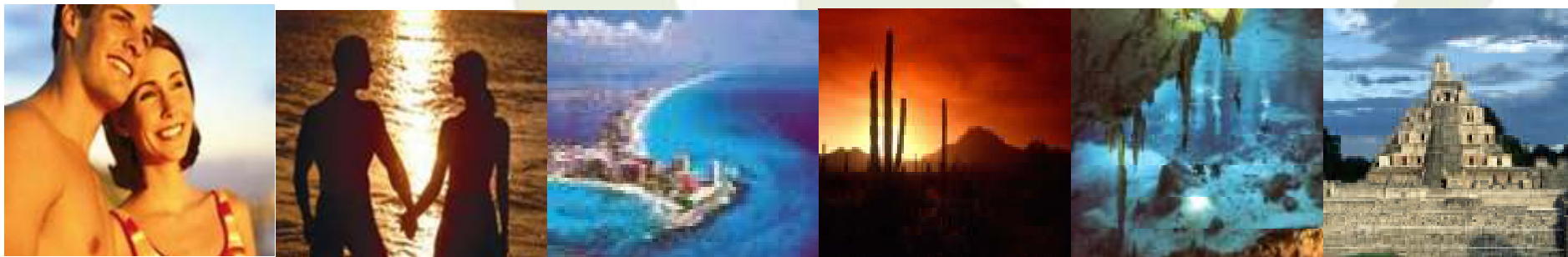




EXPECTATIVAS DE VIAJE DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISMO DOMÉSTICO

TEMPORADA VACACIONAL DE VERANO 2008

JUNIO, 2008



CESTUR
Centro de Estudios Superiores en Turismo

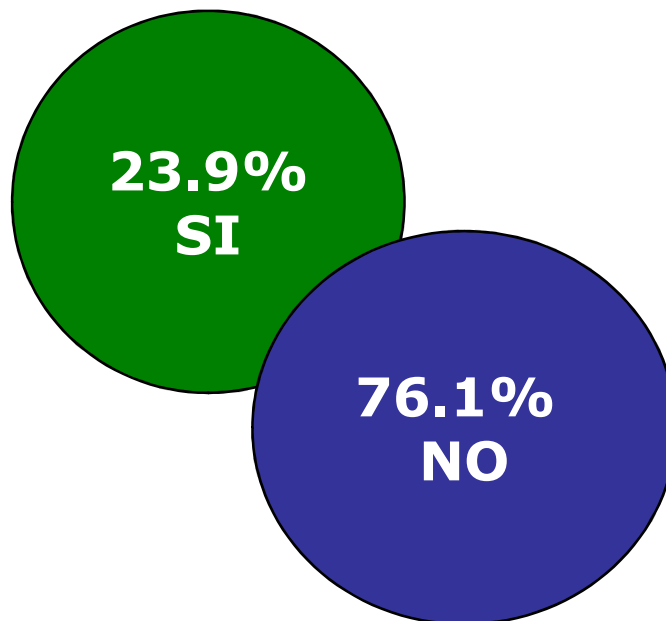
Resultados sobresalientes

Para la temporada vacacional verano 2008 se estima que:

- El 23.9% de los hogares en poblaciones urbanas en el país realice algún viaje fuera de su lugar de residencia, pernoctando al menos una noche, lo que se traduce en cerca de 15 millones de personas.
- Se realice un gasto diario por persona de \$320 pesos y una derrama económica de \$23,996 millones de pesos.
- El 95% de los turistas nacionales viajen a algún destino mexicano, el 3% al extranjero y el 2% realicen viajes nacionales e internacionales.
- En promedio, los grupos de viaje estén conformados por 3.5 personas, con estancias de 5 noches (incluye establecimientos comerciales y no comerciales).
- El turismo carretero represente el 90% del turismo en esta temporada vacacional.
- La gran mayoría viaje por placer, descanso y para visitar a sus familiares.
- El 54% se hospede en casa de familiares y/o amigos y que el 32% haga uso de instalaciones hoteleras. Asimismo, se prevé que un 5% haga uso de segundas residencias.

