



---

# **Resultados del Estudio de Opinión Pública sobre Temas de Coyuntura Turística: Ecoturismo**

**Ciudades de México,  
Guadalajara y Monterrey**

**Julio, 2002**

# Contenido

1. Reporte Ejecutivo.....	3
2. Objetivos.....	7
3. Resultados.....	8
3.1.El concepto de <i>Ecoturismo</i> .....	8
3.2. Hábitos ecoturísticos.....	12
3.3. Frenos y motivaciones.....	17
4. La publicidad.....	24
5. Nota metodológica.....	27
5.1. Composición de la muestra.....	29
5.1.1. Perfil del entrevistado.....	29

---

## 1. Reporte Ejecutivo

No parece haber una concepción muy clara entre la gente sobre lo que significa el *ecoturismo*. Mientras que uno de cada tres entrevistados (32.6%) reconoció desconocer su significado, uno de cada cinco (19.5%) responde con el argumento circular de que *ecoturismo* significa “Turismo ecológico”. A esta respuesta le siguen otras dos que no necesariamente tienen relación directa con el concepto: “Viajes/vacaciones” (13.8%) y “Viaje económico” (9.1%).

Sólo después de estas respuestas, se presentan aquéllas que describen de manera más concreta el significado de *ecoturismo*: “Actividades que no alteran el ambiente” (8.1%) y “Relacionado con la naturaleza” (7.2%).

Sorprende que el 51.7% de los tapatíos declara “no saber” lo que significa *ecoturismo*, cifra muy superior a la media global de 32.6%

La actividad que más se relaciona con el concepto *ecoturismo* es, de manera muy clara, la “caminata” (32.6%), seguida del “buceo” (23.9%). El “ciclismo de montaña” y el “descenso de ríos” son otras actividades que, con iguales porcentajes, son relacionadas con el *ecoturismo* (17.8% y 17.7% respectivamente).

Se tiende a realizar actividades de baja intensidad: La “observación de aves”, la “observación de mariposas” y la “observación del ecosistema” son las tres primeras actividades -de acuerdo a sus porcentajes- que los entrevistados declaran haber realizado en al menos una ocasión (49.6%, 49.2% y 46.3% respectivamente). Se mencionan diversas actividades que gradualmente van recibiendo menores porcentajes de respuesta, hasta presentarse en los últimos lugares aquellas que implican un mayor riesgo (Y presumiblemente costos más altos): “paracaidismo”, “vuelo en globo”, “vuelo en ala delta”, “ultraligero” y “parapente” (4.7%, 2.2%, 2.2% y 1.2% respectivamente).

---

Un importante porcentaje de la población ha realizado viajes, durante el último semestre, en donde han practicado actividades de *ecoturismo* (56.1% declara haberlo hecho). De manera particular destaca el grupo de menor edad (15 a 24 años), pues 61.3%, de sus integrantes declara haber realizado este tipo de viajes durante el más reciente semestre.

Los principales destinos de estos viajes fueron lugares con playa: Veracruz (9.7%), Acapulco (8%) y Cancún (7.7%) son las tres primeras menciones. A éstas les siguen alrededor de 50 menciones más incluyendo algunos destinos en el extranjero.

Es claro que todos estos destinos cumplieron las expectativas en aspectos relacionados con el *ecoturismo*, pues las calificaciones promedio para aspectos como “belleza del paisaje”, “Cuidado de la naturaleza”, o “Calidad del agua”, entre otros, fluctuaron entre 9.2 y 8.1.

Las principales motivaciones para realizar viajes que incluyan la práctica de actividades de *ecoturismo* son “Descansar” (27.4%), “Divertirse” (26.2%) y “Conocer culturas o tradiciones” (22.8%). Llama la atención que “Realizar una actividad” o “Convivir con la naturaleza”, aspectos que podrían considerarse directamente relacionados con el *ecoturismo* reciben porcentajes inferiores a los tres anteriormente mencionados.

A medida que se tiene más edad, mayor es la motivación de realizar este tipo de viajes para “Descansar”: 20.7%, 29.2%, 29.3% y 36.1% respectivamente para los grupos de edad que van desde los más jóvenes (15 a 24) hasta los de edad más avanzada (55 y más años). “Convivir con la naturaleza” motiva particularmente al grupo de 35 a 54 años (21.4% vs el 13.8% global).

---

Poco menos de la mitad de los entrevistados piensa realizar algún viaje donde practique actividades de ecoturismo durante el próximo semestre (45.1%). No hay un destino que destaque claramente sobre el resto. Sin embargo, resalta el que los cuatro con mayor mención son destinos de playa: Cancún, Acapulco, Puerto Vallarta y Veracruz, con 9.8%, 9.8%, 8.3% y 6.7% respectivamente.

Menor propensión a realizar este tipo de viajes se observa entre los regiomontanos: solo el 36% planea hacerlo el próximo semestre.

Dos factores son determinantes para no realizar con mayor frecuencia este tipo de viajes : “la falta de tiempo” (44.9%) y “la falta de dinero” (26.%). Sin embargo, no debe menospreciarse la “falta de información” como freno para realizar más viajes (13.8%).

La “falta de tiempo” como el principal freno para realizar con mayor frecuencia este tipo de viajes es más característico entre los regiomontanos (51.8%), quienes adicionalmente se refieren en menor medida a la “falta de información” (7.3%) .

Prácticamente sólo uno de cada cuatro entrevistados recuerda haber visto/escuchado recientemente anuncios de viajes para realizar actividades de *ecoturismo* (27.8%). Destacan tres actividades de entre las que recuerdan haber visto/escuchado, sobresaliendo la primera: “Descenso de ríos” (29.1%), “Buceo” (17.9%) y “Alpinismo” (10.6%).

La recordación publicitaria varía considerablemente en función del área metropolitana: Los regiomontanos recuerdan, ante todo, haber visto/escuchado publicidad sobre “Alpinismo” (29.2%), los tapatíos recuerdan en primer lugar información sobre “Buceo” (20.7%), en tanto que los habitantes de la Ciudad de México hacen lo propio sobre el “Descenso de ríos” (33.5%). Resalta asimismo, el alto porcentaje de mención, respecto a la media global, que los tapatíos hacen del “ciclismo de montaña” (10.3% vs. el 3.4% global).



---

La edad también parece incidir en la recordación publicitaria: mientras que sólo el 9.7% del grupo de mayor edad recuerda haber escuchado anuncios sobre “buceo” (18.3% global), el 45.2% de ese mismo grupo afirma haber escuchado de “descenso de ríos” (29.3% global), y el 16.1% recuerda publicidad sobre “caminata” (6.6% global). Por su parte, un alto porcentaje del grupo de 25 a 34 años afirma haber escuchado sobre “buceo” (26.8% vs. 18.3% global).



---

## 2. Objetivos

### Objetivo General.

Identificar el significado del concepto ecoturismo entre el turista doméstico, así como las actividades relacionadas con esta práctica turística.

