

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA  
MATRIZ DE MARCO LÓGICO  
AVANCE FÍSICO AL MES DE JUNIO 2008

Unidad Responsable	I N S T I T U C I O N E S	P R O G R A M A D O	D E L	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P O S I T I V O	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Especifica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
													Programado	Realizado				Programado	Ejercido		
													Miles de pesos								
110	Contraloría Interna	001				<b>Función pública y buen gobierno</b>										14,148.6	14,243.1	6,441.7	6,436.2	99.9	
				O	001	Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno															
						<b>Servicios de Apoyo Administrativo</b>															
500	Subsecretaría de Innovación y Calidad	002				Actividades de Apoyo Administrativo										18,622.9	17,087.4	4,893.6	4,893.4	100.0	
510	Dirección General de Administración			M	001	Actividades de Apoyo Administrativo										74,985.7	85,917.8	21,149.1	21,061.0	99.6	
						<b>Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad</b>															
100	Secretaría	004				Cumplimiento de resoluciones judiciales										244.8	244.8	-	-		
100	Secretaría			P	001	Establecer y conducir la política de turismo										48,921.1	51,592.3	23,463.1	23,463.0	100.0	
111	Dirección General de Comunicación social			P	001	Establecer y conducir la política de turismo										21,564.4	22,149.8	8,068.3	8,059.3	99.9	
112	Dirección General de Asuntos Jurídicos			P	001	Establecer y conducir la política de turismo										9,780.4	9,890.3	4,370.4	4,366.4	99.9	
200	Subsecretaría de Operación Turística			L	001	Cumplimiento de resoluciones judiciales										244.8	244.8	111.9	111.9	100.0	
200				P	001	Establecer y conducir la política de turismo										27,160.4	26,753.3	9,548.2	9,546.9	100.0	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA  
MATRIZ DE MARCO LÓGICO  
AVANCE FÍSICO AL MES DE JUNIO 2008

Unidad Responsable	I N S T I T U C I O N A L	P R O G R A M A D O	I D E N T I F I C A D O	P R E S U P O S I T I V O	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Especifica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado		Miles de pesos		Programado	Ejercido		
210	Dirección General de Programas Regionales		F	003	Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas	Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral									17,237.3	17,228.1	7,753.3	7,749.9	100.0	
210	Dirección General de Programas Regionales					Fin	Participación del PIB turístico en el PIB Nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Porcentaje		-	-							El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
210	Dirección General de Programas Regionales					Propósito	Inversión turística directa por proyectos estatales.	Estratégico	Millones de pesos	1,025 Millones	745.0	924.4	24.1							El reporte de 924.4 MDP corresponde al monto de recursos concertado y la suscripción de 30 convenios, que se integra por 860.8 MDP ministrados y 63.6 MDP pendientes de ministrar a Hidalgo y Nayarit. (La meta se supera por la autorización de adelantos de calendario).
210	Dirección General de Programas Regionales					Propósito	Inversión turística detonada por proyectos estatales.	Estratégico	Millones de pesos	1,550 Millones	745.0	924.4	24.1	*						El reporte de 924.4 MDP corresponde al monto de recursos concertado y la suscripción de 30 convenios, que se integra por 860.8 MDP ministrados y 63.6 MDP pendientes de ministrar a Hidalgo y Nayarit. (La meta se supera por la autorización de adelantos de calendario).
210	Dirección General de Programas Regionales					Componente	Número de proyectos turísticos estatales apoyados con recursos federales mediante los convenios suscritos.	Gestión	Proyecto	235 Proyectos	200.0	222.0	11.00							El número de proyectos apoyados fue menor debido a que el gobierno del Estado de Tabasco declinó la suscripción del convenio, mientras que con el estado de Michoacán, no se ha concluido el proceso de formalización del convenio.
210	Dirección General de Programas Regionales					Actividad	Número de convenios suscritos con las 32 entidades federativas.	Gestión	Convenio	32 Convenios	32.0	30.0	(6.3)							El Estado de Tabasco declinó la suscripción del Convenio, mientras que con el Estado de Michoacán, no se ha concluido el proceso de formalización del Convenio ya que tiene pendiente los cierres de los ejercicios 2005 y 2006.
210	Dirección General de Programas Regionales					Actividad	Número de proyectos apoyados por línea de producto.	Gestión	Proyecto	235 Proyectos	235.0	223.0	(5.1)							El número de proyectos apoyados fue menor debido a que el gobierno del Estado de Tabasco declinó la suscripción del Convenio, mientras que con el Estado de Michoacán, no se ha concluido el proceso de formalización del Convenio.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA  
MATRIZ DE MARCO LÓGICO  
AVANCE FÍSICO AL MES DE JUNIO 2008

