



**TURISMO DE REUNIONES
COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD EN EVENTOS"**



**CURSO
20 de agosto del 2010, WTC Veracruz, Ver.**

Objetivo

Impulsar la profesionalización, acreditación y/o certificación de directivos, ejecutivos y Destinations Management Companies (DMCs) o empresas integradoras de servicios de destinos turísticos de reuniones; a través de la participación en cursos especializados organizados por la Association of Destination Management Executives (ADME) y la Secretaría de Turismo Federal, a mediano plazo.

A quien está dirigido (Perfil)

Curso dirigido a Ejecutivos, representantes de ventas y Directivos de Destinations Management Companies (DMCs), PCO's, Meeting Planners, empresas integradoras de servicios de destinos turísticos de reuniones de los estados, con experiencia en la planeación, organización y coordinación de servicios para congresos, convenciones, viajes corporativos y viajes de incentivos, que les interesa desarrollarse con el mercado norteamericano.

Duración del Curso

1 día, 5 horas

Programa del Curso

- What are USA meeting professionals looking for in a DMC

- DMC pricing models – three ways that DMC can use to price their programs and services
- Why standardization throughout North American is important
- DMCP program
 - Value of the DMCP Program
 - Requirements for the individual to qualify for the program
 - Practical examples in Mexican parameters
 - Sample study test (participants will take a shorter version of the exam and then discuss the results.) The feedback from the participants will be used to further improve the exam.
- ADMC Program
 - Value of the ADMC Program
 - Requirements for the company to qualify for the program
 - Practical examples in Mexican parameters
- Case Study – preparing a proposal for a USA-based meeting professional wanting to hold a program in Mexico

Cupo limitado a

50 personas máximo

Requisitos de Participación

Solamente podrán inscribirse aquellos representantes activos en una DMC o integradora de servicios locales de destinos que cumplan con el perfil señalado anteriormente, envíen su solicitud de registro y su curriculum al email: jarmenta@sectur.gob.mx para el preregistro de asistentes y realicen el pago correspondiente del curso.

Costo de Participación

El costo aproximado por un curso de estas características y que se lleva a cabo en EUA, oscila entre los \$700 a \$900 dls., más costo de materiales.

Con base en la alianza que estamos realizando con la Asociación ADME y la oportunidad de integrar el curso al Congreso, se están absorbiendo algunos costos de organización para que el costo del curso sea en esta ocasión de \$1,500 pesos MN. más materiales a utilizar por persona mismos que deberán pagarse directamente a ADME a través de la DMC (por definir) encargada de coordinar los servicios para la Secretaría de Turismo durante el evento.

Incluye:

Inscripción al curso

Registro en la base de Sectur para continuar en el programa de cursos que ofrecerá ADME conjuntamente con la Secretaría de Turismo Federal durante el 2010 y 2011.

Recesos

Traducción Simultánea

Diploma de participación por ADME

Materiales a utilizar

- CIC Manual, 8th edition
- Best Practices in Destination Management

El participante podrá adquirir el material posterior a su registro a través de la DMC (por definir) encargada de coordinar los servicios para la Secretaría de Turismo durante el evento con un costo extra por ambos libros de \$110 usd. Se sugiere programar con tiempo la solicitud ya que se realizará un solo pedido de materiales a EUA.

Informes

Subdirección de Desarrollo de Turismo de Negocios
Schiller 138 PH, Col. Chapultepec Morales, C.P. 11587, México, D.F.
Email: jarmeta@sectur.gob.mx
turismodereuniones@sectur.gob.mx
Tel. +52 (55) 30 02 63 00 Ext. 6333 / 6309