

Datos de Identificación del programa

Ramo: Turismo
Unidad Responsable: Dirección General de Programas Regionales
Clasificación de Grupos y Modalidades de los Programas Presupuestarios: F Promoción y fomento
Denominación del Programa Presupuestario: 003 Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas
Nombre de la Matriz: Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas

Alineación del PND y sus programas

Eje de Política Pública: Economía Competitiva y Generadora de Empleos
Objetivo Nacional: Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.
Grupo Tema: Productividad y Competitividad
Tema: Turismo
Objetivo de Eje de Política Pública: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.
Estrategia del Objetivo de Eje de Política Pública : Estrategia 12.1 Hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza, en las zonas con atractivos turísticos competitivos.
Tipo de Programa: Sectorial
Programa: Programa Sectorial de Turismo 2007-2012
Objetivo del Programa: De Desarrollo Regional: Aprovechar de manera sustentable el potencial de los recursos culturales y naturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva, creando servicios y destinos competitivos, dando opciones de desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras urbanas, rurales y costeras, así como para las empresas sociales y privadas.
Estrategia del Programa Sectorial: Sin información
Objetivo Estratégico de la Dependencia ó Entidad: Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.

| Jerarquía de objetivos | Matriz de marco lógico | | | |
|------------------------|--|--|--|--|
| | Resumen narrativo | Indicadores de desempeño | Fuentes y medios de verificación | Supuestos |
| 1. Fin (Impacto) | 1 La SECTUR impulsará una política turística del país que permitirá incrementar la participación del PIB turístico en el PIB nacional. | Orden : Nombre Indicador : Crecimiento económico mediante el crecimiento del turismo en México Dimensión del Indicador : Eficiencia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Mide el crecimiento del Producto Interno Bruto de la actividad turística. Método de Cálculo : $(\text{PIB turístico año T} / \text{PIB turístico del año T-1}) - 1) * 100$. Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : Si Valor Línea Base : 4.4 Periodo Línea Base : 2006-2012 Año de la Línea Base : 2006 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 3.4 Ciclo : 2009 | Nombre de la Variable : Tasa de crecimiento anual del PIB Turístico Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Sistemas de Cuentas Nacionales de México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) | Descripción : Existe estabilidad política a nivel mundial. La condiciones geopolíticas mundiales son estables. Las condiciones climáticas son estables. |
| 1. Fin (Impacto) | | Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Cursn : 3.4 Enfoque de Transversalidad : Sin Información | | |

| Jerarquía de objetivos | | Matriz de marco lógico | | | |
|---------------------------|--|---|--|---|-----------|
| | Resumen narrativo | Indicadores de desempeño | | Fuentes y medios de verificación | Supuestos |
| 2. Propósito (Resultados) | 1 Los Estados son apoyados para su desarrollo turístico a través de la reasignación de recursos federales. | Orden : Nombre Indicador : Incrementar la inversión pública detonada mediante Convenios. Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Incremento de recursos federales y estatales con la finalidad de poder apoyar con un número mayor de proyectos turísticos. Método de Cálculo : $\frac{T - Sumatoria de aportaciones a nivel federal y estatal del año T-1}{Sumatoria de aportaciones a nivel federal y estatal del año T-1} \times 100$ Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Mensual Meta Acumulable : Si Valor Línea Base : 1,000,000,000 Periodo Línea Base : mensual Año de la Línea Base : 2007 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 23.56 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Abril Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 23.56 Mes de la Meta : Mayo Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 23.56 Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 23.56 Mes de la Meta : Julio Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 23.56 Mes de la Meta : Agosto Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 23.56 Mes de la Meta : Septiembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 23.56 Mes de la Meta : Octubre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 23.56 Mes de la Meta : Noviembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 23.56 Enfoque de Transversalidad : Sin Información | Nombre de la Variable : Porcentaje de Incremento de los recursos aportados a nivel federal y estatal en relación al año anterior. Medio de Verificación : Controles internos. | Descripción : Contar con las condiciones políticas, económicas, legales y sociales, que permitan la celebración de Convenios y que se derive en la aportación de los recursos federales y estatales autorizados. | |

