



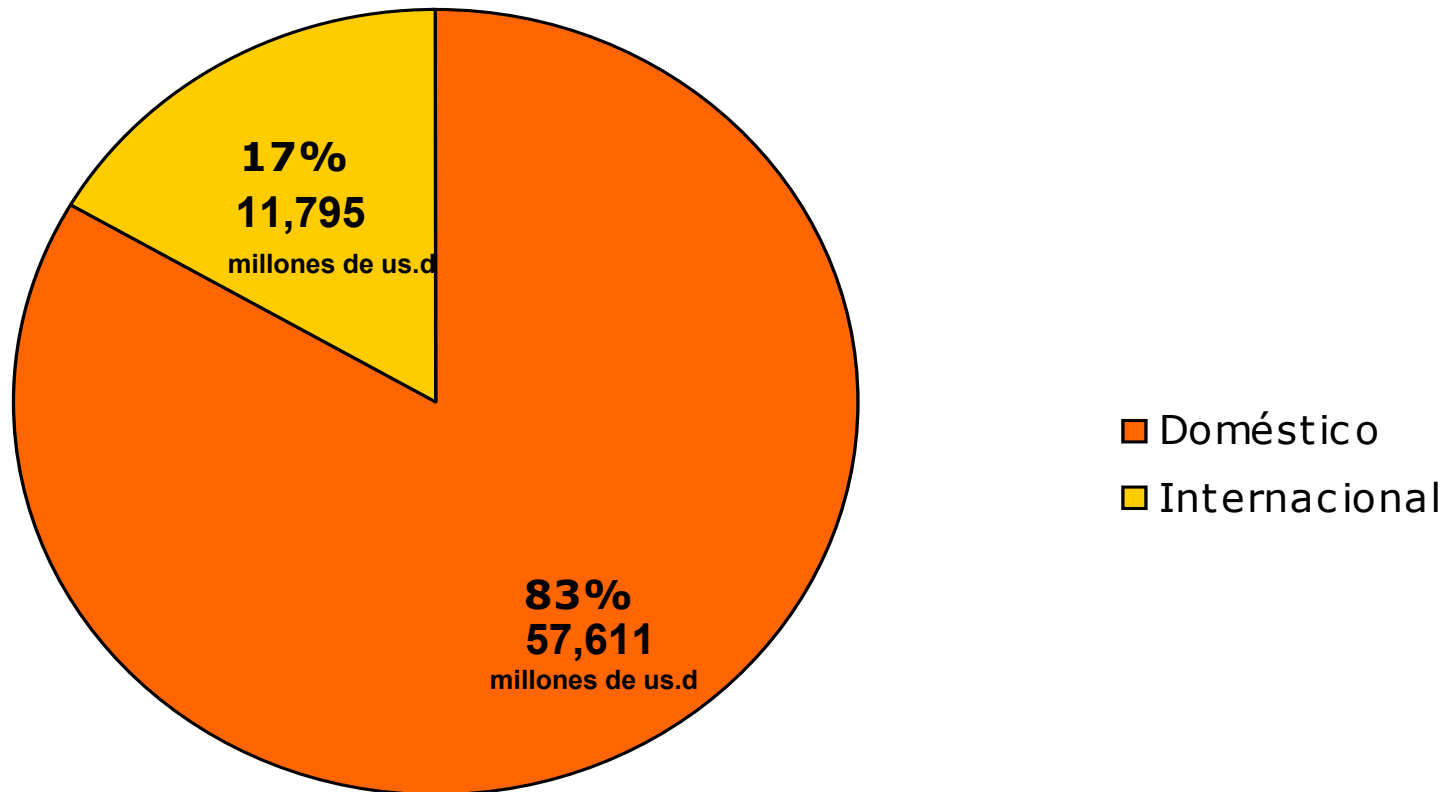
Visión de la Secretaría de Turismo en el desarrollo de productos turísticos



El turismo mexicano en cifras (2005)

● Llegada de turistas internacionales (miles)	21,959
● Ingresos por visitantes (millones de dólares)	11,795
● Participación en el PIB (% preliminar)	7.7%
● Empleos	1,871,248
● Balanza turística (saldo en millones de dólares)	4,188
● Llegada de turistas nacionales a hoteles (miles)	51,414