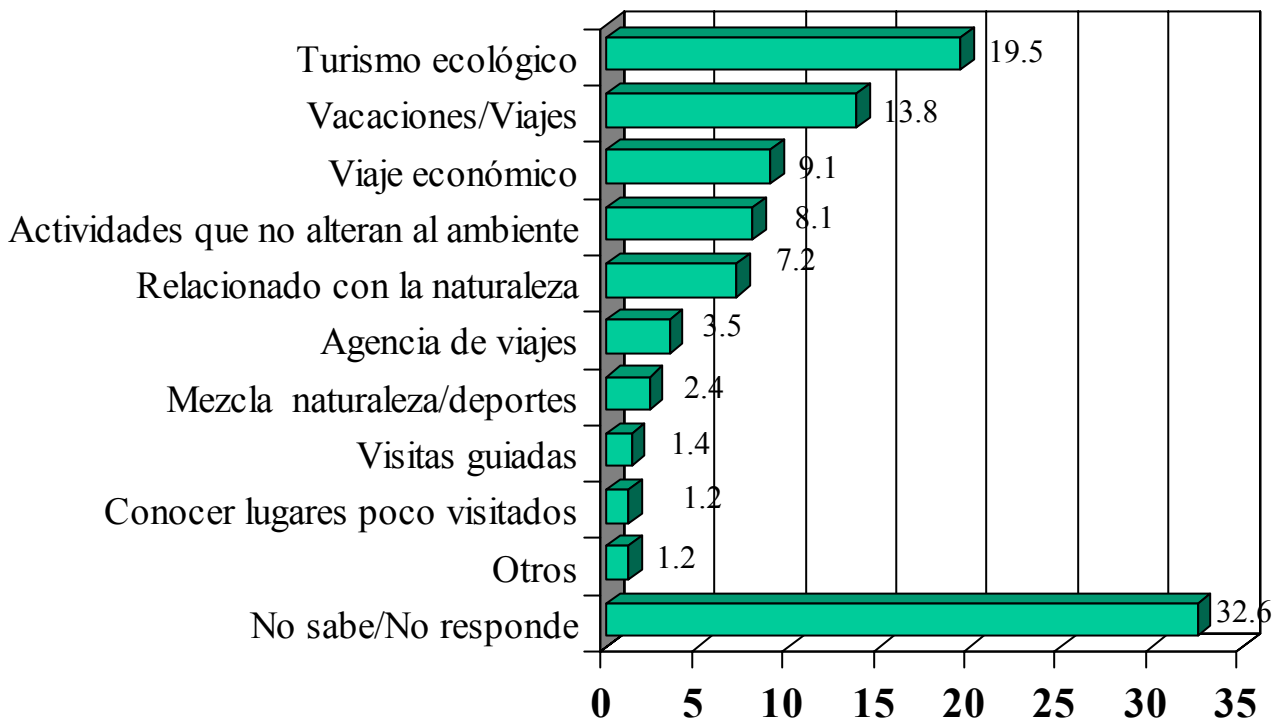
### Objetivos específicos

- ✓ Determinar qué se entiende como ecoturismo entre el turista doméstico
- ✓ Determinar los hábitos, gustos y preferencias de los viajeros, en lo referente al ecoturismo, identificando las actividades que más se relacionan con esta práctica turística, así como las que con mayor frecuencia se realizan.
- ✓ Detectar los principales frenos y motivaciones para realizar viajes relacionados con el ecoturismo.
- ✓ Detectar la recordación publicitaria sobre ecoturismo.

## 3. Resultados

### 3.1. El concepto de *Ecoturismo*

Para usted, ¿Qué significa Ecoturismo?



# Para usted, ¿Qué significa Ecoturismo?

## Por ciudad

Para usted, ¿qué significa "ecoturismo"?

		Ciudad			Total
		México	Guadalajara	Monterrey	
Turismo ecológico	Count	130 21.2%	19 16.1%	15 13.5%	164 19.5%
Visitas guiadas	Count	9 1.5%	1 .8%	2 1.8%	12 1.4%
Agencia de viajes	Count	21 3.4%	2 1.7%	7 6.3%	30 3.6%
Viaje económico	Count	60 9.8%	3 2.5%	13 11.7%	76 9.0%
Viaje breve	Count	5 .8%		1 .9%	6 .7%
Combinación de naturaleza con deportes	Count	16 2.6%	2 1.7%	2 1.8%	20 2.4%
Conocimiento de lugares poco visitados	Count	7 1.1%	3 2.5%		10 1.2%
Relacionado con la naturaleza	Count	46 7.5%	8 6.8%	6 5.4%	60 7.1%
Vacaciones/Viajes	Count	92 15.0%	11 9.3%	14 12.6%	117 13.9%
Realización de actividades que no alteran al ambiente	Count	53 8.7%	8 6.8%	7 6.3%	68 8.1%
Otro	Count	4 .7%			4 .5%
No sabe	Count	169 27.6%	61 51.7%	44 39.6%	274 32.6%
<b>Total</b>	<b>Count</b>	<b>612 100.0%</b>	<b>118 100.0%</b>	<b>111 100.0%</b>	<b>841 100.0%</b>

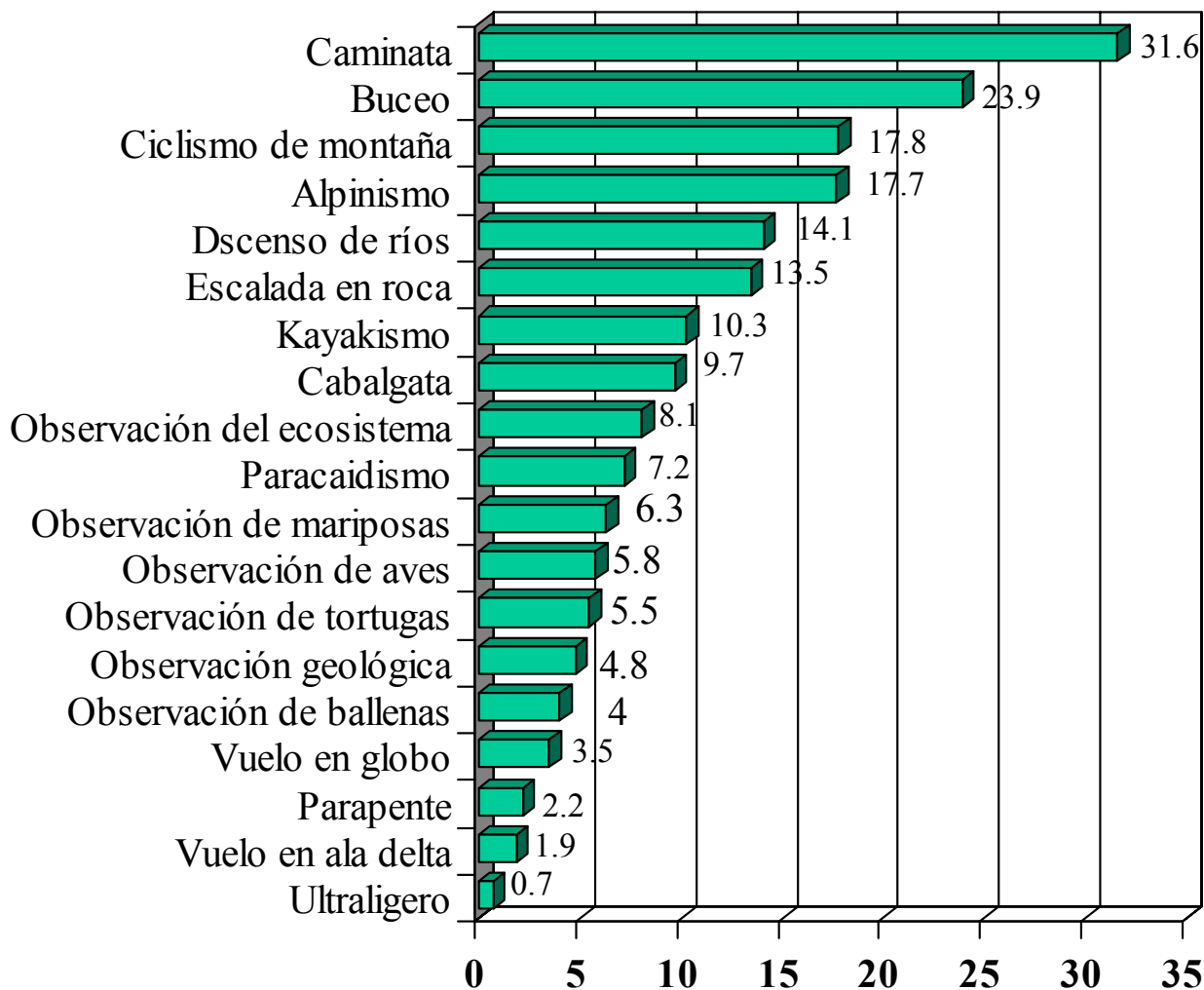
# Para usted, ¿Qué significa Ecoturismo?

## Por sexo

Para usted, ¿qué significa "ecoturismo"?