| Jerarquía de objetivos | Matriz de marco lógico | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|--|---|
| | Resumen narrativo | Indicadores de desempeño | Fuentes y medios de verificación | Supuestos |
| 3. Componente (Productos y Servicios) | 2 Número de Convenios suscritos | Orden : Nombre Indicador : Número de Convenios suscritos Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Suscribir Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos con las 32 Entidades Federativas para el 2009 Método de Cálculo : Sumatoria de Convenios suscritos por Entidad Federativa. Tipo de valor de la Meta : Absoluta Unidad de Medida : Convenio Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Mensual Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 32 Periodo Línea Base : Anual Año de la Línea Base : 2007 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Absoluta: 32 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Abril Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 15 Mes de la Meta : Mayo Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 8 Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 5 Mes de la Meta : Julio Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 4 Enfoque de Transversalidad : Capacidades Diferentes | Nombre de la Variable : Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos Medio de Verificación : Convenios suscritos. | Descripción : Que en los estados se cuente con las condiciones políticas, económicas, legales y sociales, que permitan la celebración de los Convenios.. |
| 3. Componente (Productos y Servicios) | | | | |

| Jerarquía de objetivos | Matriz de marco lógico | | | |
|------------------------------------|---|---|---|--|
| | Resumen narrativo | Indicadores de desempeño | Fuentes y medios de verificación | Supuestos |
| 4. Actividad (Acciones y Procesos) | 1 Número de proyectos turísticos estatales incluidos en los Convenios | <p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Número de proyectos turísticos estatales incluidos en los Convenios</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Número de proyectos turísticos estatales apoyados con recursos federales mediante los Convenios a suscribirse con las 32 entidades federativas</p> <p>Método de Cálculo : Sumatoria de proyectos apoyados a través del número de Convenios suscritos con las Entidades Federativas.</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Absoluta</p> <p>Unidad de Medida : Proyecto</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Mensual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 256</p> <p>Periodo Línea Base : Anual</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Absoluta: 256</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Abril</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Mes de la Meta : Mayo</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 80</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 60</p> <p>Mes de la Meta : Julio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 16</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Capacidades Diferentes</p> | <p>Nombre de la Variable : Proyectos turísticos incluidos en los Convenios</p> <p>Medio de Verificación : Controles internos.</p> | <p>Descripción : Que los Estados cumplan con los Criterios Generales de Operación de los Convenios.</p> <p>Descripción : Que los proyectos programados se ejecuten en tiempo y forma.</p> <p>Descripción : Que se suscriban los Convenios con las 32 entidades federativas.</p> |
| 4. Actividad (Acciones y Procesos) | | | | |

| Jerarquía de objetivos | | Matriz de marco lógico | | |
|------------------------|-------------------|--|--|-----------|
| | Resumen narrativo | Indicadores de desempeño | Fuentes y medios de verificación | Supuestos |
| | | <p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : Número de proyectos apoyados por línea de producto.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Determinar en base al número de proyectos apoyados la línea de producto que se maneja, ya sea Sol y Playa, Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza, Turismo para Todos, Turismo Rural, u otra línea.</p> <p>Método de Cálculo : Sumatoria de proyectos apoyados por línea de producto a través del número de Convenios suscritos con las Entidades Federativas</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Absoluta</p> <p>Unidad de Medida : Proyecto</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Mensual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 256</p> <p>Periodo Línea Base : Anual</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Absoluta: 256</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Abril</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Mes de la Meta : Mayo</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 80</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 60</p> <p>Mes de la Meta : Julio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 16</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Capacidades Diferentes</p> | <p>Nombre de la Variable : Proyectos apoyados por línea de producto (Sol y Playa, Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza, Turismo para Todos, Turismo Rural, Otro Tipos y Formas de Turismo).</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Controles internos</p> | |

