

Datos de identificación del programa	
Ramo:	Turismo
Unidad Responsable:	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial
Clasificación de Grupos y Modalidades de los Programas	P Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas
Presupuestarios:	
Denominación del Programa	001 Establecer y conducir la política de turismo
Presupuestario:	
Nombre de la Matriz:	Establecer y conducir la política de turismo
Ciclo Presupuestario:	2009
Alineación del PND y sus programas	
Eje de Política Pública:	Economía Competitiva y Generadora de Empleos
Objetivo Nacional:	Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.
Grupo Tema:	Productividad y Competitividad
Tema:	Turismo
Objetivo de Eje de Política Pública:	Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.
Estrategia del Objetivo de Eje de Política Pública :	Estrategia 12.1 Hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza, en las zonas con atractivos turísticos competitivos.
Tipo de Programa:	Sectorial
Programa:	Programa Sectorial de Turismo 2007-2012
Objetivo del Programa:	De concurrencia de políticas públicas: Impulsar ante las dependencias en concurrencia las acciones necesarias para fortalecer las condiciones de accesibilidad a los destinos turísticos del país; las condiciones de conectividad y las políticas de sustentabilidad ambiental, económica y social que permitan a la oferta turística lograr resultados más rentables y con mayor productividad.
Estrategia del Programa Sectorial:	Sin información
Objetivo Estratégico de la Dependencia A Entidad:	El desempeño de la actividad turística en México es mejorado.

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
1. Fin (Impacto)	1 Crecimiento económico mediante el incremento del turismo en México.	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Crecimiento económico mediante el incremento del turismo en México</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Mide el crecimiento del producto Interno Bruto de la actividad turística</p> <p>Método de Cálculo : $((\text{PIB turístico año T} / \text{PIB turístico de año T-1}) * 100)$</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 4.4</p> <p>Periodo Línea Base : 2006-2012</p> <p>Año de la Línea Base : 2006</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 3.4</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 3.4</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Tasa de Crecimiento anual del PIB turístico</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Sistema de Cuentas Nacionales de México, Instituto Nacional de</p>	<p>Descripción : Existe estabilidad económica a nivel mundial. Las</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
2. Propósito (Resultados)	1 El desempeño de la actividad turística mejorado	<p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Flujos turistas internacionales</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficiencia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Variación porcentual de turistas internacionales en el año actual <i>contra el año anterior</i></p> <p>Método de Cálculo : Sumatoria del Número total de turistas internacionales año T</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Absoluta</p> <p>Unidad de Medida : Visitante</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Trimestral</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 21.4</p> <p>Periodo Línea Base : Enero-Diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2006</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Absoluta: 180</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Marzo</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 5.7</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 11.4</p> <p>Mes de la Meta : Septiembre</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 16.6</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 22.3</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Incremento del número de turistas internacionales</p> <p>Medio de Verificación : Indicadores de Banco de México</p>	<p>Descripción : Existe colaboración con el Banco de México y las series</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
		Orden : 2 Nombre Indicador : Ingreso de Divisas por Visitante Internacionales Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Gasto generado por los visitantes internacionales en los principales destinos turísticos del país. Método de Cálculo : Suma de ingreso de divisas por visitantes internacionales al trimestre t Tipo de valor de la Meta : Absoluta Unidad de Medida : Dólares Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Trimestral Meta Acumulable : Si Valor Línea Base : 12,176 Periodo Línea Base : enero-diciembre Año de la Línea Base : 2006 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Absoluta: 14,400 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Marzo Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 4,102 Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 7,727 Mes de la Meta : Septiembre Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 10,909 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 14,400 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Ingreso de divisas por Visitantes Internacionales Medio de Verificación : Información Banco de México.	

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
		Orden : Nombre Indicador : Flujos de turistas Nacionales Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Flujo de turistas nacionales a los principales destinos turísticos del país que se hospedan en algún medio de alojamiento comercial o privado. Método de Cálculo : Suma de turistas nacionales en el trimestre t Tipo de valor de la Meta : Absoluta Unidad de Medida : Visitante Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Trimestral Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 140.6 Periodo Línea Base : enero-diciembre Año de la Línea Base : 2006 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Absoluta: 152.7 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Marzo Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 34.2 Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 72.6 Mes de la Meta : Septiembre Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 115.2 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 152.7 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Flujo de turistas nacionales a los principales destinos turísticos del país Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)	

