

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2007
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE DICIEMBRE 2007, CUENTA PÚBLICA

No.	Unidad Responsable	I N D E X A D O	I D E N T I F I C A D O	P R O Y E C T O	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones	
												Programado	Realizado				Miles de pesos				
																	Programado	Ejercido			
001	110 Contraloría Interna	54	001	A	Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y Desarrollo Administrativo Apoyo a la función pública y buen gobierno										13,117.7	13,922.4	13,922.4	13,827.2	99.3		
002	500 Subsecretaría de Innovación y Calidad 510 Dirección General de Administración	65	002	A	Proporcionar Servicios de Apoyo Administrativo										18,566.6	10,828.3	10,828.3	10,499.9	97.0		
003	100 Secretaría 111 Dirección General de Comunicación social 112 Dirección General de Asuntos Jurídicos 200 Subsecretaría de Operación Turística 210 Dirección General de Programas Regionales	003	003	A	Establecer y conducir la política de turismo	Conducir el desarrollo turístico nacional	Promover a los agentes económicos del sector turismo								61,356.6	63,919.7	63,919.7	51,377.2	80.4		
															96,629.9	51,300.6	51,300.6	45,346.2	88.4		
															21,412.3	21,375.4	21,375.4	21,044.2	98.5		
															9,207.5	14,017.7	14,017.7	13,787.5	98.4		
															59,607.9	29,714.6	29,714.6	26,779.3	90.1		
									Incrementar el número de proyectos y acciones de equipamiento, imagen urbana, servicios y mejoramiento de sitios de interés turístico.	195 Acciones y Proyectos apoyadas en el año 2006	Acción	27 Acciones	27.0	60.0	122.22	491,401.5	548,808.4	548,808.4	541,953.9	98.75	La Secretaría de Turismo (SECTUR) suscribió 32 convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con lo cual se apoyaron 255 proyectos de equipamiento, imagen urbana y mejoramiento, enmarcados en los programas regionales Centros de Playa, En el Corazón de México, Mar de Cortés-Barrancas del Cobre, Ruta de los Dioses, Tesoros Coloniales, Mundo Maya y México Norte. Lo que significó un cumplimiento mayor en 122.2 por ciento respecto del compromiso original. Se han transferido recursos que permitirán realizar proyectos en las siguientes líneas estratégicas: Infraestructura y Servicios. Mejoramiento de Imagen Urbana. Equipamiento Turístico. Mejora, Rehabilitación Creación de Sitios de Interés Turístico. Apoyo a Sistemas y Materiales de Información Turística. Excelencia y Calidad de los Productos Turísticos. Programas Regionales. Apoyo a las estrategias y toma de decisiones, estudios, investigaciones y proyecto.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2007
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE DICIEMBRE 2007, CUENTA PÚBLICA

No.	Unidad Responsable	I N D I C A D O R	I D E N T I F I C A D O R	P R O Y E C T O	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado				Miles de pesos			
																	Programado	Ejercido		
211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos		R	001	Desarrollar productos turísticos para atender segmentos de mercado específicos										113,731.9	24,847.2	24,847.2	23,494.5	94.6	
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística		A	001	Otras Actividades										10,392.8	10,290.3	10,290.3	9,727.3	94.5	
212	Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística		R	008	Implantar programas para la mejora de la calidad en las PyMES turísticas		Incrementar el número de PyMES incorporadas a esquemas de modernización en los últimos 4 años	6,218 PyMES Turísticas incorporadas a esquemas de modernización en los últimos 4 años	Empresa	900 PyMES		900.0	1,336.0	48.44	3,416.4	3,553.8	3,553.8	3,159.9	88.92	<p>Conjuntamente con la Secretaría de Economía y las Oficinas de Turismo de los gobiernos de los Estados de: Puebla y Zacatecas, se llevaron a cabo dos cursos de Administración Básica para MIPyMES (Tutorial), beneficiando a un total de 18 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas y un Curso de Formación de emprendedores (Tutorial) beneficiando a 53 empresas del sector turismo.</p> <p>A fin de seguir incorporando el mayor número de MIPyMES turísticas a esquemas de modernización, se desarrollaron herramientas de capacitación que han servido de apoyo para facilitar que los Consultores "M" impartan talleres de sensibilización a nivel nacional con objeto de que los empresarios conozcan la estructura y beneficios que les otorga la implementación del Sistema de Calidad MODERNIZA, por lo que se llevaron a cabo 2 talleres de sensibilización del Programa de Calidad Moderniza, en el Estado de México, contando con la participación de 44 MIPyMES.</p> <p>Con relación al Programa de Calidad Moderniza, la Secretaría de Turismo con el apoyo de las Oficinas Estatales de Turismo, la Secretaría de Economía a través del Fondo PYME, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social mediante el Programa de Apoyo a la Capacitación (PAC), Consultores "M" registrados por la SECTUR y Organismos Empresariales del sector, llevaron a cabo 123 Programas de Calidad Moderniza en los Estados de: Aguascalientes (11), Baja California Sur (1), Campeche (1), Chiapas (2), Chihuahua (7), Coahuila (3), Colima (1), Durango (1), Estado de México (2), Guanajuato (12),</p> <p>Hidalgo (11), Jalisco (2), Michoacán (5), Morelos (1), Nayarit (5), Nuevo León (5), Oaxaca (7), Puebla (3), Querétaro (2), Quintana Roo (3), San Luis Potosí (1), Sinaloa (4), Sonora (1), Tamaulipas (6), Tlaxcala (1) Veracruz (14) y el Distrito Federal (11), impactando a 1 212 micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de las cuales 691 han obtenido el Distintivo "M" y 521 se encuentran en proceso de implementación del Programa de Calidad MODERNIZA, se estima que estas últimas finalicen en el primer trimestre de 2008, esperando que al menos el 80 por ciento obtengan el Distintivo.</p> <p>En coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Tlaxcala y Consultores "M" registrados ante la SECTUR, se llevaron a cabo los trabajos para implementar el Programa de Renovación del Distintivo "M", en la ciudad de Tlaxcala, Tlaxcala, contando con la participación de nueve Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas</p>
213	Dirección General de Mejora Regulatoria		R	006	Establecer, coordinar e impulsar acciones de facilitación, normalización y verificación de la actividad turística										11,599.5	12,294.5	12,294.5	12,021.3	97.8	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2007
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE DICIEMBRE 2007, CUENTA PÚBLICA

