



XVII Congreso Nacional de Turismo de Reuniones 18 al 20 de Agosto del 2010 / Veracruz, Ver. Turismo de Reuniones "Competitividad y Sustentabilidad en Eventos"

INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO GENERAL DEL EVENTO.

Contribuir a la mejora de la competitividad, sustentabilidad y productividad de los prestadores de servicios que conforman la cadena productiva del segmento de Turismo de Reuniones en México.

Objetivos Específicos del evento:

- Coadyuvar a la profesionalización, acreditación y en su caso certificación del segmento de turismo de reuniones mediante conferencias, cursos, talleres y paneles de expertos en distintos temas de interés.
- Generar un espacio para el intercambio de prácticas y experiencias exitosas en el desarrollo del Turismo de Reuniones.
- Impulsar el desarrollo de productos turísticos para reuniones en los destinos del país
- Reforzar la comunicación entre los distintos integrantes que componen la cadena de valor del Turismo de Reuniones (Sectores público, privado y social).

ANTECEDENTES DEL EVENTO.

Anteriormente denominada Reunión Nacional de Turismo de Negocios, del 2001 a la fecha se han realizado 16 ediciones del evento en diversos destinos turísticos del país, a partir de octubre del 2008 la XV edición lleva el nombre de Congreso Nacional de Turismo de Reuniones, atendiendo a las necesidades actuales del mercado y a la visión que todo el sector tiene sobre este segmento.

Los destinos que han sido sedes de esta reunión son:

I León, Gto., Nov. 2001	X Cuernavaca, Mor., Mayo 2006
II Monterrey, Nuevo León, Mayo 2002.	XI Monterrey, N.L. Octubre 2006
III Cd. Juárez, Chih., Nov. 2002.	XII San Luis Potosí, SLP. Mayo 2007
IV Morelia, Mich., Mayo 2003.	XIII Monclova, Coahuila, Octubre 2007.
V Veracruz, Ver., Nov. 2003.	XIV Tampico, Tamaulipas, Junio 2008

VI Torreón, Coah., Mayo 2004.		XV D.F., Cd. de México, Octubre 2008
VII Tuxtla Gtz. Chis., Oct 2004.		XVI Villahermosa, Tabasco Agosto del 2009
VIII Pachuca, Hgo., Mayo 2005.		XVII Veracruz, Ver., Agosto del 2010
IX Campeche, Camp., Oct., 2005.		

PERFIL DE ASISTENTES.

Los asistentes al evento son mayoritariamente de nivel directivo y gerencial con poder para la toma de decisiones de distintos giros como:

- Oficinas de convenciones y visitantes, asociaciones de turismo de reuniones, empresarios, dependencias de turismo de los estados y municipios, hoteles, recintos para eventos, destination management companies (DMC's), meeting planners, PCO's, empresas de proveeduría para eventos, prestadores de servicios turísticos del destino sede, medios de comunicación especializados, asociaciones, entre otros.

HOSPEDAJE

Para la organización del evento se ha logrado el apoyo del hotel Galería Plaza de Veracruz, que como hotel sede nos ofrecerá una tarifa preferencial para los asistentes al evento. Se les sugiere revisar la sección de Hospedaje para verificar tarifas y espacios disponibles.

Asimismo, otros hoteles de Veracruz como el Crowne Plaza, Holiday Inn Express y Castelo ofrecerán durante el evento tarifas preferenciales a los participantes. Cabe aclarar que estos establecimientos no contarán durante el evento con transportación directa ofrecida por parte de los organizadores a los recintos donde se lleven a cabo las conferencias.

TRANSPORTACIÓN

El Puerto de Veracruz cuenta con una moderna infraestructura en comunicaciones que la enlaza con el resto del país. El Aeropuerto Internacional Heriberto Jara Corona tiene un vuelo directo proveniente de Houston así como de las ciudades de México (22 vuelos diarios), Monterrey, Mérida, Guadalajara y Cancún diariamente, además de contar con un renovado sistema carretero que permite a los visitantes viajar hacia otras ciudades aledañas así como a la Ciudad de México

Para mayores informes de los horarios y días de vuelos favor de visitar la sección de Transporte en la página del evento, donde aparece la



información de las tarifas preferenciales que nos están ofreciendo las principales líneas aéreas "Aeromexico y Mexicana"

ÁREA DE REGISTRO

Para agilizar el acceso al evento de los asistentes, se ha programado un área de registro el 18 de agosto de 13:00 hrs a 18:30 hrs y el 19 de agosto de 09:00 a 17: hrs. en el WTC Veracruz.

Nota: Les recordamos que no será posible la participación en el evento a aquellas personas que no se hayan inscrito y que no cuenten con su **clave de confirmación** proporcionada por la Dirección de Desarrollo de Turismo de Negocios de Sectur.

INTERCAMBIO DE LEADS

Con la intención de generar un espacio para el intercambio de información y prospección de negocios, en el marco del evento se ha diseñado un espacio para que los asistentes puedan, previa inscripción, intercambiar información de Eventos realizados con anterioridad en sus respectivos establecimientos ya sea hoteleros o en recintos de convenciones, con el fin de darle seguimiento a nuevas oportunidades de negocios para sus empresas u organismos.

Sugerimos ponerse en contacto con la Lic. Eleonora Garcia Ferrel, del Consejo de Promoción Turística de México, ver sección de "Intercambio de Leads" en la página principal.

PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS

El jueves 19 de agosto del 2010, se llevará a cabo un evento especialmente para la presentación de "**Productos Turísticos**" de los destinos del país; con el fin de dar a conocer las nuevas alternativas que se pueden ofrecer en los congresos, convenciones o viajes de incentivos. Alternativas novedosas y de gran calidad con que cuentan muchos de los destinos. Este espacio estará dirigido a todos los asistentes al evento, sin embargo, será de gran



interés para PCO's, DMC's, Meeting Planners, Agencias receptoras, casas de incentivos, medios especializados, etc.