

SECRETARÍA DE TURISMO  
 INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS  
 Del 1° de Enero al 30 de Septiembre de 2009



SECTUR

Áreas	Total	Avances	
		Al Periodo	Periodos Subsecuentes
<b>Subsecretaría de Operación Turística</b>			
• Dirección General de Programas Regionales	10	<u>9</u>	1
• Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	7	<u>6</u>	1
• Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	10	0	10
• Dirección General de Mejora Regulatoria	14	0	14
<b>Subsecretaría de Planeación Turística</b>			
• Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	49	<u>14</u>	35
<b>Subsecretaría de Innovación y Calidad</b>			
• Corporación Ángeles Verdes	8	<u>7</u>	1
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>38</b>	<b>62</b>



**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA**  
 Del 1° de Enero al 30 de Septiembre de 2009



**SECTUR**

Función: 06 Turismo  
 Subfunción: 01 Turismo  
 Actividad Institucional: 04 Turismo con Sello Propio de Calidad, Hospitalidad y Seguridad

## Dirección General de Programas Regionales

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Incrementar la inversión pública detonada .	Estratégico	23.56 %	23.56	312.62	1 226.9
<p>Al mes de septiembre se previó detonar 1,400.0 MDP. El proceso de suscripción de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos iniciado en el mes de enero de 2009, permitió, la formalización de 29 Convenios con las Entidades Federativas, detonándose un monto acumulado de 2,751.1 MDP, cabe aclarar que en los meses de julio y agosto se suscribieron convenios modificatorios con los Estados de Chihuahua, Michoacán, Querétaro y Zacatecas, lo cual se tradujo en la reducción las aportaciones estatales y municipales.</p>					
➤ Número de Convenios suscritos.	Gestión	32 Convenios	32	29	(3.4)
<p>Se han firmado 29 convenios, los Estados de Campeche y Tabasco declinaron su participación, y a Quintana Roo se le apoyará con recursos federales para el Programa de Recuperación de Playas en Cancún.</p>					
➤ Número de proyectos turísticos estatales incluidos en los Convenios.	Gestión	256 Proyectos	256	237	(7.4)
<p>El resultado se origina por la declinación de Campeche y Tabasco, además de que algunas Entidades Federativas por cambios de administración, decidieron llevar a cabo un número menor de proyectos.</p>					

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA**  
 Del 1° de Enero al 30 de Septiembre de 2009



**SECTUR**

**Función: 06** Turismo  
**Subfunción: 01** Turismo  
**Actividad Institucional: 04** Turismo con Sello Propio de Calidad, Hospitalidad y Seguridad

### Dirección General de Programas Regionales

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Inversión Pública Directa por proyectos estatales	Gestión	500 MDP	500	1,238.6	147.7
La suscripción de Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos iniciada en el mes de enero, permitió la formalización de 29 Convenios con las Entidades Federativas que derivan en una Inversión Pública Directa para proyectos turísticos acumulada de 1,238.6 MDP, monto inferior al reportado en el mes anterior por el reintegro realizado por Querétaro y Sonora .					
➤ Número de proyectos apoyados por línea de productos.	Gestión	256 Proyectos	256	237	(7.4)
Los proyectos apoyados se tienen identificados en las siguientes líneas de producto: Sol y Playa; Turismo Cultural; Turismo de Naturaleza; Turismo para Todos; Turismo de Reuniones; Turismo Rural; y Otros Tipos y Formas de Turismo. La variación en el cumplimiento de la meta deriva de los 16 convenios modificatorios firmados con algunas Entidades Federativas, lo que ha implicado una disminución en el número de proyectos turísticos a apoyar.					
➤ Número de proyectos apoyados por tipo.	Gestión	256 Proyectos	256	237	(7.4)
Los tipos de proyecto identificados son: Infraestructura y Servicios; Mejoramiento de Imagen Urbana, Equipamiento Turístico; Mejora, Rehabilitación o Creación de Sitios de Interés Turístico; Apoyo a Sistemas y Materiales de Información Turística; Para la Excelencia y Calidad de los Servicios Turísticos; Programas Regionales y de Apoyo a las Estrategias y Toma de Decisiones, Estudios, Investigaciones y Proyectos. La variación en el cumplimiento de la meta deriva de los 16 convenios modificatorios firmados con algunas Entidades Federativas, lo que ha implicado una disminución en el número de proyectos turísticos a apoyar.					