Participación en el consumo turístico



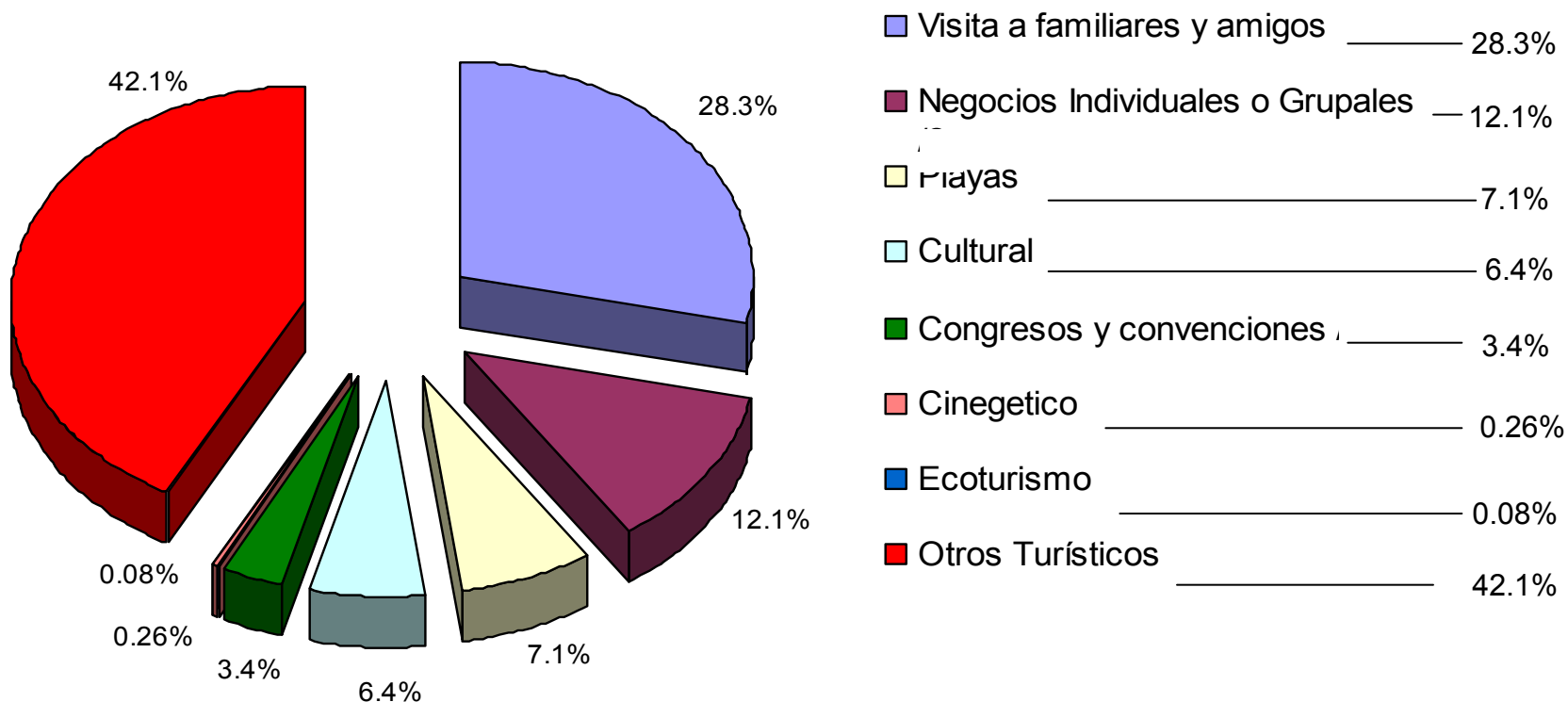
FUENTE: Estimaciones REDES, con datos de Cuenta Satélite del Turismo de México, Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001, Sistema de encuestas turísticas de BANXICO, estudios sobre segmentos CESTUR



