

**Datos de Identificación del programa**

**Ramo:** Turismo  
**Unidad Responsable:** Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística  
**Clasificación de Grupos y Modalidades de los Programas Presupuestarios:** P Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas  
**Denominación del Programa Presupuestario:** 002 Apoyo a la competitividad de las empresas y prestadores de servicios turísticos  
**Nombre de la Matriz:** Apoyo a la competitividad de las empresas y prestadores de servicios turísticos

**Alineación del PND y sus programas**

**Eje de Política Pública:** Economía Competitiva y Generadora de Empleos  
**Objetivo Nacional:** Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.  
**Grupo Tema:** Productividad y Competitividad  
**Tema:** Turismo  
**Objetivo de Eje de Política Pública:** Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.  
**Estrategia del Objetivo de Eje de Política Pública :** Estrategia 12.2 Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.  
**Tipo de Programa:** Sectorial  
**Programa:** Programa Sectorial de Turismo 2007-2012  
**Objetivo del Programa:** De fomento productivo: Elevar la productividad y competitividad de los destinos turísticos y las empresas privadas y sociales para aumentar la atraktividad de la oferta tradicional y emergente de México, evaluando de manera permanente la gestión y resultados de las políticas públicas de fomento, así como fortaleciendo los istemas de calidad, capacitación, información, tecnologías y nplanificación en regiones, estados, municipios, destinos y empresas del sector  
**Estrategia del Programa Sectorial:** Desarrollar oferta competitiva  
**Objetivo Estratégico de la Dependencia ó Entidad:** Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos, la satisfacción y seguridad del turista.

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
1. Fin (Impacto)	1 Crecimiento económico mediante el incremento del turismo en México.	<p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Crecimiento económico mediante el incremento del turismo en México</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficiencia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Mide el crecimiento del Producto Interno Bruto de la actividad turística.</p> <p>Método de Cálculo : <math>(\text{PIB turístico año T} / \text{PIB turístico de año T-1}) - 1) * 100</math></p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 4.4</p> <p>Periodo Línea Base : 2006-2012</p> <p>Año de la Línea Base : 2006</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 3.4</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 3.4</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Tasa de crecimiento anual del PIB Turístico.</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Sistemas de Cuentas Nacionales de México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)</p>	<p>Descripción : Existe estabilidad económica a nivel mundial. Las condiciones geopolíticas mundiales son estables. Las condiciones climáticas son estables.</p>
2. Propósito (Resultados)	1 Los destinos turísticos y las empresas privadas y sociales de México son más competitivos.	<p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Tasa de crecimiento de turismo doméstico</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Muestra el porcentaje de crecimiento de los turistas nacionales.</p> <p>Método de Cálculo : <math>(\text{Número de turistas domésticos recibidos en el periodo} - \text{número de turistas domésticos recibidos en el año inmediato anterior}) / \text{número de turistas domésticos recibidos en el año inmediato anterior} * 100</math></p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Tasa de variación</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 0</p> <p>Periodo Línea Base : Sin Información</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 1</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Tasa de crecimiento en el número de turistas nacionales a destinos mexicanos</p> <p>Medio de Verificación : Sistema de información estadística.</p>	<p>Descripción : Estabilidad económica y social del país. Crecimiento del PIB nacional (4.0 por ciento, al menos). Mejorar la percepción de Seguridad en los destinos turísticos. Inversión turística. Alcanzar la meta establecida en el Programa Sectorial referente al índice de competitividad de la industria del turismo de acuerdo al Foro Económico Mundial. Para lograr los objetivos planteados se requiere la participación de diversas áreas del sector, por lo que es necesario que éstas cumplan sus metas.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
3. Componente (Productos y Servicios)	1 Empresas e instituciones incorporadas a programas de competitividad de la SECTUR.	<b>Orden :</b> <b>Nombre Indicador :</b> Incremento en el número de empresas e instituciones incorporadas a programas de competitividad de la SECTUR <b>Dimensión del Indicador :</b> Eficacia <b>Tipo Indicador para Resultados :</b> Gestión <b>Definición Indicador :</b> Muestra la tasa de crecimiento en el número de empresas incorporadas a programas de competitividad (Moderniza, Manejo Higiénico de los Alimentos) e instituciones incorporadas a programa de educación. <b>Método de Cálculo :</b> $(\text{Número de empresas e instituciones incorporadas del año T} - \text{Número de empresas e instituciones incorporadas en el año T-1}) / \text{Número de empresas e instituciones incorporadas en el año T-1} * 100$ <b>Tipo de valor de la Meta :</b> Relativa <b>Unidad de Medida :</b> Porcentaje <b>Desagregación Geográfica :</b> Nacional <b>Frecuencia de Medición :</b> Anual <b>Meta Acumulable :</b> SI <b>Valor Línea Base :</b> 11.2 <b>Periodo Línea Base :</b> Sin Información <b>Año de la Línea Base :</b> 2008 <b>Ciclo :</b> 2009 <b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b> 10 <b>Ciclo :</b> 2009 <b>Mes de la Meta :</b> Diciembre <b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b> 10 <b>Enfoque de Transversalidad :</b> Sin Información	<b>Nombre de la Variable :</b> Porcentaje de crecimiento en la incorporación de empresas e instituciones a programas de competitividad de la SECTUR <b>Medio de Verificación :</b> Controles internos, minutas y reportes.	<b>Descripción :</b> Se debe contar con recursos presupuestales para cumplir con el programa de trabajo, solicitudes de REVOE y apoyo del Fondo PYME. Así como una mayor difusión de los programas de competitividad de la SECTUR por parte de las entidades federativas. Suficiencia presupuestaria, compromiso por parte de las entidades federativas, contar con personal calificado para la impartición de cursos. Para lograr los objetivos planteados se requiere la participación de diversas áreas del sector, por lo que es necesario que éstas cumplan sus metas.
		<b>Orden :</b> <b>Nombre Indicador :</b> Cumplimiento en los programas de capacitación, sensibilización y/o certificación a prestadores de servicios turísticos <b>Dimensión del Indicador :</b> Eficacia <b>Tipo Indicador para Resultados :</b> Gestión <b>Definición Indicador :</b> Muestra el porcentaje de cumplimiento en la incorporación de personas a los programas de capacitación, sensibilización y/o certificación de la SECTUR <b>Método de Cálculo :</b> $(\text{Número de personas capacitadas, sensibilizadas y/o certificadas} / \text{Número de personas programadas}) * 100$ <b>Tipo de valor de la Meta :</b> Relativa <b>Unidad de Medida :</b> Porcentaje <b>Desagregación Geográfica :</b> Nacional <b>Frecuencia de Medición :</b> Anual <b>Meta Acumulable :</b> NO <b>Valor Línea Base :</b> 100 <b>Periodo Línea Base :</b> Enero-Diciembre 2007 <b>Año de la Línea Base :</b> 2007 <b>Ciclo :</b> 2009 <b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b> 100 <b>Ciclo :</b> 2009 <b>Mes de la Meta :</b> Diciembre <b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b> 100 <b>Enfoque de Transversalidad :</b> Sin Información	<b>Nombre de la Variable :</b> Cumplimiento en los programas de capacitación, sensibilización y/o certificación de la SECTUR. <b>Medio de Verificación :</b> - Otros - <b>Especifique Medio de Verificación :</b> Controles internos, Fichas técnicas estatales y reportes.	<b>Descripción :</b> Suficiencia presupuestaria, compromiso por parte de las entidades federativas, contar con personal calificado para la impartición de cursos. Para lograr los objetivos planteados se requiere la participación de diversas áreas del sector, por lo que es necesario que éstas cumplan sus metas.