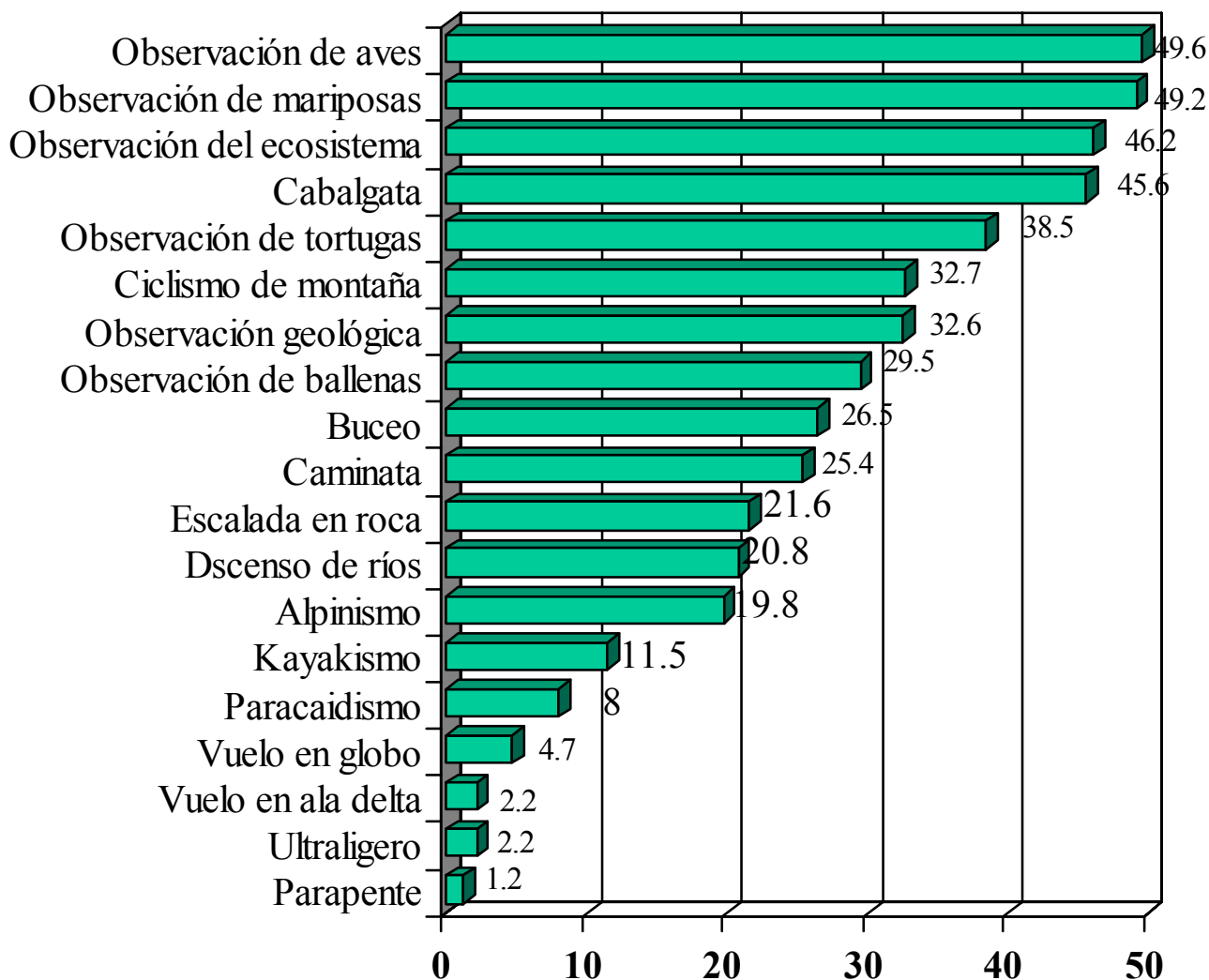
		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Turismo ecológico	Count	89 21.1%	74 17.7%	163 19.4%
Visitas guiadas	Count	3 .7%	9 2.1%	12 1.4%
Agencia de viajes	Count	13 3.1%	17 4.1%	30 3.6%
Viaje económico	Count	51 12.1%	25 6.0%	76 9.0%
Viaje breve	Count	4 1.0%	2 .5%	6 .7%
Combinación de naturaleza con deportes	Count	14 3.3%	6 1.4%	20 2.4%
Conocimiento de lugares poco visitados	Count	5 1.2%	5 1.2%	10 1.2%
Relacionado con la naturaleza	Count	27 6.4%	34 8.1%	61 7.3%
Vacaciones/Viajes	Count	62 14.7%	54 12.9%	116 13.8%
Realización de actividades que no alteran al ambiente	Count	34 8.1%	34 8.1%	68 8.1%
Otro	Count	2 .5%	2 .5%	4 .5%
No sabe	Count	117 27.8%	157 37.5%	274 32.6%
Total	Count	421 100.0%	419 100.0%	840 100.0%

## ¿Qué actividades relaciona con el concepto *ecoturismo*?

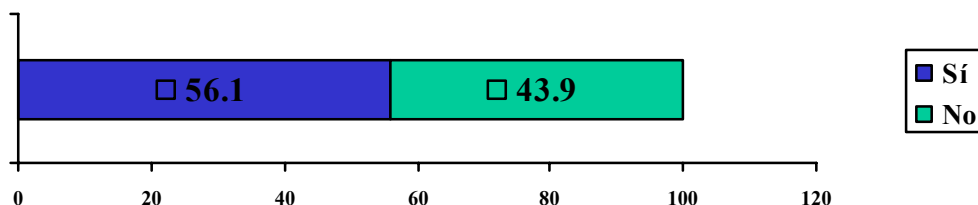


## 3.2 Hábitos ecoturísticos

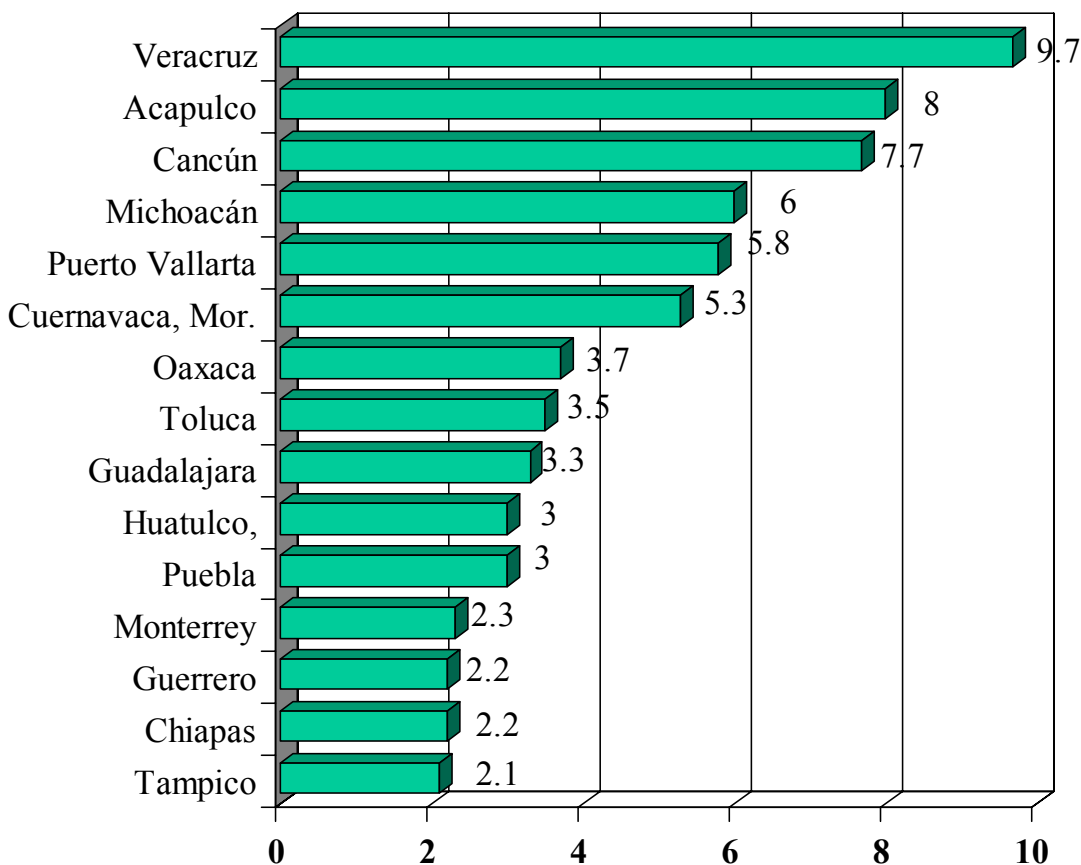
### Actividades realizadas al menos en una ocasión