Visión

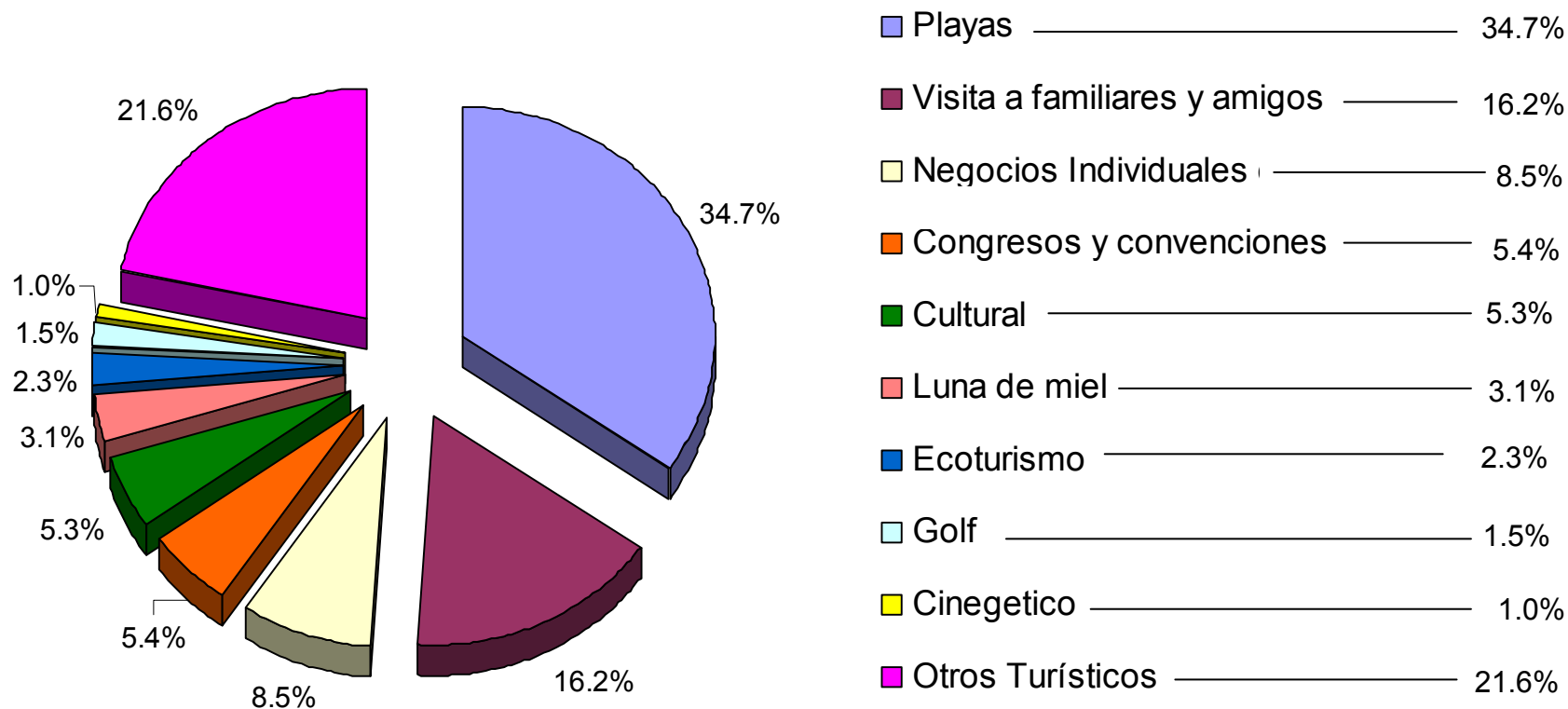
En el año 2025, México será un país líder en la actividad turística, ya que habrá diversificado sus mercados, productos y destinos y sus empresas turísticas serán más competitivas en los ámbitos nacional e internacional.....

Participación de mercado por segmento de los turistas domésticos en México



FUENTE: Estimaciones REDES, con datos de Cuenta Satélite del Turismo de México, Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001, Sistema de encuestas turísticas de BANXICO, estudios sobre segmentos CESTUR

Participación de mercado por segmento de los turistas internacionales a México



FUENTE: Estimaciones REDES, con datos de Cuenta Satélite del Turismo de México, Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001, Sistema de encuestas turísticas de BANXICO, estudios sobre segmentos CESTUR



Producto turístico

Sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral.

