (22° 46' 33.36" N)

Longitud: -102.57190279144896 (102° 34' 18.85" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- ☐ Recurso natural
- ☒ Recurso cultural
- ☐ Recurso artesano/compras
- ☐ Recurso gastronómico
- ☐ Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El edificio data del siglo XVII y fue casa habitación de distinguidos miembros de la realeza virreinal zacatecana, como lo fueron: el Maestre de Campo Vicente Saldivar de Mendoza y los Condes de Santiago de la Laguna.

En 1834, el inmueble es convertido en la sede del Poder Ejecutivo Estatal. Su composición arquitectónica de pesadas formas, es una muestra del barroco civil colonial. En su interior se puede apreciar un mural-relieve, plasmado por el artista local Antonio Pintor Rodríguez, el cual presenta la historia de Zacatecas. El frente de este inmueble está enmarcado por la Plaza de Armas, considerada la más importante y amplia explanada de la ciudad, que se despliega como principal foro de las más relevantes celebraciones.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Visita interior – sin guía
2. Visita exterior – sin guía
3. Mural-relieve – sin guía

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Turismo Cultural nacional e internacional en periodos vacacionales de semana santa y verano. Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente. Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3% Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).
Administración Pública de Gobierno Estatal.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios: Entrada gratuita.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Visitas guiadas por prestadores específicos (leyendas), en algunos recorridos solamente se menciona.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: Incluido en la promoción turística del Centro Histórico de la Ciudad.

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Señalización de Monumentos Históricos.

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: Función administrativa.

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Cuenta con rampas de acceso.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Excelente conservación del inmueble.

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: Función administrativa.

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Información ofrecida por prestadores externos al recinto.

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Manejo adecuado de residuos sólidos, excelente limpieza.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Monumento Histórico de la Nación, pero falta difusión del valor arquitectónico y cultural.

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Sede del Poder Ejecutivo Estatal.

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Función administrativa.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Museo Toma de Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM): Explanada del cerro de La Bufa, Zacatecas, Zac.

Tel y fax: (492) 922 8066

Latitud: 22.77841341329909 (22° 46' 42.29" N)

Longitud: -102.5656961597885 (102° 33' 56.51" W)

FOTOGRAFÍA:



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Albergado por lo que fue un hospicio de niños, a principios del siglo XX. Fue adaptado en 1984 para conmemorar los 70 años de la batalla y dejar testimonio de lo ocurrido en esta ciudad. Es un museo sencillo, de fácil y ameno recorrido.

En sus salas se muestran ropa y armas usadas durante la batalla. Ahí se conservan metralletas, escopetas de mano, máuser, además de un cañón de largo alcance. También es muy interesante un plano de 1906 que muestra con era en esa época la traza urbana de Zacatecas. Junto a esto vale la pena mirar la maqueta de toda la zona donde se desarrolló la batalla; en ella se señalan, tanto la posición de las tropas revolucionarias, como la de los federales.

También se exhiben copias amplificadas de periódicos de la época y de fotografías, que testifican los hechos ocurridos en aquella ocasión. Destaca así también, una serie de fotografías de la popular “Juana Gallo” (cuyo verdadero nombre era Ángela Ramos), mujer legendaria y valiente que encabezó la oposición popular a la persecución religiosa, conocida como La Cristiana, de 1926 a 1929.

Actualmente en remodelación se ha planeado reabrirse para conmemorar el centenario de la Toma de Zacatecas, el 23 de junio de 2014.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Por ahora sin actividad

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Sin actividad

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).
Instituto Zacatecano de Cultura. Recursos estatales.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.? Elija la opción correcta.*

(X) Sí

() No

Comentarios: Los Zacatecanos no pagan su acceso en domingo. Para grupos escolares la entrada es gratuita mediante un oficio. Descuentos a adultos mayores.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Por lo regular se visita en paquetes que ofrecen las agencias de turismo receptivo o por cuenta propia del turista, al subir al Cerro de la Bufo

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: Promoción institucional IZC y SECTURZ

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es adecuada

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Es de fácil acceso y cuenta con estacionamiento

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: es difícil el acceso en silla de ruedas

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: El museo está en remodelación

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios y la persona de taquilla puede brindar información

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: Sin datos

Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: cuenta con sanitarios y bancos para descansar durante la visita al museo y para apreciar las colecciones

Alimentación (Existencia y calidad de servicios de alimentación).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería, pero ese servicio es ofrecido por comerciantes en el Cerro de la Bufa

Compras (Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene tienda de souvenirs, pero a su alrededor hay comerciantes de artesanías y souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Por su naturaleza, el museo es único en su género, sus colecciones evocan la Toma de Zacatecas

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, si tiene señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Museo Francisco Goitia

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Gral. Enrique Estrada 102, Col. Sierra de Álica, Centro, Zacatecas

Tels. (492) 924 02 11, Fax 924 02 01

Latitud: 22.77031155573901 (22° 46' 13.12" N)

Longitud: -102.57756225247039 (102° 34' 39.22" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El museo se aloja en un singular edificio rodeado de bellos y amplios jardines, el cual fue proyectado y construido para fungir como la Residencia Oficial de Gobernadores, por encargo del entonces mandatario estatal, Leobardo Reynoso, siendo inaugurada como tal en el año de 1948. Continuó con esta función hasta 1962, cuando se le destinó para hospedar visitantes distinguidos y estudiantes de escasos recursos, además de oficinas públicas y otras funciones. Finalmente, en 1978 el edificio pasa a ser propiedad del Gobierno del Estado, el cual conviene con el INBA para acondicionarlo como Museo y exhibir de manera permanente una espléndida selección de obras de los más prestigiados artistas plásticos

originarios de Zacatecas, para representar en conjunto 100 años de producción de arte contemporáneo.

En este Museo se pueden admirar más de 170 obras de los grandes maestros zacatecanos como lo son: Julio Ruelas, Francisco Goitia, José Kuri Breña, Pedro Coronel, Manuel Felguérez y Rafael Coronel, los cuales ocupan un relevante lugar en la plástica mexicana y cuentan con un amplio reconocimiento internacional.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. **Visita al museo**
2. **Exposiciones temporales**
3. **Conciertos por parte del IZC**

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Instituto Zacatecano de Cultura. Recursos estatales.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

(X) Sí

() No

Comentarios: Los Zacatecanos no pagan su acceso en domingo. Para grupos escolares la entrada es gratuita mediante un oficio. Descuentos a adultos mayores.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Por lo regular se visita en paquetes que ofrecen las agencias de turismo receptivo o por cuenta propia del turista

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: Promoción institucional IZC y SECTURZ

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es adecuada

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: El edificio es de fácil acceso en vehículo y se puede encontrar estacionamiento en el parque que está frente al propio Museo

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: es difícil el acceso en silla de ruedas

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: El museo está muy bien conservado

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios y la persona de taquilla puede brindar información

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No cuenta con guías de sitio, sólo los custodios y las fichas.

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: cuenta con sanitarios y bancos para descansar durante la visita al museo y para apreciar las colecciones

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El museo alberga colecciones únicas de artistas plásticos zacatecanos

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, si tiene señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Museo Interactivo Zig-Zag

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM): Czda. Reyes Heróles, 100 (Junto al Parque La Encantada), Zacatecas.

Teléfono: (492) 921 2816,

Reservaciones: (492) 925 3308

Latitud: 22.761353447708036 (22° 45' 40.87" N)

Longitud: -102.57803968567504 (102° 34' 40.94" W)

FOTOGRAFÍA:



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Fue inaugurado en 2005 con el objetivo de ofrecer un espacio interactivo de aprendizaje no formal y entretenimiento para todo público, con especial atención a los niños y adolescentes. Es un centro que fomenta el conocimiento presentando los contenidos científicos y culturales de una manera simple y amena.

Cuenta con siete salas con exhibiciones permanentes dedicadas a la energía, el movimiento, las ondas, los fluidos, el electromagnetismo, las matemáticas y la historia de Zacatecas. Estos temas son presentados a través de exhibiciones y actividades participativas, utilizando al juego como herramienta principal.

También cuenta con una nueva sala sobre Astronomía. Así mismo, tiene también un área para exposiciones temporales y para talleres, así como un planetario portable.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. **Visita al museo**
2. **Atención a grupos escolares (previa solicitud)**
3. **Cursos de verano de 3 semanas**

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).
COZCYT (Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología)

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

☒ (X) Sí

☐ () No

Comentarios: Los grupos escolares tienen precio especial, previa solicitud y programación. Descuentos a adultos mayores.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

☐ () Sí

☒ (x) No

Comentarios: Es un museo poco promocionado

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

☒ (x) Sí

☐ () No

Comentarios: por Gobierno del Estado y el Consejo Zacatecano de Ciencia y Tecnología

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es adecuada

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: El edificio está fuera del primer cuadro de la ciudad, su accesibilidad no es fácil en vehículo aunque cuenta con estacionamiento externo. Otro medio de llegada es en autobús de ruta, tampoco es muy accesible

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: cuenta con rampas

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El museo recibe mantenimiento constante

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios y las personas en taquilla asignan guías para las visita (jóvenes de servicio social que se capacitan expofeso)

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Se atiende a los visitantes con estudiantes de servicio social preparados para ofrecer información adecuada en base a las edades de los niños

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: cuenta con sanitarios y sitio para descansar durante la visita al museo

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Existen varios museos similares en estados cercanos como Aguascalientes y Guanajuato

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Museo Rafael Coronel

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Callejón de San Francisco s/n, (frente al andador artesanal), Centro, Zacatecas, Zac.

Tels. (492) 922 81 16, 624 21 60, Fax 922 81 16

Latitud: 22.781836031545048 (22° 46' 54.61" N)

Longitud: -102.57006816048278 (102° 34' 12.25" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Se localiza en lo que fuera el Ex Convento de San Francisco de Zacatecas, uno de los más antiguos de la ciudad y del norte de México, ya que fue fundado a fines del siglo XVI.

En sus salas se expone un amplio panorama del arte popular mexicano, de las que destaca la asombrosa colección de máscaras mexicanas, considerada la más grande del mundo, pues está conformada por más de 10000 piezas. Otras interesantes colecciones son: una de títeres de Rosete Aranda del siglo XIX, y otra de terracotas coloniales, las cuales reflejan el vínculo entre las cerámicas prehispánica y colonial. La Sala de la Olla ofrece una panorámica espléndida de la cerámica precolombina de Mesoamérica. La sacristía resguarda el acervo histórico

más importante de Zacatecas. La sala Ruth Rivera alberga obras de Diego Rivera, José Chávez Morado y NahuiOllín. Por su parte, la sala de arte prehispánico contiene piezas de Veracruz, del Valle de México y Oaxaca, y la de arte popular, figuras de Tlaquepaque y Tepoztlán. En la sala de autor destacan algunas obras magistrales de este gran artista zacatecano, como: La Mortja y El Tastuán y la Niña de Jerez.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. **Visita al museo**
2. **Exposiciones temporales**
3. **Conciertos nocturnos por parte del IZC en temporadas**
4. **Actividades para niños por temporadas**

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Instituto Zacatecano de Cultura. Recursos estatales.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

(X) Sí

() No

Comentarios: Los Zacatecanos no pagan su acceso en domingo. Para grupos escolares la entrada es gratuita mediante un oficio. Descuentos a adultos mayores.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Por lo regular se visita en paquetes que ofrecen las agencias de turismo receptivo o por cuenta propia del turista

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: Promoción institucional IZC y SECTURZ

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es adecuada

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Es de fácil acceso y cuenta con estacionamiento

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: es difícil el acceso en silla de ruedas

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: El museo está muy bien conservado

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios y la persona de taquilla puede brindar información

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No cuenta con guías de sitio, sólo los custodios, las fichas y videos.

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: cuenta con sanitarios y bancos para descansar durante la visita al museo y para apreciar las colecciones

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Tiene una tienda de souvenirs concesionada

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Por su naturaleza, el museo es único en su género, ya que sus colecciones no las tiene ningún museo del País

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, si tiene señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Mina El Edén

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.776800994027596 (22° 46' 36.48" N)

Longitud: -102.57972947735442 (102° 34' 47.03" W)

Foto



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (X) Recurso cultural
- (X) Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (X) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Mina que en 1960 finalizó su explotación. En 1975 comenzó ofertar recorridos. Durante el recorrido se muestra un panorama general de la actividad que tanta fama y riqueza diera a este real de minas, donde la plata corrió como ríos; surgiendo así también, fantásticas narraciones que se fueron convirtiendo en leyenda.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Recorrido dentro de la mina
2. Compras

3. Cafetería y bar

Perfil del turista

Turistas nacionales en su mayoría, con 95% de los visitantes

Los estados de Jalisco y el Distrito Federal aportan el 18% de los visitantes en conjunto

Gestión del recurso

Propiedad del Estado

Concesionada a un particular

Cobranza de ingreso

(X) Sí

() No

Comentarios: Manejan tarifa para menores y senectos

Comercialización

(X) Sí

() No

Comentarios: Es uno de los principales atractivos promocionados en la ciudad y en el estado de Zacatecas. Es punto de visita de los recorridos comercializados en la entidad.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(X) Sí

() No

Comentarios: Como uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad, se puede encontrar información y publicidad a través de las diferentes operadoras y agencias de viaje físicas y virtuales.

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Es uno de los principales atractivos turísticos, por lo tanto sí cuenta con señalética suficiente para llegar.

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: El recorrido es guiado. Cuenta con señalética de salidas y servicios.

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Por la naturaleza del atractivo, una mina, no es de fácil acceso para personas con problemas de motrices, aunque no es un esfuerzo físico importante no es recomendable para personas con discapacidad motriz

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios:.....
.....

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....

Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Existe estacionamientos públicos cercanos así como lugar para esperar el comienzo del recorrido bajo la sombra y sentado

Alimentación (Existencia y calidad de servicios de alimentación).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:.....

Compras (Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Estandarizado, se encuentra tiendas dentro fuera del socavón

Sostenibilidad medioambiental (¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....

Singularidad (¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Por ser una mina, no cuenta con cobertura celular. En las instalaciones antes de entrar al socavón cuenta con cobertura.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Museo Zacatecano

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Calle Dr. Hierro 301, Planta Alta,
Centro, Zacatecas, Zac.

Tel y fax: (01 492) 922 6580

Latitud: 22.77506490167049 (22° 46' 30.23" N)

Longitud: -102.57380715984954 (102° 34' 25.71" W)

FOTOGRAFÍA:



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Inaugurado en 1995 y reinaugurado en el 2010, al reubicarse en el edificio principal de la misma Casa de Moneda en que se encontraba, a un costado del antiguo templo de San Agustín.

Sus salas albergan, además de la ya conocida colección Mertens de arte huichol, también a la Fernando Juárez Frías, con sus retablos populares e imágenes religiosas, de particular expresión artística florecida durante el siglo XIX; y la Rafael Tovar Villa Gordoa de hierros forjados de la época colonial. Ahora se agregaron también la denominada De la Moneda, las de los pintores Mario Arellano Zajur y Antonio Pintor, así como la del músico Mauel M. Ponce. En el cubo de la escalinata se encuentra el mural histórico que describe la numismática

en México y en Zacatecas. Y desde luego que también se puede apreciar el mural de Santos Motoapohua de la Torre Santiago, elaborado en chaquira, y conformado por 80 cuadros unidos formados a manera de rompecabezas, representando la cosmogonía huichola.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Visita al museo
2. Exposiciones temporales

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Instituto Zacatecano de Cultura. Recursos estatales.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

☒ Sí

☐ No

Comentarios: Los Zacatecanos no pagan su acceso en domingo. Para grupos escolares la entrada es gratuita mediante un oficio. Descuentos a adultos mayores.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

☒ Sí

☐ No

Comentarios: Por lo regular se visita en paquetes que ofrecen las agencias de turismo receptivo o por cuenta propia del turista

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

☒ Sí

☐ No

Comentarios: Promoción institucional IZC y SECTURZ

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es adecuada

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El edificio es de fácil acceso caminado, ya que está en el primer cuadro de la ciudad

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: es difícil el acceso en silla de ruedas

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El museo prácticamente está recién remodelado

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios y la persona de taquilla puede brindar información

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No cuenta con guías de sitio, sólo los custodios y las fichas.

Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: cuenta con sanitarios y bancos para descansar durante la visita al museo y para apreciar las colecciones

Alimentación (Existencia y calidad de servicios de alimentación).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Por su naturaleza, el museo es único en su género, sus colecciones no las tiene ningún museo del País, es un museo con sello propio

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, si tiene señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Museo Virreinal de Guadalupe

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM): Jardín Juárez Ote. S/N , Guadalupe, Zac.

Tels. (492) 923 2386 y 923 2089

Latitud: 22.746161408953427 (22° 44' 46.18" N)

Longitud: -102.51829079765929 (102° 31' 5.85" W)

FOTOGRAFÍA:



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Ocupa la mayoría de los espacios de lo que fuera el Colegio de Propaganda FIDE (Propagación de Fe) de Nuestra Señora de Guadalupe, que funcionó desde el siglo XVIII hasta principios del siglo XX. Aquí se conserva, investiga y difunde el invaluable acervo cultural que los franciscanos del colegio lograron atesorar, y que se ha dispuesto en dos secciones principales: el museo histórico y la pinacoteca.

El museo histórico busca evocar el entorno conventual del Colegio a finales del siglo XIX. Pinturas, esculturas y objetos simulan el ambiente donde se prepararon los hombres que propagaron la fe cristiana entre los infieles del norte novohispano.

La pinacoteca exhibe una de las colecciones más importantes de pintura de los siglos XVII, XVIII y XIX en nuestro país, con obras de Cristóbal de Villalpando, Antonio de Torres, Gabriel José de Ovalle y Miguel Cabrera, entre otros destacados pintores de la Nueva España.

