

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
AVANCE FÍSICO AL MES DE AGOSTO 2008

Unidad Responsable	P R O G R A M A D O	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P O S I T I V O	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Especifica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Var. %	Observaciones
											Programado	Realizado				Programado	Ejercido		
110	Contraloría Interna	001	O	Función pública y buen gobierno										14,148.6	14,718.8	8,982.6	8,574.2	95.5	
		002		Servicios de Apoyo Administrativo															
500	Subsecretaría de Innovación y Calidad		M	001	Actividades de Apoyo Administrativo									18,622.9	10,757.8	6,947.4	6,665.2	95.94	
510	Dirección General de Administración		M	001	Actividades de Apoyo Administrativo									74,985.7	87,225.0	52,723.5	29,604.2	56.15	
		004		Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad															
100	Secretaría		L	001	Cumplimiento de resoluciones judiciales									244.8	244.8	244.8	-	-	
100	Secretaría		P	001	Establecer y conducir la política de turismo									48,921.1	51,392.9	33,876.1	30,627.7	90.41	
111	Dirección General de Comunicación social		P	001	Establecer y conducir la política de turismo									21,564.4	22,257.5	13,584.8	12,349.8	90.91	
112	Dirección General de Asuntos Jurídicos		P	001	Establecer y conducir la política de turismo									9,780.4	9,983.3	6,277.8	5,780.1	92.07	
200	Subsecretaría de Operación Turística		L	001	Cumplimiento de resoluciones judiciales									244.8	244.8	244.8	111.9	45.71	
200			P	001	Establecer y conducir la política de turismo									27,160.4	26,868.2	15,505.1	13,373.8	86.25	
210	Dirección General de Programas Regionales		F	003	Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas	Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral								17,237.3	17,310.2	11,216.5	10,554.8	94.101	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
AVANCE FÍSICO AL MES DE AGOSTO 2008

Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P O S I T I V O	D E N O M I N A C I O N	O B J E T I V O E S T R A T E G I C O	J E R A R C H I A D E O B J E T I V O	I N D I C A D O R	T I P O D E I N D I C A D O R	U N I D A D D E M E D I D A	M E T A E S P E C I F I C A	Avance Físico Acumulado al Mes		V A R I A C I O N %	A S I G N A C I O N O R I G I N A L A N U A L	A S I G N A C I O N M O D I F I C A D A A N U A L	Avance Financiero Acumulado al Mes		V A R. %	O B S E R V A C I O N E S
										Miles de pesos								
										Programado	Realizado				Programado	Ejercido		
210	Dirección General de Programas Regionales				Fin	Participación del PIB turístico en el PIB Nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Porciento	-	-							El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Propósito	Inversión turística directa por proyectos estatales.	Estratégico	Millones de pesos	1,025 Millones	1,025.0	966.4	(5.7)						El reporte de 966.4 MDP corresponde al monto de recursos ministrado a 31 estados. Se están celebrando Convenios Modificatorios con algunas Entidades Federativas, lo cual permitirá cumplir con la meta programada.
					Propósito	Inversión turística detonada por proyectos estatales.	Estratégico	Millones de pesos	1,550 Millones	1,150.0	1,066.5	(7.3)						El reporte de 966.4 MDP corresponde al monto de recursos federales ministrado a 31 estados, la aportación de recursos estatales y municipales se verá reflejada en los meses subsecuentes..
					Componente	Número de proyectos turísticos estatales apoyados con recursos federales mediante los convenios suscritos.	Gestión	Proyecto	235 Proyectos	235.0	244.0	3.83						A partir de agosto y septiembre del presente año se formalizarán Convenios Modificatorios con algunas Entidades Federativas, derivado de esta situación el número de proyectos se irá incrementando en un porcentaje mayor a la meta anual prevista.
					Actividad	Número de convenios suscritos con las 32 Entidades Federativas.	Gestión	Convenio	32 Convenios	32.0	31.0	(3.1)						El Estado de Tabasco declinó la suscripción del convenio.
					Actividad	Número de proyectos apoyados por línea de producto.	Gestión	Proyecto	235 Proyectos	235.0	244.0	3.8						A partir de agosto y septiembre del presente año se formalizarán Convenios Modificatorios con algunas Entidades Federativas, derivado de esta situación el número de proyectos se irá incrementando en un porcentaje mayor a la meta anual prevista.
					Actividad	Número de proyectos apoyados por tipo.	Gestión	Proyecto	235 Proyectos	235.0	244.0	3.8						A partir de agosto y septiembre del presente año se formalizarán Convenios Modificatorios con algunas Entidades Federativas, derivado de esta situación el número de proyectos se irá incrementando en un porcentaje mayor a la meta anual prevista.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
AVANCE FÍSICO AL MES DE AGOSTO 2008

Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P O S I C I O N E S	D E N O M I N A C I O N	O B J E T I V O E S T R A T E G I C O	J E R A R Q U I A D E O B J E T I V O	I N D I C A D O R	T I P O D E I N D I C A D O R	U N I D A D D E M D I D A	M E T A E S P E C I F I C A	Avance Físico Acumulado al Mes		V A R I A C I O N %	A S I G N A C I O N O R I G I N A L A N U A L	A S I G N A C I O N M O D I F I C A D A A N U A L	Avance Financiero Acumulado al Mes		V A R. %	O B S E R V A C I O N E S
										P R O G R A M A D O	R E A L I Z A D O				Miles de pesos			
															P R O G R A M A D O	E J E C I D O		
210	Dirección General de Programas Regionales				Actividad	Número de municipios y localidades apoyadas.	Gestión	Municipio	161 Proyectos	161.0	185.0	14.9						A partir de agosto y septiembre del presente año se formalizarán Convenios Modificatorios con algunas Entidades Federativas, derivado de esta situación el número de municipios apoyados se irá incrementando en un porcentaje mayor a la meta anual prevista.
					Actividad	Monto y porcentaje de recursos transferidos a los Estados.	Gestión	Millones de pesos	1,025 Millones de Pesos	1,025.0	966.4	(5.7)						El avance de la meta se refiere al monto de recursos ministrado a 31 estados, se encuentra en proceso la suscripción de convenios modificatorios.
					Actividad	Número de evaluaciones de avance físico-financiero.	Gestión	Actas	64 Actas	26.0	9.0	(65.4)						Se reprogramaron las visitas que realizan los funcionarios de SECTUR a las obras de los proyectos en los estados.
210	Dirección General de Programas Regionales		I	002	Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos de las Entidades Federativas								525,000.0	585,300.0	585,300.0	577,360.0	98.643	
210	Dirección General de Programas Regionales		I	901	Fondo concursadle para detonar el turismo en los estados (Ampliaciones determinadas por la Cámara de Diputados)								500,000.0	500,000.0	500,000.0	389,070.6	77.814	
211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos		I	003	Ecoturismo y Turismo Rural	Desarrollar productos turísticos.							135,000.0	75,000.0	60,000.0	-	-	
					Fin	Participación del PIB turístico en el PIB nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Porcentaje	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Propósito	Inversión privada identificada en el sector turístico.	Estratégico	Millones de dólares	3,333 Millones de Dólares	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
AVANCE FÍSICO AL MES DE AGOSTO 2008

Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P O S I C I O N E S	D E N O M I N A C I O N	O B J E T I V O E S T R A T E G I C O	J E R A R Q U I A D E O B J E T I V O	I N D I C A D O R	T I P O D E I N D I C A D O R	U N I D A D D E M E D I D A	M E T A E S P E C I F I C A	Avance Físico Acumulado al Mes		V A R I A C I O N %	A S I G N A C I O N O R I G I N A L A N U A L	A S I G N A C I O N M O D I F I C A D A A N U A L	Avance Financiero Acumulado al Mes		V A R. %	O B S E R V A C I O N E S
										P R O G R A M A D O	R E A L I Z A D O				Miles de pesos			
															P R O G R A M A D O	E J E R C I D O		
211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos				Componente	Número de proyectos para el desarrollo de productos turísticos.	Gestión	Proyecto	49 Proyectos	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Actividad	Número de proyectos en inversión e infraestructura apoyados.	Gestión	Proyecto	5 Proyectos	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Actividad	Número de proyectos de coordinación interinstitucional implementados.	Gestión	Proyecto	12 Proyectos	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Actividad	Proyectos de sistemas y redes instrumentados.	Gestión	Proyecto	15 Proyectos	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Actividad	Número de proyectos de acompañamiento y asesoría implementados.	Gestión	Proyecto	17 Proyectos	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística		P	002	Apoyo a la competitividad de las empresas y prestadores de	Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos, la satisfacción y seguridad del turista.							13,640.6	13,610.6	7,813.6	6,069.2	77.675	
					Fin	Participación del PIB turístico en el PIB nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Porcentaje	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Propósito	Número de turistas domésticos	Estratégico	Turista	153 Millones de Turistas	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Componente	Número de empresas e instituciones incorporadas a programas de competitividad.	Gestión	Empresa	3, 550 Empresas	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Componente	Número de personas físicas capacitadas y sensibilizadas	Gestión	Persona	137 000 Personas	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
AVANCE FÍSICO AL MES DE AGOSTO 2008

Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P O S I C I O N E S	D E N O M I N A C I O N	O B J E T I V O E S T R A T E G I C O	J E R A R Q U I A D E O B J E T I V O	I N D I C A D O R	T I P O D E I N D I C A D O R	U N I D A D D E M E D I D A	M E T A E S P E C I F I C A	Avance Físico Acumulado al Mes		V A R I A C I O N %	A S I G N A C I O N O R I G I N A L A N U A L	A S I G N A C I O N M O D I F I C A D A A N U A L	Avance Financiero Acumulado al Mes		V A R. %	O B S E R V A C I O N E S
										Miles de pesos								
										Programado	Realizado				Programado	Ejercido		
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística				Componente	Número de mujeres capacitadas y sensibilizadas	Gestión	Porcentaje	30 Porciento	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Actividad	Nivel de satisfacción de empresas participantes, en el programa Moderniza	Gestión	Porcentaje	80 Porciento	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Actividad	Número de prestadores de servicios capacitados	Gestión	Persona	7000 Personas	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Actividad	Número de distintivos M otorgados	Gestión	Distintivo	1 573 Distintivos	750.0	978.0	30.4						Debido a la aportación de la Secretaría de Economía al Fondo PYME se logró que un mayor número de empresas se incorporaran al programa Moderniza, con lo que se incrementó el número de Distintivos otorgados.
					Actividad	Número de niños participantes, en el Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil.	Gestión	Niño	130 000 Niños	130,000.0	243,994.0	87.7						El reporte de avance de la meta se programó para meses subsecuentes.
					Actividad	Número de distintivos H otorgados	Gestión	Distintivo	2000 Distintivos	1,000.0	601.0	(39.9)						De acuerdo al comportamiento histórico en la emisión de Distintivos H, la mayor parte se concentra en el segundo semestre del año.
					Actividad	Número de consultores certificados	Gestión	Consultor	70 Consultores	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Actividad	Cumplimiento en la emisión de opiniones técnicas a SEP.	Gestión	Porcentaje	100 Porciento	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
AVANCE FÍSICO AL MES DE AGOSTO 2008

Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P O S I T I V O	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Especifica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Var. %	Observaciones
										Programado	Realizado				Programado	Ejercido		
213	Dirección General de Mejora Regulatoria		G 001	Reglamentación, verificación, facilitación, normalización e inspección de las actividades del sector turismo	Actualizar y fortalecer el marco normativo del sector turismo, promover junto con el poder legislativo, las comunidades y empresas del sector la actualización legal para el desarrollo sustentable del sector e impulsar normas que garanticen la prestación de servicios turísticos competitivos.	Fin	Participación del PIB turístico en el PIB nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Por ciento	-		11,852.0	12,039.7	7,993.1	5,849.3	73.179	El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Propósito	Mejora regulatoria en materia de facilitación, normalización y verificación.	Estratégico	Porcentaje	8 Por ciento	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Componente	Mejora Regulatoria en materia de facilitación, normalización y verificación del sector turístico.	Estratégico	Porcentaje	8 Por ciento	-								El reporte de avance de la meta se programó para meses subsecuentes.
					Actividad	Coordinación intersectorial	Gestión	Porcentaje	3 Por ciento	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Actividad	Evaluar las Normas Oficiales Mexicanas Turísticas y sus posibles modificaciones	Gestión	Porcentaje	3 Por ciento	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Actividad	Verificación de los servicios turísticos	Gestión	Porcentaje	2 Por ciento	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial		L 001	Cumplimiento de resoluciones judiciales									244.8	244.8	244.8	7.7	3.145	
511			O 099	Operación del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada									2,344.4	2,344.4	1,417.6	-		
511			P 001	Establecer y conducir la política de turismo									57,370.6	60,726.4	41,284.0	27,645.1		
600	Subsecretaría de Planeación Turística		P 001	Establecer y conducir la política de turismo									31,888.9	32,561.9	17,378.3	13,504.6	77.710	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
AVANCE FÍSICO AL MES DE AGOSTO 2008

Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P O S I C I O N E S	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Especifica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Var. %	Observaciones
										Programado	Realizado				Programado	Ejercido		
										Miles de pesos								
610	Dirección General de Información y Análisis		P 001	Establecer y conducir la política de turismo									16,751.6	27,602.4	18,663.4	7,843.3	42.025	
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial		P 001	Establecer y conducir la política de turismo	Elevar la productividad y competitividad de las empresas y destinos turísticos de México evaluando de manera permanente la gestión de las políticas públicas y fortaleciendo los sistemas de calidad, de información y de planificación en estados, municipios, destinos y empresas del sector.	Fin	Participación del PIB turístico en el PIB nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Por ciento	-	-					77.184	El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Propósito	Incremento del número de turistas a destinos mexicanos	Estratégico	Miles de turistas	176 ,120 Turistas		118,399.0	107,886.30	(8.9)					En el avance de la meta se considera el programado y realizado al mes de julio, ya que Banco de México difunde sus datos con un desfase de 40 días aproximadamente.
					Componente	Programas estatales de turismo alineados al PEST 2007- 2012	Gestión	Programa	3 Programas		1.0	1.0	-					Se alineo el programa estatal de Turismo de Nayarit al Programa Nacional de Turismo 2007-2012.
					Componente	Políticas públicas en turismo instrumentadas	Gestión	Documento	2 Documentos		1.0	1.0	-					En el mes de agosto se continuó con la instrumentación de la política pública de cruceros, para la aplicación del derecho migratorio a cobrar a los cruceristas el primero de octubre en conjunto con la SHCP-INM.
					Componente	Destinos turísticos con Agenda 21 implantada.	Gestión	Municipio	15 Municipios		6.0	6.0	-					Se implementó el programa Agenda 21 local en Comala, Catemaco , Coatepec, Papanltia, Puerto Vallarta y Manzanillo.
					Actividad	Solicitudes de gobiernos estatales recibidas	Gestión	Programa	3 Programas		1.0	1.0	-					Se recibió la solicitud de las autoridades turísticas del Estado de Nayarit, con la finalidad de realizar y alinear su programa de turismo 2008-2011 al Programa Sectorial de Turismo 2007-2012.
					Actividad	Elaboración de diagnósticos de destinos seleccionados	Gestión	Diagnóstico	20 Diagnóstico		12.0	10.0	(16.7)					Se elaboraron los diagnósticos de los destinos de Comala, Catemaco, Coatepec, Papanltia, Puerto Vallarta, Manzanillo, Huauchinango, Zacatecas, Jerez y San Luis Potosí.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
AVANCE FÍSICO AL MES DE AGOSTO 2008

Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P O S I C I O N E S	D E N O M I N A C I O N	O B J E T I V O E S T R A T E G I C O	J E R A R Q U I A D E O B J E T I V O	I N D I C A D O R	T I P O D E I N D I C A D O R	U N I D A D D E M D I D A	M E T A E S P E C I F I C A	Avance Físico Acumulado al Mes		V A R I A C I O N %	A S I G N A C I O N O R I G I N A L A N U A L	A S I G N A C I O N M O D I F I C A D A A N U A L	Avance Financiero Acumulado al Mes		V A R. %	O B S E R V A C I O N E S
										P R O G R A M A D O	R E A L I Z A D O				Miles de pesos			
															P R O G R A M A D O	E J E R C I D O		
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial				Actividad	Destinos con comités locales de cruceros.	Gestión	Actas	3 Actas	3.0	2.0	(33.3)						Se instaló el Comité Local de Cruceros de Dos Bocas, Tabasco y Tampico, Tamaulipas, se reprogramó la instalación del comité en el estado de Quintana Roo.
					Actividad	Programas estatales de turismo concluidos.	Gestión	Programa	3 Programas	2.0	2.0	-						Se concluyeron los Programas Estatales de Turismo de los Estados de Guanajuato y Morelos, se encuentran alineados al Programa Sectorial de Turismo 2007-2012 logrando con ello tener congruencia con la política turística nacional.
					Actividad	Presentación de resultados de diagnósticos de la Agenda 21 en cada destino.	Gestión	Comité	20 Comités	6.0	6.0	-						Se realizó la presentación de resultados preliminares de los diagnósticos de los destinos Puerto Vallarta, Manzanillo, Huachinango, Zacatecas, Jerez y San Luis Potosí.
					Actividad	Asesoría a destinos de cruceros en el desarrollo de productos.	Gestión	Documento	3 Documentos	3.0	3.0	-						- Se proporcionó asesoría al Estado de Tabasco, y se continúa con el apoyo técnico y de acompañamiento. - Se proporcionó asesoría al Estado de Veracruz se continuaran los trabajos de preparación al arribo de cruceros en febrero de 2009. - Se proporcionó asesoría y acompañamiento al Estado de Chiapas, se continuaron los trabajos con turoperadores para el desarrollo de nuevos productos.
					Actividad	Comités locales Agenda 21 instalados y actualizados.	Gestión	Comité	15 Comités	6.0	5.0	(16.7)						Se actualizaron (reinstalación) los Comités AG21 de Cancún, Puerto Vallarta, Zacatecas, San Luis Potosí y Manzanillo, por cambios de integrantes, como funcionarios municipales, estatales o representantes de las asociaciones turísticas.
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo		O 099	Operación del Servicio Profesional de Carrera de la Administración Pública Federal									94.5	94.5	94.5	-		
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	005	P 001	Establecer y conducir la política de turismo	Atención y trato a los turistas	Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas	Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turismo						23,904.7	22,120.1	15,246.8	7,954.1	52.169	
512	Dirección General de Servicios al Turista		E 005	Servicios de orientación y asistencia turística		Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista.							207,630.3	185,126.4	115,209.6	93,722.6	81.350	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
AVANCE FÍSICO AL MES DE AGOSTO 2008

Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P O S I C I O N E S	D E N O M I N A C I O N	O B J E T I V O E S T R A T E G I C O	J E R A R Q U I A D E O B J E T I V O	I N D I C A D O R	T I P O D E I N D I C A D O R	U N I D A D D E M E D I D A	M E T A E S P E C I F I C A	Avance Físico Acumulado al Mes		V A R I A C I O N %	A S I G N A C I O N O R I G I N A N U A L	A S I G N A C I O N M O D I F I C A D A A N U A L	Avance Financiero Acumulado al Mes		V A R. %	O B S E R V A C I O N E S
										P R O G R A M A D O	R E A L I Z A D O				Miles de pesos			
															P R O G R A M A D O	E J E R C I D O		
512	Dirección General de Servicios al Turista				Fin	Participación del PIB turístico en el PIB nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Porciento	-								El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
					Propósito	Porcentaje de satisfacción de turistas por los servicios prestados .	Estratégico	Porcentaje	99 Porciento	98.5	99.0	0.5						
					Componente	Servicios de auxilio mecánico proporcionados en kilómetros recorridos.	Gestión	Kilómetro lineal	218.5 Kilómetro lineal	225.47	259.18	15.0						La proyección de las metas para el 2008, se realizó considerando la instalación de bases fijas de despacho, la cual contempla un menor recorrido de las radio patrullas, sin embargo, se ha diferido, en virtud de que se están evaluando las políticas de operación de servicios de asistencia y auxilio turístico.
					Componente	Número de turistas informados	Gestión	Turista	415, 572 Turistas	261,789.0	287,220.0	9.7						
					Componente	Número de connacionales atendidos	Gestión	Connacionales	2, 014,428 Connacionales	1,282,111.0	1,056,548.0	(17.6)						La variación la origina en gran medida la Cancelación de rutas aéreas y percepción de los connacionales que tendrán problemas para su reingreso a los Estados Unidos.
					Actividad	Numero de turistas informados en operativos vacacionales.	Gestión	Turista	140,360 Turistas	127,865.0	138,034.0	8.0						
					Actividad	Número de connacionales orientados en operativos vacacionales .	Gestión	Connacionales	1,498,012 Connacionales	900,174.0	740,071.0	(17.8)						
					Actividad	Número de vehiculos atendidos en operativos vacacionales	Gestión	Vehiculos	9,469 Vehiculos	4,545.0	9,317.0	105.0						La superación de la meta prevista se origina por el incremento del número de campamentos instalados de 41 a 48 y por el mayor número de vehiculos atendidos en razón a que más radiopatrullas estuvieron laborando las 24 horas del día durante todo el operativo de Semana Santa.
512		008	K 0021	Proyectos de infraestructura gubernamental de turismo									25,340.1	14,840.1	13,040.1	-	-	
				Desarrollo de destinos turísticos diversificados, sustentables y competitivos														
211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos		R 004	Generación de acciones para el desarrollo de productos									38,029.6	37,728.9	27,779.4	16,070.8	57.852	
													1,835,932.6	1,826,015.8	1,570,811.7	1,270,259.1	80.866	