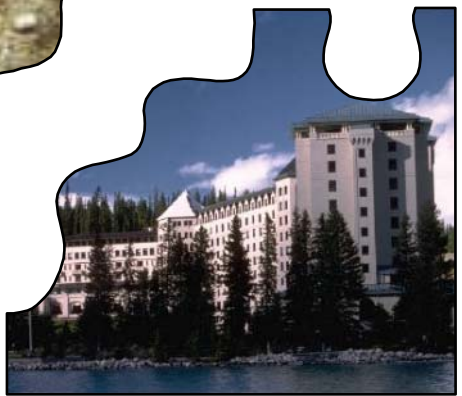
Recursos y Atractivos

Servicios y Organización



Experiencias →

← Actividades



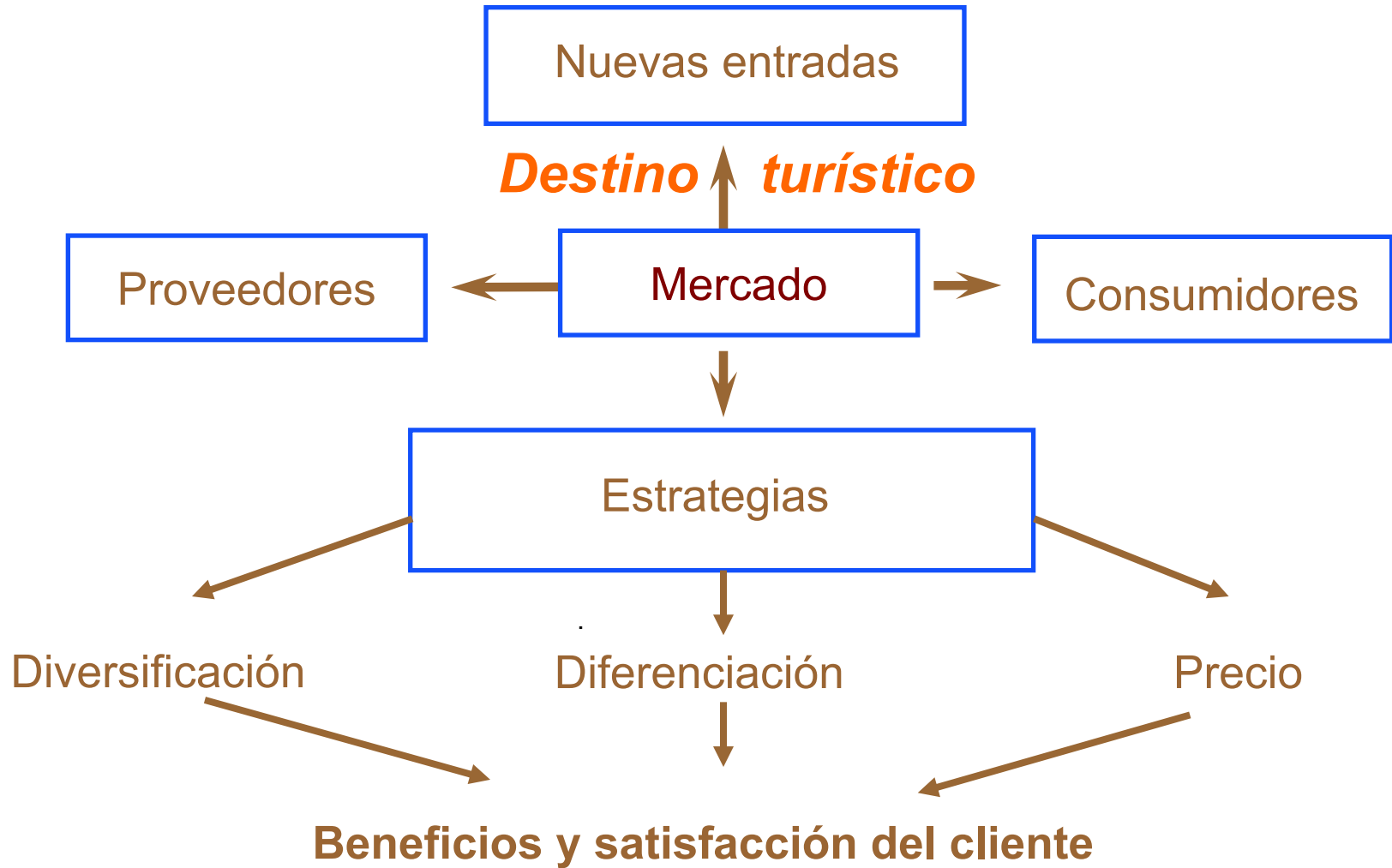
Infraestructura

Equipamiento



- El producto siempre se “consume” en un destino
- El producto para ser consumido implica accesibilidad física –poder llegar- y comercial –poderse comprar-.

Competitividad turística



El espacio turístico

- Centro de escala



- Centro de estadía



- Centro de distribución



- Corredor turístico



VS:

Desarrollo

Promoción

- Inventarios
- Evaluación de atractivos
- Proyectos
- Imagen
- Financiamiento
- Diseño de actividades
- Coordinación interinstitucional

- Publicidad
- Relaciones públicas
- Ferias y exposiciones
- Viajes de familiarización
- Canales de distribución
- Ventas

