

Secretaría de Turismo
Concurso en el Marco de la Ley Federal del Servicio Profesional
de Carrera en la Administración Pública

Nombre de la Plaza:

JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
PARA ASISTENCIA TURÍSTICA

Temario

1.- Planeación Turística Nacional

1.1 Política y planeación de la actividad turística

Ley general de turismo

Títulos, preceptos y/o epígrafes: Título tercero

Página web: http://www.diputados.gob.mx/leyesbiblio/pdf/lgt_101114.pdf

2.- Programa sectorial de turismo 2013-2018; sectur

2.1 Objetivos, indicadores y metas 2013-2018 del sector turismo

2.2 Indicadores y metas a 2018 por objetivo

2.3 Las estrategias y líneas de acción

Programa sectorial de turismo

Títulos, preceptos y/o epígrafes: Título IV

Página web: http://www.sectur.gob.mx/pdf/planeacionturistica/prosectur_2013_2018.pdf

3.- Programas regionales de la secretaría de turismo

3.1 Programas mundo maya y centros de playa

3.2 Programas en el corazón de México, mar de cortés y pueblos mágicos

3.3 Programas ruta de los dioses, tesoros coloniales y México norte

Operación turística. Programas regionales. Secretaría de turismo.

Títulos, preceptos y/o epígrafes: todo el documento

Página web: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_programas_regionales

4.- Circunscripción territorial de las delegaciones regionales de la secretaría de turismo

4.1 Denominación, distribución geográfica y sedes de las delegaciones regionales de la secretaría de turismo

Acuerdo que establece la circunscripción territorial de las delegaciones regionales de la secretaría de turismo.

Títulos, preceptos y/o epígrafes: Todo el documento

Página web: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5338459&fecha=27/03/2014

5.- Comportamiento de la actividad turística

5.1 Estadísticas internacionales

5.2 Estadísticas nacionales de la actividad turística

5.3 El sistema turístico y sus componentes

Resultados de la actividad turística, sectur.

Página web: www.sectur.gob.mx

6.- Ley General de Turismo

6.1 Título primero, capítulo único de las disposiciones generales.

6.2 Título segundo, capítulo tres de los estados y el distrito federal.

6.3 Título cuarto, de la promoción y fomento al turismo.

Ley general de turismo. Título primero, segundo y cuarto.

Página web: http://www.diputados.gob.mx/leyesbiblio/pdf/lgt_101114.pdf

7.- Turismo de reuniones (congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo)

7.1 Cifras generales del turismo de reuniones en México

7.2 Que es el turismo de negocios / reuniones

7.3 Oferta en destinos mexicanos para congresos y convenciones

7.4 Organismos de turismo de negocios

7.5 Política pública de congresos, exposiciones, convenciones, viajes de incentivo y ferias.

Turismo de negocios

http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_turismo_de_negocios

- Glosario de turismo de negocios: terminología, medidas y capacidades.
- Congresos y convenciones en México.
- Política pública de congresos y convenciones.
- El abc de la internación a México de turistas extranjeros para asistir a congresos, convenciones, ferias y exposiciones.
- Guía especializada en congresos y convenciones.
- Guía especializada en viajes de incentivos.