

SECRETARÍA DE TURISMO  
 INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS  
 Del 1° de Enero al 28 de Febrero de 2009



SECTUR

Áreas	Total	Avances	
		Al Periodo	Periodos Subsecuentes
<b>Subsecretaría de Operación Turística</b>			
• Dirección General de Programas Regionales	10	0	10
• Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	7	0	7
• Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	10	0	10
• Dirección General de Mejora Regulatoria	14	0	14
<b>Subsecretaría de Planeación Turística</b>			
• Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	49	2	47
<b>Subsecretaría de Innovación y Calidad</b>			
• Corporación Ángeles Verdes	8	7	1
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>9</b>	<b>89</b>



**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD.**  
 Del 1° de Enero al 28 de Febrero de 2009



**SECTUR**

Función: 06 Turismo  
 Subfunción: 01 Turismo  
 Actividad Institucional: 05 Atención y Trato a los Turistas

## Corporación Ángeles Verdes

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Porcentaje de satisfacción de turistas por los servicios prestados .	Estratégico	98 Por ciento	98.0	97.4	(0.6)
La falta de oportunidad en algunos servicios originó el incumplimiento de la meta .					
➤ Cobertura vehículos atendidos	Gestión	98 Por ciento	98	69.1	(29.5)
No se cubrió la meta por la disminución en la afluencia vehicular en las principales carreteras del país					
➤ Información a turistas proporcionada	Gestión	96 Por ciento	96	89.9	(6.4)
En el resultado de está meta influyó la disminución en la actividad turística, sobre todo la nacional, a la que va dirigido este servicio.					
➤ Solicitudes de orientación atendidas.	Gestión	94 Por ciento	94	89.1	(5.2)
En febrero disminuyó drásticamente el flujo de connacionales .					
➤ Atención Telefónica.	Gestión	96 Por ciento	96	88.2	(8.1)
Bajó considerablemente el número de llamadas telefónicas por el poco interés de la ciudadanía por viajar					

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD.**  
 Del 1° de Enero al 28 de Febrero de 2009



**SECTUR**

Función: 06 Turismo  
 Subfunción: 01 Turismo  
 Actividad Institucional: 05 Atención y Trato a los Turistas

## Corporación Ángeles Verdes

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Cobertura de atención a Connacionales proporcionada	Gestión	95 Porciento	95	97	2.1
En los estados el comportamiento de este indicador reflejó diferencias poco considerables					
➤ Patrullaje en carreteras	Gestión	2 Porciento	2	7.9	295
Se instalaron 5 campamentos en el fin de semana, por lo cual se incrementó el patrullaje					



**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS**  
**ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN TURÍSTICA .**  
 Del 1° de Enero al 28 de Febrero de 2009



**SECTUR**

Función: 06 Turismo  
 Subfunción: 01 Turismo  
 Actividad Institucional: 04 Turismo con sello propio de calidad y seguridad

## Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Resultados mensuales de la actividad turística	Gestión	100 Por ciento	16.7	16.7	0
El porcentaje de avance incluye los resultados de la información estadística de ocupación en servicios de hospedaje, indicadores macroeconómicos relacionados con el comportamiento de la actividad turística en México, (incluye turismo en los estados así como publicaciones y documentos asociados), difundiendo sus contenidos a los siete grupos especializados identificados y al público interesado en el tema con el objetivo de facilitar la toma de decisiones.					
➤ Hechos y tendencias del turismo	Gestión	6 Mercados, productos y destinos internacionales	1	1	0
Este documento tiene como objeto integrar los resultados de una actividad sistemática de monitoreo, análisis y selección de información, relacionados con el comportamiento del turismo internacional, con la finalidad de apoyar los procesos de toma de decisiones en el sector.					