Unidad Responsable	I N S T I T U C I O N E S	P R O G R A M A D O	I D E N T I F I C A D O	P R E S U P O S I T I V O	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones	
												Programado	Realizado				Programado	Ejercido			
																					Miles de pesos
210	Dirección General de Programas Regionales						Actividad	Número de proyectos apoyados por tipo.	Gestión	Proyecto	235 Proyectos	235.0	223.0	(5.1)							El número de proyectos apoyados fue menor debido a que el gobierno del Estado de Tabasco declinó la suscripción del Convenio, mientras que con el Estado de Michoacán, no se ha concluido el proceso de formalización del Convenio.
210	Dirección General de Programas Regionales						Actividad	Número de municipios y localidades apoyadas.	Gestión	Municipio	161 Proyectos	161.0	169.0	5.0							El número de Municipios apoyados depende del número de Convenios suscritos, de la propuesta que hagan los Estados y la ubicación de los proyectos seleccionados e incorporados al Convenio, que puede ser uno ó más Municipios por Entidad.
210	Dirección General de Programas Regionales						Actividad	Monto y porcentaje de recursos transferidos a los Estados.	Gestión	Millones de pesos	1,025 Millones de Pesos	745.0	860.8	15.5							El avance de la meta se refiere al monto de recursos ministrado a 28 Estados. (La meta se supera por la autorización de adelantos de calendario).
210	Dirección General de Programas Regionales						Actividad	Número de evaluaciones de avance físico-financiero.	Gestión	Actas	64 Actas	8.0	6.0	(25.0)							Se reprogramaron las visitas que realizan los funcionarios de SECTUR a las obras de los proyectos en los Estados.
210	Dirección General de Programas Regionales			I	002			Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos de las Entidades Federativas							525,000.0	585,000.0	518,391.7	518,391.7	100.0		
210	Dirección General de Programas Regionales			I	901			Fondo concursadle para detonar el turismo en los estados (Ampliaciones determinadas por la Cámara de Diputados)							500,000.0	500,000.0	342,411.0	342,411.0	100.0		
211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos			I	003			Ecoturismo y Turismo Rural	Desarrollar productos turísticos.						135,000.0	75,000.0	-	-			
							Fin	Participación del PIB turístico en el PIB nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Porciento	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
							Propósito	Inversión privada identificada en el sector turístico.	Estratégico	Millones de dólares	3,333 Millones de Dólares	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA  
MATRIZ DE MARCO LÓGICO  
AVANCE FÍSICO AL MES DE JUNIO 2008

Unidad Responsable	I N S T I T U C I O N A L D E	P R O G R A M A D O	I D E N T I F I C A D O R	P R E S U P U R E D O S G R A R M I A O	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones	
												Programado	Realizado		Miles de pesos						
															Programado	Ejercido	Programado	Ejercido			
211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos						Componente	Número de proyectos para el desarrollo de productos turísticos.	Gestión	Proyecto	49 Proyectos	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
							Actividad	Número de proyectos en inversión e infraestructura apoyados.	Gestión	Proyecto	5 Proyectos	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
							Actividad	Número de proyectos de coordinación interinstitucional implementados.	Gestión	Proyecto	12 Proyectos	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
							Actividad	Proyectos de sistemas y redes instrumentados.	Gestión	Proyecto	15 Proyectos	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
							Actividad	Número de proyectos de acompañamiento y asesoría implementados.	Gestión	Proyecto	17 Proyectos	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística			P	002	Apoyo a la competitividad de las empresas y prestadores de	Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos, la satisfacción y seguridad del turista.	Fin	Participación del PIB turístico en el PIB nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Porcentaje	-		13,640.6	13,578.0	4,469.7	4,468.6	100.0		El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
							Propósito	Número de turistas domésticos	Estratégico	Turista	153 Millones de Turistas	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
							Componente	Número de empresas e instituciones incorporadas a programas de competitividad.	Gestión	Empresa	3, 550 Empresas	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
							Componente	Número de personas físicas capacitadas y sensibilizadas.	Gestión	Persona	137 000 Personas	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA  
MATRIZ DE MARCO LÓGICO  
AVANCE FÍSICO AL MES DE JUNIO 2008

