



SECRETARÍA DE TURISMO

CONCURSO EN EL MARCO DE LA LEY DEL SERVICIO PROFESIONAL DE CARRERA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL

PLAZA: DIRECTOR DE MODERNIZACIÓN TURÍSTICA

1.- Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES)

- **Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes)**
 - Plan Sectorial de Economía 2007-2012
 - Eje 1 Rector, Objetivos Rectores
 - www.se.gob.mx
- **Competitividad de la Economía Mexicana**
 - Plan Sectorial de Economía 2007-2012
 - Eje 2 Rector, 2.1 al 2.6 como Objetivos Rectores
 - www.se.gob.mx
- **Programa de Apoyo a la Competitividad**
 - Cuaderno de Trabajo SECTUR – SE
 - Profesionalización, Modernización y Financiamiento
 - www.sectur.gob.mx, www.se.gob.mx

2. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y Competitividad de las Empresas TURISTICAS

- **MIPYMES Turísticas**
 - Plan Sectorial de Turismo 2007-2012
 - Ejes Estratégicos, Objetivos Sectoriales
 - www.sectur.gob.mx
- **Características de las MIPYMES en general y turísticas**
 - Acosta Castera I; Rimsky Cavagnaro. La micro y pequeña empresa ante el desafío del comercio exterior. Montevideo: Corporación Nacional para el Desarrollo, 1996.- Características en su funcionamiento de las Micro, Medianas y Pequeñas empresas
 - Albuquerque F. - La importancia de la producción local y la pequeña empresa para el desarrollo de América Latina. Revista de la CEPAL, n.63. Santiago de Chile, diciembre 1997.- Características en su funcionamiento de las Micro, Medianas y Pequeñas empresas
 - Arroyo Moreno J. La microempresa en América Central. v.2, n.3, TECNIA San José de Costa Rica.- Características en su funcionamiento de las Micro, Medianas y Pequeñas empresas

- **Reglas de Operación del Fondo PYME**
 - DOF 30 dic 2009
 - Documento Reglas de Operación del Fondo PYME
 - Buscador web Diario Oficial de la Federación (DOF)

3. Marco Jurídico del Sector Turismo

- **Ley General de Turismo**
 - D.O.F. 17-jun-09 Ley General de Turismo
 - Título Segundo. Capítulos I,II,III,IV
 - Título Tercero. Capítulos II, V
 - Título Quinto. Capítulos II, III, V, VI
 - www.sectur.gob.mx

4. Planeación de la Actividad Turística de México

- **Programa Sectorial**
 - Programa Sectorial de Turismo 2007-2012
 - Estrategias Uno, Dos y Tres, Objetivos Sectoriales Cuatro y Seis, principalmente
 - www.sectur.gob.mx

5. Comportamiento de la Actividad Turística

- **Estadísticas Nacionales e Internacionales**
 - Compendio Estadístico de la Actividad Turística en México 2009
 - Demanda Turística, Oferta Turística, Empleo
 - www.sectur.gob.mx

6. Competitividad Turística

- **Agenda de Competitividad 2010-2011. Prioridades del Sector Empresarial**
 - Consejo Coordinador Empresarial
 - Prioridades y Estrategias
 - Consejo Coordinador Empresarial
- **Competitividad de los Destinos Turísticos**
 - La Competitividad de los Destinos Turísticos 2009. Miguel Angel Acerenza. Editorial Trillas 2009. Fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos. Competitividad y Cluster, Que Innovación, Sergio Berumen 2009, Editorial: Palacions Sommer
 - Que es la competitividad, Agrupamientos y clusters turísticos, fuerza competitiva. Competitividad y desarrollo de productos turísticos. Atractividad de los mercados turísticos y fortalezas del destino. Desarrollor productos turísticos competitivos, Marketing competitivo, Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios.
 - Editorial Trillas, SECTUR Fascículos de Competitividad

7. Competitividad Nacional e Internacional. Estrategia

- **Estrategias y Políticas Públicas 2007-2012**
 - Concanaco- Servytur y Tecnológico de Monterrey
 - Estrategias y Políticas Pública para el Desarrollo Empresarial y la Competitividad 2007-2012.
 - Concanaco-Servytur – ITESM

- **Competitividad Internacional**
 - Competitividad y Desarrollo Internacional. Roberto Batres Soto. Editorial Mc Graw Hill
 - Cadenas Productivas, Agenda para la renovación del desarrollo mexicano, liderazgo, cultura, estrategia nacional orientada a la competitividad internacional.
 - Empresarial y la Competitividad 2007-2012.
 - Editorial Mc Graw Hill

8. Sistemas de Gestión y Calidad (Sello de Calidad)

- **Programa de Calidad Moderniza**
 - SECTUR. Documentos Varios
 - Enfoques, Procesos, Visión, Objetivos, Metas, Conceptos, Principios, Características, Metodología, Elementos, Consultores, Participantes, Alcances, Visión Integral con otros programas y proyectos de turismo.
 - www.sectur.gob.mx

- **Otros Programas de Calidad y Satisfacción al Cliente**
 - SECTUR. Documentos Varios
 - Objetivos, Metas, Enfoques, Características, Alcances, Metodologías de otros programas.
 - www.sectur.gob.mx

9. Oferta Turística con estándares de alta calidad en el servicio

- **Programa Tesoros de México**
 - SECTUR y Consejo de Promoción Turística de México (CPTM)
 - Objetivos, Características, Metodología, Participantes, Alcances, Visión, Operación, Promoción.
 - www.sectur.gob.mx

- **Visión Estratégica y Tendencias de los Círculos de Calidad en la Empresa Turística**
 - **Integración de Proyectos y Programas Turísticos en beneficio de la Empresa Turística**
 - SECTUR, CPTM, SE, CONCANACO, BANCOMEXT
 - Capacitación, Certificación, Productos, Promoción, Financiamiento,
 - www.sectur.gob.mx