No.	Unidad Responsable	I N D I C A D O R	I D E N T I F I C A D O R	P R O Y E C T O	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Específica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones	
												Programado	Realizado				Miles de pesos				
																	Programado	Ejercido			
600	Subsecretaría de Planeación Turística			A 001	Otras Actividades										52,482.3	43,038.1	43,038.1	37,460.8	87.0		
610	Dirección General de Información y Análisis			A 001	Otras Actividades		Incorporar destinos turísticos al Sistema DataTur	5 Destinos turísticos	Destino turístico	5 destinos		5.0	6.0	20.0	22,699.2	11,886.8	11,886.8	11,449.2	96.3	La Dirección General de Información y Análisis reporta que la meta programada se superó por la disposición que presentaron las instancias de los gobierno estatales, así como los prestadores de servicios de hospedaje para participar en los talleres de capacitación para el envío del reporte de ocupación hotelera por medio del Sistema DataTur, llegando así a incorporar los destinos de: Barrancas del Cobre; Uxmal, Chichen-Itzá; Piedras Negras; Guaymas/San Carlos, Sonora e Irapuato.	
611	Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial			R 014	Articular políticas concurrentes y apoyar la elaboración de planes y programas estatales y municipales										13,321.6	11,678.9	11,678.9	10,978.0	94.0		
A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo			A 001	Otras Actividades										14,866.9	27,366.1	27,366.1	22,994.1	84.0		
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial			A 001	Otras Actividades										57,308.2	44,758.8	44,758.8	39,552.3	88.4		
004			004		Proporcionar servicios de orientación y asistencia turística	Fortalecer los servicios de información, asistencia y auxilio a los turistas	Fortalecer la cobertura de los servicios de información, asistencia y auxilio al turismo														
512	Dirección General de Servicios al Turista			R 017	Fortalecer la cobertura de los servicios de asistencia y auxilio turístico		Prestar asistencia y auxilio al turismo carretero	125 000 Vehículos a atender en las 262 rutas turísticas del país	Vehículo	118, 000 Vehículos		118,000.0	125,000.0	96.3	221,531.5	247,496.5	247,496.5	236,245.3	95.5	La Corporación Ángeles Verdes otorgó servicios de auxilio mecánico en carreteras; coordinándose con la Policía Federal Preventiva (PFP); Caminos y Puentes Federales (CAPUFE); así como con autoridades de seguridad pública y procuración de justicia en los ámbitos federal, estatal y municipal, además de brindar apoyo de protección civil en caso de contingencias y desastres. La SECTUR proporcionó servicios de auxilio mecánico a 120 431 vehículos; así como orientación a connacionales, logrando rebasar la meta como resultado de la instalación de un mayor número de campamentos, en fines de semana largos, y en los operativos de semana santa, verano e invierno.	
512	Dirección General de Servicios al Turista			R 018	Proporcionar servicios de información y orientación turística		Proporcionar información sobre destinos turísticos y anfitrión y orientación a connacionales	2 430 000 Personas	Persona	2 430 000 Personas		2,430,000.0	2,434,909.0	100.202	7,958.4	6,500.2	6,500.2	6,323.8	97.3	Con el cumplimiento de la meta se rebasó el planteamiento original debido al reforzamiento de los operativos de semana santa, verano e invierno, principalmente en aeropuertos, centrales camioneras y casetas de peaje. El Sistema INFOTUR, cuyo principal instrumento es el Centro Integral de Atención al Turista (CIAT), el cual vía telefónica, internet y celular, con el número de marcación rápida de cobertura nacional 078, proporciona servicios integrales de información, orientación, asistencia, auxilio y protección para la seguridad de turistas nacionales y extranjeros que viajan por todo el país y está disponible las 24 horas del día, los 365 días de año.	

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES METAS E INDICADORES DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA 2007
 AVANCE FÍSICO FINANCIERO AL MES DE DICIEMBRE 2007, CUENTA PUBLICA

No.	Unidad Responsable	I N D I C A D O R	I D E N T I F I C A D O R	P R O Y E C T O	Denominación	Objetivo	Meta	Indicador	Universo de cobertura	Unidad de Medida	Meta Especifica	Avance Físico Acumulado al Mes		Variación %	Asignación Original Anual	Asignación Modificada Anual	Avance Financiero Acumulado al Mes		Variación %	Observaciones
												Programado	Realizado				Miles de pesos			
																	Programado	Ejercido		
511	Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	97	03	R 099	Programa para el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal 2004-2006 Establecer y conducir la política de turismo Implementar y operar el Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada										3,741.3	3,530.5	3,530.5	-		
TOTAL															1,304,350.0	1,201,128.8	1,201,128.8	1,138,021.9	94.7	