

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE FEBRERO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	D E N O M I N A C I O N	O B J E T I V O	M E T A	I N D I C A D O R	U N I V E R S O D E C O B E R T U R A	U N I D A D D E M E D I D A	M E T A E S P E C I F I C A	Avance Físico Acumulado al Mes		V A R I A C I O N %	Asignación		Avance Financiero		V A R I A C I O N %	O B S E R V A C I O N E S	
										P R O G R A M A D O	R E A L I Z A D O		Miles de pesos		P R O G R A M A D O	E J E R C I D O			
													Original Anual	Modificada Anual					Programado
001	110 Contraloría Interna	54	Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y Desarrollo Administrativo																
		001	Apoyo a la función pública y buen gobierno																
			Otras Actividades										12,945.0	12,916.9	2,173.4	1,918.5		88.3	
002	500 Subsecretaría de Innovación y Calidad	65	Programa Nacional de Turismo 2001-2006																
	510 Dirección General de Administración	002	Proporcionar Servicios de Apoyo Administrativo																
			Otras Actividades										16,267.7	16,356.5	2,083.7	1,504.9		72.2	
003	100 Secretaría	003	Establecer y conducir la política de turismo	Conducir el desarrollo turístico nacional	Promover a los agentes económicos del sector turismo														
			Otras Actividades																
	111 Dirección General de Comunicación social		Instrumentar las políticas, estrategias y programas de comunicación social																
	112 Dirección General de Asuntos Jurídicos		Otras Actividades																
	200 Subsecretaría de Operación Turística		Otras Actividades																
	210 Dirección General de Programas Regionales		Concertar y supervisar convenios de reasignación de recursos con las entidades federativas				Incrementar el número de proyectos y acciones de equipamiento, imagen urbana, servicios y mejoramiento de sitios de interés turístico.	216 Acciones y Proyectos apoyadas en el año anterior	Acción	6 Acciones	0	0	180,683.0	180,679.3	2,641.6	1,939.6		73.4	Durante el mes de febrero se inició la integración de algunos proyectos presentados por las Entidades Federativas que van a ser incluidos en los Convenios de Reasignación de Recursos 2006.
	211 Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos		Desarrollar productos turísticos para atender segmentos de mercado específicos																
	212 Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística		Otras Actividades																
	212 Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística		Implantar programas para la mejora de la calidad en las PyMES turísticas				Incrementar el número de PyMES incorporadas a esquemas de modernización en los	6,218 PyMES Turísticas.	Empresa	900 PyMES	0	0	2,893.3	2,869.8	307.5	262.9		85.5	Al mes de febrero se realizaron reuniones de trabajo con diversas empresa y gobiernos estatales a fin de coordinar acciones para la instrumentación del Programa de Calidad Moderniza.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE FEBRERO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual		Asignación Modificada Anual		Avance Financiero		Variación %	Observaciones	
										Miles de pesos			Miles de pesos		Miles de pesos						
										Programado	Realizado		Programado	Ejercido	Programado	Ejercido					
						últimos 4 años															
213	Dirección General de Mejora Regulatoria	R	006	Establecer, coordinar e impulsar acciones de facilitación, normalización y verificación de la actividad turística									10,494.0	10,398.7	1,471.6	1,034.6	70.3			se llevaron a cabo diversos actos protocolarios para llevar a cabo la entrega de 104 Distintivos "M" a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas que concluyeron satisfactoriamente la implementación del Programa de Calidad Moderniza.	
600	Subsecretaría de Planeación Turística	A	001	Otras Actividades									40,102.6	34,297.3	4,297.3	2,886.3	67.2				
610	Dirección General de Información y Análisis	A	001	Otras Actividades									12,491.3	12,589.6	1,880.5	1,405.7	74.8				
610	Dirección General de Información y Análisis	A	001	Otras Actividades		Incorporar destinos turísticos al Sistema DataTur	55 Destinos turísticos Seleccionados	Destino turístico	10 destinos	2	2	0	111.2	111.2	35.8	12.8				La Dirección General de Información y Análisis informó que al mes de febrero, se incorporaron al Sistema Data Tur los destinos de Nuevo Casas Grandes, Chihuahua y Culiacán, Sinaloa.	
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	R	014	Articular políticas concurrentes y apoyar la elaboración de planes y programas estatales y municipales									10,049.5	13,366.6	1,602.4	1,376.7	85.9				
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	A	001	Otras Actividades									10,307.8	12,967.7	1,540.9	1,371.7	89.0				
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	A	001	Otras Actividades									38,124.6	38,159.9	9,658.1	2,666.9	27.6				

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FISICO FINANCIERO AL MES DE FEBRERO 2006

No.	Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero		Variación %	Observaciones
										Programado	Realizado				Miles de pesos			
															Programado	Ejercido		
004		004	Proponer servicios de orientación y asistencia turística	Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas	Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turismo													
512	Dirección General de Servicios al Turista	R 017	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico		Prestar asistencia y auxilio al turismo carretero	31 400 395 Kilómetros de las 262 rutas turísticas del país	Kilómetro lineal	29 884 746 Kilómetros		3 810,456	3 893,133	2.2	156,685.9	156,940.7	26,494.2	17,670.3	66.7	El avance registro una variación positiva de 2.2 por ciento con relación al avance programado, esto debido al aumento de rendimiento por las unidades nuevas y a la variación en el costo del combustible por zona.
512	Dirección General de Servicios al Turista	R 018	Proporcionar servicios de información y orientación turística		Atender solicitudes de información sobre destinos turísticos y anfitrionía y orientación a connacionales	2 430 000 Personas	Persona	2 430 000 Personas		171,300	173,014	1.0	7,037.5	7,006.9	1,133.3	702.0	61.9	El avance acumulado con relación a la meta programada, presenta una variación positiva de 1.0 por ciento, debido a las acciones realizadas durante el Operativo de Invierno 2005; la operación del servicio telefónico gratuito del número 078, asimismo en coordinación con los becarios del Programa Paisano en casetas de peaje que convergen al Distrito Federal, en el Aeropuerto de la Ciudad de México y en las terminales de autobuses se brindo asistencia e información a turistas nacionales y extranjeros.
		97	Programa para el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal 2004-2006															
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	R 099	Establecer y conducir la política de turismo		Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada								3,717.0	3,717.0	-	-		
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	R 099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada										94.5	94.5	-	-		
TOTAL													718,229.7	717,196.2	84,505.8	56,886.0	67.3	