Jerarquía de objetivos		Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación	Supuestos
		<p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de mujeres capacitadas, sensibilizadas y/o certificadas</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Muestra el porcentaje de mujeres (adultos y niñas) que participan en los programas de capacitación y sensibilización de la SECTUR.</p> <p>Método de Cálculo : Número de mujeres capacitadas y sensibilizadas / Total de personas físicas incorporadas a programas de capacitación y sensibilización x100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 30</p> <p>Periodo Línea Base : Sin Información</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 30</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 30</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Perspectiva de Género</p>	<p>Nombre de la Variable : Porcentaje de mujeres capacitadas, sensibilizadas y / certificadas</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Controles internos, ficha técnicas, bases de datos.</p>		
4. Actividad (Acciones y Procesos)	1 Prestadores de servicios capacitados	<p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Cumplimiento en el programa de capacitación a prestadores de servicios</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Muestra el grado de cumplimiento del programa de capacitación, tomando como base el número de prestadores de servicios capacitados por la actividad</p> <p>Método de Cálculo : (Número de prestadores de servicios capacitados/Número de prestadores de servicios programados)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : Sin Información</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Cumplimiento del programa de capacitación de la SECTUR</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Reportes, controles internos y bases de datos.</p>	<p>Descripción : Suficiencia presupuestal, personal con el perfil adecuado para impartir cursos de capacitación, compromiso de las entidades federativas, contratación oportuna de la empresa prestadora de servicios de capacitación.</p>	

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	1 Medición del grado de satisfacción del Programa de Modernización	<p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Nivel de satisfacción de empresas participantes en el programa Moderniza</p> <p>Dimensión del Indicador : Calidad</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Muestra el grado de satisfacción de las Empresas incorporadas al programa de modernización Moderniza</p> <p>Método de Cálculo : Empresas satisfechas / Número de empresas incorporadas x 100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 0</p> <p>Periodo Línea Base : Sin Información</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa : 80</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 80</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Nivel de satisfacción de empresas participantes en el Programa Moderniza</p> <p>Medio de Verificación : Encuesta de satisfacción del Programa.</p>	<p>Descripción : Aplicación adecuada y oportuna de la encuesta de satisfacción por parte de los consultores. Entrega oportuna de evidencias al área correspondiente. Contar con al menos el 95% de participantes en la encuesta.</p>	
	2 Prestadores de servicios certificados	<p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Cumplimiento del programa de certificación de prestadores de servicios</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Grado de cumplimiento del programa de certificación de la SECTUR, tomando en cuenta el número de consultores certificados para implementar programas Modernización y Manejo Higiénico de los Alimentos y número de personas certificadas en normas técnicas de modernización laboral</p> <p>Método de Cálculo : (Número de prestadores de servicios certificados/ Número de prestadores programados)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : Sin Información</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa : 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Cumplimiento del programa de certificación de la SECTUR para prestadores de servicios</p> <p>Medio de Verificación : Documentación y bases de datos internas.</p>	<p>Descripción : Suficiencia presupuestaria, participantes con el perfil mínimo requerido.</p>	

