

TEMARIO

SECRETARÍA DE TURISMO

CONCURSO EN EL MARCO DE LA LEY DEL SERVICIO PROFESIONAL DE CARRERA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL

DIRECTOR DE DESARROLLO DE TURISMO DE NEGOCIOS

TEMARIO

1. Ley General de Turismo

- 1.1 Definiciones Generales para su correcta interpretación
- 1.2. Concurrencia y Coordinación de autoridades
- 1.3. Competitividad y Profesionalización de la Actividad Turística

2. Programa Sectorial de Turismo 2007 – 2012; SECTUR

- 2.1. Objetivos, Indicadores y Metas 2007-2012 del Sector Turismo
 - 2.2. Indicadores y Metas a 2012 por Objetivo
 - 2.3. Las Estrategias y Líneas de Acción
 - 2.4. Las Estrategias y Líneas de Acción por Objetivo
- http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor

3. Comportamiento de la actividad turística.

- 3.1. Estadísticas internacionales
- 3.2. Estadísticas nacionales de la actividad turística
- 3.3. El sistema turístico y sus componentes

4. Mercados turísticos.

- 4.1. Segmentación de un mercado
- 4.2. Tendencias del turismo.

5. Desarrollo del producto turístico.

- 5.1. Conceptualización del producto turístico,
- 5.2. ¿Por qué es importante el desarrollo de productos turísticos?
- 5.3. Ciclo de vida de los destinos,
- 5.4. Elementos del producto turístico,
- 5.5. Comercialización,
- 5.6. Identificación de oportunidades de nuevos negocios,
- 5.7. Actores del desarrollo turístico,
- 5.8. Análisis de mercados, estrategia del Mix.

6. Competitividad turística.

- 6.1. ¿Qué es la competitividad turística?

- 6.2. Agrupamientos turísticos competitivos,
- 6.3. Clusters turísticos,
- 6.4. Agencias locales integradoras de viajes DMC's, clubes de producto,
- 6.5. ¿Qué son las Fuerzas competitivas?

7. Turismo de Reuniones (Congresos, Convenciones, Ferias, Exposiciones y viajes de incentivo)

- 7.1 Cifras generales del turismo de Reuniones en México.
- 7.2 Que es el turismo de Negocios / Reuniones
- 7.3. Oferta en destinos mexicanos para Congresos y Convenciones.
- 7.4. Organismos de Turismo de Negocios.
- 7.5. Turismo de Negocios: Terminología, medidas y capacidades.
- 7.6. Política Pública de Congresos, Exposiciones, Convenciones, Viajes de Incentivo y Ferias.
- 7.7. Aplicación de Tasa 0 de IVA en Congresos Convenciones, Exposiciones y Ferias

BIBLIOGRAFÍA

1. Ley General de Turismo, Título Primero Capítulo Único, Título Segundo Capítulos I, II, III, IV Título V Capítulo V
2. Programa Sectorial de Turismo 2007 – 2012; SECTUR
 3. Objetivos, Indicadores y Metas 2007-2012 del Sector Turismo
 - 3.2 Indicadores y Metas a 2012 por Objetivo
 4. Las Estrategias y Líneas de Acción
 - 4.2. Las Estrategias y Líneas de Acción por Objetivo
3. Resultados de la actividad turística enero –junio 2009, SECTUR.
www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Estadisticas_del_Sector
4. Fascículos de Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos:
http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_704_publicaciones
 - ✓ Fascículo 1. Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos
 - ✓ Fascículo 2. Atractividad de los Mercados Turísticos y Fortaleza del Destino
 - ✓ Fascículo 3. Como Desarrollar Productos Turísticos Competitivos
 - ✓ Fascículo 4. Marketing Competitivo
 - ✓ Fascículo 5. Agrupamientos Turísticos Competitivos en México - Clusters Turísticos
 - ✓ Fascículo 6. Creación y Operación de Agencias Locales Integradoras DMC's
 - ✓ Fascículo 7. Como Crear Clubes de Producto

- ✓ Fascículo 8. Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios
5. Plan Estratégico para el Desarrollo de DMC en México
http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Estudios_e_Investigaciones
 6. Las 22 leyes inmutables del Marketing, Al Ries y Jack Trout, Editorail, Mc Grow Hill
 7. Turismo de Negocios
http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_de_Negocios
- ✓ Glosario de Turismo de Negocios: Terminología, Medidas y Capacidades
 - ✓ Perfil y Grado de Satisfacción del Turista Internacional de Negocios
 - ✓ Congresos y convenciones en México
 - ✓ Política Pública de congresos y convenciones
 - ✓ Tasa Cero del IVA para congresos, convenciones, ferias y exposiciones extranjeras
 - ✓ El ABC de la internación a México de turistas extranjeros para asistir a Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones
 - ✓ Guía Especializada en Congresos y Convenciones
 - ✓ Guía Especializada en Viajes de Incentivos