

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006  
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE JUNIO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R E S	D E N O M I N A C I O N	O B J E T I V O	M E T A	I N D I C A D O R	U N I V E R S O D E C O B E R T U R A	U N I D A D D E M E D I D A	M E T A E S P E C I F I C A	Avance Físico Acumulado al Mes		V A R I A C I O N %	A S I G N A C I O N O R I G I N A L A N U A L	A S I G N A C I O N M O D I F I C A D A A N U A L	Avance Financiero		V A R I A C I O N %	O B S E R V A C I O N E S
										P R O G R A M A D O	R E A L I Z A D O				Miles de pesos			
															P R O G R A M A D O	E J E R C I D O		
001	110 Contraloría Interna	54	Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y Desarrollo Administrativo															
		001	Apoyo a la función pública y buen gobierno															
			Otras Actividades									12,945.0	12,945.4	6,470.5	5,884.7	90.9		
002	500 Subsecretaría de Innovación y Calidad	65	Programa Nacional de Turismo 2001-2006															
	510 Dirección General de Administración		Proporcionar Servicios de Apoyo Administrativo															
			Otras Actividades									16,267.7	16,388.1	8,201.5	4,935.0	60.2		
			Otras Actividades									49,829.3	66,908.3	21,105.3	19,441.5	92.1		
003	100 Secretaría		Establecer y conducir la política de turismo	Conducir el desarrollo turístico nacional	Promover a los agentes económicos del sector turismo													
			Otras Actividades									53,856.8	49,940.1	24,321.3	22,451.9	92.3		
	111 Dirección General de Comunicación social		Instrumentar las políticas, estrategias y programas de comunicación social									22,123.7	21,474.2	10,138.9	9,181.9	90.6		
	112 Dirección General de Asuntos Jurídicos		Otras Actividades									9,294.2	9,252.9	4,456.5	4,138.5	92.9		
	200 Subsecretaría de Operación Turística		Otras Actividades									33,787.9	28,851.0	11,852.4	10,326.1	87.1		
	210 Dirección General de Programas Regionales		Concertar y supervisar convenios de reasignación de recursos con las entidades federativas			Incrementar el número de proyectos y acciones de equipamiento, imagen urbana, servicios y mejoramiento de sitios de interés turístico.	216 Acciones y Proyectos apoyadas en el año anterior	Acción	6 Acciones	3	1	-66.67	180,683.0	200,340.2	107,501.7	102,825.3	95.6	Al mes de junio se radicaron recursos a los siguientes estados Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Colima, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tlaxcala, Veracruz, Zacatecas y el gobierno del Distrito Federal, con los que se apoyarán 77 proyectos.
	211 Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos		Desarrollar productos turísticos para atender segmentos de mercado específicos									36,980.6	21,739.3	7,562.2	6,938.5	91.8		
	212 Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística		Otras Actividades									10,352.3	11,140.5	3,945.7	3,755.9	95.2		

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006  
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE JUNIO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R E S	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero		Variación %	Observaciones
										Programado	Realizado				Miles de pesos			
															Programado	Ejercido		
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	R	008	Implantar programas para la mejora de la calidad en las PyMES turísticas		Incrementar el número de PyMES incorporadas a esquemas de modernización en los últimos 4 años	6,218 PyMES Turísticas.	Empresa	900 PyMES	210	627	198.5714286	2,893.3	3,698.6	1,374.4	1,341.6	97.6	Al mes de junio se llevaron a cabo 56 acciones de formación Empresarial y Consultoría Especializada y Renovación, apoyando a un total de 864 participantes, representantes de 627 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas.  En coordinación con las oficinas estatales de turismo de los gobiernos de los estados de Tamaulipas, Veracruz, Hidalgo, San Luis Potosí, Campeche, Colima, Coahuila, Tabasco, Morelos y el gobierno del Distrito Federal, se llevaron a cabo 29 Talleres de Sensibilización del Programa de Calidad Moderniza, beneficiando a un total de 331 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas. 2 cursos de Formación Empresarial (tutorial), beneficiando a 13 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, 4 cursos de Administración Básica para MIPYMES (tutorial), beneficiando a 102 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, se implementaron acciones para implementar 19 programas de Calidad Moderniza resultando beneficiadas 169 MIPYMES, asimismo se renovaron 12 Distintivos M a 12 MIPYMES que ya ostentaban el distintivo.  Se llevaron a cabo diversos actos protocolarios para la entrega de 348 Distintivos "M" a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas que concluyeron satisfactoriamente la implementación del Programa de Calidad MODERNIZA, asimismo  la Dirección de Modernización Turística realizó el envío de 129 Distintivos "M", en los estados de Oaxaca (5), Jalisco (9), Guerrero (4), Hidalgo (28), Nayarit (4), Quintana Roo (25), Sinaloa (44). Se programará e informará en su momento de la participación de esta Secretaría en las ceremonias de entrega en dichos destinos.