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	2 Empresas certificadas con Distintivo M	<p><b>Orden :</b></p> <p><b>Nombre Indicador :</b> Porcentaje de certificación de empresas incorporadas a programa de Modernización Eficacia</p> <p><b>Dimensión del Indicador :</b> Eficacia</p> <p><b>Tipo Indicador para Resultados :</b> Gestión</p> <p><b>Definición Indicador :</b> Indica el porcentaje de empresas certificadas con relación al número de empresas incorporadas al programa de Modernización de la SECTUR</p> <p><b>Método de Cálculo :</b> (Número de empresas certificadas con distintivo M / número de empresas incorporadas a Proerama M ) *100</p> <p><b>Tipo de valor de la Meta :</b> Relativa</p> <p><b>Unidad de Medida :</b> Porcentaje</p> <p><b>Desagregación Geográfica :</b> Nacional</p> <p><b>Frecuencia de Medición :</b> Anual</p> <p><b>Meta Acumulable :</b> NO</p> <p><b>Valor Línea Base :</b> 0</p> <p><b>Periodo Línea Base :</b> Sin Información</p> <p><b>Año de la Línea Base :</b> 2008</p> <p><b>Ciclo :</b> 2009</p> <p><b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b> 80</p> <p><b>Ciclo :</b> 2009</p> <p><b>Mes de la Meta :</b> Diciembre</p> <p><b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b> 80</p> <p><b>Enfoque de Transversalidad :</b> Sin Información</p>	<p><b>Nombre de la Variable :</b> Porcentaje de certificación de empresas incorporadas al programa de Modernización de la SECTUR.</p> <p><b>Medio de Verificación :</b> Registros de Administración del Programa.</p>	<p><b>Descripción :</b> Contar con recursos del Fondo de Apoyo para la Pequeña y Mediana Empresa (Fondo Pyme) operado por la Secretaría de Economía. Mayor compromiso por parte de las entidades federativas. Para alcanzar la meta establecida en el Programa Sectorial referente al índice de competitividad de la industria del turismo de acuerdo al Foro Económico Mundial, se requiere la participación de diversas áreas del sector, por lo que es necesario que éstas cumplan sus metas.</p>
	3 Empresas certificadas con Distintivo H	<p><b>Orden :</b></p> <p><b>Nombre Indicador :</b> Cumplimiento del programa Manejo Higiénico de los Alimentos</p> <p><b>Dimensión del Indicador :</b> Eficacia</p> <p><b>Tipo Indicador para Resultados :</b> Gestión</p> <p><b>Definición Indicador :</b> Muestra el cumplimiento del programa Manejo Higiénico de los Alimentos, tomando en cuenta el número de distintivos otorgados a empresas incorporadas al Programa</p> <p><b>Método de Cálculo :</b> (Número de distintivos H otorgados en el periodo / número de distintivos H programados) *100</p> <p><b>Tipo de valor de la Meta :</b> Relativa</p> <p><b>Unidad de Medida :</b> Porcentaje</p> <p><b>Desagregación Geográfica :</b> Nacional</p> <p><b>Frecuencia de Medición :</b> Anual</p> <p><b>Meta Acumulable :</b> NO</p> <p><b>Valor Línea Base :</b> 129</p> <p><b>Periodo Línea Base :</b> Sin Información</p> <p><b>Año de la Línea Base :</b> 2007</p> <p><b>Ciclo :</b> 2009</p> <p><b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b> 100</p> <p><b>Ciclo :</b> 2009</p> <p><b>Mes de la Meta :</b> Diciembre</p> <p><b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b> 100</p> <p><b>Enfoque de Transversalidad :</b> Sin Información</p>	<p><b>Nombre de la Variable :</b> Cumplimiento del programa de Manejo Higiénico de los Alimentos</p> <p><b>Medio de Verificación :</b> Registros de Administración del Programa.</p>	<p><b>Descripción :</b> Los consultores deben cumplir con el número de empresas establecidas en los lineamientos de operación del programa H. Mayor compromiso por parte de las entidades federativas. Para alcanzar la meta establecida en el Programa Sectorial referente al índice de competitividad de la industria del turismo de acuerdo al Foro Económico Mundial, se requiere la participación de diversas áreas del sector, por lo que es necesario que éstas cumplan sus metas.</p>