

Datos de Identificación del programa	
Ramo:	Turismo
Unidad Responsable:	Dirección General de Mejora Regulatoria
Clasificación de Grupos y Denominación del Programa	G Regulación y supervisión 001 Reglamentación, verificación, facilitación, normalización e inspección de las actividades del sector turismo
Presupuestario:	
Nombre de la Matriz:	Reglamentación, verificación, facilitación, normalización e inspección de las actividades del sector turismo
Alineación del PND y sus programas	
Eje de Política Pública:	Economía Competitiva y Generadora de Empleos
Objetivo Nacional:	Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.
Grupo Tema:	Productividad y Competitividad
Tema:	Turismo
Objetivo de Eje de Política Pública:	Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.
Estrategia del Objetivo de Eje de Política Pública :	Sin información
Tipo de Programa:	Sectorial
Programa:	Programa Sectorial de Turismo 2007-2012
Objetivo del Programa:	De concurrencia legal y normativa: Actualizar y fortalecer la gestión del marco legal y regulatorio del sector y las disposiciones concurrentes relacionadas con la regulación ambiental, laboral, de inversión pública y privada, educación, seguridad pública
Estrategia del Objetivo Estratégico de la Dependencia ó Entidad:	Sin información Actualizar y fortalecer el marco normativo del sector turismo, promover junto con el poder legislativo, las comunidades y empresas del sector la actualización legal para el desarrollo sustentable del sector e impulsar normas que garanticen la prestación de servicios turísticos competitivos.

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
1. Fin (Impacto)	1 Crecimiento economico mediante el incremento del turismo en Mexico	Orden : Nombre Indicador : Crecimiento economico mediante el incremento del turismo en México Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Mide el crecimiento del Producto Interno Bruto de la actividad turística. Método de Cálculo : $((\text{PIB turístico año T} / \text{PIB Turístico de año T-1}) - 1) * 100$ Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 2.2 Periodo Línea Base : 2005-2012 Año de la Línea Base : 2005 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 3.4 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	1 Nombre de la Variable : Tasa de crecimiento anual del PIB turístico Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Sistema de Cuentas Nacionales de México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Nombre de la Variable : Tasa de crecimiento anual del PIB Turístico. Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Sistemas de Cuentas Nacionales de México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	Descripción : Existe estabilidad económica a nivel mundial. Las condiciones geopolíticas mundiales son estables. Las condiciones climáticas son estables.

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
2. Propósito (Resultados)	1 Marco regulatorio adecuado para brindar mayor seguridad y calidad de los servicios turísticos	<p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Evaluar las Normas Oficiales Mexicanas Turísticas</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Evaluar las normas oficiales mexicanas turísticas y sus posibles implicaciones</p> <p>Método de Cálculo : No. de proyectos presentados al Comité Consultivo Nacional de Normalización Turística / No. de temas programados en el Programa Nacional de Normalización*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 1</p> <p>Periodo Línea Base : 2009</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 1</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas : 1</p> <p>Ciclo Presupuestario en Curso :</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>2 Nombre de la Variable : Normas oficiales mexicanas turísticas requeridas</p> <p>Medio de Verificación : Minutas y calendario de reuniones programadas y realizadas.</p>	<p>Descripción : Aprobacion de los proyectos de Manifestacion de Impacto Regulatorio por parte de la Comision Federal de Mejora Regulatoria, Consenso por parte del Comitè Consultivo Nacional de Normalizacion Turistica, Suficiencia de personal, Unidades de Verificacion aprobadas y acreditadas y consenso entre las dependencias involucradas.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	2 Marco regulatorio adecuado para brindar mayor seguridad y calidad de los servicios turísticos	<p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : Verificación de los prestadores de servicios turísticos</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Verificación del grado de cumplimiento de la normatividad aplicable al sector</p> <p>Método de Cálculo : No. de prestadores de servicios turísticos verificados/ No. de prestadores de servicios que cumplen *100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 1</p> <p>Periodo Línea Base : 2009</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 1</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas : 1</p> <p>Ciclo Presupuestario en Curso :</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Protección al turista</p> <p>Medio de Verificación : Visitas de verificación y/o revisión.</p>	<p>Descripción : Unidades de verificación aprobadas y acreditadas, ambiente político</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	3 Marco regulatorio adecuado para brindar mayor seguridad y calidad de los servicios turísticos	Orden : Nombre Indicador : Coordinación intersectorial Dimensión del Indicador : Eficiencia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Mide el avance porcentual en la revisión de los temas para la facilitación, simplificación y mejores prácticas en la actividad turística que conforman el Proyecto Nacional de Facilitación. Método de Cálculo : ((Avance porcentual de la revisión de los temas del Proyecto Nacional de Facilitación del año T - Avance porcentual de la revisión de los temas del Proyecto Nacional de Facilitación del año T-1)/ Avance porcentual de la revisión de los temas del Proyecto Nacional de Facilitación año T - 1)*100 Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 0 Periodo Línea Base : Enero diciembre 2008 Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 34 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas 34 Ciclo Presupuestario en Curso : Enfoque de Transversalidad : Sin Información	2	Nombre de la Variable : Vinculación con los sectores público, privado y social Medio de Verificación : Actas circunstanciadas y minutas de trabajo.	Descripción : Consenso entre las dependencias involucradas

