



Fascículo IV Marketing Competitivo

Con la elaboración de los tres primeros títulos de la Serie de Publicaciones Técnicas, se ha pretendido dar una difusión más amplia a conceptos considerados como clave en el proceso de integración, desarrollo y comercialización de la oferta turística nacional.

Sin embargo, la reflexión que pudiera provocar la adopción de los conceptos referidos resulta insuficiente, ya que estarían presentando sólo algunos de los elementos estratégicos para el logro de los objetivos sectoriales de incrementar la captación del número de visitantes como de los ingresos por turismo.

Por ello, el presente documento sugiere la interacción entre este concepto y el de competitividad, para que se favorezcan el desarrollo y la aplicación de estrategias mejor definidas, que coadyuven a la consolidación y diversificación de la oferta actual de productos turísticos nacionales y, sobre todo, a trabajar denodadamente en la creación de turistas leales a la marca **MÉXICO** y a toda su línea de productos turísticos.

Para poder obtener este documento,
es necesario [registrarse](#) al Portal.

Nota:

Para mayores informes sobre estos fascículos, favor de comunicarse a la Dirección de Desarrollo de Segmentos Especializados, a los teléfonos 30026300 Ext: 6321 y 6322.

E-mail: acolorado@sectur.gob.mx y jmresendiz@sectur.gob.mx

Fecha de última revisión / actualización: abril, 2005.