



## **Fascículo II** Atractividad de los Mercados Turísticos y Fortalezas del Destino

El sector turístico, requiere realizar una serie de análisis estratégicos, que sirvan como una herramienta esencial para la elección de negocio turístico al momento de emprenderlo.

Por ello, el presente documento muestra la descripción de las cinco fuerzas competitivas que Michael E Porter sugiere ampliamente para conocer el mercado en el que se está o se desea ingresar.

Este enfoque exige dos importantes prácticas; la primera enfocada a la ponderación del grado de atractivo que posee determinado mercado y el conocimiento de su potencial rentable y la segunda, relacionada con la evaluación del mercado en el que se está.

Para poder obtener este documento, es necesario [registrarse](#) al Portal.

### **Nota:**

Para mayores informes sobre estos fascículos, favor de comunicarse a la Dirección de Desarrollo de Segmentos Especializados, a los teléfonos 30026300 Ext: 6321 y 6322.

E-mail: [acolorado@sectur.gob.mx](mailto:acolorado@sectur.gob.mx) y [jmresendiz@sectur.gob.mx](mailto:jmresendiz@sectur.gob.mx)

Fecha de última revisión / actualización: abril, 2005.