## En el último semestre, ¿Ha realizado algún viaje donde practique actividades de ecoturismo?



### ¿A dónde?



## En el último semestre, ¿Ha realizado algún viaje donde practique actividades de ecoturismo?

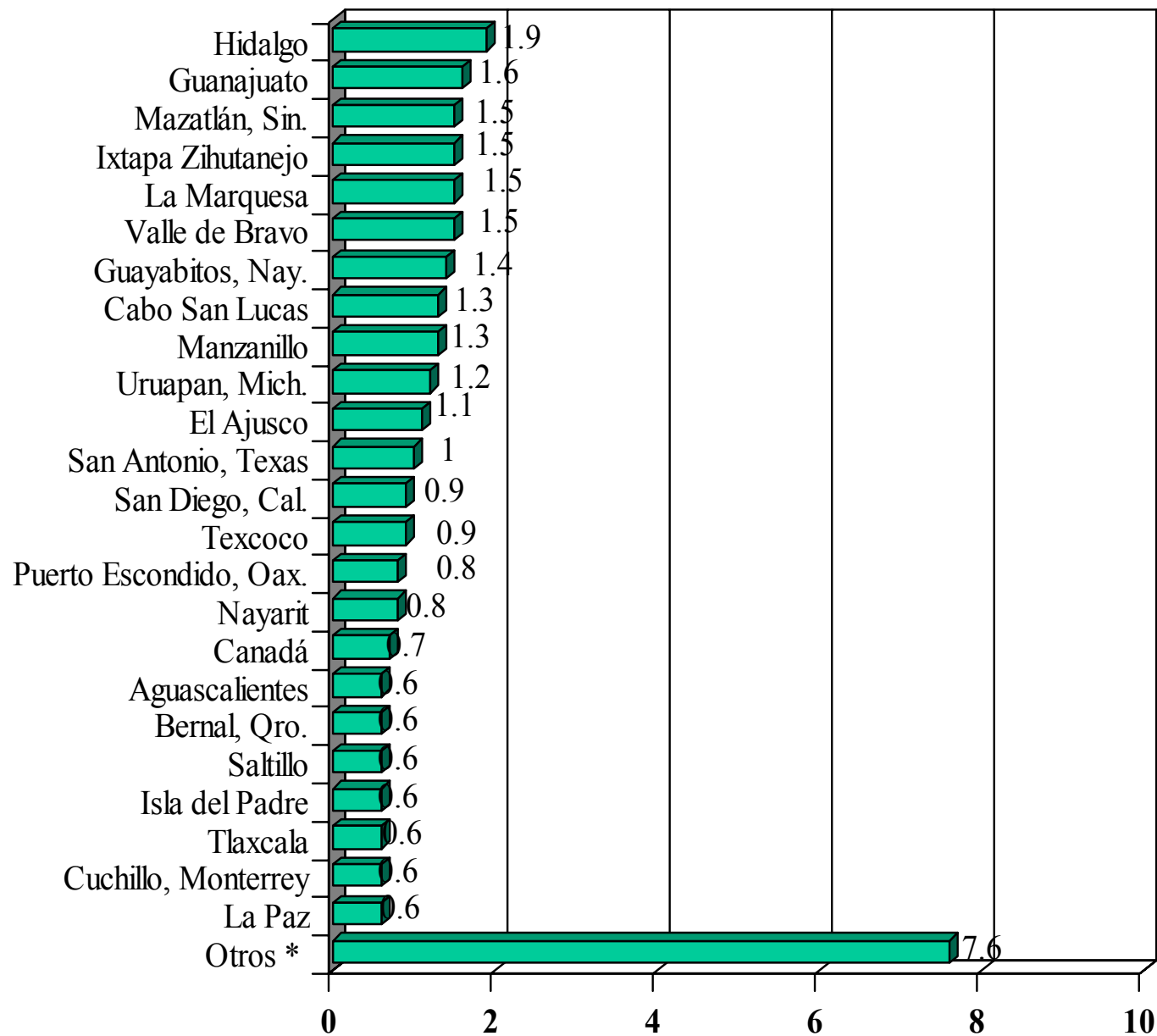
### Por ciudad

		Ciudad			Total
		México	Guadalajara	Monterrey	
Sí	Count	357	59	55	471
		58.4%	50.0%	49.5%	56.1%
No	Count	254	59	56	369
		41.6%	50.0%	50.5%	43.9%
Total	Count	611	118	111	840
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Por edad

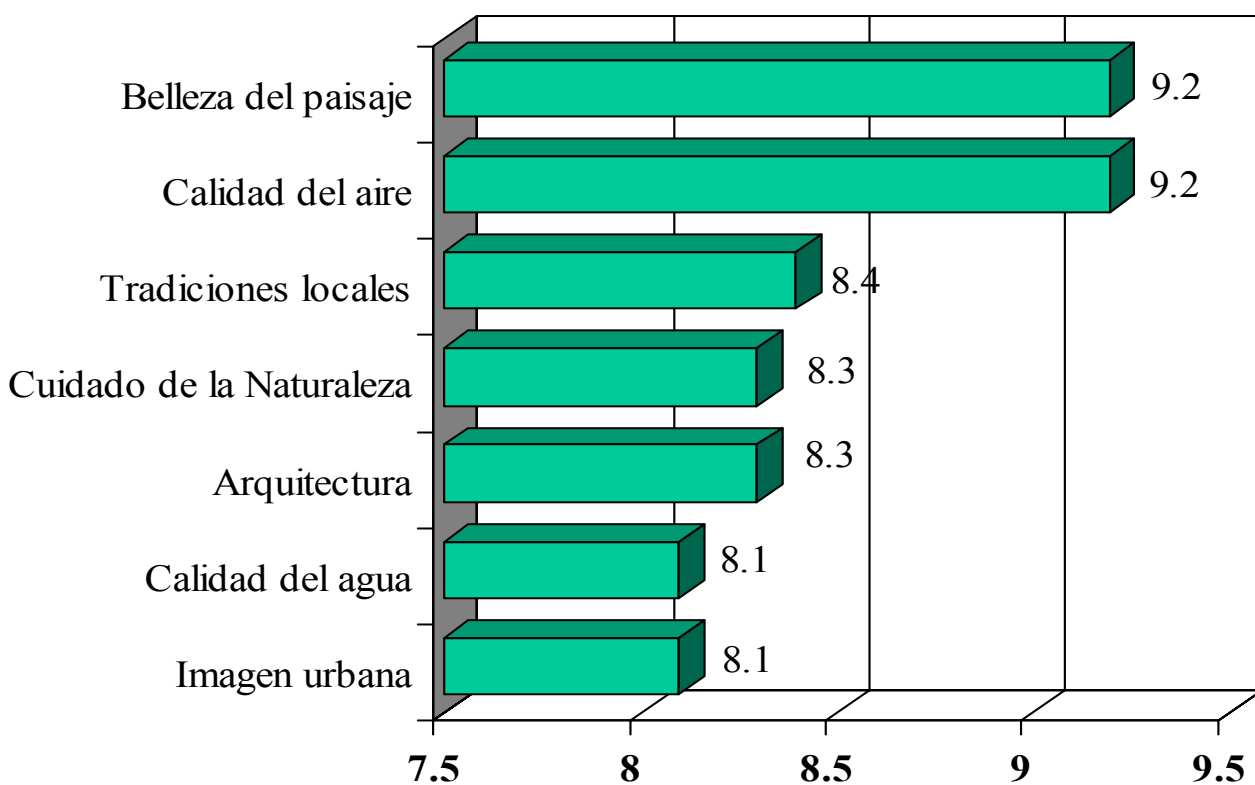
		¿Cuántos años cumplidos tiene usted?				Total
		De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 y más años	
Sí	Count	163	96	139	73	471
		61.3%	52.7%	54.7%	53.3%	56.1%
No	Count	103	86	115	64	368
		38.7%	47.3%	45.3%	46.7%	43.9%
Total	Count	266	182	254	137	839
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## ¿A dónde? (Continuación)



\* 27 destinos con respuestas inferiores a .6%

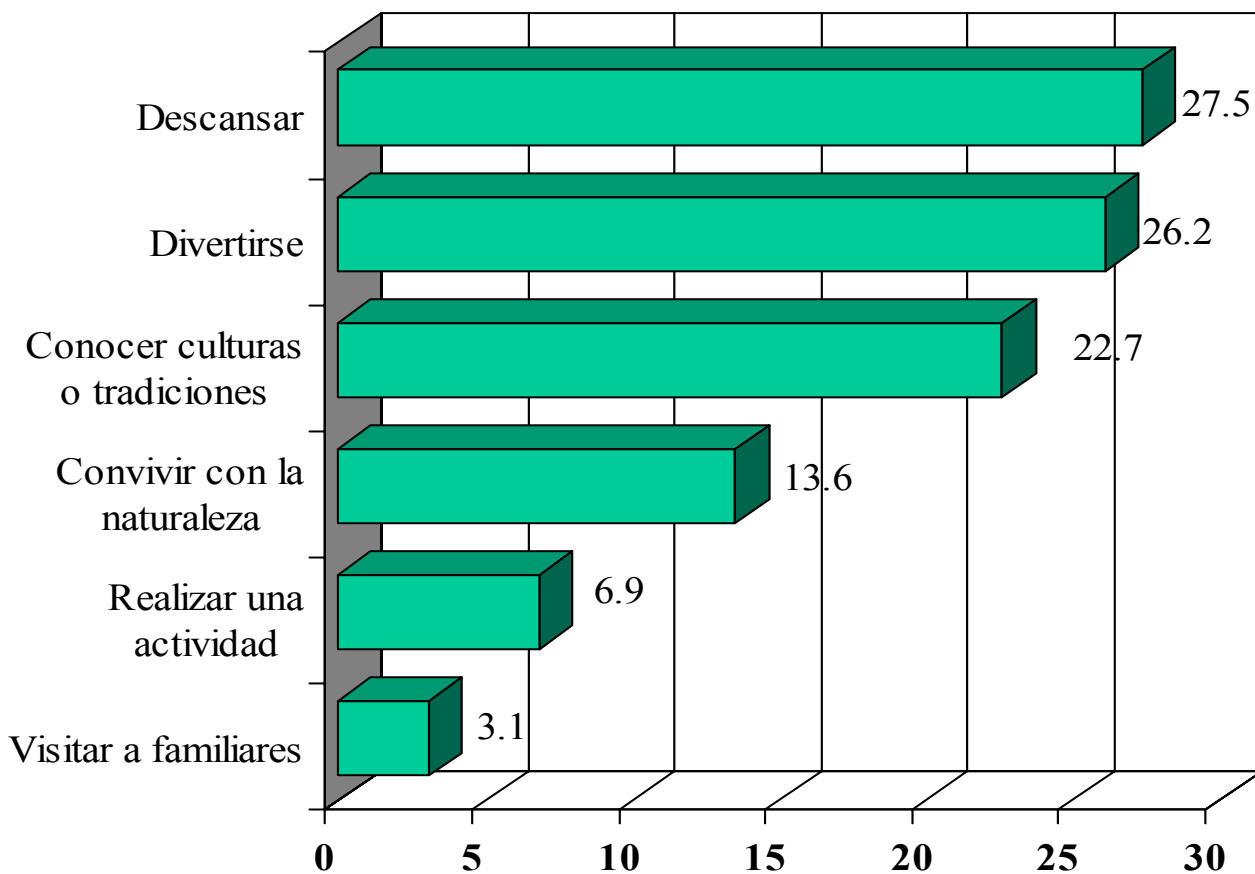
## ¿Cómo califica usted los siguientes aspectos del lugar que visitó?



