



## **Fascículo VII** Como crear Clubes de Producto.

La organización de la oferta turística se debe hacer hoy en función de los requerimientos del mercado específico en el que se pretende actuar si es que se desea obtener éxito, por lo que se ha hecho necesario, que los esfuerzos de producción y venta de servicios y actividades en el campo del turismo, tomen en cuenta este hecho fundamental y se actúe en consecuencia.

Los esfuerzos por satisfacer de mejor manera las aspiraciones de los consumidores en el uso de su tiempo de vacaciones han llevado a la creación de los Clubes de Producto, que entre sus principales objetivos:

1. Incrementar la variedad de las actividades y servicios turísticos.
2. Incrementar la calidad de las actividades y servicios turísticos.
3. Construir redes de negocios entre los productores de servicios y actividades para el Turismo.
4. Incrementar el intercambio de información entre los actores del turismo.
5. Estimular las asociaciones comerciales entre los actores del turismo.
6. Crear productos nuevos y/o mejorar los existentes.

Para poder obtener este documento,  
es necesario [registrarse](#) al Portal.

### **Nota:**

Para mayores informes sobre estos fascículos, favor de comunicarse a la Dirección de Desarrollo de Segmentos Especializados, a los teléfonos 30026300 Ext: 6321 y 6322.

E-mail: [acolorado@sectur.gob.mx](mailto:acolorado@sectur.gob.mx) y [jmresendiz@sectur.gob.mx](mailto:jmresendiz@sectur.gob.mx)

Fecha de última revisión / actualización: abril, 2005.