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
3. Componente (Productos y Servicios)	1 Programa estatales de turismo elaborados.	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Programas estatales de turismo</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Entidades con programas de turismo alineados al PST 2007-2012</p> <p>Método de Cálculo : (Número de programas estatales de turismo elaborados año T)/Número de programas estatales de turismo elaborados año T-1</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Programa</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 3</p> <p>Periodo Línea Base : 2006</p> <p>Año de la Línea Base : 2006</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa : 3</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 3</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Número de programas estatales de turismo alineados al PST 2007-2012.</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Reportes internos de la dependencia.</p>	<p>Descripción : Existe colaboración con el Banco de México y las series estadísticas tienen significancia y soporte metodológico.</p>
	2 Programa de la Agenda 21 Local en destinos turísticos implantados.	<p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : Destinos Turísticos con Agenda 21 implantada.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Destinos turísticos con el Programa Agenda 21 implantada.</p> <p>Método de Cálculo : Número de destinos turísticos con agenda 21 implantada año T/Número de destinos turísticos con agenda 21 implantada año/ -1</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Municipio</p> <p>Desagregación Geográfica : Municipal</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 15</p> <p>Periodo Línea Base : año de 2007</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa : 15</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 15</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Número de destinos turísticos con Agenda 21 implantada.</p> <p>Medio de Verificación : Actas de Comité del programa en poder de la Dirección del mismo.</p>	<p>Descripción : Existe interés por parte de los municipios en la instalación del comité. Estabilidad política y social en los destinos turísticos seleccionados.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	3 Políticas públicas instrumentadas.	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Políticas públicas en turismo instrumentadas.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Documentos de políticas públicas instrumentadas en turismo.</p> <p>Método de Cálculo : $\frac{\text{Número de políticas públicas en turismo instrumentadas año T}}{\text{Número de políticas públicas en turismo instrumentadas año T-1}}$</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Documento</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 2</p> <p>Periodo Línea Base : Anual</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa : 2</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 2</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Políticas públicas en turismo instrumentadas.</p> <p>Medio de Verificación : Diario Oficial de la Federación y documentos</p>	<p>Descripción : Existe una coordinación entre otras secretarías y dependencias así como en el ámbito del sector turístico.</p>
	4 Estadística de turismo suficientes y confiables generadas y difundidas en forma oportuna.	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Actualización de los procesos de desarrollo, análisis y difusión de información estadística del sector.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Suma de porcentaje acumulado de grupo de variables actualizadas</p> <p>Método de Cálculo : $\frac{\text{ponderador de actividad 1} + \text{ponderador actividad 2} + \dots + \text{ponderador de actividad n-1}}{\text{Relativa}}$</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Trimestral</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : Enero-Diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2009</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa : 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Marzo</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 25</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 50</p> <p>Mes de la Meta : Septiembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 75</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Visitantes internacionales, Cruceros, turismo cultural, Transporte Aéreo y transporte</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/index.do</p>	<p>Descripción : EXISTE ESTABILIDAD ECONÓMICA A NIVEL MUNDIAL LAS CONDICIONES GEOPOLÍTICAS MUNDIALES SON ESTABLES.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
		<p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : Destinos turísticos con resultados del programa de monitoreo Datatur</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Porcentaje de cobertura alcanzado</p> <p>Método de Cálculo : $(\text{Número de destinos turísticos monitoreados}/\text{centros turísticos seleccionados del país}) * 100$</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : - Otra -</p> <p>Especifique Desagregación Geográfica : hasta centros turísticos seleccionados</p> <p>Frecuencia de Medición : Trimestral</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 74</p> <p>Periodo Línea Base : enero a diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2006</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 92</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Marzo</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 89</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 90</p> <p>Mes de la Meta : Septiembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 91</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 92</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Centro turístico monitoreado</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)</p>	
	5 Análisis de la competencia y prospectivo generados para asistir la toma de decisiones	<p>Orden : 5</p> <p>Nombre Indicador : Documentos de competencia y prospectivo</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Elaboración de documentos de competencia y prospectivo de turismo</p> <p>Método de Cálculo : $(\text{Documento elaborado}/\text{Documentos totales al año}) * 100$</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Semestral</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 12</p> <p>Periodo Línea Base : Enero-Diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 12</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 6</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 12</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Documento elaborado</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)</p>	Descripción : EXISTE ESTABILIDAD ECONÓMICA A NIVEL MUNDIAL LAS CONDICIONES GEOPOLÍTICAS MUNDIALES SON ESTABLES

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
6 Análisis del impacto de la economía en el turismo y de la importancia económica del turismo		Orden : 1 Nombre Indicador : Documento de análisis económico Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Elaboración de documentos de análisis económico y de importancia económica del turismo Método de Cálculo : (Documento elaborado/Documentos totales al año)*100 Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 1 Periodo Línea Base : Enero-Diciembre Año de la Línea Base : 2009 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 1 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Documento de análisis del Turismo Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)	Descripción : Existe suficiencia presupuetal para la realización del documento. Asimismo las investigaciones están sujetas a la aprobación de un consejo editorial.
		Orden : 2 Nombre Indicador : Boletín Cuatrimestral del Turismo Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Análisis económico, prospectivo y estadístico del sector turístico. Método de Cálculo : (Boletines cuatrimestrales realizados en el año t/Boletines programados en el año t)*100 Relativo Tipo de valor de la Meta : Relativo Unidad de Medida : Documento Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Cuatrimestral Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 3 Periodo Línea Base : Enero-Diciembre Año de la Línea Base : 2009 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 3 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Abril Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1 Mes de la Meta : Agosto Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Documentos de análisis económico, prospectivo y estadístico. Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)	