Actividades turísticas *(Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).*

1. Visitas guiadas
2. Festival Barroco (septiembre)
3. Actividades culturales en Semana Santa

Perfil del turista *(Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)*

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso *(Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).*

INAH – Recursos federales

Cobranza de ingreso *(¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.*

(X) Sí

() No

Comentarios: Los domingos la entrada es gratuita. Adultos mayores y estudiantes con credencial se condona el acceso

Comercialización *(Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.*

(x) Sí

() No

Comentarios: Por lo regular se visita en paquetes que ofrecen visita al Municipio de Guadalupe

Promoción *(¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?). Escoja opción y describa.*

(x) Sí

() No

Comentarios: Promoción institucional, conjunta con la promoción que realiza SECTURZ

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: es adecuada

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Es de fácil acceso pero no cuenta con estacionamiento propio.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: es difícil el acceso en silla de ruedas, aunque cuenta con elevador y rampas

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El museo está remodelado recientemente

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Si están publicados los horarios y la persona de taquilla puede brindar información, y suele haber guías disponibles – no incluido en el precio de la entrada

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Fichas muy accesibles y con información adecuada

Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: cuenta con sanitarios y bancos para descansar durante la visita al museo y para apreciar las colecciones

Alimentación (Existencia y calidad de servicios de alimentación).

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: Cuenta con cafetería

Compras (Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Tiene tienda de souvenirs por parte del INAH con réplicas de piezas arqueológicas, libros, discos, etc.

Sostenibilidad medioambiental (¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Por su naturaleza, el museo es único en su género, ya que es la única pinacoteca virreinal con ese grado de conservación

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafé cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Tiene WiFi público cerca (en el Jardín Juárez), si tiene señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Parque Sierra de Álica

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
22°46'9"N 102°34'35"W



TIPO DE RECURSO

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (X) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Actividades turísticas

1. Espectáculo de fuente danzante.
2. Espacio arbolado con bancas para paseantes.
3. Sin control de acceso, cuenta con un quiosco donde se imparten clases de baile y otras actividades.

Perfil del turista

Diverso, turistas locales, nacionales y extranjeros, número de visitantes indeterminado

Gestión del recurso

Cobranza de ingreso

() Sí

(X) No

Comentarios: Es un parque público, no se cobra el acceso.

Comercialización

(X) Sí

() No

Comentarios: Los servicios de recorridos turísticos lo incluyen en sus rutas.

Promoción

(X

) Sí (X) No

Comentarios: El Parque Sierra de Álica se encuentra señalado en los distintos mapas turísticos de la ciudad.

EVALUACIÓN

Señalización externa

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Existe la señalética habitual en las calles, el sitio cuenta con placa en inglés y español que explica el sitio a los visitantes.

Señalización interna

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: Es espacio abierto, no la requiere.

Accesibilidad

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Ubicado en la esquina de la calle González Ortega y Manuel M. Ponce acceder al sitio resulta bastante sencillo.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: La topografía del sitio dificulta de manera natural el adaptar el espacio para personas con capacidades diferentes.

Limpieza e imagen

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El espacio depende del servicio municipal de limpia y lo regular es encontrarlo limpio.

Recepción e Información

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Información interna

1 2 3 4 5 ()

Comentarios: No aplica.

Sanitarios y otros servicios básicos

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: El parque cuenta con bancas, sin sanitarios.

Alimentación

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Los comerciantes de los alrededores ofertan frituras, dulces y bebidas embotelladas o enlatadas, cercano al espacio hay al menos dos pequeñas tiendas de conveniencia. Cercano al sitio hay cafeterías y librerías.

Compras

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Ubicado en el centro de la ciudad hay distintas tiendas de artesanías cercanas, y la oferta gastronómica y hotelera de la ciudad se encuentra a pocos minutos del sitio, tanto a pie como en auto o transporte público.

Sostenibilidad medioambiental

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: El sitio cuenta con botes contenedores para basura pequeña, habitual entre los paseantes.

Singularidad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: La ubicación del espacio, frente al Acueducto de la ciudad, le proporciona una vista agradable y facilita su acceso, su topografía le hace singular en relación con otros espacios similares y es escenario habitual de fotografías para el recuerdo de quinceañeras, de bodas e incluso graduados.

Seguridad

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Su céntrica ubicación hace frecuente la presencia policial.

Comunicación

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La señal para telefonía celular es aceptable en el sitio, cuenta con señal *wi-fi* libre y cafeterías cercanas con servicio de internet.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Plaza de armas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Av. Hidalgo s/n, Centro, Zacatecas, Zac.
Latitud: 24.2943538(24° 17' 39.67" N)
Longitud: -103.45102610000004 (103° 27' 3.69" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Obra maestra del barroco exuberante novohispano, construida a mediados del siglo XVIII. En 1862 se convierte en Catedral, al ser la sede de la Diócesis de Zacatecas, y en 1959, es elevada al rango de Catedral-Basílica.

Su construcción está inscrita en una planta de cruz latina y consta de tres naves, con sus respectivas fachadas. De éstas, sobresale imponente la principal, cuya ornamentación semeja un gigantesco retablo de piedra en el que muestra, como un libro abierto, la historia del cristianismo. Dos proporcionadas y esbeltas torres la invisten, llevando la misma línea decorativa, pero con más mesura y discreción.

Aunque su ornamento dórico interior contrasta con la profusa riqueza decorativa exterior, recientemente (junio 2010) fue inaugurado su monumental retablo

principal, armoniosamente diseñado para no romper con el estilo y decoración del recinto. El autor del mismo es obra del artista michoacano Javier Marín.

Su composición fue inspirada en los anteriores que le precedieron, remitiéndose a la escena de una Asunción acompañada de santos relacionados a la dedicación (San Joaquín, Santa Ana, Sto. Domingo, San Juan Bautista, San Agustín, San Ignacio de Loyola, San Francisco, San Antonio de Papua y los dos santos zacatecanos: San Mateo Correa y el beato Miguel Agustín Pro).

Es un retablo de madera estofada de hoja de oro de 24 quilates, que aunque moderno, lleva reminiscencias y peculiaridades de uno del periodo colonial.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Visita exterior
2. Visita al interior

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Todos los recorridos turísticos en el Centro Histórico la incluyen

Promoción (¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: los que se hacen para promocionar el destino, no en específico el atractivo

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existe señalización turística, en algunos lugares confusa y no toda en buen estado

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No hay señalización interna. No se requiere.

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Acceso fácil, ya que está en el primer cuadro de la ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: cuenta con rampas, deficientes.

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: La catedral recibe mantenimiento constante, aunque su conservación es muy complicada por su antigüedad

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios de visita y de oficios religiosos

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No se dispone de información interna

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: no hay sanitarios públicos. Sí hay bancas para apreciar su magnificencia

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Una de las mejores muestras del barroco mexicano

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

Centro Comercial Mercado González Ortega

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Av. Hidalgo, Centro, Zacatecas, Zac.

Latitud: 22.7751341479424 (22° 46' 30.48" N)

Longitud: -102.57283620018615 (102° 34' 22" W)

FOTOGRAFÍA:



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- (x) Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Fue construido en el lugar donde antes estaba la antigua plaza Mayor de la ciudad. Su inauguración fue en el año 1889, pero en 1901 sufrió un incendio que arrasó con el tercer nivel del edificio y luego, en 1982 su estructura fue remodelada completamente, convirtiéndose en un moderno centro comercial que es frecuentado por una gran cantidad de turistas en todo el año.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Arquitectura porfirista.
2. Venta de artesanías, antigüedades, recuerdos.
3. Restaurantes, venta de vinos de mesa y dulces típicos.

Perfil del turista (Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.)

Turismo Cultural nacional e internacional en periodos vacacionales de semana santa y verano. Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente. Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3% Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso *(Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).*
Administración Pública Municipal.

Cobranza de ingreso *(¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.*

☐ Sí

☒ No

Comentarios: Entrada gratuita.

Comercialización *(Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.*

☒ Sí

☐ No

Comentarios: Servicio de restaurante incluido en algunos paquetes, en otros recorridos solamente se menciona.

Promoción *(¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?). Escoja opción y describa.*

☒ Sí

☐ No

Comentarios: Incluido en la promoción turística y comercial del Centro Histórico de la Ciudad.

EVALUACIÓN *(Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).*

Señalización externa *(Existe señalización para llegar al recurso)*

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Señalización de Monumentos Históricos y servicios comerciales.

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Servicio comercial.

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Cuenta con rampas de acceso.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Buena conservación del inmueble.

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Existen módulos de información turística.

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Información ofrecida por prestadores externos al recinto.

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Centro comercial ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Centro comercial ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Centro comercial ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Manejo adecuado de residuos sólidos, buena limpieza.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Monumento Histórico de la Nación, pero falta difusión del valor arquitectónico.

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Centro comercial ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Wifi público.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Plazuela Genaro Codina

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Av. Hidalgo s/n, Centro, Zacatecas, Zac.

Latitud: 22.7726879 (22° 46' 21.68" N)

Longitud: -102.57342540000002 (102° 34' 24.33" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- ☐ () Recurso natural
- ☒ (x) Recurso cultural
- ☐ () Recurso artesano/compras
- ☐ () Recurso gastronómico
- ☐ () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Esta plaza, en cuyo extremo noroeste se levanta un monumento al autor de la internacional e inmortal marcha "Zacatecas", se localiza en el sitio que anteriormente ocupara la de La Loza, mejor conocida como "El Laberinto", debido a la forma desordenada en que instalaron varios tabaretes o puestos para expender toda clase de productos, desde los alimenticios hasta los de "barilla", con lo cual se formaba una tremenda confusión, que a pesar de las molestias que causaba, era bien aceptada por los concurrentes, quienes la consideraban como parte del ajetreo cotidiano de nuestra ciudad.

Bajo sus diferentes denominaciones, la han conformado los siguientes edificios: hacia el sur, el destinado a Mercado de Carnes; hacia el norte, los que en aquel entonces ocupaban las típicas "fondas", donde se saboreaban los mejores platillos en un ambiente familiar, sin la rigidez e impersonalidad de los actuales restaurantes; hacia el poniente, los destinados al comercio, como en la actualidad;

por el oriente estaba abierta hacia la calle del Puente Nuevo -hoy Aldama- que como hoy, era el acceso principal; sus accesos secundarios fueron los callejones del Tráfico que la comunicó con la antigua Calle de la Condesa -hoy Av. Juárez- y el de la Bordadora que lo hizo con la de la Merced Vieja -hoy Av. Hidalgo-, a los cuales agregó el pasaje comercial que la une con la de Allende, -antes de Zapateros.

. El destino comercial de esta plaza se mantuvo, aunque procurando mejorar cada día su imagen, lo que al fin logró -aunque temporalmente- al construirse el Mercado "8 de septiembre", inaugurado el 24 de febrero de 1961, siendo Gobernador del Estado el Lic. Francisco E. García, Presidente Municipal el señor Francisco Borrego Delgado y Presidente de la República el Lic. Adolfo López Mateos, que fue el que hizo la declaratoria de inauguración.

Durante poco más de 10 años se mantuvo funcionando con toda normalidad, pero al transcurso de este tiempo sobrevino un tremendo incremento en el número de personas que para sobrevivir, se dedicaron al comercio ambulante y como por instinto, acudieron a la antigua plaza de La Loza, con lo cual crearon un serio problema a las autoridades municipales, las que tuvieron que escoger entre permitir el caos o tratar de evitarlo mediante la autorización para que se instalaran en los espacios disponibles, cuidando de que quedara un espacio con suficiente amplitud para permitir el tránsito en ambos sentidos, lo cual fue posible durante los primeros años, pero al fin, el mercado "8 de Septiembre" se vio prácticamente ahogado por una inmensa maraña de tabaretes y barracas de madera, antiestéticas y poco funcionales que de nuevo degradaban la imagen del sitio.

Debido a esto, el Ayuntamiento Municipal 1983-1985 pensó en dignificar este sitio y devolverle su carácter original de plaza, pero ya no con destino comercial, sino para ornato, recreo perenne de un modesto compositor nacido en esta ciudad, que con una sola de sus obras, mantiene viva la presencia de nuestro Estado en todo el mundo, que además ha sido adoptado por el pueblo mexicano como el segundo Himno Nacional; sus nombres van indisolublemente unidos: Genaro Codina y la marcha "Zacatecas".

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Visita exterior

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Todos los recorridos turísticos y algunas callejoneadas en el Centro Histórico la incluyen

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: los que se hacen para promocionar el destino, no en específico el atractivo

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existe señalización turística, en algunos lugares confusa y no toda en buen estado

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Acceso fácil, ya que está en el primer cuadro de la ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (*¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: cuenta con rampas, deficientes.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Recibe mantenimiento constante

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: No existe información publicada

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: no hay sanitarios públicos. Sí hay bancas para apreciar su magnificencia

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: Existen algunos restaurantes alrededor

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Existe servicio de limpia ya que se encuentra cerca de un mercado.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Al centro se encuentra estatua del músico Genaro Codina compositor del segundo himno nacional “La marcha de Zacatecas”

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafé cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Templo de Santo Domingo

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Plaza de Sto. Domingo S/n Tel. 922 1083
Latitud: 22.77623713739327 (22° 46' 34.45" N)

Longitud: -102.57332436222686 (102° 34' 23.97" W)

FOTOGRAFÍA:



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Construido entre 1746 y 1749 por los jesuitas, y abandonado (tras la expulsión de los mismos), en 1767. En 1785 la orden de los dominicos ocupa el recinto (junto con el convento), cambiando el antiguo nombre de Templo de la Compañía, por el actual.

Destaca su sobria portada barroca, desde donde se preside la plaza donde está ubicada. Su rico interior conserva ocho retablos de madera estofada y un principal, de influencia neoclásica. En la sacristía, ocho excelentes lienzos de factura colonial con el tema de la Pasión, arman las paredes del octagonal recinto, los cuales están signados por Francisco Martínez.

Actividades turísticas (Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).

1. Visita exterior
2. Visita al interior
3. Conciertos durante el Festival Cultural

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, nº de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios:

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Todos los recorridos turísticos en el Centro Histórico la incluyen

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: los que se hacen para promocionar el destino, no en específico el atractivo

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existe señalización turística, no toda en buen estado

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: no hay señalización interna. No se requiere.

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Acceso fácil, ya que está en el primer cuadro de la ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: cuenta con rampas, por el acceso lateral

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: El edificio recibe mantenimiento constante, aunque su conservación es muy complicada por su antigüedad

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Si están publicados los horarios de visita y de oficios

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: No se dispone de información interna

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: no hay sanitarios públicos. Sí hay bancas para apreciar sus retablos

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con cafetería

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: La basura que se genera en este lugar no es de alta toxicidad.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Único templo de la ciudad con este tipo de retablos coloniales

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: No tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:
Teatro Fernando Calderón.

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Av. Hidalgo No. 501, centro, Zacatecas, Zac.
Tel. 922 86 20 y 922 60 52
Latitud: 22.774891785837006 (22° 46' 29.61" N)
Longitud: -102.57320098061217 (102° 34' 23.52" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Construido en la década de 1890, este majestuoso edificio es una de las joyas arquitectónicas más hermosas de la ciudad. Su esbeltez y ubicación estratégica le hacen apreciarse desde cualquier punto. Su egregia fachada le da la apariencia de una impresionante construcción de la época clásica.

Luce un amplio y discreto vestíbulo, exquisitamente adornado con grandes espejos. Su elegante foyer, finamente tapizado, luce espejos de fino cristal veneciano. La sala principal, de forma de herradura, está rematada por una alegoría en la boca del escenario, así como un retrato del dramaturgo Fernando Calderón, en cuyo honor lleva el nombre.

Hoy día, este recinto es sede de los eventos culturales más importantes de la ciudad, y es administrado por la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Arquitectura porfirista.
2. Recinto Cultural.
3. Clases de artes.

Perfil del turista (*Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.*)

Turismo Cultural nacional e internacional en periodos vacacionales de semana santa y verano.

Gestión del recurso (*Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso*).

Universidad Autónoma de Zacatecas y la Administración Pública de Gobierno Estatal.

Cobranza de ingreso (*¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?*) Elija la opción correcta.

() Sí

(x) No

Comentarios: Entrada gratuita.

Comercialización (*Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?*). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.

(x) Sí

() No

Comentarios: Visitas guiadas por prestadores específicos (leyendas), en algunos recorridos solamente se menciona.

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? ¿Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

(x) Sí

() No

Comentarios: Incluido en la promoción turística del Centro Histórico de la Ciudad.

EVALUACIÓN (*Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente*).

Señalización externa (*Existe señalización para llegar al recurso*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Señalización de Monumentos Históricos.

Señalización interna (*La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Recinto Cultural.

Accesibilidad (*Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc.*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Cuenta con rampas de acceso.

Limpieza e imagen (*Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso*).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Excelente conservación del inmueble.

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Recinto Cultural.

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Información ofrecida por prestadores propios y externos al recinto.

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación.*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Compras (*¿Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad.

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc.).*

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Manejo adecuado de residuos sólidos, excelente limpieza.

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Monumento Histórico de la Nación, pero falta difusión del valor arquitectónico y cultural.

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Máximo Recinto Cultural de la Ciudad.

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Wifi público.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Plazuela Miguel Auza

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Av. Hidalgo s/n, Centro, Zacatecas, Zac.
Latitud: 24.2943538 (24° 17' 39.67" N)
Longitud: -103.45102610000004 (103° 27' 3.69" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- (x) Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Es una de las plazas más antiguas de la ciudad de Zacatecas y data de finales del siglo XVI. En un principio se le conoció con el nombre de Plaza de San Agustín por estar ubicada frente a la iglesia y monasterio de los agustinos. La llegada de la orden agustina a Zacatecas fue en el año de 1575 y el primer templo que construyeron fue muy modesto, sin embargo, para 1590 ya habían levantado los muros de uno mayor.