| Jerarquía de objetivos | | Matriz de marco lógico | | |
|------------------------------------|-------------------|--|---|-----------|
| | Resumen narrativo | Indicadores de desempeño | Fuentes y medios de verificación | Supuestos |
| 4. Actividad (Acciones y Procesos) | | <p>Orden : 3</p> <p>Nombre Indicador : Número de proyectos apoyados por tipo.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Conocer del número de proyectos por tipo que se apoyaran, como son: Infraestructura y servicios; Mejoramiento de Imagen Urbana; Equipamiento turístico; Mejora, rehabilitación o creación de sitios de interés turístico; Apoyo a sistemas de información turística; Para la excelencia y calidad de los productos turísticos; Programas regionales; De apoyo a las estrategias y toma de decisiones, estudios, investigaciones y proyectos, entre otros proyectos.</p> <p>Método de Cálculo : Sumatoria de proyectos apoyados por tipo a través del número de Convenios suscritos con las Entidades Federativas.</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Absoluta</p> <p>Unidad de Medida : Proyecto</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Mensual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 256</p> <p>Periodo Línea Base : Anual</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Absoluta: 256</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Abril</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Mes de la Meta : Mayo</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 80</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 60</p> <p>Mes de la Meta : Julio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 16</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Capacidades Diferentes</p> | <p>Nombre de la Variable : Proyectos apoyados por tipo</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Controles internos</p> | |

| Jerarquía de objetivos | Matriz de marco lógico | | | |
|------------------------------------|------------------------|---|---|-----------|
| | Resumen narrativo | Indicadores de desempeño | Fuentes y medios de verificación | Supuestos |
| 4. Actividad (Acciones y Procesos) | | <p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de municipios y localidades apoyadas por Entidad</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Conocer del universo de municipios de cada Entidad, cuantos fueron beneficiados, así como sus localidades, para determinar el porcentaje de cobertura y el desarrollo</p> <p>Método de Cálculo : $\frac{\text{Número de municipios beneficiados por Entidad}}{\text{Número de municipios de la Entidad}} \times 100$</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Absoluta</p> <p>Unidad de Medida : Municipio</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Mensual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 161</p> <p>Periodo Línea Base : anual</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Absoluta: 161</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Abril</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 75</p> <p>Mes de la Meta : Mayo</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 40</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 35</p> <p>Mes de la Meta : Julio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 11</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Capacidades Diferentes</p> | <p>Nombre de la Variable : Municipios y localidades apoyadas a través de los Convenios de Coordinación en Materia de Bienestar - Otros -</p> <p>Medio de Verificación :</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Controles internos</p> | |

| Jerarquía de objetivos | Matriz de marco lógico | | | |
|------------------------|--|---|---|---|
| | Resumen narrativo | Indicadores de desempeño | Fuentes y medios de verificación | Supuestos |
| | 2 Inversión Pública Directa por proyectos estatales. | <p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Inversión Pública Directa por proyectos estatales</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Total de recursos federales autorizados a las Entidades Federativas, derivado de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos que se lleguen a suscribir en el momento.</p> <p>Método de Cálculo : Sumatoria de aportaciones a nivel federal por entidad.</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Absoluta</p> <p>Unidad de Medida : Millones de pesos</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Mensual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 500,000,000</p> <p>Periodo Línea Base : Anual</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Absoluta: 500</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Mayo</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 150,000,000</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 150,000,000</p> <p>Mes de la Meta : Julio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 200,000,000</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Capacidades Diferentes</p> | <p>Nombre de la Variable : Monto total de recursos federales que se invertirá en los proyectos turísticos estatales que contemplarán los Convenios a suscribir.</p> <p>Medio de Verificación : Convenios suscritos.</p> | <p>Descripción : Contar con las condiciones políticas, económicas, legales y sociales, que permitan la celebración de Convenios, y la transferencia de los recursos federales autorizados.</p> |

