

Datos de Identificación del programa

Ramo: Turismo
Unidad Responsable: Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos
Clasificación de Grupos y Modalidades de los Programas Presupuestarios: F Promoción y fomento
Denominación del Programa Presupuestario: 004 Generación de acciones para el desarrollo de productos
Nombre de la Matriz: Generación de acciones para el desarrollo de productos

Alineación del PND y sus programas

Eje de Política Pública: Economía Competitiva y Generadora de Empleos

Objetivo Nacional: Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas

Grupo Tema: Productividad y Competitividad

Tema: Turismo

Objetivo de Eje de Política Pública: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.

Estrategia del Objetivo de Eje de Política Pública: Estrategia 12.2 Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.

Pública:

Tipo de Programa: Sectorial

Programa: Programa Sectorial de Turismo 2007-2012

Objetivo del Programa: De oferta competitiva: Consolidar la oferta existente y los proyectos en proceso, así como la captación de nueva inversión en proyectos y desarrollos turísticos, apoyando con planes de financiamiento, asesoría técnica y planificación para regiones, estados, municipios y destinos

Estrategia del Programa Sectorial: Sin información

Programa Sectorial:

Objetivo Estratégico de la Dependencia ó Sin información

Entidad:

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación	Supuestos
1. Fin (Impacto)	1 Crecimiento económico mediante el incremento del turismo en México	Orden : 1 Nombre Indicador : Crecimiento anual del PIB turístico Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Contribuir al crecimiento económico mediante el incremento del turismo en México Método de Cálculo : $((\text{PIB turístico año T} / \text{PIB turístico de año T/1}) - 1) * 100$ Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 4.4 Periodo Línea Base : 2006-2012 Año de la Línea Base : 2006 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 3.4 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo 3.4 Presupuestario en Curso : Enfoque de Transversalidad : Sin Información	1	Nombre de la Variable : Crecimiento anual del PIB turístico Medio de Verificación : Datos estadísticos y censos del INEGI.	Descripción : Existe estabilidad económica a nivel mundial. Las condiciones geopolíticas mundiales son estables. Las climáticas son estables.
1. Fin (Impacto)					

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación	Supuestos
2. Propósito (Resultados)	2 Diversificar la oferta turística del país	Orden : 2 Nombre Indicador : Proyectos para la diversificación turística Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Sin Información Método de Cálculo : ((suma de proyectos efectuados / suma de proyectos programados)-1)*100 Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Proyecto Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Semestral Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 45 Periodo Línea Base : 2007-2012 Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 45 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Relativas Ciclo 15 Presupuestario en Curso : Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo 30 Presupuestario en Curso : Enfoque de Transversalidad : Sin Información	2	Nombre de la Variable : Proyectos para la diversificación turística Medio de Verificación : Controles internos.	Descripción : Se cuenta con suficiencia presupuestaria. Se reciben solicitudes de apoyo

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
3. Componente (Productos y Servicios)	3 Diversificación turística fortalecida.	Orden : 3 Nombre Indicador : Proyectos realizados en materia de diversificación turística. Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Proyectos realizados en materia de diversificación turística en las categorías de sol y playa, turismo de naturaleza, cultural, salud, cruceros, reuniones, deportivo, turismo religioso, urbano, social y otros que se consideren pertinentes de acuerdo a la política nacional. Método de Cálculo : $((\text{Proyectos de diversificación del año T} - \text{Proyectos de diversificación año T-1}) / \text{proyectos de diversificación año T-1}) * 100$ Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Semestral Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 49 Periodo Línea Base : Enero-diciembre Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 4 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Relativas Ciclo 4 Presupuestario en Curso : Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo 4 Presupuestario en Curso : Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Proyectos realizados en materia de diversificación turística Medio de Verificación : Documentación interna.	Descripción : Se cuenta con suficiencia presupuestaria. Se reciben solicitudes de apoyo.
3. Componente (Productos y Servicios)				

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación	Supuestos
4. Actividad (Acciones y Procesos)	4 Inversión en proyectos de infraestructura	Orden : Nombre Indicador : Dimensión del Indicador : Tipo Indicador para Resultados : Definición Indicador : Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Unidad de Medida : Desagregación Geográfica : Frecuencia de Medición : Meta Acumulable : Valor Línea Base : Periodo Línea Base : Año de la Línea Base : Ciclo : Valor de la Meta Anual Relativa: Ciclo : Mes de la Meta : Valor de las Metas Relativas Ciclo 3 Presupuestario en Curso : Mes de la Meta : Valor de las Metas Relativas Ciclo 7 Presupuestario en Curso : Enfoque de Transversalidad :	4 Proyectos para la dotación de infraestructura Eficacia Gestión Proyectos de infraestructura apoyados $((\text{proyectos apoyados} / \text{proyectos programados}) - 1) * 100$ Relativa Proyecto Nacional Semestral SI 5 2007-2012 2008 2009 10 2009 Junio 3 Diciembre 7 Sin Información	Nombre de la Variable : Proyectos para la dotación de infraestructura Medio de Verificación : Documentación interna.	Descripción : Se cuenta con suficiencia presupuestaria. Se reciben solicitudes de apoyo.

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
4. Actividad (Acciones y Procesos)	5 Realización de proyectos de profesionalización	<p>Orden : 5</p> <p>Nombre Indicador : Proyectos realizados para la profesionalización</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Proyectos de profesionalización</p> <p>Método de Cálculo : $((\text{proyectos realizados} / \text{proyectos programados}) - 1) * 100$</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Proyecto</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Semestral</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 12</p> <p>Periodo Línea Base : 2007-2012</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 12</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo 5</p> <p>Presupuestario en Curso :</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo 7</p> <p>Presupuestario en Curso :</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Realización de proyectos para la profesionalización</p> <p>Medio de Verificación : Documentación interna.</p>	<p>Descripción : Se cuenta con suficiencia presupuestaria. Se reciben solicitudes de apoyo.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	6 Integración de productos especializados	Orden : 6 Nombre Indicador : Proyectos para la integración de productos especializados Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Integración de productos especializados Método de Cálculo : $((\text{proyectos realizados} / \text{proyectos planeados}) - 1) * 100$ Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Proyecto Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Semestral Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 15 Periodo Línea Base : 2007-2012 Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 11 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Relativas Ciclo 4 Presupuestario en Curso : Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo 7 Presupuestario en Curso : Enfoque de Transversalidad : Sin Información	6	Nombre de la Variable : Proyectos para la integración de productos especializados Medio de Verificación : Documentación interna.	Descripción : Se cuenta con suficiencia presupuestaria. Se reciben solicitudes de apoyo.

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
4. Actividad (Acciones y Procesos)	7 Realización de asesorías para el desarrollo turístico	<p>Orden : 7</p> <p>Nombre Indicador : Proyectos para la realización de asesorías para el desarrollo turístico</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Asesorías para el desarrollo turístico</p> <p>Método de Cálculo : $((\text{proyectos apoyados} / \text{proyectos solicitados}) - 1) * 100$</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Proyecto</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Semestral</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 17</p> <p>Periodo Línea Base : 2007-2012</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 12</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo 5</p> <p>Presupuestario en Curso :</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo 7</p> <p>Presupuestario en Curso :</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Proyectos para la realización de asesorías para el desarrollo turístico</p> <p>Medio de Verificación : Documentación interna.</p>	<p>Descripción : Se cuenta con suficiencia presupuestaria. Se reciben solicitudes de apoyo.</p>