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
7	Proyectos de Investigación	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Actividades de Investigación</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Porcentaje de acciones realizadas al año</p> <p>Método de Cálculo : (NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS EN EL AÑO/NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS EN EL AÑO)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Número de estudios realizados en el año</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR, SECRETARIA DE TURISMO, DIRECCIÓN DE INVESTIGACION</p>	<p>Descripción : Disponibilidad de recursos económicos, humanos y materiales. Aprobación oportuna de Programa Anual de Investigación. Existencia de condiciones óptimas para los trámites administrativos.</p>
8	Proyectos de extensión	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : ACCIONES DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS AL AÑO</p> <p>Método de Cálculo : (NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS EN EL AÑO/NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS EN EL AÑO)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : ENERO-DICIEMBRE</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : NÚMERO DE PRODUCTOS DE INVESTIGACION</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL</p>	<p>Descripción : DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS Y MATERIALES. APROBACIÓN OPORTUNA DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO DEL CESTUR. EXISTENCIA DE CONDICIONES ÓPTIMAS PARA LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	9 Proyectos de divulgación	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : ACCIONES DE DIVULGACION</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS AL AÑO</p> <p>Método de Cálculo : (NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS EN EL AÑO/NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS EN EL AÑO)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS</p> <p>Medio de Verificación : FN FI AÑO - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR. SECRETARÍA DE TURISMO. DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DIVULGACIÓN.</p>	<p>Descripción : DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS Y MATERIALES. APROBACIÓN OPORTUNA DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO DEL CESTUR. EXISTENCIA DE CONDICIONES ÓPTIMAS PARA LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.</p>
	10 Proyectos de tecnología	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : ACCIONES DE TECNOLOGIA</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS AL AÑO</p> <p>Método de Cálculo : (NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS EN EL AÑO/NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS EN EL AÑO)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS</p> <p>Medio de Verificación : FN FI AÑO - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR. SECRETARÍA DE TURISMO. DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA</p>	<p>Descripción : DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS Y MATERIALES. APROBACIÓN OPORTUNA DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO DEL CESTUR. EXISTENCIA DE CONDICIONES ÓPTIMAS PARA LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
4. Actividad (Acciones y Procesos)	1 Gobiernos estatales atendidos.	Orden : 1	Nombre de la Variable : Solicitudes de los gobiernos estatales atendidas. Medio de Verificación : Reportes mensuales.	Descripción : Existe colaboración con el Banco de México y las series estadísticas tienen significancia y soporte metodológico.
		Nombre Indicador : Solicitudes de gobiernos estatales recibidas		
		Dimensión del Indicador : Eficacia		
		Tipo Indicador para Resultados : Gestión		
		Definición Indicador : Solicitudes por parte de los gobiernos estatales en la conformación de sus programas de turismo alineados al PST		
		Método de Cálculo : Cuantificación de las solicitudes de los gobiernos estatales recibidas para la conformación de sus programas estatales de turismo.		
		Tipo de valor de la Meta : Relativa		
		Unidad de Medida : Programa		
		Desagregación Geográfica : Entidad Federativa		
		Frecuencia de Medición : Anual		
		Meta Acumulable : Si		
		Valor Línea Base : 3		
		Periodo Línea Base : 2006		
		Año de la Línea Base : 2006		
Ciclo : 2009				
Valor de la Meta Anual Relativa : 3				
Ciclo : 2009				
Mes de la Meta : Diciembre				
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 3				
Enfoque de Transversalidad : Sin Información				
	1 Analizar la competencia turística de México en el ámbito internacional.	Orden : 1	Nombre de la Variable : Reportes elaborados Medio de Verificación : - Otros -	Descripción : EXISTE ESTABILIDAD ECONÓMICA A NIVEL MUNDIAL LAS CONDICIONES GEOPOLÍTICAS MUNDIALES SON ESTABLES Y SUFICIENCIA PRESUPUESTAL
		Nombre Indicador : Reportes de la calidad de los servicios aeroportuarios (ASQ)		
		Dimensión del Indicador : Eficacia		
		Tipo Indicador para Resultados : Gestión		
		Definición Indicador : Elaboración de Reportes sobre levantamientos de cuestionarios en aeropuertos internacionales seleccionados.		
		Método de Cálculo : (reporte elaborado/reportes totales al año)*100		
		Tipo de valor de la Meta : Relativa		
		Unidad de Medida : Porcentaje		
		Desagregación Geográfica : Nacional		
		Frecuencia de Medición : Semestral		
		Meta Acumulable : Si		
		Valor Línea Base : 6		
		Periodo Línea Base : enero-diciembre		
		Año de la Línea Base : 2008		
Ciclo : 2009				
Valor de la Meta Anual Relativa : 6				
Ciclo : 2009				
Mes de la Meta : Junio				
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 3				
Mes de la Meta : Diciembre				
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 3				
Enfoque de Transversalidad : Sin Información				
		Especifique Medio de Verificación : Dirección de Análisis Prospectivo Secretaría de Turismo		

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	1 REALIZACIÓN DEL FORO E-TURISMO PARA IMPULSAR EL USO DE TECNOLOGÍAS EN EL AEC MEXIACE	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : INDICE DE SATISFACCION EN EL FORO E-TURISMO</p> <p>Dimensión del Indicador : Calidad</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : RESULTADO DEL TOP TWO BOXES EN SATISFACCION GLOBAL EN EL FORO</p> <p>Método de Cálculo : NUMERO DE EVALUACIONES CALIFICADAS COMO MUY BUENO Y BUENO/ NUMERO DE EVALUACIONES</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 90</p> <p>Periodo Línea Base : enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 90</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 90</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : NUMERO DE EVALUACIONES CALIFICADAS COMO "MUY BUENO" Y "BUENO"</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL GESTUR, SECRETARIA DE TURISMO, DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA</p>	Sin información
	1 Análisis económico del turismo nacional e internacional	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Análisis del turismo</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Elaboración de documento de análisis del turismo.</p> <p>Método de Cálculo : (Número de publicación realizada al año t/número publicación ordenadas al año t)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Documento</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 1</p> <p>Periodo Línea Base : Enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2009</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 1</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Documento de análisis</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)</p>	Descripción : Existe suficiencia presupuetal para la realización del documento. Asimismo las investigaciones están sujetas a la aprobación de un consejo editorial.

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos	
1 APOYO A LA RED DE INVESTIGADORES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA (RICIT)		Orden :	1	Nombre de la Variable : NÚMERO DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL	Sin información
		Nombre Indicador :	ACCIONES DE APOYO A LA RICIT		
		Dimensión del Indicador :	Eficiencia		
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
		Definición Indicador :	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LOS PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN EN LA RICIT		
		Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN INCORPORADOS EN AÑO T / NÚMERO DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN INCORPORADOS EN AÑO T - 1) * 100		
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
		Unidad de Medida :	Porcentaje		
		Desagregación Geográfica :	Nacional		
		Frecuencia de Medición :	Anual		
		Meta Acumulable :	SI		
		Valor Línea Base :	100		
		Periodo Línea Base :	enero-diciembre		
		Año de la Línea Base :	2008		
		Ciclo :	2009		
		Valor de la Meta Anual Relativa:	100		
		Ciclo :	2009		
Mes de la Meta :	Diciembre				
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :	100				
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información				
1 REALIZACIÓN DE EVENTOS DE DIVULGACIÓN		Orden :	1	Nombre de la Variable : NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR, SECRETARÍA DE TURISMO: DIRECCION DE DIVULGACIÓN.	Descripción : DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS Y MATERIALES. APROBACIÓN OPORTUNA DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO. EXISTENCIA DE CONDICIONES ÓPTIMAS PARA LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.
		Nombre Indicador :	EVENTOS DE DIVULGACIÓN		
		Dimensión del Indicador :	Eficacia		
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
		Definición Indicador :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE DIVULGACIÓN REALIZADOS EN RELACIÓN AL PROGRAMA ANUAL		
		Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS) * 100		
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
		Unidad de Medida :	Porcentaje		
		Desagregación Geográfica :	Nacional		
		Frecuencia de Medición :	Anual		
		Meta Acumulable :	SI		
		Valor Línea Base :	100		
		Periodo Línea Base :	Sin Información		
		Año de la Línea Base :	2008		
		Ciclo :	2009		
		Valor de la Meta Anual Relativa:	100		
		Ciclo :	2009		
Mes de la Meta :	Diciembre				
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :	100				
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información				