| Jerarquía de objetivos | Matriz de marco lógico | | | |
|------------------------------------|--|--|--|--|
| | Resumen narrativo | Indicadores de desempeño | Fuentes y medios de verificación | Supuestos |
| 4. Actividad (Acciones y Procesos) | 5 Monto y porcentaje de recursos transferidos a los Estados. | <p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Monto y porcentaje de recursos transferidos a los Estados.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Conocer del presupuesto autorizado que montos de recursos federales fue transferido por Entidad y en que proporción se apoyo a los Estados, Municipios y Localidades</p> <p>Método de Cálculo : Recursos asignados por Entidad / recursos programados por Entidad x 100.</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Absoluta</p> <p>Unidad de Medida : Millones de pesos</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Trimestral</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 500,000,000</p> <p>Período Línea Base : anual</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Absoluta: 500,000,000</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 35,000,000</p> <p>Mes de la Meta : Septiembre</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 15,000,000</p> <p>Curso :</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Capacidades Diferentes</p> | <p>Nombre de la Variable : Recursos federales transferidos a los Estados</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Anexo 1 de los Convenios y Reporte SIAF.</p> | <p>Descripción : Que se formalicen los 32 Convenios con los Estados y se reasignen el total de los montos de recursos federales autorizados a las</p> |

| Jerarquía de objetivos | | Matriz de marco lógico | | | | |
|--|---|----------------------------------|--|--|--|----------------------|
| | Resumen narrativo | Indicadores de desempeño | Fuentes y medios de verificación | Supuestos | | |
| 4. Actividad (Acciones y Procesos) | 6 Número de evaluación de Avance Físico-Financiero. | Orden : | 6 | Nombre de la Variable : Evaluaciones de avance Físico - Financiero | Descripción : Que en las entidades federativas se den las condiciones favorables en torno a los fenómenos Descripción : Que en las entidades federativas se mantenga la estabilidad ambiental | |
| | | Nombre Indicador : | Número de Evaluaciones de Avance Físico-Financiero. | Medio de Verificación : | | Actas de evaluación. |
| | | Dimensión del Indicador : | Eficacia | | | |
| | | Tipo Indicador para Resultados : | Gestión | | | |
| | | Definición Indicador : | Conocer a través de las evaluaciones que se realicen los avances físicos de cada uno de los proyectos programados en las Entidades, así como llevar el seguimiento del ejercicio de los recursos autorizados mediante la comprobación con documentación que se haya generado del pago a los contratistas o de la compra del material empleado. | | | |
| | | Método de Cálculo : | Sumatoria de evaluaciones por Entidad. | | | |
| | | Tipo de valor de la Meta : | Absoluta | | | |
| | | Unidad de Medida : | Actas | | | |
| | | Desagregación Geográfica : | Nacional | | | |
| | | Frecuencia de Medición : | Mensual | | | |
| | | Meta Acumulable : | SI | | | |
| | | Valor Línea Base : | | 64 | | |
| | | Periodo Línea Base : | anual | | | |
| | | Año de la Línea Base : | | 2007 | | |
| | | Ciclo : | | 2009 | | |
| | | Valor de la Meta Anual Absoluta: | | 64 | | |
| | | Ciclo : | | 2009 | | |
| Mes de la Meta : | Junio | | | | | |
| Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : | | 4 | | | | |
| Mes de la Meta : | Julio | | | | | |
| Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : | | 10 | | | | |
| Mes de la Meta : | Agosto | | | | | |
| Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : | | 10 | | | | |
| Mes de la Meta : | Septiembre | | | | | |
| Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : | | 10 | | | | |
| Mes de la Meta : | Octubre | | | | | |
| Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : | | 10 | | | | |
| Mes de la Meta : | Noviembre | | | | | |
| Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : | | 10 | | | | |
| Mes de la Meta : | Diciembre | | | | | |
| Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : | | 10 | | | | |
| Enfoque de Transversalidad : | Capacidades Diferentes | | | | | |