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos	
3. Componente (Productos y Servicios)	1 Verificación del cumplimiento de marco regulatorio aplicable a los prestadores de servicios turísticos	Orden :	3	Nombre de la Variable : Visitas de verificación	Descripción : Desastres naturales, convenios firmados con los Estados, ambiente político, unidades de verificación acreditadas y aprobadas
		Nombre Indicador : Cumplimiento del marco normativo		Medio de Verificación : Visitas de verificación y/o revisión.	
		Dimensión del Indicador : Eficacia			
		Tipo Indicador para Resultados : Gestión			
		Definición Indicador : Constatación del grado de cumplimiento de la Ley Federal de Turismo, su reglamento y las Normas oficiales mexicanas por parte de los prestadores de servicios turísticos			
		Método de Cálculo : No. de Prestadores de servicios verificados/ No. de Prestadores que cumplen*100			
		Tipo de valor de la Meta : Relativa			
		Unidad de Medida : Porcentaje			
		Desagregación Geográfica : Nacional			
		Frecuencia de Medición : Anual			
Meta Acumulable : NO					
Valor Línea Base :		1			
Periodo Línea Base :		2009			
Año de la Línea Base :		2008			
Ciclo :		2009			
Valor de la Meta Anual Relativa:		1			
Ciclo :		2009			
Mes de la Meta : Diciembre					
Valor de las Metas Relativas		1			
Ciclo Presupuestario en Curso :					
Enfoque de Transversalidad : Sin Información					

Jerarquía de objetivos		Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación		Supuestos
	1 Adecuación de marco regulatorio aplicable	Orden : 1.00 Nombre Indicador : Mejora Regulatoria en materia de Facilitación, Normalización y Verificación de sector turístico. Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Fortalecimiento del marco normativo turístico Método de Cálculo : Trámites atendidos / Trámites solicitados Tipo de valor de la Meta : Absoluta Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 1 Periodo Línea Base : 2009 Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Absoluta: 1 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Absolutas 1 Ciclo Presupuestario en Curso : Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Beneficios a los turistas Medio de Verificación : Visitas de verificación y/o revisión.		Descripción : Aprobacion de los proyectos de Manifestacion de Impacto Regulatorio por parte de la Comision Federal de Mejora Regulatoria, Consenso por parte del Comite Consultivo Nacional de Normalizacion Turistica, Suficiencia de personal, Unidades de Verificacion aprobadas y acreditadas y consenso entre las dependencias involucradas	

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	1 Adecuación del marco regulatorio aplicable	<p>Orden : 3</p> <p>Nombre Indicador : Regulaciones adecuadas al sector</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Analisis y revision de la normativa que incide en el sector</p> <p>Método de Cálculo : No. de iniciativas presentadas / No. de iniciativas realizadas *100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 1</p> <p>Periodo Línea Base : 2009</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 1</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas : 1</p> <p>Ciclo Presupuestario en Curso :</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Adecuación del marco regulatorio aplicable al sector</p> <p>Medio de Verificación : Actas circunstanciadas y minutas de trabajo.</p>	<p>Descripción : Iniciativas de ley, aprobación de los proyectos de Manifestación de Impacto Regulatorio por parte de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
4. Actividad (Acciones y Procesos)	1 Atención y seguimiento de las quejas interpuestas por los turistas	<p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Quejas y sugerencias</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Quejas y sugerencias presentadas por turistas en contra de los prestadores de servicios turísticos</p> <p>Método de Cálculo : No. de quejas presentadas / No. de quejas atendidas *100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Trimestral Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 1 Periodo Línea Base : 2009 Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 1 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas : 1 Ciclo Presupuestario en Curso :</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	4 <p>Nombre de la Variable : Quejas interpuestas por los turistas</p> <p>Medio de Verificación : Registro Internos Administrativos.</p>	<p>Descripción : Suficiencia de personal y coordinación con la Procuraduría Federal del Consumidor</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
1	Acreditar a los aspirantes y guías de turistas	<p>Orden : 4</p> <p>Nombre Indicador : Acreditación de guías de turistas</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Otorgar la credencial de reconocimiento de guía de turistas</p> <p>Método de Cálculo : No. de tramites recibidos / No. de tramites atendidos *100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Trimestral</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 1</p> <p>Periodo Línea Base : 2009</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 1</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas : 1</p> <p>Ciclo Presupuestario en Curso :</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Acreditación de los tramites de inscripción de los guías de turistas</p> <p>Medio de Verificación : Bases de datos internas.</p>	<p>Descripción : Modificación de la regulación aplicable, cumplimiento de requisitos</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	1 Coordinar y dar seguimiento a las propuestas que se den en la Comisión Ejecutiva de Turismo	<p>Orden : 4</p> <p>Nombre Indicador : Proyecto Nacional de Facilitación</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Gestión de soluciones a las solicitudes formuladas en la Comisión Ejecutiva de Turismo</p> <p>Método de Cálculo : No. de temas presentados en la Comisión Ejecutiva de Turismo/No. de temas atendidos *100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Bianaual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 1</p> <p>Periodo Línea Base : 2009</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 1</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Atender las peticiones realizadas por los prestadores de servicios turísticos</p> <p>Medio de Verificación : Actas circunstanciadas y minutas de trabajo.</p>	<p>Descripción : Suficiencia de personal, propuestas por parte de los prestadores de servicios turísticos</p>