213	Dirección General de Mejora Regulatoria	R	006	Establecer, coordinar e impulsar acciones de facilitación, normalización y verificación de la actividad turística									10,494.0	10,190.2	4,784.5	3,804.8	79.5	
600	Subsecretaría de Planeación Turística	A	001	Otras Actividades									40,102.6	28,786.9	12,361.9	10,774.5	87.2	
610	Dirección General de Información y Análisis	A	001	Otras Actividades									12,491.3	12,552.3	5,608.8	4,825.8	86.0	
610	Dirección General de Información y Análisis	A	001	Otras Actividades		Incorporar destinos turísticos al Sistema DataTur	55 Destinos turísticos Seleccionados	Destino turístico	10 destinos	6	6	0.0	111.2	89.3	68.3	68.3	100.0	La Dirección General de Información y Análisis informó que al mes de junio se incorporaron al Sistema Data Tur los destinos de Culiacán, Sinaloa; Nuevo Casas Grandes, Chihuahua; Valladolid, Yucatán; Los Mochis, Estado de Hidalgo y Sinaloa.
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	R	014	Articular políticas concurrentes y apoyar la elaboración de planes y programas estatales y municipales									10,049.5	14,437.7	6,450.8	4,486.1	69.5	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006  
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE JUNIO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	A I C T O R I O D A D E	D E S C R I P C I O N	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero		Variación %	Observaciones	
												Programado	Realizado				Miles de pesos				
																	Programado	Ejercido			
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo		A	001	Otras Actividades										10,307.8	15,402.9	8,700.8	5,781.0	66.4		
004	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial		A	001	Otras Actividades										38,124.6	36,821.1	21,751.7	12,927.1	59.4		
					<b>Proporcionar servicios de orientación y asistencia turística</b>	<b>Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas</b>	<b>Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turismo</b>														
512	Dirección General de Servicios al Turista		R	017	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico			Prestar asistencia y auxilio al turismo carretero	31 400 395 Kilómetros de las 262 rutas turísticas del país	Kilómetro lineal	29 884 746 Kilómetros	14,132,352	12,038,033	-14.82	156,685.9	190,406.2	68,266.6	55,461.6	81.2	El avance acumulado registró una variación negativa del 14.82 por ciento, debido a que las radio patrullas se encuentran en lugares estratégicos y al apoyo del servicio 078, gracias a este servicio por medio de la Central y de la Cabina de Radio, las radiopatullas reciben vía radiocomunicación la solicitud de auxilio carretero, de manera que las radiopatullas ya no recorren tramos demasiado largos (kilómetros), para encontrar automóviles que necesiten el servicio.	
512	Dirección General de Servicios al Turista		R	018	Proporcionar servicios de información y orientación turística			Atender solicitudes de información sobre destinos turísticos y anfitrión y orientación a connacionales	2 430 000 Personas	Persona	2 430 000 Personas	952,900	996,303	4.6	7,037.5	7,019.5	2,876.3	2,658.5	92.4	El avance acumulado con relación a la meta programada, presenta una variación positiva de 4.55 por ciento, debido a las acciones realizadas con el Operativo de Semana Santa y al servicio telefónico gratuito del número 078, y a la coordinación de INFOTUR con los becarios del Programa Paisano en casetas de peaje que convergen al Distrito Federal, en el Aeropuerto Internacional de la Cd. de México y en las principales terminales de autobuses, repartiendo trípticos, mapas carreteros y brindando asistencia e información a turistas nacionales y extranjeros.	
					<b>Programa para el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal 2004-2006</b>			<b>Establecer y conducir la política de turismo</b>													
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial		R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada										3,717.0	3,717.0	-	-			
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo		R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada										94.5	94.5	-	-			
	<b>TOTAL</b>														<b>718,229.7</b>	<b>762,196.2</b>	<b>337,800.1</b>	<b>292,008.6</b>	<b>86.4</b>		