Calificación promedio en una escala del 1 al 10

### 3.3 Frenos y motivaciones

¿Qué lo motivó a realizar este viaje ecoturístico?



# ¿Qué lo motivó a realizar este viaje ecoturístico?

## Por ciudad

### ¿Qué lo motivó a realizar este viaje eco turístico?

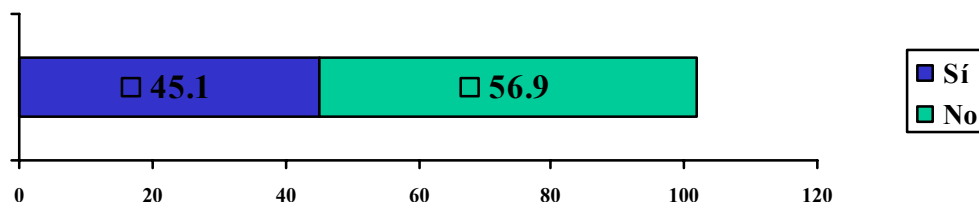
		Ciudad			Total
		México	Guadalajara	Monterrey	
Descansar	Count	88 24.6%	21 36.2%	20 36.4%	129 27.4%
Divertirse	Count	100 28.0%	11 19.0%	12 21.8%	123 26.2%
Conocer culturas o tradiciones	Count	86 24.1%	10 17.2%	11 20.0%	107 22.8%
Convivir con la naturaleza	Count	44 12.3%	12 20.7%	7 12.7%	63 13.4%
Realizar una actividad	Count	28 7.8%	2 3.4%	3 5.5%	33 7.0%
Visitar a familiares	Count	11 3.1%	2 3.4%	2 3.6%	15 3.2%
<b>Total</b>	<b>Count</b>	<b>357 100.0%</b>	<b>58 100.0%</b>	<b>55 100.0%</b>	<b>470 100.0%</b>

## Por edad

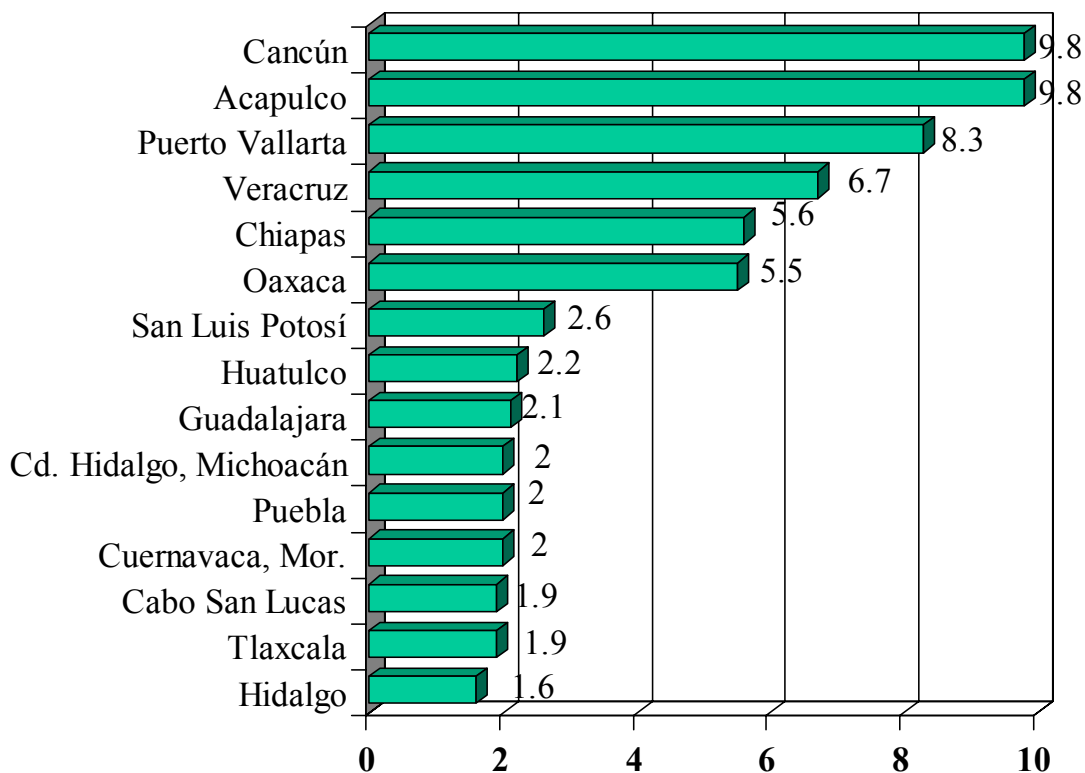
### ¿Qué lo motivó a realizar este viaje eco turístico?

		¿Cuántos años cumplidos tiene usted?				Total
		De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 y más años	
Descansar	Count	34 20.7%	28 29.2%	41 29.3%	26 36.1%	129 27.3%
Divertirse	Count	61 37.2%	16 16.7%	31 22.1%	16 22.2%	124 26.3%
Conocer culturas o tradiciones	Count	37 22.6%	28 29.2%	31 22.1%	11 15.3%	107 22.7%
Convivir con la naturaleza	Count	9 5.5%	18 18.8%	30 21.4%	8 11.1%	65 13.8%
Realizar una actividad	Count	17 10.4%	4 4.2%	4 2.9%	7 9.7%	32 6.8%
Visitar a familiares	Count	6 3.7%	2 2.1%	3 2.1%	4 5.6%	15 3.2%
<b>Total</b>	<b>Count</b>	<b>164 100.0%</b>	<b>96 100.0%</b>	<b>140 100.0%</b>	<b>72 100.0%</b>	<b>472 100.0%</b>

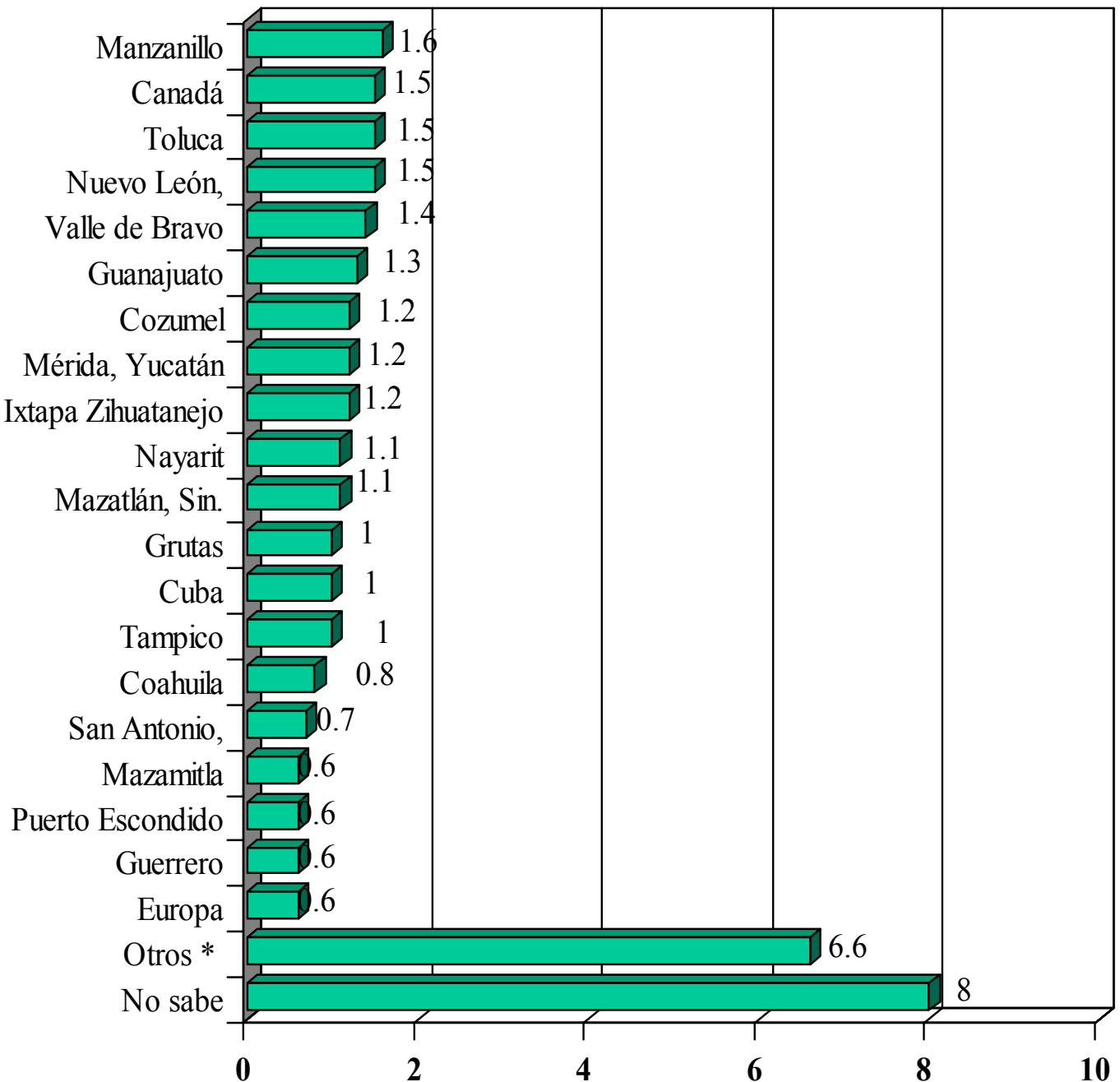
## Durante el próximo semestre, ¿Piensa realizar algún viaje donde practique actividades de ecoturismo?