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	1 Difundir resultados del turismo internacional y nacional	<p>Orden :</p> <p>Nombre Indicador : Resultados mensuales de la actividad turística</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Porcentaje de avance de reportes elaborados en el año</p> <p>Método de Cálculo : $(\text{número de reporte elaborado} / \text{número total de reportes anuales}) * 100$</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Mensual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 12</p> <p>Periodo Línea Base : Enero-Diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2009</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 12</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Enero</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 8.3</p> <p>Mes de la Meta : Febrero</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 16.7</p> <p>Mes de la Meta : Marzo</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 25</p> <p>Mes de la Meta : Abril</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 33.3</p> <p>Mes de la Meta : Mayo</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 41.7</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 50</p> <p>Mes de la Meta : Julio</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 58.3</p> <p>Mes de la Meta : Agosto</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 66.7</p> <p>Mes de la Meta : Septiembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 75</p> <p>Mes de la Meta : Octubre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 83.3</p> <p>Mes de la Meta : Noviembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 91.7</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Estadísticas y monitoreo DataTur</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)</p>	<p>Descripción : Existe la cooperación del Banco de México y significancia metodológica y estadística de los datos.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos	
	1 Destinos de cruceros con comités locales de cruceros.	Orden :	1	Nombre de la Variable : Número de destinos con comités locales de cruceros. Medio de Verificación : Documentos.	Descripción : Existe interés por formar los comités locales para el desarrollo de cruceros en los
		Nombre Indicador :	Destinos con comités locales de cruceros.		
		Dimensión del Indicador :	Eficacia		
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
		Definición Indicador :	Número de destinos con comités locales de cruceros.		
		Método de Cálculo :	Número de destinos con comités locales de cruceros programados año T/ Número de destinos con comités locales de cruceros implementados año T.		
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
		Unidad de Medida :	Actas		
		Desagregación Geográfica :	Localidad		
		Frecuencia de Medición :	Anual		
		Meta Acumulable :	SI		
		Valor Línea Base :	2		
		Periodo Línea Base :	2007-2008		
		Año de la Línea Base :	2007		
		Ciclo :	2009		
		Valor de la Meta Anual Relativa:	3		
		Ciclo :	2009		
Mes de la Meta :	Diciembre				
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :	3				
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información				
	1 Diagnósticos de los destinos seleccionados elaborados	Orden :	1	Nombre de la Variable : Diagnósticos de destinos turísticos seleccionados. Medio de Verificación : Actas de instalación y seguimiento de acuerdos.	Descripción : Interés de los destinos turísticos en contar e incorporarse al programa de la Agenda 21 para el Turismo en México.
		Nombre Indicador :	Elaboración de diagnósticos de destinos seleccionados		
		Dimensión del Indicador :	Eficacia		
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
		Definición Indicador :	Diagnósticos realizados en los destinos seleccionados.		
		Método de Cálculo :	El número de diagnósticos programados año T/ Número de diagnósticos elaborados año T.		
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
		Unidad de Medida :	Diagnóstico		
		Desagregación Geográfica :	Municipal		
		Frecuencia de Medición :	Anual		
		Meta Acumulable :	SI		
		Valor Línea Base :	15		
		Periodo Línea Base :	Enero-Diciembre		
		Año de la Línea Base :	2007		
		Ciclo :	2009		
		Valor de la Meta Anual Relativa:	20		
		Ciclo :	2009		
Mes de la Meta :	Diciembre				
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :	20				
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información				

