

FIDEICOMISOS CON PARTICIPACION DE SECTUR

Denominación	Tipo	Grupo Temático	Ámbito	Clave de Registro	Programa al que está vinculado	Partida Presupuestaria con cargo a la cual se aportaron recursos	Objeto	Fideicomitente o Mandante	Fiduciario o Mandatario	Monto de los recursos totales otorgados (aportaciones de todas las partes, Pesos)	Rendimientos (Pesos)	Egresos (Pesos)	Destino	Disponibilidad (Pesos)	Observaciones
1/FIDEICOMISO DE RECUPERACION, PRESERVACION Y MANTENIMIENTO DE 12 KILOMETROS DE ZONA FEDERAL, MARITIMA TERRESTRE DE LA ZONA HOTELERA DE CANCUN	FIDEICOMISO PUBLICO	APOYO FINANCIERO	FEDERAL, ESTATAL Y PRIVADO	200552151001390		4108 "SUBSIDIOS A FIDEICOMISOS PRIVADOS"	RECUPERACION, PRESERVACION Y MANTENIMIENTO DE 12 KILOMETROS DE ZONA FEDERAL, MARITIMA TERRESTRE DE LA ZONA HOTELERA DE CANCUN	GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	BANAMEX	249'801,985.43 Incluye recursos federales, estatales y privados	18,411.05 Solo recursos federales	660,000.00	Pago a proveedores	2'502,821.85 Solo recursos federales	
FIDEICOMISO FONDO MIXTO DEL ESTADO DE MORELOS	FIDEICOMISO PUBLICO	APOYO FINANCIERO	FEDERAL, ESTATAL Y PRIVADO	700021268119	PROMOCION TURISTICA (ACTUALMENTE AL ESTAR EN PROCESO DE EXTINCION, NO SE ENCUENTRA VINCULADO A NINGUN PROGRAMA)	3601 GASTOS DE PROPAGANDA	CREACION DE UN FONDO AUTONOMO ADMINISTRADO POR EL FIDUCIARIO QUE PERMITA CUBRIR LOS GASTOS QUE SE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL ESTADO DE MORELOS, A TRAVES DE LA ELABORACION Y DIFUSION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL, ASI COMO LA ORGANIZACION Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS, PARA ATRAER TURISTAS DEL EXTERIOR HACIA DICHO DESTINO, MEDIANTE EL DESARROLLO DE LOS	GOBIERNO DEL ESTADO Y LA INICIATIVA PRIVADA	BANCOMER, S.A.	\$3,220,272			PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL PAR FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DE MORELOS.	\$4,305.79 (SUBCUENTA 1) Y \$240,130.17 (SUBCUENTA 2) AL 31 DE MARZO DE 2008	FIDEICOMISO EN PROCESO DE EXTINCION.
FIDEICOMISO FONDO MIXTO DE ACAPULCO	FIDEICOMISO PUBLICO	APOYO FINANCIERO	FEDERAL, ESTATAL Y PRIVADO	700021261306	PROMOCION TURISTICA (ACTUALMENTE AL ESTAR EN PROCESO DE EXTINCION, NO SE ENCUENTRA VINCULADO A NINGUN PROGRAMA)	3601 GASTOS DE PROPAGANDA	CREACION DE UN FONDO AUTONOMO ADMINISTRADO POR EL FIDUCIARIO QUE PERMITA CUBRIR LOS GASTOS QUE SE DERIVEN FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN ACAPULCO, A TRAVES DE LA ELABORACION Y DIFUSION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA ATRAER TURISTAS HACIA DICHO PUERTO, MEDIANTE EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS QUE AL EFECTO	GOBIERNO DEL ESTADO Y LA INICIATIVA PRIVADA	BANCOMER, S.A.	\$50,756,719			PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DE ACAPULCO.	LA INSTITUCION FIDUCIARIA REPORTO QUE SE ENCUENTRA CON CARTERA VENCIDA DE \$2,400.00 MENSUALES A PARTIR DE SEPTIEMBRE DE 2007. (19 de octubre 2007)	FIDEICOMISO EN PROCESO DE EXTINCION.
FIDEICOMISO FONDO MIXTO DE PUERTO VALLARTA	FIDEICOMISO PUBLICO	APOYO FINANCIERO	FEDERAL, ESTATAL Y PRIVADO	700021265021	PROMOCION TURISTICA	3601 GASTOS DE PROPAGANDA	CREACION DE UN FONDO MIXTO QUE PERMITA CUBRIR LOS GASTOS QUE SE DERIVEN DE LA CONTRATACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD TURISTICA NACIONAL E INTERNACIONAL PARA PROMOVER EL TURISMO DE PUERTO VALLARTA.	GOBIERNO DEL ESTADO Y LA INICIATIVA PRIVADA	BANCOMER, S.A.	\$8,463,000.00 PESOS Y \$9,050,000 USD			PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	\$2'037,634.09 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007	FIDEICOMISO EN PROCESO DE EXTINCION.
FIDEICOMISO FONDO MIXTO DE MAZATLÁN	FIDEICOMISO PUBLICO	APOYO FINANCIERO	FEDERAL, ESTATAL Y PRIVADO	700021276331	PROMOCION TURISTICA	3601 GASTOS DE PROPAGANDA	CREACION DE UN FONDO MIXTO QUE PERMITA CUBRIR LOS GASTOS QUE SE DERIVEN DE LA CONTRATACION DE CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACION, ASI COMO TODOS AQUELLOS MEDIOS DE DIFUSION QUE EXISTAN EN OTROS PAISES PARA LA PUBLICIDAD TURISTICA DE LA CIUDAD Y PUERTO DE MAZATLÁN EN EL EXTRANJERO.	GOBIERNO DEL ESTADO, AYUNTAMIENTO DE LA CIUDAD, PUERTO DE MAZATLÁN Y LA INICIATIVA PRIVADA	BANCOMER, S.A.	\$21,710,000 PESOS M.N. \$4,600,000 USD			PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	\$1,170,844.86 M.N. (\$109,176.81USD) AL 29 DE FEBRERO DE 2008 EN LA SUBCUENTA 1. \$762.20 M.N. AL 29 DE FEBRERO DE 2008 EN LA SUBCUENTA 2.	FIDEICOMISO EN PROCESO DE EXTINCION.