Desde su origen, la plaza sirvió como escenario para fervientes demostraciones de fe cristiana y por su amplitud también se utilizó como tianguis. Durante la guerra de Independencia fue escenario de un importante suceso, cuando el 24 de septiembre de 1813, el caudillo insurgente Víctor Rosales atacó la ciudad y en este lugar enfrentó al cuerpo militar de Urbanos. Al terminar la guerra, el gobierno del estado construyó un portal en la parte oriental de la plaza, al que se le dio el

nombre de Portal de Rosales. Fue inaugurado el 21 de julio de 1827 y se convirtió en un importante centro comercial y de convivencia.

Actividades turísticas *(Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso).*

1. Visita exterior

Perfil del turista *(Información acerca del perfil del turista, n° de visitas, procedencia, temporadas, etc.)*

Nacional 96% Jalisco, Distrito Federal y Coahuila principalmente.

Extranjero 4% EUA 2.3%, Europeo .6%, Canadiense y latinoamericano .45%, asiático .3%

Temporadas: Verano, Semana Santa (Festival Cultural), Invierno, Festival del Folcklore (agosto), FENAZA (septiembre)

Gestión del recurso *(Tipo de gestión y organismo que se encarga del recurso).*

Gobierno del Estado de Zacatecas – Secretaría de Infraestructura – Secretaría del Turismo – CONACULTA - INAH

Cobranza de ingreso *(¿Es necesario pagar para entrar?, ¿Existen descuentos a estudiantes, ancianos, etc.?) Elija la opción correcta.*

() Sí

(x) No

Comentarios:

Comercialización *(Ej.: ¿Está incluido el recurso en algún paquete turístico, tiene acuerdos con agencias, hoteles, está integrado en alguna ruta turística?). Elija opción correcta y describa en caso afirmativo.*

(x) Sí

() No

Comentarios: Todos los recorridos turísticos en el Centro Histórico la incluyen

Promoción *(¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?). Escoja opción y describa.*

(x) Sí

() No

Comentarios: los que se hacen para promocionar el destino, no en específico el atractivo

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: existe señalización turística, en algunos lugares confusa y no toda en buen estado

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No hay señalización interna. No se requiere.

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Acceso fácil, ya que está en el primer cuadro de la ciudad.

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: cuenta con rampas, deficientes.

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: La plazuela recibe mantenimiento constante

Recepción e Información externa (¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: No cuenta con información

Información interna (Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación)

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No se dispone de información interna

Sanitarios y otros servicios básicos (¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios: no hay sanitarios públicos. Sí hay bancas para apreciar su magnificencia

Alimentación (Existencia y calidad de servicios de alimentación).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: Cuenta con cafés-restaurant-bares en sus alrededores

Compras (Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con tienda de souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Se realiza limpieza constante, sin residuos tóxicos.

Singularidad (¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?)

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: -----

Seguridad (¿El recurso se puede visitar con seguridad?)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Tiene WiFi público, cuenta con señal de celular y teléfonos cercanos.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Santuario de la Virgen del Patrocinio

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas



LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.778276519098416 (22° 46' 41.8" N)

Longitud: -102.56567760594328 (102° 33' 56.44" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- (X) Recurso natural
- (X) Recurso cultural
- (X) Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El Santuario del Patrocinio se encuentra en la explanada del Cerro de La Bufa.

El conde de Santiago de la Laguna, don José de Rivera Bernárdez, historiador de la ciudad y devoto de la Virgen, tenía la bella ilusión de construir una capilla en el cerro de la Bufa, en la que se venerara una imagen de la Santísima, como una expresión plástica de los sucesos que iniciaron la historia de Zacatecas, el día 8 de septiembre de 1546.

El conde Rivera construyó y dedicó la capilla de la Bufa, con el título de Patrocinio, en memoria de haber sido en donde se asentaron su real los españoles era el mismo donde tenían los naturales su fortaleza. La capilla sufrió importantes obras de restauración y fue reinaugurada en 1729.

Las fiestas que honran a la patrona de la ciudad se celebran del 3 al 15 de septiembre; los fieles salen del Callejón de las Campanas con fuegos artificiales, música y danzas para saludar a la Virgen.

Actividades turísticas (*Enumerar las actividades turísticas que ofrece el recurso*).

1. Recorrido
2. Museo de sitio
3. Teleférico
4. Compras

Perfil del turista

Turistas nacionales en su mayoría, con 95% de los visitantes

Los estados de Jalisco y el Distrito Federal aportan el 18% de los visitantes en conjunto

Gestión del recurso

Propiedad del Estado, (República Mexicana)

Administrado por la Federación a través del INAH

Cobranza de ingreso

() Sí

(X) No

Comentarios:

Comercialización

() Sí

(X) No

Comentarios:

Promoción (*¿Lleva a cabo el recurso acciones de promoción? ¿De qué tipo? Está incluido en acciones de promoción conjunta?*). Escoja opción y describa.

() Sí

(X) No

Comentarios: Aunque se encuentra en el cerro de la Bufa, uno de los atractivos más importantes de la Ciudad, no se da énfasis a este elemento trascendental para la Zacatecas e incluso para el norte del continente Americano.

EVALUACIÓN (Valore de 1 a 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente).

Señalización externa (Existe señalización para llegar al recurso)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Señalización interna (La señalización interna permite guiarse cómodamente en el interior del recurso).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Accesibilidad (Evalúa la accesibilidad al recurso, si es de fácil acceso, para todo tipo de usuarios, Parque o si aplica, etc).

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios:

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes (¿Está adaptado el recurso para personas con capacidades diferentes?).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:.....
.....

Limpieza e imagen (Evalúa la limpieza, estado de conservación e imagen del recurso).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:.....
.....

Recepción e Información externa (*¿Existen horarios publicados al exterior, información sobre precios de entrada?, ¿Existe persona en recepción que ofrezca un buen servicio de información?*).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:.....
.....

Información interna (*Evalúe la información ofrecida en el interior del recurso, así como la interpretación*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios:.....
.....

Sanitarios y otros servicios básicos (*¿Existen elementos que apoyen y hagan agradable la visita? Ej.: Bancos que apoyen la visita*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios:

Alimentación (*Existencia y calidad de servicios de alimentación*).

1 2 3 4 5 (2)

Comentarios:

Compras (*Existe tienda de souvenirs, artesanía en el recurso o cerca?, ¿Está diferenciada o es estandarizada?*).

1 2 3 4 5 (3)

Comentarios: Tienen algunas tiendas que ofrecen souvenirs

Sostenibilidad medioambiental (*¿Como evaluaría la preocupación ecológica del recurso? Tiene política de sostenibilidad, estudio de capacidad de carga, tratamiento de residuos tóxicos apropiados, reciclaje de basuras, etc*).

1 2 3 4 5 (1)

Comentarios: No cuenta con estudios al respecto

Singularidad (*¿Puede ser considerado un recurso diferenciado con respecto a otros del mismo tipo. ¿Despierta emoción en el visitante? ¿Tiene personalidad propia?*)

1 2 3 4 5 (5)

Comentarios: Es el santuario más antiguo del norte de América

Seguridad (*¿El recurso se puede visitar con seguridad?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Hay horarios en los que se encuentra con muy poca afluencia de gente y se encuentra retirado del centro de la Ciudad

Comunicación (*¿Existe wifi en el recurso, red de celular, teléfonos cercanos, cibercafés cercanos, etc.?*)

1 2 3 4 5 (4)

Comentarios: Cuenta con cobertura celular, por su ubicación no tiene cercano cibercafé alguno.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

Hotel BARUK TELEFERICO Y MINA

Paseo Díaz Ordaz No. 602

Col. Centro

(492) 9220745

www.hotelesbaruk.com



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(x) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

El Baruk Teleférico y Mina Hotel del Bosque está a 18 km del aeropuerto internacional de Zacatecas General Leobardo C. Ruiz. Este hotel se encuentra a 3 minutos en coche del centro de la ciudad y a 1,6 km del parque Sierra de Álica. Ofrece a sus huéspedes un gimnasio y suites con conexión Wi-Fi gratuita. Las suites del Hotel Baruk Teleférico y Mina disponen de baño privado, albornoces, TV vía satélite y zona de trabajo. El Hotel Baruk alberga un piano bar con espectáculos en vivo y el restaurante/bar deportivo Cabrito, que sirve cocina mexicana. Después de comer los huéspedes pueden trabajar en el centro de negocios. Recepción 24 horas, Servicio de habitaciones, Salas de reuniones / banquetes, Centro de negocios, Niñera / servicios infantiles, Servicio de lavandería, Servicio de limpieza en seco, Cambio de moneda, Almuerzos para llevar, Alquiler de coches, Información turística, Fax / fotocopidora, Plancha para pantalones, Máquina expendedora (bebidas), Máquina expendedora (aperitivos). Nuestro Gran Turismo en Zacatecas se distingue por ser el único en el mundo con acceso directo a un teleférico panorámico y a una mina. En Hotel Baruk disfrute servicios únicos que incluyen un Restaurante Sport Bar y un moderno Piano Bar, además de 73 lujosas Suites con generosas amenidades, salones y espacios abiertos para eventos y una inmejorable ubicación a 3 cuadras del tradicional Centro Histórico y de la Catedral Basílica.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:
HOTEL SPA HACIENDA BARUK
CALZADA HÉROES DE CHPULTEPEC 801
COL. LA ESCONDIDA
(492) 9246666
www.hotelesbaruk.com



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Hotel Spa Hacienda Baruk dispone de piscina cubierta, bañera de hidromasaje y baño turco. El acceso Wi-Fi a Internet en las zonas comunes es gratuito. Hay un centro de negocios en las instalaciones del establecimiento. Este rancho dispone de bar o lounge. Se puede disfrutar de desayuno sin cargo. El personal brinda asistencia turística y para la compra de entradas, servicio de celebración de bodas y cambio de divisas. Entre los servicios adicionales figuran gimnasio, lavandería y servicio de tintorería. Se ofrece aparcamiento gratuito en las instalaciones.

Habitaciones.

Los huéspedes pueden utilizar el acceso a Internet inalámbrico de alta velocidad gratuito en las habitaciones. Las habitaciones cuentan con televisor de pantalla plana. Todas las unidades están equipadas con horno microondas y frigorífico. Se ofrece servicio de limpieza todos los días.

Ofreciendo magníficas instalaciones y servicios de primera clase en dos sedes con excelente ubicación, Hoteles Baruk representan una experiencia excepcional de hospedaje en Zacatecas, Zacatecas. Más de 150 Suites conforman la

propuesta de Baruk para el viajero corporativo y de placer, incluyendo en cada espacio elegantes servicios y comodidades diseñados para el máximo disfrute de su estancia en nuestros Hoteles en Zacatecas.

Cada uno de nuestros hoteles se distingue por ofrecer una propuesta superior a nuestros distinguidos huéspedes. Hotel Spa Hacienda Baruk se destaca por ofrecer amplias instalaciones, Suites equipadas con lujosos elementos y 2000 metros cuadrados de salones para eventos

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:
LA CASONA DE LOS VITRALES
Callejón del Espejo No. 104
Col. Centro
(492) 92 50096
www.casonaloslavitrales.com

★★★★

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(x) Infraestructura turística

FOTOGRAFÍA:



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La Casona de los Vitrales ha sido transformada de una antigua vecindad en un pequeño hotel de lujo con una imagen puramente colonial.

Ubicado en pleno centro histórico, hace de Hotel Casona de los Vitrales un buen punto de referencia.

El Hotel cuenta con 30 habitaciones: desde tipo estándar, De Lujo, Jr. Suites y 1 Máster suite.

Esta junto a la Alameda Trinidad García de la Cadena, punto de reunión de las tradicionales callejoneadas.

Cabe destacar que el Hotel aloja bellos Vitrales, siendo el principal un muro-vitral realizado por el destacado artista plástico Ismael Guardado.

El Hotel a su vez, es considerado tipo temático, característica también única dentro de la ciudad.

Cada habitación cuenta con el nombre y reseña biográfica de personajes Ilustres. Los cuales han contribuido tanto al desarrollo y bienestar del Estado de Zacatecas.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOSTAL DEL VASCO

★★★★

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Estratégicamente situado en la zona colonial de la ciudad de Zacatecas, declarada "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

Se localiza a la entrada de la famosa alameda "Trinidad García de la Cadena", muy próximo a la Catedral, a los templos, museos y edificaciones arquitectónicas más importantes de la ciudad.

Lo mismo a Plazas, Plazuelas y lugares más típicos que son lo más hermoso, rico en historia y fuente de leyendas.

EL mismo Hotel del Vasco y su casa del Pingorongo, ambos son dignos de conocerse. Cuenta con 18 suites, 4 Suites King Size, 4 Suites Gran Clase. 8 Departamentos amueblados con servicio de hotel de alimentos y bebidas, lavandería, tintorería y servicio médico las 24 horas.

Cada suite cuenta con cocineta, calefacción, teléfono, agua purificada, servicio de despertador, Amenities, T.V., y Secadora.

Se tiene Salones y Terrazas con un patio central (50 personas), salón Bar Socavón del Pingorongo (30 Personas).

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL CITY EXPRESS

Calzada Héroes de Chapultepec
No. 1700, Fracc. Ciudad Argentum
Zacatecas, Zac.
T. (492) 4914390
www.cityexpress.com.mx

★ ★ ★ ★



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN



Hotel City express está ubicado en la Calzada Héroes de Chapultepec Km 13 Col. Ejido la Escondida Zacatecas.

Hotel City express Zacatecas, un verdadero hotel de negocios con la comodidad que brinda la cadena en toda la República con más de 43 hoteles.

Ubicado en el nuevo Zacatecas, cerca del centro comercial Galerías y las nuevas oficinas de gobierno.

Cuenta con 109 habitaciones que son del tipo Sencilla, Doble, Suites.

Totalmente equipadas para el viaje de negocios por Zacatecas sea placentero.

Las cuales cuentan con TV a color con cable, Teléfono con acceso a larga distancia, Aire Acondicionado, Despertador Automático, Centro de negocios.

Salones de juntas y área para cóctel, Gimnasio, Estacionamiento, Desayuno continental en cortesía, Internet Gratis. Además de equipo audiovisual como Pantalla, Pizarrón, TV, DVD, y Rota folio.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL DON MIGUEL
Prol. Calle del Plomo s/n
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9241002
www.donmiguel.com.mx



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Desde el año de 1992 el corporativo se ha distinguido por que sus hoteles Don Miguel, Mesón de la Merced y María Benita, son iconos de la hotelería en Zacatecas.

Hoy en día se cuenta con más de 400 cuartos, 2 restaurantes de comida nacional e internacional,

Los salones con capacidades desde 30 hasta los 3,000 personas además de su amplio estacionamiento.

Las Amplias y confortables, las habitaciones cuentan con pisos de duela y funcionales amenidades,

Todas con una atmósfera apacible para descansar o trabajar. De igual modo, el hotel ofrece enormes villas totalmente equipadas.

Con estancia, comedor, cocineta, horno de microondas y refrigerador para una estadía prolongada y placentera.

En estas villas podrá disfrutar una preciosa vista al Cerro de La Bufa, símbolo de Zacatecas.

El Hotel Don Miguel cuenta con una serie de instalaciones y servicios para su comodidad.

Incluyendo un restaurante de especialidades Mexicanas, alberca techada, salones para eventos, gimnasio completamente equipado y estacionamiento. Además cuenta con una antigua mina dentro de las instalaciones

Amplio, relajante, luminoso y con aire acondicionado, el restaurante del Hotel Don Miguel es un espacio tranquilo y confortable para desayunar, comer o cenar.

Por su tranquila atmósfera es también un lugar adecuado para una comida familiar, una reunión de planeación o una junta de trabajo casual.

Asimismo, contamos con un área de bar para que pueda tomar una copa en un ambiente informal y relajado.

El Hotel Don Miguel está ubicado estratégicamente en una de las principales arterias de la ciudad, con fácil acceso al centro histórico, el cual se encuentra a únicamente 5 minutos del mismo.

Cerca del hotel se encuentra la Universidad Autónoma de Zacatecas,

Mientras el Aeropuerto Internacional de Zacatecas está aproximadamente a media hora del Hotel Don Miguel.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL LA FINCA DEL MINERO ★ ★ ★ ★
2a. de Matamoros No. 212
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T.(492) 9250310
www.hotellafincadelminero.com



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Hotel La Finca del Minero, en Zacatecas, Zacatecas, México, se encuentra enclavado en las faldas del Cerro de la Bufa, un lugar donde la calidez de lo zacatecano se hace latente en cada detalle. En La Finca del Minero nos complacerá atenderle con un servicio excelente, enmarcado en la cordialidad y profesionalismo de nuestro equipo humano.

La Finca del Minero es un moderno hotel que aún conserva algunos de los elementos de la época colonial, Está ubicado en la ciudad de Zacatecas.

Ofrece servicios de calidad y un amable personal, así como decoración en estilo colonial, todo a un precio sumamente accesible.

Todas las habitaciones del hotel ofrecen la comodidad y confort necesarios para una estancia agradable, ya sea que su viaje sea de placer o por negocios.

Cuentan con calefacción que las mantienen siempre calientes, camas confortables, televisión y acceso inalámbrico de internet entre otras amenidades.

Cada detalle de las habitaciones fue diseñado para hacer de su estancia una experiencia inolvidable.

El hotel cuenta con un restaurante que ofrece los mejores platillos de la gastronomía Mexicana.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL HOWARD JOHNSON

★★★★

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Howard Johnson Zacatecas se encuentra cerca de lugares de interés como Museo Rafael Coronel.

Howard Johnson Zacatecas dispone de piscina cubierta y gimnasio. Hay un centro de negocios en las instalaciones del establecimiento. Las opciones de restauración en este hotel de Zacatecas incluyen un restaurante y bar o lounge. Se ofrece un desayuno gratuito. El personal brinda asistencia turística y para la compra de entradas, asistencia turística y cambio de divisas. Entre los servicios adicionales figuran lavandería, servicio de peluquería y ascensor. El estacionamiento es completamente gratuito.