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	1 Coordinación y realización de los estudios programados en el Plan de Trabajo del CESTUR	<p>Orden : 71</p> <p>Nombre Indicador : ESTUDIOS E INVESTIGACIONES</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : PORCENTAJE DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES REALIZADOS CONFORME AL PROGRAMA ANUAL</p> <p>Método de Cálculo : (NÚMERO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES PROGRAMADOS) x 100%</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : PORCENTAJE DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES REALIZADOS CONFORME AL PROGRAMA ANUAL</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR.</p>	<p>Descripción : DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS Y MATERIALES, APROBACION OPORTUNA DEL PROGRAMA ANUAL DE INVESTIGACION, EXISTENCIA DE CONDICIONES ÓPTIMAS PARA LOS TRAMITES ADMINISTRATIVOS.</p>
	2 Diagnósticos de los destinos seleccionados presentados	<p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : Presentación de Diagnósticos de la Agenda 21.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Presentación de diagnósticos de la Agenda 21 en cada destino seleccionado</p> <p>Método de Cálculo : Diagnóstico de los destinos seleccionados presentados año T/ Diagnóstico de los destinos seleccionados elaborados año T</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Comité</p> <p>Desagregación Geográfica : Municipal</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 15</p> <p>Periodo Línea Base : anual</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 20</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 20</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Presentación de Diagnósticos en los destinos seleccionados</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Documento de los diagnósticos de cada Comité de la Ag21 local en sesión de la Presidencia</p>	<p>Descripción : Estabilidad política y social en los destinos seleccionados.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	2 INDICE DE SATISFACCION EN EL CONGRESO DE INVESTIGACION TURISTICA	<p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : INDICE DE SATISFACCION EN EL CONGRESO DE INVESTIGACION TURISTICA</p> <p>Dimensión del Indicador : Calidad</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : RESULTADO DEL TOP TWO BOXES EN SATISFACCION GLOBAL EN LAS FINANZAS</p> <p>Método de Cálculo : NUMERO DE EVALUACIONES CALIFICADAS COMO EXCELENTE O MUY BUENO / NUMERO DE EVALUACIONES</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 85</p> <p>Periodo Línea Base : ENERO-DICIEMBRE</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 85</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 85</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : INDICE DE SATISFACCION EN EL CONGRESO DE INVESTIGACION TURISTICA</p> <p>- Otros -</p> <p>Medio de Verificación : INFORME ANUAL</p>	Sin información
	2 Analizar la coyuntura y prospectiva del turismo internacional	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Hechos y Tendencias del turismo</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Elaboración de Análisis sobre hechos y tendencias del turismo internacional</p> <p>Método de Cálculo : (Reporte elaborado/reportes totales al año)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Otra</p> <p>Especifique Unidad de Medida : Mercados, productos y destinos internacionales</p> <p>Desagregación Geográfica : - Otra -</p> <p>Especifique Desagregación Geográfica : Internacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Bimestral</p> <p>Meta Acumulable : SI</p> <p>Valor Línea Base : 6</p> <p>Periodo Línea Base : Enero-Diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 6</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Febrero</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1</p> <p>Mes de la Meta : Abril</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1</p> <p>Mes de la Meta : Agosto</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1</p> <p>Mes de la Meta : Octubre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 1</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Documento elaborado</p> <p>- Otros -</p> <p>Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)</p>	Descripción : EXISTE ESTABILIDAD ECONOMICA A NIVEL MUNDIAL LAS CONDICIONES GEOPOLITICAS MUNDIALES SON ESTABLES

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos	
2 Modulo de Empleo Turístico		Orden :	1	Nombre de la Variable : Nuevas Personas ocupadas remuneradas - Otros - Medio de Verificación : Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)	Descripción : Existe cooperación con el INEGI y los datos tienen representatividad estadística.
		Nombre Indicador :	Personal ocupado remunerado		
		Dimensión del Indicador :	Eficacia		
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
		Definición Indicador :	Personas Físicas que laboran en actividades turísticas.		
		Método de Cálculo :	Algoritmo aplicado a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Absoluta		
		Tipo de valor de la Meta :	Absoluta		
		Unidad de Medida :	Persona		
		Desagregación Geográfica :	Nacional		
		Frecuencia de Medición :	Trimestral		
		Meta Acumulable :	NO		
		Valor Línea Base :	2,450,000		
		Periodo Línea Base :	Enero-Diciembre		
		Año de la Línea Base :	2009		
		Ciclo :	2009		
		Valor de la Meta Anual Absoluta:	125,000		
		Ciclo :	2009		
Mes de la Meta :	Marzo				
Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso :	31,250				
Mes de la Meta :	Junio				
Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso :	31,250				
Mes de la Meta :	Septiembre				
Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso :	31,250				
Mes de la Meta :	Diciembre				
Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso :	31,250				
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información				
2 CONSOLIDACIÓN DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA; CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA (CEDOC)		Orden :	2	Nombre de la Variable : NUMERO DE ACCIONES REALIZADAS Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR, SECRETARIA DE TURISMO; DIRECCION DE DIVULGACIÓN	Descripción : DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS Y MATERIALES. APROBACIÓN OPORTUNA DEL ACUERDO PARA LA REALIZACIÓN DEL CURSO DE LA OMT. EXISTENCIA DE CONDICIONES ÓPTIMAS PARA LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.
		Nombre Indicador :	ACCIONES DE APOYO AL CEDOC		
		Dimensión del Indicador :	Eficacia		
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
		Definición Indicador :	Sin Información		
		Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS) * 100		
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
		Unidad de Medida :	Porcentaje		
		Desagregación Geográfica :	Nacional		
		Frecuencia de Medición :	Anual		
		Meta Acumulable :	SI		
		Valor Línea Base :	100		
		Periodo Línea Base :	Sin Información		
		Año de la Línea Base :	2008		
		Ciclo :	2009		
		Valor de la Meta Anual Relativa:	100		
		Ciclo :	2009		
Mes de la Meta :	Diciembre				
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :	100				
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información				