## ¿A dónde?



## ¿A dónde piensa realizar el viaje? (Continuación)



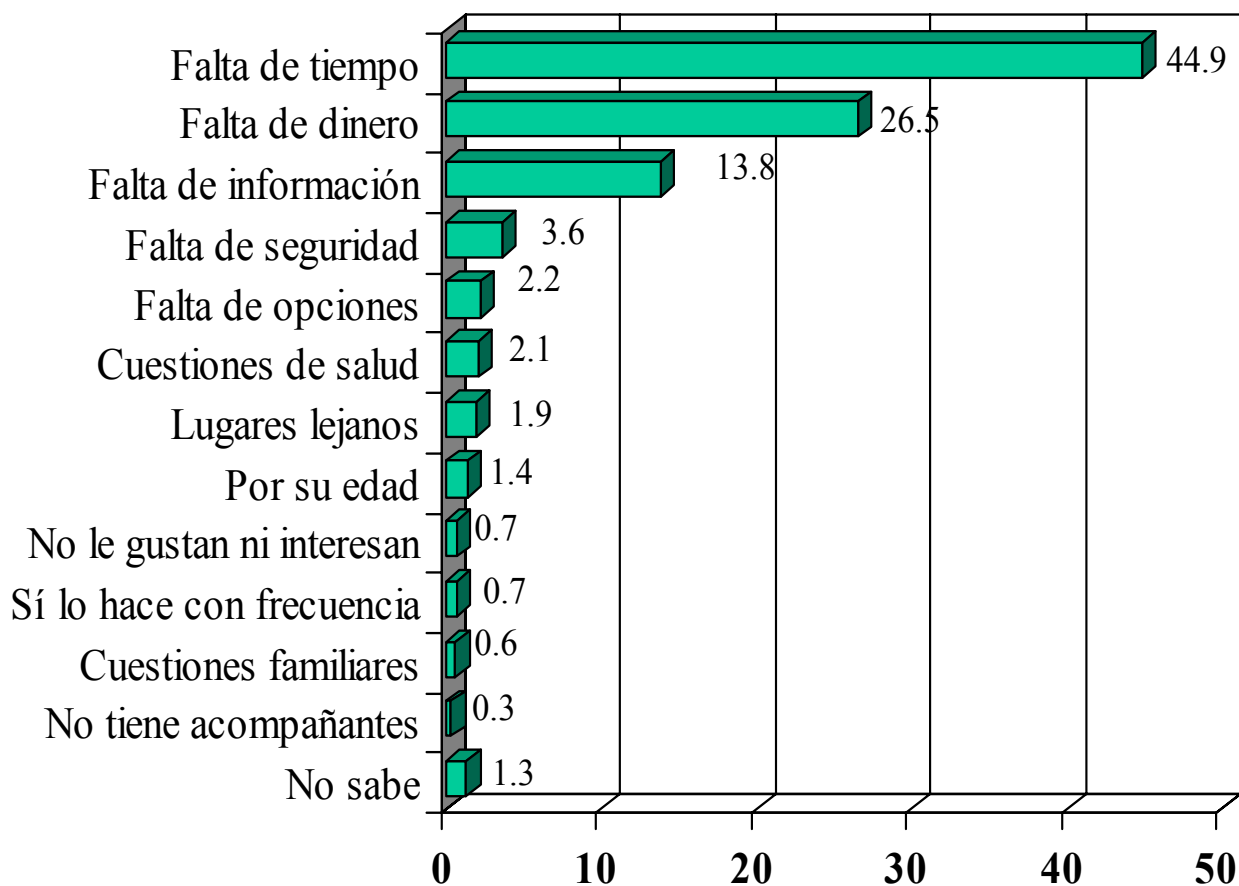
\* 25 destinos con respuestas inferiores a .6%

## Durante el próximo semestre, ¿Piensa realizar algún viaje donde practique actividades de ecoturismo?

Por ciudad

		Ciudad			Total
		México	Guadalajara	Monterrey	
Sí	Count	285	53	40	378
		46.6%	44.9%	36.0%	45.0%
No	Count	326	65	71	462
		53.4%	55.1%	64.0%	55.0%
Total	Count	611	118	111	840
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## ¿Porqué no realiza con mayor frecuencia actividades de ecoturismo?



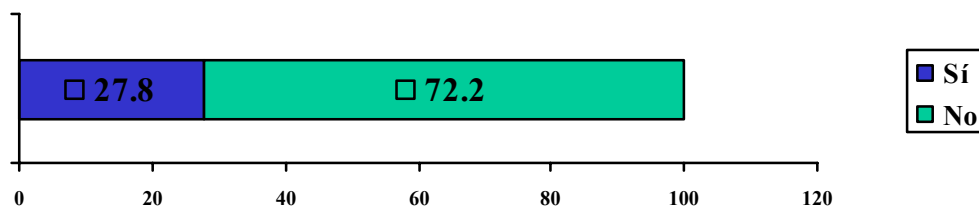
# ¿Porqué no realiza con mayor frecuencia actividades de ecoturismo?

## Por ciudad

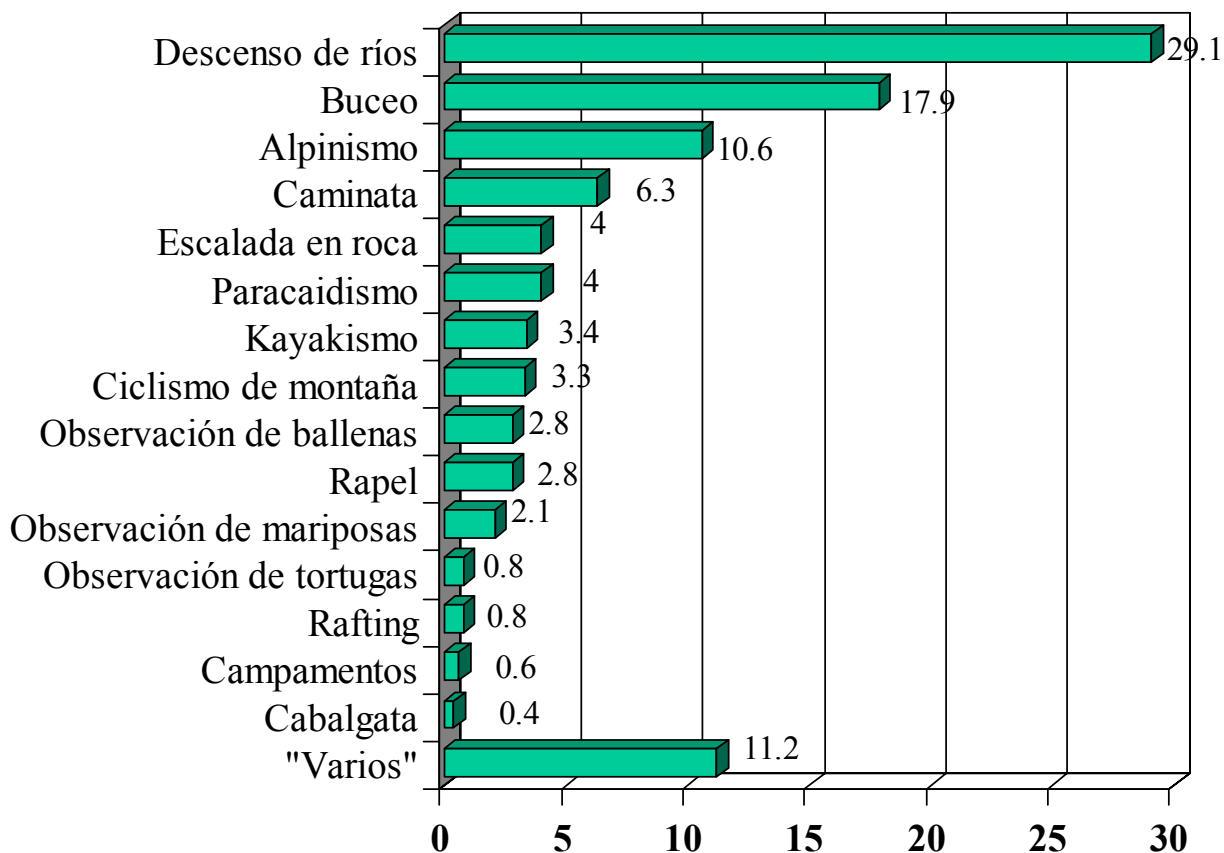
		Ciudad			Total
		México	Guadalajara	Monterrey	
Sí lo hace con frecuencia	Count	4 .7%	2 1.7%	1 .9%	7 .8%
Falta de tiempo	Count	268 43.6%	53 45.7%	57 51.8%	378 45.0%
Falta de dinero	Count	166 27.0%	30 25.9%	27 24.5%	223 26.5%
Falta de información	Count	90 14.7%	18 15.5%	8 7.3%	116 13.8%
Lugares lejanos	Count	11 1.8%	1 .9%	4 3.6%	16 1.9%
Falta de seguridad	Count	23 3.7%	3 2.6%	4 3.6%	30 3.6%
Falta de opciones	Count	14 2.3%	1 .9%	3 2.7%	18 2.1%
Cuestiones familiares	Count	4 .7%	1 .9%		5 .6%
No tiene acompañantes	Count	2 .3%			2 .2%
Cuestiones de salud	Count	14 2.3%	1 .9%	2 1.8%	17 2.0%
Por su edad	Count	7 1.1%	3 2.6%	2 1.8%	12 1.4%
No le gustan ni interesan	Count	4 .7%	2 1.7%		6 .7%
No sabe	Count	7 1.1%	1 .9%	2 1.8%	10 1.2%
<b>Total</b>	<b>Count</b>	<b>614 100.0%</b>	<b>116 100.0%</b>	<b>110 100.0%</b>	<b>840 100.0%</b>