Las habitaciones con aire acondicionado de Howard Johnson Zacatecas cuentan con caja fuerte y espejo de maquillaje o afeitado. Los huéspedes pueden utilizar el acceso a Internet por cable de alta velocidad gratuito en las habitaciones. Se ofrece televisión por cable.

Tanto para un viaje de negocios, en donde la capacidad del hotel le ofrece todo para su evento, como: Salones, Centro De Negocios, Internet Inalámbrico en todo el Hotel y Habitaciones totalmente equipadas con mesa de trabajo.

También en un viaje de placer con la familia en Howard Johnson brindamos la diversión y el confort que su familia merece:

Juegos Infantiles, Alberca cubierta con clima tropical permanente y vista panorámica.

Restaurante, Nuestras Habitaciones perfectamente equipadas,

El hotel en la ciudad con 500 cajones de estacionamiento para un congreso.

Tours con guía a los diferentes atractivos de la ciudad.

El hotel cuenta con 126 amplias habitaciones y suites, equipadas con todos los servicios. Y con comodidades de la vida moderna, dentro de un marco lleno de historia y tradición. Todas las habitaciones le ofrecen: Sistema DVD, Calefacción.

Cafetera, Kit de planchado, Room service, Servicio de lavandería y tintorería además la habitaciones son para no fumadores.

Se cuenta con un restaurant con cocina mexicana e internacional con una variedad de exquisitos platillos para disfrutar la comida y la cena.

Se cuenta con 11 Salones para organizar su evento y convención con capacidad desde 6 hasta 500 personas.

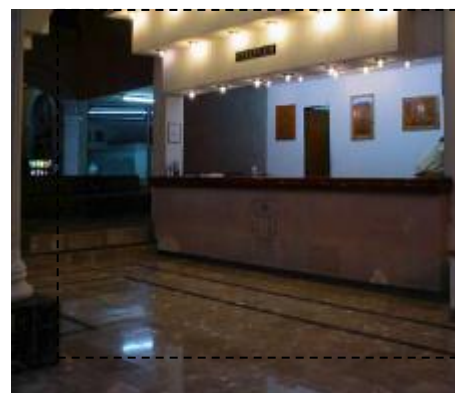
PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL MARIA BENITA
Avenida López Velarde No. 319-21
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9224545
www.donmiguel.com.mx



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

El hotel María Benita se encuentra encima de una galería comercial, a sólo 5 minutos a pie del centro histórico de Zacatecas, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Ofrece conexión Wi-Fi gratuita en todas sus instalaciones y aparcamiento privado gratuito.

Las habitaciones del hotel María Benita presentan una decoración sencilla y disponen de aire acondicionado, suelo de parqué, TV por cable y baño privado con ducha y artículos de aseo gratuitos.

El restaurante del hotel sirve platos de cocina mexicana e internacional. A pocos pasos del hotel encontrará un gran número de tiendas y restaurantes. Se ofrece servicio de habitaciones.

La plaza principal de la ciudad, la Plaza de Armas, y su catedral de piedra de color rosa se encuentran a unos 10 minutos a pie. El hotel se halla a 1,5 km del teleférico que conecta las 2 colinas de la ciudad, el cerro del Grillo y el cerro de la Bufa.

El establecimiento María Benita Hotel cuenta con una recepción abierta las 24 horas y ofrece un servicio gratuito de enlace con el aeropuerto internacional General Leobardo C. Ruiz, situado a 26 km

El hotel ofrece 72 cómodas habitaciones decoradas en colores cálidos
Las habitaciones cuentan con gran espacio y tienen mobiliario de madera moderno.

Están equipadas con una cama King size o 2 camas dobles, teléfono de línea directa, TV por cable/satélite, aire acondicionado, ventilador de techo, armario y cuarto de baño.

Cambio de moneda, caja de seguridad, alquiler de coches, servicio de despertador, servicio médico, servicio a habitación y servicio de lavandería y tintorería

El hotel cuenta con estacionamiento y servicio de valet parking, así como con una tabaquería y centro comercial anexo donde podrá hacer sus compras.

Aunque este hotel no tiene centros de consumo, está a corta distancia a pie de una gran variedad de restaurantes y bares.

Localizado a sólo dos cuadras del centro histórico de la ciudad de Zacatecas. El Hotel María Benita le permitirá tener fácil acceso a los más importantes museos y edificios de la ciudad, como su majestuosa catedral barroca.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

Hotel Quinta Real
Av. Ignacio Rayón No. 434
Col. Centro
Tel (492) 9229104 / 07
www.quintareal.com



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

FOTOGRAFÍA:



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Construido alrededor de una plaza de toros restaurada del siglo XIX, en el corazón de la pintoresca ciudad colonial de Zacatecas, este lujoso hotel ofrece alojamiento elegante en un ambiente cálido e histórico.

El Quinta Real Zacatecas combina con elegancia el encanto del siglo XIX con todas las comodidades modernas de hoy en día. Los huéspedes pueden utilizar la conexión inalámbrica a internet, un mostrador de turismo y un centro de negocios con la última tecnología, todo en un entorno histórico impresionante.

A poca distancia del hotel Quinta Zacatecas se encuentra el encantador centro de la ciudad, nombrado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Los huéspedes podrán descubrir magníficos lugares históricos, museos y restaurantes locales a pocos minutos del hotel.

Habitaciones del hotel: 49, Jardín, Comida & bebida, Restaurante, Bar, Internet, Hay conexión a internet Wi-Fi disponible en las zonas comunes. Hay conexión a internet por cable disponible en las habitaciones. Aparcamiento Gratis, hay parking gratis privado en el establecimiento. No es necesario reservar.

Servicios Recepción 24 horas, Servicio de habitaciones, Salas de reuniones / banquetes, Centro de negocios, Niñera / servicios infantiles, Servicio de lavandería, Servicio de limpieza en seco, Servicio de planchado, Tienda de regalos / recuerdos, Información turística, Servicio de consejería, Servicio de traslado (de pago)

General. Habitaciones no fumadores, Ascensor, Caja fuerte, Tiendas en el hotel, Aire acondicionado, Zona de fumadores

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

Hotel Mesón del Jobito
Jardín Juárez #143
Col. Centro
Tel (492) 9241722
www.mesondejovito.com.mx



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

El Mesón de Jobito ofrece alojamiento elegante en el centro de Zacatecas, a solo 450 metros de la Plaza de Armas de la ciudad. Hay aparcamiento privado y conexión Wi-Fi, ambos gratuitos.

Las habitaciones del Hotel Mesón de Jobito están situadas en torno a un patio de estilo mexicano. Presentan suelo de moqueta y una elegante decoración de estilo colonial. Todas están equipadas con TV por cable y teléfono con servicio automático de larga distancia.

En el Mesón de Jobito hay un restaurante y un bar. El restaurante El Mesonero sirve comida internacional. El bar Muleros ofrece música en directo, cócteles y aperitivos.

El teleférico del Cerro del Grillo está 1 km y le permitirá llegar hasta el Cerro de la Bufa. Ofrece vistas espectaculares a la ciudad. El aeropuerto internacional General Leobardo Reynoso está a unos 25 minutos en coche. Habitaciones del hotel: 53

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

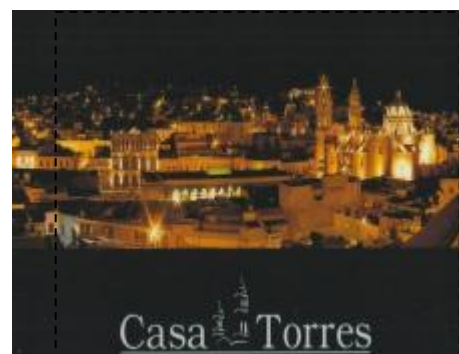
FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL CASA TORRES



1o. de Mayo No. 325
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 925 3266
www.hotelcasatorres.com



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

La Casa Torres ofrece un alojamiento elegante en el centro de Zacatecas, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Se encuentra a 300 metros de la plaza principal de la ciudad, Plaza de Armas, e incluye conexión Wi-Fi gratuita en todo el establecimiento.

Todas las habitaciones de la Casa Torres disponen de una decoración elegante, con paredes blancas y muebles de época. Disponen de TV por cable, minibar, caja fuerte, escritorio y utensilios de planchado.

El hotel cuenta con un restaurante y un bar y ofrece servicio de habitaciones de 07:00 a 23:00.

El Cerro de la Bufa y el Museo de la Toma de Zacatecas se encuentran a unos 10 minutos a pie de la Casa Torres. El teleférico que comunica los dos cerros de la ciudad, el Cerro de la Bufa y el Cerro del Grillo, se encuentran a 1 km.

La autopista 45 que va a Aguascalientes se encuentra a 10 minutos en coche y la autopista 54 de Monterrey a Guadalajara está a 6 minutos en coche. Hay aparcamiento gratuito cerca del hotel.

Habitaciones del hotel: 14

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL EMPORIO ★★★★★
Av. Hidalgo No. 703
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9256500
www.hotelesemporio.com

FOTOGRAFÍA:



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Disfruta unas vacaciones encantadoras en el Emporio Zacatecas, lleno de singular arquitectura y decoración tradicional mexicana. Entra en el hermoso vestíbulo, decorado con cantera labrada, y pasea por el fascinante barrio circundante, donde te encontrarás con hermosos jardines, fuentes y callejuelas de Zacatecas. Emporio Zacatecas es la opción perfecta para tu alojamiento en Zacatecas.

Tipos de habitaciones disponibles Habitación familiar Romance

Este hotel de lujo se encuentra en el centro de Zacatecas, ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. El establecimiento ofrece servicios y un alojamiento excepcional, a pocos pasos de muchos de los lugares de interés de la ciudad.

El Emporio Zacatecas está muy bien situado, cerca de las zonas culturales, financieras y de ocio de la ciudad. Los huéspedes pueden visitar la mina el Edén y alguno de los museos cercanos o viajar en el teleférico hasta la montaña Bufo.

El Zacatecas Emporio alberga sauna y tienda de regalos. El personal de conserjería puede organizar visitas y excursiones. Los huéspedes también pueden disfrutar de instalaciones y servicios de primera clase.

Habitaciones del hotel: 113, Cadena hotelera: Emporio Hotels & Resorts.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL SANTA RITA ★ ★ ★ ★ ★
Av. Hidalgo No. 507-A
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9254141
www.hotelsantarita.com



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Santa Rita Hotel es una joya arquitectónica con una fachada de más de dos siglos, que alberga en sus espacios interiores una estructura remodelada donde los detalles elegantes, tradicionales y artísticos maravillan a los observadores sensibles. Un servicio personalizado y atención exclusiva aseguran a los huéspedes una cálida bienvenida a este hotel, así como una estancia agradable en Zacatecas. Estándar Junior suite

El Hotel Santa Rita, situado en el centro histórico de Zacatecas, ofrece bellas vistas a la catedral y cuenta con un spa, un restaurante y habitaciones con aire acondicionado y conexión Wi-Fi gratuita.

El hotel presenta una fachada de estilo colonial. Sus habitaciones tienen una decoración moderna y disponen de TV de pantalla plana, minibar y baño privado con artículos de aseo gratuitos.

El Hotel Santa Rita está cerca del teatro Fernando Calderón y del mercado González Ortega. La mina de El Edén y el teleférico se encuentran a unos 10 minutos a pie.

Además, el Hotel Santa Rita queda a 40 minutos en coche de la localidad de Jerez y del yacimiento arqueológico de La Quemada.

Habitaciones del hotel: 41

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL PROVIDENCIA ★ ★ ★ ★
Av. Hidalgo No. 340, Centro Histórico ,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 924 26 48
www.providenciahotel.com

FOTOGRAFÍA:



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Algunas habitaciones tienen un balcón con vistas preciosas.

El casco antiguo de Zacatecas, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, presenta edificios de estilo colonial y calles adoquinadas. La catedral de Zacatecas y el teatro Calderón están situados a sólo 150 metros del hotel.

El personal de la recepción, disponible las 24 horas, puede facilitarle información personalizada sobre la zona. El Hotel Providencia se encuentra a 20 minutos en coche del aeropuerto internacional General Leobardo.

Habitaciones del hotel: 7

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL FIESTA INN ZACATECAS ★ ★ ★ ★ ★
Calzada Héroes de Chapultepec Km 13
No. 200 Col. La Escondida, Zacatecas, Zac.
T. (492) 491 49 30 ,
www.fiestainn.com/es/mx-zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística



DESCRIPCIÓN

Se cuenta con 60 habitaciones con cama King Size, escritorio de trabajo, clóset para guardar las pertenencias, teléfono, cafetera, internet inalámbrico, baño completo, aire acondicionado y TV de cable.

Se cuenta con 76 habitaciones con cama matrimonial, escritorio de trabajo, clóset para guardar las pertenencias, teléfono, cafetera, internet inalámbrico, baño completo, aire acondicionado y TV de cable.

Las habitaciones Master Suite disponen de gran espacio para darle paso la comodidad y el descanso. Cuentan con cama King Size, escritorio de trabajo, clóset para guardar las pertenencias, teléfono, cafetera, internet inalámbrico, baño completo, aire acondicionado, TV con cable, y adicionalmente cuentan con una estancia con sala y comedor, reloj despertador y un sofá para disfrutar de un momento de relajación.

El hotel cuenta con una habitación para personas con capacidades distintas, equipada con todo lo necesario para atender sus necesidades especiales: cama matrimonial, escritorio de trabajo, clóset para guardar las pertenencias, teléfono, cafetera, internet inalámbrico, baño completo, aire acondicionado y TV de cable.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL REFUGIO DE DON CARLOS ★ ★ ★ ★
Callejón de Quijano No. 309
Col. Centro, Zacatecas, Zac
T. (492) 9241010
www.hotelrefugiodedoncarlos.com

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística

FOTOGRAFÍA:



DESCRIPCIÓN

Situado en el centro histórico de Zacatecas, el Hotel El Refugio de Don Carlos es una opción fantástica para una escapada de fin de semana o un viaje de negocios productivo. La arquitectura colonial se mezcla perfectamente con la decoración llamativa y moderna, creando un lugar único para alojarte en esta ciudad encantadora. 10 Habitaciones.

Caja de Seguridad, Cambio de Divisas, Concierge, Lavandería, Tintorería, Internet Inalámbrico, Habs. p/No Fumadores, Terraza

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

MISIÓN ARGENTO ★ ★ ★ ★ ★
Av. Hidalgo No. 407, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.
T.(492) 925 1718
www.hotelesmision.com



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Este hotel se encuentra en el casco antiguo de Zacatecas (México) y ofrece vistas a la ciudad, restaurante, conexión Wi-Fi gratuita y aparcamiento gratuito.

Las habitaciones del establecimiento Misión Argento Zacatecas disponen de TV por cable con canales de películas, cafetera y reloj despertador.

Habitación con cama matrimonial La habitación cuenta con pantalla de 32" con señal satelital, dos botellas de agua surtidas diariamente, secadora de cabello e internet inalámbrico.

Habitación con dos camas matrimoniales La habitación cuenta con pantalla de 32" con señal satelital, dos botellas de agua surtidas diariamente, secadora de cabello e internet inalámbrico.

Habitación Preferencial "Consentido" con dos camas matrimoniales Déjate consentir como te mereces con un trato muy especial, la tarifa cubre una cama Misión, montada con ropa exclusiva, coctel de bienvenida con bebida nacional, fruta de mano, amenidades de categoría especial, servicio de lustrado y planchado de una prenda diaria y como complemento; beneficios en tu registro con la posibilidad de llegada anticipada y extensión en el horario normal de salida.

El hotel Misión Argento Zacatecas cuenta con gimnasio de uso gratuito, centro de negocios y recepción abierta las 24 horas.

Por las mañanas se sirve un desayuno continental y el establecimiento Misión Argento también tiene un salón donde se pueden tomar cócteles.

Habitaciones del hotel: 71

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL PARADOR ★ ★ ★ ★
Lomas de la Soledad s/n, Centro,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 17 90
www.hotelparadorzac.com

FOTOGRAFÍA:



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Zacatecas te espera para tus próximas vacaciones donde te puedes hospedar en el Hotel Parador Zacatecas, una propiedad que te ofrece la hospitalidad característica de la gente local. Cuenta con un diseño arquitectónico moderno con toques clásico mexicanos que serán de tu agrado. El hotel dispone de restaurante, área para eventos y otros servicios para tu mayor comodidad.

El Hotel Parador, situado a 1 km de la plaza principal de Zacatecas y a 2 km del Museo de Zacatecas, alberga un centro de bienestar y un jardín extenso y ofrece conexión Wi-Fi gratuita y aparcamiento privado gratuito.

Las habitaciones presentan una decoración clásica y disponen de escritorio, TV de pantalla plana por cable y balcón con vistas a la ciudad y al jardín. El baño es privado e incluye ducha y artículos de aseo gratuitos.

El restaurante del hotel sirve platos de cocina mexicana e internacional y el bar Novo propone una amplia variedad de bebidas internacionales.

Entre las instalaciones del Hotel Parador, encontrará un centro de negocios, una sala de reuniones y un taller de platería.

El hotel se encuentra a 10 minutos en coche de la plaza de la Revolución y el observatorio de Zacatecas. La catedral de Zacatecas está situada a 2 km y el aeropuerto internacional de Zacatecas, a 20 minutos en coche.

Habitaciones del hotel: 95

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL REYNA SOLEDAD ★ ★ ★ ★
Tacuba No. 170
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9220790
www.hostalreynasoleidad.com.mx



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

El Hotel Reyna Soledad está situado a sólo 100 metros de la catedral de Zacatecas, en un edificio colonial del siglo XVII con patios centrales tradicionales. Sus habitaciones son luminosas y ofrecen conexión Wi-Fi gratuita, TV por cable y vistas al patio o a la calle.

Las habitaciones del Reyna Soledad incluyen agua embotellada gratuita, ventilador y teléfono con servicio de despertador. También disponen de baño privado con artículos de aseo y secador de pelo. En recepción se pueden solicitar utensilios de planchado.

