

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE DICIEMBRE 2006 PRELIMINAR

No.	Unidad Responsable	I N D E P R T A M E N T O	S E C T O R	T R I M E S T R A L	R E G I O N A L	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
													Programado	Realizado				Miles de pesos			
																		Programado	Ejercido		
211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos			R	001	Desarrollar productos turísticos para atender segmentos de mercado específicos										36,980.6	17,088.0	17,088.0	17,014.7	99.6	
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística			A	001	Otras Actividades										10,352.3	10,303.7	10,303.7	10,253.8	99.5	
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística			R	008	Implantar programas para la mejora de la calidad en las PYMES turísticas	Incrementar el número de PYMES incorporadas a esquemas de modernización en los últimos 4 años	6,218 PYMES Turísticas.	Empresa	900 PYMES	900	1,894	110.44	2,893.3	3,184.9	3,184.9	3,165.7	99.4	Al mes de diciembre se llevaron a cabo 170 acciones de formación Empresarial y Consultoría Especializada y Renovación, apoyando a un total de 2,384 participantes, representantes de 1894 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas. En coordinación con el Centro para el Desarrollo para la Competitividad Empresarial CRECE y las oficinas estatales de turismo de los gobiernos de los estados de Tamaulipas, Guanajuato, Veracruz, Distrito Federal, Hidalgo, San Luis Potosí, Campeche, Manzanillo en Colima, Coahuila, Tlaxcala, Tabasco, Morelos Ciudad del Carmen en Campeche, Lázaro Cárdenas, Emiliano Zapata, Teapa, Paraíso en Villahermosa Tabasco, Quintana Roo, Monterrey, León, Irapuato, Zacatecas, Chihuahua, Morelos, Puebla, Yucatán, Guerrero, Sonora, Torreón, Michoacán, Mexicali, Aguascalientes y Saltillo. se llevaron a cabo 50 Talleres de Sensibilización del Programa de Calidad Moderniza, beneficiando a un total de 571 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas. 2 cursos de Formación Empresarial (tutorial), beneficiando a 13 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, 4 cursos de Administración Básica para MIPYMES (tutorial), beneficiando a 102 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, se instrumentaron acciones para implementar 112 programas de Calidad Moderniza resultando beneficiadas 1196 MIPYMES, asimismo se renovaron 12 Distintivos M a 12 MIPYMES. Se llevaron a cabo diversos actos protocolarios para la entrega de 815 Distintivos "M" a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas que concluyeron satisfactoriamente la implementación del Programa de Calidad MODERNIZA.		
213	Dirección General de Mejora Regulatoria			R	006	Establecer, coordinar e impulsar acciones de facilitación, normalización y verificación de la actividad turística										10,494.0	9,409.4	9,409.4	9,346.1	99.3	
600	Subsecretaría de Planeación Turística			A	001	Otras Actividades										40,102.6	26,665.8	26,665.8	25,510.8	95.7	
610	Dirección General de Información y Análisis			A	001	Otras Actividades										12,491.3	13,294.0	13,294.0	13,264.4	99.8	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2006
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE DICIEMBRE 2006 PRELIMINAR

No.	Unidad Responsable	I N D E P A I T A I C O P R T U F T R O I C I I I G V I C V T R I O A J A A D N D D R M A A O D A I T A D L R E D A	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
										Programado	Realizado				Miles de pesos			
															Programado	Ejercido		
610	Dirección General de Información y Análisis	A	001	Otras Actividades		Incorporar destinos turísticos al Sistema DataTur	55 Destinos turísticos Seleccionados	Destino turístico	10 destinos	10	11	10.00	111.2	125.4	125.4	124.5	99.3	La Dirección General de Información y Análisis informó que al mes de diciembre se incorporaron al Sistema Data Tur los destinos de Culiacán, Sinaloa; Nuevo Casas Grandes, Chihuahua; Valladolid, Yucatán; Los Mochis, Sinaloa; Estado de Hidalgo, Saitillo, Coahuila; Chetumal, Quintana Roo; Tlaxcala, Santiago Nuevo León; Hermosillo, Sonora e Hidalgo del Parral Chihuahua.
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	R	014	Articular políticas concurrentes y apoyar la elaboración de planes y programas estatales y municipales									10,049.5	11,468.5	11,468.5	11,431.8	99.7	
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	A	001	Otras Actividades									10,307.8	15,115.0	15,115.0	15,056.7	99.6	
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	A	001	Otras Actividades									38,124.6	37,258.5	37,258.5	36,328.5	97.5	
004		004		Proporcionar servicios de orientación y asistencia turística	Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas	Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turismo												
512	Dirección General de Servicios al Turista	R	017	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico		Prestar asistencia y auxilio al turismo carretero	31 400 395 Kilómetros de las 262 rutas turísticas del país	Kilómetro lineal	29 884 746 Kilómetros	29,884,746	24,991,314	(16.37)	156,685.9	191,727.2	191,727.2	157,055.8	81.9	El avance acumulado registró una variación negativa del 16.37 por ciento, debido a que las radio patrullas se encuentran en lugares estratégicos y al apoyo del servicio 078, gracias a este servicio por medio de la Central y de la Cabina de Radio, las radiopatrullas reciben vía radiocomunicación la solicitud de auxilio carretero, de manera que las radiopatrullas ya no recorren tramos demasiado largos (kilómetros), para encontrar automóviles que necesiten el servicio.
512	Dirección General de Servicios al Turista	R	018	Proporcionar servicios de información y orientación turística		Atender solicitudes de información sobre destinos turísticos y anfitrionía y orientación a connacionales	2 430 000 Personas	Persona	2 430 000 Personas	2,430,000	2,492,801	2.58	7,037.5	6,415.5	6,415.5	6,337.2	98.8	El avance acumulado con relación a la meta programada, presenta una variación positiva de 2.58 por ciento, debido a las acciones realizadas con el Operativos de Semana Santa, Verano e Invierno, al servicio telefónico gratuito del número 078, y a la coordinación de INFOTUR con los becarios del Programa Paisano en casetas de peaje que convergen al Distrito Federal, en el Aeropuerto Internacional de la Cd. de México y en las principales terminales de autobuses, reparten trípticos, mapas carreteros y brindan asistencia e información a turistas nacionales y extranjeros.
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	R	099	Programa para el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal 2004-2006 Establecer y conducir la política de turismo Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada									3,717.0	146.0	146.0	146.0	-	
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada									94.5	-	-	-	-	
TOTAL													718,229.7	770,181.1	770,181.1	718,738.4	93.3	