



Fascículo III Cómo desarrollar productos turísticos competitivos

Es innegable los beneficios que genera la actividad turística en la economía del país, pero también ella no está exenta de problemas, dado que el llamado turismo de masas ha demostrado tener efectos negativos en los destinos; el deterioro de los recursos naturales, la contaminación y las tensiones sociales, son algunos ejemplos del consecuente crecimiento rápido y de la ausencia en la planeación.

Por fortuna, el turismo ha alcanzado una nueva generación. El llamado turismo alternativo o turismo temático; como por ejemplo el turismo basado en la cultura, el patrimonio o la naturaleza; ofrecen muchas oportunidades para concebir y poner en práctica nuevos modelos viables de desarrollo turístico. Las tendencias del mercado indican que esta nueva generación tiene cada vez más adeptos porque los turistas buscan algo más que vacaciones, buscan una experiencia única e irrepetible.

Por ello, se ha elaborado el presente manual que te ofrece la metodología para el desarrollo de nuevos productos turísticos que cumplan con los objetivos de competitividad y sustentabilidad y al mismo tiempo ofrezcan una experiencia única e irrepetible.

Para poder obtener este documento,
es necesario [registrarse](#) al Portal.

Nota:

Para mayores informes sobre estos fascículos, favor de comunicarse a la Dirección de Desarrollo de Segmentos Especializados, a los teléfonos 30026300 Ext: 6321 y 6322.
E-mail: acolorado@sectur.gob.mx y jmresendiz@sectur.gob.mx

Fecha de última revisión / actualización: abril, 2005.