



CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN TURISMO (CESTUR)

CONCURSO EN EL MARCO DE LA LEY DEL SERVICIO PROFESIONAL DE CARRERA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL

PLAZA: SUBDIRECTOR DE VINCULACIÓN

1. Investigación en Ciencias Sociales

- **Fuentes de información.**
 - Dann, Graham, Dennison Nash and Phillip Pearce, METHODOLOGY IN TOURISM RESEARCH. Annals of Tourism Research. Publicaciones de la Travel and Tourism Research Association (TTRA): Journal and Travel Research.
- **Métodos de investigación.**
 - Dann, Graham, Dennison Nash and Phillip Pearce, METHODOLOGY IN TOURISM RESEARCH. Annals of Tourism Research. Publicaciones de la Travel and Tourism Research Association (TTRA): Journal and Travel Research.
 - Hartmann, Rudi. COMBINING FIELD METHODS IN TOURISM RESEARCH
- **La investigación cualitativa y cuantitativa.**
 - Dann, Graham, Dennison Nash and Phillip Pearce, METHODOLOGY IN TOURISM RESEARCH. Annals of Tourism Research. Publicaciones de la Travel and Tourism Research Association (TTRA): Journal and Travel Research.
 - Hartmann, Rudi. COMBINING FIELD METHODS IN TOURISM RESEARCH
- **Herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa.**
 - Dann, Graham, Dennison Nash and Phillip Pearce, METHODOLOGY IN TOURISM RESEARCH. Annals of Tourism Research. Publicaciones de la Travel and Tourism Research Association (TTRA): Journal and Travel Research.
 - Hartmann, Rudi. COMBINING FIELD METHODS IN TOURISM RESEARCH
- **Criterios para definir los Niveles socioeconómicos (NSE).**
 - Asociación Mexicana de Agencias de Investigación: www.amai.org
- **Elaboración de la propuesta y diseño de una investigación.**
 - Rocha Centeno, Rogelio. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO. Casos prácticos. Trillas
 - Ponteiro Vitale Rogelio. Metodología en el Turismo. Ed. Trillas.
 - Banet, Lynn A. RESEARCH ABOUT LEISURE: past, present and future.
 - Dann, Graham, Dennison Nash and Phillip Pearce.
 - METHODOLOGY IN TOURISM RESEARCH. Annals of Tourism Research.
- **Técnicas de investigación cualitativa.**
 - Gitelson, Richard and Deborah Kersletter. THE FOCUS GROUP INTERVIEW: AN UNTAPPED RESOURCE. Vision in leisure and business. Vol 6.
 - Green Howard, Colin Hunter and Bruno Moore. APPLICATION OF THE DELPHI TECHNIQUE IN TOURISM". Annals of Tourism Research.

- Hartmann Rudi, COMBINING FIELD METHODS IN TOURISM RESEARCH. Annals of Tourism Research.
- **Escalas de medición de actitudes**
 - Babbie, Earl R. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN POR ENCUESTA. Fondo de Cultura Económica.
 - Birn Robin J. THE HANDBOOK OF INTERNATIONAL MARKET RESEARCH TECHNIQUES. Koagan Page and The market research society.
 - Dann, Graham, Dennison Nash and Phillip Pearce.
 - METHODOLOGY IN TOURISM RESEARCH. Annals of Tourism Research.
- **Actores generadores de investigación turística.**
 - Ponteiro Vitale, Rogelio. METODOLOGÍA EN EL TURISMO. Ed. Trillas.
 - Hartman Rudi. COMBINING FIELD METHODS IN TOURISM RESEARCH. ANNALS OF TOURISM RESEARCH.
- **Códigos de ética y conducta en investigación comercial de mercados.**
 - Asociación Mexicana de Agencias de Investigación: www.amai.org
- **Estándares de calidad en investigación comercial de mercados.**
 - Asociación Mexicana de Agencias de Investigación: www.amai.org

2. Estadística básica

- **Estadística descriptiva.**
 - Hopkins, B.R. ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO.
- **Análisis e interpretaciones de resultados.**
 - Birn, Robin J., THE HANDBOOK OF INTERNATIONAL MARKET RESEARCH TECHNIQUES. Koagan Page and The Market Research Society.
 - Babbie, Earl R. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN POR ENCUESTA. Fondo de Cultura Económica.
 - Dann Graham, Dennison Nash and Phillip Pearce. METHODOLOGY IN TOURISM RESEARCH. Annals of Tourism Research.
 - Lucey Terry, QUANTITATIVE TECHNIQUES. DP Publications.
 - Zikmund William G. , Business Research Methods. The Dryden Press. Harcourt Brace College Publishers.
- **Técnicas para el análisis de la información.**
 - Birn, Robin J., THE HANDBOOK OF INTERNATIONAL MARKET RESEARCH TECHNIQUES. Koagan Page and The Market Research Society.
 - Babbie, Earl R. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN POR ENCUESTA. Fondo de Cultura Económica.
 - Dann Graham, Dennison Nash and Phillip Pearce. METHODOLOGY IN TOURISM RESEARCH. Annals of Tourism Research.
 - Lucey Terry, QUANTITATIVE TECHNIQUES. DP Publications.
 - Zikmund William G. , Business Research Methods. The Dryden Press. Harcourt Brace College Publishers.
- **Conceptos básicos al interpretar resultados.**
 - Birn, Robin J., THE HANDBOOK OF INTERNATIONAL MARKET RESEARCH TECHNIQUES. Koagan Page and The Market Research Society.