El personal de recepción del hotel está disponible las 24 horas y puede proporcionarle información sobre la ciudad histórica de Zacatecas. En las inmediaciones del establecimiento hay aparcamiento gratuito. El Museo, situado en lo alto de una colina, y el santuario de la Virgen del Patrocinio están a unos 15 minutos a pie.

Habitaciones del hotel: 18

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL LA CENTRAL



Reyes Heróles No. 100 Fracc. Barros Sierra,
Zacatecas, Zac.

T. (492) 922 00 32, 922 5 12 60 y 925 12 61

www.hotellacentral.com.mx

FOTOGRAFÍA:



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Un hotel económico, limpio, ubicado justo a un lado de la terminal de camiones de la ciudad de Zacatecas, muy bien comunicado con el centro y con una buena atención. Muy buena opción ya que sin ser caro cuenta con sus comodidades

Tipo de viaje: Placer, Ideal para: Con amigos, Solos y solas, Grupos
40 habitaciones, teléfono, T. V. vía satélite. Restaurante, salón para eventos, estacionamiento

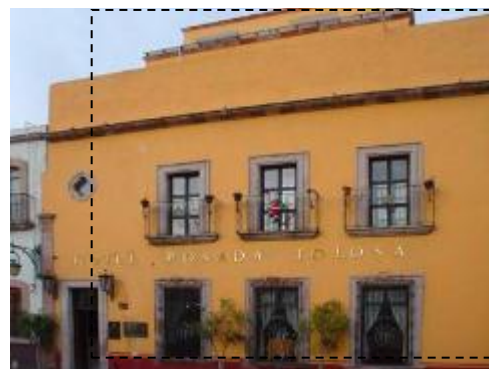
PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL POSADA TOLOSA
Juan de Tolosa No. 811
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9225105
www.hotelposadatolosa.com



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Bienvenido al Hotel Posada Tolosa, un acogedor lugar establecido justo en el corazón de Zacatecas. Descansa en sus cómodas habitaciones, saca ventaja del conveniente centro de negocios, y sobre todo, aprovecha su excelente ubicación para pasar unas memorables vacaciones o un excelente viaje ejecutivo a esta joya colonial de México.

El hotel está rodeado de las más importantes atracciones de la ciudad, como la hermosa catedral barroca, la extraordinaria Iglesia de Santo Domingo, interesantísimos museos y muchos de los pintorescos callejones de la ciudad pavimentados con cantera rosa.

Instalaciones 52 habitaciones, restaurante, gimnasio, centro de negocios, estacionamiento

Ubicación En el centro de la ciudad, a 20 minutos de la Central de Autobuses, a 25 minutos del aeropuerto

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL MANSIÓN ARÉCHIGA ★ ★ ★ ★
Privada del Carmen No. 428
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9224150
www.mansionarechiga.com



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

El Hotel Mansión Arechiga reabre sus puertas en Zacatecas con un nuevo concepto enfocado al selecto grupo de turismo "Rosa". Está a 10 minutos a pie de la catedral de Zacatecas. Este edificio colonial restaurado alberga habitaciones elegantes distribuidas en torno a un tranquilo patio blanco. El Spa y centro de Bienestar del Hotel ofrece un servicio de masajes. Todas las habitaciones y Suites del Arechiga tienen un balcón y una zona de estar con sofá y t.v. por cable. También incluyen un cuarto de baño privado con secador de pelo. El Hotel ofrece guarda equipaje y una recepción abierta las 24 hrs. Se encuentra junto al parque de la Alameda. Nota: El Hotel no admite menores de 18 años.

El Hotel Mansión Arechiga ocupa un edificio colonial restaurado y se encuentra a 10 minutos a pie de la catedral de Zacatecas. Dispone de spa, centro de bienestar, servicio de masaje y habitaciones elegantes distribuidas en torno a un patio tranquilo.

Las habitaciones y suites del Arechiga están provistas de balcón, baño privado con secador de pelo, y zona de estar con sofá y TV por cable.

El hotel se halla junto al parque Alameda, y cuenta con zona de descanso en el patio, consigna de equipaje y recepción 24 horas.

Habitaciones del hotel: 30

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL CASA CORTÉS



1o. de Mayo No. 344
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9252718

FOTOGRAFÍA:



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

El Hotel Casa Cortés está situado en el centro de Zacatecas, a 3 minutos a pie de la catedral de esta localidad y a 500 metros de Museo Pedro Coronel. Ofrece conexión Wi-Fi gratuita en todo el establecimiento y aparcamiento público gratuito en una ubicación cercana.

Sus habitaciones incluyen ventilador de techo, artículos de aseo gratuitos y TV por cable. Algunas tienen una terraza con vistas a la ciudad.

Encontrará restaurantes de diversos estilos a menos de 500 metros del Hotel Casa de Cortés.

El teleférico se halla a 100 metros del hotel, mientras que el mercado de artesanía está a solo 80 metros. El aeropuerto internacional de Zacatecas se encuentra a 40 minutos en coche.

Habitaciones del hotel: 8

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

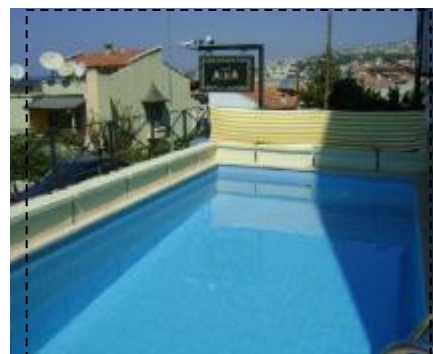
IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL ALIKA
Av. González Ortega No. 302-A
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9226600



FOTOGRAFÍA:



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

El teleférico se halla a 500 metros del hotel, mientras que el mercado de artesanía está a solo 100 metros. El aeropuerto internacional de Zacatecas se encuentra a 40 minutos en coche. Habitaciones del hotel: 8

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL CONDESA ★ ★ ★
Avenida Juárez No. 102
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9221160
www.hotelcondesa.com.mx



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

El Hotel Condesa está en el centro de la ciudad de Zacatecas, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, a sólo 200 metros del parque de la Sierra de Álica. Alberga un restaurante y dispone de conexión Wi-Fi y zona de aparcamiento, ambas gratuitas.

El Hotel Condesa ofrece habitaciones sencillas situadas en torno a un patio interior. Todas están equipadas con ventilador y TV por cable.

En el restaurante del Condesa se sirve cocina típica mexicana. El hotel también tiene un bar cafetería.

El casco antiguo de Zacatecas, que alberga la catedral, está a 10 minutos a pie del hotel. La famosa mina El Edén se encuentra a 1,5 km y el teleférico está a 15 minutos a pie.

Habitaciones del hotel: 52

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL POSADA DE LA MONEDA ★ ★ ★
Avenida Hidalgo No. 413
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9220881
www.hotelposadadelamoneda.com

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

FOTOGRAFÍA:



DESCRIPCIÓN

El Hotel Posada de la Moneda está muy bien situado en el centro, a 200 metros de la catedral de Zacatecas. Cuenta con un restaurante y habitaciones sencillas.

Todas las habitaciones del Hotel Posada de la Moneda presentan una decoración tradicional y disponen de TV por cable y baño privado. Algunas ofrecen vistas a la catedral y al cerro de la Bufa.

Los huéspedes pueden disfrutar de platos mexicanos en el restaurante El Crisol del Posada de la Moneda. También hay un bar.

El autobús turístico de Zacatecas para a 20 metros del hotel. El museo de la ciudad se encuentra a 5 minutos a pie, mientras que la mina El Edén está a 500 metros del Moneda.

Habitaciones del hotel: 36

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL CASA SANTO DOMINGO ★ ★ ★
Callejon de Osuna No.115
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. 01 800 7109659
www.hotelcasasantalucia.com

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Casa Santo Domingo se encuentra en el centro histórico de Zacatecas, a solo 200 metros de la plaza de Armas y de la catedral de Zacatecas. Este edificio del s. XVI restaurado cuenta con una terraza con vistas a la ciudad.

Las habitaciones del Casa Santo Domingo disponen de conexión Wi-Fi gratuita y TV LCD con canales vía satélite. Todas tienen 1 o 2 camas dobles y baño privado con ducha, secador de pelo y artículos de aseo gratuitos.

La recepción abre las 24 horas y ofrece información sobre la ciudad, además de servicio de lavandería y de cambio de divisa. Por un suplemento, se puede reservar el servicio de enlace con el aeropuerto de Zacatecas, situado a 25 minutos en coche.

El Hotel Casa Santo Domingo se encuentra a 5 minutos a pie del Museo de Zacatecas, el Museo Pedro Coronel y varios restaurantes. El Hotel Casa Santa Lucia también tiene un restaurante y un bar.

Habitaciones del hotel: 19

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL CASA SANTA LUCIA ★ ★ ★ ★
Avenida Hidalgo No. 717
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. 01 800 7109659
www.hotelcasasantalucia.com



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

El Hotel Casa Santa Lucia ocupa un edificio restaurado del siglo XVI y alberga habitaciones encantadoras con TV vía satélite y conexión Wi-Fi gratuita. La terraza de la azotea ofrece vistas fantásticas a la catedral de Zacatecas, ubicada a sólo 100 metros.

Todas las habitaciones están decoradas de forma individual e incluyen cafetera y baño privado con secador de pelo y artículos de aseo gratuitos. Algunas de ellas tienen balcón o terraza con vistas a la Plaza de Armas.

El Casa Santa Lucia sirve cada mañana un desayuno en el comedor y en la terraza se pueden disfrutar bebidas. A 5 minutos a pie hay muchas cafeterías y restaurantes.

El Casa Santa Lucia se encuentra a 200 metros de la Plaza de Armas y del Museo Pedro Coronel. El teleférico de la ciudad está a 10 minutos a pie. En los alrededores encontrará aparcamiento gratuito.

Habitaciones del hotel: 25

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

MOTEL ZACATECAS COURTS ★ ★ ★
Av. López Velarde, No. 602 Centro,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 03 28
www.motel-zacatecas.com

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

FOTOGRAFÍA:



DESCRIPCIÓN

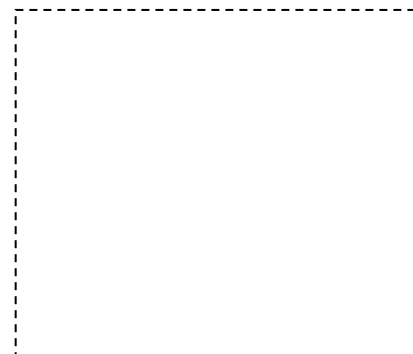
PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL POSADA DEL CARMEN ★ ★ ★
Av. Hidalgo 723 , Col. Centro,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 925 5285
www.posadadelcarmen.com.mx

FOTOGRAFÍA:



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

El Posada del Carmen está situado en el casco antiguo de Zacatecas, a 100 metros de la famosa catedral de piedra rosa de la ciudad. Ofrece bonitas habitaciones con balcón francés y conexión Wi-Fi gratuita.

Todas las habitaciones del Posada del Carmen presentan una decoración sencilla con ventilador y baño privado.

El Carmen alberga una cafetería. En los alrededores del casco antiguo encontrará bares, cafeterías y restaurantes.

El establecimiento tiene vistas a las montañas de Zacatecas y al teleférico cercano. La Plaza de Armas está a menos de 100 metros.

Habitaciones del hotel: 11

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL TERRASSE ★ ★ ★ ★
Fernando Villalpando No. 209
Col. Centro, Zacatecas, Zac.
T. (492) 9255315
www.terrassehotel.com.mx



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

Este hotel boutique está en el centro de la ciudad de Zacatecas y ocupa un antiguo edificio colonial. Ofrece una terraza en la azotea con bellas vistas a la ciudad. El Hotel Terrasse presenta una decoración minimalista y cuenta con conexión Wi-Fi gratuita, aparcamiento gratuito y recepción 24 horas.

Las habitaciones son elegantes y modernas. Disponen de aire acondicionado, escritorio, armario y TV de pantalla plana de 32 pulgadas con canales por cable. El lujoso baño privado incluye espejo de tocador, ducha y secador de pelo.

El restaurante del Hotel Terrasse ofrece una decoración minimalista y sirve un desayuno continental gratuito.

El hotel se encuentra a 10 minutos a pie del parque Sierra de Alica y a 600 metros de la iglesia de Nuestra Señora de Fátima. El aeropuerto internacional de Zacatecas está a 25 minutos en coche.

Habitaciones del hotel: 14

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOTEL COLON DE ZACATECAS ★ ★

Av. López Velarde No. 508 Col. Centro,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 89 25



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

☒ (X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

El Hotel Colón de Zacatecas se encuentra a 5 minutos en coche del Museo Francisco Goitia y del parque de Sierra de Alicia. Presenta una decoración rústica colonial y ofrece conexión Wi-Fi y aparcamiento privado, ambos gratuitos.

Las habitaciones tienen ventilador en el techo, armario, TV por cable y baño privado con ducha. Todas están decoradas con obras de arte.

La cafetería del establecimiento cuenta con servicio de habitaciones hasta las 23:00. Hay un restaurante que sirve cocina regional a menos de 10 minutos a pie del hotel.

En el Hotel Colón de Zacatecas podrá reservar excursiones para tomar el teleférico, así como visitar los lugares de interés locales y la mina El Edén.

El establecimiento está a 4 minutos a pie de la catedral de Zacatecas y a 2 minutos a pie del teatro Calderón. El aeropuerto internacional de Zacatecas se halla a 20 minutos en coche.

Habitaciones del hotel: 40

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOSTAL DEL RÍO ★
Av. Hidalgo No. 116, Col. Centro
Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 7833

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

(X) Infraestructura turística

DESCRIPCIÓN

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

EL PUEBLITO

Av. Hidalgo 802, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.

T. (492) 924 3818



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.777960849690814 (22° 46' 40.66" N)

Longitud: -102.5715406932319 (102° 34' 17.55" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- ☐ () Recurso natural
- ☐ () Recurso cultural
- ☐ () Recurso artesano/compras
- ☒ (x) Recurso gastronómico
- ☐ () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Mexicana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

EL GANDUL

Antigua Carr. Panamericana s/n,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 924 8919



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.773583517651918 (22° 46' 24.9" N)

Longitud: -102.59791217226632 (102° 35' 52.48" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Mexicana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

LA LEYENDA

2da. de Matamoros 21, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 3853



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.781027371541505 (22° 46' 51.7" N)

Longitud: -102.57022104639657 (102° 34' 12.8" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Mexicana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

LA CANTERA MUSICAL

Tacuba 2, Centro Histórico, Zacatecas, Zac.

T. (492) 922 8828



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77474092757446 (22° 46' 29.07" N)

Longitud: -102.57269940752633 (102° 34' 21.72" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Mexicana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

LA MAYORA

Plazuela Goitia 104, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 5571



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.774627165495694 (22° 46' 28.66" N)

Longitud: -102.57297299284585 (102° 34' 22.7" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Mexicana-Zacatecana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

EL JACALITO

Av. Juárez, 18, Centro Histórico, Zacatecas, Zac.

T. (492) 922 0771



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.771763297575617 (22° 46' 18.35" N)

Longitud: -102.57413707155831 (102° 34' 26.89" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Mexicana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

LA CABAÑA (Plazuela)
Plazuela Genaro Codina 112, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 955 1551

Foto principal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.77258932436877 (22° 46' 21.32" N)
Longitud: -102.57352552790292 (102° 34' 24.69" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Mexicana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

LOS DORADOS DE VILLA
Plazuela de García 1314, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 5722

Foto principal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.7820610706323 (22° 46' 55.42" N)

Longitud: -102.57100425142892 (102° 34' 15.62" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- ☐ () Recurso natural
- ☐ () Recurso cultural
- ☐ () Recurso artesano/compras
- ☒ (x) Recurso gastronómico
- ☐ () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Mexicana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

CENADURÍA WENDY
Plazuela de García 1107, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 924 1765

Foto principal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.78212042153851 (22° 46' 55.63" N)

Longitud: -102.57120809931405 (102° 34' 16.35" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Mexicana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

POZOLERÍA TITANIC

Av. Morelos, 549, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 925 1970



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.768731192303083 (22° 46' 7.43" N)

Longitud: -102.57372937578805 (102° 34' 25.43" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Mexicana (Pozole)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

MENUDO LA GÜERA
Plaza Genaro Codina 112, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 5451

Foto principal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77255964684602 (22° 46' 21.21" N)

Longitud: -102.57346115488656 (102° 34' 24.46" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Mexicana (Menudo)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

GORDITAS DOÑA JULIA
Av. Hidalgo 409, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 7109



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77460243459646 (22° 46' 28.57" N)

Longitud: -102.57346651930459 (102° 34' 24.48" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Mexicana - Gorditas

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

BURROS EL GÜERO
Mártires de Chicago 324, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 924 1625



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.77518608262327 (22° 46' 30.67" N)
Longitud: -102.57509193796761 (102° 34' 30.33" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Mexicana - Burritos

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

LAS COSTILLAS DE SANCHO
Blvd.. López Portillo 218,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 899 1144



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.760545868314544 (22° 45' 37.97" N)
Longitud: -102.5439682395795 (102° 32' 38.29" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Internacional – Cortes americanos

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

LA COMPAÑIA

Plaza Galerías, Cd. Argentum,
Zacatecas, Zac.

T. (492) 156 5611



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77646833365727 (22° 46' 35.29" N)

Longitud: -102.59736565664798 (102° 35' 50.52" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Internacional

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

CHE BACÁN (Parrilla Argentina)
García Salinas 325, B (fte. Priv. Bonaterra),
Guadalupe, Zac.
T. (492) 998 2220



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.757607503078436 (22° 45' 27.39" N)

Longitud: -102.54697767809421 (102° 32' 49.12" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Argentina

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

GARUFA (Argentina)
Jardín Juárez 135, Centro Zacatecas
Blvd. López Portillo 204, Guadalupe, Zac.
T. (492) 921 0638



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas y Guadalupe

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.75997699782493 (22° 45' 35.92" N)

Longitud: -102.54344252661258 (102° 32' 36.39" W)

Latitud: 22.77277848372471 (22° 46' 22" N)

Longitud: -102.57515696600467 (102° 34' 30.57" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión



DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Argentina

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

SANTO CABRITO

Hotel del Bosque, Zacatecas, Zac.