FIDEICOMISOS CON PARTICIPACION DE SECTUR

Denominación	Tipo	Grupo Temático	Ámbito	Clave de Registro	Programa al que está vinculado	Partida Presupuestaria con cargo a la cual se aportaron recursos	Objeto	Fideicomitente o Mandante	Fiduciario o Mandatario	Monto de los recursos totales otorgados (aportaciones de todas las partes, Pesos)	Rendimientos (Pesos)	Egresos (Pesos)	Destino	Disponibilidad (Pesos)	Observaciones
FIDEICOMISO FONDO MIXTO DE COZUMEL	FIDEICOMISO PÚBLICO	APOYO FINANCIERO	FEDERAL, ESTATAL Y PRIVADO	700021274026	PROMOCIÓN TURÍSTICA	3601 GASTOS DE PROPAGANDA	CREACIÓN DE UN FONDO AUTÓNOMO ADMINISTRADO POR EL FIDUCIARIO QUE PERMITA CUBRIR LOS GASTOS QUE SE DERIVEN DE LA CONTRATACIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	GOBIERNO DEL ESTADO Y LA INICIATIVA PRIVADA	BANCO DEL ATLANTICO	\$1,500,000 PESOS M.N. \$1,395,000 USD			PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	\$528,264.91 AL 1 DE AGOSTO JULIO DE 2007	FIDEICOMISO EN PROCESO DE EXTINCIÓN, SEGÚN ÚLTIMA SESIÓN DE COMITÉ TÉCNICO
FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DEL MUNDO MAYA	FIDEICOMISO PÚBLICO	APOYOS FINANCIEROS	ESTATAL	700021300336	PROMOCIÓN TURÍSTICA	3601 "GASTOS DE PROPAGANDA"	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS EDOS. DE CAMPECHE, CHIAPAS, QUINTANA ROO, TABASCO Y YUCATÁN QUE CONFORMAN EL PROGRAMA MUNDO MAYA	COMISIÓN EMPRESARIAL MUNDO MAYA	BANCOMER,S.A.	\$9,490,000.00	\$234,506.37 ACUMULADO A DICIEMBRE DE 2005	\$20,701.04 ACUMULADO A DICIEMBRE DE 2005	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS EDOS. QUE CONFORMAN EL PROGRAMA MUNDO MAYA	\$3'280,770.21 AL 31 DE DICIEMBRE 2007	FIDEICOMISO EN PROCESO DE EXTINCIÓN.
FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE CIUDADES COLONIALES	FIDEICOMISO PÚBLICO	APOYOS FINANCIEROS	FEDERAL, ESTATAL Y PRIVADO	700021211125	PROMOCIÓN TURÍSTICA	3601 "GASTOS DE PROPAGANDA"	CREACION DE UN FONDO AUTONOMO ADMINISTRADO POR EL FIDUSUARIO, QUE PERMITA CUBRIR LOS GASTOS QUE SE DERIVEN DE LA CONTRATACION DE CAMPAÑAS DE PROMORCION, ASI COMO TODOS AQUELLOS MEDIOS DE DIFUSION QUE EXISTAN AQUÍ Y EN OTROS PAISES PARA LA PUBLICIDAD TURISTICA DE LAS CIUDADES COLONIALES.	LOS GOBIERNO DE LOS ESTADOS DE AGUASCALIENTES, CHIAPAS, COAHUILA, ESTADO DE MEXICO, GUERRERO, JALISCO, OAXACA, PUEBLA, SAN LUIS POTOSI, TLAXCALA, VERACRUZ, YUCATAN Y ZACATECAS: LA ASOCIACION MEXICANA DE AGENCIAS DE VIAJES; Y LA ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE CHIAPAS, PUEBLA Y CIUDAD DE MEXICO.	BANCO NACIONAL DE MEXICO, S.A. DE C.V.	\$23,481,570.00			CAMPAÑA DE PROMOCION Y PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE LAS CIUDADES COLONIALES	\$3,995,961.68 Y \$9,143 pesos en cuenta USD AL 08 DE ENERO DE 2008	FIDEICOMISO EN PROCESO DE EXTINCIÓN.

1/: En este Fideicomiso la información es proporcionada por la Dirección General de Administración de la SECTUR.

FECHA DE ÚLTIMA REVISIÓN /ACTUALIZACIÓN 28/04/2008