## 4. La Publicidad

¿Ha visto recientemente anuncios de viajes para realizar actividades de ecoturismo?



¿Qué actividad se anunciaba?



## ¿Qué actividad se anunciaba?

### Por ciudad

		Ciudad			Total
		México	Guadalajara	Monterrey	
Rapel	Count	5 2.8%		1 4.2%	6 2.6%
Buceo	Count	32 17.9%	6 20.7%	4 16.7%	42 18.1%
Descenso de ríos	Count	60 33.5%	3 10.3%	5 20.8%	68 29.3%
Alpinismo	Count	16 8.9%	2 6.9%	7 29.2%	25 10.8%
Campamentos	Count		1 3.4%		1 .4%
Cabalgata	Count			1 4.2%	1 .4%
Ciclismo de montaña	Count	4 2.2%	3 10.3%	1 4.2%	8 3.4%
Escalada en roca	Count	7 3.9%	2 6.9%		9 3.9%
Observación de ballenas	Count	5 2.8%	1 3.4%		6 2.6%
Observación de mariposas	Count	4 2.2%	1 3.4%		5 2.2%
Paracaidismo	Count	7 3.9%	2 6.9%		9 3.9%
Observación de tortugas	Count		2 6.9%		2 .9%
Caminata	Count	12 6.7%	1 3.4%	1 4.2%	14 6.0%
Rafting	Count	2 1.1%			2 .9%
Kayakismo	Count	4 2.2%	2 6.9%	2 8.3%	8 3.4%
Varios	Count	21 11.7%	3 10.3%	2 8.3%	26 11.2%
Total	Count	179 100.0%	29 100.0%	24 100.0%	232 100.0%

## ¿Qué actividad se anunciaba?

### Por edad

		¿Cuántos años cumplidos tiene usted?				Total
		De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 y más años	
Rapel	Count	6 8.8%				6 2.6%
Buceo	Count	12 17.6%	15 26.8%	12 16.2%	3 9.7%	42 18.3%
Descenso de ríos	Count	12 17.6%	15 26.8%	26 35.1%	14 45.2%	67 29.3%
Alpinismo	Count	7 10.3%	5 8.9%	9 12.2%	4 12.9%	25 10.9%
Ciclismo de montaña	Count	5 7.4%	1 1.8%	1 1.4%	1 3.2%	8 3.5%
Escalada en roca	Count	4 5.9%		3 4.1%	2 6.5%	9 3.9%
Observación de ballenas	Count		4 7.1%	3 4.1%		7 3.1%
Observación de mariposas	Count		4 7.1%			4 1.7%
Paracaidismo	Count	3 4.4%	3 5.4%	4 5.4%		10 4.4%
Observación de tortugas	Count			1 1.4%		1 .4%
Caminata	Count	3 4.4%	2 3.6%	5 6.8%	5 16.1%	15 6.6%
Rafting	Count		2 3.6%			2 .9%
Kayakismo	Count	5 7.4%	2 3.6%			7 3.1%
Varios	Count	11 16.2%	3 5.4%	10 13.5%	2 6.5%	26 11.4%
Total	Count	68 100.0%	56 100.0%	74 100.0%	31 100.0%	229 100.0%

## 5. Nota metodológica

La encuesta se realizó en el mes de julio del 2002, utilizando un método de aproximación por vía telefónica.

Su cobertura fueron las tres principales zonas metropolitanas del país: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

La población sujeta a estudio fueron las personas que teniendo 18 años y más, que contaban con servicio telefónico en su domicilio y su número estaba comprendido dentro de las claves ladas binuméricas del sistema telefónico nacional de las zonas metropolitanas en cuestión.

La selección de la muestra se efectuó en forma independiente para cada zona metropolitana.

A partir de un listado de series telefónicas y su volumen de números asignados, se determinó un número progresivo para cada número telefónico asignado en la zona y se efectuó una selección sistemática, con arranque aleatorio e intervalo fijo, de los números en muestra, eligiéndose en total cinco números por cada entrevista efectiva requerida.

Se procedió luego a contactar una persona de 18 y más años de edad en cada uno de los teléfonos en muestra, siguiendo el orden original del sorteo realizado, contando con 20 operadores simultáneos.

Para el control del volumen de entrevistas por sexo, se procedió a asignar a la mitad de los operadores la tarea de contactar varones y a la otra mitad mujeres.

En total, se aplicaron 840 entrevistas efectivas en las que el entrevistado respondió que sí había realizado al menos un viaje de placer, durante los últimos seis meses, pasando alguna noche fuera de la localidad donde vive, sin que con esto haya recibido alguna remuneración. Para disponer de indicadores para el conjunto de ciudades, se procedió a ponderar los casos por ciudad en razón a dos factores: el volumen de teléfonos domiciliarios correspondientes a cada ciudad y la proporción de personas contactadas que cumplieran la condición de haber realizado un viaje en los últimos tres años.

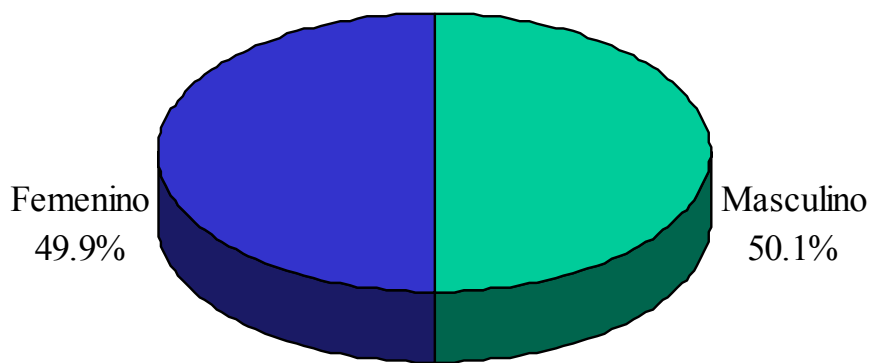
El margen de error para los casos de mayor desviación es de +/- 3.5 por ciento con un 95 por ciento de nivel de confianza.

El cuestionario utilizado respondió a los requerimientos establecidos por los usuarios primarios y fue sometido a una prueba piloto, que comprendió 60 casos efectivos.