Unidad Responsable	I N S T I T U C I O N A L D E	P R O G R A M A D O	I D E N T I F I C A D O	P R E S U P U R E S O S G R A R M I A O	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado				Miles de pesos			
																	Programado	Ejercido		
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística					Componente	Número de mujeres capacitadas y sensibilizadas	Gestión	Porcentaje	30 Porciento	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
						Actividad	Nivel de satisfacción de empresas participantes en el programa Moderniza	Gestión	Porcentaje	80 Porciento	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
						Actividad	Número de prestadores de servicios capacitados	Gestión	Persona	7000 Personas	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
						Actividad	Número de distintivos M otorgados	Gestión	Distintivo	1 573 Distintivos	750.0	978.0	30.4							Debido a la aportación de la Secretaría de Economía al Fondo PYME se logró que un mayor número de empresas se incorporaran al programa Moderniza, con lo que se incrementó el número de Distintivos otorgados.
						Actividad	Número de niños participantes en el Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil.	Gestión	Niño	130 000 Niños	-									El reporte de avance de la meta se programó para meses subsecuentes.
						Actividad	Número de distintivos H otorgados	Gestión	Distintivo	2000 Distintivos	1,000.0	601.0	(39.9)							De acuerdo al comportamiento histórico en la emisión de Distintivos H, la mayor parte se concentra en el segundo semestre del año.
						Actividad	Número de consultores certificados	Gestión	Consultor	70 Consultores	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
						Actividad	Cumplimiento en la emisión de opiniones técnicas a SEP.	Gestión	Porcentaje	100 Porciento	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA  
MATRIZ DE MARCO LÓGICO  
AVANCE FÍSICO AL MES DE JUNIO 2008

Unidad Responsable	I N S T I T U C I O N A L D E	P R O G R A M A D O	I D E N T I F I C A D O	P R E S U P O S I T I V O	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado		Miles de pesos					
															Programado	Ejercido				
213	Dirección General de Mejora Regulatoria			G001	Reglamentación, verificación, facilitación, normalización e inspección de las actividades del sector turismo	Actualizar y fortalecer el marco normativo del sector turismo, promover junto con el poder legislativo, las comunidades y empresas del sector la actualización legal para el desarrollo sustentable del sector e impulsar normas que garanticen la prestación de servicios turísticos competitivos.	Fin	Participación del PIB turístico en el PIB nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Por ciento	-		11,852.0	11,934.5	4,382.1	4,318.7	98.6	El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.	
						Propósito	Mejora regulatoria en materia de facilitación, normalización y verificación.	Estratégico	Porcentaje	8 Por ciento	-								98.6	El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
						Componente	Mejora Regulatoria en materia de facilitación, normalización y verificación del sector turístico.	Estratégico	Porcentaje	8 Por ciento	-								98.6	El reporte de avance de la meta se programó para meses subsecuentes.
						Actividad	Coordinación intersectorial	Gestión	Porcentaje	3 Por ciento	-								98.6	El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
						Actividad	Evaluar las Normas Oficiales Mexicanas Turísticas y sus posibles modificaciones	Gestión	Porcentaje	3 Por ciento	-								98.6	El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
						Actividad	Verificación de los servicios turísticos	Gestión	Porcentaje	2 Por ciento	-								98.6	El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial			L001	Cumplimiento de resoluciones judiciales									244.8	244.8	7.7	7.7	100.0		
511				O099	Operación del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada									2,344.4	2,344.4	-	-	100.0		
511				P001	Establecer y conducir la política de turismo									57,370.6	60,621.9	20,271.0	20,265.1	100.0		
600	Subsecretaría de Planeación Turística			P001	Establecer y conducir la política de turismo									31,888.9	32,615.1	9,887.2	9,820.4	99.3		