T(492) 922 0945



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.7780955950216 (22° 46' 41.14" N)

Longitud: -102.57437376097232 (102° 34' 27.75" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Internacional

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

KARNES EN SU JUGO
Cjón. San Agustín 204. Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 925 1044



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77460858262222 (22° 46' 28.59" N)

Longitud: -102.57430402353793 (102° 34' 27.49" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Mexicana – Carnes en su jugo

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

SALUTI

Tacuba s/n Plazuela Goltia, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 925 1221



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.774662990592173 (22° 46' 28.79" N)
Longitud: -102.57276979998142 (102° 34' 21.97" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Italiana (de autor)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

TRATTORIA IL GOLOSO
Dr. Hierro 400, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 925 1221

Foto principal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.774331596257056 (22° 46' 27.59" N)

Longitud: -102.5740089805463 (102° 34' 26.43" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Italiana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

LA TRAVIATA

Cjón de Cuevas, 109, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
Blvd. López Portillo 230,
Guadalupe, Zac.
T. (492) 899 1632



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.772971387197966 (22° 46' 22.7" N)

Longitud: -102.57449177816898 (102° 34' 28.17" W)

Latitud: 22.758062607555413 (22° 45' 29.03" N)

Longitud: -102.53974107817203 (102° 32' 23.07" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Italiana

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

HONK KONG (China)
C. Florida 203, Fracc. La Florida,
Guadalupe, Zac.
Calle 4, num. 115, Fracc. Bolulevares,
Guadalupe, Zac.
T. (492) 923 2990



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.759551580084068 (22° 45' 34.39" N)
Longitud: -102.54000929907352 (102° 32' 24.03" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina China

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

WONG (China)
Av. Sevilla 107, Fracc. Tahona,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 925 0722



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.758126915674445 (22° 45' 29.26" N)

Longitud: -102.5448319108823 (102° 32' 41.39" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina oriental

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

UNAGUI (Japonesa)
Blvd. López Portillo 103 Local C,
Guadalupe, Zac.
T. (492) 923 7900



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.761762748536082 (22° 45' 42.35" N)
Longitud: -102.54561511591464 (102° 32' 44.21" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Oriental Sushi

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

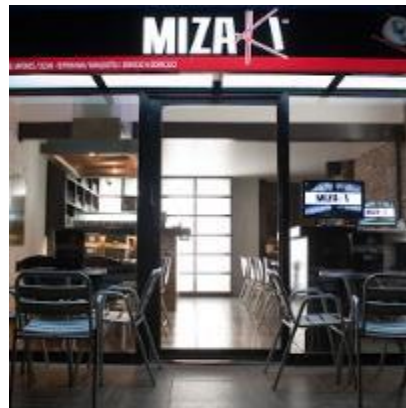
IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

MIZAKI (Japonesa)
Plaza Tahona, local 2,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 998 3086



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.758558556008712 (22° 45' 30.81" N)
Longitud: -102.54688851017607 (102° 32' 48.8" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Oriental Sushi

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

LA BODEGUILLA

Cjón. de San Agustín 103 Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 6828



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.774189427916845 (22° 46' 27.08" N)

Longitud: -102.57389299053801 (102° 34' 26.01" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Española (tapas, café, vino)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

ALMA BRAVA

Av. Hidalgo y Callejón de la Palma, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.

T. (492) 156 6060



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.774773077709984 (22° 46' 29.18" N)

Longitud: -102.57336191315306 (102° 34' 24.1" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Española (Tapas Bar)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

EL RECOVECO

Av. Torreón 513, Centro Histórico, Zacatecas, Zac.
Jardín Juárez, 38, Centro, Guadalupe
T. (492) 924 2013

Foto principal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77285394866139 (22° 46' 22.27" N)

Longitud: -102.57681659836425 (102° 34' 36.54" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Bufet (Nacional e Internacional)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

SANBORN 'S

Av. Hidalgo esq. Allende, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 1315



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77333867967974 (22° 46' 24.02" N)

Longitud: -102.57386616844786 (102° 34' 25.92" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cafetería y Cocina Internacional

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

VIP'S

González Ortega 203, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.

Blvd.. López Portillo 742, Tres Cruces,
Zacatecas, Zac.

T. (492) 924 0267



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.77073693995485 (22° 46' 14.65" N)
Longitud: -102.57511071343077 (102° 34' 30.4" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cafetería, Cocina Internacional

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

EL MERCADER

Int. Mercado Glez. Ortega, B6, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 8050



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.775153932585084 (22° 46' 30.55" N)

Longitud: -102.57281474251403 (102° 34' 22.13" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cocina Gourmet, Internacional

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

ACRÓPOLIS

Av. Hidalgo y Plaza Candelario Huizar, Centro
Histórico Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 1284



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.775361671159857 (22° 46' 31.3" N)

Longitud: -102.57261625904692 (102° 34' 21.42" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cafetería

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

EL RINCÓN DEL PESCADOR
Blvd. López Portillo 410, Col Indeco,
Guadalupe, Zac.
T. (492) 998 0945



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.76074995381137 (22° 45' 38.7" N)
Longitud: -102.54424921650542 (102° 32' 39.3" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Pescados y mariscos

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

ISLAS, MAR Y TIERRA
Mina San Felipe 129, Col. Minera,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 924 0373



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77281932495134 (22° 46' 22.15" N)

Longitud: -102.5859039225067 (102° 35' 9.25" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Pescados y mariscos

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

LA GAVIOTA TEQUILERA
Blvd. López Portillo 208, Tres Cruces,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 998 3434



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.760873620810724 (22° 45' 39.15" N)

Longitud: -102.54440478462828 (102° 32' 39.86" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Pescados y mariscos

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

SUBWAY

García Salinas s/n Plaza Tahona L-1,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 921 4048



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.75851898191027 (22° 45' 30.67" N)

Longitud: -102.54698506970061 (102° 32' 49.15" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Comida Rápida

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

URBAN FOOD
Blvd. López Portillo 224,
Zona conurbada,
Guadalupe, Zac.
T. (492) 998 1950

Foto principal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.759236260664995 (22° 45' 33.25" N)
Longitud: -102.54177085537566 (102° 32' 30.38" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cocina Norteamericana (Fast food)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

WINGS ARMY

Av. La Plata, esq. Av. G. Salinas, Lomas
del Convento, Guadalupe, Zac.
Cjón. De Rosales 101 (sur de los Portales),
Centro Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 923 3405



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.773373303258012 (22° 46' 24.14" N)
Longitud: -102.57399491448058 (102° 34' 26.38" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Fast food (Alitas)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

OM BURGER (Rincón Vegetariano)
Av. Morelos 844, Centro,, Zacatecas, Zac.
T. (492) 147 1695



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.769114537227342 (22° 46' 8.81" N)
Longitud: -102.57349602360381 (102° 34' 24.59" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Fast food Vegetariano

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

BRAVO'S
Blvd. López Portillo 609,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 924 0555

Foto principal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.76392568686541 (22° 45' 50.13" N)
Longitud: -102.54855147976531 (102° 32' 54.79" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Fast food (Pizza)

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

CAFÉ PUNTA DEL CIELO

Plaza Galerías, local 300, Cd. Argentum,
Zacatecas, Zac.

T. (492) 156 4666



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.776484443221477 (22° 46' 35.34" N)

Longitud: -102.59771637100829 (102° 35' 51.78" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Especialidad Cafetería

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

CAFÉ SAN PATRICIO
Av. Hidalgo No. 403
T. (492) 922 9838



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.774214158890924 (22° 46' 27.17" N)

Longitud: -102.57368377823485 (102° 34' 25.26" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cafetería

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

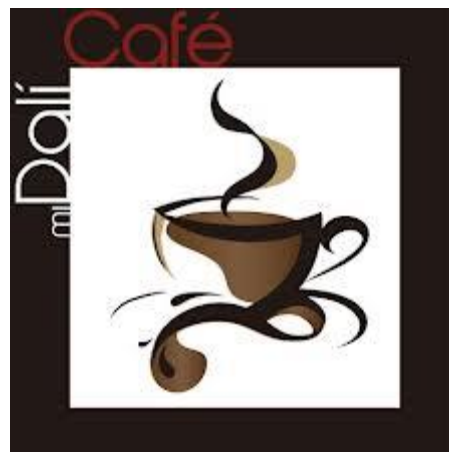
NOMBRE DEL RECURSO:

CAFÉ DALÍ

Plaza Miguel Auza No. 322, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.

T. (044) 492 949 0611

Foto principal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.774006418569364 (22° 46' 26.42" N)

Longitud: -102.574070016333 (102° 34' 26.65" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cafetería

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

STARBUCKS COFFEE

Av. García Salinas 311, Zacatecas, Zac.

Av. Hidalgo 507-A, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.

T. (492) 899 9287



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77516382490533 (22° 46' 30.59" N)

Longitud: -102.57297031063689 (102° 34' 22.69" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Especialidad Cafetería

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

MILK GRILL BAR
Calz. García Salinas No. 102-C
Zacatecas, Zac.
T. (492) 923 8220



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.758588236575022 (22° 45' 30.92" N)

Longitud: -102.54430822510375 (102° 32' 39.51" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Restaurant-bar

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

LAS QUINCE LETRAS

Mártires de Chicago 369, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 0178

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77509952481085 (22° 46' 30.36" N)

Longitud: -102.5750624336685 (102° 34' 30.22" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Bar tradicional

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

LA FAMOSA

Callejón Cuevas 110, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 7089



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77303695955428 (22° 46' 22.93" N)

Longitud: -102.57449916977538 (102° 34' 28.2" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Bar

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

3 CATORCE

Plazuela Miguel Auza 314, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 0135



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77399157996285 (22° 46' 26.37" N)

Longitud: -102.57406465191491 (102° 34' 26.63" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Bar y Tapas

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

LA CHOPERIA

Av. Universidad 5, Col. Progreso,
Zacatecas. Zac.
T. (492) 1564368

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.766354429745753 (22° 45' 58.88" N)

Longitud: -102.55801967758782 (102° 33' 28.87" W)



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Restaurant-bar

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

M BAR

Blvd. López Portillo, Fracc. La Florida
Guadalupe, Zac.
T. (492) 927 9570



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.75998321591575 (22° 45' 35.94" N)

Longitud: -102.54343382496484 (102° 32' 36.36" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Bar

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

SUGAR

Del Grillo, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.

T. (492) 922 7194



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.778215571469214 (22° 46' 41.58" N)

Longitud: -102.5739734568084 (102° 34' 26.3" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Bar – Antro - Club

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

[Foto principal](#)

NOMBRE DEL RECURSO:

SAN PEDRO

Bajos del Mercado González Ortega
t6, Centro Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 1433

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.775050063179087 (22° 46' 30.18" N)

Longitud: -102.57243923325188 (102° 34' 20.78" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Bar

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

BOTAREL

Interior Hotel Quinta Real
Av. Ignacio Rayón 434, Centro
Histórico, Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 9104



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.768733665499603 (22° 46' 7.44" N)

Longitud: -102.57606557984002 (102° 34' 33.84" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Bar

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

BAR NOVO

Interior Hotel Parador
Lomas de la Soledad, S/N, Col.
Lomas de la Soledad,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 922 1790



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.77225545186571 (22° 46' 20.12" N)

Longitud: -102.5836991466964 (102° 35' 1.32" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Bar

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO:

HOME RUN

Blvd. López Portillo 900,
Zacatecas, Zac.
T. (492) 899 1154

Foto principal



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.75943413000335 (22° 45' 33.96" N)
Longitud: -102.54095546383508 (102° 32' 27.44" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Bar

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

BAR LOS MULEROS

Hotel Mesón de Jobito

Jardín Juárez 143, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.

T. (492) 924 1722



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:
Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.772947927258638 (22° 46' 22.61" N)

Longitud: -102.57585636753686 (102° 34' 33.08" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Bar

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

LA MINA CLUB

Dovalí Jaime S/N. Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.

T: (492) 922 3002



**MUNICIPIO
ENCUENTRA:
Zacatecas**

DONDE

SE

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.7766674492458 (22° 46' 36" N)

Longitud: -102.57976166386254 (102° 34' 47.14" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- (x) Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:
Bar – Antro – Club

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

LA ÚLTIMA LUNA

Perímetro ferial, Zacatecas, Zac.

T. (492) 925 5554



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.766300018463916 (22° 45' 58.68" N)

Longitud: -102.55046121258385 (102° 33' 1.66" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Bar - Antro

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

Foto principal

NOMBRE DEL RECURSO:

JUANA VIP

Tacuba 104, Centro Histórico,
Zacatecas, Zac.

T. (492) 103 0744



MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA:

Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.773234808892138 (22° 46' 23.65" N)

Longitud: -102.57263771671899 (102° 34' 21.5" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- (x) Recurso de ocio/diversión

DESCRIPCIÓN

Descripción del recurso:

Bar – Antro – Club Mix

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: American Airlines
Aeropuerto Leobardo C. Ruiz
Carretera Panamericana Tamo Zacatecas-Fresnillo,
Víctor Rosales Calera, Zac.

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Calera de V. R.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.9005845 (22° 54' 2.1" N)

Longitud: -102.6827697 (102° 40' 57.97" W)

Foto



TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Aerolínea norteamericana que vuela a diferentes países en el mundo desde su principal aeropuerto (HUB) que es DFW a donde tiene vuelo desde Zacatecas.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Interjet
Aeropuerto Leobardo C. Ruiz
Carretera Panamericana Tamo Zacatecas-Fresnillo,
Víctor Rosales Calera, Zac.

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Calera de V. R.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.9005845 (22° 54' 2.1" N)
Longitud: -102.6827697 (102° 40' 57.97" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:
Aerolínea mexicana que vuela a diferentes puntos en la República Mexicana, se presenta como aerolínea de bajo costo.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Aeroméxico
Av. Universidad 262 A3 Col. La Loma
C.P 98068,
Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.763722877460694 (22° 45' 49.4" N)
Longitud: -102.55252651352538 (102° 33' 9.1" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Aerolínea mexicana que vuela a diferentes países en América, Europa y Asia. Línea Bandera de México. Vuelos desde Zacatecas hacia el aeropuerto internacional de la ciudad de México y conexiones de ahí al resto del mundo.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Cinépolis
Blvd. El Bote 202, Local 170
Planta Alta, Ciudad Argentum;
Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.775234830398023 (22° 46' 30.85" N)

Longitud: -102.57298216696472 (102° 34' 22.74" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Complejo de 10 salas de cine que cuenta con servicios diferenciados

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Grupo Divierte
Av. Hidalgo
Centro
Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.775234830398023 (22° 46' 30.85" N)

Longitud: -102.57298216696472 (102° 34' 22.74" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Grupo que maneja servicio de “turibus” complementado con leyendas contadas por personas caracterizadas de época.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

FOTOGRAFÍA:

NOMBRE DEL RECURSO: Lago y parque La Encantada
Parque La Encantada 1. Col. La Encantada
Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.759210453343393 (22° 45' 33.16" N)

Longitud: -102.58240388993534 (102° 34' 56.65" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Este parque recreativo cuenta con una superficie de 10 hectáreas de bosque en ladera de pinos y eucaliptos de la cual un kilómetro de circunferencia lo conforma el lago artificial; así mismo existe una pista de atletismo que circunda el lago de superficie de tartán con una distancia de 1Km.

Cuenta con tren escénico, embarcadero, asadores, cafetería y áreas verdes, en este embalse existen peces de cuatro especies: trucha arcoíris, mojarra tilapia, carpa herbívora y carpa de Israel, también cuenta con aves acuáticas, gansos europeos y patos de diversas especies.

Un zoológico que mantiene en cautiverio especies de animales silvestres característicos de la región, tales como halcones, águilas, un oso negro, venados cola blanca, zorros, mapaches, coyotes entre otros muchos.

Existen asadores con el propósito de que los visitantes puedan disfrutar un estupendo y completo día de campo, se puede pasear en un tren que circunda este parque y que es una réplica exacta de los trenes usados en México a principios de siglo, y que tiene túneles y puentes en su estructura ferroviaria; Tiene un muelle con una cafetería, la cual ofrece a sus visitantes diferentes platillos tradicionales y comida en general.

El Parque cuenta con los siguientes servicios:

Zoológico

Aviario

Actividades Artísticas y Culturales en el Teatro al Aire Libre

Aparatos y Pista de Tartán para Ejercicios Físicos al Aire Libre

Embarcadero con Katamar, Bicicletas Acuáticas, Lanchas de Remos y de Pedales

Cafetería y Biblioteca

Recorrido en Trenecito al Interior del Parque

Zonas de Áreas Verdes para Descanso y Esparcimiento

Servicio Médico y Primeros Auxilios para Usuarios del Parque en días de mayor afluencia

Pista de Patinar

Banda Ancha Gratuita

Área de juegos lúdicos denominado “Zacatecas en miniatura”

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Viajes Mazzoco
Blvd. López Pórtillo No. 746,
Fracc. Boulevares,
98064 Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



Viajes
MAZZOCCO
S.A. DE C.V.

DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Agencia de Viajes IATA minorista dedicada al servicio nacional e internacional que brinda facilidades necesarias para la organización de su viaje de placer, de negocios o grupales a cualquier destino del mundo.
Empresa con 40 años de experiencia.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Interjet
Aeropuerto Leobardo C. Ruiz
Carretera Panamericana Tamo Zacatecas-Fresnillo,
Víctor Rosales Calera, Zac.

