

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2007
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE OCTUBRE 2007

No.	Unidad Responsable	I N S T R U C T I V A D A L	I D E N T I F I C A D O R	P R O Y E C T O	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Especifica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado				Miles de pesos			
																	Programado	Ejercido		
001	110 Contraloría Interna	54	001	A	Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y Desarrollo Administrativo										13,117.7	13,194.1	10,656.8	10,392.6	97.5	
					Apoyo a la función pública y buen gobierno															
002	500 Subsecretaría de Innovación y Calidad 510 Dirección General de Administración	65	002	A	Proporcionar Servicios de Apoyo Administrativo										18,566.6	10,521.4	8,362.2	8,128.2	97.2	
					Otras Actividades															
003	100 Secretaría	003	001	A	Establecer y conducir la política de turismo	Conducir el desarrollo turístico nacional	Promover a los agentes económicos del sector turismo								96,629.9	56,004.7	38,188.4	36,670.7	96.0	
					Otras Actividades															
	111 Dirección General de Comunicación social			R	Instrumentar las políticas, estrategias y programas de comunicación social										21,412.3	21,455.7	16,827.9	16,204.8	96.3	
	112 Dirección General de Asuntos Jurídicos			A	Otras Actividades										9,207.5	13,795.1	11,996.6	7,088.0	59.1	
	200 Subsecretaría de Operación Turística			A	Otras Actividades										59,607.9	36,929.0	21,164.3	20,009.3	94.5	
	210 Dirección General de Programas Regionales			R	Concertar y supervisar convenios de reasignación de recursos con las entidades federativas			Incrementar el número de proyectos y acciones de equipamiento, imagen urbana, servicios y mejoramiento de sitios de interés turístico.	195 Acciones y Proyectos apoyadas en el año 2006	Acción	27 Acciones	18.0	65.0	261.1	491,401.5	547,884.4	544,967.3	540,294.0	99.1	Durante el periodo enero-octubre se radicaron recursos a 30 Estados y el Distrito Federal, para apoyar 260 proyectos, lo cual supera en 65 el número de proyectos realizados en 2006.
	211 Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos			R	Desarrollar productos turísticos para atender segmentos de mercado específicos										113,731.9	24,215.2	18,518.2	16,578.0	89.5	Se han transferido recursos que permitirán realizar proyectos en las siguientes líneas estratégicas: Infraestructura y Servicios. Mejoramiento de Imagen Urbana. Equipamiento Turístico. Mejora, Rehabilitación Creación de Sitios de Interés Turístico. Apoyo a Sistemas y Materiales de Información Turística. Excelencia y Calidad de los Productos Turísticos. Programas Regionales. Apoyo a las estrategias y toma de decisiones, estudios, investigaciones y proyecto.
	212 Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística			A	Otras Actividades										10,392.8	10,040.8	8,318.9	6,927.6	83.3	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2007
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE OCTUBRE 2007