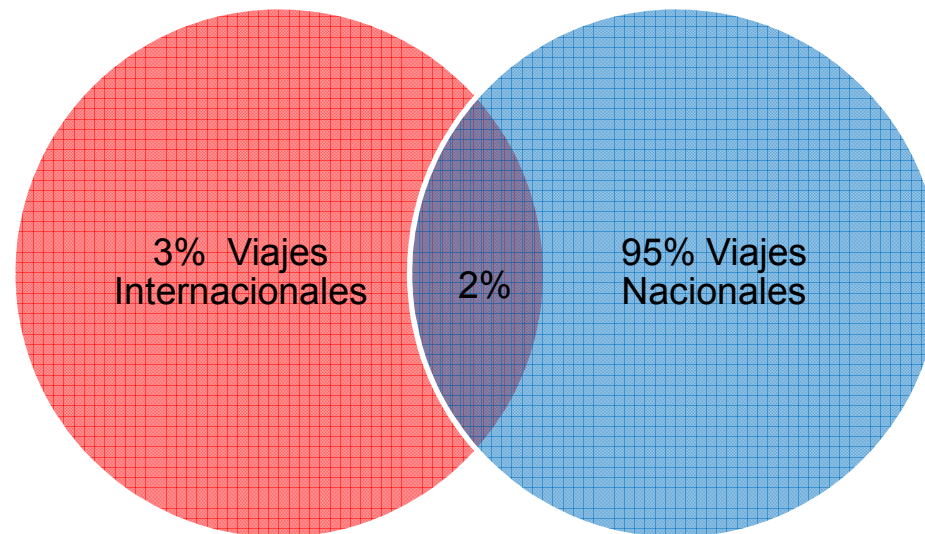
Expectativas de Viaje

Se estima que el 23.9% de los hogares en poblaciones urbanas del país salga de vacaciones y pernocte por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia en la próxima temporada vacacional de Verano 2008.



Destino del viaje

Se prevé que el 95% de los turistas nacionales viaje exclusivamente a algún destino del interior del país y que un 2% combine viajes nacionales e internacionales



Ocupación Hotelera

Estimación de los Principales Destinos Turísticos del País con Mayor Índice de Ocupación Hotelera para la Temporada Verano 2008

	Destinos
1	Cancún
2	Nuevo Vallarta
3	Ixtapa- Zihuatanejo,
4	Riviera Maya
5	Mérida
6	Mazatlán
7	Loreto
8	Querétaro
9	Puerto Vallarta
10	Rincón de Guayabitos

Nota: La ocupación hotelera está determinada por el total de turistas hospedados (nacionales y extranjeros) y está en función de la oferta de cuartos del destino.

Principales Destinos de Viaje del Mercado Doméstico

Estimación de TURISTAS NACIONALES hospedados en Hoteles y Moteles

Periodo Vacacional Verano 2008

DESTINOS DE PLAYA

Ranking	Destinos	Estimación 2008*
1	Acapulco	934,861
2	Veracruz	422,269
3	Mazatlán	311,552
4	Puerto Vallarta	210,942
5	Cancún	199,913
6	Tampico	106,807
7	Nuevo Vallarta	93,036
8	Manzanillo	91,894
9	Bahías de Huatulco	58,259
10	Los Cabos	58,007

