

Diplomado en Mercadotecnia Turística

PERFIL DE EGRESO

Diseñar y desarrollar productos o servicios turísticos, acordes al nuevo entorno de mercados globales y a la expansión del turismo. Analizar y diagnosticar la competitividad en el mercado, sus potencialidades y limitaciones, así como proponer las estrategias pertinentes para aprovechar las posibilidades y oportunidades del entorno.

Desarrollar, evaluar y promover productos turísticos que consideren las necesidades socioeconómicas del entorno y el uso racional de los recursos y atractivos turísticos.

OBJETIVO GENERAL DEL DIPLOMADO

Identificar y analizar herramientas, metodologías y estrategias para la promoción y comercialización de las actividades turísticas con la finalidad de aplicarlas en el ámbito empresarial y desarrollo de productos turísticos, así como obtener información estratégica para la toma de decisiones mercadológicas /publicitarias en el área de turismo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Ejecutivos, directivos y empresarios que se desempeñan en las actividades turísticas, que posean conocimientos, ejerzan en la mercadotecnia turística y deseen actualizarse a fin de aplicar técnicas y herramientas estratégicas para la comercialización, venta e innovación de productos turísticos.

REQUISITOS

- Poseer nivel de análisis y evaluación.
- Tener habilidades básicas de cómputo.
- Comprensión de lecturas en inglés.
- Solicitud de inscripción vía internet.
- Comprobante de pago.

BENEFICIOS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA.

El sistema a distancia es una herramienta tecnológica, que permite a través de la videoconferencia, la interacción en vivo entre docentes y alumnos, ubicados en lugares geográficamente dispersos.

La exposición de los contenidos es enriquecida con recursos informáticos y telemáticos. Cada programa tiene una página Web en la cual se sube toda la información que presentan los docentes, y el alumno podrá acceder a ella. Además, las clases se graban, de tal suerte que si el alumno no puede asistir a alguna, puede recuperarla vía retransmisión.

El Diplomado se imparte desde Universidad La Salle Cancún, y se transmite en 21 sedes al interior de la República Mexicana a través de la Red Lasallista de Videoconferencia.

CONTENIDO TEMÁTICO

<i>Tema</i>	<i>Hrs.</i>
Psicología y comportamiento del turista	15
Investigación de mercados turísticos	15
Mercadotecnia turística estratégica	15
Taller de mercadotecnia de destinos turísticos	15
Taller de diseño y comercialización de servicios turísticos	15
Taller de publicidad turística	15
Total de Horas	90

Fecha de Inicio: 6 de mayo de 2009

Fecha de conclusión: 23 de septiembre de 2009

Horas de Videoconferencia: 54

Horas de asesoría a Distancia: 36

Total de Horas: 90

Horario: Miércoles de 16:00 a 19:00 Hrs.

Costos y cupo según sede.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Centro de Educación a Distancia

Universidad La Salle, A.C.

e-mail: edudist@ulsa.mx

Tel. (55) 5278 9500 exts. 2359 a 2364; fax. (55) 5278 9520

<http://distancia.ulsa.edu.mx>