- Investigación de mercados
- Inteligencia comercial
- Benchmarking



Desarrollo de productos en segmentos especializados

- Cultural
- Congresos
- Ecoturismo
- Deportivo
- Turismo para todos
- Especializados



Las herramientas para el desarrollo

1. Asistencia técnica

- Manuales
- Seminarios
- Asesoría técnica

2. Inversión en infraestructura y equipamiento

- Fondos federales

3. Gestión intersecretarial

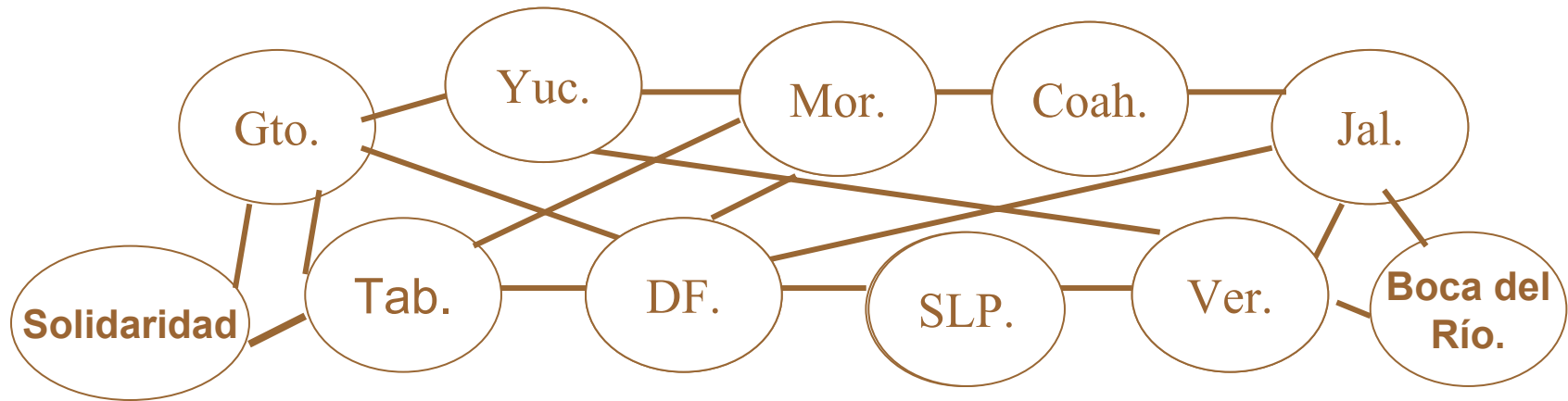
4. Formación y capacitación

- Prestadores de servicios turísticos
- Funcionarios estatales
- Funcionarios municipales

5. Redes

- Foros, talleres
- Interlocutores

Red de interlocutores de desarrollo turístico



- Visión compartida
- Lenguaje común – códigos
- Intercambio de herramientas comunes
- Experiencias y casos de éxito
- Avances en los destinos