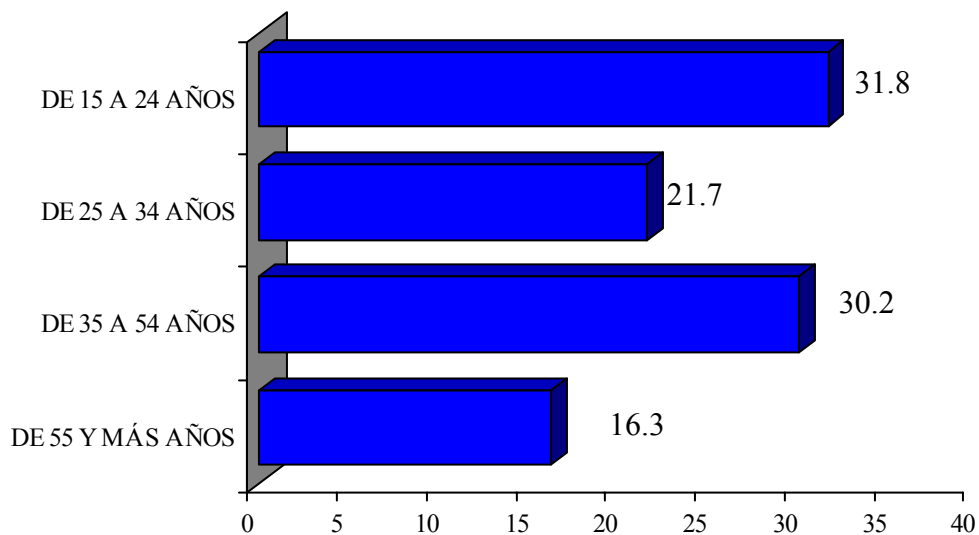
## 51. Composición de la muestra

### 5.1.1. Perfil del entrevistado

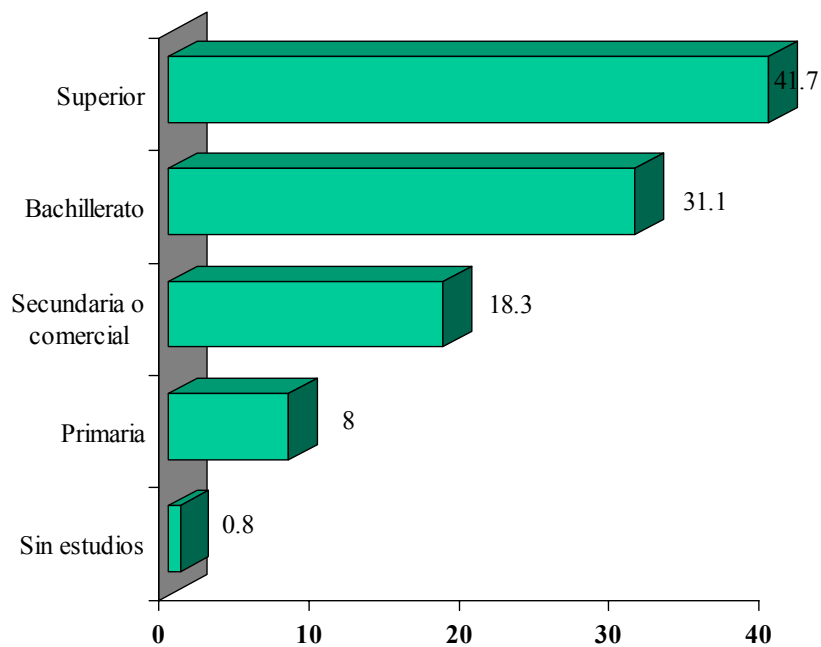
#### Sexo



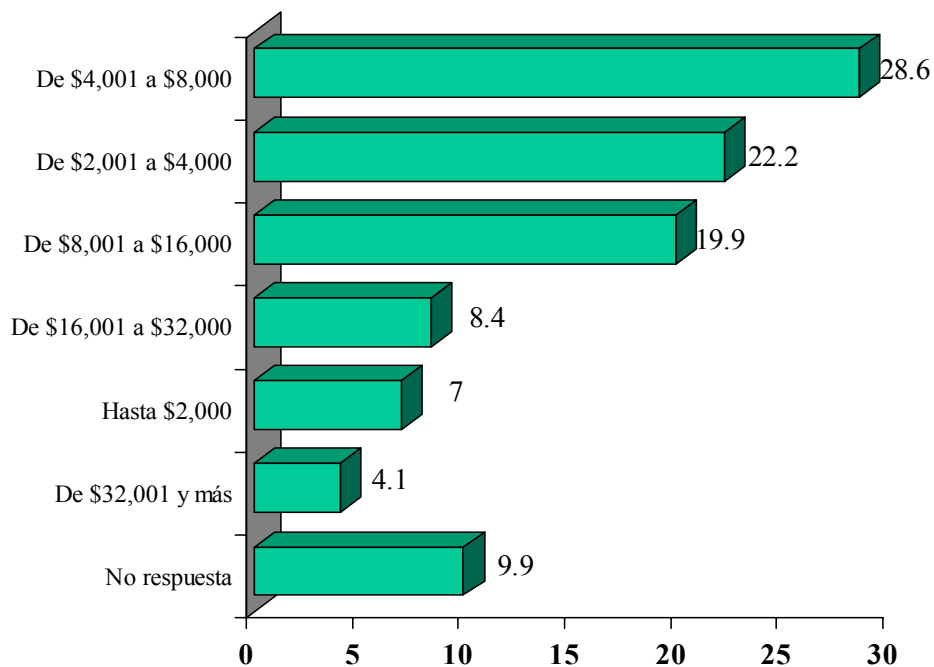
#### Edad



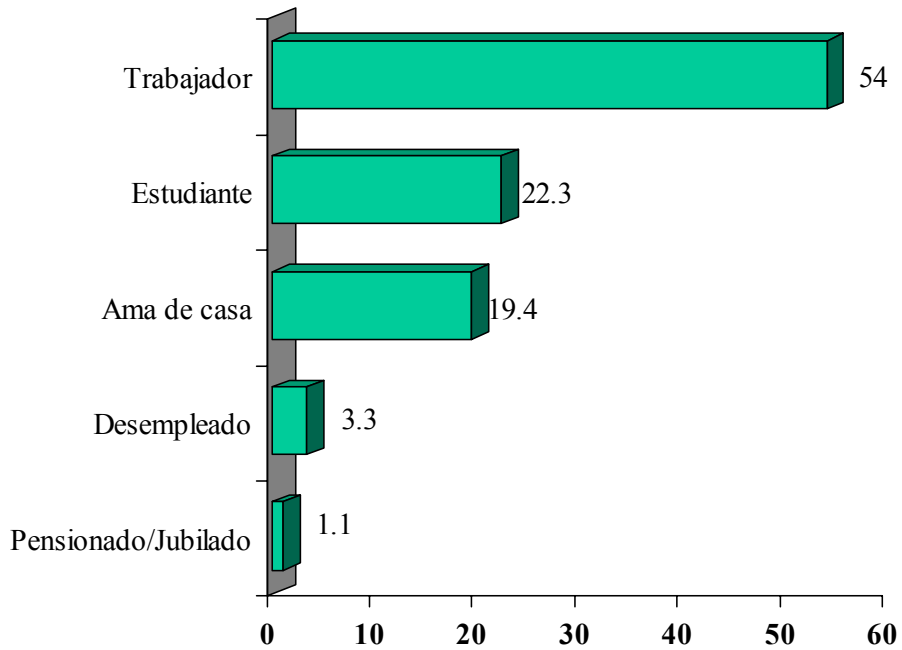
## Escolaridad



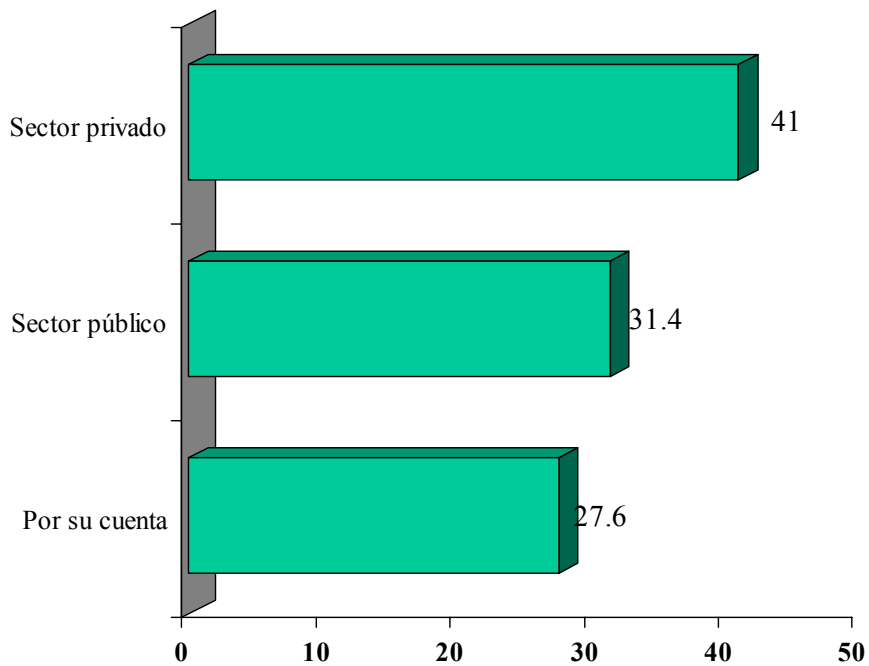
## Ingreso familiar



## Ocupación



## Condición laboral



## Estado civil

