



SECRETARÍA DE TURISMO

Concurso en el marco de la Ley Federal del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal

NOMBRE DE LA PLAZA:
JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
PARA ASISTENCIA TURÍSTICA

TEMARIO

1.- Planeación Turística Nacional

- 1.1 Política y planeación de la actividad turística

2.- Programa Sectorial de Turismo 2013-2018; SECTUR

- 2.1 Objetivos, Indicadores y Metas 2013-2018 del Sector Turismo
- 2.2 Indicadores y Metas a 2018 por Objetivo
- 2.3 Las Estrategias y Líneas de Acción

3.- Programas Regionales de la Secretaría de Turismo

- 3.1 Programas Mundo Maya y Centros de Playa
- 3.2 Programas en el Corazón de México, Mar de Cortés y Pueblos Mágicos
- 3.3 Programas Ruta de los Dioses, Tesoros Coloniales y México Norte

4.- Circunscripción territorial de las Delegaciones Regionales de la Secretaría de Turismo

- 4.1 Denominación, distribución geográfica y sedes de las Delegaciones Regionales de la Secretaría de Turismo

5.- Comportamiento de la Actividad Turística

- 5.1 Estadísticas Internacionales
- 5.2 Estadísticas Nacionales de la Actividad Turística
- 5.3 El sistema turístico y sus componentes

6.- Desarrollo del Producto Turístico

- 6.1 Conceptualización del producto turístico
- 6.2 ¿Por qué es importante el desarrollo de los productos turísticos?
- 6.3 Ciclo de vida de los destinos
- 6.4 Elementos del producto turístico
- 6.5 Comercialización
- 6.6 Identificación de oportunidades de nuevos negocios
- 6.7 Actores del desarrollo turístico



7.- Turismo de Reuniones (Congresos, Convenciones, Ferias, Exposiciones y Viajes de Incentivo)

- 7.1** Cifras Generales del Turismo de Reuniones en México
- 7.2** Que es el Turismo de Negocios / Reuniones
- 7.3** Oferta en Destinos Mexicanos para Congresos y Convenciones
- 7.4** Organismos de Turismo de Negocios
- 7.5** Política Pública de Congresos, Exposiciones, Convenciones, Viajes de Incentivo y Ferias.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Ley General de Turismo
Títulos, preceptos y/o Epígrafes
Título tercero
Página web: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf>
- 2.- Programa Sectorial de Turismo
Títulos, preceptos y/o Epígrafes
Título IV
Página web:
http://www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosectur_2013_2018.pdf
- 3.- Operación Turística. Programas Regionales. Secretaría de Turismo.
Títulos, preceptos y/o Epígrafes
Todo el documento
Página web: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programas_Regionales
- 4.- Acuerdo que establece la circunscripción territorial de las Delegaciones Regionales de la Secretaría de Turismo.
Títulos, preceptos y/o Epígrafes
Todo el documento
Página web: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5338459&fecha=27/03/2014
- 5.- Resultados de la actividad turística, SECTUR.
www.sectur.gob.mx
- 6.- Fascículos de Competitividad y desarrollo de Productos Turísticos
<http://cedocvirtual.sectur.gob.mx>
Fascículo 1. Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos.
Fascículo 2. Atractividad de los Mercados Turísticos y Fortaleza del Destino.



Fascículo 3. Como desarrollar Productos Turísticos Competitivos.

Fascículo 8. Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios.

7.- Turismo de Negocios

http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_de_Negocios

- Glosario de Turismo de Negocios: Terminología, Medidas y Capacidades.
- Congresos y Convenciones en México.
- Política Pública de Congresos y Convenciones.
- El ABC de la internación a México de Turistas extranjeros para asistir a Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones.
- Guía Especializada en Congresos y Convenciones.
- Guía Especializada en Viajes de Incentivos.