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA  
MATRIZ DE MARCO LÓGICO  
AVANCE FÍSICO AL MES DE JUNIO 2008

Unidad Responsable	I N S T I T U T I V O	P R O G R A M A D O	I D E N T I F I C A D O	P R E S U P U R E D O S G T R A R M I A O	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado				Programado	Ejercido		
610			P001		Establecer y conducir la política de turismo										16,751.6	27,526.6	5,159.1	5,158.4	100.0	
611			P001		Establecer y conducir la política de turismo	Elevar la productividad y competitividad de las empresas y destinos turísticos de México evaluando de manera permanente la gestión de las políticas públicas y fortaleciendo los sistemas de calidad, de información y de planificación en estados, municipios, destinos y empresas del sector.	Fin	Participación del PIB turístico en el PIB nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Porcentaje	-	-		13,930.1	15,656.6	5,512.5	5,511.8	100.0	El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.
							Propósito	Incremento del número de turistas a destinos mexicanos	Estratégico	Miles de turistas	176 ,120 Turistas	83,779.0	74,442.80	(11.1)						En el avance de la meta se considera el programado y realizado al mes de mayo, ya que el Banco de México difunde sus datos con un desfase de 40 días aproximadamente. La variación 16.6 % superior a la meta programada se origina por la ampliación de 52 a 79 destinos turísticos que se monitorean a través de los Sistemas DataTur y SITE (Sistema de Información Turística Estatal, ambos dependientes de la SECTUR).
							Componente	Programas estatales de turismo alineados al PEST 2007- 2012	Gestión	Programa	3 Programas	-	-							El reporte de avance de la meta se programó para meses subsecuentes.
							Componente	Políticas públicas en turismo instrumentadas	Gestión	Documento	2 Documentos	-	-							El reporte de avance de la meta se programó para meses subsecuentes.
							Componente	Destinos turísticos con Agenda 21 implantada.	Gestión	Municipio	15 Municipios	3.0	3.0	-						Se implementó el programa Agenda 21 local en Comala, Catemaco y Coatepec.
							Actividad	Solicitudes de gobiernos estatales recibidas	Gestión	Programa	3 Programas	-	-							El reporte de avance de la meta se programó para meses subsecuentes.
611					Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial		Actividad	Elaboración de diagnósticos de destinos seleccionados	Gestión	Diagnóstico	20 Diagnóstico	-	-							El reporte de avance de la meta se programó para meses subsecuentes.
							Actividad	Destinos con comités locales de cruceros.	Gestión	Actas	3 Actas	3.0	2.0	(33.3)						Se instaló el Comité Local de Cruceros de Dos Bocas, Tabasco y Tampico, Tamaulipas, se reprogramó la instalación del Comité en el Estado de Quintana Roo.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA  
MATRIZ DE MARCO LÓGICO  
AVANCE FÍSICO AL MES DE JUNIO 2008

Unidad Responsable	I N S T I T U C I O N E S	D E P A R T A M E N T O	P R O Y E C T O	D E N O M I N A C I O N	O B J E T I V O	J E R A R Q U I A D E O B J E T I V O	I N D I C A D O R	T I P O D E I N D I C A D O R	U N I D A D D E M E D I D A	M E T A E S P E C I F I C A	Avance Físico Acumulado al Mes		V A R I A C I O N %	A S I G N A C I O N O R I G I N A N U A L	A S I G N A C I O N M O D I F I C A D A A N U A L	Avance Financiero Acumulado al Mes		V A R I A C I O N %	O B S E R V A C I O N E S		
											P R O G R A M A D O	R E A L I Z A D O				Miles de pesos					
																P R O G R A M A D O	E J E R C I D O				
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial					Actividad	Programas estatales de turismo concluidos.	Gestión	Programa	3 Programas	1.0	1.0	-							Fue concluido el Programa Estatal de Turismo del Estado de Guanajuato, el cual se encuentra alineado al Programa Sectorial de Turismo 2007-2012 logrando con ello tener congruencia con la política turística nacional.  El reporte de avance de la meta se programó para meses subsecuentes.	
						Actividad	Presentación de resultados de diagnósticos de la Agenda 21 en cada destino.	Gestión	Comité	20 Comités	-										
						Actividad	Asesoría a destinos de cruceros en el desarrollo de productos.	Gestión	Documento	3 Documentos	3.0	3.0	-							Se proporcionó asesoría al Estado de Tabasco, y se continúa con el apoyo técnico y de acompañamiento.  -Se proporcionó asesoría al Estado de Veracruz se continuaran los trabajos de preparación al arribo de cruceros en febrero de 2009.  - Se proporcionó asesoría y acompañamiento al Estado de Chiapas, se continuaron los trabajos con turoperadores para el desarrollo de nuevos productos.  <input type="checkbox"/>	
						Actividad	Comités locales Agenda 21 instalados y actualizados.	Gestión	Comité	15 Comités	-									El reporte de avance de la meta se programó para meses subsecuentes.	
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo			O 099	Operación del Servicio Profesional de Carrera de la Administración Pública Federal									94.5	94.5	-	-				
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo			P 001	Establecer y conducir la política de turismo	<b>Atención y trato a los turistas</b>	<b>Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas</b>	<b>Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turismo</b>							23,904.7	22,108.5	5,968.9	5,535.4	92.7		
				<b>005</b>																	
512	Dirección General de Servicios al Turista			E 005	Servicios de orientación y asistencia turística		Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista.							207,630.3	170,980.9	67,200.3	66,955.0	99.6			
						Fin	Participación del PIB turístico en el PIB nacional.	Estratégico	Porcentaje	3.3 Porcentaje	-									El reporte de avance de la meta se programó en el mes de diciembre.	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES E INDICADORES DE LA  
MATRIZ DE MARCO LÓGICO  
AVANCE FÍSICO AL MES DE JUNIO 2008