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA**  
 Del 1° de Enero al 30 de Septiembre de 2009



**SECTUR**

**Función: 06** Turismo  
**Subfunción: 01** Turismo  
**Actividad Institucional: 04** Turismo con Sello Propio de Calidad, Hospitalidad y Seguridad

## Dirección General de Programas Regionales

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Porcentaje de municipios y localidades apoyadas por Entidades.	Gestión	161 Municipios	161	154	(4.4)
<p>Se recibieron 16 solicitudes de las Entidades Federativas con el propósito de realizar modificaciones a los programas de trabajo establecidos en los Convenios suscritos originalmente, lo que ocasionó una disminución de 6 municipios en relación a los 160 que se habían reportado anteriormente.</p>					
➤ Monto y porcentaje de recursos transferidos a los Estados.	Gestión	500'000,000 de pesos	500'000,000	1,238,622	147.7
<p>El resultado obedece a que el proceso de formalización de Convenios y gestiones para reasignar los recursos federales se inició en el mes de enero, lo cual permitió a los Estados contar desde el primer trimestre con dichos recursos.</p> <p>Asimismo, se redujo el monto de los recursos federales transferidos a las Entidades Federativas, al pasar de \$1,265'072,000.00 a \$1,238,6220.00, la diferencia de 26.5 MDP se debe a que en los meses de julio a septiembre se celebraron Convenios Modificatorios con algunas Entidades Federativas, lo que implicó la reducción al monto transferido.</p>					
➤ Número de evaluación de Avance Físico-Financiero.	Gestión	64 Actas	34	35	2.9



**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA**  
 Del 1° de Enero al 30 de Septiembre de 2009



**SECTUR**

Función: 06 Turismo  
 Subfunción: 01 Turismo  
 Actividad Institucional: 04 Turismo con Sello Propio de Calidad, Hospitalidad y Seguridad

**Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos**

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Proyectos para la diversificación turística .	Estratégico	45 Proyectos	15	0	0
➤ Proyectos realizados en materia de diversificación turística.	Gestión	4 %	4	0	0
➤ Proyectos para la dotación de infraestructura.	Gestión	10 Proyectos	3	0	0
➤ Proyectos realizados para la profesionalización	Gestión	12 Proyectos	5	0	0
➤ Proyectos para la integración de productos especializados	Gestión	11 Proyectos	4	0	0
➤ Proyectos para realización de asesorías para el desarrollo turístico.	Gestión	12 Proyectos	5	0	0

***Nota: No reportó avance***



**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN TURÍSTICA .**  
 Del 1° de Enero al 30 de Septiembre de 2009



**SECTUR**

Función: 06 Turismo  
 Subfunción: 01 Turismo  
 Actividad Institucional: 04 Turismo con sello propio de calidad y seguridad

## Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Flujos de turistas internacionales.	Estratégico	22.3 Porcentaje en el incremento de visitantes	16.6	14.32	(13.7)
Las cifras reportadas corresponden a datos acumulados al mes de agosto, ya que es un dato publicado por Banco de México con un retraso de 35 a 45 días naturales.					
➤ Ingreso de divisas por visitante internacional.	Estratégico	14,400 Dólares	10,909	7,766.7	(28.8)
Los datos se refieren a los meses de enero -agosto de 2009, pues existe un desfase de 45 días cada mes por parte de la fuente que es el Banco de México, ya que es el promedio en que el Banco procesa su información.					
➤ Flujos de turistas nacionales.	Estratégico	152.7 Visitante	115.2	43.3	(62.4)
Se reporta un acumulado enero-mayo ya que Banco de México publica la información con un retraso en su estimación de entre 30 y 40 días.					
➤ Actualización de los procesos de desarrollo, análisis y difusión de información estadística del sector.	Estratégico	100 %	75	75	0

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN TURÍSTICA .**  
 Del 1° de Enero al 30 de Septiembre de 2009