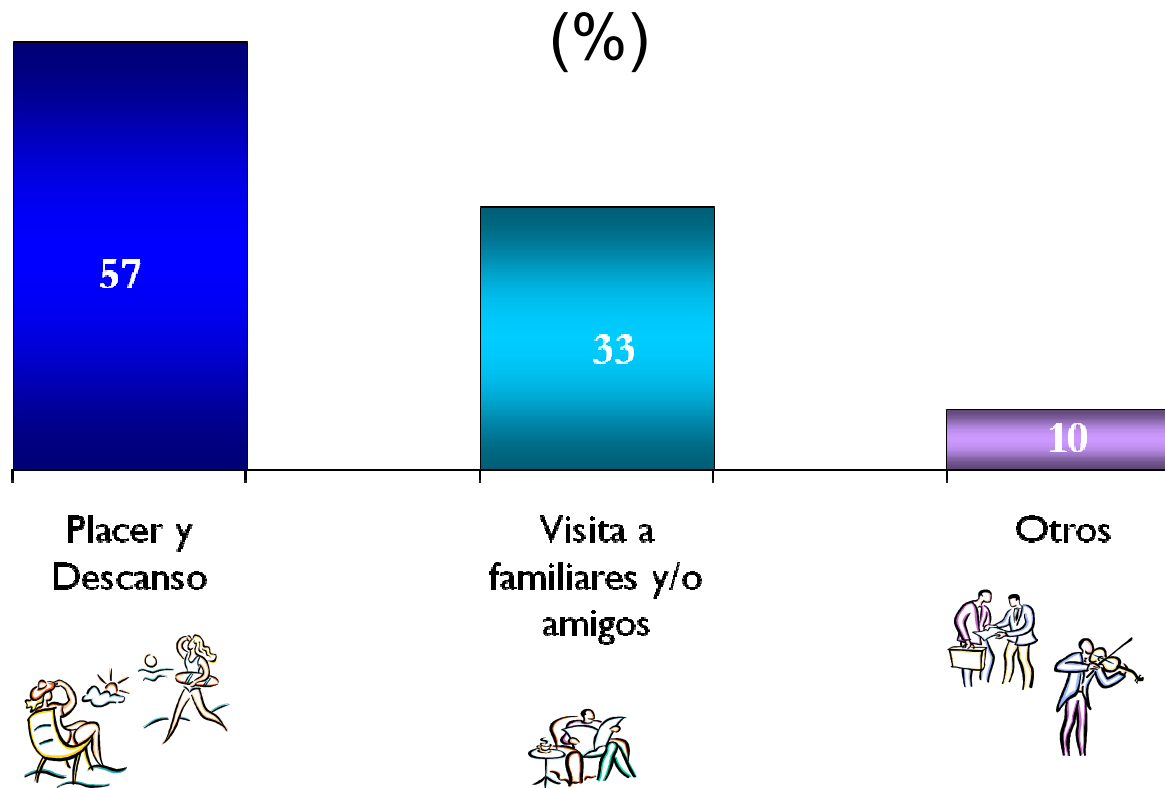
CIUDADES DEL INTERIOR

Ranking	Destinos	Estimación 2008*
1	Ciudad de México	1,530,818
2	Guadalajara	447,046
3	Monterrey	256,902
4	Tijuana	184,714
5	León	171,201
6	Mérida	171,048
7	Puebla	163,579
8	Morelia	150,162
9	Querétaro	140,529
10	San Cristóbal de las Casas	121,332

* Estimación para los meses julio y agosto 2008.

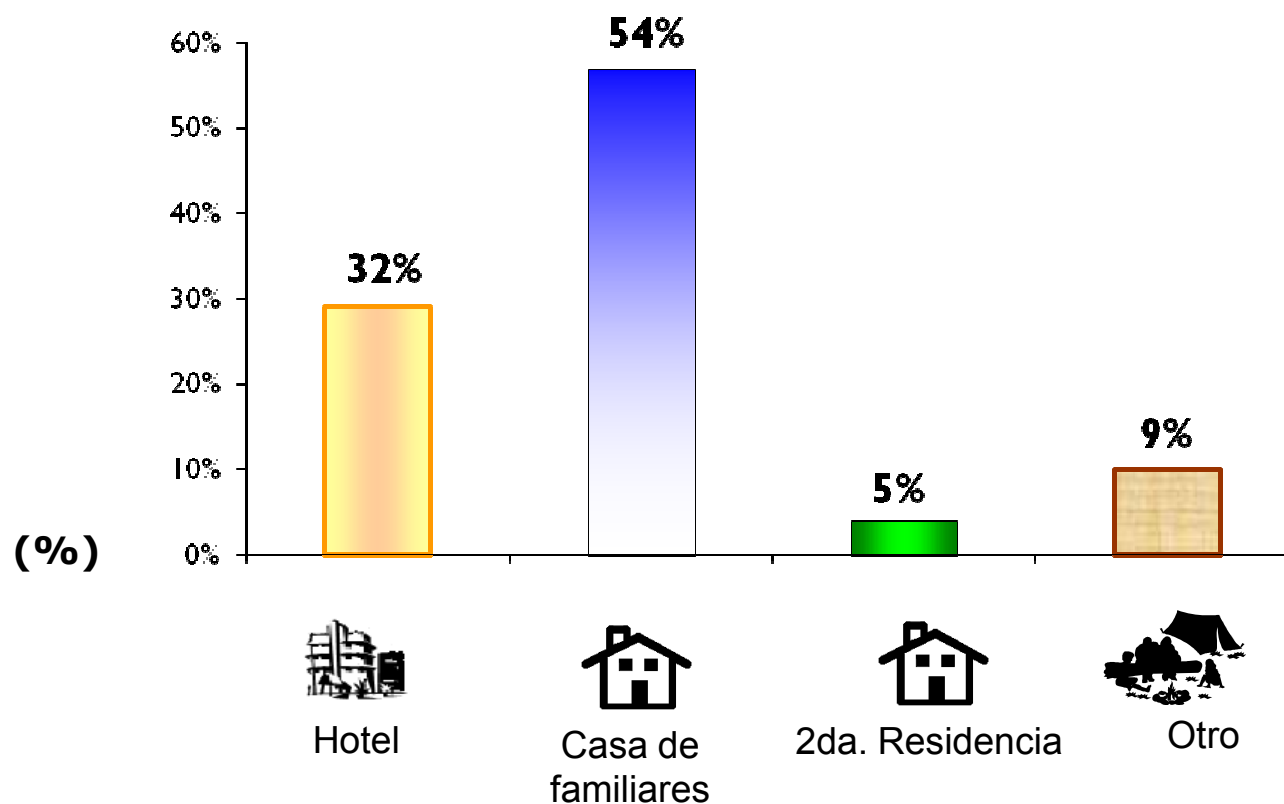
Motivo del viaje

El principal motivo de viaje es el placer, descanso y diversión.



