

SECRETARÍA DE TURISMO
 INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS
 Del 1° de Enero al 31 de Marzo de 2009



SECTUR

Áreas	Total	Avances	
		Al Periodo	Periodos Subsecuentes
Subsecretaría de Operación Turística			
• Dirección General de Programas Regionales	10	0	10
• Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	7	0	7
• Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	10	0	10
• Dirección General de Mejora Regulatoria	14	0	14
Subsecretaría de Planeación Turística			
• Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	49	<u>11</u>	38
Subsecretaría de Innovación y Calidad			
• Corporación Ángeles Verdes	8	<u>7</u>	1
TOTAL	98	18	80



SECRETARÍA DE TURISMO
INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS
ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD
 Del 1° de Enero al 31 de Marzo de 2009



SECTUR

Función: 06 Turismo
 Subfunción: 01 Turismo
 Actividad Institucional: 05 Atención y Trato a los Turistas

Corporación Ángeles Verdes

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Porcentaje de satisfacción de turistas por los servicios prestados .	Estratégico	98 %	98.0	98.6	0.6
La mejoría en la red de comunicación propició una mayor oportunidad en la prestación de los servicios.					
➤ Cobertura de vehículos atendidos	Gestión	98 %	98	64.39	(34.29)
No se cubrió la meta por la disminución en la afluencia vehicular en las principales carreteras del país.					
➤ Información a turistas proporcionada	Gestión	96 %	96	64.08	(33.25)
Se espera que en el periodo vacacional de Semana Santa se cubra la meta programada.					
➤ Solicitudes de orientación atendidas.	Gestión	94 %	94	12.85	(86.32)
Se espera que en el periodo vacacional de Semana Santa se cubra la meta programada.					
➤ Atención Telefónica.	Gestión	96 %	96	68.13	(29.03)
Se espera que en el periodo vacacional de Semana Santa se cubra la meta programada.					

SECRETARÍA DE TURISMO
INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS
ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD.
 Del 1° de Enero al 31 de Marzo de 2009



SECTUR

Función: 06 Turismo
 Subfunción: 01 Turismo
 Actividad Institucional: 05 Atención y Trato a los Turistas

Corporación Ángeles Verdes

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Cobertura de atención a Connacionales proporcionada.	Gestión	95 %	95	44.72	(52.93)
Se espera que en el periodo vacacional de Semana Santa se cubra la meta programada.					
➤ Patrullaje en carreteras.	Gestión	2 %	2	(8.13)	(506.5)
Se espera que en el periodo vacacional de Semana Santa se cubra la meta programada.					



SECRETARÍA DE TURISMO
INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS
ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN TURÍSTICA .
 Del 1° de Enero al 31 de Marzo de 2009



SECTUR

Función: 06 Turismo
 Subfunción: 01 Turismo
 Actividad Institucional: 04 Turismo con sello propio de calidad y seguridad

Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Flujos de turistas nacionales.	Estratégico	152.7 Visitantes	34.2	22.4	(34.5)
Se reporta un acumulado enero-febrero ya que Banco de México publica la información con un retraso en su estimación de entre 30 y 40 días.					
➤ Actualización de los procesos de desarrollo, análisis y difusión de información estadística del sector.	Estratégico	100 %	25	25	0
➤ Destinos turísticos con resultados del programa de monitoreo DataTur.	Estratégico	92 %	89	90.0	1.0
➤ Resultados mensuales de la actividad turística.	Gestión	100 %	25	25.0	0

El porcentaje de avance incluye los resultados de la información estadística de ocupación en servicios de hospedaje, indicadores macroeconómicos relacionados con el comportamiento de la actividad turística en México, (incluye turismo en los estados así como publicaciones y documentos asociados), difundiendo sus contenidos a los siete grupos especializados identificados y al público interesado en el tema con el objetivo de facilitar la toma de decisiones.

SECRETARÍA DE TURISMO
INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS
ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN TURÍSTICA .
 Del 1° de Enero al 31 de Marzo de 2009



SECTUR

Función: 06 Turismo
 Subfunción: 01 Turismo
 Actividad Institucional: 04 Turismo con sello propio de calidad y seguridad

Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Actualización de las variables del Sistema DataTur.	Gestión	100 %	25	25	0
Se cumplió con la meta de variables actualizadas en el sistema Data Tur al mes de marzo.					
➤ Compendio Estadístico del Turismo en México.	Gestión	100 %	5	5	0
Se cumplió con la meta de tener variables actualizadas en el Compendio Estadístico .					
➤ Personal ocupado remunerado.	Gestión	125,000 Personas	31,250	-55,629.0	(278.0)

Conforme a la información proporcionada por la SHCP en el Documento relativo al cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Art. 42, Frac. I, de la LFPRH presentado en abril de 2009, el entorno económico mundial presenta un panorama desfavorable que se ha visto reflejado en una recesión en Estados Unidos y en países avanzados, por ejemplo en el cuarto trimestre de 2008 el PIB de Estados Unidos registró una disminución trimestral anualizada de 6.3%, y según las últimas estimaciones sobre la economía de Estados Unidos el PIB de ese país habría caído 5.3%, durante el primer trimestre de este año.

Según la SHCP por lo que respecta a la economía mexicana, el PIB experimentó una contracción de 1.6% en tasa anual en el cuarto trimestre de 2008, y proyecta una caída de 2.8% de la actividad económica en todo 2009.

SECRETARÍA DE TURISMO
INFORME PROGRAMÁTICO REPORTADO POR LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS
ADSCRITAS A LA SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN TURÍSTICA .
 Del 1° de Enero al 31 de Marzo de 2009



SECTUR

Función: 06 Turismo
 Subfunción: 01 Turismo
 Actividad Institucional: 04 Turismo con sello propio de calidad y seguridad

Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial

Indicador	Tipo de Indicador	Meta Específica	Calendario	Realizado	Variación %
➤ Hechos y tendencias del turismo.	Gestión	6 Mercados, productos y destinos internacionales	1	1	0
Este documento tiene como objeto integrar los resultados de una actividad sistemática de monitoreo, análisis y selección de información, relacionados con el comportamiento del turismo internacional, con la finalidad de apoyar los procesos de toma de decisiones en el sector.					
➤ Flujos de turistas internacionales.	Estratégico	22.4 Porcentaje en el incremento de visitantes	5.7	3.99	(30.0)
Las cifras reportadas corresponden a datos acumulados al mes de febrero, ya que es un dato publicado por Banco de México con un retraso de 35 a 45 días naturales.					
➤ Ingreso de divisas por visitante internacional.	Estratégico	14,400 Dólares	4,102	2,384.4	(41.9)
Los datos se refieren a los meses de enero y febrero de 2009, pues existe un desfase de 45 días cada mes por parte de la fuente que es el Banco de México, ya que es el promedio en que el Banco procesa su información.					
➤ Destinos turísticos con resultados del programa de monitoreo DataTur.	Gestión	92 %	89	90.0	1.0