**SECTUR**

Función: 06 Turismo  
 Subfunción: 01 Turismo  
 Actividad Institucional: 04 Turismo con sello propio de calidad y seguridad

**Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial**

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Boletín Cuatrimestral del Turismo	Estratégico	3 Documento	2	2	0
➤ Destinos turísticos con resultados del programa de monitoreo Data Tur.	Estratégico (Componente)	92 %	91	91	0
➤ Documentos de competencia y prospectivo	Estratégico	12 %	6	6	0
➤ Actualización de las variables del Sistema DataTur.	Gestión	100 %	75	75	0
➤ Destinos turísticos con resultados del programa de monitoreo Data Tur.	Estratégico (Actividad)	92 %	91	91	0
➤ Reporte de la calidad de los servicios aeroportuarios	Gestión	6 %	3	3	0
➤ Personal ocupado remunerado.	Gestión	125,000 Personas	31,250	(88,827)	(184.2)

El entorno interno y externo desfavorable provocó que los prestadores de servicios turísticos tuvieran que recurrir a recortes de personal o que difirieran algunos planes de contratación. Por estos motivos se estima que en mayo se perdieron 88.8 miles de empleos turísticos, en comparación con el mismo mes del año pasado, Se está trabajando con el INEGI sobre una nueva metodología para medir este indicador por lo cual no se reportó avance del tercer trimestre.

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN TURÍSTICA .**  
 Del 1° de Enero al 30 de Septiembre de 2009



**SECTUR**

**Función: 06** Turismo  
**Subfunción: 01** Turismo  
**Actividad Institucional: 04** Turismo con sello propio de calidad y seguridad

**Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial**

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Hechos y tendencias del turismo.	Gestión	6 Mercados, productos y destinos internacionales	4	4	0
Este documento tiene como objeto integrar los resultados de una actividad sistemática de monitoreo, análisis y selección de información, relacionados con el comportamiento del turismo internacional, con la finalidad de apoyar los procesos de toma de decisiones en el sector.					
➤ Resultados mensuales de la actividad turística.	Gestión	100 %	66.7	66.7	0
El porcentaje de avance incluye los resultados de la información estadística de ocupación en servicios de hospedaje, indicadores macroeconómicos relacionados con el comportamiento de la actividad turística en México, (incluye turismo en los Estados así como publicaciones y documentos asociados), difundiendo sus contenidos a los siete grupos especializados identificados y al público interesado en el tema con el objetivo de facilitar la toma de decisiones.					
➤ Compendio Estadístico del Turismo en México.	Gestión	20 variables	15	15	0



**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD**  
 Del 1° de Enero al 30 de Septiembre de 2009



**SECTUR**

**Función: 06** Turismo  
**Subfunción: 01** Turismo  
**Actividad Institucional: 05** Atención y Trato a los Turistas

## Corporación Ángeles Verdes

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Especifica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Porcentaje de satisfacción de turistas por los servicios prestados .	Estratégico	98 %	98.0	98.96	0.83
Se logró disminuir los tiempos de espera en la atención de vehículos con fallas mecánicas.					
➤ Cobertura de vehículos atendidos	Gestión	98 %	98.0	98.21	0.21
Mayor número de servicios prestados por una ampliación del horario de servicios en varios Estados, durante las fiestas patrias.					
➤ Información a turistas proporcionada	Gestión	96 %	96	78.89	(17.8)
➤ Solicitudes de orientación atendidas.	Gestión	94 %	94	143.45	52.61
Se reforzó el programa paisano por parte de las oficinas de turismo de las entidades federativas.					

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD.**  
 Del 1° de Enero al 30 de Septiembre de 2009



**SECTUR**

Función: 06 Turismo  
 Subfunción: 01 Turismo  
 Actividad Institucional: 05 Atención y Trato a los Turistas

## Corporación Ángeles Verdes

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Atención Telefónica.	Gestión	96 %	96	95.54	(0.48)
➤ Cobertura de atención a Connacionales proporcionada.	Gestión	95 %	95	77	(18.9)
➤ Patrullaje en carreteras.	Gestión	2 %	2	8.4	320.1
Se incremento el recorrido de las radiopatrullas, por la instalación de campamentos, durante las fiestas patrias.					