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Calera de V. R.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):
Latitud: 22.9005845 (22° 54' 2.1" N)
Longitud: -102.6827697 (102° 40' 57.97" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:
Aerolínea mexicana que vuela a diferentes puntos en la República Mexicana, se presenta como aerolínea de bajo costo.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Maxibus
Av. Hidalgo
Centro
Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.775234830398023 (22° 46' 30.85" N)

Longitud: -102.57298216696472 (102° 34' 22.74" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Grupo que maneja servicio de “turibus” complementado con leyendas contadas por personas caracterizadas de época.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Operadora Zacatecas
Avenida Miguel Hidalgo 630
C.P 98000,
Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



**operadora
zacatecas**
turismo y convenciones

DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Agencia de Viajes minorista dedicada al servicio nacional e internacional que brinda facilidades necesarias para la organización de su viaje de placer, de negocios o grupales a cualquier destino del mundo. Adicionalmente ofrece servicios para el turismo receptivo: City Tours, Recorridos Guiados, Callejoneadas, Etc

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Recepturz
Av. Hidalgo 326-3 Centro
C.P 98000,
Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Agencia de Viajes receptiva minorista que agrupa a los Guías con más trayectoria en el medio turístico del Estado y una ideología de Estricta Calidad en todos los servicios que realiza.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: SPA Santa Rita
Av. Hidalgo 507, Centro
CP 98000
Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.775234830398023 (22° 46' 30.85" N)

Longitud: -102.57298216696472 (102° 34' 22.74" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Servicio de SPA que ofrece el Hotel Santa Rita ubicado en el centro de la ciudad. Hotel Boutique.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Tirolesa 180
Estacionamiento
Cerro de La Bufa
Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

Latitud: 22.7817486 (22° 46' 54.29" N)

Longitud: -102.56688459999998 (102° 34' 0.78" W)

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

840 metros de recorrido en dos líneas. En anclajes de soporte de 12 toneladas por lado. Cable de media pulgada de acero inoxidable sin alma textil. Con punto de quiebre a 12 toneladas horizontales.

Equipo marca Petzel, Francia nuevo. Capacidad de carga de 2.5 toneladas.

PROPUESTA FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO: Viajes Gioconda
FERNANDO VILLALPANDO 203 B, CENTRO
C.P 98000,
Zacatecas

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA: Zacatecas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (UTM):

TIPO DE RECURSO (Marcar la opción a la que corresponda).

- () Recurso natural
- () Recurso cultural
- () Recurso artesano/compras
- () Recurso gastronómico
- () Recurso de ocio/diversión
- (X) Servicio Turístico

FOTOGRAFÍA:

Foto



DESCRIPCIÓN

Descripción del Servicio:

Agencia de Viajes IATA minorista dedicada al servicio nacional e internacional que brinda facilidades necesarias para la organización de su viaje de placer, de negocios o grupales a cualquier destino del mundo.
Empresa con 28 años de experiencia.

Captura para la mejora regulatoria

Destino: Zacatecas

Entidad Federativa: Zacatecas

Instrumento Jurídico	Fecha de			Tipo de Recomendación				Propuesta de Artículos Específicos	Línea Temática que aborda	Mecanismo de Elaboración	
	Publicación	Última Reforma	Proyecto de Iniciativa	Derogación	Abrogación	Reforma	Transitorios			Soc. Civil (IP)	Instancia del Poder Público
LEY PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE ZACATECAS	25 de agosto de 2004 Iniciación de la vigencia 1 de Enero de 2005	26 de septiembre de 2009	Iniciativa para adecuar a la Ley General de Turismo, aquellos conceptos que tengan relación y no a la Ley Federal de Turismo Cambiar los Términos de Ley Federal de Turismo y ampliar los requisitos que deben reunir los guías			x		Artículo 5.- III. Los prestados por guías de turistas cualquiera que sea su clasificación, autorizados en los términos de la Ley Federal de Turismo, las normas oficiales mexicanas emitidas por la Secretaría de Turismo Federal y demás disposiciones aplicables; y demás artículos que hagan mención a dicha LEY FEDERAL DE TURISMO	Servicios de Turismo y otros		Legislatura del Estado de Zacatecas.

LEY PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE ZACATECAS	25 de agosto de 2004 Iniciación de la vigencia 1 de Enero de 2005	26 de septiembre de 2009	Iniciativa mediante la cual se establezcan las condiciones en las que se deban prestar los servicios que señala el artículo 5, ya que solamente los describe, pero no hace referencia al contenido			x		Adicionar un Capitulo de Servicios Turísticos, con las condiciones y requisitos que deben reunir los establecimientos y el personal que labora en dicho lugar. Adicionar un Capitulo que haga mención a los requisitos y condiciones en las cuales deben prestarse los servicios turísticos, ya que solo los menciona pero no los explica			Legislatura del Estado de Zacatecas
LEY PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE ZACATECAS	25 de agosto de 2004 Iniciación de la vigencia 1 de Enero de 2005	26 de septiembre de 2009	Iniciativa que señale los requisitos que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos en el caso de guías de turistas			x		ARTÍCULO 65. Antes de la contratación de cualquier servicio turístico, el prestador del servicio tendrá la obligación de informar con detalle al turista sobre precios y condiciones en	Servicios de Turismo		Legislatura del Estado

			Ampliar el contexto, en caso de que el PST no cuente con el permiso de la SECTURZ se le aplicara una sanción.					que se prestarán los servicios que ofrecen.			
LEY DE MEJORA REGULATORIA DEL ESTADO DE ZACATECAS Y SUS MUNICIPIOS	29 de Noviembre del 2003 Iniciación de la Vigencia 30 de noviembre de 2003		Iniciativa que permita la comprensión Y tramites simplificados Explicar las fracciones del artículo de tal forma que facilite la comprensión a los PST			x		ARTÍCULO 19.- La Comisión llevará el Registro Estatal y Municipal de Trámites y Servicios	Servicios en General		Legislatura del Estado
REGLAMENTO DE ATENCIÓN AL TURISTA PARA EL MUNICIPIO DE ZACATECAS	18 de abril de 1992					x		Actualizar y alinear con la Ley General de Turismo y con la Ley de Desarrollo Turístico del Estado de Zacatecas	Atención al turista, operación del Consejo Municipal de Turismo, Coordinación con prestadores de servicios turísticos, turismo social, sustentabilidad turística, señalización.		H. Ayuntamiento

DECRETO GUBERNATIVO QUE CREA EL «FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ZACATECAS»	24-agosto-2013 entra en vigor el 1 de enero de 2014										H. Congreso del Estado
LEY DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE MONUMENTOS Y ZONAS TÍPICAS DEL ESTADO DE ZACATECAS	miércoles 15 de abril de 1987	1 DE SEPTIEMBRE DE 2012				X		Art 27. Ofrecer financiamiento y apoyos económicos a propietarios de fincas históricas, en especial si su uso es a favor de la cultura y el turismo			H. Congreso del Estado
Instrumento Jurídico	Fecha de			Tipo de Recomendación				Propuesta de Artículos Específicos	Línea Temática que aborda	Mecanismo de Elaboración	
	Publicación	Última Reforma	Proyecto de Iniciativa	Derogación	Abrogación	Reforma	Transitorios			Soc. Civil (IP)	Instancia del Poder Público

PREGUNTAS:

Dentro de una lista de seis, bajo un orden de prelación, señale Usted cuáles son los trámites prioritarios que en su opinión deben mejorarse a efecto de favorecer el proceso de inversión en el sector turístico:

1. **Distintivos federales y estatales con impacto real al prestador que generen interés y participación (aparición en directorios) y fomentar la clasificación hotelera para dar certidumbre al turista. Incentivar certificaciones “verdes”.**
2. **Fondo Plata con incentivos (financiamientos diferenciados) para empresas de turismo, turismo alternativo y productos turístico-culturales**
3. **Aplicación de impuesto al hospedaje para proyectos de infraestructura turística, promoción y accesibilidad**
4. **Involucrar y responsabilizar a los municipios con vocación turística en la promoción y fomento de la competitividad turística, a través de facilidades para apertura de empresas, exenciones, uso de suelo adecuado (promover la sustentabilidad)**
5. **Creación del Decreto para la constitución de un Centro de Acreditación, Certificación y Verificación con participación de I.P. e I.E.S. avalado por Gobierno Estatal**
6. **Creación de una Unidad para la inscripción, seguimiento y monitoreo estadístico de la CZG (Conurbación Zacatecas-Guadalupe) de los Prestadores de Servicios Turísticos y profesionistas del ramo disponibles en el área.**

Desde su punto de vista, cuáles son los tres principales estímulos que el Gobierno Federal/Estatal/Municipal debe promover para fomentar el desarrollo del sector turístico:

- 1.- Estímulos para consolidar la oferta existente **y los proyectos turísticos en proceso**, así como la captación de nueva inversión en proyectos y desarrollos turísticos, apoyando con planes de financiamiento, asesoría técnica y planificación para el estado y sus municipios.
- 2.- Estímulos para elevar **la productividad y competitividad de zacatecas como destino turístico** y las empresas privadas y sociales, para aumentar la oferta tradicional y emergente de la entidad con políticas públicas adecuada que fortalezcan los sistemas de calidad, capacitación, investigación, tecnologías y planificación en Zacatecas y sus municipios, por lo menos en los pueblos mágicos, que requieren de gran impulso y apoyo.
- 3.- Estímulo para actualizar y fortalecer la gestión del marco legal y regulatorio del sector, y las disposiciones concurrentes relacionadas con la regulación ambiental, laboral, de inversión pública y privada, educación, seguridad, pública, salud e higiene, para contribuir al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales, el fomento a la inversión privada y social, así como el bienestar de la población zacatecana.

Esquemas para fomentar la inversión

DEPENDENCIAS QUE OFRECEN APOYOS FINANCIEROS A PROYECTOS TURISTICOS

FONDO PLATA ZACATECAS
SECRETARIA DE PLANEACION ZACATECAS
SECRETARIA DE FINANZAS ZACATECAS
INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE ZACATECAS
INSTITUTO PARA LA MUJER ZACATECANA
SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO
SAGARPA (Firco)
MÉXICO EMPRENDE
FINANCIERA RURAL
FIRA

Recomendaciones para la planeación, movilidad y el ordenamiento territorial

	OBJETIVO	ACCIÓN	RESULTADO	RESPONSABLE(S)
PLANEACIÓN 	Estructurar e impulsar, de manera integral, las fortalezas de la ciudad de Zacatecas como destino turístico en una visión al año 2020	1 Integrar un Consejo Municipal de Desarrollo Turístico, integrado por Presidencia Municipal, SECTURZ, SEDEZAC, IZC, Gobierno Federal, empresarios, sociedad civil organizada, prestadores de servicios turísticos e instituciones de educación superior 2 Elaboración del Programa de Desarrollo Turístico 2014-2020, a partir de la ACDT Zacatecas 3 Acopio de información de actividades	1.1 Consejo constituido a partir de Enero 2014 1.2 Equipo operativo multidisciplinario integrado, con dedicación exclusiva a este ámbito 2.1 Diseño de la metodología de integración del PDT/14-20 2.2 Programa de Desarrollo Turístico elaborado 2.3 Proyectos elaborados, para nuevos productos turísticos, a partir de la ACDT Zacatecas, de corto, mediano y largo plazo 2.4 Ruta de gestión de proyectos 3.1 Guía de acciones de difusión	1 SECTURZ Y PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS 2 SECTURZ, PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS, GOBIERNO FEDERAL, EMPRESARIOS, SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

		turísticas, culturales, artísticas y académicas para el período 2014-2015 4 Propuestas de consolidación de atractivos turísticos existentes y diseño de nuevos productos turísticos para aprobación	3.2 Plataforma digital bilingüe con calendario de actividades 4.1 Productos turísticos diseñados 4.2 Productos turísticos implementados	3 Equipo operativo multidisciplinario 4 Equipo operativo multidisciplinario, SECTURZ, PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS, GOBIERNO FEDERAL, EMPRESARIOS, SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
MOVILIDAD	Identificar las rutas de acceso terrestres y aéreas de los mercados potenciales, sus limitaciones y la conectividad para un flujo adecuado	1 Evaluación de las carreteras federal 45 (que enlaza los estados de Hidalgo, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Aguascalientes, Zacatecas, Durango y Chihuahua, siguiendo el trazo del antiguo Camino Real de Tierra Adentro) y la federal 54 (que enlaza Colima, Jalisco, Zacatecas, Coahuila de Zaragoza, Nuevo León y	1 Diagnóstico de conectividad de las principales ciudades ubicadas en ambas rutas, teniendo a Zacatecas como destino	Equipo operativo multidisciplinario

		Tamaulipas, siguiendo la ruta del antiguo Camino Real de los Texas), para ubicar carencias, riesgos y condiciones de acceso 2 Diagnóstico de la red estatal de carreteras para el establecimiento de circuitos principales, alternativos y los vinculados a los atractivos relevantes de la entidad, como son los Pueblos Mágicos 3. Diagnóstico de conectividad aérea por línea aérea, frecuencia de vuelo y destinos nacionales e internacionales, de acuerdo a la temporalidad de la oferta turística y cultural de la entidad	2 Diagnóstico de conectividad de la red estatal de carreteras con las vías federales, teniendo a Zacatecas como destino y su desplazamiento a otras áreas de la entidad 3. Diagnóstico de conectividad aérea con destinos nacionales e internacionales	
ORDENAMIENTO TERRITORIAL	Establecer las condiciones de un desarrollo sustentable de la Ciudad de Zacatecas como destino turístico nacional e internacional, en una visión al año 2020	1 Ampliar el equipo de trabajo que está elaborando el Plan de Manejo del Centro Histórico de Zacatecas, para la operatividad integral de la Ciudad de Zacatecas	1. Plan de manejo de la Ciudad de Zacatecas	1 SECTURZ, PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS, GOBIERNO FEDERAL, EMPRESARIOS, SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ANEXOS

Responsables del proyecto (equipo de trabajo)

1. Román Gutiérrez, José Francisco
2. Román Gutiérrez, Ángel
3. Rodríguez Castañón, Graciela
4. Torres Muhech, Celia
5. Moreno Escobar, Manuel Alejandro
6. Gutiérrez Hernández, Juan Ramiro
7. Rincón Delgado, Mónica Odila
8. Muñoz Castañón, Lucía
9. González Hernández, Guadalupe Margarita
10. Castro Argüelles, Diego Ernesto

SEMBLANZA CURRICULAR José Francisco Román Gutiérrez

José Francisco Román Gutiérrez es docente investigador de la Universidad Autónoma de Zacatecas, miembro del Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT en el Nivel I y Perfil Deseable del PROMEP. Es doctor en Historia por la Universidad de Sevilla, en España.

Es autor de varios libros sobre la historia y el patrimonio cultural, entre los que destacan *Los sabores de la tierra. Raíces y tradiciones de la comida zacatecana*, premiado en el año 2010 como el mejor libro escrito en español en el certamen Gourmand International Cookbook Awards 2010, y en la final de los mejores del mundo escritos en diversas lenguas sobre la comida latinoamericana, obtuvo el segundo lugar. En el mismo concurso, celebrado en febrero de 2013, *¡Puro Bola y Mirasol! Andanzas del chile en Zacatecas*, libro realizado en coautoría con Leticia Ivonne del Río Hernández, quedó entre los 6 finalistas a nivel mundial.

Fue coordinador académico y participó en la elaboración del expediente técnico del Camino Real de Tierra Adentro, entregado a la UNESCO en 2009, para la

declaratoria de Itinerario Cultural Patrimonio de la Humanidad, inscrito en la Lista Indicativa el 1 de agosto de 2010.

A partir de agosto de 2012 es director de la Unidad Académica de Historia de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Actualmente desarrolla un proyecto sobre la cocina zacatecana y su peso histórico en los migrantes en California.

SEMBLANZA CURRICULAR Ángel Román Gutiérrez

Licenciado en Humanidades por la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ). Maestro en Historia por El Colegio de Michoacán, Zamora, Mich. Estudios de doctorado en Artes y Humanidades por el Centro de Estudios en Artes y Humanidades, de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Es profesor con perfil PROMEP de tiempo completo de la Unidad Académica de Historia en el programa de Licenciatura en Historia desde enero de 1995. Becario CONACYT en Maestría y Doctorado. Fue responsable del programa de Licenciatura en Historia y Director de la Unidad Académica de Historia en el periodo 2008-2012. Ha participado como ponente en distintos espacios académicos Nacionales e Internacionales.

SEMBLANZA CURRICULAR Graciela Rodríguez Castañón

Es licenciada en Derecho, cursó la Especialidad en Docencia Superior en la UADS de la UAZ. Licencia en Locución para Radio y Televisión. Maestra en Ciencias por la Maestría en Humanidades, Área Historia, Doctora por el Doctorado en Humanidades y Artes de la misma Universidad. Ha participado en congresos

regionales, nacionales e internacionales, y publicado artículos al interior y exterior del país.

Su desempeño laboral ha sido en medios de comunicación como radio XE-LK, en la agencia auxiliar de la Procuraduría General de Justicia. Ha dirigido establecimientos penitenciarios dentro de la Dirección de Prevención y Readaptación Social. Docente del Instituto Memorex. Ha sido jefa del departamento de procesos en la Dirección General de Asuntos Jurídicos de Gobierno del Estado. Actualmente docente-investigadora y Responsable de Programa de la Licenciatura en Turismo en la Unidad Académica de Historia de la UAZ.

SEMBLANZA CURRICULAR Celia Torres Muhech

Estudió las carreras de Técnico Profesional en Administración de Empresas Turísticas en el CETis 113, (1987-1990) Ingeniería Mecánica (1990-1995) y Maestría en Ciencias Nucleares (1996-1998) en la UAZ y actualmente estudia el Doctorado en Investigación Educativa en la Escuela Normal Superior de Cd. Madero, Tamaulipas.

A partir de 1990 y durante nueve años laboró dentro del Gobierno del Estado de Zacatecas en la Dirección de Turismo, iniciando como Auxiliar del Departamento de Patrimonio Turístico hasta ser Jefa del Departamento de Servicios Turísticos, pasando por las áreas de Capacitación, Normatividad, Promoción, Grupos y Convenciones, entre otras. Impartición de cursos de Cultura Turística y Calidad en el Servicios Turísticos, así como pionera del programa Cartilla Turística Infantil.