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
2 ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL SECTOR TURISMO	Orden :	2	Nombre de la Variable :	PORCENTAJE DE SESIONES REALIZADAS CONFORME AL PROGRAMA** - Otros -
	Nombre Indicador :	ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL SECTOR TURISMO	Medio de Verificación :	
	Dimensión del Indicador :	Eficacia	Especifique Medio de Verificación :	INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR.
	Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
	Definición Indicador :	Sin Información		
	Método de Cálculo :	(NUMERO DE SESIONES REALIZADAS/ NUMERO DE SESIONES PROGRAMADAS)*100		
	Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
	Unidad de Medida :	Porcentaje		
	Desagregación Geográfica :	Nacional		
	Frecuencia de Medición :	Anual		
	Meta Acumulable :	SI		
	Valor Línea Base :	100		
	Periodo Línea Base :	enero-diciembre		
	Año de la Línea Base :	2008		
Ciclo :	2009			
Valor de la Meta Anual Relativa:	100			
Ciclo :	2009			
Mes de la Meta :	Diciembre			
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :	100			
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información			
2 ACCIONES DE MEJORA AL PORTAL OFICIAL DEL SECTOR	Orden :	1	Nombre de la Variable :	NÚMERO DE ACCIONES DE MEJORA APLICADAS - Otros -
	Nombre Indicador :	ACCIONES DE MEJORA APLICADAS AL PORTAL OFICIAL	Medio de Verificación :	
	Dimensión del Indicador :	Eficacia	Especifique Medio de Verificación :	INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR. SECRETARÍA DE TURISMO: DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA
	Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
	Definición Indicador :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE MEJORA APLICADAS AL PORTAL OFICIAL		
	Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES DE MEJORA APLICADAS / NÚMERO DE ACCIONES DE MEJORA PROGRAMADAS)*100		
	Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
	Unidad de Medida :	Porcentaje		
	Desagregación Geográfica :	Nacional		
	Frecuencia de Medición :	Anual		
	Meta Acumulable :	SI		
	Valor Línea Base :	100		
	Periodo Línea Base :	enero-diciembre		
	Año de la Línea Base :	2008		
Ciclo :	2009			
Valor de la Meta Anual Relativa:	100			
Ciclo :	2009			
Mes de la Meta :	Diciembre			
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :	100			
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información			
			Descripción : EXISTENCIA DE CASOS PARA SOMETER AL COMITÉ Y QUORUM DE VOCALES EN CADA UNA DE LAS SESIONES DEL COMITÉ	
			Descripción : DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, MATERIALES Y HUMANOS. PARTICIPACIÓN DE UNIDADES ADMINISTRATIVAS EN LA ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS Y APEGO A LINEAMIENTOS.	

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
2 Actualización mensual de las bases de datos del sistema nacional de información estadística DataTur	Orden :	1	Nombre de la Variable : Indicadores turísticos	Descripción : Existe buena comunicación con los proveedores de información y significancia estadística de los datos.
	Nombre Indicador :	Actualización de las variables del Sistema DataTur	Medio de Verificación : - Otros -	
	Dimensión del Indicador :	Eficacia	Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)	
	Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
	Definición Indicador :	Porcentaje del grupo de variables actualizadas		
	Método de Cálculo :	(número de variables actualizadas/total de variables)		
	Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
	Unidad de Medida :	Porcentaje		
	Desagregación Geográfica :	- Otra -		
	Especifique Desagregación Geográfica :	La desagregación llega hasta Centros Turísticos Seleccionados		
	Frecuencia de Medición :	Trimestral		
	Meta Acumulable :	SI		
	Valor Línea Base :		100	
	Periodo Línea Base :	Enero-Diciembre		
	Año de la Línea Base :		2009	
	Ciclo :		2009	
	Valor de la Meta Anual Relativa:		12	
	Ciclo :		2009	
	Mes de la Meta :	Enero		
	Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		8.3	
	Mes de la Meta :	Febrero		
	Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		16.7	
	Mes de la Meta :	Marzo		
	Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		25	
	Mes de la Meta :	Abril		
	Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		33.3	
	Mes de la Meta :	Mayo		
	Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		41.7	
	Mes de la Meta :	Junio		
	Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		50	
Mes de la Meta :	Julio			
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		58.3		
Mes de la Meta :	Agosto			
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		66.7		
Mes de la Meta :	Septiembre			
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		75		
Mes de la Meta :	Octubre			
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		83.3		
Mes de la Meta :	Noviembre			
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		91.7		
Mes de la Meta :	Diciembre			
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		100		
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información			