Jerarquía de objetivos		Matriz de marco lógico			
Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación		Supuestos	
2 Inscribir a los prestadores de servicios turísticos al Registro Nacional de	<p>Orden : 4</p> <p>Nombre Indicador : Actualización de base de datos de los prestadores de servicios turísticos inscritos al Registro Nacional de Turismo</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Tener actualizada la base de datos de los prestadores de servicios turísticos</p> <p>Método de Cálculo : No. de tramites recibidos / No. de tramites atendidos *100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Trimestral</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 2</p> <p>Periodo Línea Base : 2009</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 1</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas : 1</p> <p>Ciclo Presupuestario en Curso :</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Numero real de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo</p> <p>Medio de Verificación : Bases de datos internas.</p>	<p>Descripción : Modificación de la Ley General de Turismo</p>		

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	2 Aprobar Unidades de verificación	Orden : 4 Nombre Indicador : Grado de cumplimiento de cada solicitud conforme a la norma mexicana aplicable Dimensión del Indicador : Calidad Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Aprobar y dar seguimiento conforme a la norma mexicana aplicable a los interesados en evaluar la conformidad de las Normas oficiales mexicanas Método de Cálculo : No. de solicitudes presentadas / No. de solicitudes atendidas *100 Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 1 Periodo Línea Base : 2009 Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 3 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas : 2 Ciclo Presupuestario en Curso : Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Unidades que solicitan su aprobación Medio de Verificación : Controles internos.	Descripción : Que los interesados cumplan con los requisitos establecidos, demanda del mercado

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	3 Consertar convenios de colaboración para la descentralización de funciones con los estados	Orden : 4 Nombre Indicador : Descentralización de funciones Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Gestionar con los estados convenios de colaboración Método de Cálculo : No. de convenios programados / No. de convenios firmados *100 Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 3 Periodo Línea Base : 2009 Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 1 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas : 3 Ciclo Presupuestario en Curso : Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Acuerdos de coordinación para la operación de los servicios turísticos Medio de Verificación : Acuerdo de Coordinación y Base de Datos del Programa.	Descripción : Interes por parte de los estados, suficiencia de personal

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico					
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos		
3 Evaluar y dar seguimiento a los temas de normas oficiales mexicanas que requiere el sector		Orden :	4	Nombre de la Variable : Establecer requisitos mínimos de seguridad y calidad	Descripción : Suficiencia de personal, aprobación de los proyectos de MIR por parte de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria	
		Nombre Indicador :	Establecer requisitos mínimos de seguridad	Medio de Verificación :		Actas circunstanciadas y minutas de trabajo.
		Dimensión del Indicador :	Eficacia			
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión			
		Definición Indicador :	Establecer requisitos mínimos de seguridad que deben proporcionar los prestadores de servicios turísticos para proteger a los turistas			
		Método de Cálculo :	No. de temas realizados / No. de temas propuestos en el Programa Nacional de Normalización *100			
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa			
		Unidad de Medida :	Porcentaje			
		Desagregación Geográfica :	Nacional			
		Frecuencia de Medición :	Anual			
		Meta Acumulable :	SI			
		Valor Línea Base :		3		
		Periodo Línea Base :		2009		
		Año de la Línea Base :		2008		
		Ciclo :		2009		
Valor de la Meta Anual		3				
Relativa:						
Ciclo :		2009				
Mes de la Meta :	Diciembre					
Valor de las Metas Relativas		3				
Ciclo Presupuestario en Curso :						
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información					