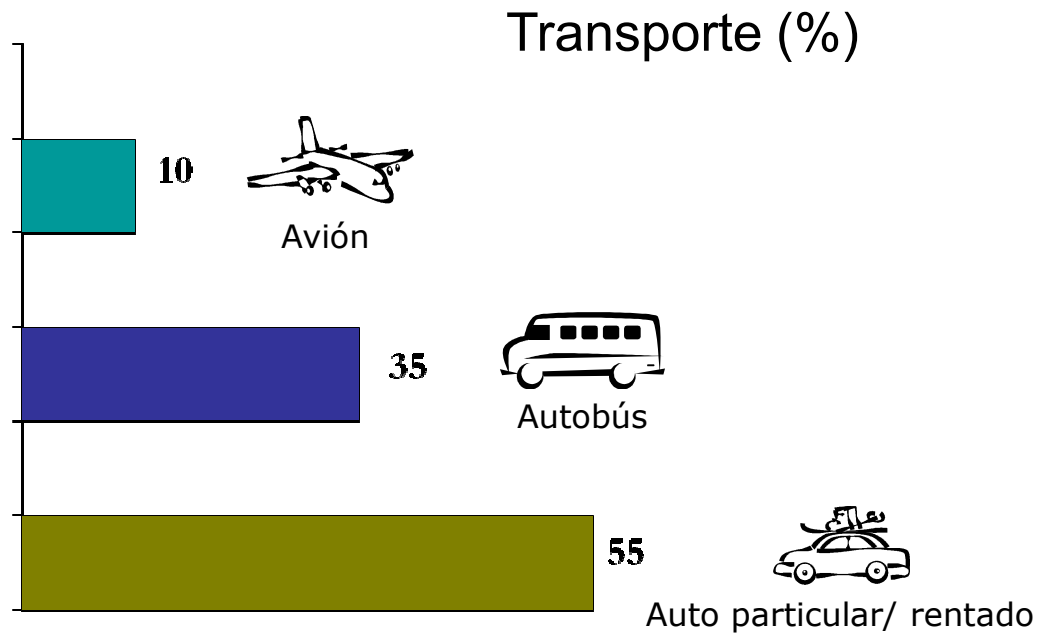
Hospedaje

Se prevé que el alojamiento principal a utilizar en esta temporada sea la casa de familiares y/o amigos (54%)



Medio de transporte

Se estima que el 90% de los viajeros utilice transporte terrestre



Características del viaje

- ✿ Se estima que la estancia promedio de viaje de los turistas sea de 5 noches.
- ✿ Se prevé que los grupos de viaje para esta temporada vacacional de verano sean en promedio de 3.5 personas.

Gasto promedio de viaje

Verano 2008

	2008
Gasto promedio por grupo	\$5,669
Tamaño promedio grupo (No. personas)	3.54
Estancia promedio (noches)	5.00
Gasto promedio por noche por viajero	\$ 320

Estimación Derrama Económica

Temporada Vacacional Verano 2008

CONCEPTO	2008
Población	109,194,824
Población Zonas Urbanas	70,976,638
Familias en Zonas Urbanas	17,709,476
Planean Viajar	23.9%
No Planean Viajar	76.1%
Familias que viajarán	4,232,565
Total de personas que viajarán	14,983,279
Gasto promedio por viaje por familia	\$5,669
Derrama Económica estimada (millones de pesos)	\$23,996
Gasto promedio per cápita por viaje	\$1,602

Metodología

- La estimación de la intención de viaje para la temporada vacacional de Verano 2008, está apoyada en un análisis econométrico, emprendido por la Dirección General de Información y Análisis de la SECTUR, en función al Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Este indicador ha demostrado una estrecha correlación con la intención de viaje. De hecho, la asociación más estrecha entre los componentes del ICC y la intención de viaje se da en la adquisición de bienes duraderos.
- Por otra parte, el CESTUR ha estimado el comportamiento de los hábitos de viaje del consumidor para esta temporada, en función a las métricas que ha obtenido de la incidencia de viaje en años anteriores, así como de fuentes oficiales.



*Centro de conocimientos
e información estratégica
para el sector Turístico
de México*

Av. Presidente Masaryk 172
3er Piso Col. Chapultepec Morales
México, D.F. C.P. 11587
Tel. : (55) 30 02 63 40
cestur@sectur.gob.mx