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
		<p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : Compendio Estadístico del Turismo en México</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Porcentaje de avances de variables actualizadas</p> <p>Método de Cálculo : (Número de bases actualizadas/Número de bases programadas a actualizar)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Otra</p> <p>Especifique Unidad de Medida : Visitantes internacionales, Turismo Carretero, Operaciones aéreas, Llegada de turistas a balnearios, Turismo Internacional y nacional, Variables macroeconómicas del turismo, Cruceros, Museos, etc.</p> <p>Desagregación Geográfica : - Otra -</p> <p>Especifique Desagregación Geográfica : La actualización se hace a nivel nacional, por Entidad Federativa, por centro turístico, por establecimiento turístico</p> <p>Frecuencia de Medición : Trimestral</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : Enero-Diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2009</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Marzo</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 5</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 5</p> <p>Mes de la Meta : Septiembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 5</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 5</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Grupo de variables de la actividad turística</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)</p>	
	2 Asesoría otorgada a destinos de cruceros en el desarrollo de productos turísticos.	<p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : Asesoría a destinos de cruceros en el desarrollo de productos turísticos.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Mide el asesoramiento a los destinos turísticos para cruceros para el desarrollo de sus productos.</p> <p>Método de Cálculo : Número de destinos asesorados programados año T/Número de destinos asesorados año T</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Documento</p> <p>Desagregación Geográfica : Municipal</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 3</p> <p>Periodo Línea Base : 2007</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 3</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 3</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Número de destinos de cruceros asesorados</p> <p>Medio de Verificación : Documentos.</p>	<p>Descripción : Existe coordinación de las autoridades locales.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	2 Programas estatales de turismo concluidos	<p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : Programas estatales de turismo concluidos y alineados al PST 2007-2012.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Son programas estatales de turismo concluidos y los cuales se encuentran alineados a los contenidos del Programa Sectorial de Turismo 2007-2012.</p> <p>Método de Cálculo : Número de programas estatales de turismo programados año T / Número de programas estatales de turismo realizados año T.</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Programa</p> <p>Desagregación Geográfica : Entidad Federativa</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 3</p> <p>Periodo Línea Base : 2006</p> <p>Año de la Línea Base : 2006</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa : 3</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 3</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Programas estatales de turismo concluidos</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Registros internos en la Dependencia en base a las solicitudes recibidas.</p>	<p>Descripción : Participación activa de los integrantes del equipo interinstitucional para el avance y la conclusión de los programas, así como la disposición de recursos de forma oportuna.</p>
	3 ORGANIZACIÓN DE SESIONES DEL COMITÉ Y DEL GRUPO DE TRABAJO DEL PORTAL	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : SESIONES DEL COMITÉ Y DEL GRUPO DE TRABAJO ORGANIZADAS</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : PORCENTAJE DE SESIONES REALIZADAS CONFORME AL PROGRAMA.</p> <p>Método de Cálculo : (NUMERO DE SESIONES REALIZADAS/ NUMERO DE SESIONES PROGRAMADAS)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa : 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : NUMERO DE SESIONES REALIZADAS</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL GESTUR, SECRETARÍA DE TURISMO, DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA</p>	<p>Descripción : EXISTENCIA DE TEMAS PARA REVISIÓN DEL COMITÉ / O DEL GRUPO DE TRABAJO Y QUORUM DE VOCALES EN CADA UNA DE LAS SESIONES DEL COMITÉ</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
3 ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL DE LOS CUADROS DIRECTIVOS DEL SECTOR TURISMO		Orden : 3 Nombre Indicador : CURSOS DE PROFESIONALIZACIÓN REALIZADOS Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Sin Información Método de Cálculo : (NÚMERO DE CURSOS REALIZADOS / NÚMERO DE CURSOS PROGRAMADOS) * 100 Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 100 Periodo Línea Base : Sin Información Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 100 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : NÚMERO DE CURSOS REALIZADOS Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR, SECRETARÍA DE TURISMO, DIRECCIÓN DE DIVULGACIÓN	Descripción : DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS Y MATERIALES. APROBACIÓN OPORTUNA DEL PROGRAMA DE SEMINARIOS DEL TIANGUISTURÍSTICO. EXISTENCIA DE CONDICIONES ÓPTIMAS PARA LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.
		Orden : 1 Nombre Indicador : Distribución del Compendio Estadístico del Turismo de México Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Publicación del Compendio estadístico del compendio de México a los principales clientes y público en general de la Secretaría de Turismo. Método de Cálculo : Suma de compendios distribuidos. Tipo de valor de la Meta : Absoluta Unidad de Medida : Publicación Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 1,400 Periodo Línea Base : enero-diciembre Año de la Línea Base : 2009 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Absoluta: 1,400 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 1,400 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Compendio del turismo estadístico del turismo Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx), Dirección de Estadística-Secretaría de Turismo.	Supuestos Sin información
3 Elaboración y publicación de documentos de análisis estadístico del turismo nacional e internacional				

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
		<p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : Distribuciones de publicaciones anuales</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Elaboración de documentos de análisis estadístico del sector turístico</p> <p>Método de Cálculo : número de publicaciones realizadas</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Absoluta</p> <p>Unidad de Medida : Publicación</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 2</p> <p>Periodo Línea Base : Enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2009</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Absoluta: 2</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Absolutas Ciclo Presupuestario en Curso : 2</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Documento de análisis estadístico</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datatur (http://datatur.sectur.gob.mx)</p>	
	<p>3 ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES POR PARTE DE SECTUR, FONATUR Y CPTM DE NO ANTECEDENTES, PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL SECTOR TURISMO</p>	<p>Orden : 3</p> <p>Nombre Indicador : ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES POR PARTE DE SECTUR, FONATUR Y CPTM DE NO ANTECEDENTES, PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL SECTOR TURISMO</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficiencia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Sin Información</p> <p>Método de Cálculo : (NUMERO DE SOLICITUDES ATENDIDAS/NUMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : PORCENTAJE DE RESPUESTAS EMITIDAS CONFORME A SOLICITUDES RECIBIDAS</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR.</p>	<p>Descripción : EXISTENCIA DE SOLICITUDES POR PARTE DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DEL SECTOR</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos	
3 Instalación y seguimiento a las actividades de los Comités Agenda 21 Anual	3 Instalación y seguimiento a las actividades de los Comités Agenda 21 Anual	Orden :	3	Nombre de la Variable : Número de Comités locales de Agenda 21 instalados y actualizados. Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : Documentos registrados en los archivos de la Dependencia	Descripción : Estabilidad política y social en los destinos seleccionados y trabajos coordinados con los integrantes del Comité.
		Nombre Indicador :	Comités locales Agenda 21 instalados y actualizados.		
		Dimensión del Indicador :	Eficacia		
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
		Definición Indicador :	Medición del número de Comités Locales de AG21 instalados y actualizados.		
		Método de Cálculo :	Número de Comités locales AG21 instalados y actualizados		
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
		Unidad de Medida :	Comité		
		Desagregación Geográfica :	Municipal		
		Frecuencia de Medición :	Anual		
		Meta Acumulable :	SI		
		Valor Línea Base :	15		
		Periodo Línea Base :	Anual		
		Año de la Línea Base :	2007		
Ciclo :	2009				
Valor de la Meta Anual Relativa:	15				
Ciclo :	2009				
Mes de la Meta :	Diciembre				
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :	15				
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información				
4 REALIZACIÓN DE SEMINARIOS PARA EL TIANGUIS TURÍSTICO	4 REALIZACIÓN DE SEMINARIOS PARA EL TIANGUIS TURÍSTICO	Orden :	4	Nombre de la Variable : NÚMERO DE SEMINARIOS REALIZADOS Medio de Verificación : - Otros - Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR, SECRETARÍA DE TURISMO, DIRECCION DE DIVULGACIÓN	Descripción : DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS Y MATERIALES, APROBACIÓN OPORTUNA DEL PROGRAMA DE SEMINARIOS DEL TIANGUISTURÍSTICO. EXISTENCIA DE CONDICIONES ÓPTIMAS PARA LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.
		Nombre Indicador :	SEMINARIOS PARA EL TIANGUIS TURÍSTICO REALIZADOS		
		Dimensión del Indicador :	Eficacia		
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión		
		Definición Indicador :	Sin Información		
		Método de Cálculo :	(NÚMERO DE SEMINARIOS REALIZADOS / NÚMERO DE SEMINARIOS PROGRAMADOS) * 100		
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa		
		Unidad de Medida :	Porcentaje		
		Desagregación Geográfica :	Nacional		
		Frecuencia de Medición :	Anual		
		Meta Acumulable :	SI		
		Valor Línea Base :	100		
		Periodo Línea Base :	Sin Información		
		Año de la Línea Base :	2008		
Ciclo :	2009				
Valor de la Meta Anual Relativa:	100				
Ciclo :	2009				
Mes de la Meta :	Diciembre				
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :	100				
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información				