Unidad Responsable	I D E N T I F I C A D O R	P R O G R A M A D O	P R E S U P O S I T I V O	Denominación	Objetivo Estratégico	Jerarquía de objetivo	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones	
											Programado	Realizado				Programado	Ejercido			
																				Miles de pesos
512	Dirección General de Servicios al Turista					Propósito	Porcentaje de satisfacción de turistas por los servicios prestados .	Estratégico	Porcentaje	99 Porciento	99.0	99.0	-							Sin variación.
						Componente	Servicios de auxilio mecánico proporcionados en kilómetros recorridos.	Gestión	Kilómetro lineal	218.5 Kilómetro lineal	176.11	299.41	70.0							La proyección de las metas para el 2008, se realizó considerando la instalación de bases fijas de despacho, la cual contempla un menor recorrido de las radio-patrullas, sin embargo, se ha diferido, en virtud de que se están evaluando las políticas de operación de servicios de asistencia y auxilio turístico. (La meta mide el número de kilómetros recorridos por vehículo atendido).
						Componente	Número de turistas informados	Gestión	Turista	415, 572 Turistas	122,094.0	138,307.0	13.3							
						Componente	Número de connacionales atendidos	Gestión	Connacionales	2, 014,428 Connacionales	800,806.0	544,665.0	(32.0)							El ingreso de connacionales se redujo debido a la cancelación de rutas aéreas y la percepción de los connacionales en que pueden tener dificultades en su reingreso a los Estados Unidos, derivado de la gran inseguridad observada en los Estados fronterizos.
						Actividad	Numero de turistas informados en operativos vacacionales.	Gestión	Turista	140,360 Turistas	9,502.0	9,644.0	1.5							La meta anual considera tres operativos vacacionales: semana santa (Abril), Verano (Julio-Agosto) e Invierno (Diciembre).
						Actividad	Número de connacionales orientados en operativos vacacionales .	Gestión	Connacionales	1,498,012 Connacionales	521,293.0	358,678.0	(31.2)							Se ha observado una disminución de los connacionales que viajan a nuestro país, en virtud del alto índice de inseguridad que priva en los Estados fronterizos, además de la cancelación de rutas aéreas.
						Actividad	Número de vehículos atendidos en operativos vacacionales	Gestión	Vehículos	9,469 Vehículos	3,727.0	5,171.0	38.7							La superación de la meta prevista se origina por el incremento del número de campamentos instalados de 41 a 48 y por el mayor número de vehículos atendidos, en razón a que más radio-patrullas estuvieron laborando las 24 horas del día durante todo el operativo de semana santa.
512		008	K 0021	Proyectos de infraestructura gubernamental de turismo										25,340.1	25,340.1	-	-			
211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos		R 004	Generación de acciones para el desarrollo de productos										38,029.6	37,618.2	13,179.2	13,177.8	100.0		
														<b>1,835,932.6</b>	<b>1,826,015.8</b>	<b>1,082,640.0</b>	<b>1,081,709.6</b>	99.9		