- Babbie, Earl R. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN POR ENCUESTA. Fondo de Cultura Económica.
- Dann Graham, Dennison Nash and Phillip Pearce. METHODOLOGY IN TOURISM RESEARCH. Annals of Tourism Research.
- Lucey Terry, QUANTITATIVE TECHNIQUES. DP Publications.
- Zikmund William G. , Business Research Methods. The Dryden Press. Harcourt Brace College Publishers.

3. Conceptos Básicos del Turismo

- **Oferta y demanda turística.**
 - Kottler Phillip. Mercadotecnia para hotelería y turismo. Ed. Prentice Hall
 - Boullón, Roberto C. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO.Ed.Trillas
- **Conceptos básicos de mercadotecnia turística.**
 - Kottler Phillip. Mercadotecnia para hotelería y turismo. Ed. Prentice Hall
 - Boullón, Roberto C. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO.Ed.Trillas
- **Estadísticas básicas de la actividad turística.**
- **La Cuenta Satélite en Turismo.**
- **Sistema Datatur de la Secretaría de Turismo.**
<http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/index.jsp>

4. Estructura y Gestión Interinstitucional en Materia de Proyectos de Vinculación

- **Mecanismos de gestión en términos de comisiones, convenios editoriales y de dictaminación.**
 - www.sectur.gob.mx
- **Mecanismos de gestión de apoyos financieros a la investigación en materia turística.**
 - www.sectur.gob.mx
- **Mecanismos de fortalecimiento de redes de investigadores especializados en turismo.**
 - www.sectur.gob.mx
- **Manual General de Organización de la Secretaría de Turismo**
 - http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor
- **Sitio WEB Red de Investigadores**
 - www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect-Red-de-Investigadores

5. Organismos Turísticos del Gobierno Federal

- **La Secretaría de Turismo: Sus antecedentes, principales funciones y logros.**
 - http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Antecedentes_Historicos_de_la_Secretaria_de_T
- **El Fondo Nacional de Fomento al Turismo: Sus antecedentes, principales funciones y logros.**
 - <http://www.fonatur.gob.mx/>

- **El Consejo de Promoción Turística de México: Sus antecedentes, principales funciones y logros**
 - <http://www.cptm.com.mx/index.jsp>
- **El CESTUR: Sus antecedentes, principales funciones y logros.**
 - www.sectur.gob.mx

6. Marco Jurídico y Normativo del Sector Turístico gubernamental

- **La ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.**
 - Título 2º: Planeación, Programación y Presupuesto
 - Capítulo Único
 - Capítulo Tercero: De las Excepciones a la Licitación Pública
 - De los Contratos
 - Capítulo Único

http://www.normateca.gob.mx/Archivos/50_D_2095_03-07-2009.pdf
- **Código de conducta del Sector Turismo.**
 - http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor

Otras referencias:

Revistas y publicaciones

- Publicaciones de la Organización Mundial de Turismo.
- Revista de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación.
- Publicaciones de la Travel and Tourism Research Association (TTRA): Journal and Travel Research.

Libros

- Boullón, Roberto C. Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas
- Date, C.J. Introducción a los sistemas de bases de datos. Pearson Publications Company.
- Festinger L. y D. Katz. Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales.
- Gurría Di-Bella, Manuel. Introducción al Turismo. Ed. Trillas
- Hayman, John L. Investigación y Educación.
- Hernández Sampieri, Roberto y otros. Metodología de la Investigación.
- Mc Intosh, Goeldner, Ritchie. Turismo. Ed. Limusa.
- Rocha Centeno, Rogelio. Metodología de la Investigación Aplicada al Turismo. Casos prácticos. Ed. Trillas
- Zorrilla, A. Santiago. Introducción a la metodología de la investigación. Ed. Océano
- Padua Jorge. Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales
- Goode, William J. Métodos de Investigación Social.

Páginas de Internet:

- www.amai.org
- www.world-tourism.org
- www.sectur.gob.mx
- www.fonatur.gob.mx
- www.cptm.com.mx
- www.normateca.gob.mx
- www.conacyt.mx

Programas y Leyes

- Programa Nacional de Turismo 2001-2006

- b) Programa Sectorial 2007 - 2012
- c) Ley Federal del Derecho de Autor
- d) Manual de Organización CESTUR