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico					
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño		Fuentes y medios de verificación	Supuestos	
4 Generar y difundir estadística básica sobre la oferta y utilización de los servicios turísticos de hospedaje		Orden :	1	Nombre de la Variable :	Centro turístico monitoreado	Descripción : EXISTE ESTABILIDAD ECONÓMICA A NIVEL MUNDIAL LAS CONDICIONES GEOPOLÍTICAS MUNDIALES SON ESTABLES, Existe una comunicación estable con las Entidades Federativas.
		Nombre indicador :	Destinos Turísticos con resultados del programa de monitoreo DataTur	Medio de Verificación :	- Otros -	
		Dimensión del Indicador :	Eficacia	Especifique Medio de Verificación :	Sistema Nacional de Información estadística del Sector Turismo de México-Datur (http://datur.sectur.gob.mx)	
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión			
		Definición Indicador :	Porcentaje de cobertura alcanzado			
		Método de Cálculo :	(numero de destinos turísticos monitoreados/número de centros turísticos del país)*100			
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa			
		Unidad de Medida :	Porcentaje			
		Desagregación Geográfica :	- Otra -			
		Especifique Desagregación Geográfica :	Hasta Centros Turísticos Seleccionados			
		Frecuencia de Medición :	Trimestral			
		Meta Acumulable :	SI			
		Valor Línea Base :		74		
		Periodo Línea Base :	Enero - Diciembre			
		Año de la Línea Base :		2006		
		Ciclo :		2009		
		Valor de la Meta Anual Relativa:		92		
		Ciclo :		2009		
		Mes de la Meta :	Marzo			
		Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		89		
Mes de la Meta :	Junio					
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		90				
Mes de la Meta :	Septiembre					
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		91				
Mes de la Meta :	Diciembre					
Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		92				
Enfoque de Transversalidad :	Sin Información					
		Orden :	2	Nombre de la Variable :	Inventarios Integrados en Entidades Federativas	
		Nombre indicador :	Inventario de servicios turísticos por Entidad Federativa	Medio de Verificación :	- Otros -	
		Dimensión del Indicador :	Eficacia	Especifique Medio de Verificación :	Compendio Estadístico Del Turismo en México-Secretaría de Turismo	
		Tipo Indicador para Resultados :	Gestión			
		Definición Indicador :	Porcentaje de Entidades con inventarios integrados			
		Método de Cálculo :	(Número de entidades con inventarios integrados/total de Entidades)*100			
		Tipo de valor de la Meta :	Relativa			
		Unidad de Medida :	Porcentaje			
		Desagregación Geográfica :	Entidad Federativa			
		Frecuencia de Medición :	Anual			
		Meta Acumulable :	NO			
		Valor Línea Base :		1		
		Periodo Línea Base :	Se cuenta con la información actualizada un cuatrimestre después del cierre del año.			
		Año de la Línea Base :		2006		
		Ciclo :		2009		
		Valor de la Meta Anual Relativa:		1		
		Ciclo :		2009		
		Mes de la Meta :	Diciembre			
		Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :		1		
		Enfoque de Transversalidad :	Sin Información			

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
		<p>Orden : 3</p> <p>Nombre Indicador : Censo a unidades económicas que prestan servicios al turismo</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Evento Censal realizado</p> <p>Método de Cálculo : (Número de entidades censadas/ total de entidades)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Entidad Federativa</p> <p>Frecuencia de Medición : Quinquenal</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 1</p> <p>Periodo Línea Base : Todo el año</p> <p>Año de la Línea Base : 2003</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 1</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Entidad Federativa Censada</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Censo Económicos 2009</p>	
	5 PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	<p>Orden : 5</p> <p>Nombre Indicador : ESTUDIOS PUBLICADOS</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Sin Información</p> <p>Método de Cálculo : (NÚMERO DE ESTUDIOS PUBLICADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS CUYA PUBLICACIÓN ES SOLICITADA)*100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : Si</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : Sin Información</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : NÚMERO DE ESTUDIOS PUBLICADOS</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : INFORME ANUAL AL CONSEJO CONSULTIVO DEL CESTUR, SECRETARIA DE TURISMO, DIRECCION DE DIVULGACIÓN</p>	<p>Descripción : DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS Y MATERIALES. DISPONIBILIDAD DE LOS RESULTADOS DE ESTUDIOS A PUBLICAR. EXISTENCIA DE CONDICIONES ÓPTIMAS PARA LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.</p>

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico			
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
	5 Generar estadística básica sobre la oferta de bienes y servicios turísticos	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Inventario de servicios turísticos por entidad federativa</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Porcentaje de entidades con inventarios integrados</p> <p>Método de Cálculo : $(\text{número de entidades con inventarios integrados} / \text{total de entidades}) * 100$</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Entidad Federativa</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 100</p> <p>Periodo Línea Base : enero diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2009</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 32</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 32</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Actualización de la oferta hotelería</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Compendio Estadístico del Turismo en México-Secretaría de Turismo</p>	Sin información