En 1998, comenzó su actividad docente, en paralelo con la actividad profesional, iniciando como Profesora de cátedra en el ITESM, Campus Zacatecas (9 años) y

Universidad de Tolosa (3 años). Y de 1999 a 2001 en la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas, Profesora de Tiempo Completo en las Carreras de Mantenimiento Industrial y Electrónica y Automatización, además de Evaluadora y Capacitadora de la Norma Técnica de Competencia Laboral "Elaboración de Documentos mediante Herramientas de Cómputo". Coordinadora del Laboratorio de Informática y de Calidad del área de Electrónica y Automatización.

Fue instructora Moderniza de 2005 a 2008 y participó como Capacitadora Externa de las empresas SillerFounes y Matrix, impartiendo cursos para SECTURZ, CANACO, SEFIN, GODEZAC, entre 2004 y 2006.

Colaboró durante cinco años y medio en Restaurantes Garufa-UF-Moshu-M-Moras como Coordinadora de Franquicias y Gerente Administrativo y de Sistemas del grupo, y durante 2009, además, administración general de Canirac Zacatecas. Desde agosto de 2010 a la fecha participa como Docente-investigador Asociado "C", con Perfil Deseable PROMEP en la Licenciatura en Turismo de la UAZ. Forma parte activa de las comisiones de prácticas profesionales así como de la reestructuración del programa con el objetivo de lograr la acreditación de éste por parte del CONAET. Y, por otro lado como vínculo de la UAZ ante SECTURZ en el Convenio de Capacitación UAZ-SECTURZ, para la programación de los cursos de capacitación.

SEMBLANZA CURRICULAR Manuel Alejandro Moreno Escobar

Licenciado en Administración con especialidad en Turismo parte del Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.

Cursó estudios de Maestría en Administración en el Instituto Tecnológico de Zacatecas enfocando sus estudios en la profesionalización de los servicios principalmente en las MIPYMES de hospedaje.

En el ámbito laboral, ha participado en las áreas operativas y administrativas del patronato de la feria de San Luis Potosí dentro de la muestra gastronómica estatal y en el proceso y evento de elección de la Reina de la Feria durante dos años.

Participando en el gobierno estatal de San Luis Potosí, llevó a cabo actividades de planeación y coordinación de recursos humanos y económicos para la realización de eventos a nivel estatal con motivo de la celebración de la transición al año 2000.

Dentro de la iniciativa privada, ha participado en la industria aérea en aerolíneas como Aerocalifornia, Mexicana de Aviación y Aeroméxico tanto en el área de aeropuertos como en el área comercial; principalmente en el Bajío y en la Zona centro norte del País.

En el área de la docencia, ha impartido clases en la Universidad de Durango campus Zacatecas, la Universidad Mesoamericana Campus San Luis y la Universidad Autónoma de Zacatecas, en las áreas de Mercadotecnia y Turismo, en lo que se ha especializado.

En la Universidad Autónoma de Zacatecas, dentro del programa de Licenciatura en Turismo, forma parte activa de las comisiones de prácticas profesionales, movilidad y de reestructuración del programa con el objetivo de lograr la acreditación de éste por parte del CONAET.

SEMBLANZA CURRICULAR Juan Ramiro Gutiérrez Hernández

Ingeniero en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico de Zacatecas (ITZ). Maestro en Tecnologías de la Información por la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID). Especialista en Tecnologías Informáticas Aplicadas a la Educación por la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ). Actualmente estudia el Doctorado en Investigación Educativa en la Escuela Normal Superior de Cd.

Madero, Tamaulipas. Es docente-investigador de tiempo completo de la Unidad Académica de Historia en los programas de Licenciatura en Historia y Licenciatura en Turismo de la UAZ. Ha participado en la elaboración de los trabajos del PIFI 2010-2011 y 2012-2013 de la DES Humanidades y Educación, en evaluación de CIEES a nivel licenciatura y en otros proyectos. Ha participado como ponente en distintos espacios académicos Nacionales.

SEMBLANZA CURRICULAR Mónica Odila Rincón Delgado

Es Licenciada en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Zacatecas, Maestra en Prestación de Servicios del Colegio de Posgraduados y Maestrante en Administración por la Universidad Autónoma de Fresnillo, y actualmente estudia el Doctorado en Investigación Educativa en la Escuela Normal Superior de Cd. Madero, Tamaulipas

Desde 2005 a la fecha se desempeña como instructor certificado en el Diseño e instrucción de cursos de capacitación. Fue instructora Moderniza de 2005 a 2008.

En diciembre de 2012 obtuvo una acreditación para el servicio profesional “Diseño de proyectos de desarrollo”: SAGARPA, FONAES, FINANCIERA RURAL, FIRA

Actualmente es Docente-investigadora en la Licenciatura en Turismo de la UAZ, e imparte cursos de capacitación a los Prestadores de Servicios dentro del Convenio UAZ-SECTURZ.

SEMBLANZA CURRICULAR Lucía Muñoz Castañón

Licenciada en Derecho por parte de la Universidad Autónoma de Zacatecas, con estudios de postgrado en la Maestría en Docencia e Investigación jurídicas de Unidad Académica de Derecho de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Actualmente estudia el Doctorado en Investigación Educativa en la Escuela

Normal Superior de Cd. Madero, Tamaulipas. Ha destacado por haber laborado como agente capacitador en la Secretaría de Contraloría y Desarrollo Administrativo, ahora Secretaría de la Función Pública, posteriormente laboró en la Procuraduría Federal del Consumidor como agente capacitador y dictaminador de actas. Prestó servicios como agente capacitador para Servicios de Consultoría Integrales de la Universidad Autónoma del Estado de México (FONDICT) destacándose como una de las mejores instructoras del Valle de México.

Como docente ha trabajado en la Universidad Autónoma de Durango, impartiendo materias de aspectos legales de la comunicación dentro de la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación y en la Universidad Interamericana para el Desarrollo sede Fresnillo, Universidad Autónoma de Fresnillo y Universidad de la Vera-Cruz impartiendo materias relacionadas al ámbito jurídico, en las carreras de Turismo, Gastronomía, Administración de Empresas y Derecho de igual forma ha participado como sinodal en exámenes de grado, así como participado en seminarios y cursos en la Maestría en Docencia e Investigación Jurídicas.

En el aspecto jurídico se desempeñó como abogada postulante en el Despacho de Consultoría Jurídica en la Ciudad de Zacatecas, en las áreas civil, mercantil, penal, familiar y laboral. Colaboró como apoderada jurídica de la Universidad de la Veracruz de Zacatecas.

Actualmente se desempeña como docente investigadora de la Licenciatura en Turismo, perteneciente a la Unidad Académica de Historia, de la Universidad Autónoma de Zacatecas impartiendo las materias de Geografía General, Geografía Turística, Diseño de Circuitos Turísticos y Legislación Turística, entre otras.

SEMBLANZA CURRICULAR Guadalupe Margarita González Hernández

Docente investigadora de la Unidad Académica de Estudios del Desarrollo de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Estudió la Licenciatura y Maestría en Economía en la misma universidad, y el Doctorado en Ciencias Sociales en El Colegio de la Frontera Norte donde se especializó en los problemas urbanos.

Tiene reconocimiento como Profesora con Perfil Deseable otorgado por la Secretaría de Educación Pública desde 2005 y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel 1 desde 2007. Pertenece a varias redes y asociaciones donde hace trabajo colegiado sobre la temática urbana: Red Internacional de Investigadores de Problemas Socio Urbanos y Ambientales (RIIPSURA), Red Internacional de Desarrollo, Sustentabilidad y Seguridad Humana (RIDSySH), Red Nacional de Investigación Urbana (RNIU) International Sociological Association Research Committee 21 Urban Development (ISA RC 21) y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional (AMECIDER). Pertenece a varios comités de evaluadores de PNPC CONACYT 2013, Posgrado de Geografía de la UNAM desde 2008 y

de revistas como Problemas del Desarrollo, Economía, Sociedad y Territorio, Confines, La Ventana, Geografía (Londrina), Investigación Científica y Sèmina Ciencias Sociais. Es líder del CA-UAZ-133 "Desarrollo, Migración y Sustentabilidad Social" y es responsable de la Red Internacional de Desarrollo, Sustentabilidad y Seguridad Humana.

Es autora de dos libros, editora y coordinadora de más de dos libros, ha participado en más de 5 libros colectivos y tiene una vasta publicación de artículos en revistas indizadas nacionales e internacionales. Tiene dos líneas de investigación principales: problemática socioeconómica y política de las ciudades y las implicaciones del desarrollo turístico en las ciudades.

SEMBLANZA CURRICULAR Diego Ernesto Castro Argüelles

Mi preparación académica inicia al estudiar los Bachilleratos de Ciencias Económico – Administrativas y de Ciencias Sociales – Humanísticas en el Programa 1 de la Unidad Académica Preparatoria de la Universidad Autónoma de Zacatecas. En el nivel licenciatura me encuentro titulado en la Licenciatura en Derecho por la Unidad Académica de Derecho y en la Licenciatura en Contaduría por la Unidad Académica de Contaduría y Administración dentro de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Actualmente soy maestrante de la Maestría en Impuestos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración UAZ.

Dentro de mi participación académica cuento con diversos Congresos, Diplomados y Asesorías destacando el haber obtenido el Primer Lugar en el Examen de Historia Nivel II, Intra – Preparatoria en abril del 2006, además de asesorías académicas para los alumnos participantes en la misma evaluación del año 2007.

Asimismo he impartido ponencias en la Escuela de Verano del Sindicato del Personal Académico de la UAZ, en el año 2012 los cursos “Determinación de obligaciones fiscales para universitarios” y “Negociación de conflictos en el aula”; en el año 2013 los cursos “Descubre Zacatecas, a través de Rutas Turísticas” y “Aprendizaje por Competencias, el nuevo reto educativo”.

Destino: Zacatecas

Entidad Federativa: Zacatecas

Instrumento Jurídico	Fecha de			Tipo de Recomendación				Propuesta de Artículos Específicos	Línea Temática que aborda	Mecanismo de Elaboración	
	Publicación	Última Reforma	Proyecto de Iniciativa	Derogación	Abrogación	Reforma	Transitorios			Soc. Civil (IP)	Instancia del Poder Público
LEY PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE ZACATECAS	25 de agosto de 2004 Iniciación de la vigencia 1 de Enero de 2005	26 de septiembre de 2009	Iniciativa para adecuar a la Ley General de Turismo, aquellos conceptos que tengan relación y no a la Ley Federal de Turismo Cambiar los Términos de Ley Federal de Turismo y ampliar los requisitos que deben reunir los guías			x		Artículo 5.- III. Los prestados por guías de turistas cualquiera que sea su clasificación, autorizados en los términos de la Ley Federal de Turismo, las normas oficiales mexicanas emitidas por la Secretaría de Turismo Federal y demás disposiciones aplicables; y demás artículos que hagan mención a dicha LEY FEDERAL DE TURISMO	Servicios de Turismo y otros		Legislatura del Estado de Zacatecas.
LEY PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE ZACATECAS	25 de agosto de 2004 Iniciación de la	26 de septiembre de 2009	Iniciativa mediante la cual se establezcan las			x		Adicionar un Capitulo de Servicios Turísticos, con las condiciones y	Servicios de Turismo		Legislatura del Estado de Zacatecas

	vigencia 1 de Enero de 2005		condiciones en las que se deban prestar los servicios que señala el artículo 5, ya que solamente los describe, pero no hace referencia al contenido					requisitos que deben reunir los establecimientos y el personal que labora en dicho lugar. Adicionar un Capitulo que haga mención a los requisitos y condiciones en las cuales deben prestarse los servicios turísticos, ya que solo los menciona pero no los explica			
LEY PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE ZACATECAS	25 de agosto de 2004 Iniciación de la vigencia 1 de Enero de 2005	26 de septiembre de 2009	Iniciativa que señale los requisitos que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos en el caso de guías de turistas Ampliar el contexto, en caso de que el PST no cuente con			x		ARTÍCULO 65. Antes de la contratación de cualquier servicio turístico, el prestador del servicio tendrá la obligación de informar con detalle al turista sobre precios y condiciones en que se prestarán los servicios que ofrecen.	Servicios de Turismo		Legislatura del Estado

			el permiso de la SECTURZ se le aplicara una sanción.								
LEY DE MEJORA REGULATORIA DEL ESTADO DE ZACATECAS Y SUS MUNICIPIOS	29 de Noviembre del 2003 Iniciación de la Vigencia 30 de noviembre de 2003		Iniciativa que permita la comprensión Y tramites simplificados Explicar las fracciones del artículo de tal forma que facilite la comprensión a los PST			x		ARTÍCULO 19.- La Comisión llevará el Registro Estatal y Municipal de Trámites y Servicios	Servicios en General		Legislatura del Estado
REGLAMENTO DE ATENCIÓN AL TURISTA PARA EL MUNICIPIO DE ZACATECAS	18 de abril de 1992					X		Actualizar y alinear con la Ley General de Turismo y con la Ley de Desarrollo Turístico del Estado de Zacatecas	Atención al turista, operación del Consejo Municipal de Turismo, Coordinación con prestadores de servicios turísticos, turismo social, sustentabilidad turística, señalización.		H. Ayuntamiento
DECRETO GUBERNATIVO QUE CREA EL	24-agosto-2013 entra en vigor el										H. Congreso del Estado

«FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ZACATECAS»	1 de enero de 2014										
LEY DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE MONUMENTOS Y ZONAS TÍPICAS DEL ESTADO DE ZACATECAS	miércoles 15 de abril de 1987	1 DE SEPTIEMBRE DE 2012				X		Art 27. Ofrecer financiamiento y apoyos económicos a propietarios de fincas históricas, en especial si su uso es a favor de la cultura y el turismo			H. Congreso del Estado

PREGUNTAS:

Dentro de una lista de seis, bajo un orden de prelación, señale Usted cuáles son los trámites prioritarios que en su opinión deben mejorarse a efecto de favorecer el proceso de inversión en el sector turístico:

1. Distintivos federales y estatales con impacto real al prestador que generen interés y participación (aparición en directorios) y fomentar la clasificación hotelera para dar certidumbre al turista. Incentivar certificaciones “verdes”.
2. Fondo Plata con incentivos (financiamientos diferenciados) para empresas de turismo, turismo alternativo y productos turístico-culturales
3. Aplicación de impuesto al hospedaje para proyectos de infraestructura turística, promoción y accesibilidad
4. Involucrar y responsabilizar a los municipios con vocación turística en la promoción y fomento de la competitividad turística, a través de facilidades para apertura de empresas, exenciones, uso de suelo adecuado (promover la sustentabilidad)
5. Creación del Decreto para la constitución de un Centro de Acreditación, Certificación y Verificación con participación de I.P. e I.E.S. avalado por Gobierno Estatal
6. Creación de una Unidad para la inscripción, seguimiento y monitoreo estadístico de la CZG (Conurbación Zacatecas-Guadalupe) de los Prestadores de Servicios Turísticos y profesionistas del ramo disponibles en el área.

Desde su punto de vista, cuáles son los tres principales estímulos que el Gobierno Federal/Estatal/Municipal debe promover para fomentar el desarrollo del sector turístico:

- 1.- Estímulos para consolidar la oferta existente **y los proyectos turísticos en proceso**, así como la captación de nueva inversión en proyectos y desarrollos turísticos, apoyando con planes de financiamiento, asesoría técnica y planificación para el estado y sus municipios.
- 2.- Estímulos para elevar **la productividad y competitividad de zacatecas como destino turístico** y las empresas privadas y sociales, para aumentar la oferta tradicional y emergente de la entidad con políticas públicas adecuada que fortalezcan los sistemas de calidad, capacitación, investigación, tecnologías y planificación en Zacatecas y sus municipios, por lo menos en los pueblos mágicos, que requieren de gran impulso y apoyo.
- 3.- Estímulo para actualizar y fortalecer la gestión del marco legal y regulatorio del sector, y las disposiciones concurrentes relacionadas con la regulación ambiental, laboral, de inversión pública y privada, educación, seguridad, pública, salud e higiene, para contribuir al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales, el fomento a la inversión privada y social, así como el bienestar de la población zacatecana.

COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

I. Q. ARMANDO SILVA CHÁIREZ

Rector de la Universidad Autónoma de Zacatecas

Mtro. Ángel Román Gutiérrez

Director General del Proyecto

Colaboradores

Dr. Graciela Rodríguez Castañón

Dr. José Francisco Román Gutiérrez

Dra. Guadalupe Margarita González Hernández

Mtra. Celia Torres Muhech

Mtra. Lucía Muñoz Castañón

Mtra. Mónica Odila Rincón Delgado

Mtro. Juan Ramiro Gutiérrez Hernández

Mtro. Manuel Alejandro Moreno Escobar

Lic. Diego Ernesto Castro Argüelles

CONSULTORÍA: GRUPO EMPRESARIAL ESTRATEGIA

HÉCTOR FLORES SANTANA

Director General

Eduardo Camacho Ibar

Socio-Director

Armando Mújica Romo

Coordinador Técnico del Proyecto

Mary Cruz Cabrera Toledo

Secretaria Técnica del Proyecto

Equipo de Consultores

Vanessa Anaya Elizalde

Marnye Caldera Blanquet

Gabriela Cervera Hernández

Cristian Juárez Godínez

Luis Miguel Lugo Cuellar

Arturo Muñoz Canales

Martha Palacios Vera

Rodolfo Pérez Álvarez

Inocente Reyes Mejía

José Luis Romero Espejel

Sergio Valderrama Herrera

José Luis Zúñiga Vázquez

Rodrigo de la Rocha Félix

Emiliano González Lozada

Contacto:

www.gemes.com.mx

gemes@gemes.com.mx