No.	Unidad Responsable	I N S T R U C T I V O R I A D O R E S	I D E N T I F I C A D O R E S	P R O Y E C T O S	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Especifica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado				Miles de pesos			
																	Programado	Ejercido		
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística			R	008	Implantar programas para la mejora de la calidad en las PyMES turísticas		Incrementar el número de PyMES incorporadas a esquemas de modernización en los últimos 4 años	6,218 PyMES Turísticas incorporadas a esquemas de modernización en los últimos 4 años	Empresa	900 PyMES	900.0	1,133.0	25.9	3,416.4	3,440.7	2,706.1	1,832.7	67.7	La Secretaría de Turismo, en coordinación con la Secretaría de Economía a través del Fondo PYME; Consultores "M" registrados en la SECTUR, y los gobiernos estatales de Veracruz, Puebla, Morelos, Sonora, Ciudad Juárez, Chihuahua, Pachuca, Oaxaca, Tehuacán Puebla, Tula, Chetumal, Boca del Río, Poza Rica y Jalapa Veracruz, la Ciudad de México, Quintana Roo, Saltillo, Piedras Negras, Aguascalientes, Tulancingo, Páztcuaro, Valle de Bravo, Chalco, Guanajuato, Hidalgo, Coahuila, Bocoyna, Guachochi, Naucalpan, Playa del Carmen, Puerto Verde, Michoacán, Tepic, Baja California Sur, Guerrero en Chihuahua, Puerto Vallarta Jalisco, Morelia, Uruapan, Oaxaca, Huatulco, Puerto Escondido, Culiacán, Los Mochis, Guasave Mazatlán, Aldama, Tampico, Ciudad Victoria, Matamoros, Reynosa y .. implementaron 98 programas de calidad moderniza, beneficiando a 1 009 Micro Pequeñas y Medianas Empresa Turísticas. Dos cursos de Administración Básica para MIPYMES Turísticas, beneficiando a 18 empresas. Un curso de Formación de emprendedores, en el cual participaron 53 empresas. Dos Talleres de sensibilización del Programa Calidad Moderniza, participando 44 MIPYMES Un Programa de Renovación del Distintivo "M", participando 9 MIPYMES En coordinación con los gobiernos de los Estado de Puebla y Veracruz se entregaron 55 distintivos "M". En coordinación con el Comité de Productividad e Innovación Tecnológica S.A. de C.V., (COMPITE), la Secretaría de Turismo participa como miembro del comité organizador en el IX Congreso Internacional de Calidad para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa 2007. Durante el mes de septiembre se realizaron acciones de Capacitación, Promoción, Consultoría Especializada y Formación de Consultores "M", apoyando a un total de 1 141 MIPYMES Turísticas Se llevaron a cabo 4 foros de promoción del programa de formación de consultores y 4 foros para promover el programa calidad moderniza. Para dar a conocer el a detalle el "Programa de Apoyo a la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística", integrado por tres grandes estrategias: Profesionalización y modernización, Financiamiento competitivo y la ventanilla única para gestión de proyectos turísticos, la Secretaría de Turismo en coordinación con Nacional Financiera, han llevado a cabo 2 foros de promoción.
213	Dirección General de Mejora Regulatoria			R	006	Establecer, coordinar e impulsar acciones de facilitación, normalización y verificación de la actividad turística									11,599.5	11,864.9	9,857.9	7,254.3	73.6	
600	Subsecretaría de Planeación Turística			A	001	Otras Actividades									52,482.3	49,675.7	31,165.2	29,947.9	96.1	
610	Dirección General de Información y Análisis			A	001	Otras Actividades		Incorporar destinos turísticos al Sistema DataTur	5 Destinos turísticos	Destino turístico	5 destinos	4.0	4.0	-	22,699.2	13,792.7	9,388.4	8,718.8	92.9	La Dirección General de Información y Análisis reporta la incorporación al DataTur de los destinos Barrancas del Cobre, Chihuahua; Uxmal, Chichen-Itzá y Piedras Negras.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2007
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE OCTUBRE 2007

No.	Unidad Responsable	I N S T R U C T I V O R I O S A D O S M A D A L	D E N O M I N A D O S	P R O Y E C T O S	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Especifica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones	
												Programado	Realizado				Miles de pesos				
																	Programado	Ejercido			
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial			R	014	Articular políticas concurrentes y apoyar la elaboración de planes y programas estatales y municipales									13,321.6	11,482.5	9,004.9	8,038.8	89.3		
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo			A	001	Otras Actividades									14,866.9	26,800.1	13,017.6	9,892.4	76.0		
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial			A	001	Otras Actividades									57,308.2	58,551.1	31,531.1	21,790.3	69.1		
004		004				Proporcionar servicios de orientación y asistencia turística	Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas	Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turismo													
512	Dirección General de Servicios al Turista			R	017	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico			125 000 Vehículos a atender en las 262 rutas turísticas del país	Vehículo	118, 000 Vehículos		93,466.0	98,492.0	5.4	221,531.5	253,295.8	166,356.1	139,705.6	84.0	El avance acumulado registró una variación positiva del 5.4 por ciento con relación al avance programado, debido al aumento del aforo vehicular.
512	Dirección General de Servicios al Turista			R	018	Proporcionar servicios de información y orientación turística			Proporcionar información sobre destinos turísticos y anfitrionía y orientación a connacionales	Persona	2 430 000 Personas		1,726,500.0	1,739,515.0	0.8	7,958.4	7,962.2	5,108.7	4,838.6	94.7	El avance acumulado con relación a la meta programada a la fecha presenta una variación positiva del 0.8 por ciento, debido al incremento de llamadas al número 078, las acciones realizadas en el periodo vacacional de verano y a la Coordinación de INFOTUR con los becarios del Programa Paisano, quienes en casetas de peaje que convergen al Distrito Federal, en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y en las principales terminales de autobuses distribuyen trípticos y mapas carreteros, brindando asistencia e información a turistas nacionales y extranjeros.
		97				Programa para el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal 2004-2006															
		03				Establecer y conducir la política de turismo															
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial			R	099	Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada									3,741.3	3,530.5	-	-	-	-	
TOTAL															1,304,350.0	1,238,037.5	1,001,354.0	928,326.9	92.7		